

PRESSMEDDELANDE – 2008-11-06

Från printberoende till onlinemöjligheter - Eniro offentliggör ny strategi

Eniros styrelse och vd offentliggör idag en ny strategi för att förbättra bolagets långsiktiga utvecklingsmöjligheter i form av en 7-årsplan som stödjer Eniros transformation från printberoende till utveckling av onlinemöjligheter.

- Genom att under den kommande 3-årsperioden investera upp till 200 - 250 miljoner kronor per år i utvecklingen av onlineprodukter, förväntas bolagets tillväxt inom online mer än väl kompensera för sjunkande printintäkter, vilket resulterar i en stark position inom online och på lång sikt förväntas intäkstillväxten uppgå till 3-5 procent årligen. Målet för rörelsemarginalen före avskrivningar (EBITDA-marginalen) är omkring 30 procent och verksamheten förväntas generera ett fortsatt starkt kassaflöde
- För att sänka den finansiella risken har målet för nettoskulden i relation till EBITDA reviderats till 3-3,5
- Eniros reviderade utdelningspolicy innebär en utdelning motsvarande upp till 50 procent av nettoresultatet

– Eniros viktigaste tillgångar är vår databas och våra kundkontakter. Vår utmaning är att tillvarata alla möjligheter till bättre utväxling på dessa tillgångar. Vi måste förändra Eniro från att vara beroende av en distributionskanal till att utveckla nya möjligheter i andra kanaler, där online är ett område som växer i betydelse. Vi är ett sökföretag som kopplar samman människor med varandra och köpare med säljare genom våra databaser. Detta ska vi utveckla och tillvarata så mycket som möjligt i framtiden. När jag idag presenterar vår nya strategi känner jag mig både stolt och trygg i den interna process som legat till grund för vårt arbete, och jag är övertygad om att vi kommer att nå våra mål, säger Jesper Kärrbrink, vd och koncernchef, Eniro.

Finansiella utsikter på medellång sikt

På medellång sikt, under investeringsperioden, förväntas onlinetillväxten uppgå till 12-15 procent årligen, och i kombination med en kontrollerad printnedgång förväntas den totala tillväxttakten uppgå till mellan 0 och 2 procent per år. Årliga investeringar om cirka 200-250 miljoner för att tillvarata möjligheter inom Online medför att rörelsemarginalen (EBITDA-marginalen) förväntas sjunka något till omkring 27 procent på medellång sikt. Under denna period kommer målet att minska nettoskulden att ges prioritet framför utdelning.

– Det är väl känt att de finansiella marknaderna präglats av oro under de senaste månaderna och det finns tecken på att konjunkturen är under förändring. Även om Eniro historiskt har påverkats mindre av konjunkturförändringar, måste vi vara beredda på eventuella förändringar som kan påverka verksamheten. Mot denna bakgrund, kommer vi att genomföra strategin med siktet inställt på målet, men med en fot på gaspedalen och den andra beredd att bromsa in. Det betyder att vi kommer att prioritera att ligga inom ramen för de uppsatta covenanterna, minska vår nettoskuldsättning och genomföra nödvändiga investeringar i verksamheten, säger Jesper Kärrbrink.

Bakgrund

Eniro är det största sökföretaget på den nordiska mediemarknaden och har verksamheter i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Polen. Med cirka 4 500 anställda, varav 2 000 säljare, har Eniro en av de starkaste säljkårerna i regionen. Säljkåren tar mer än 3 miljoner kundkontakter per år och sammanför cirka 500 000 kunder med miljontals slutanvändare. Genom sökdatabasen och dess distributionskanaler, Offline Media, Online och Voice, genererar Eniro ett transaktionsvärde på mer än 300 miljarder kronor för sina kunder.

Den framtida intäktsfördelningen mellan de olika distributionskanalerna kommer att förändras över tiden, men nyckeln till Eniros framgång ligger i utvecklingen av nya produkter och distributionskanaler vilka kommer att ge utväxling på de viktigaste tillgångarna, sökdatabasen och säljkåren.

Offline Media kommer att fortsätta att vara ett viktigt affärsområde för Eniro under den kommande sjuårsperioden. Papper är fortfarande en stark informationsbärare och trots att vi ser en generell nedgång i printmedia på grund av förändringar i kundbeteendet, så inleds denna nedgång från redan höga nivåer. Som exempel kan nämnas Sverige, där 50 procent av befolkningen använder Gula Sidorna varje månad.

