



HANZA delårsrapport januari–mars 2023

HANZA AB redovisar bolagets starkaste kvartal hittills med en omsättning över en miljard kronor och en betydande marginalökning. Bolaget rapporterar vidare om en rekordhög orderstock samt en stor marknadspotential framöver. Rapporten innehåller även beskrivning av den reviderade hållbarhetsstrategin med utökade mål, som bolaget presenterade i mars.

Första kvartalet 2023

- Nettoomsättningen ökade med 29 % till 1 065 MSEK (824). Justerat för förvärv och valuta uppgick den organiska tillväxten till 23 %.
- Rörelseresultatet (EBITA) ökade till 88 MSEK (41), vilket motsvarar en rörelse-marginal om 8,3 % (5,0). Energistöd påverkade resultatet positivt med 6 MSEK. Exklusive denna post uppgick rörelseresultatet till 82 MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 7,7 %.
- Resultat efter skatt uppgick till 59 MSEK (19), vilket motsvarar 1,49 SEK (0,54) per aktie före utspädning och 1,47 SEK (0,53) efter utspädning.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 89 MSEK (13).

VD Erik Stenfors kommenterar rapporten

”HANZA växer av stabila orsaker. Dels har vi arbetat fram en diversifierad kundportfölj med framgångsrika kunder inom olika tillväxtbranscher. Dels ligger HANZAs affärsmodell med regional och komplett tillverkning rätt i tiden, vilket driver nyförsäljningen.”

”Resultatmässigt är det vårt starkaste kvartal hittills. Rörelsemarginalen når 7,7 procent, exklusive energistöd och bolagets vinst per aktie som uppvisar den högsta nivån hittills, 1,49 SEK för kvartalet. Det kan jämföras med 3,35 SEK för verksamhetsåret 2022.”

”Vi ser fortsatta starka kassaflöden, 89 MSEK för första kvartalet, vilket medför att vi kan fortsätta att minska skuldsättningen. Vår nettoskuld i förhållande till EBITDA ligger nu på 1,6 gånger jämfört med 2,7 för ett år sedan.”

”I mars presenterade vi en reviderad hållbarhetsstrategi med nya och utökade mål, som också beskrivs i denna rapport. Hållbarhetsfrågor har varit en grundläggande del av vår strategi sedan vi startade HANZA och leder till framgång – för alla.”

Denna information är sådan som HANZA AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2023-05-03 07:30 CET.

För mer information, vänligen kontakta:

Erik Stenfors, VD, Tel: +46-70 950 80 70, e-post: erik.stenfors@hanza.com

Lars Åkerblom, CFO, Tel: +46-70 794 98 78, e-post: lars.akerblom@hanza.com

Viktig information Detta pressmeddelande kan innehålla viss framåtriktad information som återspeglar HANZAs aktuella syn på framtida händelser samt finansiell och operativ utveckling. Ord som "avses", "bedöms", "förväntas", "kan", "planerar", "uppskattar" och andra uttryck som innebär indikationer eller förutsägelser avseende framtida utveckling eller trender, och som inte är grundade på historiska fakta, utgör framåtriktad information. Framåtriktad information är till sin natur förenad med såväl kända som okända risker och osäkerhetsfaktorer eftersom den är avhängig framtida händelser och omständigheter. Framåtriktad information utgör inte någon garanti avseende framtida resultat eller utveckling och verkligt utfall kan komma att väsentligen skilja sig från vad som uttalas i framåtriktad information.

Om HANZA

HANZA är ett globalt kunskaps- och tillverkningsföretag som moderniserar och effektiviserar tillverkningsindustrin. Genom rådgivning om leverantörskedjor och med egna fabriker grupperade i regionala tillverkningskluster, skapar vi stabilare leveranser, ökad lönsamhet och en miljövänlig tillverkningsprocess för våra kunder. HANZA grundades år 2008 och nådde år 2022 över 3,5 miljarder kronor i omsättning. Bolaget har sex tillverkningskluster: Sverige, Finland, Tyskland, Baltikum, Centraleuropa och Kina. Bland HANZAs uppdragsgivare finns ledande produktbolag som ABB, Epiroc, GE, Getinge, John Deere, SAAB, Sandvik, Siemens och Tomra.

HANZA är noterat på Nasdaq Stockholms huvudlista.

För mer information: www.hanza.com