

Post Production Office Ltd i Hong Kong köper en Film Master av Digital Vision

Stockholm den 3 september 2009

Digital Vision, den ledande leverantören av avancerade bildförbättringssystem, specialiserade på bearbetning av film- och videomaterial, meddelade idag att Post Production Office Ltd (PPO) i Hong Kong, har köpt ett Film Mastersystem från Digital Vision. PPO är ett av de tre ledande företagen som betjänar spelfilms- och reklamfilmsmarknaden i Hong Kong.

Genom installationen av Film Mastersystemet erhåller PPO marknadens bästa system för digital ljussättning, som signifikant ökar bildkvalitet och hastighet vid bearbetning av spelfilm.

Dennis Yeung, ägare av PPO, förklarar "inget annat system vi utvärderade kunde erbjuda ett så komplett verktygsset, vilket ger oss möjlighet att hantera alla typer av arbeten".

Klas Åström, VD för Digital Vision, säger i en kommentar: "PPO är en mycket bra referenskund i Hong Kong, och det är mycket glädjande att PPO köper ytterligare ett bildbehandlingssystem av Digital Vision".

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Klas Åström, telefon: +46 (0)709 733 744, e-mail: klas.astrom@digitalvision.se

Digital Vision AB (publ), Solna Strandväg 98, SE-171 54 Solna

Hemsida: www.digitalvision.se

Digital Vision erbjuder innovativa produkter för färgkorrigering, förbättring och restaurering av bilder samt system för överföring av bilder till digitala medier. Produkterna används globalt av ledande TV- och filmbolag samt av företag inom slutbearbetningsindustrin för färdigställande av TV-program samt spel och reklamfilm. Företaget är ledande inom digital bearbetning av bilder i 2K/4K.

Digital Vision AB grundades 1988. Koncernen består i dag av det svenska moderbolaget samt två helägda dotterbolag, Digital Vision US i Los Angeles, USA och Digital Vision UK i London, England samt ett försäljningskontor i Hong Kong. Företaget upprätthåller sin globala närvaro genom ett nätverk av kvalificerade distributörer. Digital Vision är noterat på Nasdaq OMX Stockholm Small Cap-lista.

Äganderätten till alla ovan namngivna varumärken, oavsett om de är kända eller inte, tillhör deras respektive företag.