



Eniro effektiviserar den svenska säljkåren

Eniro samlar annonsförsäljningen för Gula Sidorna och eniro.se i Sverige till en gemensam säljorganisation för att stärka kundrelationerna och öka effektiviteten. I samband med detta uppstår en övertalighet om cirka 60 medarbetare.

I och med strategin att transformera Eniro från printberoende till onlinemöjligheter förändras bolagets erbjudande och produktmix. Som ett led i den förändringsprocessen upphör Eniro med två säljkåren i Sverige och kommer från och med februari att verka utifrån en gemensam säljkår för katalogen Gula Sidorna och eniro.se. Säljkåren för dessa varumärken kommer att sälja kombinerade paket som omfattar alla Eniros distributionskanaler och fokusera på att sälja sökbarhet, synlighet och kontakter.

– Det nya säljkonceptet är helt i linje med den utveckling Eniro genomgår och vi är övertygade om att det kommer att leda till förstärkta kundrelationer, mer motiverade säljare och effektivare försäljning, säger Peter Kusendahl, Senior Vice President Sales.

Den effektivisering som sammanslagningen medför innebär att kontoren i Jönköping och Borås avvecklas och att en övertalighet om cirka 60 personer uppstår. Förhandlingar med personalorganisationerna är genomförda och avslutade.

För mer information:

Peter Kusendahl, SVP Sales, mobil 070–322 30 33

Åsa Wallenberg, Chef Investor Relations, 08–55 33 10 66, mobil 070–361 34 09

www.eniro.com

Eniro är det ledande sökföretaget på den nordiska mediemarknaden. Eniros sökdatabas sammanför säljare med köpare och gör det enkelt att hitta personer genom att använda Online, Offline Media och Voice kanaler. Eniro har verksamhet i Sverige, Norge, Finland, Danmark och Polen.

Eniro är noterat på NASDAQ OMX Stockholm och har cirka 5 000 medarbetare. Under 2008 uppgick intäkterna till 6 645 MSEK och EBITDA uppgick till 2 064 MSEK.