



HANZA fortsätter strategiarbetet efter integrationen av Orbit One

HANZA har slutfört integrations- och effektiviseringsprogrammet som lanserades i mars 2024 och planerar nu nästa steg i strategin "HANZA 2025". Samtidigt som nya fabrikslokaler färdigställs i Estland och Sverige, inleder HANZA fackliga förhandlingar i Sverige samt samrådsprocess med arbetstagarrepresentanter i Finland avseende en föreslagen avveckling av två mindre produktionsenheter under 2024. Syftet är att konsolidera kundvolymerna för ytterligare ökad operationell effektivitet och kundvärde.

HANZA slutförde i januari förvärvet av Orbit One, vilket är företagets största enskilda förvärv hittills. För att hantera konjunkturavmattningen lanserade koncernen därefter ett effektiviseringsprogram. Nu har integrationen av Orbit One och effektiviseringsprogrammet slutförts, och HANZA överväger därför nästa steg enligt strategin "HANZA 2025".

Strategin omfattar bland annat en vidareutveckling av verksamheten enligt koncernens klusterkoncept. En ny hall för tunnplåtsmekanik i Estland invigs i juni, och en ny monteringshall i Sverige beräknas vara färdig till slutet av år 2024. Samtidigt ser HANZA att bolaget ytterligare kan öka den operationella effektiviteten, och därmed kundvärdet, genom att konsolidera kundvolymerna och utreder därför möjligheten att avveckla två mindre enheter, en i Huddinge, Sverige, med cirka 30 medarbetare, och en i Heinävesi, Finland, med cirka 40 medarbetare.

HANZA kommer att lämna ett varsel till den svenska arbetsförmedlingen samt underrätta den finska arbets- och näringsbyrån om den planerade avvecklingen av produktionsenheterna. Förhandlingar med fackliga representanter om de eventuella nedläggningarna kommer att inledas omedelbart och hanteras i enlighet med lokala bestämmelser i respektive land. Dessa åtgärder kan komma att resultera i en potentiell engångskostnad under andra kvartalet på totalt cirka 20 MSEK, främst i form av hyra och eventuella uppsägningskostnader.

"Integrations- och effektiviseringsprogrammet har genomförts smidigare och snabbare än planerat. Därför är vi redan nu redo för nästa steg i HANZA 2025, där vi ser över hur vi kan konsolidera kundvolymerna till nya och existerande enheter på ett sätt som ger det bästa kundvärdet på lång sikt," säger Erik Stenfors, VD HANZA. "Vi har stor förståelse och medkänsla för de som kan komma att påverkas och vi kommer hantera processen på ett rättvist och transparent sätt, med stöd och stöttning till alla berörda."

HANZA bedömer att förvärvet av Orbit One tillsammans med det framgångsrikt genomförda integrations- och effektiviseringsprogrammet, samt de strategiska projekt som nu fortsätter, kommer att säkerställa att koncernen når de finansiella målen för 2025. Koncernens starka finansiella ställning ger också möjlighet till fortsatta strategiska förvärv.

Denna information är sådan som HANZA AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2024-06-03 08:00 CET.

För mer information kontakta:
Erik Stenfors, VD

+46-70 950 80 70

erik.stenfors@hanza.com

Lars Åkerblom, CFO

+46-70 794 98 78

lars.akerblom@hanza.com

Viktig information

Detta pressmeddelande kan innehålla viss framåtriktad information som återspeglar HANZAs aktuella syn på framtida händelser samt finansiell och operativ utveckling. Ord som "avses", "bedöms", "förväntas", "kan", "planerar", "uppskattar" och andra uttryck som innebär indikationer eller förutsägelser avseende framtida utveckling eller trender, och som inte är grundade på historiska fakta, utgör framåtriktad information. Framåtriktad information är till sin natur förenad med såväl kända som okända risker och osäkerhetsfaktorer eftersom den är avhängig framtida händelser och omständigheter. Framåtriktad information utgör inte någon garanti avseende framtida resultat eller utveckling och verkligt utfall kan komma att väsentligen skilja sig från vad som uttalas i framåtriktad information.

Om HANZA

HANZA är ett globalt kunskaps- och tillverkningsföretag som moderniserar och effektiviserar tillverkningsindustrin. Genom att erbjuda produktutveckling och rådgivning om leverantörskedjor, samt med egna fabriker grupperade i regionala tillverkningskluster, skapar vi stabila leveranser, ökad lönsamhet och en miljövänlig tillverkningsprocess åt våra kunder. HANZA grundades år 2008 och har i dag en pro forma årsomsättning över 5 miljarder kronor. Bolaget har sex tillverkningskluster: Sverige, Finland, Tyskland, Baltikum, Centraleuropa och Kina. Bland HANZAs uppdragsgivare finns ledande produktbolag som 3M, ABB, Epiroc, GE, Getinge, John Deere, Mitsubishi, SAAB, Sandvik, Siemens och Tomra. HANZA är noterat på Nasdaq Stockholms huvudlista.

För mer information: www.hanza.com