

Årsredovisning 2009



Året i sammandrag

- Nettoomsättningen minskade med 15 % till 1 144,7 Mkr (få 1 352,6).
- Resultat efter skatt ökade med 11 % till 52,3 Mkr (47,2).
- Resultat per aktie är 5:81 kr (5:25).
- Rörelseresultatet minskade med 5 % till 72,1 Mkr (75,9).
- Rörelsemarginalen uppgick till 6,3 % (5,6).
- Soliditeten ökade till 62 %.
- Koncernens marknadsandel för husvagnar i Sverige uppgick till 37 % (38).



Innehållsförteckning

2	Året i sammandrag
5	Inbjudan till årsstämma

Verksamhet

8	Det här är KABE
11	VD Kommentar
16	KABE Husvagnar AB
23	ADRIA Caravan AB
26	KAMA Fritid AB
54	Styrelse och revisorer
56	Ledning och aktieägare

Finansiell information

6	Flerårsöversikt
7	Aktiedata
28	Bolagsstyrningsrapport
30	Förvaltningsberättelse
35	Totalresultat för året (Resultaträkning)
36	Rapport om finansiell ställning (Balansräkning)
38	Rapport över kassaflödet (Kassaflödesanalys)
39	Rapport över förändring av eget kapital
57	Revisionsberättelse

Noter

40	Redovisnings- och värderingsprinciper
42	Not 1 Segmentsinformation
43	Not 2 Medeltalet anställda, löner mm
44	Not 3 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader
45	Not 4 Avskrivningar per funktion
	Not 5 Inköp och försäljning mellan koncernbolag
	Not 6 Operationell leasing
	Not 7 Arvode till revisorer
46	Not 8 Rörelsefordringar
	Not 9 Finansiella risker och policys
47	Not 10 Bokslutsdispositioner
	Not 11 Skatt på årets resultat
	Not 12 Finansiella intäkter och finansiella kostnader
48	Not 13 Transaktioner med närstående
	Not 14 Varulager
	Not 15 Tomträtt och Distributionsrätt
49	Not 16 Byggnader och mark
	Not 17 Maskiner och andra tekniska anläggningar
50	Not 18 Andelar i koncernföretag
	Not 19 Andelar i intressebolag
51	Not 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
	Not 21 Aktiekapital
	Not 22 Obeskattade reserver
	Not 23 Garantiriskreserv
52	Not 24 Skulder till kreditinstitut
	Not 25 Uppskjuten skatteskuld
53	Not 26 Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
	Not 27 Kassa och bank
	Not 28 Resultat per aktie
	Not 29 Ställda säkerheter
	Not 30 Eventualförpliktelser





Inbjudan till årsstämma

Aktieägarna i KABE AB (publ.) kallas härmed till årsstämma onsdagen den 19 maj 2010 kl 17.00 i bolagets lokaler i Tenhult, utanför Jönköping.

Anmälan

Aktieägare, som önskar delta i årsstämman, skall dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB) förda aktieboken den 12 maj 2010, dels anmäla sin avsikt att delta i årsstämman till bolaget senast den 12 maj kl 12.00 under adress KABE AB, Box 14, 560 27 Tenhult, per telefon 036-39 37 00 eller via e-post kabe@kabe.se. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste senast den 11 maj tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att få rätt att delta vid stämman.

Ombud samt företrädare för juridisk person anmodas inge behörighetshandlingar före stämman. Personuppgifter som hämtas från anmälningar, fullmakter och den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken kommer enbart att användas för erforderlig registrering och upprättande av röstlängd.

Ärenden

1. som enligt aktiebolagslagen och bolagsordningen skall förekomma på ordinarie årsstämma
2. ev. övriga ärenden framgår av annonsering i pressen

Utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning med 3:00 per aktie för 2009 (föregående års utdelning 2:50). Avstämningsdag föreslås bli 24 maj 2010. Om årsstämman beslutar enligt förslaget beräknas utdelningen bli utsänd av Euroclear Sweden AB 28 maj 2010.

Ekonomisk rapportering

Information om företagets utveckling avses lämnas enligt följande:

Kvartalsrapport	januari-mars 2010	2010.05.19
Halvårsrapport	januari-juni 2010	2010.08.20

Ovanstående rapporter kan beställas från KABE AB, Box 14, 560 27 Tenhult eller via KABEs hemsida: www.kabe.se.

Tenhult i april 2010
Styrelsen

FLERÅRSÖVERSIKT

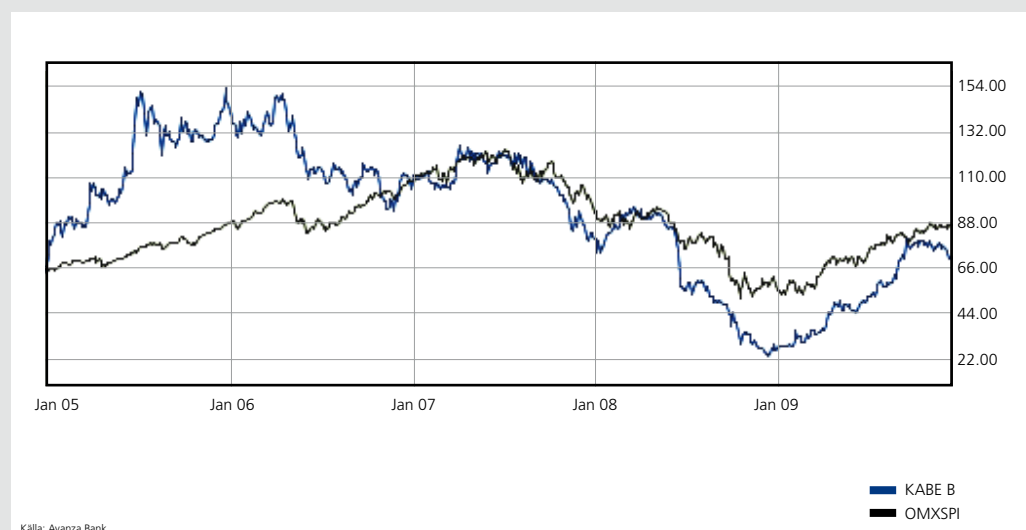
		2009	2008	2007	2006	2005
Resultatposter						
	Mkr					
Nettoomsättning		1 144,7	1 352,6	1 431,4	1 229,3	1 137,8
Rörelseresultat		72,1	75,9	117,9	100,8	106,6
Finansnetto		-1,9	-12,9	-7,3	-5,7	-3,6
Resultat efter finansiella poster		70,3	62,9	110,6	95,1	103,0
Årets nettoresultat		52,3	47,2	79,7	69,4	74,2
Balansposter						
Anläggningstillgångar		132,2	130,5	130,9	119,9	119,4
Fordringar och varulager		426,6	585,8	503,4	452,9	369,9
Kassa och bank		119,5	70,2	61,9	65,2	70,7
Summa tillgångar		678,3	786,5	696,2	638,0	560,0
Eget kapital		417,2	388,0	370,1	318,6	276,9
Långfristiga skulder		46,6	139,4	102,0	103,9	107,9
Kortfristiga skulder		214,5	259,1	224,0	215,5	175,2
Summa eget kapital och skulder		678,3	786,5	696,2	638,0	560,0
Nyckeltal						
Rörelsemarginal	%	6,3	5,6	8,3	8,2	9,4
Sysselsatt kapital	Mkr	422,0	529,8	436,8	393,9	361,9
Soliditet	%	61,5	49,3	53,2	49,9	49,4
Räntabilitet på sysselsatt kapital	%	16,2	16,5	30,1	27,6	33,3
Räntabilitet på eget kapital	%	13,0	16,6	23,1	23,3	31,2
Räntabilitet på totalt kapital	%	10,6	10,8	18,7	17,4	21,3
Övrigt						
Antal anställda		339	439	438	390	370

AKTIEDATA

	2009	2008	2007	2006	2005
Vinst/aktie efter skatt	5:81	5:25	8:85	7:71	8:24
Eget kapital/aktie	46:36	43:11	41:13	35:38	30:76
Föreslagen utdelning/aktie	3:00	2:50	3:50	3:25	3:00
Börskurs 31.12	70:00	27:00	80:00	112:00	142:00
P/E-tal	12,05	5,14	9	15	17
Direktavkastning	4,3	12,3	4,4	2,9	2,1
Antal aktier	9.000.000	9.000.000	9.000.000	9.000.000	9.000.000

KURSUTVECKLING

Det genomsnittliga antalet omsatta B-aktier uppgick till 5 819 st och 21 738 kr per dag.



