

ÅRSREDOVISNING 07



KABE

KABE AB (publ.)

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

- 4 Året i sammandrag
- Inbjudan till årsstämma

Verksamhet

- 6 Det här är KABE
- 8 VD Kommentar
- 12 KABE Husvagnar AB
- 18 ADRIA Caravan AB
- 22 KAMA Fritid AB
- 44 Styrelse och revisorer
- 46 Ledning och aktieägare

Finansiell information

- 10 Flerårsöversikt
- 11 Aktiedata
- 24 Förvaltningsberättelse
- 27 Resultaträkning
- 28 Balansräkning
- 30 Kassaflödesanalys
- 31 Förändring av eget kapital
- 43 Revisionsberättelse

Noter

- 32 Redovisnings- och värderingsprinciper
- 33 Not 1 Nettoomsättning och resultat per affärsområde
- 34 Not 2 Medeltalet anställda, löner mm
- 35 Not 3 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader
- 36 Not 4 Avskrivningar per funktion,
- Not 5 Inköp och försäljning mellan koncernbolag
- Not 6 Operationell leasing
- Not 7 Arvode till revisorer
- 37 Not 8 Rörelsefordringar
- Not 9 Finansiella risker och policys
- 38 Not 10 Bokslutsdispositioner
- Not 11 Skatt på årets resultat
- 39 Not 12 Tomträtt och Distributionsrätt
- Not 13 Byggnader och mark
- 40 Not 14 Maskiner och andra tekniska anläggningar
- Not 15 Andelar i koncernföretag
- 41 Not 16 Andelar i intressebolag
- Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
- Not 18 Aktiekapital
- Not 19 Obeskattade reserver
- 42 Not 20 Garantiriskreserv
- Not 21 Skulder till kreditinstitut
- Not 22 Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
- Not 23 Ställda säkerheter
- Not 24 Eventualförpliktelser





KABEs 50-årsjubileum i augusti 2007 med närmare 1 000 KABE-husvagnar och -husbilar samlade på Elmia-fältet i Jönköping.

ÅRET I SAMMANDRAG

- Nettoomsättningen ökade med 16 % till 1.431,4 (få 1.229,3).
- Resultat efter skatt ökade med 15 % till 79,7 Mkr (69,4).
- Resultat per aktie är 8:85 kr (7:71).
- Rörelseresultatet ökade med 17 % till 118,4 Mkr (100,8).
- Rörelsemarginalen uppgick 8,3 % (8,2 %).
- Koncernens marknadsandel för husvagnar i Sverige var oförändrad 37 %.

INBJUDAN TILL ÅRSSTÄMMA

Aktieägarna i KABE AB (publ.) kallas härmed till årsstämma onsdagen den 29 april 2008 kl 17.00 i bolagets lokaler i Tenhult, utanför Jönköping.

Anmälan

Aktieägare, som önskar delta i årsstämman, skall dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken den 23 april 2008, dels anmäla sin avsikt att delta i årsstämman till bolaget senast den 24 april kl 12.00 under adress KABE AB, Box 14, 560 27 Tenhult, per telefon 036-39 37 00 eller via e-post kabe@kabe.se. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste senast den 23 april tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos VPC för att få rätt att delta vid stämman.

Ombud samt företrädare för juridisk person anmodas inge behörighetshandlingar före stämman.

Personuppgifter som hämtas från anmälningar, fullmakter och den av VPC förda aktieboken kommer enbart att användas för erforderlig registrering och upprättande av röstlängd.

Ärenden

1. som enligt aktiebolagslagen och bolagsordningen skall förekomma på ordinarie årsstämma
2. ev. övriga ärenden framgår av annonsering i pressen

Utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning med 3:50 per aktie för 2007 (föregående års utdelning 3:25). Avstämningsdag föreslås bli 5 maj 2008. Om bolagsstämman beslutar enligt förslaget beräknas utdelningen bli utsänd av VPC 8 maj 2008.

Ekonomisk rapportering

Information om företagets utveckling avses lämnas enligt följande:

Kvartalsrapport	
januari-mars 2008	2008.04.29
Halvårsrapport	
januari-juni 2008	2008.08.28

Ovanstående rapporter kan beställas från KABE AB, Box 14, 560 27 Tenhult eller hämtas från KABEs hemsida: www.kabe.se.

Tenhult i mars 2008
Styrelsen





DET HÄR ÄR KABE

Den 150 meter långa motoriserade produktionslinan i husvagnsfabriken färdigställdes 2007.



KABE-koncernens huvudsakliga verksamhet består av tillverkning och försäljning av husvagnar, husbilar, transport- och andra mobila enheter samt campingtillbehör till den Europeiska marknaden. Med starka varumärken och ett brett produktsortiment ska KABE vara en fullsortimentsleverantör till återförsäljarna.

KABE Husvagnar AB (helägt dotterbolag till KABE AB) producerar husvagnar och husbilar med högsta kvalitet, både vad gäller konstruktion och materialval. Försäljningen till konsument av KABEs produktprogram sker genom drygt 100 fristående återförsäljare i 10 länder.

KABE ADRIA OY (helägt dotterbolag till KABE Husvagnar AB) ansvarar för försäljningen av både KABEs och ADRIAs produkter i Finland, med huvudkontor i Helsingfors.

KAMA Fritid AB (helägt dotterbolag till KABE AB) har marknadens bredaste sortiment av artiklar för mobilt boende och reservdelar

för husvagnar och husbilar. KAMA Fritid är den största grossisten för fritidsprodukter till husvagnar och husbilar i Sverige. Försäljningen sker genom 300 fristående återförsäljare i Sverige, Norge och Finland. KAMA är en renodlad grossist som endast säljer till detaljister.

KAMA Fritid AS och **KAMA Fritid OY** (helägda dotterbolag till KAMA Fritid AB) svarar för försäljningen till återförsäljare i Norge och Finland.

ADRIA Caravan AB (helägt dotterbolag till KABE AB) är importör av den slovenska husvagns- och husbilstillverkaren ADRIA Mobils hela produktprogram i Sverige, Norge och Finland. ADRIAs produktprogram innehåller husvagnar och husbilar inom låg- och mellanprissegmentet. ADRIA är ett av de största importmärkena i Sverige. Till Sverige och Norge säljs produkter direkt till återförsäljarna från huvudkontoret i Tenhult. I Finland säljs hela produktsortimentet genom

koncernbolaget KABE ADRIA OY. Försäljningen till konsument sker genom ca 80 fristående återförsäljare.

KABE Trailer AB (helägt dotterbolag till KABE AB) säljer olika typer av bilsläpvnagar, flak- och skåpsläpvnagar, båttrailers, vagnar för djurtransporter, tillbehör och reservdelar. Släpvnagnarna tillverkas i Polen och är typbesiktigade av Svensk Bilprovning och godkända av Vägverket.

KABE Transport AB (helägt dotterbolag till KABE AB) startades för att klara av husvagnsleveranser i tid, slippa beroendet av transportbolagen och för att få bättre ekonomi på leveranserna.

KABIA AB (helägt dotterbolag till KABE AB) ansvarar för tillverkning och försäljning av husvagnsmärket EXIMO. För att kunna erbjuda KABE-koncernens återförsäljare små, lätta och billiga husvagnar har KABE tillsammans med

I KABEs snickerifabrik produceras över
26 000 detaljer varje vecka.



Lagerautomaterna i KAMA Fritids höglager
innehåller nästan 100 000 artiklar.

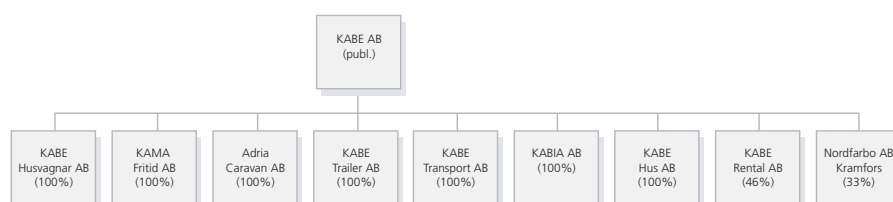


den polska husvagns- och släpvnstillverkaren
Niewiadów uppfört en monteringsanläggning
för husvagnar i Polen.

KABE Hus AB (helägt dotterbolag till KABE
AB) – i verksamheten finns ett industrihotell
på 11 000 kvm i Nyland utanför Kramfors.

KABE Rental AB (delägt intressebolag till
KABE AB till 46 %, där KABEs återförsäljare
äger resterande del av bolaget) startades för
att ge privatpersoner och företag tillgång till
husvagn eller husbil vid enstaka tillfällen. KABE
Rental är idag störst i Sverige inom uthyrning
av husvagnar till företag.

Nordfarbo (delägt intressebolag till KABE AB,
33 %) tillverkar sandwichpaneler i plast, split-
terskydd till militära fordon mm samt bedriver
handel med plastråvaror. Verksamheten bedrivs
i egna lokaler i Nyland, Kramfors kommun.



KABE – ALLTID STEGET FÖRE



Alf Ekström

Året som gått

År 2007 blev ett rekordår vad gäller omsättning och resultat. Vi har därmed under en dryg tioårsperiod kontinuerligt ökat omsättningen och resultatet (förutom 2006 då resultatet belastades med engångskostnader för omläggning av produktionen).

Omsättningen ökade till 1 431,4 kkr (föregående år 1 229,3), medan resultatet efter finansiella poster uppgick till 110,6 kkr (95,1). Resultatet är det högsta i företagets historia. Resultatet per aktie blev 8:85 kr (7:71).

För den senaste femårsperioden har den årliga genomsnittliga omsättningshöjningen varit 19 % och den årliga genomsnittliga resultatökningen 30 %. Vi har under 2007 förstärkt vår position som det största skandinaviska husvagns- och husbilsföretaget. Den totala

husvagns- och husbilsförsäljningen har återigen ökat på de skandinaviska marknaderna, vilka är våra viktigaste marknader.

Affärsidé

Företagets affärsidé är att vara ett fullsortimentsföretag vad gäller mobila bostads-, personal- och transportenheter.

Strategier

Affärsstrategin är att KABEs, ADRIAs och EXIMOs produktsortiment skall komplettera varandra vad gäller prisnivå och modellutbud. Med tillägg av KAMAs produktsortiment av tillbehör, fritidsartiklar och förtält skall KABE-koncernen vara en fullsortimentsleverantör till återförsäljarna. Vi skall vidare fortsätta att ta fram nya produktgrupper som framgångsrikt kan distribueras genom återförsäljarkåren.

KABEs kärnvärden

Följande punkter är ledande i byggandet av varumärket KABE och löper som en linje i både vår affärsmodell och marknadskommunikation.

- Kvalitet
- Teknik
- Valfrihet
- Funktionalitet
- Trygghet

KABEs produktsortiment

KABE-vagnarna har marknadens högsta kvalitet, och de är mycket välutrustade och välisolerade. KABE-vagnen är konstruerad för åretruntanvändning i nordiskt klimat. Den kraftiga isoleringen ger högsta boendekomfort, oavsett om utomhustemperaturen är plus eller minus 30 grader.

ADRIAs produktsortiment

ADRIAs produktsortiment täcker mellan- och lågprissegmentet, och konkurrerar därmed med alla andra centraleuropeiska husvagns- och husbilsfabrikat.

EXIMOs produktsortiment

Det nya sortimentet EXIMO som produceras i samarbete med en polsk tillverkare kommer att vara inriktade på små, lätta och billiga husvagnar. Detta marknadssegment är inte stort idag, utan riktar sig mot husvagnsköpare som har små och lätta dragbilar.

Den nordiska marknaden

Husvagnar

Husvagnsmarknaden i Norden har ökat för trettonde året i rad. Våra konsumentundersökningar visar att en familj som köper en ny husvagn, använder den i snitt 58 dagar per år. Detta betyder att kunderna inte bara använder vagnen på sommarsemester utan vagnen används året runt, vilket är mycket positivt för KABE som fabrikat.

Det totala antalet övernattningar på campingplatserna har också ökat under 2007, vilket visar att husvagnsägarna brukar sina vagnar mer och mer.

Försäljningsvolymen är dock fortsatt låg i förhållande till det totala beståndet av husvagnar. I Sverige finns totalt drygt 260 000 husvagnar och vid en försäljning på nuvarande nivå av 6 000 enheter tar det knappt 50 år innan beståndet är förnyat. Men 50 år är definitivt inte livslängden på en husvagn, vilket torde betyda att marknaden kommer att fortsätta att öka.

Den totala försäljningen av billigare nya vagnar och begagnade vagnar har fortsatt att öka. Det är både barnfamiljer och "unga" pensionärer som har upptäckt fördelarna med husvagns- och husbilsliv som semesterform.

Husbilar

Husbilsmarknaden fortsätter också att utvecklas på ett positivt sätt, även om årets registreringar visar på en nedgång. Nedgången i registreringar under 2007 jämfört med 2006 beror på att återförsäljarna, på grund av regeländringar, var tvingade att registrera egna lager av bilar före årsskiftet 06/07.

Det är helt nya kundgrupper (bl.a. båtägare) som står för en del av försäljningsökningen. Samtidigt börjar också nuvarande husbilsägare byta till nya husbilar, vilket kommer att förstärka försäljningsutvecklingen på ett positivt sätt de kommande åren.

Direktimport

Under de senaste åren har direktimporten av husvagnar och husbilar, från framför allt Tyskland, ökat. Av den totala nyregistreringen är det ca 5 % av husvagnarna och 10 % av husbilarna som direktimporterats.

Resultatnivå

KABE har under de senaste tio åren haft en positiv utveckling, både när det gäller verksamhetsvolym och resultat. En fortsatt volymökning förbättrar omsättningshastigheten för kapitalet, vilket leder till en ökad lönsamhet i företaget.