Voice har haft en sjunkande utveckling sett till antal samtal eftersom enkla förfrågningar om namn och nummer lätt kan göras via Internet. När det gäller mer komplicerade förfrågningar ser utvecklingen annorlunda ut och Voice kommer att vara ett starkt komplement till övriga distributionskanaler. Eniro har redan svarat mot utvecklingen genom att vidareutveckla tjänster inom Voice och svarar numera på alla typer av frågor.

Online är ett affärsområde under stark tillväxt, och då omkring 40 procent av de totala intäkterna kommer från Online är Eniro redan idag en av ledarna inom branschen sett till transformeringen från offline till online. Ett starkt och ökande användande av Internet och mobila tjänster är basen för Eniros tillväxt och det är inom Onlinesegmentet som Eniro ser de mest intressanta möjligheterna att utveckla nya produkter.

Strategin

Styrelsen har idag beslutat om att anta en ny strategi, formulerad som följer:

För att förbättra Eniros långsiktiga utvecklingsmöjligheter ska den nuvarande verksamheten transformeras från printberoende till onlinemöjligheter genom utveckling av värdegenererande databaser för kunder och användare som skapar transaktioner i alla

distributionskanaler och därmed positionerar Eniro som ett ledande nordiskt medieföretag med en marknadsledande position inom lokalt sök, onlinemarknadsföring och digitala företagstjänster.

Transformeringen ska ske under en sjuårsperiod och inkluderar en initial investeringsperiod under de kommande 2-3 åren. Nya finansiella mål har upprättats för att leverera aktieägarvärde och minska den finansiella risken.

Strategin vilar på följande:

- Marknadsledande säljkår och stark kundbas
- En unik, omfattande, kvalificerad och transaktionsgenererande databas
- En fokuserad och affärsdriven organisation
- Stark lokal närvaro
- Framtidsorienterad användar- och kunddriven produktutveckling
- Organisation och människor i linje med visionen
- Förstärkta varumärken
- Organisk tillväxt, strategiska förvärv och samarbeten
- Förbättrad operationell effektivitet

Organisation

En ny organisation har utformats för att tillvarata produktutveckling såväl som geografiska dimensioner i verksamheten. Ledningsgruppen, vilken tidigare presenterats, består av Jesper Kärrbrink, vd och koncernchef, Jan Johansson, finansdirektör, Mathias Hedlund, Online-direktör, Wenche Holen, vd Norge och Voice-direktör, Martin Carlesund, vd Sverige, Ilka Wäck, vd Finland, Henrik Dyring, vd Danmark, Roger Asplund, vd Polen, Åsa Wallenberg, chef för IR och kommunikation och Mattias Wedar, IT-direktör. Det pågår för närvarande en rekrytering av Offline Media-direktör som också kommer att ingå i ledningsgruppen.

Omstruktureringskostnader

Omstruktureringskostnader på upp till 50 miljoner kronor kommer att bokföras under det fjärde kvartalet, varav 10 miljoner kronor avser nedläggningen av ett call center i Sverige och den återstående delen avser kostnader för personalneddragning och andra kostnader i samband med strategiprocessen.

Kapitalmarknadsdag

Vid dagens kapitalmarknadsdag i Köpenhamn kommer Eniros ledningsgrupp att presentera den nya strategin och de finansiella målen. Dokumentationen från kapitalmarknadsdagen kan laddas ner från Eniros hemsida.

Jesper Kärrbrink, vd och koncernchef kommer att presentera den nya strategin via en direktsänd webbsändning från kapitalmarknadsdagen idag kl 12.00 CET. Webbsändningen kan nås genom följande länk www.eniro.com/cmd. För vidare information, se www.eniro.se

Åsa Wallenberg, Investor Relations, tel +46 8 553 310 66, mobil +46 70 361 34 09
Emma Grönlund, Press, tel +46 8 553 310 75, mobil +46 76 105 48 00

www.eniro.com

Eniro är det ledande sökföretaget på den nordiska mediemarknaden. Eniros sökdatabas sammanför säljare med köpare och gör det enkelt att hitta personer genom att använda Online, Voice och Offline Media kanaler. Eniro har verksamhet i Sverige, Norge, Finland, Danmark och Polen.

Eniro är noterat på Stockholmsbörsen och har omkring 4 650 anställda.
Intäkterna för 2007 uppgick till 6 443 miljoner kronor, med ett resultat före avskrivningar (EBITDA) på 2 266 miljoner kronor. Rörelseintäkter och EBITDA exkluderar verksamheter under avveckling.