DEFINITIONER

Eget kapital = Synligt eget kapital: Beskattat eget kapital och 73,7 % av obeskattade reserver

Rörelsemarginal: Rörelseresultat/nettoomsättning

Räntabilitet tot. kapital före skatt (RT): Resultat efter ränteintäkter, men före räntekostnader/genomsnittlig balansomslutning

Räntabilitet eget kapital efter skatt (RE): Resultat efter skatt/genomsnittligt eget kapital

Soliditet: Eget kapital/balansomslutning

Vinst/aktie efter skatt: Årets totalresultat/antal aktier

Eget kapital/aktie: Utgående eget kapital/antal aktier

P/E-tal: Börskurs/vinst per aktie efter skatt

Direkt avkastning: Utdelning/börskurs

Sysselsatt kapital: Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter ränteintäkter/genomsnittligt sysselsatt kapital

Rörelsekapital: Omsättningstillgångar minskat med kortfristiga skulder

Balanslikviditet: Omsättningstillgångar/kortfristiga skulder

Kassalikviditet: Omsättningstillgångar minskat med varulager/kortfristiga skulder

Detta är KABE

KABE-koncernens huvudsakliga verksamhet består av tillverkning och försäljning av husvagnar, husbilar, transportfordon- och andra mobila enheter samt campingtillbehör till den europeiska marknaden. Med starka varumärken och ett brett produktsortiment ska KABE vara en fullsortimentsleverantör till återförsäljarna.

KABE Husvagnar AB (helägt dotterbolag till KABE AB) producerar husvagnar och husbilar med högsta kvalitet, både vad gäller konstruktion och materialval. Försäljningen till konsument av KABEs produktprogram sker genom drygt 100 fristående återförsäljare i 10 länder.

KABE ADRIA OY (helägt dotterbolag till KABE Husvagnar AB) ansvarar för försäljningen av både KABEs och ADRIAs produkter i Finland, med huvudkontor i Helsingfors.

KABE ADRIA A/S (helägt dotterbolag till KABE Husvagnar AB) distribuerar reservdelar från KABE och ADRIA till den norska marknaden.

KABELAND AB (helägt dotterbolag till KABE Husvagnar AB) äger tomträtten på det tidigare sommarlandsområdet i Jönköping.

KAMA Fritid AB (helägt dotterbolag till KABE AB) har marknadens bredaste sortiment av artiklar för mobilt boende och reservdelar för husvagnar och husbilar. KAMA Fritid är den största grossisten för fritidsprodukter till husvagnar och husbilar i Sverige. Försäljningen sker genom 300 fristående återförsäljare i Sverige, Norge och Finland. KAMA bedriver en renodlad grossistverksamhet och säljer därför endast till detaljister.

KAMA Fritid AS och **KAMA Fritid OY** (helägda dotterbolag till KAMA Fritid AB) svarar för försäljningen av KAMAs produktsortiment till återförsäljare i Norge och Finland.

ADRIA Caravan AB (helägt dotterbolag till KABE AB) är importör av den slovenska husvagns- och husbilstillverkaren ADRIA Mobils hela produktprogram för Sverige, Norge och Finland. ADRIAs produktprogram innehåller husvagnar och husbilar inom låg- och mellanprissegmentet. ADRIA är ett av de största importmärkena i Sverige. Till Sverige och Norge säljs produkter direkt till återförsäljarna från huvudkontoret i Tenhult. I Finland säljs hela produktsortimentet genom koncernbolaget KABE ADRIA OY. Försäljningen till konsument sker genom c:a 80 fristående återförsäljare.

KABE Transport AB's (helägt dotterbolag till KABE AB) verksamhet optimerar koncernens logistik för leveranser av färdiga produkter till återförsäljarna. Koncernens bolag är oberoende av andra transportbolag och har därmed också bättre ekonomi på leveranserna. Företaget sköter även KABE Rentals flyttning av husvagnar i hyresflottan.

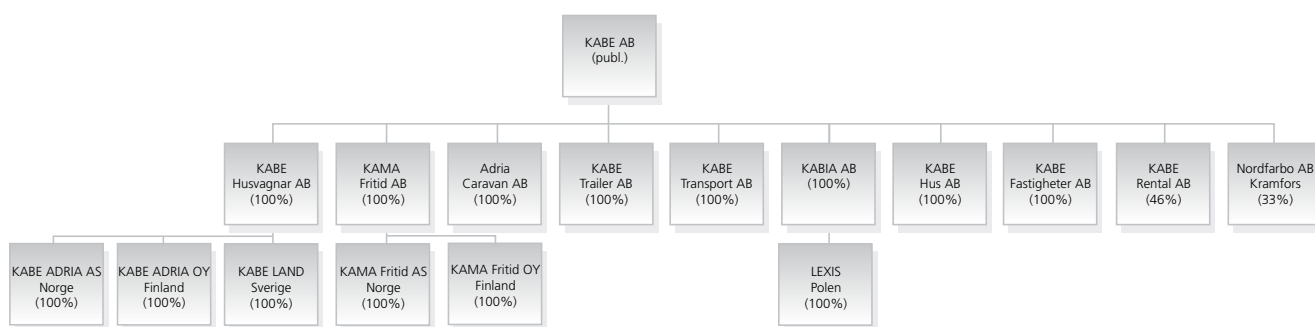
KABE Trailer AB (helägt dotterbolag till KABE AB) ansvarar för tillverkning och försäljning av husvagnsmärket EXIMO. För att kunna erbjuda marknaden och KABE-koncernens återförsäljare små, lätta och billiga husvagnar har KABE tillsammans med den polska husvagns- och släpvnagstillverkaren Niewiadów uppfört en monteringsanläggning för husvagnar i Polen. Verksamheten med bilsläpvnagnar har under 2009 avyttrats till ett annat företag i släpvnagnsbranschen.

KABE Hus AB (helägt dotterbolag till KABE AB): I verksamheten finns ett industrihotell på 11 000 kvm i Nyland utanför Kramfors.

KABE Fastigheter AB (helägt dotterbolag till KABE AB): Företaget förvärvade under våren 2009 en industrifastighet (6500 kvm) i Forserum som ligger c:a 15 km från Tenhult. Fastigheten kommer att hyras ut.

KABE Rental AB's (delägt intressebolag, KABE AB 46 %, där KABEs återförsäljare äger resterande del av bolaget) verksamhet är att nationellt hyra ut husvagnar och husbilar till privatpersoner och företag. KABE Rental AB är idag störst i Sverige inom uthyrning av husvagnar till företag.

Nordfarbo (delägt intressebolag till KABE AB, 33 %) tillverkar sandwichpaneler i plast, splitterskydd till militära fordon med mera, samt bedriver handel med plastråvaror. Verksamheten bedrivs i egna lokaler i Nyland, Kramfors kommun.





KABE – Alltid steget före

Året som gått

År 2009 blev som väntat ett mycket turbulent år också för KABE-koncernen. På cirka sex månader sänkes produktionsvolymen med drygt 40 %. Neddragningarna har kunnat genomföras utan att företaget tvingats redovisa ett negativt resultat.

Finanskrisen har påverkat konsumenternas möjligheter att köpa kapitalvaror, som husvagnar och husbilar. Detta medförde att lagren hos återförsäljarna av både nya och begagnade vagnar och husbilar blev mycket större än normalt. För att så skyndsamt som möjligt reducera lagren sänktes produktionen mycket kraftigt under hösten 2008 och våren 2009. Totalt varslades 45 % av personalstyrkan om uppsägning och i huvudsak producerade vi endast husvagnar och husbilar mot specifika kundorder.

Under andra halvåret 2009 har lagersituationen hos återförsäljarna stabiliserats, vilket också medfört att kapitalbindningen har minskat. Återförsäljarnas lägre lager samt en allmänt förbättrad köpkraft hos konsumenterna, har gjort att vi under senare hälften av år 2009 kunnat öka produktionen igen.

Genom de investeringar och produktionsförändringar vi gjort under den senaste 10-års perioden har vi förberett oss för att anpassa verksamheten och produktionsvolymerna till en lägre efterfrågan. Vi står samtidigt väl rustade för att öka produktionen när konjunkturen och efterfrågan vänder.

Omsättning och resultat

Omsättningen 2009 minskade till 1 145 kkr (föregående år 1 352,6), medan resultatet efter finansiella poster ökade till 70,3 kkr (63,0). Resultatet per aktie blev 5:81 kr (5:25).

Den lägre omsättningen hänger samman med de kraftigt reducerade produktionsvolymerna under första halvåret 2009. Under det andra halvåret har efterfrågan och produktionen ökat, vilket också bidragit till förbättrade bruttomarginaler. Omsättningsminskningen har gjort att kapitalbindningen minskat, vilket medfört att de finansiella kostnaderna sänkts under 2009.

Affärsidé

Företagets affärsidé är att vara ett fullsortimentsföretag vad gäller mobila bostads-, personal- och transportenheter.

