

Bokslutsrapport januari-december 2009

STOCKHOLM, 10 februari 2010

Utveckling fjärde kvartalet

- Rörelseintäkterna uppgick till 1 966 MSEK (2 111), en minskning om 7 procent motsvarande en organisk minskning om 8 procent.
- EBITDA uppgick till 557 MSEK (705).
- Operativt kassaflöde uppgick till 591 MSEK (377).

Utveckling 2009

- Rörelseintäkterna uppgick till 6 581 MSEK (6 645), en minskning om 1 procent motsvarande en organisk minskning om 5 procent.
- EBITDA uppgick till 1 807 MSEK (2 064).
- Operativt kassaflöde uppgick till 1 153 MSEK (1 098).
- Företrädesemission genomfördes om cirka 2 350 MSEK efter transaktionskostnader.
- Reviderade långsiktiga finansiella mål, se separat pressmeddelande
- Styrelsen föreslår att inte lämna någon utdelning för 2009.

MSEK	2009	2008		2009	2008	
	okt-dec	okt-dec	%	jan-dec	jan-dec	%
Rörelseintäkter	1 966	2 111	-7	6 581	6 645	-1
Online	723	684	6	2 654	2 430	9
Offline Media	984	1 181	-17	2 869	3 262	-12
Voice	259	246	5	1 058	953	11
EBITDA	557	705	-21	1 807	2 064	-12
<i>EBITDA Marginal %</i>	28,3	33,4	-	27,5	31,1	-
Online	183	227	-19	763	942	-19
Offline Media	366	466	-21	769	980	-22
Voice	39	45	-13	278	231	20
Övrigt	-31	-33	-	-3	-89	-
EBIT	341	602	-43	692	410	69
Resultat före skatt	240	405	-41	232	-276	-
Periodens resultat	182	373	-51	608	-318	-
Periodens resultat per aktie, SEK	1,13	9,30	-88	5,99	-7,81	-
Operativt kassaflöde, MSEK	591	377	57	1 153	1 098	5
Totala rörelsekostnader	1 416	1 402	1	4 901	4 646	5
Räntebärande nettoskuld, MSEK	6 645	9 948	-33	6 645	9 948	-33
Räntebärande nettoskuld/EBITDA 12 månader, ggr	3,7	4,8	-	3,7	4,8	-

Sammanfattning Koncernen 2009

Under 2009 visade Eniros verksamhet på motståndskraft mot konjunkturedgången och intäkterna minskade med 1 procent, motsvarande en organisk nedgång om 5 procent. Eniros onlineverksamhet (online directories) växte organisk med 6 procent samtidigt som printutvecklingen var negativ med en organisk nedgång om 14 procent.

För 2009 uppgick onlineintäkterna till 48 procent (43) av de totala online- och offlineintäkterna, vilket gör Eniro till ett av de företag som kommit längst i transformationen från offline till online.

En stor del av Eniros verksamhet är sencyklisk vilket visat sig i intäktsutvecklingen under den senare delen av året. Tillväxten har under året hämmats av en försämrad efterfrågan på mer konjunktur känsliga produkter så som kvasir.no och banners, men under det fjärde kvartalet också av en sämre efterfrågan på lokala varumärken så som Din Del och Ditt Distrikt.

Eniros utveckling ska ses mot bakgrund av den negativa utvecklingen för såväl generella medieinvesteringar som Internetannonsering under 2009 jämfört med 2008. Lokalt sök, där Eniro har sin kärnaffär har hittills klarat sig bättre än den traditionella Internetannonseringen.

Att Eniros intäkter från online under 2009 inte påverkats i samma utsträckning av den generella nedgången förklaras bland annat av att Eniros onlinetjänster uppfyller grundläggande och avgörande marknadsföringsbehov för de flesta små- och medelstora företag på Eniros marknader.

Utvecklingen inom online är kärnan i Eniros strategi för att både förstärka kunderbjudandet och öka relevansen för slutanvändare och kunder med fokus på utvecklingen av kärnverksamheten. Under året lanserades flertalet nya och förbättrade produkter och tjänster. Bland annat lanserades ny funktionalitet för vitt sök på eniro.se (uppgifter om privatpersoner), förbättrad karttjänst, omdömessajten *Rejta.se* och *Eniro Upphandling*.

För att förbättra och stärka Eniros kundrelationer har en mängd åtgärder initierats under året. På den svenska marknaden har bland annat en kundombudsman tillsatts, och en process för att säkra att säljarnas arbete håller en hög kvalitet kommer att implementeras.

Under året har en övergripande genomgång av lednings- och koncernens kostnadsstruktur påbörjats. I enlighet med målsättningen att gå från en holding struktur till en mer integrerad koncernstruktur införde Eniro i oktober en ny organisation med tre skandinaviska landsöverskridande funktioner; *Products and Services* med koncernansvar för utveckling av produkter och koncept, *Operations* med ansvar för koncernens lokala produktion och lokala stödfunktioner samt *Sales* med ansvar för koncernens försäljning.

Arbetet med omstrukturering av organisationen har bland annat inneburit att minska personalstyrkan och samtidigt investera i en utbyggd säljkår. Omstrukturering i Danmark har inneburit att totalt omkring 140 personer har lämnat bolaget sedan årsskiftet.

Under 2009 har Eniro 118 koncentrerat verksamheten från sju till fyra orter i syfte att ytterligare effektivisera driften. Totalt berörs omkring 135 anställda av förändringen. Vidare har Eniro 118 integrerats i den övriga svenska verksamheten som ett resultat av Eniros övergripande strategi. Dessutom påbörjades integrationen av Din Del in i den svenska verksamheten under det fjärde kvartalet.

Som ett resultat av förändrad lagstiftning i Norge beträffande distributionen av Telefonkatalogen (så kallade vita sidor, uppgifter om privatpersoner) beslutade Eniro att upphöra med produktion och distribution av telefonkatalogen från och med 2010. Förändringen berör inte Eniros kärnaffär Gule Sider, Ditt Distrikt eller övriga katalogprodukter. Som en följd av beslutet lades kundserviceverksamheten i Tönsberg ner vilket berörde omkring 20 personer.

Organisatoriska förändringar i Finland resulterade i uppsägningar av omkring 60 personer inom Voice och administrativa funktioner inklusive säljstöd. Parallellt med dessa personalneddragningar har det skett nyanställningar inom säljorganisationen.

Effektiviseringsarbetet som pågått under året går enligt plan. Eniro bedömer därför att koncernens totala rörelsekostnader kommer vara minst 250 MSEK lägre 2010 jämfört med 2009 med oförändrad valutakurs.

I april annonserade Eniro en fullt garanterad företrädesemission om cirka 2,5 miljarder kronor. Företrädesemissionen genomfördes under juni månad och emissionen fullteknades. Syftet med emissionen var att stärka bolagets balansräkning och därmed säkerställa det fortsatta genomförandet av Eniros strategi för långsiktig tillväxt, samt att förbereda bolaget för en fortsatt svag konjunktur.

Eniro har beslutat att öka takten i transformationen från printberoende till onlinemöjligheter genom ett nytt säljkoncept med syfte att stärka kundrelationerna och genom att ytterligare sänka kostnadsbasen.

