



Ascent Media i London först ut att köpa ny DVO mjukvara från Digital Vision

Stockholm den 15 april 2008

Digital Vision, en ledande leverantör av avancerade bildförbättringssystem specialiserad på bearbetning av film- och videomaterial, meddelar idag att Ascent Media i London, har köpt, som första kund, de nya programvarorna DVO Enhance och DVO Restore. Produkterna som baseras på Digital Visions prisbelönta algoritmer för bildförbättring, lanseras nu i samband med branschmässan NAB i Las Vegas den 14-17 april.

De nya DVO- mjukvarorna kommer att utgöra en central del i Ascent Medias filmbaserade restaureringsarbete för att möta marknadens krav på högkvalitativ film- och videorestaurering samt ombearbetning till nya format.

Ascent Media använder DVNR- system från Digital Vision för brusreducering sedan många år tillbaka. Programvaran DVO bygger vidare på DVNRs rörelsekompenserade bildbearbetningsteknik för absolut högsta bildkvalité och möjliggör för Ascent Media att kunna erbjuda en komplett formatoberoende restaureringslösning samt ombearbetning.

”Från en enda DVO arbetsstation kan vi utföra samtliga vanligt förekommande delmoment, både automatiska och manuella, för restaurering av film och video vilket tidigare fick hanteras vid flera olika arbetsstationer”, säger Chris Watson, teknisk chef på Ascent Media.

“Ascent Media är ett av de mest kända och välrenommerade företagen i vår bransch och en av anledningarna till att de uppnått den positionen är deras strävan att alltid använda den bästa tekniken för att skapa den absolut bästa bildkvalitén. Vi är mycket glada att Ascent Media valt att investera i de nya DVO verktygen, som kommer att utgöra en central del av deras arbetsflöde”, säger Lars Taflin, VD för Digital Vision.

Digital Vision erbjuder innovativa produkter för färgkorrigering, förbättring och restaurering av bilder samt system för överföring av bilder till digitala medier. Produkterna används globalt av ledande TV- och filmbolag samt av företag inom slutbearbetningsindustrin för färdigställande av TV-program samt spel och reklamfilm. Företaget är ledande inom digital bearbetning av bilder i 2K/4K.

Digital Vision AB grundades 1988. Koncernen består i dag av det svenska moderbolaget samt två helägda dotterbolag, Digital Vision US i Los Angeles, USA och Digital Vision UK i London, England samt ett försäljningskontor i Hong Kong. Företaget upprätthåller sin globala närvaro genom ett starkt nätverk av kvalificerade distributörer. Digital Vision är noterat på

Stockholmsbörsens Small Cap-lista.

Äganderätten till alla ovan namngivna varumärken, oavsett om de är kända eller inte, tillhör deras respektive företag.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Lars Taflin, E-mail: lars.taflin@digitalvision.se, mobil: +46 733 678 213

Digital Vision AB (publ), Solna Strandväg 98, SE-171 54 Solna

Hemsida: www.digitalvision.se