Strategier

Affärsstrategin är att KABEs, ADRIAs och EXIMOs produktsortiment skall vara kompletterande vad gäller bland annat prisnivå och modellutbud. Med tillägg av KAMAs produktsortiment av tillbehör, fritidsartiklar och förtält skall KABE-koncernen vara en

fullsortimentsleverantör till återförsäljarna. Centralt i strategin är en fortsatt stark satsning på produktutveckling, för att få fram nya produktgrupper som framgångsrikt kan distribueras genom återförsäljarkåren.

KABEs kärnvärden

Följande punkter är ledande i byggandet av varumärket KABE och löper som en linje i både vår affärsmodell och marknadskommunikation.

- Kvalitet
- Teknik
- Valfrihet
- Funktionalitet
- Trygghet

KABEs produktsortiment

KABE-vagnarna har marknadens högsta kvalitet, och de är mycket välutrustade och välisolerade. KABE-vagnen är konstruerad för användning året runt i nordiskt klimat.

Den kraftiga isoleringen ger högsta boendekomfort, oavsett om utomhustemperaturen är plus eller minus 30 grader.

KABEs produktion ska vara kundorderstyrd, vilket gör att vi kan tillgodose husvagns- och husbilsbrukarnas individuella krav på planlösningar och utrustningsnivå, samtidigt som kapitalbehovet därmed minimeras hos både KABE och hos återförsäljarna.

ADRIAs produktsortiment

ADRIAs produktsortiment täcker mellan- och lågprissegmentet, och konkurrerar därmed med alla andra centraleuropeiska husvagns- och husbilsfabrikat.

EXIMOs produktsortiment

EXIMO, som produceras i samarbete med en polsk tillverkare, erbjuder ett utbud av små, lätta och billiga husvagnar. Detta marknadssegment är inte så stort idag, utan riktar sig mot husvagnsköpare som har små och lätta dragbilar.

Den nordiska marknaden

Husvagnar

Nedgången som började på den nordiska husvagnsmarknaden under 2008 har fortsatt under 2009. Under våren 2009 var nedgången som mest drygt 40 %, och nedgången för helåret slutade på minus 30 %.

Försäljningsminskningen beror framförallt på den försämrade konjunkturen och osäkerheten kring den privatekonomiska situationen. Konsumenter har skjutit på sina köp av nyaagnar och den ökade risken för arbetslöshet har lett till att konsumenter blir mer försiktiga att investera i dyrare sällanköpsvaror.

Våra konsumentundersökningar visar att en familj som köper en ny husvagn, använder den i genomsnitt två månader per år. Detta betyder att kunderna inte bara använder vagnen på sommarsemestern utan nyaagnar används året runt - vilket är mycket positivt för KABE. Ju mer tid konsumenterna använder sinaagnar, desto större är motivationen att köpa en bättre utrustad och individuellt anpassad husvagn.

Det totala antalet övernattningar på campingplatserna har fortsatt att öka under 2009, vilket också visar att husvagnsägarna brukar sinaagnar mer och mer.

Försäljningsvolymen är dock fortsatt låg i förhållande till det totala beståndet av husagnar. I Sverige finns totalt drygt 260 000 husagnar och vid en försäljning på nuvarande nivå av c:a 4 500 enheter tar det över 50 år innan beståndet är förnyat. Men 50 år är definitivt inte livslängden på en husvagn, vilket torde betyda att marknaden på längre sikt kommer att öka igen.

Det är framförallt försäljningen avagnar i det lägre prissegmentet som har minskat under 2009. Det är främst unga barnfamiljer som, i finanskrisens spår, inte har köpt nyaagnar. Denna kundgrupp har istället främst köpt begagnadeagnar eller valt att hyra husvagn eller husbil.

Det lägre värdet hos svenska kronan har lett till att fler konsumenter har valt att semestra i Sverige, vilket har gynnat försäljningen av begagnadeagnar under våren 2009.

Husbilar

Registreringarna i Norden för husbilarna har haft samma procentuella nedgång som husvagnarna. I Sverige beror en stor del av nedgången på att den försämrade kronkursen lett till att direktimporterade begagnade husbilar har upphört. De direktimporterade husbilarna uppgick som mest till c:a 20% av den totala volymen registrerade fordon.

Nya kundgrupper, som till exempel tidigare båtägare, står för en del av försäljningsvolymen. Samtidigt väljer många nuvarande husbilsägare att byta till modernare och mer välutrustade husbilar.

Genom att en stor del av kundgruppen för husbilar består av ekonomiskt starka 40- och 50-talister, torde marknadsutvecklingen vara mer stabil än för andra typer av sällanköpsvaror.

Resultatnivå

KABE har sedan många år haft en ökad resultatnivå. Men på grund av de neddragningar vi tvingades göra under andra halvåret 2008 och första halvåret 2009 minskade resultatet under denna period. Under andra halvåret 2009 har återigen resultatnivån ökat tack vare att det har blivit bättre balans mellan försäljning och produktion.

För att effektivisera, och för att snabbare kunna anpassa produktionen efter en förändrad efterfrågan, har vi under de senaste åren förändrat produktionsmetodiken enligt den så kallade Toyotamodellen. Tack vare dessa satsningar kan vi relativt snabbt anpassa produktionen till förändrade marknadsförutsättningar.

För att befästa, och om möjligt fortsätta att förbättra, vår marknadsposition kommer vi de närmsta åren att öka investeringarna för produktutveckling och marknadsföring.

Under 2009 har vi med en minskat verksamhetsvolym sänkt kapitalbindningen, vilket har påverkat företagets finansiella netto positivt. En ökad verksamhetsvolym kommer att återigen öka kapitalbindningen och behovet av rörelsekapital.

Goda framtidsutsikter

Genom varumärkena KABE, ADRIA, EXIMO och KAMA kan vi, som enda leverantör i Norden, erbjuda återförsäljarna ett komplett sortiment av husagnar, husbilar och fritidstillbehör. Vi kommer, genom vår kompletta produktportfölj, att kunna behålla en stark marknadsposition i Norden.

Genom investeringar i produktivitetsförbättrande maskiner och utrustning samt utveckling av produktionsmetoder kan vi långsiktigt erbjuda kunderna konkurrenskraftiga priser på både husagnar och husbilar.

Vi kommer att fortsätta öka modellutbudet och marknadsanpassningen av både husagnar och husbilar, vilket är en förutsättning för att öka försäljningen även på exportmarknaderna.

Risk- och känslighetsbeskrivning

Konjunkturutvecklingen och sysselsättningsgraden i samhället har stor påverkan på den totala försäljningen av nyaagnar och husbilar. KABEs försäljning är därför beroende av privatkonsumtionens utveckling och konsumenternas möjligheter och vilja att investera i kapitalvaror.

Reallöneökningar, en låg räntenivå och en fortsatt låg inflation kommer långsiktigt att leda till ökad privatkonsumtion och därmed till en positiv utveckling av husvagns- och husbilsförsäljning-

en. Däremot påverkar en försämring av det nationalekonomiska läget, och därmed en ökad arbetslöshet, vår försäljning negativt.

Trots att skattehöjningar och höjda oljepriser inverkar negativt på konsumenternas investeringsvilja, så kan dock höga oljepriser även ha en positiv inverkan på husvagnsförsäljningen då det ökar konsumenternas intresse av att semestra i sitt närområde.

Mindre förändringar av ränteläget påverkar försäljningen av husvagnar marginellt, då endast en del av konsumenternas köp finansieras via avbetalning. Dessa annuitetslån kan ha upp till 180 månaders löptid, varför ränteförändringar har en mindre påverkan på månadsbetalningen. Ett höjt ränteläge är ofta föranlett av en ökad privatkonsumtion, vilket påverkar koncernens verksamhetsvolym mer än vad en ökad räntenivå gör.

Vi har under många år i stort sett kunnat kompensera oss för förändrade råmaterialpriser genom ökade konsumentpriser, men kommer prishöjningarna att bli mer frekventa eller höga kan koncernens marginaler påverkas negativt.

Finansiella mål

Tillväxt

Målsättningen är att koncernens totala volymutveckling skall vara bättre än den totala marknadsutvecklingen, så att vi därmed kontinuerligt ökar koncernens marknadsandelar.

Rörelsemarginal

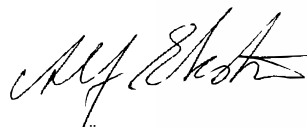
Under 2009 blev rörelsemarginalen 6,3 % (5,6). Vår målsättning är att inom en treårsperiod uppnå en rörelsemarginal på 8–10 %. Detta förutsätter dock att marknaden stabiliseras på en högre nivå än idag.

Utsikter för 2010

Lagersituationen av både nya och begagnade vagnar hos KABE och hos återförsäljarna har nu stabiliserats på en lägre nivå. Vi kommer därför att börja höja produktionen under 2010. Detta gäller både husvagnar och husbilar.