Under 2009 gjordes en översyn av Eniros säljkoncept och erbjudande vilket ledde till beslutet att upphöra med två säljkårer i Sverige och Norge. Från och med februari 2010 säljer en gemensam säljkår kombinerade paket som omfattar alla Eniros distributionskanaler och fokuserar på att sälja sökbarhet, synlighet och kontakter (leads) istället för som tidigare online eller print. Det nya säljkonceptet förväntas leda till förstärka kundrelationer, mer motiverade säljare, ökad försäljning och lägre säljkostnader.

Eniros styrelse har reviderat de finansiella målen på lång sikt (3-5 år) och de tidigare finansiella målen på medellång sikt har ersatts med en marknadsutblick för 2010. Mer detaljerad information presenteras i ett separat pressmeddelande i samband med den kapitalmarknadsdag som hålls idag, den 10 februari.

Resultat för fjärde kvartalet

Intäkterna under kvartalet uppgick till 1 966 MSEK (2 111). Organiskt minskade intäkterna med 8 procent.

Tillväxten för Online fortsatte under kvartalet och onlineintäkterna ökade med 6 procent till 723 MSEK (684). Organiskt ökade onlineintäkterna med 3 procent. Onlinetillväxten har under kvartalet hämmats av en försämrad efterfrågan på mer konjunkturkänsliga produkter så som kvasir.no och banners, men också av en sämre efterfrågan på onlinetjänsterna för Din Del och Ditt Distrikt.

Intäkterna från Offline Media uppgick till 984 MSEK (1 181), en minskning med 17 procent. Organiskt minskade offlineintäkterna med 16 procent till stor del som ett resultat av Stockholmsutgåvan av Gula Sidorna som minskade med 19 procent.

Voiceintäkterna ökade med 5 procent till 259 MSEK (246), som ett resultat av en stabil utveckling för verksamheten i kvartalet. Den organiska ökningen var 2 procent.

EBITDA för kvartalet uppgick till 557 MSEK (705). Ökade insatser inom produktutveckling och försäljning för Online samt lägre intäkter inom Offline Media har påverkat EBITDA negativt. Omstruktureringskostnader uppgick till 53 MSEK varav 18 MSEK hänförs till Voice. Omstrukturingskostnader omfattar bland annat organisationsförändringar, nedläggning av två call centers samt den pågående integrationen av Din Del i den svenska organisationen.

Koncernmässig harmonisering av redovisningsprinciper avseende pågående arbete påverkade EBITDA negativt med 35 MSEK i kvartalet.

Rörelseintäkter				
MSEK	2009	2008	2009	2008
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Online	723	684	2 654	2 430
Offline Media	984	1 181	2 869	3 262
Voice	259	246	1 058	953
Övrigt	-	-	-	-
Summa	1 966	2 111	6 581	6 645

EBITDA				
MSEK	2009	2008	2009	2008
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Online	183	227	763	942
Offline Media	366	466	769	980
Voice	39	45	278	231
Övrigt	-31	-33	-3	-89
Summa	557	705	1 807	2 064
varav jämförelsestörande poster				
Omstruktureringskostnader	-53	-38	-147	-60
Övrigt jämförelsestörande	-	0	102	87
Summa justerad EBITDA	610	743	1 852	2 037

Resultat för 2009

Intäkterna för 2009 uppgick till 6 581 MSEK (6 645). Organiskt minskade intäkterna med 5 procent.

Onlineintäkterna uppgick till 2 654 MSEK (2 430), en organisk ökning med 6 procent. Onlineintäkterna rullande 12 månader uppgick till 48 procent (43) av de totala online- och offlineintäkterna. Onlinetillväxten har hämmats av en försämrad efterfrågan på mer konjunkturkänsliga produkter så som kvasir.no och banners, men också av en sämre efterfrågan på onlinetjänsterna för Din Del och Ditt Distrikt.

Intäkterna från Offline Media uppgick till 2 869 MSEK (3 262), Organiskt minskade offlineintäkterna med 14 procent som ett resultat av en accelererande nedgång i Norge och Sverige.

Voiceintäkterna uppgick till 1 058 MSEK (953). Verksamheten har under året haft en stabil utveckling med organiskt oförändrade intäkter.

EBITDA för perioden uppgick till 1 807 MSEK (2 064). Ökade insatser inom produktutveckling och en utbyggd säljkår samt lägre intäkter inom Offline Media har påverkat EBITDA negativt. Omstruktureringskostnader uppgick till 147 MSEK varav 43 MSEK hänförs till Voice.

Omstruktureringskostnaderna omfattar bland annat organisationsförändringar inklusive förändringar i koncernledningen och stora personalneddragningar i Danmark, nedläggning av tre call centers samt integrationen av Eniro 118 118 och den pågående integrationen av Din Del i den svenska organisationen. Övriga jämförelsestörande poster i samband med förlikningen med DeTeMedien samt avyttringen av Eniros andel av SprayPassagen har netto påverkat EBITDA positivt med 102 MSEK under 2009.

Koncernmässig harmonisering av redovisningsprinciper avseende pågående arbete har påverkat EBITDA negativt med 35 MSEK under 2009.

EBITDA-marginal				
%	2009	2008	2009	2008
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Online	25,3	33,2	28,7	38,8
Offline Media	37,2	39,5	26,8	30,0
Voice	15,1	18,3	26,3	24,2
Övrigt	-	-	-	-
Totalt	28,3	33,4	27,5	31,1

Organisk tillväxt Koncern

Total	Q1-2009	Q2-2009	Q3-2009	Q4-2009	YTD Q4-2009
	%	%	%	%	MSEK
2008					6 645
Organisk tillväxt	-2	-4	-3	-8	-5
varav:					
Online	7	7	7	3	6
Offline	-12	-12	-13	-16	-14
Voice	-1	-2	1	2	0
Valutaeffekt	4	4	1	1	3
Förvärv/Avyttringar/Övrigt	2	0	2	0	1
Andrat publiceringsdatum	1	-1	1	0	0
2009	5	0	1	-7	-1
					6 581

Online

I affärsområdet Online ingår Eniros samtliga Internettjänster inklusive de ledande lokala webbplatserna för söktjänster eniro.se, gulesider.no, kvasir.no, krak.dk, eniro.fi och pf.pl. samt mobiltjänsterna i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

Eniros kärnverksamhet lokalt sök (online directories) visade på tillväxt under 2009 och eniro.se, gulesider.no, krak.dk, eniro.fi och pf.pl har samtliga visat på en positiv trafikutveckling under perioden. Omsättningen för kvasir.no har påverkats negativt i större utsträckning av konjunkturen än övriga produkter och nya initiativ pågår för att möta nedgången. I slutet av året påverkades omsättningen också negativt av en sämre efterfrågan på varumärken så som Din Del, Ditt Distrikt och Emfas samt i vissa segment av stora kunder i Sverige.

Arbetet med ett flertal utvecklingsprojekt pågår för att både stärka kunderbjudandet och öka relevansen för slutanvändarna. Fokus ligger främst på utvecklingen av kärnverksamheten lokalt sök och ett flertal lanseringar skedde under året.

Med syfte att ytterligare förstärka kärnaffären lanserade Eniro en användargenererad sajt för omdömen på den svenska marknaden – Rejta.se.

Vidare lanserades under året bland annat ny och förbättrad funktionalitet för vitt sök på eniro.se (uppgifter om privatpersoner) där personuppgifterna blivit tydligare och enklare att hitta. Varje enskild person får själv möjlighet att lägga till ytterligare kontaktuppgifter, webblänkar och foto.

