

Delårsrapport januari-september 2009

STOCKHOLM, 28 oktober 2009

Utveckling tredje kvartalet

- Rörelseintäkterna uppgick till 1 500 MSEK (1 480). Den organiska minskningen uppgick till 3 procent under det tredje kvartalet
- Den organiska tillväxten för affärsområdet Online uppgick till 7 procent
- EBITDA uppgick till 404 MSEK (478) och har påverkats negativt av omställningskostnader relaterade till koncernövergripande projekt och ny organisation
- Nedskrivning av immateriella tillgångar om 521 MSEK hänförliga till Offline Media

MSEK	2009	2008		2009	2008		2008/09	2008
	jul-sep	jul-sep	%	jan-sep	jan-sep	%	okt-sep	jan-dec
Rörelseintäkter	1 500	1 480	1	4 615	4 534	2	6 726	6 645
Online	644	587	10	1 931	1 746	11	2 615	2 430
Offline Media	588	656	-10	1 885	2 081	-9	3 066	3 262
Voice	268	237	13	799	707	13	1 045	953
EBITDA	404	478	-15	1 250	1 359	-8	1 955	2 064
<i>EBITDA Marginal %</i>	<i>27</i>	<i>32</i>	<i>-</i>	<i>27</i>	<i>30</i>	<i>-</i>	<i>29</i>	<i>31</i>
Online	189	223	-15	580	715	-19	807	942
Offline Media	140	195	-28	403	514	-22	869	980
Voice	102	74	38	239	186	28	284	231
Övrigt	-27	-14	-	28	-56	-	-5	-89
EBIT	-231	-854	-73	351	-192	-	953	410
Resultat före skatt	-314	-1 031	-70	-8	-681	-	397	-276
Periodens resultat	-200	-984	-	426	-691	-	799	-318
Periodens resultat per aktie, SEK	-1,24	-24,35	-	5,19	-17,11	-	11,13	-7,81
Operativt kassaflöde, MSEK	62	308	-80	562	721	-22	939	1 098
Räntebärande nettoskuld, MSEK	7 071	10 338	-32	7 071	10 338	-32	7 071	9 948

"Sett mot bakgrund av att en stor del av vår verksamhet är sencyklisk, vilket nu visar sig i intäktsutvecklingen, och att vi under kvartalet initierat betydande koncernövergripande förändringsprojekt, så är jag relativt nöjd med kvartalets resultat. Vår nya organisation är på plats och vi har genomfört en förstudie av ett nytt säljkoncept som över tid kan leda till en gemensam säljkår. Tillsammans med de övriga initiativ som pågår är jag övertygad om att detta kommer att stärka Eniros position långsiktigt."

Jesper Kärrbrink, Koncernchef och Vd

Koncernchef Jesper Kärrbrinks kommentarer

Vi fortsätter arbetet med att transformera Eniro från printberoende till onlinemöjligheter. Vi är nu mitt uppe i den koncernövergripande förändringsprocess som ska leda till ett mer relevant sök, förbättrat kundförtroende och effektivare kostnadsstruktur. För att stötta de stora pågående projekten och för att utvinna ytterligare kostnadsbesparingar inrättade vi i början av oktober en ny organisation.

Det tredje kvartalet har präglats av ett intensivt arbete med att utveckla vår kärnaffär till att bli mer relevant, användarvänlig och ge mer kundnytta och vi har bland annat lanserat Eniro Upphandling baserat på Oreo-förvärvet samt lanserat vitt sök framgångsrikt. Vi genomför också ett test av ett nytt säljkoncept med utgångspunkt från en förändrad produktmix över tid, baserad på en säljkår som säljer ett sökdatabaserbjudande där nyckelorden är sökbarhet, synlighet och "leads". Målsättningen är att införa ett nytt mer effektivt säljkoncept och att det nya säljkonceptet successivt införs på våra stora marknader under 2010. Så här långt har testet fallit väl ut.

Organiskt minskade intäkterna med tre procent i det tredje kvartalet. Vi är aldrig nöjda med negativa tillväxttal men man ska ha fortsatt stor respekt för den svaga konjunktur vi befinner oss i samtidigt som den strukturella nedgången i print fortsätter. Under kvartalet har vi även sett ett svagare operativt kassaflöde. De omfattande förändringsprojekten vi

genomför har medfört omställningskostnader under kvartalet vilka har haft en negativ påverkan på resultatet.

När vi för ett år sedan presenterade vår strategi för transformation av Eniro satte vi upp mål på medellång sikt för att illustrera utvecklingen under övergången från en avtagande efterfrågan på print till en stigande användning av online. Vi ser nu tecken på en snabbare nedgång i print, till följd av försämringen av det allmänna konjunkturläget. Detta har i dagsläget inverkan på utvecklingen i närtid, innan de investeringar vi nu genomför inom online har kunnat få full effekt. Trots denna utveckling bibehålls målet för tillväxt på medellång sikt om 0-2 procent men vi förväntar oss en negativ tillväxt även in i 2010.

Det är dock min övertygelse att vi kommer att få se resultat av genomförandet av vår strategi mot slutet av 2010 och att den fortsätter under 2011 för att slutligen få full effekt då vi lämnar investeringsperioden och går in i 2012. Jag är övertygad om att de förändringar och investeringar vi nu genomför kommer att stärka Eniros position långsiktigt.

Jesper Kärrbrink, Koncernchef och Vd

Sammanfattning Koncernen Q3 2009

Under det tredje kvartalet visade Eniros onlineverksamhet lokalt sök (online directories), med annonsintäkter från främst små och medelstora företag, på fortsatt motståndskraft mot konjunkturnedgången med en organisk uppgång om 7 procent. Däremot fortsatte printutvecklingen att påverkas starkt negativt av rådande konjunkturläge under kvartalet. Eniros utveckling ska ses mot bakgrund av den fortsatt negativa utvecklingen för såväl generella medieinvesteringar som Internetannonsering jämfört med 2008. Enligt Mediebyråbarometern sjönk Internetannonseringen i Sverige under de första nio månaderna 2009 med 12 procent. Utvecklingen i Norge har varit likvärdig och Internetannonseringen sjönk de första åtta månaderna 2009 med 11 procent enligt Inma i Norge. Lokalt sök, där Eniro har sin kärnaffär har hittills klarat sig bättre än den traditionella Internetannonseringen.

Att Eniros intäkter från online inte påverkats så kraftigt av nedgången förklaras bland annat av att Eniros onlinetjänster uppfyller grundläggande och avgörande marknadsföringsbehov för de flesta små- och medelstora företag på Eniros marknader.

Totalt var koncernens organiska¹ tillväxt negativ med 3 procent under kvartalet. Under samma period fortsatte koncernens onlineintäkter att växa organiskt med 7 procent, främst som ett resultat av att kärnverksamheten lokalt sök visat på en stadig tillväxt under perioden. Onlinetillväxten har dock fortsatt hämmats av en försämrad efterfrågan på mer konjunkturkänsliga produkter så som kvasir.no i Norge och banners.