Vi kommer långsiktigt att förstärka vår position på den nordiska marknaden, både vad gäller KABE, ADRIA och EXIMO:s husvagnar och husbilar. KAMA Fritids försäljning av fritidsartiklar kommer att följa en ökad totalvolym av fritidsfordon.

KABE-koncernen bedöms få en positiv utveckling av både omsättning och resultat genom att konjunkturutvecklingen och privatkonsumtionen förbättras.



ALF EKSTRÖM
VD och Koncernchef







KABE Husvagnar AB

Marknadsledande inom husvagnar för helårsbruk

Verksamhet

KABEs verksamhet består i att producera husvagnar och husbilar. Produkterna skall ha högsta kvalitet, både vad gäller konstruktion och materialval. Produkternas marknadsposition är inom premiumsegmentet, oavsett på vilken nationell marknad de säljs. Detta produktsegment är det minst priskänsliga, och minst konjunkturkänsliga.

Omsättning och resultat

Omsättningen minskade under 2009 med 17 % till 678,8 (814,4) Mkr och resultatet efter finansiella poster minskade med 5 % till 35,9 Mkr. (37,8).

Verksamhetsåret 2009 började med att fullfölja de kraftiga nedskärningar av produktionsvolymerna som påbörjades under tredje kvartalet 2008. Åtgärderna genomfördes för att så snabbt som möjligt anpassa verksamheten till den rådande konjunktursituationen. Totalt varslades 220 personer om uppsägning och produktionsvolymerna minskades med c:a 40 % på sex månader. Neddragningen genomfördes utan att företaget visade negativt resultat. Produktionsvolymen för husbilar har under 2009 varit oförändrad jämfört med föregående år.

Resultatförsämringen hänger samman med minskad försäljning och ökade kostnader för att reducera produktionsvolymerna under första halvåret. Resultatet under andra halvåret har däremot förbättrats, bland annat tack vare bättre balans mellan försäljning och produktion. Försvagningen av den svenska kronan har också påverkat resultatet positivt då all export sker i mottagarlandets valuta.

Försäljningsorganisation

Konsumentförsäljning

Försäljningen till konsument av KABEs produktprogram sker genom drygt 100 fristående återförsäljare (c:a 50 % säljer även ADRIA). Återförsäljarna är i många fall så kallade Multibrand-säljare, som säljer andra fabrikat än KABE och ADRIA.

Största delen av återförsäljarna har dock KABE och ADRIA som huvudmärken. KABE har haft långa affärsrelationer med merparten av återförsäljarna.

Försäljning till återförsäljare

På den svenska och norska marknaden säljs produkterna direkt från huvudkontoret i Tenhult till återförsäljarna.

I Finland säljs både KABEs och ADRIAs sortiment av dotterbolaget KABE-ADRIA OY.

I Danmark, Tyskland och Holland sker försäljningen genom fristående importörer, som hanterar den nationella marknadsföringen på respektive marknad. Samtliga återförsäljare i Sverige, Norge och Finland marknadsför också förtält och fritidsartiklar från systerbolaget KAMA Fritid AB.

Affärsprocessen

Information om produkter och marknadsinformation

För att få information om nya marknadsinfluenser, eller om hur vår konkurrenssituation förändras, arbetar vi tillsammans med återförsäljare i olika typer av arbetsgrupper (produktutveckling, kvalitet, marknadsföring). För varje marknad arbetar vi med separata, nationella återförsäljargrupper. För att få feedback på olika förslag på produktnyheter intervjuas årligen en grupp initierade husvagnsbrukare.

Produktutveckling

En stor del av produktutvecklingen av nya modeller och nya konstruktioner görs internt inom företaget. Utomstående konsulter engageras i utvecklingsarbetet vid stora modellförändringar, och då framförallt för att ge designförslag eller för framtagning av verktyg för t.ex. produktion av komponenter i glasfiberarmerad plast och för vakuumformade artiklar.

Nytt teknikcenter

För att öka resurserna för både konstruktion och produktutveckling kommer ett nytt teknikcenter att byggas i Tenhult. Arbetet kommer att påbörjas under första kvartalet 2010.

Förändringar av produktionsprocessen

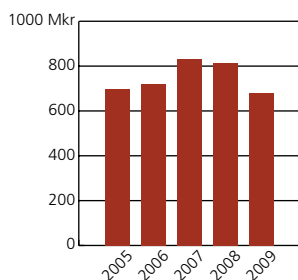
I vissa större projekt, rörande utveckling av produktionsprocessen, samarbetar vi med utomstående konsulter. I övrigt används alltid interna resurser för att driva förändrings- och utvecklingsprojekt i företaget.

Under de senaste åren har ett stort förändringsarbete genomförts i husvagnsproduktionen där den så kallade Toyota-modellen har införts, vilket har givit kvalitets- och produktivetsförbättringar. Produktionssystemet kommer även att vara infört i husbilsproduktionen under det första kvartalet 2010.

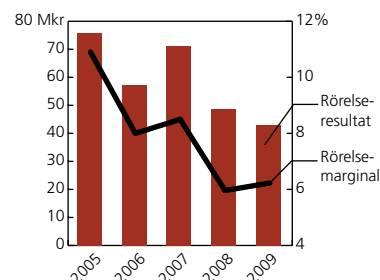
Certifiering och intern kontroll

KABE är certifierat enligt Vägverkets kontroll för typgodkännande. Utöver detta finns en omfattande intern kontroll som är baserad på uppföljning av varje enskild husvagn och husbil som produ-

Omsättning



Resultatutveckling



ceras. Systemet ger möjlighet att följa upp vem som har gjort ett specifikt arbete och vilka typer och batcher av material som ingår i en färdig produkt. Efter det att produkterna har levererats till slutkonsument följer vi upp servicearbeten och garantiåtaganden på varje enskild vagn eller husbil. Uppföljningen görs i databasprogrammet Filemaker. Programmet är skräddarsytt för KABEs verksamhet.

Kontroll av kundernas synpunkter på produkterna

KABE utvecklas tillsammans med kunderna. För att kontrollera vad slutkonsumenterna anser om våra produkter och hur kundstrukturen utvecklas, gör vi kontinuerligt olika kundundersökningar. Undersökningarna görs både bland ägare till KABE-produkter och ägare av produkter av konkurrerande fabrikat. Undersökningarna visar kundernas synpunkter på återförsäljarnas servicegrad och på både KABEs och återförsäljarnas marknadskommunikation.

Kontroll av återförsäljarnas synpunkter på KABEs organisation

För att få feedback på hela återförsäljarkårens synpunkter på KABEs organisation, görs kontinuerligt intervjuundersökningar med de anställda på återförsäljarställena. Svaren ligger till grund för de ständiga förbättringar som vi genomför vad gäller bland annat servicenivå, datastöd och tillgänglighet.

Utbildning av återförsäljarnas personal

Personalen hos återförsäljarna utbildas kontinuerligt både vad gäller marknadsföring, service och fördjupad produktkunskap. Utbildningarna är en del av det viktiga arbetet med att fördjupa samarbetet mellan KABE-koncernens personal och återförsäljarnas personal.

Flexline – Ett unikt produktionssätt

KABE har sedan flera år ett unikt produktionssätt kallat Flexline. Systemet innebär att samma typ av moduler kan användas i olika typer av vagnar. Genom Flexline-systemet har vi skapat möjlighet att producera helt kundanpassade vagnar (40.000 möjliga alternativ) i kombination med en serieproduktion.

Datasystem och datasäkerhet

Stora investeringar har under de senaste åren gjorts i en utbyggd datamiljö. För de administrativa systemen och MPS-systemen används Movex programvaror. Systemen är anpassade till KABEs

verksamhet och de är ett kraftfullt stöd i verksamheten. Bland annat används konfigureringsprogram för att kunna kundanpassa alla producerade vagnar.

Under 2009 har delar av ComActivity's programvaror installerats. ComActivity möjliggör en uppbyggnad av olika portalsystem för att effektivisera Movex programvara.

För konstruktionsarbeten används ProEngineers 3D programvaror. Styrsystemen i alla numeriska maskiner som används i produktionen är integrerade med konstruktionsprogrammen.

Varje natt körs komplett backup av hela systemet. Banden förvaras på brandsäker plats, helt separerad från driftsmiljön. Samtliga datalager är uppsatta med RAID för ökat skydd mot dataförlust vid eventuella diskhaverier. Alla servrar är anslutna till UPS som skyddar mot transienter och kortare strömbavbrott. Virus-skydd och spamfilter finns installerat och uppdateras flera gånger per dag. Brandvägg från Cisco skyddar mot otillbörligt intrång.

Serverhallen är låst och övervakad och utrustad med en separat kylanläggning.

