

PRESSMEDDELANDE 2008-04-14

Ändrade publiceringsdatum för tryckta kataloger 2008

Intäkter från försäljningen av tryckta kataloger redovisas när respektive katalog distribueras. Ändrade publiceringsdatum kan därför påverka jämförelsen mellan motsvarande kvartal olika år. Vid en jämförelse mellan 2008 och 2007 uppskattas den negativa nettoeffekten på rörelseintäkterna till följd av ändrade publiceringsdatum till totalt cirka 5 MSEK.

För första kvartalet 2008 uppskattas den negativa effekten av förändrade publiceringstidpunkter uppgå till 21 MSEK. För andra kvartalet bedöms den negativa effekten uppgå till 42 MSEK, för tredje kvartalet bedöms den positiva effekten till 61 MSEK och för fjärde kvartalet bedöms den negativa effekten till 3 MSEK (se tabell i bilaga).

För mer information:

Åsa Wallenberg, IR-chef, 08-553 310 66

www.eniro.com

Eniro är det ledande sökföretaget på den nordiska mediemarknaden. Eniro gör det enkelt att hitta personer, företag och produkter med hjälp av kataloger, nummerupplysning, Internet- och mobiltjänster. Eniros kärnmarknader är Norden och Polen.

Eniro är noterat på Stockholmsbörsen och har cirka 4 650 medarbetare. Under 2007 uppgick intäkterna till 6 443 MSEK, med ett resultat före avskrivningar (EBITDA) på 2 266 MSEK. Rörelseintäkter och EBITDA exkluderar verksamheter under avveckling.