Under kvartalet minskade koncernens intäkter från offline media organiskt med 13 procent.

Eniros verksamhet genomgår en transformation från en minskande print- till en växande onlineverksamhet och transformationen fortsätter planenligt. För de sista 12 månaderna uppgick onlineintäkterna till 46 procent (42) av de totala online- och offlineintäkterna vilket gör Eniro till ett av de företag som kommit längst i transformationen från offline till online.

Arbetet med ett flertal utvecklingsprojekt inom online pågår för att både stärka kunderbjudandet och öka relevansen för slutanvändarna med fokus på utvecklingen av kärnverksamheten men också på området Business Facilitating Services. Under kvartalet lanserades ny och förbättrad funktionalitet för vitt sök på eniro.se (uppgifter om privatpersoner). I slutet av perioden lanserades *Eniro Upphandling* i Sverige, en tjänst som utvecklats utifrån

förvärvet av Oreo i februari 2009. Eniro Upphandling är en ny marknadsplats för alla upphandlare och leverantörer. Tjänsten stöder allt ifrån större expertupphandlingar (både offentliga och privata) till enklare förfrågningar beroende på behov.

För att förbättra och stärka Eniros kundrelationer har en mängd åtgärder initierats under perioden. På den svenska marknaden har bland annat en kundombudsman tillsatts och ett system för att säkra att säljarnas arbete håller en hög kvalitet kommer att implementeras.

I och med strategin att transformera Eniro från printberoende till onlinemöjligheter kommer bolagets erbjudande och produktmix att förändras över tid. Sedan våren 2009 genomförs ett koncernövergripande projekt med syfte att undersöka hur Eniros försäljning och produkterbjudande kan optimeras utifrån en förändrad produktmix. Under september startade projektet en provförsäljning, en pilot, utifrån Eniros olika produkter och tjänster som kombinerats i ett antal pakettlösningar innehållande komponenter från alla distributionskanaler. Säljkåren säljer i piloten därmed såväl print som online i ett sökdataaskoncept och fokuserar på att sälja sökbarhet, synlighet och kontakter istället för distributionskanaler.

Den övergripande genomgången av koncernens kostnadsstruktur som påbörjades i slutet av 2008 som ett resultat av den nya strategin har under perioden fortsatt enligt plan. I enlighet med målsättningen att gå från en holding struktur till en mer rationell koncernstruktur meddelades efter kvartalets slut att Eniro omorganiserar koncernledningens ansvar utifrån funktion. Tre landsöverskridande funktioner har införts; *Products and Services* med koncernansvar för utveckling av produkter och koncept, *Operations* med ansvar för koncernens lokala produktion och lokala stödfunktioner samt *Sales* med ansvar för koncernens försäljning.

I Norge har kundserviceverksamheten i Tönsberg lagts ner, som en följd av beslutet att upphöra med produktion och distribution av Telefonkatalogen i Norge från och med 2010. Totalt har 20 anställda berörts av förändringen.

Effektiviseringsarbetet kommer att fortsätta under året och beräknas resultera i årliga besparingar på omkring 200 MSEK från 2010 och på omkring 300-400 MSEK från 2013. Medan större delen av dessa besparingar kommer att ha en positiv resultatpåverkan på kort till medellång sikt väntas delar av besparingarna användas för återinvesteringar i verksamheten för att skapa lönsamhet och tillväxt på lång sikt.

¹ Justerat för valutakurseffekter, ändrade publiceringsdatum, publiceringsersättningar, förändrad sampaketeringsmetod, förvärv och avyttringar

Resultat för tredje kvartalet

Intäkterna under kvartalet var i linje med samma period 2008 och uppgick till 1 500 MSEK (1 480). Intäkterna påverkades positivt av valutaeffekter. Organiskt minskade intäkterna med 3 procent.

Tillväxten för Online fortsatte under kvartalet och onlineintäkterna ökade med 10 procent till 644 MSEK (587). Organiskt ökade onlineintäkterna med 7 procent, och onlineintäkterna rullande 12 månader uppgick till 46 procent (42) av de totala online- och offlineintäkterna. Under kvartalet fortsatte kärnverksamheten lokalt sök, så som eniro.se och gulesider.no att visa på stadig tillväxt samtidigt som den mer konjunkturkänsliga produkten kvasir.no fortsatt visade en negativ utveckling.

Intäkterna från Offline Media uppgick till 588 MSEK (656), en minskning med 10 procent. Organiskt minskade offlineintäkterna med 13 procent delvis som ett resultat av en fortsatt nedgång i Norge.

Voiceintäkterna ökade med 13 procent till 268 MSEK (237), främst som ett resultat av förvärvet av Sentraali Oy. Den organiska ökningen var 1 procent.

EBITDA för perioden uppgick till 404 MSEK (478). Ökade insatser inom produktutveckling och försäljning för Online samt lägre intäkter inom Offline Media har påverkat EBITDA negativt. Omställningskostnader i samband koncernövergripande projekt samt i samband med organisationsförändringen har haft en negativ effekt på EBITDA.

Rörelseintäkter

MSEK	2009	2008	2009	2008
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep
Online	644	587	1 931	1 746
Offline Media	588	656	1 885	2 081
Voice	268	237	799	707
Övrigt	-	-	-	-
Summa	1 500	1 480	4 615	4 534

EBITDA

MSEK	2009	2008	2009	2008
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep
Online	189	223	580	715
Offline Media	140	195	403	514
Voice	102	74	239	186
Övrigt	-27	-14	28	-56
Summa	404	478	1 250	1 359

EBITDA-marginal

%	2009	2008	2009	2008
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep
Online	29	38	30	41
Offline Media	24	30	21	25
Voice	38	31	30	26
Övrigt	-	-	-	-
Totalt	27	32	27	30

Organisk tillväxt Koncern

Total	Q1-2009	Q2-2009	Q3-2009	YTD Q3-2009	
	%	%	%	%	MSEK
2008					4 534
Organisk tillväxt	-2	-4	-3	-3	-151
varav:					
Online	7	7	7	7	128
Offline	-12	-12	-13	-13	-275
Voice	-1	-2	1	-1	-4
Valutaeffekt	4	4	1	3	153
Förvärv/Avyttringar/Övrigt	2	0	2	2	72
Ändrat publiceringsdatum	1	-1	1	0	8
2009	5	0	1	2	4 615

Online

I affärsområdet Online ingår Eniros samtliga Internettjänster inklusive de ledande lokala webbplatserna för söktjänster eniro.se, gulesider.no, kvasir.no, krak.dk, eniro.fi och pf.pl. samt mobiltjänsterna i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

Eniros kärnverksamhet lokalt sök (online directories) har fortsatt visa på tillväxt under det tredje kvartalet och eniro.se, gulesider.no, krak.dk, eniro.fi och pf.pl har samtliga visat på en positiv trafikutveckling under perioden. Omsättningen för kvasir.no har fortsatt påverkats negativt i större utsträckning av konjunkturen än övriga produkter. Nya initiativ pågår för att möta nedgången för kvasir.no.