Totalmarknadsutveckling

Husvagnar

Under år 2009 uppgick totalmarknaden i Norden till 13 194 husvagnar (18 756), vilket var en minskning med 30 % jämfört med föregående år. Den svenska marknaden visar på en minskning på 28 % och även i Norge var minskningen 28 %. Den danska marknaden minskade med 31 % och den finska minskade med 33 %.

Husbilar

Den totala husbilsmarknaden i Sverige, Norge och Finland uppgick år 2009 till 5 333 enheter (7 592), vilket är 30 % lägre än 2008. Den procentuella nedgången var ungefärligt lika stor på varje enskild marknad.

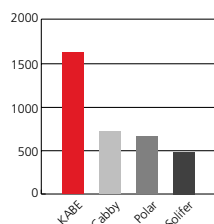
Försäljningsutveckling för KABE

Husvagnar

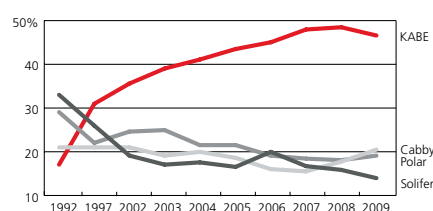
KABEs marknadsandel i Sverige år 2009 uppgick till drygt 20 % och KABE har återigen blivit marknadsledare i Sverige. På övriga nordiska marknader har KABEs försäljning till stor del följt marknadsutvecklingen.

KABE har under året förbättrat marknadsandelarna inom segmentet dyrare och större vagnar. KABEs andel av sålda vagnar i Norden som är producerade i Norden uppgår till 46 % (47). KABEs marknadsandel i Norden uppgår till 12 % (11).

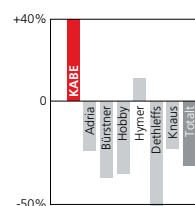
Registreringar
Husvagnar i Skandinavien
1/1-31/12 2009



Marknadsandelar
Husvagnar i Skandinavien
Skandinaviska märken



Utveckling
Husbilsmärken i Sverige
1/1-31/12 2009



Husbilar

KABE är den största nordiska husbilsproducenten. KABEs marknadsposition inom det dyrare segmentet har under året fortsatt att förbättras. KABEs husbilsmodeller är utrustade för att klara åretruntbruk i nordiskt klimat, vilket inte centraleuropeiska husbilar är. Genom att även lansera husbilsmodeller i en något lägre prisnivå har KABEs försäljning under 2009 i Norden ökat med 30 %, medan marknaden minskat med 30 %.

KABEs husbilar har, precis som husvagnarna, högsta kvalitet både vad gäller konstruktion och utrustning. Då husbilsköparna ofta tidigare inte använt ett fritidsfordon, måste extra marknadsföringsinsatser göras för att informera kunderna om KABEs unika nyttjandefördelar i det nordiska klimatet.

För att få ett komplettare modellsortiment och därmed också kunna öka KABEs marknadsandelar kommer flera husbilsmodeller fortsatt att introduceras de kommande åren.

Produktsierier

Husvagnar

KABEs modellprogram består av tre modellserier: Hacienda, Royal och Ädelstensserien. Alla modellserierna tillhör de mest välutrustade och exklusiva vagnarna på marknaden. Hacienda är Europas största husvagn och den är ett mellanting mellan husvagn och vil-lavagn. Hacienda kan, med tillvalsutrustning, även användas som stationär sommarstuga, eller som åretruntbostad.

Olika nationella viktbestämmelser för dragbilar, användningen av vagnen (helår/sommarbruk), utrustningsnivån på campingplatserna och många andra faktorer gör att konsumenternas krav skiljer sig mellan olika länder.

Ett stort modellutbud, och möjligheten till en mångfald av alternativ extrautrustning, är därför viktigt för att tillmötesgå kundernas speciella önskemål och för att kunna anpassa husvagnarna till olika marknader.

Husbilar

KABE Travel Master är en så kallad halvintegrerad modell, vilken är den mest sålda husbilstypen i Norden. Karossen kan inredas med olika Flexline-lösningar. Nya inredningsmodeller har också lanserats under året.

KABE Travel Master ligger inom det dyrare prissegmentet på marknaden. För att nå en större försäljningsvolym har två nya husbilsmodeller, i både lägre och högre prissegment än de nuvarande modellerna, lanserats under hösten 2009. Bland annat har en ny

större husbil byggt på ett boogie chassi introducerats i prisläget från 1,3 Mkr.

Kunder

KABEs kunder är framförallt personer som redan äger en husvagn eller husbil. Produkterna ligger i det dyrare prissegmentet och de innehåller en hög utrustningsnivå, vilket gör att de främst riktar sig till husvagns- och husbilsägare som utnyttjar sina vagnar och husbilar året om. Kunderna är till huvuddel villaägare (80 %) och de bor utanför storstadsregionerna. Under senare år har intresset från barnfamiljer ökat, men på grund av den rådande finanskrisen har denna kundgrupp valt att köpa begagnade husvagnar istället.

Export

Husvagnar

Exportandelen uppgår till 44 % (44) av totalförsäljningen. Målsättningen är att exportandelen skall uppgå till 50 %. Att ha en stor exportandel har varit en målmedveten strategi för att minska företagets beroende av den svenska marknaden.

I Holland säljs vagnarna genom Vlaanderen Group. Försäljningen i Holland har under året förbättrats något. Totalmarknaden i Holland fortsätter att minska, vilket medför en del svårigheter att på kort sikt öka försäljningen.

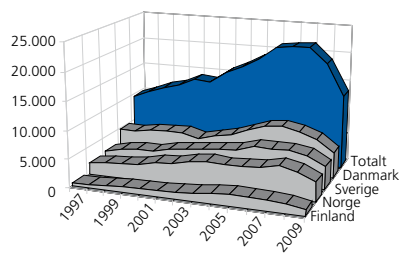
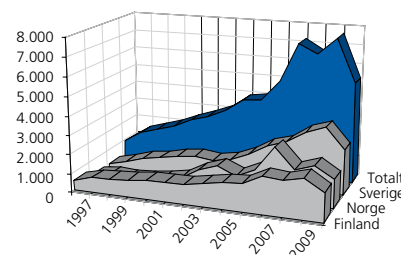
Försäljningen genom vår nya samarbetspartner i Tyskland har förbättrats, men det kommer att ta något år innan vi når ökade volymer i Tyskland.

Den viktigaste uppgiften för oss i både Tyskland och Holland är att hitta nya bra återförsäljare. På grund av att marknaden i dessa länder har minskat kraftigt har återförsäljarna blivit mer restriktiva i att öka antalet fabrikat de representerar.

Husbilar

Försäljningen av KABEs husbilar har utvecklats mycket positivt under året. Vi har dock svårt att nå upp till önskade volymer i Norge, vilket beror på att vi idag inte har tillräckligt många återförsäljare som har finansiella resurser att satsa på husbilsförsäljning. Intresset för våra produkter i Finland har ökat men beroende på den ökade efterfrågan från Sverige har vi inte haft kapacitet att fullt ut leverera efterfrågat antal enheter till Finland.

KABE Travel Master är utvecklad för att kunna användas året runt i nordiskt klimat, varför vår huvudmarknad är de nordiska länderna. Intresset från Tyskland har ökat och vi har levererat de första modellerna till denna marknad.

Total registrering i Norden
HusvagnarTotal registrering i Norden
Husbilar

Vi kommer under de närmsta åren kontinuerligt lansera nya modeller för att skapa ett mer komplett produktprogram.

Produktion

Husvagnar

För att effektivisera produktionen installerades för något år sedan en motoriserad produktionslina och den så kallade Toyota-modellen (5S och "Lean production") implementerades i produktionen. Metoden bygger framförallt på att hitta brister i produktionen och att genom en kontinuerlig förändrings- och utvecklingsprocess skapa förutsättningar för ytterligare effektivitets- och kvalitetsförbättringar.

Utfallet av den nya produktionsmodellen har varit mycket positivt. Monteringen av inredningsdetaljer har flyttats i anslutning till den motoriserade linan, allt för att få så stor del som möjligt av produktionen att arbeta efter en gemensam takttid (varje tidsintervall skall en vagn lämna fabriken). Det kommer att ta viss tid att anpassa produktionen till de nya förutsättningarna med "Lean production", men vi förväntas få en kontinuerligt förbättrad effektivitetsutveckling under de kommande åren. Årets kraftiga personalneddragningar innebär också att stora resurser fick användas till att utbilda omflyttad personal för nya arbetsmoment.

Det nya produktionssystemet har varit en förutsättning för att vi på ett planerat sätt och utan förluster kunnat sänka produktionen under hösten 2008 och våren 2009.

Varje avdelning har vid ett neddragningsbeslut fått en ny takttid att beräkna behovet av personal efter och den nya taktiden slår därmed igenom på alla avdelningar samtidigt. Detta gör att kostnaderna för produktionsnieddragningen minimeras. Vi har däremot vid varje produktionsneddragning fått vissa problem med omflyttning och utbildning av personal.