I slutet av september presenterades Eniro Upphandling i Sverige, en tjänst som utvecklats utifrån förvärvet av Oreo i mars 2009. Eniro Upphandling är en ny marknadsplats för alla upphandlare och leverantörer och målsättningen är att tjänsten utvecklas till en effektiv marknadsplats som erbjuder kunder möjligheter att göra affärer direkt över nätet både som köpare och säljare.

I slutet av året lanserades nya kartfunktioner med bland annat "gatuvyer".

Intäkterna från mobiltjänsterna ökade från relativt låga nivåer, och nya Iphone-applikationer har lanserats.

Satsningarna inom området för Onlinemarknadsföring har ökat och säljkåren för mediaförsäljning, så som sponsrade länkar och display ads, har förstärkts.

Produktutvecklingen inom affärsområdet Online går enligt plan och under 2010 kommer ytterligare nya tjänster och produkter att lanseras, främst relaterade till kärnverksamheten.

Intäkterna för kvartalet uppgick till 723 MSEK (684), med en ökning med 6 procent, motsvarande en organisk ökning med 3 procent. Onlinetillväxten har under kvartalet hämmats av en försämrad efterfrågan på onlinetjänsterna för Din Del, Ditt Distrikt och Emfas.

Intäkterna för helåret uppgick till 2 654 MSEK (2 430), en ökning med 9 procent, motsvarande en organisk ökning med 6 procent. Den organiska tillväxten har i huvudsak drivits av kärnverksamheten i Sverige. EBITDA uppgick till 763 MSEK (942), negativt påverkade av ökade kostnader för produktutveckling, ökade säljkostnader i samband med att säljkåren har förstärkts samt omstruktureringskostnader. Under 2009 belastade omstruktureringskostnader EBITDA med 59 MSEK.

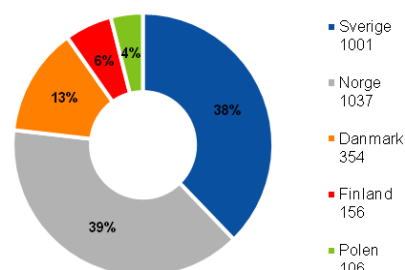
Koncernmässig harmonisering av redovisningsprinciper avseende pågående arbete har påverkat EBITDA negativt med 35 MSEK under 2009.

Online

MSEK	2009	2008		2009	2008	
	okt-dec	okt-dec	%	jan-dec	jan-dec	%
Rörelseintäkter	723	684	6	2 654	2 430	9
EBITDA	183	227	-19	763	942	-19
EBITDA Marginal %	25,3	33,2	-	28,7	38,8	-
varav jämförelsestörande poster						
Omstruktureringskostnader	-17	-2	-	-59	-14	-
Övrigt jämförelsestörande	-	-	-	0	87	-
Summa justerad EBITDA	200	229	-13	822	869	-5
EBITDA Marginal %	27,7	33,5	-	31,0	35,8	-

Online	Q1-2009	Q2-2009	Q3-2009	Q4-2009	YTD Q4-2009	
	%	%	%	%	%	MSEK
2008						2 430
Organisk tillväxt	7	7	7	3	6	146
varav:						
Sverige	10	12	13	5	9	87
Norge	5	4	0	0	2	22
Danmark	8	2	18	5	8	26
Finland	7	1	-1	-5	0	0
Polen	10	15	15	7	12	11
Valutaeffekt	5	4	1	3	3	74
Förvärv/Avyttringar/Övrigt	1	1	1	0	0	4
2009	13	9	10	6	9	2 654

Onlineintäkter, rullande 12månader, per marknad MSEK



Offline Media

I affärsområdet Offline Media ingår Eniros produktion av katalogerna med varumärken som Gula Sidorna, Gule Sider, Din Del, Ditt Distrikt, Mostrups Grønne Vejviser, Eniro Puhelinluettelot och Panorama Firm samt annan tryckt media så som kartböcker i Danmark under varumärket Krak Kort.

För att öka användbarheten har 2009 års utgåvor av Gula Sidorna i Sverige och Gule Sider i Norge fått ett nytt, mindre format. Produkterbjudanden inom Offline Media vidareutvecklas kontinuerligt för att uppnå ökad användbarhet och relevans.

Som ett resultat av den förändrade lagstiftningen i Norge beträffande distribution av Telefonkatalogen (så kallade vita sidor, uppgifter om privatpersoner) beslutade Eniro att upphöra med produktion och distribution av Telefonkatalogen i Norge från och med 2010. Beslutet kommer att medföra en marginell negativ EBITDA-effekt från och med 2010, men förändringen berör inte Eniros kärnaffär Gule Sider, Ditt Distrikt eller övriga katalogprodukter. Som en följd av beslutet lades kundserviceverksamheten i Tönsberg ner. Totalt berördes omkring 20 anställda av förändringen.

Intäkterna från Offline Media uppgick i kvartalet till 984 MSEK (1 181), en minskning om 17 procent, motsvarande en organisk minskning med 16 procent. EBITDA uppgick till 366 MSEK (466) främst som ett resultat av nedgången i Gula Sidorna i Stockholm om 19 procent. Även de lokala varumärkena, så som Din Del och Ditt Distrikt har under kvartalet visat på en vikande trend.

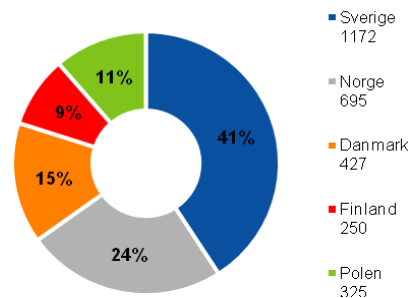
Intäkterna från Offline Media uppgick under 2009 till 2 869 MSEK (3 262), en minskning med 12 procent, motsvarande en organisk minskning med 14 procent. Utvecklingen var under året negativ på samtliga marknader undantaget Polen. EBITDA uppgick till 769 MSEK (980) negativt påverkade av lägre försäljning och omstruktureringskostnader. Under 2009 belastade omstruktureringskostnader EBITDA med 43 MSEK.

Offline media

MSEK	2009	2008		2009	2008	
	okt-dec	okt-dec	%	jan-dec	jan-dec	%
Rörelseintäkter	984	1 181	-17	2 869	3 262	-12
EBITDA	366	466	-21	769	980	-22
EBITDA Marginal %	37,2	39,5	-	26,8	30,0	-
<i>varav jämförelsestörande poster</i>						
Omstruktureringskostnader	-16	-2	-	-43	-2	-
Övrigt jämförelsestörande	-	-	-	0	0	-
Summa justerad EBITDA	382	468	-18	812	982	-17
EBITDA Marginal %	38,8	39,6	-	28,3	30,1	-

Offline	Q1-2009	Q2-2009	Q3-2009	Q4-2009	YTD Q4-2009	
	%	%	%	%	%	MSEK
2008						3 262
Organisk tillväxt	-12	-12	-13	-16	-14	-460
<i>varav:</i>						
Sverige	-8	-11	-11	-18	-14	-190
Norge	-21	-15	-23	-22	-20	-177
Danmark	3	-9	-9	-11	-8	-36
Finland	-10	-16	-8	-23	-17	-52
Polen	7	4	1	-4	-2	-6
Valutaeffekt	5	5	1	0	2	68
Förvärv/Avyttringar/Övrigt	-1	0	1	-1	0	-16
Ändrat publiceringsdatum	2	-3	2	1	0	15
2009	-6	-11	-10	-17	-12	2 869

Offline Mediantäkter, rullande 12 månader, per marknad MSEK



Voice

I affärsområdet Voice ingår de personliga söktjänsterna Eniro 118 118 i Sverige, Gule Sider – 1880 i Norge samt Eniro 0100100, 118 och Sentraali Oy i Finland. Eniro Polen har en voicetjänst som är under utveckling.