Vi har under de senaste åren gjort investeringar och tagit kostnader för att effektivisera och för att snabbare kunna anpassa produktionen om efterfrågan skulle förändras. Under 2007 har vi börjat se resultat av förändringarna, och för de kommande åren har vi stora möjligheter att utveckla och ytterligare effektivisera produktionen.

För att befästa, och om möjligt fortsätta att förbättra vår marknadsposition kommer vi de närmsta åren att öka investeringarna för produktutveckling och marknadsföring.

Goda framtidsutsikter

Tack vare varumärkena KABE, ADRIA, EXIMO och KAMA kan vi, som enda leverantör i Norden, erbjuda återförsäljarna ett komplett sortiment av husvagnar, husbilar och fritidstillbehör.

Vi kommer genom vår kompletta produktportfölj kunna behålla en stark marknadsposition i Norden. Även produktsortimentet kommer att utökas de kommande åren.

Genom investeringar i produktivitetsförbättrande maskiner, utrustning och produktionslayouter kan vi långsiktigt erbjuda kunderna konkurrenskraftiga priser på både husvagnar och husbilar.

Vi kommer att öka modellutbudet och marknadsanpassningen av både husvagnar och husbilar, vilket är en förutsättning för att öka försäljningen även på exportmarknaderna.

Risk- och känslighetsbeskrivning

Konjunkturutvecklingen och sysselsättningsgraden har stor påverkan på den totala försäljningen av nya husvagnar och husbilar. KABEs försäljning är därför beroende av privatkonsumtionens utveckling och konsumenternas möjligheter att investera i kapitalvaror. Reallöneökningar, en låg räntenivå och en fortsatt låg inflation kommer långsiktigt att leda till ökad privatkonsumtion och därmed till en positiv utveckling av husvagns- och husbilsförsäljningen.

Trots att skattehöjningar och höjda oljepriser inverkar negativt på konsumenternas investeringsvilja, så kan dock höga oljepriser även ha en positiv inverkan på husvagnsförsäljningen, då det ökar konsumenternas intresse av att semestra i sitt närområde.

Mindre förändringar i ränteläget påverkar försäljningen av husvagnar marginellt då endast en del av konsumenternas köp finansieras via avbetalning. Dessa annuitetslån kan ha upp till 180 månaders löptid, varför ränteförändringar har en mindre påverkan på månadsbetalningen. Inköpspriser på komponenter har under senare år påverkats av höjda världsmarknadspriser på råmaterial. Vi har kunnat öka konsumentpriserna i motsvarande mån, men kommer höjningarna att bli fortsatt stora kan koncernens marginaler påverkas negativt.

Finansiella mål

Tillväxt

Målsättningen är att koncernens totala vo-

lymutveckling skall vara bättre än den totala marknadsutvecklingen, så att vi därmed kontinuerligt ökar koncernens marknadsandelar.

Rörelsemarginal

Under 2007 blev rörelsemarginalen 8,3 % (8,2). Vår målsättning är att uppnå en rörelsemarginal på 10 % inom en treårsperiod, men detta är förutsatt att marknaden fortsätter att utvecklas på ett positivt sätt. Under 2007 ökade andelen ADRIA-produkter av koncernens försäljning vilket gjorde att rörelsemarginalhöjningen blev lägre än planerat.

Utdelning

Styrelsen har för avsikt att föreslå årsstämman att höja utdelningen till 3:50 per aktie.

Höjningen hänger samman med vår policy att utdelningen skall spegla företagets långsiktiga intjäningsförmåga. Målsättningen är att utdelningen skall uppgå till 30 – 40 % av resultatet efter skatt.

Utsikter för 2008

Husvagns- och husbilsförsäljningen i Norden bedöms under de närmaste åren ha en fortsatt god utveckling. Vi kommer långsiktigt att förstärka vår position på den nordiska marknaden, både vad gäller KABE, ADRIA och EXIMOS husvagnar och husbilar. KAMA Fritids försäljning av fritidsartiklar kommer att följa den ökade försäljningen av fritidsfordon. Förutsatt att senare tids kreditmarknadsoro inte får en stor påverkan på konjunkturutvecklingen och privatkonsumtionen, bedöms koncernen kunna ha en fortsatt positiv utveckling av både omsättning och resultat.

ALF EKSTRÖM

VD och Koncernchef

FLERÅRSÖVERSIKT

		2007	2006	2005	2004	2003
Resultatposter						
	Mkr					
Nettoomsättning		1 431,4	1 229,3	1 137,8	965,3	742,3
Rörelseresultat		117,9	100,8	106,6	74,1	47,5
Finansnetto		-7,3	-5,7	-3,6	-1,2	-3,2
Resultat efter finansiella poster		110,6	95,1	103,0	72,9	44,3
Årets nettoresultat		79,7	69,4	74,2	53,1	30,6
Balansposter						
Anläggningstillgångar		130,9	119,9	119,4	83,1	76,0
Fordringar och varulager		503,4	452,9	369,9	319,0	252,3
Kassa och bank		61,9	65,2	70,7	59,5	55,1
Summa tillgångar		696,2	638,0	560,0	461,6	383,4
Eget kapital		370,1	318,6	276,9	197,7	153,2
Avsättningar		-	-	-	-	17,1
Långfristiga skulder		102,0	103,9	107,9	96,6	82,7
Kortfristiga skulder		224,0	215,5	175,2	167,3	130,4
Summa eget kapital och skulder		696,2	638,0	560,0	461,6	383,4
Nyckeltal						
Rörelsemarginal	%	8,3	8,2	9,4	7,7	6,4
Sysselsatt kapital	Mkr	436,8	393,9	361,9	291,2	242,2
Soliditet	%	53,2	49,9	49,4	42,8	40,0
Räntabilitet på sysselsatt kapital	%	30,1	27,6	33,3	29,0	20,9
Räntabilitet på eget kapital	%	23,1	23,3	31,2	30,3	21,5
Räntabilitet på totalt kapital	%	18,7	17,4	21,3	18,3	13,2
Övrigt						
Antal anställda		438	390	370	349	299

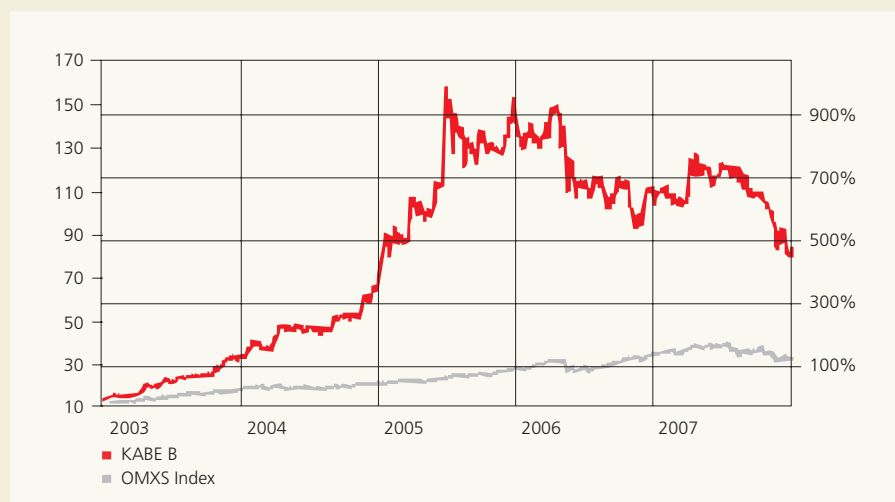
I denna och alla andra tabeller är åren 2004 till och med 2007 beräknade enligt IFRS och tidigare år enligt dåvarande redovisningsprinciper.

AKTIEDATA

	2007	2006	2005	2004	2003
Vinst/aktie efter skatt	8:85	7:71	8:24	11:81	13:60
Eget kapital/aktie	41:13	35:38	30:76	43:94	68:10
Föreslagen utdelning/aktie	3:50	3:25	3:00	4:00	4:00
Börskurs 31.12	80:00	112:00	142:00	130:00	135:00
P/E-tal	9	15	17	11	10
Direktavkastning	4,4	2,9	2,1	3,1	3,0
Antal aktier	9.000.000	9.000.000	9.000.000	4.500.000	2.250.000

KURSENTVECKLING

Det genomsnittliga antalet omsatta B-aktier uppgick till 11 059 st per dag.



DEFINITIONER

Eget kapital = Synligt eget kapital: Beskattat eget kapital och 72 % av obeskattade reserver

Rörelsemarginal: Rörelseresultat/nettoomsättning

Räntabilitet tot. kapital före skatt (RT): Resultat efter ränteintäkter, men före räntekostnader/genomsnittlig balansomslutning

Räntabilitet eget kapital efter skatt (RE): Resultat efter skatt/genomsnittligt eget kapital

Soliditet: Eget kapital/balansomslutning

Vinst/aktie efter skatt: Årets resultat/antal aktier

Eget kapital/aktie: Utgående eget kapital/antal aktier

P/E-tal: Börskurs/vinst per aktie efter skatt

Direkt avkastning: Utdelning/börskurs

Sysselsatt kapital: Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter ränteintäkter/genomsnittligt sysselsatt kapital

Rörelsekapital: Omsättningstillgångar minskat med kortfristiga skulder

Balanslikviditet: Omsättningstillgångar/kortfristiga skulder

Kassalikviditet: Omsättningstillgångar minskat med varulager/kortfristiga skulder

MARKNADSLEDANDE INOM HUSVAGNAR FÖR HELÅRSBRUK

KABE

HUSVAGNAR AB



Verksamhet

KABEs verksamhet består i att producera husvagnar och husbilar. Produkterna skall ha högsta kvalitet, både vad gäller konstruktion och materialval. Produkterna har en hög prisnivå, oavsett på vilken nationell marknad de säljs. Detta produktsegment är det minst priskänsliga, och minst konjunkturkänsliga, på marknaden.

Omsättning och resultat

År 2007 blev återigen ett framgångsrikt år för KABE och för trettonde året i rad ökade omsättningen. Omsättningen ökade med 16 % till 833,4 Mkr och resultatet efter finansiella poster ökade med 23 % till 62,1 Mkr. Årets resultat är det näst bästa i företagets historia. Den främsta orsaken till resultatförbättringen är att de under 2006 år genomförda förändringarna i husvagnsproduktionen förbättrade produktivitet utfallet under 2007. Under året har också volymerna i husbilsproduktionen ökat vilket förbättrat resultatet i denna verksamhet.

Försäljningsorganisation

Konsumentförsäljning

Försäljningen till konsument av KABEs produktprogram sker genom drygt 100 fristående återförsäljare (ca 50 % säljer även ADRIA). Återförsäljarna är i många fall Multibrand-säljare, som säljer andra fabrikat än KABE och ADRIA. Största delen av återförsäljarna har däremot KABE och ADRIA som huvudmärken. KABE har haft långa affärsrelationer med merparten av återförsäljarna.

Försäljning till återförsäljare

På den svenska och norska marknaden säljs produkterna direkt från huvudkontoret i Tenhult till återförsäljarna. I Finland säljs både KABEs och ADRIAs sortiment av dotterbolaget KABE-ADRIA OY. I Danmark, Tyskland och Holland sker försäljningen genom fristående importörer. Importörerna hanterar den nationella marknadsföringen på respektive marknad. Samtliga återförsäljare i Sverige, Norge och Finland marknadsför också förtält och fritidsartiklar från systerbolaget KAMA Fritid AB.

Affärsprocessen

Information om produkter och marknadsinformation

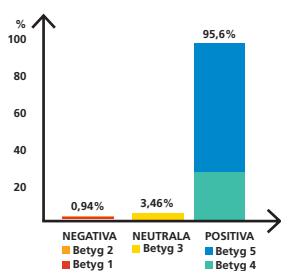
För att få information om nya marknadsinfluenser, eller om hur vår konkurrenssituation förändras, arbetar vi tillsammans med återförsäljare i olika typer av arbetsgrupper (produktutveckling, kvalitet, marknadsföring). För varje marknad arbetar vi med separata, nationella återförsäljargrupper.

För att få feedback på olika förslag på produktnyheter intervjuas årligen en grupp husvagnsbrukare.

Produktutveckling

En stor del av produktutvecklingen av nya modeller och nya konstruktioner görs internt inom företaget. Utomstående konsulter engageras i utvecklingsarbetet vid stora modellförändringar, och då framförallt för att ge designförslag eller för framtagning av verktyg för t.ex. vakuumformning eller för produktion

Nöjd-kundindex





av komponenter i glasfiberarmerad plast.

Förändringar av produktionsprocessen

I vissa större projekt, rörande utveckling av produktionsprocessen, samarbetar vi med utomstående konsulter. I övrigt används alltid interna resurser för att driva förändrings- och utvecklingsprojekt i företaget.

Under de senaste åren har ett stort förändringsarbete genomförts i husvagnsproduktionen då den så kallade Toyota-modellen har införts. Detta produktionssystem kommer också att börja införas i husbilsproduktionen under det kommande året.

Certifiering och intern kontroll

KABE är certifierat enligt Vägverkets kontroll för typgodkännande. Utöver detta finns en omfattande intern kontroll som är baserad på uppföljning av varje enskild husvagn och husbil som produceras. Systemet ger möjlighet att följa upp vem som har gjort ett specifikt arbete och vilka typer och batcher av material som ingår i en färdig produkt.

Efter det att produkterna har levererats till slutkonsument följer vi upp servicearbeten och

garantiåtagande på varje enskild vagn eller husbil. Uppföljningen görs i databasprogrammet Filemaker. Programmet är skräddarsytt för KABEs verksamhet.

Kontroll av kundernas synpunkter på produkterna

KABE utvecklas tillsammans med kunderna. För att kontrollera vad slutkonsumenterna anser om våra produkter och hur kundstrukturen utvecklas, gör vi kontinuerligt olika kundundersökningar. Undersökningarna görs både beträffande KABE och konkurrerande fabrikat. Undersökningarna visar också kundernas synpunkter på återförsäljarnas servicegrad och marknadskommunikation.

