



Upptäck närheten. Sök lokalt.

Pressmeddelande 2014-02-26

Eniro tecknar avtal med en ledande internationell telekomoperatör

Eniro breddar bolagets intäktsbas och tecknar franchiseavtal med en ledande internationell telekomoperatör. Genom avtalet tar Eniro steget mot att erbjuda externa partners verksamma i andra geografiska marknader möjligheten att licensera Eniros plattform för lokalt sök. Avtalet ger Eniro en marknadsmässig franchiseersättning.

En avgörande förutsättning för Eniros utveckling till ett helt digitalt mediaföretag, har varit framtagandet av den plattform som aggregerar, organiserar, filtrerar och distribuerar lokal data för samtliga digitala tjänster, oavsett vilken skärm användaren utnyttjar. Plattformen är implementerad i Eniros samtliga marknader och är en förutsättning för den skalbarhet Eniros affärsmodell ger.

I syfte att bredda Eniros intäktsbas har dotterbolaget Eniro Global bildats med uppgift att ingå franchiseavtal med partners som vill bedriva verksamhet inom lokalt sök baserat på Eniros koncept. Eniro tillhandahåller plattformen och ansvarar för utveckling och underhåll av denna i takt med att Eniros eget tjänsteutbud vidareutvecklas. Avtalspartnern står för databas med lokalt innehåll (företagsdata, persondata, kartdata, etc.) och säljresurser.

Ett första avtal har ingåtts med en ledande internationell telekomoperatör med verksamhet i mellanöstern, Afrika och Asien. Avtalet omfattar lansering på telekomoperatörens hemmamarknad, och avsikten är att lansera i de övriga marknader bolaget bedriver verksamhet i.

– Vi är oerhört stolta över att ha fått detta uppdrag. Det är en bekräftelse på att vi lyckas i vår omställning till ett helt digitalt bolag och att vi även internationellt uppfattas som ledande inom vår bransch, säger Johan Lindgren, VD för Eniro.

Eniros investering i projektet ryms inom bolagets tidigare kommunicerade utvecklingskostnader och beräknas få en marginell påverkan på intäkter och resultat under 2014. Intäkterna från verksamheten kommer att rapporteras under Eniros befintliga intäktskategori Kampanjprodukter.

För mer information, vänligen kontakta:

Johan Lindgren, VD och Koncernchef, Tel +46 8 553 310 01

Mattias Lundqvist, CFO, Tel +46 8 553 310 04

Cecilia Lannebo, Chef Investerar Relationer, Tel: +46 722 208 277, email: cecilia.lannebo@eniro.com

Informationen är sådan som Eniro AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om handel med finansiella instrument och/eller lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande klockan 17:00 den 26 februari 2014.

Eniro är ett sökföretag som aggregerar, filtrerar och organiserar lokal information. Vår tillväxt drivs av användarnas ökade mobilitet och multiscreenbeteende, där vi ligger i framkant med moderna tekniska lösningar. I över hundra år har Eniro hjälpt människor hitta lokal information och företag att hitta kunder. Idag är det en multiscreenlösning – våra användare söker information i sin mobil, surfplatta och dator. Mobilannonsering är idag den snabbast växande delen av Eniros affär. Eniro är den lokala sökmotorn. En smart genväg till det du behöver, oavsett var du är eller vart du ska.

Eniro är ett av de största lokala sökföretagen i Norden. Bolaget har cirka 2 800 anställda och är noterat på Nasdaq OMX Stockholm sedan år 2000. Under 2013 uppgick intäkterna till 3 660 MSEK, med ett resultat före avskrivningar (EBITDA) på 849 MSEK. Mer än 80 procent av Eniros annonsintäkter kommer från multiscreenkanaler. Huvudkontoret ligger i Stockholm. Mer om Eniro på www.enirogroup.com

Eniro - Upptäck närheten. Sök Lokalt.