Vi kan när efterfrågan återigen ökar höja produktionstakten på ett mer planerat sätt än vad vi kunde med de tidigare produktionssystemen. I samband med neddragningen utbildades personalen på andra monteringsarbeten, vilket gör att vi nu har personal som kan utföra flera olika arbetsmoment.

Husbilar

Husbilarna produceras i en separat fabrik i Tenhult.

Under året har vi haft stora problem att uppnå planerad effektivitet i husbilsproduktionen. Turordningsreglerna har lett till att vid varje uppsägning har personal flyttats från husvagnsproduktionen och utbildats för arbete i husbilslinan.

Under året har samma metoder som i husvagnsproduktionen med 5S och "Lean production" införts i husbilsproduktionen och under december månad startades arbetet med att installera en motoriserad lina i produktionen.

Konkurrenter

Husvagnar

De största svenska konkurrenterna är Polar, Solifer och Cabby.

Polar och Solifer produceras i samma fabrik i Dorotea i Sverige. Både Polar och Solifer har minskat sin försäljning och produktion under både 2008 och 2009. Solifer säljs som ett mellanprisalternativ och Polar har marknadsförts som ett premiummärke som ska konkurrera med KABE.

Cabby ingick i en holländsk koncern som under slutet av 2007 gick i konkurs. Cabby såldes under 2008 till ett privatägt svenskt företag. Då Cabby vid försäljningen hade ett stort lager har Cabby kunnat öka marknadsandelarna jämfört med föregående år genom utförsäljningar av gamla årsmodeller till kraftigt reducerade priser.

Av de importerade vagnarna är det slovenska ADRIA (ingående i KABE-koncernen) samt tyska Hobby och Knaus som har högst försäljning i Sverige.

Under 2009 blev det ett trendbrott då tyska Hobby efter flera års uppgång kraftigt minskade försäljningen och marknadsandelarna i hela Norden.

Tyska Knaus gick under andra halvåret 2008 i konkurs. Verksamheten har under 2009 förvärvats av nya ägare. Produktionen har startats igen, men då med avsevärt lägre produktionsvolym än tidigare.

Under de senaste åren har flera andra tyska och franska fabriker försökt bryta sig in på marknaden, men det har inte lyckats utan det är de redan etablerade fabrikerna som har förstärkt sina marknadspositioner.

Husbilar

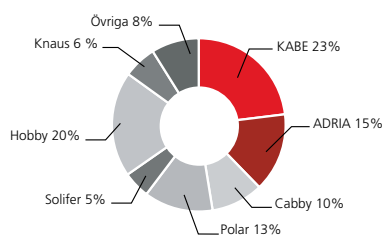
De importerade fabrikerna ADRIA, Dethleffs och Bürstner är störst på den nordiska marknaden. Förutom KABE finns en mindre husbilstillverkare till i Norden. Men KABE är det enda skandinaviska fabriken som har resurser och volymer för att konkurrera med de europeiska tillverkarna.

KABE Travel Master har en hög marknadsandel inom högprissegmentet. I KABE-koncernen täcker ADRIA en stor del av husbilsmarknaden i mellan- och lågprissegmentet.

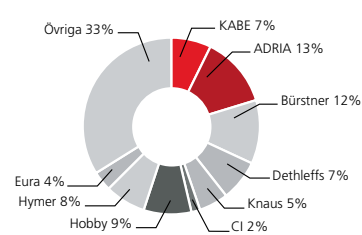




Marknadsandelar i Sverige 2009
Husvagnar



Marknadsandelar i Sverige 2009
Husbilar



År 2010

Generellt gäller att stabiliteten på finansmarknaderna, förändringar av arbetslösheten och utvecklingen av konsumenternas disponibla inkomster påverkar försäljningen av sällanköpsvaror. Detta omfattar såväl husvagnar som husbilar. Produktionsvolymerna kommer att kunna höjas när återförsäljarnas lager av nya och begagnade husvagnar och husbilar har kommit ner på en marknadsanpassad nivå. Genom att lagernivån hos tillverkare och

återförsäljare nu har minskat och anpassats till en lägre försäljningsnivå kommer priskonkurrensen att minska. Höjda produktionsvolymerna kommer att resultera i bättre marginaler, då de fasta kostnaderna slås ut på ett större antal enheter. Effektivitet i produktionen kommer också att förbättras när personalen har utbildats och anpassats till den nya produktionsnivån.



ADRIA Caravan AB

Ett av de största importmärkena

Verksamhet

ADRIA Caravan AB är importör av den slovenska husvagns- och husbilstillverkaren ADRIA Mobils hela produktprogram i Sverige, Norge och Finland. Produktionen sker i en mycket modern fabrik i Slovenien och ADRIA Mobil är sedan 40 år en av Europas största husvagns- och husbilstillverkare.

Ledning för försäljning och administration för ADRIA Caravan AB finns i Tenhult och sysselsätter c:a 10 personer. Genom att samordna administration och IT-system med KABE hålls de administrativa kostnaderna på en låg nivå.

Omsättning och resultat

ADRIAs verksamhet hade under första halvåret en utmanande marknadssituation med kraftiga prisökningar och vikande totalmarknad.

Under 2009 minskade omsättningen till 345,2 Mkr (462,3), medan resultatet efter finansiella poster ökade något till 8,0 Mkr (7,6). Den enskilt främsta orsaken till de två senaste årens låga resultat är att man inte kunde kompensera försäljningspriserna för hela kostnadshöjningen, förorsakad av försvagningen av den svenska kronan. För att skydda återförsäljarnätet och ADRIAs marknadssituation har ADRIA Caravan AB tagit alla kostnader för kronförsvagningen.

Då vi har sett försäljningnedgången som temporär har målsättningen varit att förstärka marknadssituationen när marknaden vänder varför marknadsföringskostnaderna i förhållande till omsättningen hållits på en hög nivå jämfört med tidigare.

Försäljningsorganisation

Till Sverige och Norge säljs produkterna direkt till återförsäljarna från huvudkontoret i Tenhult. I Finland säljs hela produktsortimentet genom koncernbolaget KABE ADRIA OY, med huvudkontor i Helsingfors.

Försäljningen till konsument sker genom c:a 80 fristående återförsäljare (c:a 70 % av dessa säljer även KABE).

Varumärkespositionering

ADRIAs produktprogram innehåller husvagnar och husbilar inom lågpris och mellanprissegmentet. Produkterna konkurrerar med alla andra från Centraleuropa importerade fabrikat.

Affärsprocessen

Information om produkter och marknadsinformation

För att få information om nya marknadsinfluenser, eller om hur vår konkurrenssituation förändras, arbetar vi tillsammans med återförsäljare i olika typer av arbetsgrupper (produktutveckling, kvalitet, marknadsföring). För varje marknad arbetar vi med separata, nationella återförsäljargrupper.

För att få feedback på olika förslag på produktnyheter intervjuas årligen en grupp husvagns- och husbilsbrukare.

För att produkterna skall anpassas till nordiska förhållanden träffar företagets ledning representanter från ADRIA-fabriken i Slovenien flera gånger per år. Man arbetar efter långsiktiga utvecklingsplaner så skalfördelar kan uppnås genom att samordna och utveckla ADRIAs produktsortiment så att det passar alla europeiska marknader.

Marknadsutveckling

Husvagnar

ADRIA har sålts i Sverige sedan mitten av sextioalet. ADRIA är ett av de största importmärkena i Sverige, med en marknadsandel på c:a 15 % (16). Totalt såldes i Sverige, Norge och Finland under år 2009 c:a 1 000 enheter. ADRIA-vagnar har framförallt under senare år fått framgångar hos förstagångsköparna och barnfamiljerna.

ADRIA-vagnarnas produktfördelar är att de har en högre kvalitet och är mer välutrustade, men har ett lägre pris, än motsvarande tyska vagnar. Modellerna är också i de flesta fall anpassade till de skandinaviska marknaderna. ADRIAs position i mellanprissegmentet har under 2009 förstärkts genom lansering av nya modeller.

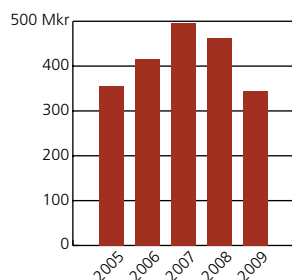
Husbilar

Försäljningen av ADRIAs husbilar i Sverige, Norge och Finland uppgår till c:a 600 enheter och ADRIA är därmed det mest sålda fabrikatet på dessa marknader under 2009. Försäljningsframgången för ADRIAs husbilsprogram hänger samman med att både inredningslösningarna och utrustningsspecifikationen är anpassade för den skandinaviska marknaden. Prisnivån gör också att de är prisvärda i förhållande till andra importerade husbilar. Den största andelen av ADRIAs försäljning är inom mellanprissegmentet.