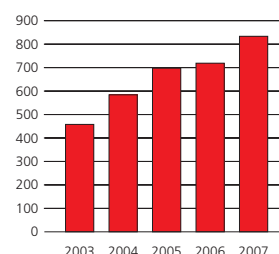
Kontroll av återförsäljarnas synpunkter på KABEs organisation

För att få feedback på hela återförsäljarkärens synpunkter på KABEs organisation, görs kontinuerligt intervjuundersökningar med de anställda på återförsäljarställena.

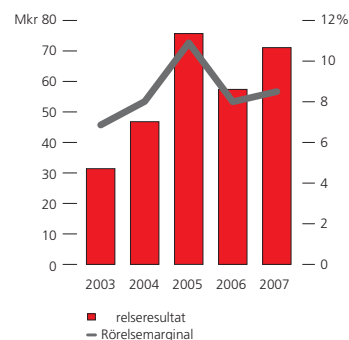
Flexline – Ett unikt produktionssätt

KABE har sedan flera år ett unikt produk-

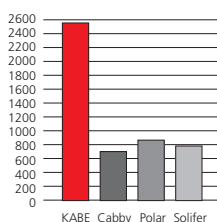
Omsättning



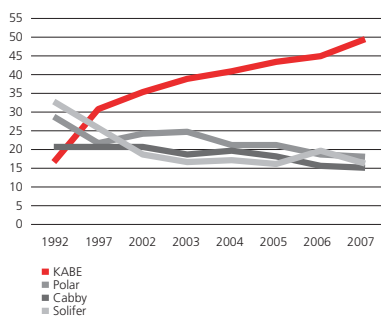
Resultatutveckling



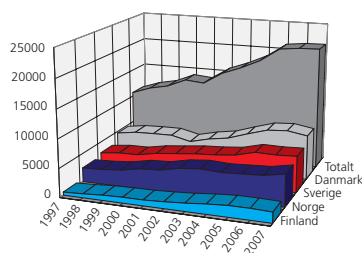
**Registreringar i Skandinavien
1/1-31/12 2007**



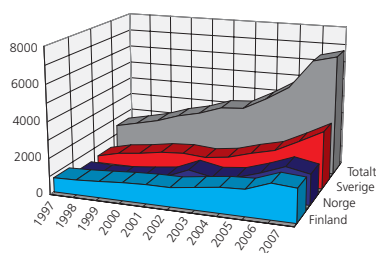
**Marknadsandelar i Skandinavien
Skandinaviska märken**



**Total registrering i Norden
Husvagnar**



**Total registrering i Norden
Husbilar**



tionssätt kallat Flexline. Systemet innebär att samma typ av moduler kan användas i olika typer av vagnar. Genom Flexline-systemet har vi skapat möjlighet att producera helt kundanpassade vagnar (40.000 möjliga alternativ) i kombination med en serieproduktion.

Datasystem och datasäkerhet

Stora investeringar har under de senaste åren gjorts i en utbyggd datamiljö. För de administrativa systemen och MPS-systemen används Movex programvaror. Systemen är anpassade till KABEs verksamhet och de är ett kraftfullt stöd i verksamheten. Bl.a. används konfigureringsprogram för att kunna kundanpassa alla producerade vagnar.

För konstruktionsarbeten används ProEngineers 3D programvaror. Styrsystemen i alla numeriska maskiner som används i produktionen är integrerade med konstruktionsprogrammen. Varje natt körs komplett backup av hela systemet. Banden förvaras på brandsäker plats helt separerat från driftsmiljön. Samtliga datalager är uppsatta med RAID för ökat skydd mot dataförlust vid eventuella diskhaverier. Alla servrar är anslutna till UPS som skyddar mot transienter och kortare strömbavbrott. Virussydd och spamfilter finns installerat och uppdateras flera gånger per dag. Brandvägg från Cisco skyddar mot otillbörligt intrång. Under våren kommer serverhallen att byggas om och utrustas med separat kylanläggning. Hallen kommer dessutom att vara låst och övervakad.

Totalmarknadsutveckling

Husvagnar

Under år 2007 uppgick totalmarknaden i Norden till 21 979 husvagnar, vilket var en ökning med 3 % jämfört med föregående år. Den svenska marknaden visar på en ökning på 2 % och i Norge var ökningen 13 %. Den danska marknaden var oförändrad medan den finska minskade med 6 %.

Husbilar

Den totala husbilsmarknaden i Sverige, Norge och Finland uppgick år 2007 till 6 673 enheter, vilket är 7 % lägre än 2006. Minskningen av registreringar beror på att förändrade avgasreningsregler under år 2006 medförde att återförsäljarna var tvingade att registrera sina egna lager av husbilar vid årsskiftet 06/07. Med detta i beaktande, bedöms marknaden för husbilar i Norden ha ökat med ca 15 % under 2007.

Försäljningsutveckling för KABE

Husvagnar

KABEs marknadsandel 2007 uppgår till drygt 20 %. KABE sålde i Sverige cirka 1 400 vagnar vilket är den högsta försäljningssiffran någonsin.

På övriga nordiska marknader har försäljningen ökat både i absoluta tal och i marknadsandelar. KABEs marknadsandel i Norden uppgår till 11 % (10).

KABE har under året förbättrat marknadsandelarna inom segmentet dyrare och större vagnar. KABEs andel av sålda vagnar i Norden som är producerade i Norden uppgår till cirka 50 %, vilken är den högsta andelen någonsin.

Husbilar

KABE är den största nordiska husbilsproducenten. KABEs marknadsposition inom det dyrare segmentet har under året förbättrats. KABEs husbilsmodeller är utrustade för att klara åretruntbruk i nordiskt klimat, vilket inte centraleuropeiska husbilar är. KABEs husbilar har, precis som husvagnarna, högsta kvalitet både vad gäller konstruktion och utrustning. Då husbilsköparna ofta tidigare inte använt ett rullande fritidsfordon, måste stora marknadsinsatser göras för att informera kunderna om KABEs unika nyttjandefördelar i det nordiska klimatet. På grund av försenade leveranser av material till den nya husbilskarossen, har inte produktionsvolymen uppnått planerad nivå.



Produktsierier

Husvagnar

KABEs modellprogram består av tre modellserier: Hacienda, Royal och Ädelstensserien. Alla modellserierna tillhör de mest välutrustade och exklusiva vagnarna på marknaden.

Hacienda är Europas största husvagn, och den är ett mellanting mellan husvagn och villavagn. Hacienda kan, med tillvalsutrustning, även användas som stationär sommarstuga och som åretruntbostad.

Olika nationella viktbestämmelser för dragbilar, användningen av vagnen (helår/sommarbruk), utrustningsnivån på campingplatserna och många andra faktorer gör att konsumenternas krav skiljer sig mellan olika länder.

Ett stort modellutbud, och möjligheten till en mångfald av extrautrustningsalternativ, är därför viktigt för att tillmötesgå kundernas speciella önskemål och för att kunna anpassa husvagnarna för olika marknader. Under året har nya modeller som är speciellt anpassade till barnfamiljer lanserats.

Husbilar

KABE Travel Master är en så kallad halvtintegrerad

modell, vilken är den mest sålda husbilstypen i Norden. Karossen kan inredas med olika Flexline-lösningar. Nya inredningsmodeller har också lanserats under året.

KABE Travel Master ligger inom det dyrare prissegmentet på marknaden. För att nå en större volym kommer en husbilsmodell i ett lägre prissegment att lanseras under nästkommande år.

Camp Villas (Villavagn)

Under året presenterades en ny typ av villavagn som marknadsförs under varumärket Camp Villas. Camp Villas är på 40 m² och innehåller tre rum och kök. Vagnen produceras på fabriken i Tenhult och inreds med inredning och möbler från IKEA. Vagnen levereras med komplett system för el, värme, vatten och avlopp. Camp Villas kan etableras på en campingplats eller på en fristående tomt. Till en början bedöms marknaden vara cirka 20 vagnar per år.

Kunder

KABEs kunder är framförallt de som redan äger en husvagn eller husbil. Detta beroende

på att produkterna innehåller en hög utrustningsnivå och ligger i det dyrare prissegmentet. Kunderna är till huvuddel villaägare (80 %) och de bor utanför storstadsregionerna. Under senare år har andelen barnfamiljer ökat genom att nya planlösningar anpassade för denna kundgrupp har lanserats.

Produktion

Husvagnar

Under 2006 installerades på en av produktionslinorna en motoriserad produktionslina och den så kallade Toyota-modellen (5S och Lean production) implementerades i produktionen. Metoden bygger framförallt på att hitta brister i produktionen och att genom en kontinuerlig förändrings- och utvecklingsprocess skapa förutsättningar för ytterligare effektivitets- och kvalitetsförbättringar. Utfallet av den nya produktionsmodellen har varit mycket positiv. Därför har under 2007 en förlängning av den drivna linan genomförts. Monteringen av inredningsdetaljer har flyttats i anslutning till den drivna linan och tvåskift infördes i hela husvagnsproduktionen under andra halvåret 2007.



Det kommer att ta viss tid att anpassa produktionen till de nya förutsättningarna med Lean production, men vi förväntas få en kontinuerligt förbättrad effektivitetsutveckling under de kommande åren.

Den separata produktionslinan för Hacienda-vagnarna har under senaste åren byggts ut, då efterfrågan på dessa vagnar har ökat.

Husbilar

Husbilarna produceras i en separat fabrik på totalt 12 000 kvm i Tenhult. Produktionslinan har anpassats till ett nytt monterings sätt där inredningen monteras direkt på husbilsgolvet och som sista del monteras ytterväggar och tak.

På grund av förseningar från leverantören av karosdelarna, har produktionsvolymerna inte kommit upp i planerad volym. Under året har samma metoder som i husvagnsproduktionen med 5S och Lean production införts i husbilsproduktionen. Planen är att även införa en driven lina i husbilsproduktionen under 2008. Förändringarna kommer däremot inte vara så omfattande som de varit vid implementering i husvagnsproduktionen.

Konkurrenter

Husvagnar

De största svenska konkurrenterna är Polar, Solifer och Cabby. Polar och Solifer produceras i samma fabrik i Dorotea i Sverige. Både Polar och Solifer har minskat sin försäljning under 2007. Solifer säljs numera som ett mellanprisalternativ och Polar har blivit ett premiummärke som ska konkurrera med KABE.

Cabby ingår i en holländsk koncern. Under andra halvåret 2007 gick det holländska moderbolaget i konkurs. Därmed kommer Cabby med stor sannolikhet att säljas under 2008. Under 2006 gick den norska tillverkaren Bjölseth Caravan i konkurs. KABE förvärvade rätten till varumärket samt inventarierna. Bjöl-

seth producerade ca 200 vagnar per år och en viss del av KABEs försäljningshöjning i Norge under 2007 hänger samman med att ägare till Bjölsethvagnar valt att byta till KABE.

Av de importerade vagnarna är det slovenska ADRIA samt tyska Hobby och Knaus som har högst försäljning i Sverige. Under de senaste åren har främst lågprisvagnar från tyska Hobby ökat sina marknadsandelar på den nordiska marknaden.

Under de senaste åren har flera andra tyska fabriker försökt bryta sig in på marknaden, men det har inte lyckats utan det är de redan etablerade fabrikerna som har förstärkt sina marknadspositioner.

Husbilar

De importerade fabrikerna ADRIA, Dethleffs och Bürstner är störst på den nordiska marknaden. Det finns några andra små tillverkare i Norden, men KABE är det enda skandinaviska fabriker som har resurser och volymer för att konkurrera med de europeiska tillverkarna. KABE Travel Master har en hög marknadsandel inom högprissegmentet. I KABE-koncernen täcker ADRIA en stor del av husbilsmarknaden i mellan- och lågprissegmentet.

Export

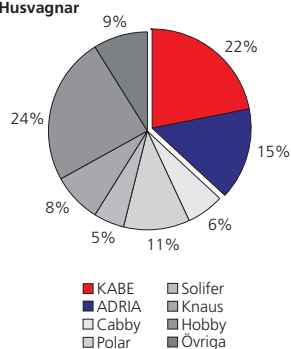
Husvagnar

Exportandelen uppgår till 44 % (41) av totalförsäljningen. Målsättningen är att exportandelen skall uppgå till 50 %. Att ha en stor exportandel har varit en målmedveten strategi för att minska företagets beroende av den svenska marknaden.

KABEs försäljning har ökat på alla marknader i Norden. Framförallt i Danmark och Norge har KABEs försäljning fortsatt att utvecklas på ett positivt sätt.

I Holland säljs vagnarna genom Vlaanderen Group. Försäljningen till Holland har under året förbättrats, men beroende av att totalmarknaden i Holland har fortsatt att minska kommer

Marknadsandelar i Sverige
Husvagnar





vi ha svårt att kortsiktigt öka försäljningen över dagens nivåer.

Försäljningen genom vår nya samarbetspartner i Tyskland har förbättrats, men det kommer att ta något år innan vi når ökade volymer i Tyskland.

Husbilar

Försäljningen till Finland har utvecklats på ett positivt sätt under året, men däremot har vi svårt att nå upp till planerade volymer i Norge. Detta beror på att vi idag inte har tillräckligt många återförsäljare som har finansiella resurser att satsa på husbilsförsäljning. Vi kommer därför under nästa år satsa på att utveckla ett nytt återförsäljarnät som främst är inriktat på husbilar.

KABE Travel Master är utvecklad för att kunna

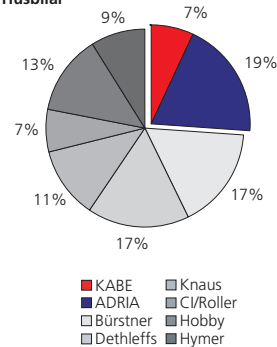
användas året runt i nordiskt klimat, varför vår huvudmarknad är de nordiska länderna.