Arbetet med ett flertal utvecklingsprojekt pågår för att både stärka kunderbudandet och öka relevansen för slutanvändarna. Fokus ligger främst på utvecklingen av kärnverksamheten lokalt sök och ett flertal lanseringar skedde under perioden.

Under kvartalet lanserades ny och förbättrad funktionalitet för vitt sök på eniro.se (uppgifter om privatpersoner) där personuppgifterna blivit tydligare och enklare att hitta. Varje enskild person får själv möjlighet att lägga till ytterligare kontaktuppgifter, webblänkar och foto.

I slutet av perioden lanserades Eniro Upphandling i Sverige, en tjänst som utvecklats utifrån förvärvet av Oreo i februari 2009. Eniro Upphandling är en ny marknadsplats för alla upphandlare och leverantörer och målsättningen är att tjänsten utvecklas till en effektiv marknadsplats som erbjuder kunder möjligheter att göra affärer direkt över nätet både som köpare och säljare. Tjänsten stöder allt ifrån större expertupphandlingar (både offentliga och privata) till enklare förfrågningar beroende på behov.

Värdet på de tjänster som annonseras i Eniro Upphandling uppgår för närvarande till över 17 miljarder SEK.

Under kvartalet fortsatte intäkterna från mobiltjänsterna att öka och en ny Iphone-applikation utvecklas i Norge med möjlighet till bransch- och fritextsök, men också med navigationsmöjligheter.

Satsningarna inom området för Onlinemarknadsföring har ökat under kvartalet och säljkåren för mediaförsäljning, så som sponsrade länkar och display ads har förstärkts.

Produktutvecklingen inom affärsområdet Online bedöms gå enligt plan och under det fjärde kvartalet 2009 kommer ytterligare nya tjänster och produkter att lanseras.

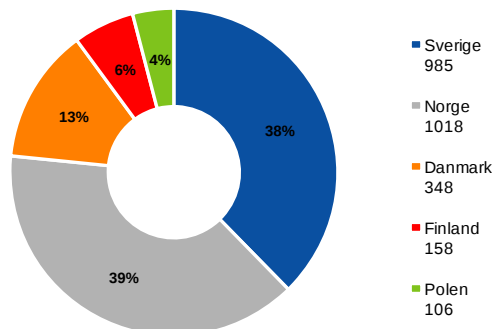
Intäkterna uppgick till 644 MSEK (587), med en ökning om 10 procent, motsvarande en organisk ökning med 7 procent. Den organiska tillväxten har framförallt drivits av stabil tillväxt för kärnverksamheten. EBITDA uppgick till 189 MSEK (223), negativt påverkade av ökade kostnader för produktutveckling, ökade säljkostnader samt omställningskostnader.

Online

MSEK	2009	2008		2009	2008		2008/09	2008
	jul-sep	jul-sep	%	jan-sep	jan-sep	%	okt-sep	jan-dec
Rörelseintäkter	644	587	10	1 931	1 746	11	2 615	2 430
EBITDA	189	223	-15	580	715	-19	807	942
EBITDA Marginal %	29	38	-	30	41	-	31	39

Onlineintäkter, rullande 12 månader, per marknad MSEK

Online	Q1-2009	Q2-2009	Q3-2009	YTD Q3-2009	
	%	%	%	%	MSEK
2008					1746
Organisk tillväxt	7	7	7	7	128
varav:					
Sverige	10	12	13	11	73
Norge	5	4	0	3	21
Danmark	8	2	18	9	22
Finland	7	1	-1	2	3
Polen	10	15	15	14	9
Valutaeffekt	5	4	1	3	56
Förvärv/Avyttringar/Övrigt	1	1	1	0	1
2009	13	9	10	11	1 931



Offline Media

I affärsområdet Offline Media ingår Eniros produktion av katalogerna med varumärken som Gula Sidorna, Gule Sider, Din Del, Ditt Distrikt, Mostrups Grønne Vejviser, Eniro Puhelinluettelot och Panorama Firm samt annan tryckt media så som kartböcker i Danmark under varumärket Krak Kort.

För att öka användbarheten har 2009 års utgåvor av Gula Sidorna i Sverige och Gule Sider i Norge fått ett nytt, mindre format. Produkterbjudanden inom Offline Media vidareutvecklas kontinuerligt för att uppnå ökad användbarhet och relevans.

I Sverige vann Gula Sidornas omslag 2009 guld i Svenska Designpriset 2009 i kategorin Information Print.

I Norge har kundserviceverksamheten i Tönsberg lagts ner som en följd av beslutet att upphöra med produktion och distribution av Telefonkatalogen i Norge från och med 2010. Totalt har 20 anställda berörts av förändringen.

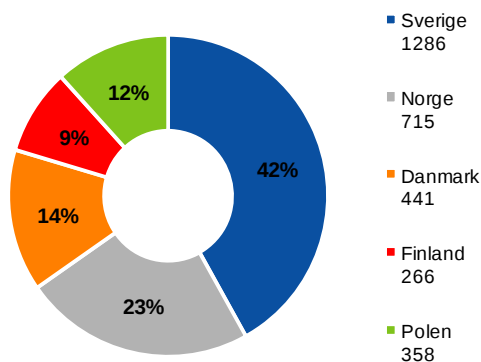
Intäkterna från Offline Media uppgick till 588 MSEK (656), en minskning om 10 procent, motsvarande en organisk minskning med 13 procent. Utvecklingen var under kvartalet negativ på samtliga marknader undantaget Polen där utvecklingen fortsatt är stabil. EBITDA uppgick till 140 MSEK (195). Försämringen förklaras av lägre intäkter och omställningskostnader.

Offline media

MSEK	2009	2008		2009	2008		2008/09	2008
	jul-sep	jul-sep	%	jan-sep	jan-sep	%	okt-sep	jan-dec
Rörelseintäkter	588	656	-10	1 885	2 081	-9	3 066	3 262
EBITDA	140	195	-28	403	514	-22	869	980
EBITDA Marginal %	24	30	-	21	25	-	28	30

Offline Mediantäkter, rullande 12 månader, per marknad MSEK

Offline	Q1-2009	Q2-2009	Q3-2009	YTD Q3-2009	
	%	%	%	%	MSEK
2008		0	0		2 081
Organisk tillväxt	-12	-12	-13	-13	-275
varav:					
Sverige	-8	-11	-11	-10	-82
Norge	-21	-15	-23	-20	-143
Danmark	3	-9	-9	-7	-21
Finland	-10	-16	-8	-14	-32
Polen	7	4	1	3	3
Valutaeffekt	5	5	1	3	72
Förvärv/Avyttringar/Övrigt	-1	0	1	0	-1
Ändrat publiceringsdatum	2	-3	2	0	8
2009	-6	-11	-10	-9	1 885



Voice

I affärsområdet Voice ingår de personliga söktjänsterna Eniro 118 118 i Sverige, Gule Sider – 1880 i Norge samt Eniro 0100100, 118 och Sentraali Oy i Finland. Eniro Polen har en voicetjänst som är under utveckling.