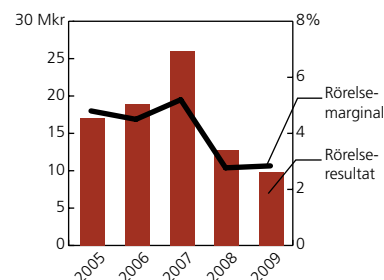
Den utökade servicen till återförsäljarna med typbesiktning och samordning av leveransk kontroll samt det utökade reservdelslagret har bidragit till en stabil försäljningsökning av husbilar under senare år.



Omsättning



Resultatutveckling



Sun Living, ett nytt varumärke

Under året lanserades Sun Living, som är ett lågprisfabrikat inom ADRIA-koncernen. Totalt såldes c:a 50 stycken Sun Living-bilar i Sverige, Finland och Norge. Genom varumärket Sun Living kan återförsäljarna marknadsföra ett lågprisfabrikat som konkurrerar med andra lågprisfabrikat, vilka oftast importeras från Italien.

Export

Husvagnar

Under senare år har ett återförsäljarnät byggts upp i Norge och Finland.

ADRIAs försäljning i Norge har utvecklats mycket väl och ADRIA har efter tyska Hobby blivit näst mest sålda fabrikat. I Norge pågår ett fortsatt arbete för att stärka återförsäljarnätet.

I Finland pågår ett arbete för att bygga upp ett återförsäljarnät men på grund av den, totalt sett, låga marknaden i Finland under de senaste åren har det varit mycket svårt att rekrytera nya återförsäljare.

Företagets marknadsandelar på båda dessa marknader kommer att öka när ett bättre fungerande distributionsnät har byggts upp. Detta kommer dock att ta några år att genomföra, då en viss försiktighet måste beaktas beroende på den ekonomiska styrkan hos nya återförsäljare.

Husbilar

Under de senaste åren har stora insatser gjorts för att öka försäljningen av husbilar i Finland. Flera nya återförsäljare har börjat sälja märket och totalt blev ADRIA marknadsledare med en försäljning av c:a 200 husbilar.

I Norge håller ett återförsäljarnät på att byggas upp och försäljningen förväntas öka även på denna marknad när varumärket ADRIA har blivit mer etablerat på marknaden.

Produktsierier

Husvagnar

Husvagnarna är indelade i fyra olika modellserier. Action-serien erbjuder trendvagnar för det aktiva paret. Altea är en serie vagnar av instegsmodell, byggda för sommar, höst och vår, och avsedda för bilar med låg dragvikt. Adora-serien är utrustad enligt centraleuropeisk standard och är den serie som har flest antal va-

rianter. Classica-serien består av större vagnar och byggs endast i fullbredd, och är den serie som är bäst anpassad för Skandinavien. Denna serie har också en högre utrustningsnivå än övriga serier.

Husbilar

ADRIA husbilar finns med många olika planlösningar samt flera karossalternativ. ADRIA husbilarna finns i totalt sex olika serier som täcker in stora delar av marknadens behov. Under förra året lanserades även varumärket Sun Living, med totalt fem olika modeller, som är en instegsmodell för nya husbilsköpare.

Kunder

ADRIAs husvagnar har en stor andel kunder bland barnfamiljer och förstagångs köpare, men ADRIA har även modeller som riktar sig till de husvagnsbrukare som använder vagnen året runt. När det gäller ADRIA husbilar är majoriteten av kunderna personer i övre medelåldern som ofta inte tidigare använt husbilar. ADRIAs husbilsprogram är mycket stort och omfattar alla på marknaden förekommande husbilsvarianter med olika utrustningsalternativ och i olika prislägen.

År 2010

ADRIA-verksamheten beräknas fortsätta att öka sina marknadsandelar i mellanprissegmentet under 2010. Bruttomarginalen bedöms kunna förbättras genom en höjd prisnivå på både husvagnar och husbilar.

För att befästa ADRIAs marknadspositioner kommer ytterligare marknadsföringsinvesteringar att göras de nästkommande åren. Det finns även fortsatta kostnadsbesparingar att göra genom att ytterligare samordna administration och marknadsaktiviteter med KABEs verksamhet.

KAMA Fritid AB

Sveriges största grossist i branschen

Verksamhet

Verksamheten bedrivs i Tenhult och antalet anställda är c:a 25 personer. KAMA Fritid säljer husvagns- och husbilstillbehör, fritidsartiklar för brukare av fritidsfordon samt förtält. KAMAs försäljning är i huvudsak koncentrerad till perioden februari till juli månad.

KAMA Fritid är den största grossisten för fritidsprodukter till husvagnar och husbilar i Norden. KAMA Fritid har agenturer för försäljning och reservdelshantering från de största tillverkarna av komponenter (Dometic, Omnistor, Thetford, Alde etc.) till husvagns- och husbilsbranschen. KAMA Fritid är dessutom importör av förtält av det danska fabrikket Isabella för Sverige och Finland.

Omsättning och resultat

Omsättningen uppgick under 2009 till 158,3 Mkr (172,5) med ett resultat efter finansiella poster på 20,5 Mkr (16,4).

Resultatökningen hänger framförallt samman med en ökad försäljningsandel av konsumentförpackade tillbehör och bättre marginaler på inläggande lager som prishöjdes genom valutakursförsvagningen av den svenska kronan.

Försäljningsorganisation

Försäljningen sker genom 300 fristående husvagns- och husbilsåterförsäljare i Sverige, Norge och Finland. KAMA är en renodlad grossist som endast säljer till detaljister. KAMAs försäljning i Norge och Finland sker via dotterbolag i respektive land.

Marknadsutveckling

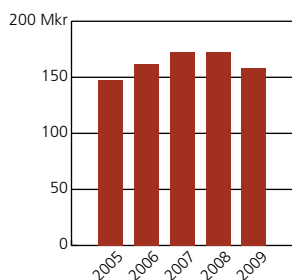
Beroende på den låga utskrotningen i förhållande till nyregistreringarna ökar årligen antalet husvagnar i Norden. Detta leder till en ökad efterfrågan på reservdelar och tillbehör. Den under senare år ökande husbilsförsäljningen leder också till en större efterfrågan på speciella husbilstillbehör.

Sänkningen av omsättningen under 2009 beror framförallt på nedgången av försäljningen av nya husvagnar och husbilar och därmed en minskad försäljning av förtält och rena husbilstillbehör. Däremot har försäljningen av fritidsartiklar genom KAMA-butikerna fortsatt utvecklas väl.

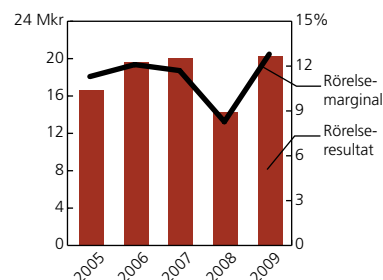
KAMAs marknadsandel i Sverige för förtält är c:a 60 %. Genom att fler husvagnar ställs upp stationärt på campingplatserna,



Omsättning



Resultatutveckling



har förtältens betydelse för brukande av husvagnar under senare åren ökat.

Affärsprocessen

Målsättningen är att bygga upp kompletta KAMA-butiker hos alla husvagns- och husbilsåterförsäljare. Detta gäller oavsett vilka husvagns- eller husbilsmärken återförsäljarna säljer. Profileringen i butikerna förstärker KAMAs marknadsledande position på tillbehör och fritidsartiklar.

Nya butikslösningar och förpackningsmaterial utvecklas kontinuerligt för att förbättra exponeringen av produktsortimentet och underlätta hanteringen av varorna i återförsäljarnas butiker.

Under lågsäsongen arbetar lagerpersonalen med ompackning av varor till olika typer av konsumentförpackningar, vilka är anpassade för exponering i KAMAs butikssystem.

Datasystem

För att förbättra effektiviteten från beställning till leverans investeras kontinuerligt i utvecklingen av webbaserade system. Systemen

förenklar också återförsäljarnas beställningsarbete och möjligheter att kontrollera egna lager och inköphistorik.

Hanteringsutrustning

För att kunna höja volymerna måste hanteringen av gods effektiviseras, då huvuddelen av leveranserna är koncentrerade till vår- och sommarsäsongen. Investeringar i nya lager- och plocksystem görs kontinuerligt för att höja produktiviteten och servicegraden till återförsäljarna.

Produktsortiment

Fritidstillbehör

KAMA har marknadens bredaste sortiment av artiklar för mobilt boende och reservdelar för husvagnar och husbilar.

Förtält och markiser

KAMA har de senaste åren förstärkt sin marknadsledande position för förtält och markiser till husvagnar och husbilar. Förtälten kommer från företaget Isabella i Danmark. Husbilsmarkiserna tillverkas av företaget Omnistor i Belgien.