År 2008

Vi bedömer att omsättningen kommer att öka under 2008, förutsatt att inte senare tids oro på finansmarknaden leder till en kraftig konjunkturavmattning.

Ökad priskonkurrens från importerade vagnar och höjda råmaterialpriser kan pressa marginalerna, men detta bedöms kunna uppvägas av en förbättrad effektivitet i produktionen och en ökad försäljningsvolym av framför allt husbilar.

Marknadsandelar i Sverige
Husbilar



ETT AV DE STÖRSTA IMPORTMÄRKENA

ADRIA CARAVAN AB



Marco Büchel, en av Liechtenstein mest framgångsrika skidåkare genom tiderna, är en stolt ägare av en Adria husbil.

Omsättning och resultat

ADRIAs verksamhet utvecklades mycket positivt under 2007. Omsättningen ökade till 496,9 Mkr (415,7), och resultatet efter finansiella poster ökade till 21,9 Mkr (16,5).

Verksamhet

ADRIA Caravan AB är importör av den slovenska husvagns- och husbilstillverkaren ADRIA Mobils hela produktprogram i Sverige, Norge och Finland.

Produktionen sker i en mycket modern fabrik i Slovenien och ADRIA Mobil är sedan 40 år en av Europas största husvagns- och husbilstillverkare.

Huvudkontoret finns i Tenhult, och företaget sysselsätter 12 personer. Genom att samordna administration och datorsystem med KABE hålls de administrativa kostnaderna på en låg nivå.

Försäljningsorganisation

Till Sverige och Norge säljs produkter direkt till återförsäljarna från huvudkontoret i Tenhult. I Finland säljs hela produktsortimentet genom koncernbolaget KABE ADRIA OY, med huvudkontor i Helsingfors.

Försäljningen till konsument sker genom ca 80 fristående återförsäljare (ca 70 % av dessa säljer även KABE).

Varumärkespositionering

ADRIAs produktprogram innehåller husvagnar och husbilar inom lågpris och mellanprissegmentet. Produkterna konkurrerar med alla andra från Centraleuropa importerade fabrikat.

Affärsprocessen

Information om produkter och marknadsinformation

För att få information om nya marknadsinflenser, eller om hur vår konkurrenssituation förändras, arbetar vi tillsammans med återförsäljare i olika typer av arbetsgrupper (produktutveckling, kvalitet, marknadsföring). För varje marknad arbetar vi med separata, nationella återförsäljargrupper.

För att få feedback på olika förslag på produktnyheter intervjuas årligen en grupp husvagnsbrukare.

För att produkterna skall anpassas till nordiska förhållanden träffar företagets ledning representanter från ADRIA-fabriken i Slovenien flera gånger per år. Man arbetar efter långsiktiga utvecklingsplaner så skalfördelar kan uppnås genom att samordna produkterna med andra marknaders intressen.

Marknadsutveckling

Husvagnar

ADRIA har sålts i Sverige sedan mitten av sextiotalet. ADRIA är ett av de största importmärkena i Sverige, med en marknadsandel på ca 15 %. Totalt såldes i Sverige, Norge och Finland under 2007 ca 1 300 enheter. ADRIA-vagnar har framförallt under senare år fått framgångar hos förstagångsköparna och barnfamiljerna.

ADRIA-vagnarnas försäljning hänger samman med att de har en högre kvalitet och är mer välutrustade, men till ett lägre pris, än motsvarande tyska och holländska vagnar. Model-



lerna är också i de flesta fall anpassade till de skandinaviska marknaderna. Försäljningen i Norge och Finland har under 2007 ökat, men då ADRIA inte har varit etablerat på dessa marknader tidigare kommer det att ta ytterligare tid innan märket får en lika stark marknadsposition som i Sverige.

Husbilar

Försäljningen av ADRIAs husbilar i Sverige, Norge och Finland ligger på ca 900 enheter och ADRIA är därmed det näst mest sålda fabrikatet. Försäljningsframgången för ADRIAs husbilsprogram hänger samman med att både inredningslösningarna och utrustningsspecifikationen är anpassade för den skandinaviska marknaden. Prisnivån gör också att de är prisvärda i förhållande till andra importerade husbilar.

Den största andelen av ADRIAs försäljning är inom mellanprissegmentet.

Den utökade servicen till återförsäljarna med typbesiktning och samordning av leveranskontroll samt det utökade reservdelslagret har bidragit till den kraftiga försäljningsökningen av husbilar under senare år.

För att om möjligt öka försäljningen i Norge kommer insatser göras för att kontraktera nya återförsäljare som har finansiella resurser för att hantera högre försäljningsvolymmer.

Produktsier

Husvagnar

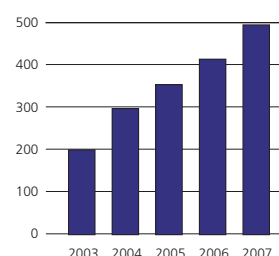
Husvagnarna är indelade i tre modellserier. Altea-serien är en instegsmodell för nya köpare. Altea-serien har lägre vikt och är därmed anpassad för att kunna dras av många bilmodeller. Adora-serien är utrustad helt enligt centraleuropeisk standard. Classica-serien är bredare och större än övriga vagnsserier. Denna serie har också har en högre utrustningsnivå än övriga serier.

Husbilar

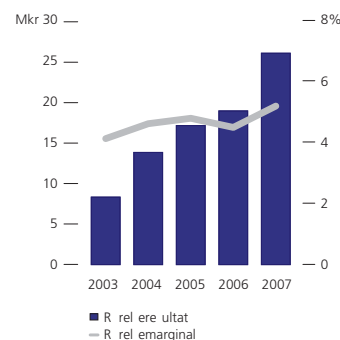
Husbilarna säljs under varumärket ADRIATIK. Husbilarna finns med många olika planlösningar och karossalternativ. Husbilarna har en hög utrustningsnivå, men har samma prispördelar som husvagnarna i förhållande till tyska och italienska fabrikat.

Under föregående år lanserades en helintegrerad husbil, vilken har mottagits mycket väl på

Omsättning



Resultatutveckling





marknaden. ADRIA har också så kallade kompakthusbilar – Twin-serien – där en husbilsinredning installeras i en vanlig skåpkaross.

Export

Husvagnar

Under senare år har ett återförsäljarnät byggts upp i Norge och Finland.

Företagets marknadsandelar på båda dessa marknader kommer att öka när ett bättre fungerande distributionsnät har byggts upp. Detta kommer dock att ta några år att genomföra.

I och med Solifers nedläggning av produktionen i Finland, och genom sammanslagningen av KABEs och ADRIAs försäljningsorganisationer, har koncernen fått en marknadsledande position på denna marknad.

Husbilar

Under de senaste åren har stora insatser gjorts för att öka försäljningen av husbilar i Finland. Flera nya återförsäljare har börjat sälja märket och totalt blev ADRIA det näst mest sålda märket med en försäljning på över 350 bilar.

I Norge har ett återförsäljarnät byggts upp och försäljningen förväntas öka även på denna

marknad när varumärket ADRIATIK har blivit etablerat. Under 2008 kommer ytterligare marknadsföringsinsatser göras i Norge för att etablera ADRIAs husbilar på denna marknad.

Kunder

ADRIAs husvagnar har en stor andel kunder bland barnfamiljer och förstagångsköpare, men ADRIA har även modeller som riktar sig till de husvagnsbrukare som använder vagnen året runt. Vad gäller ADRIAs husbilar är köparna personer i medelåldern som ofta inte tidigare har använt husbilar. ADRIAs husbilsprogram är mycket stort och det omfattar alla på marknaden förekommande husbilsvarianter med olika utrustningsalternativ och prislägen.

År 2008

ADRIA-verksamheten beräknas fortsätta att öka sina försäljningsvolymerna under 2008. Bruttomarginalen bedöms att bli i nivå med 2007. För att befästa ADRIAs marknadspositioner kommer ytterligare marknadsföringsinvesteringar göras de nästkommande åren. Det finns även fortsatta kostnadsbesparingar att göra genom att samordna administration och marknadsaktiviteter med KABEs verksamhet.



SVERIGES STÖRSTA GROSSIST I BRANSCHEN

KAMA

FRITID AB



KAMA Fritids höglager på 9 000 kvm med en av de sex höglyftande truckarna.

Omsättning och resultat

Omsättningen uppgick under 2007 till 172,2 Mkr (161,9) med ett resultat efter finansiella poster på 21,1 Mkr (20,1).

Verksamhet

Verksamheten bedrivs i Tenhult och antalet anställda är 24 personer. KAMA Fritid säljer husvagns- och husbilstillbehör, fritidsartiklar för brukare av fritidsfordon samt förtält. KAMAs försäljning är i huvudsak koncentrerad till perioden februari till juni. KAMA Fritid är den största grossisten för fritidsprodukter till husvagnar och husbilar i Sverige. KAMA Fritid har agenturer för försäljning och reservdelshantering från de största tillverkarna av komponenter (Dometic, Omnistor, Thetford, Alde etc.) till husvagns- och husbilsbranschen.

Försäljningsorganisation

Försäljningen sker genom 300 fristående husvagns- och husbilsåterförsäljare i Sverige, Norge och Finland.

KAMA är en renodlad grossist som endast säljer till detaljister.

KAMAs försäljning i Norge och Finland görs genom dotterbolag i respektive land.

Marknadsutveckling

Antalet husvagnar i Norden ökar kontinuerligt, beroende på den låga utskrotningen, vilket medför en ökad försäljning av reservdelar och tillbehör. Den under senare år ökande husbilsförsäljningen leder också till en större

efterfrågan på speciella husbilstillbehör. En stor del av KAMAs försäljningsökning under året är för denna typ av tillbehör.

Genom att fler husvagnar ställs upp stationärt på campingplatserna har förtältens betydelse för brukande av husvagnar under senare år ökat. KAMAs marknadsandel i Sverige för förtält är ca 60 %.

Affärsprocessen

Målsättningen är att bygga upp kompletta KAMA-butiker hos alla husvagns- och husbilsåterförsäljare. Detta gäller oavsett vilka husvagns- eller husbilsmärken återförsäljarna säljer. Profileringen i butikerna förstärker KAMAs marknadsledande position på tillbehör och fritidsartiklar.

Nya butikslösningar och förpackningsmaterial utvecklas kontinuerligt för att förbättra exponeringen av produktsortimentet och underlätta hanteringen av varorna i återförsäljarnas butiker. Under lågsäsongen arbetar lagerpersonalen med ompackning av gods till olika typer av konsumentförpackningar, vilka är anpassade för exponering i KAMAs butikssystem.

Datasystem

För att förbättra effektiviteten från beställning till leverans investeras kontinuerligt i webbaserade system. Systemen förenklar också återförsäljarnas beställningsarbete och möjligheter att kontrollera sina egna lager och inköphistorik.

Hanteringsutrustning

För att kunna höja volymerna måste han-



Över hela Norden finns cirka 100 KAMA-butiker.

teringen av gods effektiviseras, då huvuddelen av leveranserna är koncentrerade till vår- och sommarsäsongen. Investeringar i nya lager- och plocksystem görs kontinuerligt för att höja produktiviteten och servicegraden till återförsäljarna.

Produktsortiment

Fritidstillbehör

KAMA har marknadens bredaste sortiment av artiklar för mobilt boende och reservdelar för husvagnar och husbilar.

Förtält och markiser

KAMA har de senaste åren förstärkt sin marknadsledande position för förtält och markiser till husvagnar och husbilar. Förtälten tillverkas av Isabella i Danmark och markiserna tillverkas av företaget Omnistor i Belgien.

De nya Ventura-tälten (en billigare Isabella-produkt) har mottagits mycket väl och KAMA har idag ett komplett modellutbud av förtält från Isabella att erbjuda återförsäljarna.

Konkurrenter

Det finns idag inget annat företag i Sverige som erbjuder det stora produktsortiment och den höga servicenivå som KAMA Fritid AB gör.

I Norge konkurrerar man med Kroken Caravan AS och i Finland med Caravan Tukko OY.

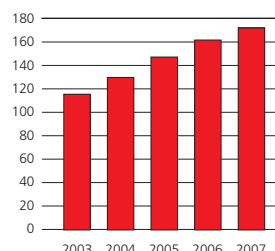
Ny samarbetspartner

Under året har överenskommelse träffats om att ta upp det italienska tillbehörsföretaget Fiammas produkter i KAMAs sortiment i Norge och Finland. Fiammas produkter är framförallt inriktade mot husbilsbrukare varför detta kompletterar KAMAs produktutbud.

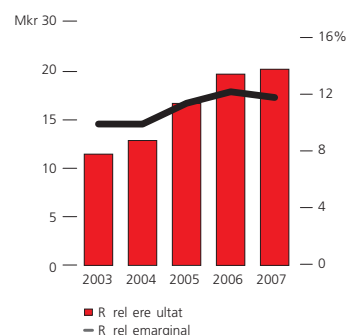
År 2008

KAMA Fritid bedöms ha en positiv utveckling av både försäljning och resultat under 2008. Utbyggnaden av fler KAMA-butiker kommer långsiktigt att leda till en högre försäljning. Genom de senaste årens satsningarna i nya datasystem och godshanteringssystem kommer också den nuvarande organisationen kunna hantera en större volym produkter. Försäljning av tillbehör och reservdelar påverkas inte heller i någon större omfattning av konjunkturförändringar, utan försäljningen följer utvecklingen på totalbeståndet av fritidsfordon.

Omsättning



Resultatutveckling



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelseberättelse

Utöver det konstituerande styrelsesammanträdet har styrelsen under året hållit fem ordinarie, protokollförda sammanträden varav ett har varit telefonmöte.