Marknaden för personliga söktjänster genomgår stora förändringar. Samtidigt som konkurrensen ökar så minskar den traditionella nummerupplysningen. Eniro arbetar med att vidareutveckla tjänster och ta fram nya innovativa erbjudanden som stimulerar till ökad användning samt arbetar aktivt med prismodeller.

Under året integrerades det tidigare fristående dotterbolaget Eniro 118 118 med den övriga svenska verksamheten som ett led i Eniros övergripande strategi. Centrala funktioner har samordnats med den övriga svenska verksamheten.

Vidare har Eniro 118 118 koncentrerat verksamheten från sju till fyra orter i syfte att ytterligare effektivisera verksamheten. Totalt berörs cirka 135 anställda.

I kvartalet uppgick Voiceintäkterna till 259 MSEK (246), en ökning om 5 procent. Organiskt ökade intäkterna från Voice med 2 procent. EBITDA uppgick till 39 MSEK (45) och har påverkats negativt av genomförda omstruktureringar.

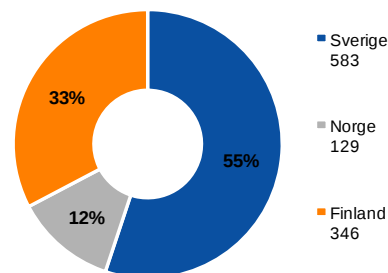
Under 2009 uppgick Voiceintäkterna till 1 058 MSEK (953), en ökning med 11 procent främst som ett resultat av förvärvet av Sentraali. Organiskt var intäkterna från Voice oförändrade. EBITDA uppgick till 278 MSEK (231) och besparingsåtgärder hade en positiv effekt på EBITDA under 2009. Under 2009 belastade omstruktureringarkostnader EBITDA med 43 MSEK.

Voice

MSEK	2009			2008		
	okt-dec	okt-dec	%	jan-dec	jan-dec	%
Rörelseintäkter	259	246	5	1 058	953	11
EBITDA	39	45	-13	278	231	20
EBITDA Marginal %	15,1	18,3	-	26,3	24,2	-
<i>varav jämförelsestörande poster</i>						
Omstruktureringskostnader	-18	-11	-	-43	-21	-
Övrigt jämförelsestörande	-	-	-	0	0	-
Summa justerad EBITDA	57	56	2	321	252	27
EBITDA Marginal %	22,0	22,8	-	30,3	26,4	-

Voice	Q1-2009	Q2-2009	Q3-2009	Q4-2009	YTD Q4-2009	
	%	%	%	%	%	MSEK
2008						953
Organisk tillväxt	-1	-2	1	2	0	0
<i>varav:</i>						
Sverige	-3	-1	2	3	0	3
Norge	0	-10	-11	0	-6	-8
Finland	1	1	6	0	2	5
Valutaeffekt	4	4	2	2	3	31
Förvärv/Avyttringar/Övrigt	11	10	10	1	8	74
2009	14	12	13	5	11	1 058

Voice Intäkter, rullande 12 månader, per marknad SEK M



Finansiell ställning och kassaflöde januari – december 2009

Rörelseresultatet för helåret uppgick till 692 MSEK (410).

Under det andra kvartalet genomfördes nedskrivningar av immateriella tillgångar (Spray Passagen samt icke-kärnverksamheter inom Din Del). Eniro beslöt efter ordinarie prövning av de immateriella tillgångarna i det tredje kvartalet att göra nedskrivningar i Norge av varumärket Telefonkatalogen om 67 MSEK samt av kundrelationer relaterade till Offline Media om 454 MSEK. Beslut togs dessutom att förkorta avskrivningstiden för kundrelationer relaterade till Offline Media i Norge från tio till sju år. Den förkortade nedskrivningstiden medför en högre årlig avskrivning från och med Q4 2009 om cirka 66 MSEK. Under det fjärde kvartalet genomfördes nedskrivningar om 77 MSEK bland annat hänförligt till byte av order/kund- och produktionssystem i Danmark.

För helåret uppgick finansnettot till -460 MSEK (-686), positivt påverkat av lägre skuldsättning.

Resultatet före skatt uppgick till 232 MSEK (-276) för 2009.

Skatter

Den svenska Regeringsrätten har beslutat att Eniro får utnyttja de tyska underskotten i Sverige mot Eniros svenska vinster. Värdet av skatteunderskottet i Sverige påverkade nettoresultatet i det första kvartalet 2009 med cirka 383 MSEK. Som ett resultat av beslutet från Regeringsrätten, bedömer Eniro att bolaget kan börja använda skatteunderskotten under 2010 beroende av tidpunkten för likvidationen av det tyska bolaget. Eniro förväntas därmed inte att betala någon skatt i Sverige under närmast följande åren.

För helåret 2009 redovisar Eniro en positiv skattekostnad om 376 MSEK (-42) till följd av värderingen av de tyska underskotten. Exklusive denna engångseffekt uppgick den underliggande skattesatsen för de senaste 12 månaderna till 16 procent (15).

Resultat per aktie

Resultatet per aktie var 5,99 SEK (-7,81) för helåret 2009.

Finansiell ställning och kassaflöde

Trots ett lägre rörelseresultat ökade det operativt kassaflödet till 1 153 MSEK (1 098) som en effekt av lägre betalda räntor och lägre skatteutgifter jämfört med 2008.

Koncernens räntebärande nettoskuld uppgick den 31 december 2009 till 6 645 MSEK att jämföra med 9 948 MSEK vid årets ingång. Den räntebärande nettoskulden i förhållande till EBITDA var 3,7 (4,8 vid årets ingång). Under juni månad genomfördes en företrädesemission som tillförde cirka 2 350 MSEK efter transaktionskostnader. Under 2009 har netto 3 426 MSEK amorterats på den räntebärande nettolåneskulden.

Den 31 december 2009 uppgick den utestående skulden under kreditfaciliteten till 4 300 MNOK, 80 MEUR, 400 MDKK och 490 MSEK.

Av faciliteten är 3 500 MNOK och 360 MSEK säkrad till en fast räntesats till förfallodagen (augusti 2012), motsvarande ungefär 62 procent av den utnyttjade delen av faciliteten.

Eniro har en kreditfacilitet på 1 000 MSEK varav 129 MSEK är utnyttjad. Likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter uppgick den 31 december 2009 till cirka 1 221 MSEK.

Investeringar

Under helåret 2009 har Eniros nettoinvesteringar i affärsverksamheten, inklusive onlineinvesteringar, uppgått till cirka 250 MSEK. Under det tredje och fjärde kvartalet ökade investeringstakten.

