



HANZA: Bokslutskommuniké 2022

HANZA AB rapporterar att omsättningen under kvartal 4 nådde 1 miljard SEK, vilket var första gången hittills för ett enskilt kvartal. Den organiska tillväxten var fortsatt hög och uppgick till 29,3 %. Även rörelseresultatet var det högsta hittills för ett enskilt kvartal, 63,3 MSEK (43,1) och vinst per aktie uppgick till 1,06 SEK (0,70) för det sista kvartalet 2022. HANZA skriver vidare att bolaget har en rekordhög orderstock och att de ser en fortsatt stark utveckling framöver. Styrelsen föreslår att utdelningen ökas till 0,75 SEK per aktie (0,50).

Fjärde kvartalet 2022

- Nettoomsättningen ökade med 40 % till 1 001 MSEK (717). Justerat för förvärv och valuta uppgick den organiska tillväxten till 29,3 %.
- Rörelseresultatet (EBITA) ökade till 63,3 MSEK (43,1), vilket motsvarar en rörelse-marginal om 6,3 % (6,0). Direktfakturering av energi och visst material utan påslag påverkade marginalen negativt.
- Resultat efter skatt uppgick till 39,8 MSEK (25,2), vilket motsvarar 1,06 SEK (0,70) per aktie före utspädning och 1,04 SEK (0,70) efter utspädning.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 19,5 MSEK (59,9).

Helåret 2022

- Nettoomsättningen ökade med 41 % till 3 549 MSEK (2 515). Justerat för förvärv och valuta uppgick den organiska tillväxten till 27,6 %.
- Rörelseresultatet (EBITA) ökade till 212,0 MSEK (143,4), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 6,0 % (5,8).
- Resultat efter skatt uppgick till 121,3 MSEK (80,2), vilket motsvarar 3,35 SEK (2,26) per aktie före utspädning och 3,30 SEK (2,26) efter utspädning.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 145,1 MSEK (126,1).
- Styrelsen föreslår en utdelning om 0,75 (0,50) SEK per aktie för 2022.

Vd Erik Stenfors kommenterar rapporten:

"Det fjärde kvartalet gav en stark avslutning på ett framgångsrikt år. Vår omsättning nådde för första gången 1 miljard SEK under ett enskilt kvartal, vilket medförde en årsomsättning över 3,5 miljarder SEK. En ökning med hela 1 miljard SEK jämfört med år 2021."

"Vi ser ingen avmattning i efterfrågan och går in i år 2023 med en rekordhög orderstock. En orsak är vår kundbas som består av stabila bolag i branscher som inte påverkas direkt av en

nedgång i konsumentledet, såsom energibolag, säkerhetsprodukter, returautomater, försvarsindustri, gruvindustri mm.”

”I november genomförde vi en ägarbreddning genom en nyemission om 147 MSEK till utvalda institutionella investerare i Tyskland, Finland, Norge och Sverige. Emissionen tillsammans med vår starka finansiella ställning gav förutsättningar för en rivstart av vår strategi HANZA 2025. I slutet av 2022 beslutade vi om ytterligare maskininvesteringar om ca 100 MSEK och påbörjade en utbyggnad av vår tunnplåtsfabrik i Estland.”

Informationen är sådan som HANZA AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014) samt lag (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2023-02-14 07:30 CET.

För mer information, vänligen kontakta:

Erik Stenfors, vd, Tel: +46-70 950 80 70, e-post: erik.stenfors@hanza.com

Lars Åkerblom, CFO, Tel: +46-70 794 98 78, e-post: lars.akerblom@hanza.com

Viktig information Detta pressmeddelande kan innehålla viss framåtriktad information som återspeglar HANZAs aktuella syn på framtida händelser samt finansiell och operativ utveckling. Ord som ”avses”, ”bedöms”, ”förväntas”, ”kan”, ”planerar”, ”uppskattar” och andra uttryck som innebär indikationer eller förutsägelser avseende framtida utveckling eller trender, och som inte är grundade på historiska fakta, utgör framåtriktad information. Framåtriktad information är till sin natur förenad med såväl kända som okända risker och osäkerhetsfaktorer eftersom den är avhängig framtida händelser och omständigheter. Framåtriktad information utgör inte någon garanti avseende framtida resultat eller utveckling och verkligt utfall kan komma att väsentligen skilja sig från vad som uttalas i framåtriktad information.

Om HANZA:

HANZA är ett globalt kunskaps- och tillverkningsföretag som moderniserar och effektiviserar tillverkningsindustrin. Genom rådgivning om leverantörskedjor och med egna fabriker grupperade i regionala tillverkningskluster, skapar vi stabilare leveranser, ökad lönsamhet och en miljövänlig tillverkningsprocess för våra kunder.

HANZA grundades år 2008 och nådde år 2022 över 3,5 miljarder kronor i omsättning. Bolaget har sex tillverkningskluster: Sverige, Finland, Tyskland, Baltikum, Centraleuropa och Kina.

Bland HANZAs uppdragsgivare finns ledande produktbolag som ABB, Epiroc, GE, Getinge, John Deere, SAAB, Sandvik, Siemens och Tomra.

HANZA är noterat på Nasdaq Stockholms huvudlista.

För mer information: www.hanza.com