Styrelsen får varje månad en rapport om bolagets resultat, ställning, orderläge och utveckling för de olika delverksamheterna. Vidare har verkställande direktören fortlöpande kontakt med styrelsens ordförande.

Tjänstemän i bolaget deltar vid behov i styrelsens sammanträden som föredragande eller som sakkunniga i enskilda ärenden. Styrelsen behandlar vid sina ordinarie möten de fasta punkter som föreligger vid respektive styrelsemöte i enlighet med styrelsens arbetsordning. Bolagets revisor redovisar sina synpunkter till styrelsen i sin helhet, varför ingen revisionskommitté har utsetts.

Valberedning

Valberedning, som består av tre ledamöter, har haft ett protokollfört möte.

Förändringar i koncernen

Under året har ett samarbete inletts om att utveckla en produktionslina för husvagnar hos den polske släpvagns- och husvagnstillverkaren Niewiadów. Husvagnarna ska marknadsföras under varumärket EXIMO. Vagnarna kommer att vara små och lätta och därmed anpassade för mindre personbilar. EXIMO ska ha det lägsta priset på marknaden och de första modellerna kommer att visas under våren 2008.

Den totala volymen beräknas till ett par hundra vagnar per år, så verksamheten kommer att ha en marginell påverkan på koncernens omsättning. Då EXIMO-vagnarna är små och lätta, kompletterar de KABEs och ADRIAs produkt-sortiment och ger därmed KABE-koncernens återförsäljare ett komplett produktutbud att erbjuda kunderna.

Koncernens fakturering och resultat

Koncernens totala fakturering blev 1 431 441 kkr (föregående år 1 229 297). Resultat efter finansiella intäkter och kostnader uppgick till 110 644 kkr (95 114). Resultatet efter skatt uppgick till 79 684 kkr (69 363).

KABE HUSVAGNAR AB

Husvagns- och husbilstillverkningen i Tenhult är den dominerande delen av koncernens verksamhet. Omsättningen uppgick till 833 414 kkr (718 840) med ett resultat efter finansiella intäkter och kostnader på 62 198 kkr (50 554). Företagets produkter marknadsförs genom ca 100 återförsäljare. Försäljningen fördelades på olika marknader enligt följande, Sverige 56 % (59), Norge 18 % (16), Finland 9 % (10), Danmark 13 % (11), Holland 2 % (3) och Tyskland 2 % (1). Totalvolymen av husvagnar och husbilar uppgick till ca 2 700 enheter (2 600).

Marknadsutveckling för totalmarknaden Husvagnar

Under år 2007 var totalmarknaden i Norden 21 979 husvagnar, vilket var en ökning med 3 % jämfört med föregående år. Den svenska marknaden visar på en ökning på 2 % och den norska med 13 %. Den danska marknaden var oförändrad medan den finska minskade med 6 %.

Husbilar

Den totala husbilsmarknaden i Sverige, Norge och Finland uppgick år 2007 till 6 673 enheter, vilket är 7 % lägre än 2006. Minskningen beror på att förändrade regler gjorde att återförsäljarna var tvingade att registrera egna lager av husbilar vid årsskiftet 2006/2007.

Dessa husbilar såldes däremot till slutkunder under våren 2007.

Om man tar dessa aspekter i beaktande, bedöms marknaden för husbilar ha ökat med ca 15 %. Det innebär att det är för trettonde året i rad som husbilsförsäljningen ökar.

Marknadsutveckling för KABE

Husvagnar

På den för KABE viktigaste marknaden, den svenska, har KABE behållit sin marknadsandel till drygt 20 %. KABEs försäljning har ökat på alla enskilda marknader i Norden. KABEs totala marknadsandel i Norden har ökat till 11 % (10) och KABEs andel av försäljningen av vagnar tillverkade i Skandinavien har ökat till 49 % (45).

En ökning av exporten är en medveten strategi

för att i framtiden minska beroendet av den svenska marknaden.

Husbilar

Husbilsmarknaden domineras ännu så länge av tyska fabrikat. Försäljningen av den nya husbilsmodellen har utvecklats väl, och KABE är det största nordiska fabrikatet med en marknadsandel på 4 % (5) i Sverige. På grund av problem med leveranser av karossdetaljer för den nya modellen, har inte produktionen av den nya husbilen kommit upp i planerad omfattning.

Resultatutveckling

Resultatet har förbättrats jämfört med föregående år och det är det näst bästa resultatet i företagets historia. Förändringarna i husvagnsproduktionen med installation av driven produktionslina och omläggning av produktionen enligt systemen med lean production har börjat ge effekt under 2007. Resultatet har förbättrats i husbilsproduktionen, men det finns en stor potential att öka volymerna och resultatet för denna produktgrupp.

Priskonkurrensen har däremot under året fortsatt öka, beroende på den ökande importen och på konkurrens från centraleuropeiska lågprisprodukter. Detta gäller för både husvagnar och husbilar.

ADRIA CARAVAN AB

Företaget redovisar en omsättning på 496 877 kkr (415 723), med ett resultat efter finansiella poster på 21 949 kkr (16 522). Verksamheten omfattar försäljning av ADRIAs husvagnar och husbilar i Sverige, Norge och Finland. ADRIAs produkter produceras av företaget ADRIA Mobil d.o.o i Slovenien.

Totalförsäljningen av husvagnar och husbilar uppgick till ca 2 200 enheter (2 100). Försäljningen fördelades på olika marknader enligt följande, Sverige 59 % (58), Norge 18 % (16), Finland 23 % (26).

Husvagnar

Bland husvagnar är ADRIA ett av de största importmärkena i Sverige. I Finland och Norge har försäljningen ökat från en låg nivå. ADRIAs

marknadsandel på dessa marknader bedöms under de kommande åren öka, i och med att fler återförsäljare kontrakteras och märket blir mer etablerat på marknaden.

Husbilar

ADRIAs husbilar som ligger i mellan- och lågprissegmenten har haft en fortsatt positiv utveckling under året. För husbilar är ADRIA det största märket i Sverige och sammanlagt det näst största märket i Sverige, Norge och Finland.

Resultatutveckling

Det högre resultatet 2007 hänger samman med en ökad omsättning. Marginalerna är oförändrade jämfört med föregående år. Företagets övriga kostnader hålls på en låg nivå genom samordning av datasystem och administration med KABE-koncernens övriga företag.

KAMA FRITID AB

KAMA Fritid AB säljer fritidsartiklar, tillbehör, förtält och markiser till husvagnar och husbilar samt reservdelar till olika husvagns- och husbilsfabrikat. I Norge säljs företagets produkter genom dotterbolaget KAMA Fritid AS och i Finland genom KAMA Fritid OY. Omsättningen uppgick till 172 200 kkr (161 935) med ett resultat på 21 041 kkr (20 116). Försäljningen av tillbehör, förtält och markiser följer den ökade försäljningen av nya och begagnade husvagnar och husbilar. Försäljningen av reservdelar ökar med det kontinuerligt växande beståndet av husvagnar och husbilar.

Resultatutveckling

Det högre resultatet 2007 beror på en högre omsättning. Bruttomarginalerna har varit oförändrade. Försäljningen av konsumentförpackade produkter har också förbättrats, vilket påverkat marginalerna positivt.

KABE TRAILER AB

KABE Trailer AB, som säljer olika typer av bilsläpvagnar, startade verksamheten under hösten 2005. Omsättningen under året upp-

gick till 11 761 kkr (10 798) med ett resultat efter finansiella poster på -560 kkr (-416). Den främsta orsaken till årets förlust är kostnader för att etablera verksamheten och engångskostnader för nationella typbesiktningar. Största delen av KABEs och ADRIAs husvagnsåterförsäljare i Sverige har även börjat sälja släpvagnar. Idag har företaget ca 70 återförsäljare, och målsättningen är att nå ytterligare 30 återförsäljare inom en treårsperiod.

KABE HUS AB

I verksamheten finns ett industrihotell på 11 000 kvm i Nyland utanför Kramfors. Omsättningen uppgick till 1 327 kkr (1 144) med ett resultat på -900 kkr (-759). Underskottet beror på att fastigheten endast är delvis uthyrd.

Miljöpåverkan

KABE Husvagnar AB bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken avseende limning av sandwichelement vid anläggningen i Tenhult, vilket påverkar den yttre miljön genom utsläpp till luft. Intresseföretaget Nordfarbo AB bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken vid anläggningen i Kramfors. Anmälningsplikten avser omtappning av polyeter för försäljning. De verksamheter som omfattas av tillstånd och anmälningsplikt omfattar endast en mindre del av företagets produktion.

Forskning och utveckling

KABEs totala kostnad för forskning och utveckling uppgick under året till ca 3 885 kkr (6 219).

Koncerninvesteringar

Investeringarna i koncernen uppgår till 19 592 kkr (10 396), fördelat på maskiner och inventarier 11 105 kkr (8 412) samt byggnader och markanläggningar 8 487 kkr (1 984). De senaste årens maskininvesteringarna har gjorts för omläggningen av produktionen enligt den så kallade Toyotamodellen och installationen av en driven produktionslina i husvagnsproduktionen. Det har även investerats i numeriska snickerimaskiner för att öka kapaciteten i den egna

inredningsmonteringen. Byggnadsinvesteringarna härrör också till utbyggnad av lokaler för installation av den drivna linan.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 61 877 kkr (65 162). Soliditeten var 53 % (50). Det egna kapitalet per aktie uppgick till 41:13 kr (35:38).

Styrelsens förslag till nya riktlinjer för ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare inför årsstämman 2008

Styrelsen förslår att årsstämman 2008 fattar beslut om följande riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till verkställande direktören och ledande befattningshavare. För utbetalda ersättningar beslutade av årsstämman 2007, se not 3.

Lön och övriga förmåner

Lön och övriga förmåner innebär i huvudsak att marknadsmässiga löner och övriga förmåner skall tillämpas för verkställande direktören och ledande befattningshavare. Utöver fast årslön kan verkställande direktören och ledande befattningshavare även erhålla rörlig lön, vilken skall vara begränsad och baseras på koncernens ekonomiska utveckling jämfört med fasta mål samt en individuell kvalitativ faktor.

Ersättningar till verkställande direktören beslutas av styrelsens ordförande. Ersättningar till andra ledande befattningshavare beslutas av verkställande direktören i samråd med styrelseordföranden. Besluten avrapporteras till styrelsen. Övriga villkor för pensions- och särskilda avtal se not 3.

Riskhantering

Utöver nedanstående information se not 9.

Valutaexponering

Den mest framträdande valutarisken i koncernen är vid import av husvagnar och husbilar från ADRIA i Slovenien. Försäljningen till Norge och Finland görs i samma valuta som inköpen (Euro) varför valutarisken endast är för inköpen till Sverige. Valutaexponering för KABEs produkter är vid import av insatsmaterial och export av färdiga produkter.

Nettoexponeringen i valutor för koncernen uppgick 2007 till ca SEK 27 Mkr. De största flödesvalutorna var EUR ca 236 Mkr (nettoutflöde), ca NOK 140 Mkr (nettoinflöde) samt ca DKK 69 Mkr (nettoinflöde). KABEs policy är att till 75 % säkra nettovalutaflöden genom terminkontrakt under en tidsperiod av fyra till åtta månader.

Ränterisk

Ränterisken består bland annat i att förändringar i räntenivån påverkar koncernens resultat genom påverkan på lånekostnader. Samtliga räntebärande skulder avser upplåning hos banker och uppgick per 2007-12-31 till 66,7 Mkr finansierade med rörlig ränta. Den genomsnittliga nettoskulden under året uppgick till ca 7,5 Mkr.

KABE-koncernen finansierar under en viss period återförsäljarnas demonstrationsfordon (se not 24), vilket ger en resultatpåverkan vid ränteförändringar.

Kundkreditrisk

Risken för att kunderna inte kommer att fullgöra sina betalningsförpliktelser gentemot företaget begränsas genom kreditkontroll, där information om kundernas finansiella ställning inhämtas från kreditupplysningsföretag.

KABE-koncernens bolag har också haft mångåriga affärsrelationer med merparten av kunderna.

Försäkringar

KABE AB (publ.) upphandlar och administrerar koncerngemensamma försäkringsprogram. Härigenom skapas samordningsvinster och kostnadsfördelar. Vidare pågår arbete med att identifiera, begränsa och eliminera skaderiskerna i verksamheterna.

Personal

Medeltalet anställda uppgick till 438 personer (390). I övrigt se not 2.

Framtid

Sammantaget bedöms företagets framtida resultatutveckling vara fortsatt god, men företagets verksamhetsvolym är beroende på utvecklingen av privatkonsumtionen.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till årsstämmans förordande stående vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	35 288
Årets resultat	-1 416
Summa	33 872

Disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 3:50 kr/aktie	31 500
I ny räkning balanseras	2 372
Summa	33 872

Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen

Efter föreslagen utdelning uppgår moderbolagets soliditet till 60 % och koncernens soliditet till 51 %. Soliditeten är betryggande mot bakgrund av att bolagets och koncernens verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet. Likviditeten i bolaget och koncernen bedöms kunna upprätthållas på en fortsatt betryggande nivå.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar moderbolaget eller de övriga koncernbolagen från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i aktiebolagslagen 17 kap 3 § 2-3 st (försiktighetsregeln).

Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder, IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 25 mars 2008. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 29 april 2008.

Tenhult den 2008-03-25



NILS-ERIK DANIELSSON

Ordförande



JOHAN SVEDBERG

Vice Ordförande



KURT BLOMQVIST

Styrelseledamot



ALF EKSTRÖM

VD och Koncernchef



BENGT ANDERSSON

Styrelseledamot



MAUD BLOMQVIST

Styrelseledamot



ANITA SVENSSON

Styrelseledamot



KLAS-GÖRAN NILSSON

Personal repr.



