



HANZA utvecklades starkt under det första kvartalet

HANZA AB (publ) bedömer att omsättningen för kvartal ett uppgick till drygt 1 miljard SEK med en rörelsemarginal överstigande 7,5 %, exklusive elstöd som beviljats under perioden.

HANZA ser en fortsatt god utveckling under 2023. Orsaken är en kombination av hög efterfrågan och en effektiv produktion, efter ett expansionsprogram som genomfördes 2022.

Analytiker som följer bolaget uppskattar i genomsnitt att omsättningen för kvartal ett ska uppgå till knappt 1 miljard SEK med en rörelsemarginal (EBITA-marginal) om ca 6,5 %. Bolaget bedömer att omsättningen för kvartal ett, 2023, uppgick till ca 1 050 MSEK med en rörelsemarginal (EBITA-marginal) överstigande 7,5 %. Marginalen kommer att ytterligare påverkas positivt av ett elstöd i Sverige som beviljats under första kvartalet. Bolaget ser en marginalökning i såväl segment Huvudmarknader som i segment Övriga marknader.

Ackumulerat 12 månader ("rullande 12") bedöms omsättningen uppgå till något under 3,8 miljarder SEK med en rörelsemarginal överstigande 6,5 %.

HANZAs delårsrapport för det första kvartalet publiceras den 3 maj 2023.

Informationen är sådan som HANZA AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014) samt lag (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2023-04-17 11:46 CET.

För mer information, vänligen kontakta:

Erik Stenfors, vd, Tel: +46-70 950 80 70, e-post: erik.stenfors@hanza.com

Lars Åkerblom, CFO, Tel: +46-70 794 98 78, e-post: lars.akerblom@hanza.com

Viktig information Detta pressmeddelande kan innehålla viss framåtriktad information som återspeglar HANZAs aktuella syn på framtida händelser samt finansiell och operativ utveckling. Ord som "avses", "bedöms", "förväntas", "kan", "planerar", "uppskattar" och andra uttryck som innebär indikationer eller förutsägelser avseende framtida utveckling eller trender, och som inte är grundade på historiska fakta, utgör framåtriktad information. Framåtriktad information är till sin natur förenad med såväl kända som okända risker och osäkerhetsfaktorer eftersom den är avhängig framtida händelser och omständigheter. Framåtriktad information utgör inte någon garanti avseende framtida resultat eller utveckling och verkligt utfall kan komma att väsentligen skilja sig från vad som uttalas i framåtriktad information.

Om HANZA:

HANZA är ett globalt kunskaps- och tillverkningsföretag som moderniserar och effektiviserar tillverkningsindustrin. Genom rådgivning om leverantörskedjor och med egna fabriker grupperade i regionala tillverkningskluster, skapar vi stabilare leveranser, ökad lönsamhet och en miljövänlig tillverkningsprocess för våra kunder.

HANZA grundades år 2008 och nådde år 2022 över 3,5 miljarder kronor i omsättning. Bolaget har sex tillverkningskluster: Sverige, Finland, Tyskland, Baltikum, Centraleuropa och Kina. Bland HANZAs uppdragsgivare finns ledande produktbolag som ABB, Epiroc, GE, Getinge, John Deere, SAAB, Sandvik, Siemens och Tomra.

HANZA är noterat på Nasdaq Stockholms huvudlista.

För mer information: www.hanza.com