



Eniro lanserar skandinaviskt annonsnätverk

Nordens största sökföretag Eniro lanserar idag det nya pay per click-nätverket Scandinavian Ad Networks. Nätverket knyter samman Eniros lokala söktjänster eniro.se, gulesider.no, kvasir.no och krak.dk med Eniros växande nätverk av partnerwebbplatser i en gemensam annonsplattform för skandinavisk sökordsannonsering. Eniro stärker därmed sitt erbjudande på den digitala annonsmarknaden.

Scandinavian Ad Networks integrerar Eniros onlinetjänster i Sverige, Norge och Danmark i ett gemensamt och gränsöverskridande digitalt annonsnätverk. Nätverket är utvecklat för att hjälpa annonserande företag att, med sponsrade länkar, enkelt få fler kunder lokalt, nationellt och över hela Skandinavien.

Eniros snabbt växande nätverk av söktjänster och partnerwebbplatser innehåller idag tusentals väletablerade skandinaviska webbsidor som inkluderar webb tidningar, bloggar och sociala nätverk, vilket skapar en god grund för relevanta och målgruppsanpassade annonser.

"Scandinavian Ad Networks är ett effektivt komplement för annonsörer och mediebyråer som vill maximera räckvidden och nå användare som är nära ett köpbeslut. Med Scandinavian Ad Networks stärker vi Eniros befintliga erbjudande på den digitala annonsmarknaden med ett konkurrenskraftigt skandinaviskt alternativ och bygger vidare på vår femåriga erfarenhet av pay per click-marknaden", säger Mathias Hedlund, Senior Vice President, Group Products & Services, Eniro.

Annonsplattformen baseras på en öppen och lätthanterlig användarmiljö där annonsören antingen på egen hand eller med hjälp av Eniros redaktörer kan utforma och publicera pay per click-annonser i lokala sökresultat och på branschspecifika webbplatser. Den nya plattformen kan även på ett smidigt sätt integreras i mediebyråernas befintliga system för ökad effektivitet.

"Pay per click-marknaden växer snabbt och där ska vi vara ett tydligt och relevant alternativ. Vi har vuxit inom området under 2010 och planerar för fortsatt god tillväxt", säger Mathias Hedlund.

Läs mer på www.scandinavianadnetworks.se

För mer information kontakta:

Mathias Hedlund, Senior Vice President, Group Products & Services, Eniro
Tel.: 0706-66 37 58

Lena Schattauer, Tf IR-chef
Tel: 070-595 51 00

Eva Emfors, pressansvarig
Tel: 072-728 73 23

Eniro är Nordens största sökföretag. Genom att använda Eniros tjänster kan både företag och konsumenter på ett enkelt sätt hitta de försäljningsställen som har de produkter och tjänster man är intresserad av. Oavsett om kanalen är internet, katalog eller mobil. Annonserer kan aktivt marknadsföra sig till köpbägnare konsumenter och företag och därmed få nya kunder och ökad försäljning. Bättre sökbarhet leder till bättre affärer.

Eniro har 3 900 anställda i Norden och Polen samt är noterat på Nasdaq OMX Stockholm sedan år 2000. Huvudkontoret finns i Stockholm. Mer om Eniro på www.eniro.com