STAFFAN SVENSSON

Personal repr.

Vår revisionberättelse har avgivits den 2008-03-27

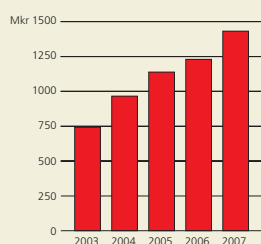
ROLF ENGDAHL
Auktoriserad revisor

STEFAN LANDSTRÖM ANDERSSON
Auktoriserad revisor

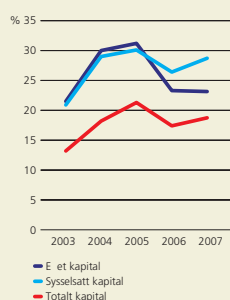
RESULTATRÄKNING

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
KKR	2007	2006	2007	2006
Nettoomsättning (not 1)	1 431 441	1 229 296	14 393	12 721
Kostnad för sålda varor	-1 229 535	-1 050 531	-4 046	-4 403
Bruttoresultat	201 906	178 765	10 347	8 318
Försäljningskostnader	-60 060	-54 821	0	0
Administrationskostnader	-31 989	-25 427	-9 328	-8 369
Övriga rörelseintäkter	8 108	2 296	0	1 368
Rörelseresultat (not 1,2,3,4,5,6,7)	117 965	100 813	1 019	1 317
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	0	0
Resultat från andelar i intresseföretag	3 336	1 994	800	0
Ränteintäkter	3 723	1 331	3 204	2 844
Räntekostnader	-14 380	-9 024	-1 667	-1 106
Resultat efter finansiella poster	110 644	95 114	3 356	3 055
Bokslutsdispositioner (not 10)	-	-	-5 245	-7 906
Skatt på årets resultat (not 11)	-30 960	-25 751	473	1 147
Årets resultat	79 684	69 363	-1 416	-3 704
Vinst per aktie	8:85	7:71		

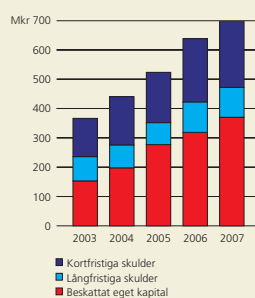
Omsättning



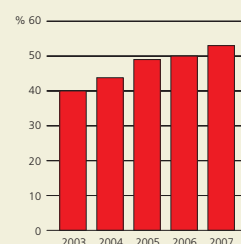
Räntabilitet



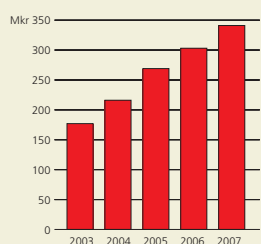
Kapitalstrukturens utveckling



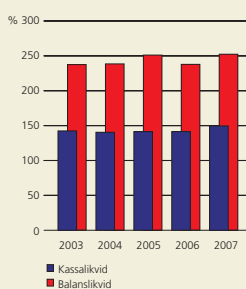
Soliditet



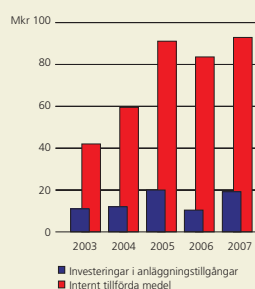
Rörelsekapital



Likviditet



Investeringar



BALANSRÄKNING

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
TILLGÅNGAR				
<i>Anläggningstillgångar</i>				
Immateriella anläggningstillgångar				
Tomträtt (not 12)	96	109	0	0
Distributionsrätt (not 12)	0	0	0	0
	96	109	0	0
Materiella anläggningstillgångar				
Byggnader och mark (not 13)	81 890	77 287	74 641	69 561
Maskiner och andra tekniska anläggningar (not 14)	35 945	32 842	1 103	1 482
	117 835	110 129	75 744	71 043
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag (not 15)	-	-	8 730	8 730
Andelar i intresseföretag (not 16)	12 760	9 424	825	825
Andra långfristiga fordringar	218	209	200	200
	12 978	9 633	9 755	9 755
Summa	130 909	119 871	85 499	80 798
<i>Omsättningstillgångar</i>				
Varulager mm				
Råvaror och förnödenheter	84 284	81 346	0	0
Varor under tillverkning	1 959	1 957	0	0
Färdiga varor	144 168	123 423	0	0
	230 411	206 726	0	0
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar (not 8)	270 408	242 255	22	128
Fordringar hos koncernföretag	-	-	82 703	92 813
Övriga fordringar	833	264	747	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter (not 17)	1 779	3 719	136	60
	273 020	246 238	83 608	93 001
Kassa och bank	61 877	65 162	183	1 187
Summa	565 308	518 126	83 791	94 188
SUMMA TILLGÅNGAR	696 217	637 997	169 290	174 986

BALANSRÄKNING

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
<i>Eget kapital</i>			Bundet eget kapital	
Aktiekapital (not 18)	45 000	45 000	45 000	45 000
Reservfond			3 639	3 639
Andra reserver	1012	-128		
Summa bundet eget kapital			48 639	48 639
			Fritt eget kapital	
Balanserad vinst	244 441	204 328	35 288	35 244
Årets resultat	79 684	69 363	-1 416	-3 704
Summa fritt eget kapital			33 872	31 540
Summa eget kapital	370 137	318 563	82 511	80 179
Obeskattade reserver (not 19)	-	-	43 280	38 035
Avsättningar				
Uppskjuten skatteskuld	-	-	9 073	9 424
	-	-	9 073	9 424
<i>Skulder</i>				
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut (not 21)	59 663	66 328	20 759	22 219
Uppskjuten skatteskuld	42 373	37 602	-	-
	102 036	103 930	20 759	22 219
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut (not 21)	6 998	9 152	1 460	1 460
Garantiriskreserv (not 20)	4 300	4 000	-	-
Skulder hos koncernföretag	-	-	0	13 221
Leverantörsskulder	132 644	128 058	2 430	125
Aktuell skatteskuld	5 474	8 424	6 462	6 946
Övriga skulder	16 827	22 791	0	660
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter (not 22)	57 801	43 079	3 315	2 717
	224 044	215 504	13 667	25 129
Summa	326 080	319 434	34 426	47 348
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	696 217	637 997	169 290	174 986
Ställda säkerheter (not 23)	167 453	167 453	57 425	57 425
Eventualförpliktelser (not 24)	189 189	91 397	41 000	44 500

KASSAFLÖDESANALYS

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
KKR	2007	2006	2007	2006
Tillförda medel				
Resultat efter finansiella poster	110 644	95 114	3 356	3 055
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet:				
Avskrivningar som belastat resultatet (not 4)	11 577	11 834	3 786	3 763
Resultatandelar i intressebolag	-3 336	-2 398	0	0
Vinst/förlust vid försäljning av inventarier och aktier	-111	-91	0	-20
Förändring garantiriskreserv	300	100	0	0
Betald skatt	-26 147	-21 007	122	853
Från årets verksamhet internt tillförda medel	92 927	83 552	7 264	7 651
Medel tillförda/bundna i rörelsen				
Varulager	-23 685	-19 403	0	0
Rörelsefordringar	-26 782	-63 753	9 393	-20 671
Rörelseskulder	6 781	40 177	-11 462	16 407
Nettofinansiering från årets verksamhet	49 241	40 573	5 195	3 387
Investeringar				
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-19 592	-10 396	-8 487	-1 984
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	-250
Långfristiga fordringar	-9	0	0	0
Försäljning av övriga anläggningstillgångar	541	584	0	20
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-19 060	-9 812	-8 487	-2 214
Finansiella transaktioner				
Skulder till kreditinstitut	-5 205	-8 671	-1 460	-1 460
Koncernbidrag	-	-	45 830	35 115
Aktuell skatt på koncernbidrag	-	-	-12 832	-9 832
Utdelning till aktieägare	-29 250	-27 000	-29 250	-27 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-34 455	-35 671	2 288	-3 177
Årets kassaflöde	-4 274	-4 910	-1 004	-2 004
Likvida medel vid årets början	65 162	70 745	1 187	3 191
Kursdifferenser i likvida medel	989	-673	0	0
Likvida medel vid årets slut	61 877	65 162	183	1 187
Erhållna räntor	3 723	1 331	3 204	2 844
Betalda räntor	-14 380	-9 024	-1 667	-1 106

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

	Aktie- kapital	Andra reserver (1)	Balanserad vinst inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Koncernen 2006				
Ingående eget kapital	45 000	538	231 328	276 866
Omräkningsdifferenser		-666		-666
Årets resultat			69 363	69 363
Utdelning			-27 000	-27 000
Belopp vid årets utgång	45 000	-128	273 691	318 563

	Aktie- kapital	Andra reserver (1)	Balanserad vinst inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Koncernen 2007				
Ingående eget kapital	45 000	-128	273 691	318 563
Omräkningsdifferenser		1 140		1 140
Årets resultat			79 684	79 684
Utdelning			-29 250	-29 250
Belopp vid årets utgång	45 000	1 012	324 125	370 137

1) Andra reserver utgörs av ackumulerade omräkningsdifferenser

	Aktie- kapital	Andra reserver (1)	Balanserad vinst inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Moderbolaget 2006				
Ingående eget kapital	45 000	3 639	36 962	85 601
Erhållna koncernbidrag			35 115	35 115
Aktuell skatt på koncernbidrag			-9 833	-9 833
Årets resultat			-3 704	-3 704
Utdelning			-27 000	-27 000
Belopp vid årets utgång	45 000	3 639	31 540	80 179

	Aktie- kapital	Andra reserver (1)	Balanserad vinst inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Moderbolaget 2007				
Ingående eget kapital	45 000	3 639	31 540	80 179
Erhållna koncernbidrag			45 830	45 830
Aktuell skatt på koncernbidrag			-12 832	-12 832
Årets resultat			-1 416	-1 416
Utdelning			-29 250	-29 250
Belopp vid årets utgång	45 000	3 639	33 872	82 511

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Belopp i kkr om ej annat anges.

Allmänt

KABE ABs koncernredovisning har upprättats i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) samt årsredovisningslagen (ÅRL).

Vidare har RR 30, Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Moderbolaget KABE ABs årsredovisning har upprättats enligt Redovisningsrådets rekommendation RR 32, Redovisning för juridiska personer, samt årsredovisningslagen.

Fordringar

Fordringar upptas till det lägsta av nominellt värde och det belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs, alternativt terminssäkrad kurs. Realiserade och orealiserade kursdifferenser avseende den löpande affärsverksamheten har redovisats i rörelseresultatet.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt den s k först in – först ut principen (FIFO) och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det beräknade försäljningsvärdet minskat med beräknade kostnader för färdigställande samt beräknade försäljningskostnader. Erforderlig reservering har gjorts för inkurans efter individuell prövning.

Leasing

Koncernen tillämpar IAS 17 – leasingavtal – vid redovisning av väsentliga kontrakt. Enligt standarden klassificeras leasingkontrakt antingen som finansiella eller operationella i koncernredovisningen. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i all väsentlighet är överförd till leasetagaren, om så ej är fallet är det fråga om operationell leasing. Finansiell leasing innebär att aktuellt objekt redovisas som materiell anläggningstillgång, samtidigt som en motsvarande låneskuld skuldförs.

I resultaträkningen fördelas leasingkostnaden på en avskrivningsdel och en del bland räntekostnader.

Intäkter

Intäkter för försäljning av varor redovisas när

de väsentliga riskerna och fördelarna som förknippas med äganderätten till varorna övergått på köparen och när intäktsbeloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Skatt

Kostnadsförda inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt beräknas som 28% på skillnaden mellan en tillgångs eller en skulds redovisade respektive skattemässiga värde. I koncernen redovisas dessutom uppskjuten skatt med 28% på internvinster samt på obeskattade reserver, som redovisas i de enskilda bolagen.

Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande: tomträtt 33 år, distributionsrätt 5 år, byggnader 25-30 år, markanläggningar 20 år, maskiner och andra tekniska anläggningar 3 till 8 år.

Forskning och produktutveckling

Koncernen har inte tagit upp några utgifter för forskning och utveckling i balansräkningen då det forskningsarbete som bedrivs inte uppfyller kriterierna för att redovisas som tillgång. Utgifter för forskning och utveckling redovisas som kostnad då de uppkommer.

Rapportering för segment

Enligt IAS 14 skall företag lämna information om verksamhetens olika segment. Segment är en rörelsegren respektive ett geografiskt område som är redovisningsmässigt identifierbara delar som tillhandahåller produkter inom en ekonomisk miljö som är utsatt för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra rörelsegränar eller geografiska områden. För KABE koncernen är rörelsegränar den primära indelningsgrunden och geografiska områden den sekundära.

Koncernredovisning

I KABE koncernens resultat- och balansräkning ingår KABE AB (publ.) och de bolag där

KABE AB (publ.), direkt eller indirekt, vid årets utgång ägde ett bestämmande inflytande. Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Dotterbolagens egna kapital bestäms till skillnaden mellan identifierbara tillgångars och övertagna skulders verkliga värden utifrån en marknadsvärdering gjord vid förvärvstidpunkten. Vid konsolidering av de utländska dotterbolagens balansräkningar har tillgångar och skulder omräknats efter vid balansdagen gällande valutakurser. De utländska dotterbolagens resultaträkningar har omräknats efter årets genomsnittskurser. Uppkomna omräkningsdifferenser förs mot koncernens egna kapital.

Intressebolag

Som intresseföretag beaktas de företag som inte är dotterbolag, men där moderbolaget direkt eller indirekt innehar 20% eller mer av rösterna för samtliga andelar. Andelar i intressebolag redovisas enligt den så kallade kapitalandelsmetoden. Se även not 16.