Innehav av egna aktier

Vid utgången av 2009 innehade Eniro 225 645 egna aktier. Dessa aktier kommer att behållas för att utnyttjas för aktiesparprogrammet. Det genomsnittliga innehavet av egna aktier under 2009 var 228 772.

Analys av räntebärande nettolåneskuld

	----- 3 månader -----		-----12 månader -----	
	2009	2008	2009	2008
MSEK	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Ingående balans	-7 071	-10 338	-9 948	-10 264
Operativt kassaflöde	591	377	1 153	1 098
Förvärv och avyttringar	-37	-66	-50	-60
Utdelning & nyemission	-23	-	2 343	-839
Omräkningsdifferens och övrigt	-105	79	-143	117
Utgående balans	-6 645	-9 948	-6 645	-9 948
Räntebärande nettoskuld/EBITDA 12 månader, ggr	3,7	4,8	3,7	4,8

Övrig information

Marknadsutblick 2010

En total organisk minskning av rörelseintäkterna på 5-10 procent förväntas för 2010.

Totala rörelsekostnader förväntas bli minst 250 MSEK lägre under 2010 jämfört med 2009 antaget oförändrad valutakurser.

Långsiktiga finansiella mål (3-5 år)

Tillväxt:

Positiv intäktstillväxt - främst genererad från en årlig tillväxt om 1-3 procent från Directories Scandinavia¹.

Marginaler:

Efter 2010 förväntas EBITDA-marginalen kontinuerlig förbättras för att på lång sikt (3-5 år) nå 30 procent med ett starkt kassaflöde.

Kapitalstruktur:

Nettoskulden i relation till EBITDA ska inte överstiga 3 gånger

Utdelning:

Upp till 50 procent av nettoresultatet

Som en följd av de reviderade finansiella målen och marknadsutblick för 2010, gäller inte längre de tidigare kommunicerade målen på medellång- respektive lång sikt.

Tidigare kommunicerade finansiella mål:

På medellång sikt, under investeringsperioden, förväntas onlinetillväxten uppgå till 12-15 procent årligen, och i kombination med en kontrollerad printnedgång förväntas den totala tillväxttakten uppgå till mellan 0 och 2 procent per år. Årliga investeringar om cirka 200-250 miljoner för att tillvarata möjligheter inom Online medför att rörelsemarginalen (EBITDA-marginalen) förväntas överstiga 27 procent på medellång sikt. Under denna period kommer målet att minska nettoskulden att ges prioritet framför utdelning.

På lång sikt förväntas intäktstillväxten uppgå till 3-5 procent. Målet för rörelsemarginalen före avskrivningar (EBITDA-marginalen) är över 30 procent och verksamheten förväntas generera ett fortsatt starkt kassaflöde. Målet för nettoskulden i relation till EBITDA är 3-3,5 gånger och utdelningspolicyn innebär en utdelning motsvarande upp till 50 procent av nettoresultatet.

Medarbetare

Antalet heltidsanställda uppgick per den 31 december 2009 till 4 994 personer jämfört med 4 961 vid årets ingång. Omställningsarbetet i Finland har ännu inte gett

genomslag i totalt antal anställda. Under perioden har ökade satsningar genomförts i Polen, och i Sverige har externa IT-konsulter ersatts med egna medarbetare inom IT-utveckling. Antalet anställda fördelar sig per land enligt nedanstående tabell:

Heltidsanställda vid periodens slut

	2009	2008
	dec 31	dec 31
Sverige	1 625	1 591
Norge	914	943
Danmark	433	572
Finland	783	692
Polen	1 239	1 163
Totalt	4 994	4 961

Redovisningsprinciper från 2009

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandards (International Financial Reporting Standards – IFRS) godkända av Europeiska Unionen (EU). Utformningen av bokslutsrapporten följer IAS 34 Delårsrapportering.

Följande nya standarder, samt ändringar och tolkningar av befintliga standarder har publicerats och är obligatoriska för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2009.

-IAS 1 (Ändring), Utformning av finansiella rapporter. Ändringen innebär förändringar i uppställningsformerna och benämningarna av de finansiella rapporterna. Ändringen av standarden har inneburit förändringar i koncernens utformning av finansiella rapporter.

-IFRS 8, Rörelsesegment
IFRS 8 ersätter IAS 14. Den nya standarden innebär att segmentinformation presenteras i likhet med hur finansiell information presenteras internt. Under 2009 redovisades den finansiella informationen i affärsområdena Online, Offline Media och Voice. Den finansiella informationen presenteras i linje med organisationen och utifrån ledningens uppföljning av den finansiella utvecklingen. Även jämförelseuppgifter för 2008 presenteras. Se även sidan 15 och 16 i delårsrapporten.

-IAS 23 (Ändring), Lånekostnader
Ändringen innebär att endast den tidigare alternativregeln blir tillåten d.v.s. låneutgifter ska aktiveras som en del av anskaffningsvärdet relaterat till utvecklingsprojekt. Ändringen av standarden har inte inneburit någon materiell effekt på koncernens finansiella rapporter. Följande ändringar av befintliga standarder har publicerats och är obligatoriska för räkenskapsår som börjar den 1 juli 2009 eller senare och kommer att tillämpas från och med ikraftträdande.

-IAS 27 (Ändring), Koncernredovisning och separata finansiella rapporter.

¹ All verksamhet i Skandinavien exklusive Voice

Denna ändring av standarden är fortfarande föremål för EUs godkännandeprocess. Ändringen innebär bl a att resultat hänförligt till minoritetsaktieägare alltid ska redovisas även om det innebär att minoritetsandelen är negativ. Ändringen av standarden kommer att påverka framtida transaktioner.

-IFRS 3 (Ändring), Rörelseförvärv (gäller från den 1 juli 2009). Denna ändring av standarden är fortfarande föremål för EUs godkännandeprocess. Ändringen gäller för förvärv efter tidpunkten för ikraftträdandet och innebär förändringar av hur framtida förvärv redovisas. Exempelvis redovisas alla betalningar för förvärv av verksamhet till verkligt värde på förvärvsdagen. Justeringar av anskaffningsvärdet redovisas i resultaträkningen. Alla transaktionskostnader avseende förvärv kostnadsförs. Ändringen av standarden kommer inte att innebära någon effekt på tidigare förvärv men kommer att påverka redovisningen av framtida transaktioner från den 1 januari 2010.

En mer detaljerad beskrivning av de redovisningsprinciper Eniro tillämpar presenteras i årsredovisningen för 2008.

Intäktseffekter av ändrade publiceringsdatum

Intäkter från försäljningen av tryckta kataloger redovisas när respektive katalog publiceras. Ändrade planerade publiceringsdatum kan därför påverka jämförelser mellan motsvarande kvartal olika år.

Intäktseffekt av flyttad utgivning 2009 jämfört med 2008					
MSEK	Q1	Q2	Q3	Q4	Total 2009
Sverige	5	-4	6	8	15
Norge	0	0	0	0	0
Danmark	3	-18	15	-2	-2
Finland	2	1	-5	2	0
Polen	5	-2	-1	0	2
Total effekt	15	-23	15	8	15

Intäktsfördelning av sampaketerad försäljning 2009

Intäkterna från försäljningen av sampaketerade produkter fördelas mellan offline och online enligt en fördelningsnyckel vilken avspeglar marknadsvärdet för respektive produkt. Värdet för annonsören mäts kontinuerligt genom kundundersökningar där kunderna bedömer värdet av användningen.