Marknaden för personliga söktjänster genomgår stora förändringar. Samtidigt som konkurrensen ökar så minskar den traditionella nummerupplysningen. Däremot är utvecklingen mot mer avancerade personliga söktjänster positiv. Eniro arbetar med att vidareutveckla tjänster och ta fram nya innovativa erbjudanden som stimulerar till ökad användning samt arbetar aktivt med prismodeller.

Voiceintäkterna uppgick till 268 MSEK (237), en ökning om 13 procent, främst som ett resultat av förvärvet av Sentraali. Organiskt ökade intäkterna från Voice med 1 procent.

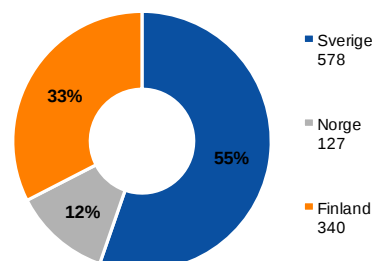
EBITDA uppgick till 102 MSEK (74) och har påverkats positivt av förändrad prissättningsstruktur, genomförda kostnadsbesparingar samt förvärvet av Sentraali.

Voice

MSEK	2009	2008		2009	2008		2008/09	2008
	jul-sep	jul-sep	%	jan-sep	jan-sep	%	okt-sep	jan-dec
Rörelseintäkter	268	237	13	799	707	13	1 045	953
EBITDA	102	74	38	239	186	28	284	231
EBITDA Marginal %	38	31	-	30	26	-	27	24

Voice	Q1-2009	Q2-2009	Q3-2009	YTD Q3-2009	
	%	%	%	%	MSEK
2008					707
Organisk tillväxt	-1	-2	1	-1	-4
varav:					
Sverige	-3	-1	2	0	-2
Norge	0	-10	-11	-7	-7
Danmark					
Finland	1	1	6	3	5
Polen	-	-	-	-	-
Valutaeffekt	4	4	2	4	25
Förvärv/Avyttringar/Övrigt	11	10	10	10	71
2009	14	12	13	13	799

Voice Intäkter, rullande 12 månader, per marknad SEK M



Finansiell ställning och kassaflöde januari – september 2009

Rörelseresultatet för niomånadersperioden uppgick till 351 MSEK (-192).

Eniro har efter ordinarie prövning av de immateriella tillgångarna i det tredje kvartalet beslutat att göra nedskrivningar i Norge av varumärket Telefonkatalogen om 67 MSEK samt av kundrelationer relaterade till Offline Media om 454 MSEK. Under det andra kvartalet genomfördes nedskrivningar av immateriella tillgångar (Spray Passagen samt icke-kärnverksamheter inom Din Del) och totalt har 549 MSEK (1 203) redovisats som marknadsföringskostnader under niomånadersperioden.

Det har dessutom beslutats att förkorta avskrivningstiden för kundrelationer relaterade till Offline Media i Norge från tio till sju år. Den förkortade nedskrivningstiden medför en högre årlig avskrivning från och med Q4 2009 om cirka 80 MSEK.

Niomånadersperiodens finansnetto uppgick till -359 MSEK (-489).

Resultatet före skatt uppgick till -8 MSEK (-681) för niomånadersperioden.

Skatter

Den svenska Regeringsrätten har tidigare beslutat att Eniro får utnyttja de tyska underskotten i Sverige mot Eniros svenska vinster. Värdet av skatteunderskottet i Sverige har påverkat nettoresultatet i det första kvartalet 2009 med cirka 383 MSEK. Som ett resultat av beslutet från Regeringsrätten, bedömer Eniro att bolaget kan börja använda skatteunderskotten under 2010 och kommer därmed inte att betala någon skatt i Sverige under närmast följande åren.

För niomånadersperioden redovisar Eniro en positiv skattekostnad om 434 MSEK (-10) till följd av värderingen av de tyska underskotten. Exklusive denna engångseffekt uppgick den underliggande skattesatsen för de senaste 12 månaderna till 15 procent (19).

Resultat per aktie

Resultatet per aktie var 5,19 SEK (-17,11) för niomånadersperioden.

Finansiell ställning och kassaflöde

Operativt kassaflöde uppgick till 562 MSEK (721) som en följd av lägre EBITDA och en försämrad rörelsekapitalsutveckling. Den negativa utvecklingen har delvis motverkats av lägre skattebetalningar.

Koncernens räntebärande nettoskuld uppgick den 30 september 2009 till 7 071 MSEK att jämföra med 9 948 MSEK vid årets ingång. Den räntebärande nettoskulden i förhållande till EBITDA var 3,6 (4,8 vid årets ingång). Under juni månad genomfördes en företrädesemission som tillförde cirka 2 360 MSEK efter transaktionskostnader. Under de första nio månaderna 2009 har 2 996 MSEK amorterats på den räntebärande nettolåneskulden.

Den 30 september 2009 uppgick den utestående skulden under kreditfaciliteten till 4 750 MNOK, 80 MEUR, 400 MDKK och 432 MSEK.

Av faciliteten är 4 250 MNOK och 360 MSEK säkrad till en fast räntesats till förfallodagen (augusti 2012), motsvarande ungefär 71 procent av den utnyttjade delen av faciliteten.

Eniro har en kreditfacilitet på 1 000 MSEK varav 72 MSEK är utnyttjad. Likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter uppgick den 30 september 2009 till cirka 1 243 MSEK.

Investeringar

Under niomånadersperioden har Eniros nettoinvesteringar i affärsverksamheten, inklusive onlineinvesteringar, uppgått till 157 MSEK (173). Under det tredje kvartalet ökade investeringstakten.

Innehav av egna aktier

Vid utgången av tredje kvartalet innehade Eniro 225 645 egna aktier. Dessa aktier kommer att behållas för att utnyttjas för aktiesparprogrammet. Det genomsnittliga innehavet av egna aktier under kvartalet var 227 744.

Analys av räntebärande nettolåneskuld

	----- 3 månader -----		-----9 månader -----		----- 12 månader -----	
	2009	2008	2009	2008	2008/09	2008
MSEK	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	okt-sep	jan-dec
Ingående balans	-7 068	-10 685	-9 948	-10 264	-10 338	-10 264
Operativt kassaflöde	62	308	562	721	939	1 098
Förvärv och avyttringar	-7	-1	-13	6	-79	-60
Utdelning & nyemission	-117	-	2 366	-839	2 366	-839
Omräkningsdifferens och övrigt	59	40	-38	38	41	117
Utgående balans	-7 071	-10 338	-7 071	-10 338	-7 071	-9 948
Räntebärande nettoskuld/EBITDA 12 månader, ggr	3,6	4,7	3,6	4,7	3,6	4,8

Övrig information

Finansiella utsikter på medellång sikt

På medellång sikt, under investeringsperioden, förväntas onlinetillväxten uppgå till 12-15 procent årligen, och i kombination med en kontrollerad printnedgång förväntas den totala tillväxttakten uppgå till mellan 0 och 2 procent per år. Årliga investeringar om cirka 200-250 miljoner för att tillvarata möjligheter inom Online medför att rörelsemarginalen (EBITDA-marginalen) förväntas överstiga 27 procent på medellång sikt. Under denna period kommer målet att minska nettoskulden att ges prioritet framför utdelning.