Avsättningar

Som avsättning redovisas sådana förpliktelser som på balansdagen är säkra eller sannolika till sin förekomst men ovissa till belopp eller till den tidpunkt då de ska infrias.

Koncernbidrag

Koncernbidrag som lämnas eller erhålls i skatteutjämningsssyfte redovisas direkt mot fritt eget kapital efter avdrag för skatteeffekten som koncernbidraget medför.

Ändrade redovisningsprinciper

IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar och sammanhängande ändringar i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter ställer krav på omfattande upplysningar om den betydelse som finansiella instrument har för företagets finansiella ställning och resultat samt kvalitativa och kvantitativa upplysningar om riskers karaktär och omfattning. IFRS 7 och sammanhängande ändringar i IAS 1 har medfört ytterligare upplysningar i koncernens finansiella rapporter för år 2007 med avseende på koncernens finansiella mål och kapitalhantering. Standarden har inte medfört något byte av redovisningsprincip utan endast förändringar i upplysningskraven avseende finansiella instrument.

Not 1 Nettoomsättning och resultat per affärsområde

	Tillbehör	Husvagnar Husbilar	Övrigt	Eliminering	Summa
RAPPORTERING PER SEGMENT					
<i>Affärsområden 2007</i>					
Nettoomsättning					
Extern	163 390	1 248 229	19 822		1 431 441
Intern	8 810	82 063	17 610	-108 483	0
Summa intäkter	172 200	1 330 292	37 432	-108 483	1 431 441
Resultat per rörelsegrän	20 124	97 186	-548		116 762
Ofördelade intäkter o kostnader					1 203
Rörelseresultat					117 965
Ränteintäkter	1 057	2 243	4 085	-3 662	3 723
Räntekostnader	-140	-15 281	-2 621	3 662	-14 380
Resultatandelar			3 336		3 336
Årets skattekostnad					-30 960
Årets nettoresultat	21 041	84 148	4 252	0	79 684
Tillgångar	54 660	542 407	89 612	-3 222	683 457
Kapitalandelar	0	0	12 760	0	12 760
Summa tillgångar	54 660	542 407	102 372	-3 222	696 217
Summa skulder	13 045	230 371	82 664		326 080
Investeringar	304	10 596	8 692		19 592
Avskrivningar	633	4 015	6 898		11 546
<i>Affärsområden 2006</i>					
Nettoomsättning					
Extern	152 526	1 059 045	17 725		1 229 296
Intern	9 409	75 517	15 191	-100 117	0
Summa intäkter	161 935	1 134 562	32 916	-100 117	1 229 296
Resultat per rörelsegrän	19 577	76 258	474		96 309
Ofördelade intäkter o kostnader					4 504
Rörelseresultat					100 813
Ränteintäkter	696	938	2 907	-3 210	1 331
Räntekostnader	-157	-10 120	-1 957	3 210	-9 024
Resultatandelar			1 994		1 994
Årets skattekostnad					-25 751
Årets nettoresultat	20 116	67 076	3 418	0	69 363
Tillgångar	49 401	503 637	89 612	-14 077	628 573
Kapitalandelar			9 424		9 424
Summa tillgångar	49 401	503 637	99 036	-14 077	637 997
Summa skulder	18 809	228 038	72 587		319 434
Investeringar	3 230	5 076	2 090		10 396
Avskrivningar	735	6 483	4 616		11 834

NOT 1 **Forts...**

	2007	2006
Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt följande		
Sverige	859 210	742 935
Norge	231 421	174 840
Finland	241 575	224 916
Danmark	68 742	52 791
Holland	11 949	18 436
Tyskland	7 537	7 500
Övriga länder	11 007	7 878
Totalt	1 431 441	1 229 296

	TILLGÅNGAR		INVESTERINGAR	
	2007	2006	2007	2006
Tillgångar och investeringar				
Sverige	668 263	596 756	19 592	10 388
Norge	3 436	3 657	0	0
Finland	24 518	37 584	0	8
Summa	696 217	637 997	19 592	10 396

Moderbolagets intäkter fördelar sig enligt följande		
Hysesintäkter	11 571	12 000
Administrationsarvoden	2 822	721
Övrigt		
Summa	14 393	12 721

NOT 2 **Medeltalet anställda, löner mm**

	2007			2006		
Koncernen	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Sverige	367	61	428	334	49	383
Finland	6	1	7	5	1	6
Norge	0	1	1	0	1	1
Polen	1	1	2	0	0	0
	374	64	438	339	51	390
Moderbolaget						
Sverige	2	5	7	2	5	7
Koncernen	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Könsfördelning i företagets styrelse	11	2	13	11	2	13
Könsfördelning i företagsledningen	4	0	4	4	0	4
Moderbolaget	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Könsfördelning i företagets styrelse	7	2	9	7	2	9
Könsfördelning i företagsledningen	1	0	1	1	0	1

NOT 3 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2007			2006		
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt
Koncernen						
Löner och andra ersättningar	4 161	134 560	138 721	3 906	116 084	119 990
(varav tantiem till styrelse/VD)	0	0	0	0	0	0
sociala kostnader	3 371	52 696	56 067	1 490	42 079	43 569
varav pensionskostnader	(1 598)	(5 339)	(6 937)	(1 005)	(1 907)	(2 912)
	7 532	187 256	194 788	5 396	158 163	163 559
Moderbolaget						
Löner och andra ersättningar	2 275	1 617	3 892	2 080	1 783	3 863
(varav tantiem till styrelse/VD)	0	0	0	0	0	0
sociala kostnader	2 289	695	2 984	832	683	1 515
varav pensionskostnader	(1 227)	(125)	(1 352)	(684)	(99)	(783)
	4 564	2 312	6 876	2 912	2 466	5 378

ERSÄTTNINGAR OCH ANDRA FÖRMÅNER TILL STYRELSENS LEDAMÖTER

	2007		2006	
	Styrelse-arvode	Övriga ersättningar	Styrelse-arvode	Övriga ersättningar
Styrelsens ordförande:				
Nils-Erik Danielsson	160	0	137	0
Övriga ledamöter i styrelsen:				
Johan Svedberg	80	0	60	0
Bengt Andersson	80	0	60	0
Anita Svensson	80	0	60	0
Kurt Blomqvist	80	0	60	0
Alf Ekström	0	0	0	0
Maud Blomqvist	0	0	0	0
Klas-Göran Nilsson ¹⁾	0	0	0	0
Staffan Svensson ¹⁾	0	0	0	0
	480	0	377	0

¹⁾ Arbetstagarrepresentanter

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt beslut på årsstämman. För anställda inom koncernen samt arbetstagarrepresentanter utgår ej arvode för styrelsearbete. Arvoden till styrelseledamöter fastställda av årsstämman 2007 uppgick till 480 kkr, varav till styrelseordförande Nils-Erik Danielsson 160 kkr, sociala avgifter tillkommer. Härutöver har inga övriga ersättningar utgått till styrelsen. Ersättningar till styrelsen redovisas i tabellen ovan. Under 2007 utbetalades lön och ersättningar till verkställande direktören uppgående till 1 796 kkr. Förmånen av fri bil tillkommer. Lön till övriga ledande befattningshavare uppgår till 2 057 kkr och pensionskostnader uppgår till 380 kkr. Uppsägningstiden för koncernchefen är 24 månader från företagets sida och sex månader från koncernchefens sida. Övriga ledande befattningshavare erhåller lön under uppsägningstiden som varierar mellan sex till tolv månader. Med ledande befattnings-

havare avses koncernchef samt tre VD och en VVD i dotterbolag. Inga andra särskilda avtal beträffande avgångsvederlag eller uppsägningstider finns.

Tantiem

Under 2007 har tantiem avseende 2007 utgått till verkställande direktören med 535 kkr som placerats i pensionsförsäkring. Löneskatt tillkommer.

Pensioner

Styrelsens ordförande och styrelsens ledamöter har inga pensionsförmåner för sina styrelseuppgifter. Pensionsåldern för såväl koncernchefen som för övriga befattningshavare är 65 år. Bolaget skall betala 35 % av koncernchefens fasta lön som premie för individuell pensionsplan. Två personer i ledande befattningshavare har individuell pensionsplan. För övriga personer är tecknat pensionsplan i Alecta (ITP), vilken

är förmånsbestämd. Enligt uttalande från Redovisningsrådets akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2007 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår för koncernen till 1,5 Mkr (2006: 1,5 Mkr). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid 2007 uppgick Alectas överskott mätt som den kollektiva konsolideringsnivån till 152 % (2006: 124 %). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtaganden beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsåtaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

NOT 4 Avskrivningar per funktion

AVSKRIVNINGAR ENLIGT PLAN FÖRDELAR SIG ENLIGT FÖLJANDE

	Kostnad sålda varor	Fsg- kostn.	Adm- kostn.	Summa
Koncernen 2007				
Tomträtt och utveckl.kostn.	0	13	0	13
Byggnad mark	3 884	0	0	3 884
Maskiner ; andra tekn. anläggningar	6 172	1 098	410	7 680
Summa	10 056	1 111	410	11 577
Moderbolaget 2007				
Byggnad mark	3 407	0	0	3 407
Maskiner ; andra tekn.anläggningar	0	0	379	379
Summa	3 407	0	379	3 786

NOT 5 Inköp och försäljning mellan koncernbolag

Av moderbolagets intäkter avsåg 13 324 kkr (10 299) intäkter från koncernbolag.

Några inköp från koncernbolag har ej förekommit under året.

NOT 6 Operationell leasing

RÖRELSERESULTATET HAR BELASTATS MED KOSTNADER FÖR OPERATIONELL LEASING ENLIGT FÖLJANDE

	2007	2006
Koncernen		
Årets leasingkostnad	415	338
Framtida minimileasingavgifter har följande förfallotidpunkter		
Inom ett år	894	336
Senare än ett men inom fem år	1 610	187
Senare än fem år	0	0

Koncernens operationella leasing omfattar framförallt bilar, kontorsmaskiner och hyror av telefonväxlar.

NOT 7 Arvode till revisorer

	2007	2006
Koncernen		
Till moderbolagets revisionsföretag har arvode utgått		
– För revisionsuppdrag	641	505
– För andra uppdrag	512	211
– Till övriga revisorer har arvode utgått för revisionsuppdrag	52	48
Moderbolaget		
Till bolagets revisionsföretag (Ernst ; Young AB) har arvode utgått:		
– För revisionsuppdrag	224	221
– För andra uppdrag	141	188

NOT 8 Rörelsefordringar

	2007	2006
Kundfordringar		
Kundfordringar brutto	284 160	256 437
Reservering för osäkra fordringar	13 752	14 182
Kundfordringar netto	270 408	242 255
Avsättningskonto för kreditförluster		
Avsättning vid årets början	14 182	14 276
Reservering för befarade förluster	18	-94
Konstaterade förluster	-448	0
Avsättning vid årets slut	13 752	14 182
Åldersanalys av kundfordringar		
Ej förfallna kundfordringar	146 209	141 954
Förfallna kundfordringar 0-30 dgr	37 434	33 437
Förfallna kundfordringar > 30-90 dgr	36 572	17 777
Förfallna kundfordringar > 90 dgr	63 945	63 269
Summa	284 160	256 437

NOT 9 Finansiella risker och policy**Finansiella risker**

KABE koncernen är exponerad för finansiella risker och de framgår under respektive typ av risk nedan. Kassaflödesrisken sammanfaller med de olika risktyperna.

Finansiering/Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk menas risken för att ett företag inte kan låna pengar för att möta sina åtaganden. KABE strävar efter att ha en hög finansieringsberedskap bland annat genom att centralt i moderbolaget överblicka och hantera koncernens samlade kapitalanskaffning. Utlåning till dotterbolag sker till marknadsmässiga villkor.

Ränterisker

Ränterisken består bland annat i att förändringar i räntenivån påverkar koncernens resultat genom påverkan på lånekostnader. Samtliga räntebärande skulder avser upplåning hos banker och uppgick per 2007-12-31 till 66,7 Mkr finansierade med rörlig ränta.

Den genomsnittliga nettoskulden under året uppgick till ca 7,5 Mkr. KABE-koncernen finansierar under en viss period återförsäljarnas demonstrationsfordon (se not 24), vilket ger en resultatpåverkan vid ränteförändringar.

Kreditrisker

Finansiella tillgångar redovisas i balansräkningen efter avdrag för avsättningar för befarade kreditförluster.

Risker för KABE koncernens ingångna borgensförbindelser, demoleasingavtal och factoringavtal tillkommer. Externa borgensförbindelser avser framförallt återförsäljare. Beträffande återköpsåtagande avseende leasing på demonstrationsfordon gäller detta för återköp av fordonet och minimerar således risken för eventuella förluster (se not 24).

Valutarisker

Transaktionsexponeringen i utländsk valuta uppkommer på grund av import av varor som betalas i utländsk valuta samt export av varor

som faktureras i respektive lands lokala valuta, främst Danmark, Norge och Finland (se förvaltningsberättelse för detaljer om nettoexponering av respektive valuta). KABE koncernens policy är att till 75 % säkra nettovalutaflöden genom terminskontrakt under en tidsperiod av fyra till åtta månader. Under 2007 har valutasäkring skett med valutaterminskontrakt, per 2007-12-31 var 37 M NOK terminssäkrat till terminskurs 1,14.

Försäkringar

KABE upphandlar och administrerar koncerngemensamma försäkringsprogram. Härigenom skapas samordningsvinster och kostnadsfördelar. Skyddet omfattar bland annat egendom, avbrott, fastigheter, maskiner, avbrott, transporter och vd-försäkring. Självrisikkostnaderna påförs den verksamhet där skadan uppstår och har således bidraget till en ökad medvetenhet och ett förbättrat skadeutfall.