Försäljningen av sampaketerade produkter i den svenska verksamheten uppgår till cirka 400 MSEK. 50 procent (40) av intäkterna från sampaketerade produkter har redovisats som onlineintäkter och 50 procent (60) har redovisats som offlineintäkter.

Försäljningen av sampaketerade produkter i Norge uppgår till cirka 140 MNOK. 70 procent (70) av intäkterna från sampaketerade produkter har redovisats som onlineintäkter, medan 30 procent (30) har redovisats som offlineintäkter.

Intäktsfördelning av kombinerade paket 2010

Från och med 2010 kommer en gemensam säljkår att börja sälja kombinerade paket som omfattar alla Eniros distributionskanaler. Detta är en skillnad jämfört med tidigare år då separata säljkåror sålde online- respektive katalogprodukter och där endast en mindre del av försäljningen (grunduppgifter) i Sverige och Norge såldes som en sampaketerad produkt. De nya kombinerade paketen börjar säljas i februari 2010 i Sverige och Norge och kommer successivt att utgöra en allt större del av koncernens försäljning.

Eniro-koncernen har två huvudsakliga principer för intäktsredovisning. Intäkter avseende internetjänster (online) periodiseras över den tid då tjänsten tillhandahålls, i normalfallet 12 månader. Intäkter från kataloger (offline) redovisas när katalogen publiceras. Intäkterna i de kombinerade paketen kommer att fördelas på de två intäktsredovisningsprinciperna enligt värdet av den kommersiella användningen. Utfallet av fördelningen mellan de två intäktsredovisningsmetoderna kommer att redovisas kvartalsvis från och med Q1 2010 och är beroende av värdet av de ingående komponenterna i respektive paket.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Eniro har en strukturerad koncerngemensam process för riskanalys integrerad med affärsplanearbetet, för att ytterligare förbättra Eniro's processer för riskanalys och löpande riskhantering.

Eniro eftersträvar en effektiv identifiering, utvärdering och hantering av ett brett spektrum av olika risker. Eniro har kategoriserat och delat upp olika risker i dimensionerna bransch- och marknadsrisker, kommersiella risker, operationella risker, finansiella risker, efterlevnadsrisker kopplade till lagar och regelverk samt finansiella rapporteringsrisker. Bolaget genomför årligen en riskanalys avseende ovan nämnda riskkategorier på ett systematiskt sätt.

Eniros affärsklimat genomgår förändringar. Exempel på väsentliga bransch- och marknadsrisker i Eniros verksamhet är risker för nya typer av konkurrentkonstellationer och konkurrensarbeten, risker för förändrade kundbeteenden och användarbeteenden, risker för snabb teknikutveckling eller teknologiskiften samt risker för att konkurrenter utvecklar nya och förbättrade produkter och tjänster. Den rådande makroekonomiska osäkerheten har ökat marknadsrisken och den finansiella risken, framförallt refinansieringsrisken mot bakgrund av koncernens höga skuldsättning. En mer komplett beskrivning av Eniros risker och osäkerhetsfaktorer finns i Eniros årsredovisning för 2008 på sidorna 54-55 under avsnittet Riskhantering.

Händelser efter periodens slut

I januari 2010 meddelades att Eniro samlar annonsförsäljningen för Gula Sidorna och eniro.se i Sverige till en gemensam säljorganisation för att stärka kundrelationerna och öka effektiviteten. I samband med detta uppstod en övertalighet om cirka 60 medarbetare.

Övrig information

I enlighet med målsättningen att gå från en holdingstruktur till en mer rationell koncernstruktur har Eniro omorganiserat koncernledningen och infört tre skandinaviska landsöverskridande funktioner; *Products and Services*, *Operations* och *Sales*. Mathias Hedlund är Senior Vice President (SVP) *Products and Services* med koncernansvar för utveckling av produkter och koncept. Hans-Petter Terning är SVP *Operations* med ansvar för koncernens lokala produktion och lokala stödfunktioner. Peter Kusendahl är SVP *Sales* med ansvar för koncernens försäljning.

Efter beslut på årsstämman 2009 utsågs en valberedning. Valberedningen för årsstämman 2010 består av Jan Andersson, Swedbank Robur fonder, Hans Ek, SEB fonder, Peter Rudman, Nordeas fonder, Pia Axelsson, Fjärde AP-fonden och Lars Berg, styrelseordförande i Eniro. Valberedningen utsåg Jan Andersson till ordförande för kommittén.

Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedning kan göra det via e-post till nominationcommittee@eniro.com

Årstämma 2010

Årstämman 2010 kommer att hållas den 4 maj 2010 kl. 15.00 på Berns Salonger (Kammarsalen), Berzelii park, Stockholm. Årsredovisningen för 2009 förväntas vara tillgänglig från början av april, och kommer att distribueras till samtliga aktieägare som begärt finansiell information.

Föreslagen utdelning

Styrelsen föreslår att inte lämna någon utdelning för 2009 som en konsekvens av det finansiella målet att minska nettoskulden.

Stockholm den 10 februari 2010

Jesper Kärrbrink

Vd och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

För information, kontakta:

Jesper Kärrbrink, Vd och koncernchef
Tfn 08-553 310 01

Jan Johansson, Finansdirektör
Tfn 08-553 310 15, 070- 575 89 72

Åsa Wallenberg, IR chef
Tfn 08-553 310 66, 070-361 34 09

Eniro AB (publ)
169 87 Stockholm
Org nr 556588-0936

www.eniro.com

Finansiell kalender 2010

Kapitalmarknadsdag	10 februari 2010
Årsredovisning 2009	april 2010
Delårsrapport jan-mar 2010	28 april 2010
Årsstämma 2010	4 maj 2010
Delårsrapport jan-jun 2010	15 juli 2010
Delårsrapport jan-sep 2010	28 oktober 2010

Koncernens resultaträkning

	----- 3 månader -----		-----12 månader -----	
	2009	2008	2009	2008
MSEK	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Rörelseintäkter:				
Brutto rörelseintäkter	1 984	2 119	6 633	6 689
Reklamskatt	-18	-8	-52	-44
Rörelseintäkter	1 966	2 111	6 581	6 645
Kostnader:				
Produktionskostnader	-689	-597	-2 084	-1 935
Försäljningskostnader	-521	-510	-1 872	-1 738
Marknadsföringskostnader	-235	-165	-1 222	-1 842
<i>varav nedskrivningar immateriella tillgångar</i>	-27	-	-560	-1 194
Administrationskostnader	-120	-184	-606	-607
Produktutvecklingskostnader	-67	-49	-232	-178
Övriga intäkter/kostnader	7	-4	127	65
Rörelseresultat *	341	602	692	410
Finansiella poster, netto	-101	-197	-460	-686
Resultat före skatt	240	405	232	-276
Inkomstskatt	-58	-32	376	-42
Periodens resultat	182	373	608	-318
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	183	375	616	-315
Minoritetsintressen	-1	-2	-8	-3
Periodens resultat	182	373	608	-318
Periodens resultat per aktie, SEK **				
- före utspädning	1,13	9,30	5,99	-7,81
- efter utspädning	1,13	9,29	5,99	-7,81
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	161 356	40 333	102 863	40 324
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	161 373	40 350	102 880	40 341
* Avskrivningar materiella anläggningstillgångar ingår med	-17	-18	-74	-79
* Avskrivningar imm. anl.tillgångar ingår med	-122	-79	-415	-366
* Nedskrivningar anl.tillgångar ingår med	-77	-6	-626	-1 209
* Avskrivningar & nedskrivningar totalt	-216	-103	-1 115	-1 654
** beräknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare				

