



Pressmeddelande 2011-11-11

Eniro och Google tecknar strategiskt samarbetsavtal

Eniro, Nordens ledande sökföretag, har idag tecknat avtal med Google™ som gör Eniro till auktoriserad återförsäljare av Google AdWords™ i Sverige, Norge och Danmark.

Avtalet möjliggör ett samarbete mellan de två ledande sökföretagen på den Skandinaviska marknaden, och innebär nya möjligheter för alla svenska, norska och danska företag som vill vara sökbara på nätet.

Genom avtalet breddar och förstärker Eniro sitt erbjudande till sina 400,000 befintliga annonsörer i Sverige, Norge och Danmark. Eniro kommer från 1 januari 2012 starta försäljningen av Google annonslösningar som ett komplement till sitt befintliga pay-per-click erbjudande via Scandinavian Ad Networks samt sina online-, mobil och printprodukter.

– Genom att addera Google till vårt befintliga breda produkt erbjudande, förstärks Eniros position som den främsta rådgivande mediapartnern för små- och mellanstora företag. Det kommer att göra Eniro till en heltäckande partner för företag som önskar vara sökbara dygnet runt alla dagar på året. Samarbetet kommer att innebära en ökad försäljning inom området för sponsrade länkar, säger Johan Lindgren, VD och koncernchef Eniro.

– Eniro med dess breda kundbas och stora säljkår är en effektiv marknads- och försäljningskanal. Vi ser fram emot att samarbeta med Eniro i att föra ut sökordsannonsering till små- och mellanstora företag, säger Stina Honkamaa, Sverigechef Google Sverige.

För mer information, vänligen kontakta:

Johan Lindgren, VD och Koncernchef, Tel: +46 8 553 311 14

Mattias Wedar, VD Eniro Sverige, Tel: +46 8 553 310 13

Cecilia Lannebo, Chef Investerar Relationer, Tel: +46 722 208 277, email: cecilia.lannebo@eniro.com

Informationen är sådan som Eniro AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om handel med finansiella instrument och/eller lagen om värdepappersmarknaden.

Eniro är Nordens största sökföretag. Genom att använda Eniros tjänster kan både företag och konsumenter på ett enkelt sätt hitta de försäljningsställen som har de produkter och tjänster man är intresserad av. Oavsett om kanalen är internet, katalog eller mobil. Annonssörer kan aktivt marknadsföra sig till köpbänska konsumenter och företag och därmed få nya kunder och ökad försäljning. Bättre sökbarhet leder till bättre affärer.

Eniro har 3 700 anställda i Norden och Polen samt är noterat på Nasdaq OMX Stockholm sedan år 2000. Under 2010 uppgick intäkterna till 5 326 MSEK, med ett resultat före avskrivningar (EBITDA) på 605 MSEK. Huvudkontoret finns i Stockholm. Mer om Eniro på www.eniro.com