Medarbetare

Antalet heltidsanställda uppgick per den 30 september 2009 till 5 112 personer jämfört med 4 961 vid årets ingång. Omställningsarbetet i Finland har ännu inte gett genomslag i totalt antal anställda. Under perioden har ökade satsningar genomförts i Polen, och i Sverige har externa IT-konsulter ersatts med egna medarbetare inom IT-utveckling. Antalet anställda fördelar sig per land enligt nedanstående tabell:

Heltidsanställda vid periodens slut

	2009	2008
	sep 30	dec 31
Sverige	1 623	1 591
Norge	927	943
Danmark	457	572
Finland	858	692
Polen	1 247	1 163
Totalt	5 112	4 961

Redovisningsprinciper från 2009

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandards (International Financial Reporting Standards – IFRS) godkända av Europeiska Unionen (EU). Utformningen av bokslutsrapporten följer IAS 34 Delårsrapportering.

Följande nya standarder, samt ändringar och tolkningar av befintliga standarder har publicerats och är obligatoriska för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2009.

-IAS 1 (Ändring), Utformning av finansiella rapporter. Ändringen innebär förändringar i uppställningsformerna och benämningarna av de finansiella rapporterna. Ändringen av standarden har inneburit förändringar i koncernens utformning av finansiella rapporter.

-IFRS 8, Rörelsesegment

IFRS 8 ersätter IAS 14. Den nya standarden innebär att segmentinformation presenteras i likhet med hur finansiell information presenteras internt. Från 2009 redovisas den finansiella informationen i affärsområdena Online, Offline Media och Voice. Den finansiella informationen presenteras i linje med den nya organisationen och utifrån ledningens uppföljning av den finansiella utvecklingen. Även jämförelseuppgifter för 2008 presenteras. Se även sidan 15 och 16 i delårsrapporten.

-IAS 23 (Ändring), Lånekostnader

Ändringen innebär att endast den tidigare alternativregeln blir tillåten d.v.s. låneutgifter ska aktiveras som en del av anskaffningsvärdet relaterat till utvecklingsprojekt. Ändringen av standarden har inte inneburit någon materiell effekt på koncernens finansiella rapporter. Följande ändringar av befintliga standarder har publicerats och är obligatoriska för räkenskapsår som börjar den 1 juli 2009 eller senare och kommer att tillämpas från och med ikraftträdande.

-IAS 27 (Ändring), Koncernredovisning och separata finansiella rapporter.

Denna ändring av standarden är fortfarande föremål för EUs godkännandeprocess. Ändringen innebär bl a att resultat hänförligt till minoritetsaktieägare alltid ska redovisas även om det innebär att minoritetsandelen är negativ. Ändringen av standarden kommer att påverka framtida transaktioner.

-IFRS 3 (Ändring), Rörelseförvärv (gäller från den 1 juli 2009). Denna ändring av standarden är fortfarande föremål för EUs godkännandeprocess. Ändringen gäller för förvärv efter tidpunkten för ikraftträdandet och innebär förändringar av hur framtida förvärv redovisas. Exempelvis redovisas alla betalningar för förvärv av verksamhet till verkligt värde på förvärvsdagen. Justeringar av anskaffningsvärdet redovisas i resultaträkningen. Alla transaktionskostnader avseende förvärv kostnadsförs. Ändringen av standarden kommer inte att innebära någon effekt på tidigare förvärv men kommer att påverka redovisningen av framtida transaktioner från den 1 januari 2010.

En mer detaljerad beskrivning av de redovisningsprinciper Eniro tillämpar presenteras i årsredovisningen för 2008.

Intäkts effekter av ändrade publiceringsdatum

Intäkter från försäljningen av tryckta kataloger redovisas när respektive katalog publiceras. Ändrade planerade publiceringsdatum kan därför påverka jämförelser mellan motsvarande kvartal olika år.

Intäktseffekt av flyttad utgivning 2009 jämfört med 2008					
MSEK	Q1	Q2	Q3	Q4	Total 2009
Sverige	6	-4	6	11	19
Norge	0	0	0	0	0
Danmark	3	-18	15	8	8
Finland	2	1	-5	3	1
Polen	5	-2	-1	0	2
Total effekt	16	-23	15	22	30

Intäktsfördelning av sampaketerad försäljning 2009

Intäkterna från försäljningen av sampaketerade produkter fördelas mellan offline och online enligt en fördelningsnyckel vilken avspeglar marknadsvärdet för respektive produkt. Värdet för annonsören mäts kontinuerligt genom kundundersökningar där kunderna bedömer värdet av användningen.

Försäljningen av sampaketerade produkter i den svenska verksamheten beräknas uppgå till cirka 400 MSEK. 50 procent (40) av intäkterna från sampaketerade produkter kommer att redovisas som onlineintäkter och 50 procent (60) kommer att redovisas som offlineintäkter.

Försäljningen av sampaketerade produkter i Norge beräknas uppgå till cirka 140 MNOK. 70 procent (70) av intäkterna från sampaketerade produkter kommer att redovisas som onlineintäkter, medan 30 procent (30) kommer att redovisas som offlineintäkter.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Eniro har en strukturerad koncerngemensam process för riskanalys integrerad med affärsplanearbetet, för att ytterligare förbättra Eniro's processer för riskanalys och löpande riskhantering.

Eniro eftersträvar en effektiv identifiering, utvärdering och hantering av ett brett spektrum av olika risker. Eniro har kategoriserat och delat upp olika risker i dimensionerna bransch- och marknadsrisker, kommersiella risker, operationella risker, finansiella risker, efterlevnadsrisker kopplade till lagar och regelverk samt finansiella rapporteringsrisker. Bolaget genomför årligen en riskanalys avseende ovan nämnda riskkategorier på ett systematiskt sätt.

Eniros affärsklimat genomgår förändringar. Exempel på väsentliga bransch- och marknadsrisker i Eniros verksamhet är risker för nya typer av konkurrentkonstellationer och konkurrensarbeten, risker för förändrade kundbeteenden och användarbeteenden, risker för snabb teknikutveckling eller teknologiskiften samt risker för att konkurrenter utvecklar

nya och förbättrade produkter och tjänster. Den rådande makroekonomiska osäkerheten har ökat marknadsrisken och den finansiella risken, framförallt refinansieringsrisken mot bakgrund av koncernens höga skuldsättning. En mer komplett beskrivning av Eniros risker och osäkerhetsfaktorer finns i Eniros årsredovisning för 2008 på sidorna 54-55 under avsnittet Riskhantering.

