



HANZA lanserar effektivitetsprogram

HANZA AB lanserar idag ett effektiviseringsprogram som ett viktigt steg i integrationen av det nyligen förvärvade bolaget Orbit One, samt för att möta en något svagare marknad. Programmet är framtaget i linje med bolagets strategi HANZA 2025, inklusive de finansiella målen.

Bakgrund

HANZA förvärvade vid årsskiftet Orbit One, en av Sveriges ledande elektroniktillverkare. Affären har bland annat breddat koncernens kompetens och kundbas, vilket skapar nya möjligheter för tillväxt under de kommande åren. HANZA har tidigare beskrivit hur koncernens marginal påverkas av att Orbit One har en lägre rörelsemarginal än HANZA. Vidare har HANZA informerat om att en generell marknadsförändring i början av 2024 har haft en påverkan på volymer i vissa delar av koncernen.

Effektiviseringsprogram och personalreduktion

Förvärvet av Orbit One medförde flera samordningsmöjligheter och HANZA lanserar nu ett effektivitetsprogram som optimerar verksamheten enligt bolagets affärsmodell med regionala tillverkningskluster.

Programmet är inriktat på att skapa synergier inom försäljning, inköp, IT och produktion. Ett annat syfte är att omfördela resurser och optimera personalstyrkan efter kundernas behov. Utöver en förbättrad lönsamhet kommer dessa förändringar medföra att de förvärvade enheterna blir mindre känsliga för marknadsfluktuationer. Programmet omfattar att 50 personer varslas om uppsägning på grund av arbetsbrist vid produktionsenheten i Ronneby. En mindre personalreduktion övervägs även i Prabuty, Polen. Båda enheterna tillkom genom förvärvet av Orbit One.

"Det här är tuffa men avgörande åtgärder för att upprätthålla våra kunders konkurrenskraft och därmed säkerställa en fortsatt positiv utveckling för HANZA", säger Erik Stenfors, VD HANZA. "Vi optimerar tillverkningen i våra produktionsanläggningar och våra shared service center och föreslår därför en minskning av personalstyrkan – något vi gör med en djup känsla av ansvar gentemot berörda kollegor".

HANZA kommer att inleda förhandlingar med fackliga representanter för att säkerställa en väl genomtänkt beslutsprocess som också tillvaratar medarbetarnas intressen. De som kan komma att omfattas av uppsägning kommer att få stöd och hjälp, bland annat genom omställningsförsäkringar.

Tid och kostnad

HANZA bedömer att större delen av programmet kommer att vara slutfört under det tredje kvartalet 2024 och att den fulla finansiella effekten av programmet uppnås i slutet av 2024.

Kostnaden för programmet beräknas uppgå till maximalt 20 miljoner SEK och kommer att belasta det första kvartalet 2024. Kassaflödesmässigt kommer programmet att huvudsakligen att belasta HANZA under 2024, från och med kvartal två.

HANZA 2025

Effektiviseringsprogrammet är framtaget i linje med bolagets strategi, "HANZA 2025", som syftar till att lägga grunden för nästa steg i koncernens geografiska expansion. Bolagets finansiella mål är

oförändrade, vilka bland annat omfattar att uppnå en omsättning på minst 6,5 miljarder SEK samt en rörelsemarginal på minst 8 procent år 2025.

Denna information är sådan som HANZA AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2024-03-13 08:30 CET.

För mer information kontakta:

Erik Stenfors, VD

+46-70 950 80 70

erik.stenfors@hanza.com

Lars Åkerblom, CFO

+46-70 794 98 78

lars.akerblom@hanza.com

Viktig information

Detta pressmeddelande kan innehålla viss framåtriktad information som återspeglar HANZAs aktuella syn på framtida händelser samt finansiell och operativ utveckling. Ord som "avses", "bedöms", "förväntas", "kan", "planerar", "uppskattar" och andra uttryck som innebär indikationer eller förutsägelser avseende framtida utveckling eller trender, och som inte är grundade på historiska fakta, utgör framåtriktad information. Framåtriktad information är till sin natur förenad med såväl kända som okända risker och osäkerhetsfaktorer eftersom den är avhängig framtida händelser och omständigheter. Framåtriktad information utgör inte någon garanti avseende framtida resultat eller utveckling och verkligt utfall kan komma att väsentligen skilja sig från vad som uttalas i framåtriktad information.

Om HANZA

HANZA är ett globalt kunskaps- och tillverkningsföretag som moderniserar och effektiviserar tillverkningsindustrin. Genom att erbjuda produktutveckling och rådgivning om leverantörskedjor, samt med egna fabriker grupperade i regionala tillverkningskluster, skapar vi stabila leveranser, ökad lönsamhet och en miljövänlig tillverkningsprocess åt våra kunder. HANZA grundades år 2008 och har i dag en pro forma årsomsättning över 5 miljarder kronor. Bolaget har sex tillverkningskluster: Sverige, Finland, Tyskland, Baltikum, Centraleuropa och Kina. Bland HANZAs uppdragsgivare finns ledande produktbolag som 3M, ABB, Epiroc, GE, Getinge, John Deere, Mitsubishi, SAAB, Sandvik, Siemens och Tomra. HANZA är noterat på Nasdaq Stockholms huvudlista.

För mer information: www.hanza.com