NOT 10 Bokslutsdispositioner

	2007	2006
Moderbolaget		
Återföring av periodiseringsfond	1 790	1 940
Avsättningar till periodiseringsfond	-8 397	-10 688
Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivningar enligt plan	1 362	842
Summa	-5 245	-7 906

NOT 11 Skatt på årets resultat

	2007	2006
Koncernen		
Aktuell skattekostnad	-26 189	-21 007
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	-4 771	-4 744
Redovisad skattekostnad	-30 960	-25 751
Moderbolaget		
Aktuell skattekostnad	-12 710	-8 979
Aktuell skatt på koncernbidrag	12 832	9 832
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	351	294
Redovisad skattekostnad	473	1 147

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Bolagets/koncernens temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skatteskulder avseende följande:

Koncernen		
Byggnader och markanläggningar	9 167	9 531
Moderbolaget		
Byggnader och markanläggningar	9 073	9 424

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Specifikation av redovisad skattekostnad				
Resultat före skatt	110 644	95 114	-1 889	-4 851
Skatt enl gällande skattesats 28%	-30 980	-26 632	529	1 358
Effekt av ej avdragsgilla kostnader	-1 238	-697	-280	-211
Effekt av ej skattepliktiga intäkter	6	700	0	0
Effekt av utländska skattesatser	94	111	0	0
Effekt av skattefria utdelningar	224	93	224	0
Resultatandelar i intressebolag redovisas efter skatt	934	674	0	0
	-30 960	-25 751	473	1 147

NOT 12 Tomträtt och Distributionsrätt

TOMTRÄTT	2007	2006
(Avskrivning enligt plan 3,3% per år)		
Koncernen		
Ingående och utgående anskaffningsvärde	400	400
Ingående avskrivningar	291	278
Årets avskrivningar	13	13
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	304	291
Utgående planenligt restvärde	96	109
DISTRIBUTIONSRÄTT	2007	2006
(Avskrivningar enligt plan 20% per år)		
Koncernen		
Ingående och utgående anskaffningsvärde	7 000	7 000
Ingående avskrivningar	7 000	6 257
Årets avskrivningar	0	743
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	7 000	7 000
Utgående planenligt restvärde	0	0

NOT 13 Byggnader och mark

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
(Avskrivning enligt plan 3–5% per år)				
Ingående anskaffningsvärde	88 407	86 423	71 944	69 960
Nyanskaffningar	8 487	1 984	8 487	1 984
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	96 894	88 407	80 431	71 944
Ingående avskrivningar	45 320	42 766	36 311	34 234
Årets avskrivningar	2 786	2 554	2 340	2 077
Utgående ackumulerade avskrivningar	48 106	45 320	38 651	36 311
Ingående ackumulerade uppskrivningar	34 200	35 449	33 928	35 177
Årets uppskrivning	0	0	0	0
Årets avskrivning	-1 098	-1 249	-1 067	-1 249
Utgående ackumulerade uppskrivningar	33 102	34 200	32 861	33 928
Utgående planenligt restvärde	81 890	77 287	74 641	69 561
Varav mark	6 023	6 023	5 199	5 199
Taxeringsvärde byggnader	62 651	42 073	56 208	35 468
Taxeringsvärde mark	8 082	8 082	6 409	6 409

NOT 14 Maskiner och andra tekniska anläggningar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
(Avskrivning enligt plan 12%–33% per år)				
Ingående anskaffningsvärde	82 113	74 261	19 651	19 651
Nyanskaffningar	11 105	8 412	0	0
Avyttringar	-356	-560	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	92 862	82 113	19 651	19 651
Ingående avskrivningar	49 271	42 070	18 169	17 732
Avyttringar	-34	-74	0	0
Avskrivningar enl ändrad redovisningsprincip	0	0	0	0
Årets avskrivningar	7 680	7 275	379	437
Utgående ackumulerade avskrivningar	56 917	49 271	18 548	18 169
Utgående planenligt restvärde	35 945	32 842	1 103	1 482

Finansiella leasingavtal

I koncernens maskiner och andra tekniska anläggningar ingår finansiella leasingavtal enligt följande

	2007	2006
Anskaffningsvärden	21 430	17 499
Kvarvarande restvärden	11 004	9 714
Framtida minimileaseavgifter har följande förfallotidpunkter		
Inom ett år	2 939	2 585
Senare än ett men inom fem år	5 011	2 861
Senare än fem år	0	0
Nuvärdet av framtida leasingavgifter	7 950	5 446

De finansiella leasingavtalen utgörs av tjugo avtal, varav åtta stycken avser större produktionsutrustningsenhet och tre stycken avser lastbilar.

NOT 15 Andelar i koncernföretag

				Bokfört värde	
	Organisationsnr	Säte	Innehav %	2007	2006
Kabe Husvagnar AB	556075-7832	Jönköping	100	395	395
Kabe Transport AB	556269-1633	Jönköping	100	50	50
Kama Fritid AB	556122-9807	Jönköping	100	3 150	3 150
Kabe Hus AB	556269-1625	Kramfors	100	50	50
Adria Caravan AB	556269-1591	Jönköping	100	4 885	4 885
Kabe Trailer AB	556683-2415	Jönköping	100	100	100
Kabia AB	556659-2852	Jönköping	100	100	100
Summa				8 730	8 730

NOT 16 Andelar i intressebolag

				KONCERNEN		MODERBOLAGET	
				Bokfört värde		Bokfört värde	
	Organisationsnr	Säte	Innehav %	2007	2006	2007	2006
Kabe Rental AB	556542-5930	Jönköping	46	2 423	1 944	575	575
Nordfarbo AB	556523-6972	Kramfors	33	10 337	7 480	250	250
Summa				12 760	9 424	825	825

NOT 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

			KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006		
Upplupna intäkter	0	630	0	0		
Förutbetalda kostnader	1 779	3 089	136	60		
Summa	1 779	3 719	136	60		

NOT 18 Aktiekapital

Den 31 dec 2007 bestod aktiekapitalet av 9.000.000 aktier.

Samtliga aktier är fria. Uppdelningen på de olika aktieslagen är följande

	Aktier		Röster
A-aktier	600 000	å 10 röster	6 000 000
B-aktier	8 400 000	å 1 röst	8 400 000
Totalt antal	9 000 000		14 400 000

	Antal	Kvotvärde	Aktiekapital
A-aktier	600 000	5	3 000 000
B-aktier	8 400 000	5	42 000 000
Totalt antal	9 000 000		45 000 000

NOT 19 Obeskattade reserver

	2007	2006
Moderbolaget		
Ack.överavskrivngar maskiner och inventarier	1 103	1 482
Ack.överavskrivngar byggnader och mark	5 123	6 106
Periodiseringsfond tax 02	0	1 790
Periodiseringsfond tax 03	1 716	1 716
Periodiseringsfond tax 04	3 720	3 720
Periodiseringsfond tax 05	4 703	4 703
Periodiseringsfond tax 06	7 830	7 830
Periodiseringsfond tax 07	10 688	10 688
Periodiseringsfond tax 08	8 397	0
Summa	43 280	38 035
Uppskjuten skatteskuld ingår med	12 118	10 650

NOT 20 Garantiriskreserv

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Garantiavsättningar	4 300	4 000	0	0

NOT 21 Skulder till kreditinstitut

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
<i>Långfristiga skulder</i>				
Skulder till kreditinstitut	59 663	66 328	20 759	22 219
<i>Kortfristiga skulder</i>				
Skulder till kreditinstitut	6 998	9 152	1 460	1 460
Summa räntebärande skulder	66 661	75 480	22 219	23 679
Belopp som förfaller till betalning senare än om fem år	14 919	16 379	14 919	16 379

NOT 22 Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Semester- och löneskuld	24 777	20 753	840	628
Sociala avgifter	16 847	13 116	1 127	1 131
Upplupna kostnader	16 177	9 210	1 348	958
Summa	57 801	43 079	3 315	2 717

NOT 23 Ställda säkerheter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
För skulder till kreditinstitut				
Fastighetsinteckningar	67 085	67 085	53 685	53 685
Företagsinteckningar	100 368	100 368	3 740	3 740
Summa	167 453	167 453	57 425	57 425

NOT 24 Eventualförpliktelser

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Borgensförbindelser för dotterbolag	-	-	41 000	34 000
Borgensförbindelser för utomstående bolag	4 842	13 182	0	10 500
Kreditansvar sålda kundfordringar	48 991	31 547	0	0
Återköpsåtagande avseende leasing	135 356	46 668	0	0
Summa	189 189	91 397	41 000	44 500

REVISIONSBERÄTTELSE

TILL ÅRSSTÄMMAN I KABE AB (PUBL.)

Org.nr 556097-2233

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i KABE AB (publ.) för räkenskapsåret 2007-01-01 – 2007-12-31. (Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 24–42.) Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen

samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Jönköping den 27 mars 2008

ROLF ENGDAHL
Auktoriserad Revisor

STEFAN LANDSTRÖM ANDERSSON
Auktoriserad Revisor

STYRELSE KABE AB (publ.)



Ordförande

Nils-Erik Danielsson, f 1944
VD, Koncernchef Ballingslöv
International AB
Aktieinnehav 5 000
Styrelseledamot sedan 1998
Övriga styrelseuppdrag Ledamot Sydsvenska
Industrihandelskammaren, Ledamot Forshems-
gruppen AB samt andra styrelseuppdrag



Vice ordförande

Johan Svedberg, f 1948
VD Svedberg Företagsutveckling
Aktieinnehav 2 000
Styrelseledamot sedan 1996
Övriga styrelseuppdrag Ordf. Handelskam-
maren i Jönköping län, Ordf. Science-Park
Jönköping AB, Ordf. Safe-Tool AB samt andra
styrelseuppdrag



Ledamot

Kurt Blomqvist, f 1925
Aktieinnehav 1 347 752
Styrelseledamot sedan 1963



Ledamot

Anita Svensson, f 1952
Modehuset Annabelle AB
Aktieinnehav 994 800
Styrelseledamot sedan 1998



Personalrepresentat

Klas-Göran Nilsson, f 1968
KABE Husvagnar AB
Aktieinnehav 0
Styrelseledamot sedan 1999

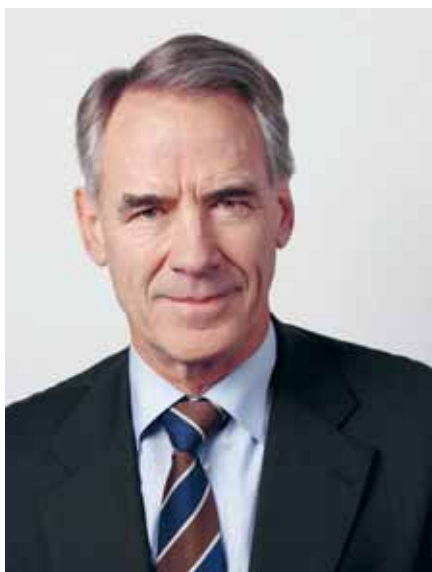


Personalrepresentat

Staffan Svensson, f 1952
KABE Husvagnar AB
Aktieinnehav 0
Styrelseledamot sedan 1996

**Ledamot**

Alf Ekström, f 1956
VD och Koncernchef
Aktieinnehav 131 800
Styrelseledamot sedan 1984

**Ledamot**

Bengt Andersson, f 1944
VD Husqvarna AB
Aktieinnehav 3 000
Styrelseledamot sedan 2001
Övriga styrelseuppdrag Styrelseordförande
i Stiftelsen Högskolan i Jönköping samt andra
styrelseuppdrag

**Ledamot**

Maud Blomqvist, f 1955
KABE Husvagnar AB
Aktieinnehav 1 255 000
Styrelseledamot sedan 1998

Revisorer

Rolf Engdahl, f 1945
Aukt. revisor Ernst ; Young

Stefan Landström Andersson, f 1963
Aukt. revisor Ernst ; Young

LEDNINGSGRUPP KABE AB (publ.)



FRÅN VÄNSTER: Göran Qvarnström, VD KABE Trailer AB, Tommy Nilsson, VD KAMA Fritid AB, Alf Ekström, VD och koncernchef KABE AB och VD KABE Husvagnar AB, Marcus Qvarnström, VD ADRIA Caravan AB, Göran Ljungqvist vVD KABE Husvagnar AB

AKTIEÄGARE I KABE AB (publ.)

Aktieägare

	Antal aktier	Andel röster	Andel röster
Familjen Blomqvist	5 090 900	10 490 900	73 %
Bankaktiebolaget Avanza	419 193	419 193	3
SSB CL Omnibus AC	308 475	308 475	2
Svenska Handelsbanken S.A.	170 000	170 000	1
Kaupthing småbolag	150 400	150 400	1
Aktia Sparbank	133 250	133 250	1
Alf Ekström	131 800	131 800	1
Reino Sigonius	112 400	112 400	1
Länsförsäkringar	100 000	100 000	1
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	64 590	64 590	0
Magnus Persson	50 000	50 000	0
Övriga	2 268 992	2 268 992	16
Totalt	9 000 000	14 400 000	100

Ägarfördelning

	Antal aktier	Andel röster	Andel röster
Svenska aktiebolag	179 466	179 466	1 %
Svenska privatpersoner	7 566 390	12 966 390	90
Svenska finansiella och institutionella bolag	437 234	437 234	3
Utländskt ägande	816 910	816 910	6
Totalt	9 000 000	14 400 000	100



1. Tillverkning KABE Husvagnar 2. Snickerifabrik 3. KAMA Fritid 4. KAMA Fritid höglager 5. Tillverkning av KABE Travel Master, KABE Royal Hacienda och Camp Villas 6. ADRIA Caravan 7. Reservdelar



KABE AB (publ.)

Box 14, 560 27 Tenhult, tel 036-39 37 00, fax 036-39 37 37, Org.nr 556097-2233, kabe@kabe.se, www.kabe.se