Händelser efter periodens slut

I enlighet med målsättningen att gå från en holding struktur till en mer rationell koncernstruktur har Eniro omorganiserat koncernledningen och infört tre landsöverskridande funktioner; Products and Services, Operations och Sales. Mathias Hedlund blir Senior Vice President (SVP) Products and Services med koncernansvar för utveckling av produkter och koncept. Hans-Petter Terning blir SVP Operations med ansvar för koncernens lokala produktion och lokala stödfunktioner. Peter Kusendahl blir SVP Sales med ansvar för koncernens försäljning.

Den nya ledningsgruppen för Eniro består av Jesper Kärrbrink, VD och Koncernchef, Jan Johansson, Finansdirektör, Mathias Hedlund, SVP Products and Services, Hans-Petter Terning, SVP Operations, Peter Kusendahl, SVP Sales, Roger Asplund, VD Eniro Polen, Mattias Wedar, IT-direktör, Charlotta Wikström, HR-direktör och Åsa Wallenberg, Kommunikationsdirektör.

I samband med förändringarna har Martin Carlesund, tidigare vd för Sverige och tillförordnad vd för Eniro Finland, samt Henrik Dyring, tidigare vd för Eniro Danmark, beslutat att lämna Eniro.

Efter beslut på årstämman 2009 utsågs en valberedning. Valberedningen för årstämman 2010 består av Jan Andersson, Swedbank Robur fonder, Hans Ek, SEB fonder, Peter Rudman, Nordeas fonder, Pia Axelsson, Fjärde AP-fonden och Lars Berg, styrelseordförande i Eniro. Valberedningen utsåg Jan Andersson till ordförande för kommittén.

Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedning kan göra det via e-post till nominationcommittee@eniro.com

Stockholm den 28 oktober 2009

Jesper Kärrbrink

Vd och koncernchef

Granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Eniro AB (publ) för perioden 1 januari till den 30 september 2009. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410. Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor som är utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen.

Stockholm den 28 oktober 2008

PricewaterhouseCoopers AB

Bo Hjalmarsson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Sten Håkansson
Auktoriserad revisor

För information, kontakta:

Jesper Kärrbrink, Vd och koncernchef
Tfn 08-553 310 01

Jan Johansson, Finansdirektör
Tfn 08-553 310 15, 070- 575 89 72

Åsa Wallenberg, IR & Kommunikationschef
Tfn 08-553 310 66, 070-361 34 09

Eniro AB (publ)
169 87 Stockholm
Org nr 556588-0936

www.eniro.com

Finansiell kalender 2009-2010

Bokslutsrapport 2009	10 februari 2010
Delårsrapport jan-mar 2010	28 april 2010
Årsstämma 2010	4 maj 2010
Delårsrapport jan-jun 2010	15 juli 2010
Delårsrapport jan-sep 2010	28 oktober 2010

Koncernens resultaträkning

	----- 3 månader -----		-----9 månader -----		----- 12 månader -----	
	2009	2008	2009	2008	2008/09	2008
MSEK	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	okt-sep	jan-dec
Rörelseintäkter:						
Brutto rörelseintäkter	1 511	1 493	4 649	4 570	6 768	6 689
Reklamskatt	-11	-13	-34	-36	-42	-44
Rörelseintäkter	1 500	1 480	4 615	4 534	6 726	6 645
Kostnader:						
Produktionskostnader	-443	-396	-1 395	-1 338	-1 992	-1 935
Försäljningskostnader	-430	-406	-1 351	-1 228	-1 861	-1 738
Marknadsföringskostnader	-664	-1 358	-987	-1 677	-1 152	-1 842
Administrationskostnader	-144	-132	-486	-423	-670	-607
Produktutvecklingskostnader	-58	-39	-165	-129	-214	-178
Övriga intäkter/kostnader	8	-3	120	69	116	65
Rörelseresultat *	-231	-854	351	-192	953	410
Finansiella poster, netto	-83	-177	-359	-489	-556	-686
Resultat före skatt	-314	-1 031	-8	-681	397	-276
Inkomstskatt	114	47	434	-10	402	-42
Periodens resultat	-200	-984	426	-691	799	-318
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	-200	-982	433	-690	808	-315
Minoritetsintressen	0	-2	-7	-1	-9	-3
Periodens resultat	-200	-984	426	-691	799	-318
Periodens resultat per aktie, SEK **						
- före utspädning	-1,24	-24,35	5,19	-17,11	11,13	-7,81
- efter utspädning	-1,24	-24,34	5,19	-17,10	11,13	-7,81
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	161 354	40 325	83 365	40 321	72 607	40 324
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	161 373	40 345	83 384	40 341	72 626	40 341
* Avskrivningar materiella anläggningstillgångar ingår med	19	21	57	61	75	79
* Avskrivningar imm. anl.tillgångar ingår med	95	108	293	287	372	366
* Nedskrivningar anl.tillgångar ingår med	521	1 203	549	1 203	555	1 209
* Avskrivningar & nedskrivningar totalt	635	1 332	899	1 551	1 002	1 654

** beräknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare

Rapport över totalresultat

	----- 3 månader -----		-----9 månader -----		----- 12 månader -----	
	2009	2008	2009	2008	2008/09	2008
MSEK	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	okt-sep	jan-dec
Periodens resultat	-200	-984	426	-691	799	-318
Övrigt totalresultat						
Valutakursdifferens	-121	26	545	50	188	-307
Säkring av kassaflöde	77	-169	504	-21	-246	-771
Säkring av nettoinvestering	87	-2	-394	26	-188	232
Aktiesparprogram - värde på anställdas tjänstgöring	0	0	-2	0	-2	0
Förändring av minoritetsintresse	-6	0	-6	6	-5	7
Skatt hänförlig till komponenter avseende övrigt totalresultat	-44	48	-29	-1	118	146
Summa övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-7	-97	618	60	-135	-693
Periodens totalresultat	-207	-1 081	1 044	-631	664	-1 011
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	-201	-1 079	1 057	-636	678	-1 015
Minoritetsintressen	-6	-2	-13	5	-14	4
Periodens totalresultat	-207	-1 081	1 044	-631	664	-1 011

Koncernens balansräkning

MSEK	2009 sep 30	2008 sep 30	2008 dec 31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	129	161	153
Immateriella anläggningstillgångar	14 195	14 675	14 270
Uppskjutna skattefordringar	278	96	97
Andra fordringar	288	91	90
Summa anläggningstillgångar	14 890	15 023	14 610
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	918	936	1 127
Aktuella skattefordringar	115	202	111
Övriga icke räntebärande tillgångar	529	473	437
Övriga räntebärande tillgångar	10	5	16
Likvida medel	315	409	319
Summa omsättningstillgångar	1 887	2 025	2 010
SUMMA TILLGÅNGAR	16 777	17 048	16 620
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	323	185	185
Övrigt tillskjutet eget kapital	4 529	2 285	2 285
Reserver	19	147	-607
Balanserad vinst	767	-41	334
Eget kapital moderbolagets aktieägare	5 638	2 576	2 197
Minoritetsintresse	4	18	17
Totalt eget kapital	5 642	2 594	2 214
Långfristiga skulder			
Upplåning	7 854	10 057	10 202
Pensionsförpliktelser	187	228	198
Övriga icke räntebärande skulder	56	2	2
Uppskjutna skatteskulder	627	1 148	968
Övriga avsättningar	1	7	9
Summa långfristiga skulder	8 725	11 442	11 379
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	205	157	268
Aktuella skatteskulder	175	90	112
Övriga icke räntebärande skulder	1 956	2 254	2 106
Övriga avsättningar	74	35	66
Upplåning	0	476	475
Summa kortfristiga skulder	2 410	3 012	3 027
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	16 777	17 048	16 620