Rapport över totalresultat

	----- 3 månader -----		-----12 månader -----	
	2009	2008	2009	2008
MSEK	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Periodens resultat	182	373	608	-318
Övrigt totalresultat				
Valutakursdifferens	355	-357	900	-307
Säkring av kassaflöde	122	-750	626	-771
Säkring av nettoinvestering	-216	206	-610	232
Aktiesparprogram - värde på anställdas tjänstgöring	0	0	-2	0
Förändring av minoritetsintresse	0	1	-6	7
Skatt hänförlig till komponenter avseende övrigt totalresultat	27	147	-2	146
Summa övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	288	-753	906	-693
Periodens totalresultat	470	-380	1 514	-1 011
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	471	-379	1 528	-1 015
Minoritetsintressen	-1	-1	-14	4
Periodens totalresultat	470	-380	1 514	-1 011

Koncernens balansräkning

MSEK	2009 dec 31	2008 dec 31
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	124	153
Immateriella anläggningstillgångar	14 453	14 270
Uppskjutna skattefordringar	281	97
Andra fordringar	377	90
Summa anläggningstillgångar	15 235	14 610
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	1 028	1 127
Aktuella skattefordringar	82	111
Övriga icke räntebärande tillgångar	475	437
Övriga räntebärande tillgångar	22	16
Likvida medel	350	319
Summa omsättningstillgångar	1 957	2 010
SUMMA TILLGÅNGAR	17 192	16 620
Eget kapital och skulder		
Eget kapital		
Aktiekapital	323	185
Övrigt tillskjutet eget kapital	4 529	2 285
Reserver	307	-607
Balanserad vinst	950	334
Eget kapital moderbolagets aktieägare	6 109	2 197
Minoritetsintresse	3	17
Totalt eget kapital	6 112	2 214
Långfristiga skulder		
Upplåning	7 445	10 202
Pensionsförpliktelser	200	198
Övriga icke räntebärande skulder	55	2
Uppskjutna skatteskulder	630	968
Övriga avsättningar	6	9
Summa långfristiga skulder	8 336	11 379
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	305	268
Aktuella skatteskulder	204	112
Övriga icke räntebärande skulder	2 042	2 106
Övriga avsättningar	93	66
Upplåning	100	475
Summa kortfristiga skulder	2 744	3 027
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	17 192	16 620

Räntebärande nettoskuld

MSEK	2009 dec 31	2008 dec 31
Upplåning exklusive derivat	-7 155	-9 938
Derivat instrument *	-62	-739
Pensionsförpliktelser	-200	-198
Övriga kortfristiga räntebärande fordringar	22	16
Likvida medel	350	319
Övriga tillgångar**	11	9
Räntebärande nettoskuld inkl. ränteswappar	-7 034	-10 531
Avgår: marknadsvärde ränteswappar	389	583
Räntebärande nettoskuld	-6 645	-9 948

* inkluderad i andra fordringar (positivt marknadsvärde) och upplåning (negativt marknadsvärde)

** inkluderad i andra fordringar (anläggningstillgångar)

Förändringar i eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet eget kapital	Reserver	Balanserad vinst	Summa eget kapital moderbolagets aktieägare	Minoritetsintresse	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2008	185	2 285	93	1 488	4 051	13	4 064
Utdelning				-839	-839	-	-839
Periodens totalresultat	-	0	-700	-315	-1 015	4	-1 011
Utgående balans 30 dec 2008	185	2 285	-607	334	2 197	17	2 214
Ingående balans 1 januari 2009	185	2 285	-607	334	2 197	17	2 214
Nedsättning av Aktiekapital	-104	-	-	-	-104	-	-104
Nyemission*	242	2 246	-	-	2 488	-	2 488
Periodens totalresultat	-	-2	914	616	1 528	-14	1 514
Utgående balans 31 december 2009	323	4 529	307	950	6 109	3	6 112

Redovisas netto efter emissionskostnader på 133 MSEK efter skatt.

Kassaflödesanalys

	----- 3 månader -----		-----12 månader -----	
	2009	2008	2009	2008
MSEK	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Rörelseresultat	341	602	692	410
Avskrivningar och nedskrivningar	216	103	1 115	1 654
Ej likvidpåverkande poster	31	-2	64	-110
Finansiella poster, netto	-95	-318	-446	-626
Betalda skatter	5	78	-56	-95
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	498	463	1 369	1 233
Förändring av rörelsekapitalet	185	-26	33	98
Kassaflöde från den löpande verksamheten	683	437	1 402	1 331
Förvärv av koncern- och intresseföretag	-37	-66	-43	-152
Försäljning av koncern- och intresseföretag	0	0	-7	92
Investeringar i övriga anläggningstillgångar, netto	-92	-60	-249	-233
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-129	-126	-299	-293
Nya lån	58	18	130	605
Amortering av låneskulder	-560	-419	-3 556	-1 095
Nyemission	-23	-	2 343	-
Utdelning	-	-	-	-839
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-525	-401	-1 083	-1 329
Periodens kassaflöde	29	-90	20	-291
Summa likvida medel vid periodens början	315	409	319	605
Periodens kassaflöde	29	-90	20	-291
Kursdifferens i likvida medel	6		11	5
Summa likvida medel vid periodens slut	350	319	350	319

Analys av räntebärande nettolåneskuld

	----- 3 månader -----		-----12 månader -----	
	2009	2008	2009	2008
MSEK	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Ingående balans	-7 071	-10 338	-9 948	-10 264
Operativt kassaflöde	591	377	1 153	1 098
Förvärv och avyttringar	-37	-66	-50	-60
Utdelning & nyemission	-23	-	2 343	-839
Omräkningsdifferens och övrigt	-105	79	-143	117
Utgående balans	-6 645	-9 948	-6 645	-9 948
Räntebärande nettoskuld/EBITDA 12 månader, ggr	3,7	4,8	3,7	4,8

Intäkter per affärsområde och land

	----- 3 månader -----		-----12 månader -----	
	2009	2008	2009	2008
MSEK	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Rörelseintäkter totalt	1 966	2 111	6 581	6 645
Online	723	684	2 654	2 430
Online-andel % av Online + Offline	42%	37%	48%	43%
Offline Media	984	1 181	2 869	3 262
Voice	259	246	1 058	953
Sverige	922	1 015	2 756	2 853
Online	303	287	1 001	911
Offline Media	478	592	1 172	1 362
Voice	141	136	583	580
Norge	425	424	1 861	1 947
Online	269	250	1 037	977
Offline Media	123	143	695	839
Voice	33	31	129	131
Danmark	214	222	781	716
Online	86	80	354	296
Offline Media	128	142	427	420
Finland	174	186	752	654
Online	38	40	156	141
Offline Media	51	67	250	271
Voice	85	79	346	242
Polen	231	264	431	475
Online	27	27	106	105
Offline Media	204	237	325	370