Räntebärande nettoskuld

MSEK	2009 sep 30	2008 sep 30	2008 dec 31
Upplåning exklusive derivat	-7 438	-10 532	-9 938
Derivat instrument *	-197	-1	-739
Pensionsförpliktelser	-187	-228	-198
Övriga kortfristiga räntebärande fordringar	10	5	16
Likvida medel	315	409	319
Övriga tillgångar**	10	8	9
Räntebärande nettoskuld inkl. ränteswappar	-7 487	-10 339	-10 531
Avgår: marknadsvärde ränteswappar	416	1	583
Räntebärande nettoskuld	-7 071	-10 338	-9 948

* inkluderad i andra fordringar (positivt marknadsvärde) och upplåning (negativt marknadsvärde)

** inkluderad i andra fordringar (anläggningstillgångar)

Förändringar i eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet eget kapital	Reserver	Balanserad vinst	Summa eget kapital moder-bolagets aktieägare	Minoritets-intresse	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2008	185	2 285	93	1 488	4 051	13	4 064
Utdelning				-839	-839	-	-839
Periodens totalresultat	-	0	54	-690	-636	5	-631
Utgående balans 30 sep 2008	185	2 285	147	-41	2 576	18	2 594
Ingående balans 1 januari 2009	185	2 285	-607	334	2 197	17	2 214
Nedsättning av Aktiekapital	-104	-	-	-	-104	-	-104
Nyemission*	242	2 246	-	-	2 488	-	2 488
Periodens totalresultat	-	-2	626	433	1 057	-13	1 044
Utgående balans 30 september 2009	323	4 529	19	767	5 638	4	5 642

Redovisas netto efter emissionskostnader på 133 MSEK efter skatt.

Kassaflödesanalys

	----- 3 månader -----		-----9 månader -----		----- 12 månader -----	
	2009	2008	2009	2008	2008/09	2008
MSEK	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	okt-sep	jan-dec
Rörelseresultat	-231	-854	351	-192	953	410
Avskrivningar	635	1 332	899	1 551	1 002	1 654
Ej likvidpåverkande poster	-2	-44	33	-108	31	-110
Finansiella poster, netto	-88	18	-351	-308	-669	-626
Betalda skatter	-14	-50	-61	-173	17	-95
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	300	402	871	770	1 334	1 233
Förändring av rörelsekapitalet	-170	-49	-152	124	-178	98
Kassaflöde från den löpande verksamheten	130	353	719	894	1 156	1 331
Förvärv av koncern- och intresseföretag	-	-1	-6	-86	-72	-152
Försäljning av koncern- och intresseföretag	-7	-	-7	92	-7	92
Investeringar i övriga anläggningstillgångar, netto	-68	-45	-157	-173	-217	-233
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-75	-46	-170	-167	-296	-293
Nya lån	72	-	72	587	90	605
Amortering av låneskulder	-440	-437	-2 996	-676	-3 415	-1 095
Nyemission	-117	-	2 366	-	2 366	-
Utdelning	-	-	-	-839	-	-839
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-485	-437	-558	-928	-959	-1 329
Periodens kassaflöde	-430	-130	-9	-201	-99	-291
Summa likvida medel vid periodens början	751	538	319	605	409	605
Periodens kassaflöde	-430	-130	-9	-201	-99	-291
Kursdifferens i likvida medel	-6	1	5	5	5	5
Summa likvida medel vid periodens slut	315	409	315	409	315	319

Analys av räntebärande nettolåneskuld

	----- 3 månader -----		-----9 månader -----		----- 12 månader -----	
	2009	2008	2009	2008	2008/09	2008
MSEK	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	okt-sep	jan-dec
Ingående balans	-7 068	-10 685	-9 948	-10 264	-10 338	-10 264
Operativt kassaflöde	62	308	562	721	939	1 098
Förvärv och avyttringar	-7	-1	-13	6	-79	-60
Utdelning & nyemission	-117	-	2 366	-839	2 366	-839
Omräkningsdifferens och övrigt	59	40	-38	38	41	117
Utgående balans	-7 071	-10 338	-7 071	-10 338	-7 071	-9 948
Räntebärande nettoskuld/EBITDA 12 månader, ggr	3,6	4,7	3,6	4,7	3,6	4,8

Intäkter per affärsområde och land

	----- 3 månader -----		-----9 månader -----		----- 12 månader -----	
	2009	2008	2009	2008	2008/09	2008
MSEK	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	okt-sep	jan-dec
Rörelseintäkter totalt	1 500	1 480	4 615	4 534	6 726	6 645
Online	644	587	1 931	1 746	2 615	2 430
Online-andel % av Online + Offline	52%	47%	51%	46%	46%	43%
Offline Media	588	656	1 885	2 081	3 066	3 262
Voice	268	237	799	707	1 045	953
Sverige	602	583	1 834	1 838	2 849	2 853
Online	247	215	698	624	985	911
Offline Media	205	220	694	770	1 286	1 362
Voice	150	148	442	444	578	580
Norge	469	520	1 436	1 523	1 860	1 947
Online	250	247	768	727	1 018	977
Offline Media	188	239	572	696	715	839
Voice	31	34	96	100	127	131
Danmark	198	164	567	494	789	716
Online	84	65	268	216	348	296
Offline Media	114	99	299	278	441	420
Finland	141	113	578	468	764	654
Online	36	33	118	101	158	141
Offline Media	18	25	199	204	266	271
Voice	87	55	261	163	340	242
Polen	90	100	200	211	464	475
Online	27	27	79	78	106	105
Offline Media	63	73	121	133	358	370

Rörelseresultat före avskrivningar per affärsområde

	----- 3 månader -----		-----9 månader -----		----- 12 månader -----	
	2009	2008	2009	2008	2008/09	2008
MSEK	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	okt-sep	jan-dec
Rörelseresultat före avskr.(EBITDA) Totalt	404	478	1 250	1 359	1 955	2 064
Marginal, %	27	32	27	30	29	31
Online	189	223	580	715	807	942
Marginal, %	29	38	30	41	31	39
Offline Media	140	195	403	514	869	980
Marginal, %	24	30	21	25	28	30
Voice	102	74	239	186	284	231
Marginal, %	38	31	30	26	27	24
Övrigt	-27	-14	28	-56	-5	-89
Avskrivningar	-635	-1 332	-899	-1 551	-1 002	-1 654
Rörelseresultat efter avskr. (EBIT) totalt	-231	-854	351	-192	953	410

Intäkter per kvartal

	2009	2009	2009	2008	2008	2008	2008
MSEK	Kv.3	Kv.2	Kv.1	Kv.4	Kv.3	Kv.2	Kv.1
Rörelseintäkter							
Totalt	1 500	1 673	1 442	2 111	1 480	1 678	1 376
Online	644	648	639	684	587	592	567
Offline Media	588	746	551	1 181	656	838	587
Voice	268	279	252	246	237	248	222
Sverige	602	693	539	1 015	583	720	535
Online	247	231	220	287	215	212	197
Offline Media	205	307	182	592	220	353	197
Voice	150	155	137	136	148	155	141
Norge	469	465	502	424	520	475	528
Online	250	260	258	250	247	243	237
Offline Media	188	172	212	143	239	197	260
Voice	31	33	32	31	34	35	31
Danmark	198	191	178	222	164	188	142
Online	84	91	93	80	65	77	74
Offline Media	114	100	85	142	99	111	68
Finland	141	259	178	186	113	223	132
Online	36	39	43	40	33	33	35
Offline Media	18	129	52	67	25	132	47
Voice	87	91	83	79	55	58	50
Polen	90	65	45	264	100	72	39
Online	27	27	25	27	27	27	24
Offline Media	63	38	20	237	73	45	15

Rörelseresultat före avskrivningar per kvartal

	2009	2009	2009	2008	2008	2008	2008
MSEK	Kv.3	Kv.2	Kv.1	Kv.4	Kv.3	Kv.2	Kv.1
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)							
Totalt	404	561	285	705	478	580	301
Online	189	219	172	227	223	294	198
Offline Media	140	205	58	466	195	246	73
Voice	102	64	73	45	74	61	51
Övrigt	-27	73	-18	-33	-14	-21	-21

Nyckeltal

Resultat

	2009	2008	2008			
MSEK	sep 30	sep 30	dec 31			
Eget kapital, genomsnitt 12 månader, MSEK *	3 864	3 918	3 321			
Avkastning på eget kapital, 12 månader, % *	21	-5	-9			
Räntebärande nettoskuld, MSEK	-7 071	-10 338	-9 948			
Skuldsättningsgrad, ggr	1,25	3,99	4,49			
Soliditet, %	34	15	13			
Räntebärande nettoskuld/EBITDA 12 månader, ggr	3,6	4,7	4,8			
	----- 3 månader -----	-----9 månader -----	----- 12 månader -----			
MSEK	2009	2008	2009	2008	2008/09	2008
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	okt-sep	jan-dec
Rörelsemarginal - EBITDA, %	27	32	27	30	29	31
Rörelsemarginal - EBIT, %	-15	-58	8	-4	14	6
Cash Earnings, MSEK	435	348	1 325	860	1 801	1 336
			-----9 månader -----	----- 12 månader -----		
			2009	2008		2008
			jan-sep	jan-sep		jan-dec
Medelantal heltidsanställda, perioden			5 075	4 588		4 861
Antal heltidsanställda vid periodens slut			5 112	4 756		4 961
* beräknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare						

Nyckeltal per aktie före utspädning

	----- 3 månader -----		-----9 månader -----		----- 12 månader -----	
	2009	2008	2009	2008	2008/09	2008
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	okt-sep	jan-dec
Rörelseintäkter, SEK	9,30	36,70	55,36	112,45	92,64	164,79
Resultat före skatt, SEK	-1,95	-25,57	-0,10	-16,89	5,47	-6,84
Periodens resultat, SEK	-1,24	-24,35	5,19	-17,11	11,13	-7,81
Cash Earnings, SEK	2,70	8,63	15,89	21,33	24,80	33,13
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental *	161 354	40 325	83 365	40 321	72 607	40 324
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental *	161 373	40 345	83 384	40 341	72 626	40 341

	2009	2008	2008
	sep 30	sep 30	dec 31
Eget kapital, SEK **	34,94	63,88	54,47
Börskurs vid periodens slut, SEK *	36,40	41,65	18,65
Antal aktier vid periodens slut (reducerat med eget innehav), tusental **	161 356	40 331	40 334
*Justerat för sammanläggningen av aktier 4:1			
** Beräknat på eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			

Moderbolaget

	-----9 månader -----	
	2009	2008
Resultaträkning		
MSEK	jan-sep	jan-sep
Rörelseintäkter	15	15
Resultat före skatt	551	-1 609
Periodens resultat	691	-1 471
Balansräkning	2009	2008
MSEK	sep 30	sep 30
Summa anläggningstillgångar	12 644	12 561
Summa omsättningstillgångar	468	306
SUMMA TILLGÅNGAR	13 112	12 867
Eget kapital	4 570	1 076
Obeskattade reserver	859	1 024
Avsättningar	21	15
Långfristiga skulder	7 591	10 211
Summa kortfristiga skulder	71	541
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	13 112	12 867

Definitioner

Avkastning på eget kapital (%)

Årets resultat dividerat med genomsnittligt eget kapital multiplicerat med 100

Cash Earnings

Årets resultat plus återlagda avskrivningar plus återlagda nedskrivningar

Cash Earnings per aktie

Cash Earnings dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden

Direktavkastning (%)

Utdelning för verksamhetsåret dividerat med börskurs vid verksamhetsårets slut multiplicerat med 100

EBIT

Rörelseresultat efter avskrivningar

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och prövning av goodwill

EBITDA marginal (%)

EBITDA dividerat med rörelseintäkterna multiplicerat med 100

Eget kapital per aktie

Eget kapital per aktie dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter inlösen, återköp och nyemission

Genomsnittligt antal aktier för perioden

Beräknas som ett genomsnitt av antal utestående aktier på daglig basis efter inlösen och återköp

Genomsnittligt eget kapital

Beräknas på genomsnittligt eget kapital per kvartal som beräknats från ingående och utgående balans per kvartal

Operativt kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten och kassaflödet från investeringsverksamheten exklusive företagsförvärv och avyttringar

Organisk tillväxt

Periodens förändring av rörelseintäkter justerat för valutakurseffekter, ändrade publiceringsdatum, publiceringsersättningar, förändrad sampaketeringsmetod, förvärv och avyttringar

P/E tal

Börskurs vid periodens slut dividerat med periodens resultat per aktie

Resultat per aktie före skatt

Periodens resultat före skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder plus räntebärande avsättningar med avdrag för räntebärande tillgångar exklusive marknadsvärdet av ränteswappar

Räntebärande nettoskuld/EBITDA

Räntebärande nettoskuld dividerat med EBITDA

Rörelseintäkter per aktie

Rörelseintäkter dividerat med genomsnittligt eget antal aktier för perioden

Skuldsättningsgrad

Räntebärande nettoskuld dividerat med eget kapital

Soliditet (%)

Eget kapital dividerat med balansomslutning multiplicerat med 100