Rörelseresultat före avskrivningar per affärsområde

	----- 3 månader -----		-----12 månader -----	
	2009	2008	2009	2008
MSEK	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Rörelseresultat före avskr.(EBITDA) Totalt	557	705	1 807	2 064
Marginal, %	28	33	27	31
Online	183	227	763	942
Marginal, %	25	33	29	39
Offline Media	366	466	769	980
Marginal, %	37	39	27	30
Voice	39	45	278	231
Marginal, %	15	18	26	24
Övrigt	-31	-33	-3	-89
Avskrivningar och nedskrivningar	-216	-103	-1 115	-1 654
Rörelseresultat efter avskr. (EBIT) totalt	341	602	692	410

Intäkter per kvartal

	2009	2009	2009	2009	2008	2008	2008	2008
MSEK	Kv.4	Kv.3	Kv.2	Kv.1	Kv.4	Kv.3	Kv.2	Kv.1
Rörelseintäkter								
Totalt	1 966	1 500	1 673	1 442	2 111	1 480	1 678	1 376
Online	723	644	648	639	684	587	592	567
Offline Media	984	588	746	551	1 181	656	838	587
Voice	259	268	279	252	246	237	248	222
Sverige	922	602	693	539	1 015	583	720	535
Online	303	247	231	220	287	215	212	197
Offline Media	478	205	307	182	592	220	353	197
Voice	141	150	155	137	136	148	155	141
Norge	425	469	465	502	424	520	475	528
Online	269	250	260	258	250	247	243	237
Offline Media	123	188	172	212	143	239	197	260
Voice	33	31	33	32	31	34	35	31
Danmark	214	198	191	178	222	164	188	142
Online	86	84	91	93	80	65	77	74
Offline Media	128	114	100	85	142	99	111	68
Finland	174	141	259	178	186	113	223	132
Online	38	36	39	43	40	33	33	35
Offline Media	51	18	129	52	67	25	132	47
Voice	85	87	91	83	79	55	58	50
Polen	231	90	65	45	264	100	72	39
Online	27	27	27	25	27	27	27	24
Offline Media	204	63	38	20	237	73	45	15

Rörelseresultat före avskrivningar per kvartal

	2009	2009	2009	2009	2008	2008	2008	2008
MSEK	Kv.4	Kv.3	Kv.2	Kv.1	Kv.4	Kv.3	Kv.2	Kv.1
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)								
Totalt	557	404	561	285	705	478	580	301
Online	183	189	219	172	227	223	294	198
Offline Media	366	140	205	58	466	195	246	73
Voice	39	102	64	73	45	74	61	51
Övrigt	-31	-27	73	-18	-33	-14	-21	-21

Nyckeltal

	2009	2008
	dec 31	dec 31
MSEK		
Eget kapital, genomsnitt 12 månader, MSEK *	4 735	3 321
Avkastning på eget kapital, 12 månader, % *	13	-9
Räntebärande nettoskuld, MSEK	-6 645	-9 948
Skuldsättningsgrad, ggr	1,09	4,49
Soliditet, %	36	13
Räntebärande nettoskuld/EBITDA 12 månader, ggr	3,7	4,8
	----- 3 månader -----	-----12 månader -----
	2009	2008
	2009	2008
MSEK	okt-dec	okt-dec
	okt-dec	jan-dec
Rörelsemarginal - EBITDA, %	28	33
Rörelsemarginal - EBIT, %	17	29
Cash Earnings, MSEK	398	476
	1 723	1 336
	-----12 månader -----	
	2009	2008
	jan-dec	jan-dec
Medelantal heltidsanställda, perioden	5 096	4 861
Antal heltidsanställda vid periodens slut	4 994	4 961
* beräknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		

Nyckeltal per aktie före utspädning

	----- 3 månader -----	-----12 månader -----
	2009	2008
	2009	2008
	okt-dec	okt-dec
	okt-dec	jan-dec
Rörelseintäkter, SEK	12,18	52,34
Resultat före skatt, SEK	1,49	10,04
Periodens resultat, SEK	1,13	9,30
Cash Earnings, SEK	2,47	11,80
	16,75	33,13
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental *	161 356	40 333
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental *	161 373	40 350
	102 863	40 324
	102 880	40 341

	2009	2008
	dec 31	dec 31
Eget kapital, SEK **	37,86	54,47
Börskurs vid periodens slut, SEK *	35,80	18,65
Antal aktier vid periodens slut (reducerat med eget innehav), tusental **	161 356	40 334
*Justerat för sammanläggningen av aktier 4:1		
** Beräknat på eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		

Moderbolaget

	-----12 månader -----	
	2009	2008
Resultaträkning		
MSEK	jan-dec	jan-dec
Rörelseintäkter	19	21
Resultat före skatt	1 235	-1 871
Periodens resultat	1 493	-1 574
Balansräkning	2009	2008
MSEK	dec 31	dec 31
Summa anläggningstillgångar	12 241	12 587
Summa omsättningstillgångar	2 829	1 140
SUMMA TILLGÅNGAR	15 070	13 727
Eget kapital	4 631	1 494
Obeskattade reserver	721	929
Avsättningar	23	18
Långfristiga skulder	7 590	10 342
Summa kortfristiga skulder	2 105	944
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	15 070	13 727

Definitioner

Avkastning på eget kapital (%)

Årets resultat dividerat med genomsnittligt eget kapital multiplicerat med 100

Cash Earnings

Årets resultat plus återlagda avskrivningar plus återlagda nedskrivningar

Cash Earnings per aktie

Cash Earnings dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden

Direktavkastning (%)

Utdelning för verksamhetsåret dividerat med börskurs vid verksamhetsårets slut multiplicerat med 100

EBIT

Rörelseresultat efter avskrivningar

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och prövning av goodwill

EBITDA marginal (%)

EBITDA dividerat med rörelseintäkterna multiplicerat med 100

Eget kapital per aktie

Eget kapital per aktie dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter inlösen, återköp och nyemission

Genomsnittligt antal aktier för perioden

Beräknas som ett genomsnitt av antal utestående aktier på daglig basis efter inlösen och återköp

Genomsnittligt eget kapital

Beräknas på genomsnittligt eget kapital per kvartal som beräknats från ingående och utgående balans per kvartal

Operativt kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten och kassaflödet från investeringsverksamheten exklusive företagsförvärv och avyttringar

Organisk tillväxt

Periodens förändring av rörelseintäkter justerat för valutakurseffekter, ändrade publiceringsdatum, publiceringsersättningar, förändrad sampaketeringsmetod, förvärv och avyttringar

P/E tal

Börskurs vid periodens slut dividerat med periodens resultat per aktie

Resultat per aktie före skatt

Periodens resultat före skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder plus räntebärande avsättningar med avdrag för räntebärande tillgångar exklusive marknadsvärdet av ränteswappar

Räntebärande nettoskuld/EBITDA

Räntebärande nettoskuld dividerat med EBITDA

Rörelseintäkter per aktie

Rörelseintäkter dividerat med genomsnittligt eget antal aktier för perioden

Skuldsättningsgrad

Räntebärande nettoskuld dividerat med eget kapital

Soliditet (%)

Eget kapital dividerat med balansomslutning multiplicerat med 100

Totala driftskostnader

Produktions-, försäljnings-, marknadsförings-, administration-, produkt- och utvecklingskostnader exklusive avskrivningar och nedskrivningar.