Under 2009 har även KAMA blivit generalagent för Italienska företaget Fiammas utbud av fritidsartiklar i Sverige.

Ventura-förtälten (en billigare Isabella-produkt) har mottagits mycket väl och KAMA har idag ett komplett modellutbud av förtält från Isabella att erbjuda återförsäljarna.

Konkurrenter

Det finns idag inget annat företag i Sverige som erbjuder det stora produktsortiment och den höga servicenivå som KAMA Fritid AB gör. I Norge konkurrerar man med Kroken Caravan AS och i Finland med Caravan Tukko OY.

År 2010

KAMA Fritid bedöms få en positiv utveckling av både försäljning och resultat under 2010. Utbyggnaden av fler KAMA-butiker kommer långsiktigt att leda till en högre försäljning. Genom de senaste årens satsningar i nya datasystem, godshanteringssystem och större lagerutrymme kommer också den nuvarande organisationen kunna hantera större volym produkter.

Försäljning av tillbehör och reservdelar påverkas inte heller i någon större omfattning av konjunkturförändringar, utan försäljningen följer utvecklingen av det totala fritidsfordonsbeståndet.



Bolagsstyrningsrapport

KABE AB (publ.) är ett svenskt publikt aktiebolag. KABEs övergripande mål är att skapa långsiktigt värde för sina aktieägare och andra intressenter. Till grund för styrning av koncernen ligger bland annat bolagsordning, svensk lagstiftning som aktiebolagslagen och noteringsavtalet med NASDAQ OMX Stockholm ("börsen") samt regler och rekommendationer som t ex Svensk kod för bolagsstyrning ("koden").

KABE omfattas sedan den 1 juli 2008 av koden. Denna bolagsstyrningsrapport beskriver KABEs bolagsstyrning, ledning och förvaltning samt den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Bolagsstyrningsrapporten för 2009 är inte en del av den formella årsredovisningen och är inte granskad av bolagets revisor. Koden bygger på principen "följ eller förklara", vilket innebär att ett företag kan avvika från enskilda regler men ska då ange en förklaring till avvikelserna.

Årsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ och det forum där aktieägarnas rätt att besluta i bolagets angelägenheter utövas. Årsstämman samlas en gång per år för att bland annat fastställa årsredovisning och koncernredovisning, bevilja ansvarsfrihet för styrelse och VD samt att besluta om disposition av resultatet för det gångna året. Stämman väljer också styrelse och, när så erfordras, revisorer.

Alla aktieägare som är direktregistrerade i aktieboken och som anmält sitt deltagande i tid kan delta i stämman och rösta för samtliga sina aktier. Aktieägare som inte själva kan närvara kan företrädas via ombud.

Årsstämma 2009

KABEs årsstämma 2009 avhölls onsdagen den 13 maj. 31 aktieägare representerande 74 procent av rösterna och 56 procent av det totala antalet aktier deltog på stämman. KABEs styrelse, ledning och revisor var närvarande vid stämman. I huvudsak fattades följande beslut:

- Utdelning till aktieägarna med 2,50 SEK per aktie i ordinarie utdelning.
- Omval av styrelseledamöterna Nils-Erik Danielsson, Kurt Blomqvist, Maud Blomqvist, Anita Svensson, Johan Svedberg och Alf Ekström. Nyval av Mikael Olsson som efterträdde avgående Bengt Andersson. Till styrelseordförande valdes Nils-Erik Danielsson. Vidare utsågs Stefan Engdahl till revisor.
- Arvode till styrelse och revisorer, riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt valberedningens sammansättning inför årsstämman 2009.

Årsstämma 2010

KABEs årsstämma 2010 äger rum onsdagen den 19 maj klockan 17.00 i bolagets lokaler i Tenhult. Ytterligare information finns på sidan 5 och på bolagets hemsida, www.kabe.se.

Valberedning

Valberedningen är bolagsstämmans organ för beredning av stämmans beslut i tillsättningsfrågor i syfte att skapa ett bra underlag för stämmans behandling av dessa ärenden. Vid årsstämman 2009 utsågs en valberedning bestående av Brivio Thörner (ordförande), Johan Svedberg och Stig-Olof Simonsson.

Valberedningens uppgift inför årsstämman 2010 är att föreslå styrelseordförande och styrelseledamöter, mötesordförande vid stämman samt styrelse- och revisionsarvoden. Valberedningen har utvärderat styrelsens arbete och inför stämman haft ett protokollfört möte, med samtliga ledamöter närvarande, och därutöver ett antal kontakter.

Styrelse

Styrelsens uppdrag är att för ägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter. KABEs styrelse består av sex stämموvalda ledamöter. Bland de stämموvalda ledamöterna återfinns dels personer som representerar KABEs större ägare, dels från dessa ägare oberoende personer. Verkställande direktören (styrelseledamot) och andra tjänstemän i koncernen deltar i styrelsens sammanträden som föredragande eller i administrativa funktioner.

Utöver lagar och rekommendationer styrs KABEs styrelsearbete av styrelsens arbetsordning som fastställs en gång per år. Arbetsordningen innehåller bland annat regler för arbetsfördelningen mellan styrelse och verkställande direktör, ekonomisk rapportering och investeringar.

Styrelsen avhöll under verksamhetsåret 2009 fem ordinarie sammanträden. Vid varje ordinarie sammanträde föreligger, utöver verksamhetsinformation, fasta rapport- och beslutspunkter i enlighet med styrelsens arbetsordning. Styrelsen tar därtill ställning i frågor av övergripande karaktär såsom koncernens strategi, struktur- och organisationsfrågor, policyer och riktlinjer samt större investeringar.

Bolagets revisor deltar vid minst ett av styrelsens sammanträden årligen. Då redovisas revisorns iakttagelser vid granskningen av bolagets räkenskaper, rutiner och interna kontroll.

Ersättningsutskott

Ersättningar till verkställande direktören beslutas av styrelsens ordförande. Ersättningar till andra befattningshavare beslutas av verkställande direktören i samråd med styrelsens ordförande. Besluten rapporteras till styrelsen.

Revisionsutskott

Styrelsen i sin helhet utgör revisionsutskott. Arbetsuppgifterna omfattar främst översyn av finanspolicy, granskning av bolagets finansiella rapportering och interna rapporterings- och kontrollsystem, uppföljning av risker samt utvärdering av den externa revisionen.

Bolagsledning

Verkställande direktören tillsätts av styrelsen med uppgift att svara för den löpande operativa verksamheten i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Verkställande direktören Alf Ekström utgör tillsammans med vice verkställande direktören Göran Ljungqvist koncernledningen.

Revisorer

Revisorerna utses av aktieägarna på årsstämman. Revisorerna granskar bolagets årsredovisning, koncernredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD:s förvaltning. Vid årsstämman 2008 valdes auktoriserade revisorn Stefan Engdahl, från Ernst & Young AB. Uppdraget innehas till och med årsstämman 2012. Vid sidan av uppdraget i KABE AB har Stefan Engdahl revisionsuppdrag i bl a Hexpol AB, ITAB Shop Concept AB, Liljedahlsbolagen AB och XANO AB.

Principer för ersättning till ledande befattningshavare, incitamentsprogram, mm

Styrelsen föreslår årsstämman att fatta beslut om riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare. De riktlinjer som beslutades av årsstämman 2009 innebär att villkoren skall vara marknadsmässiga. Utöver fast grundlön kan ledande befattningshavare erhålla rörlig ersättning, vilken skall vara begränsad och baserad på resultatutveckling eller avkastning på eget kapital jämfört med fastställda mål. Den rörliga delen kan ej uppgå till högre belopp än 50 procent av den fasta lönen. Ledande befattningshavare skall ha marknadsmässiga pensionsvillkor som ska vara premiebaserade. Samtliga befattningshavare i koncernledningen kan avsluta sin anställning med sex månaders uppsägning.

Vid uppsägning av VD utgår ett avgångsvederlag motsvarande 24 månadslöner.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsens ansvar för den interna kontrollen framgår av aktiebolagslagen och den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen omfattas av styrelsens rapporteringsinstruktioner till VD. Utgångspunkten för beskrivningen har varit Kodens regler och den vägledning som tagits fram inom Svenskt Näringsliv och FAR/SRS. KABEs finansiella

rapportering följer de lagar och regler som gäller för bolag noterat på Stockholmsbörsen och de lokala regler som gäller i varje land. Den interna kontrollens övergripande syfte är att skydda bolagets tillgångar och därigenom ägarnas investeringar.

Finansiell rapportering

Samtliga enheter rapporterar varje månad ekonomiskt utfall. Rapporteringen konsolideras och utgör underlag för kvartalsrapporter och operativ uppföljning. Den operativa uppföljningen sker enligt en etablerad struktur där ordning, fakturering, likviditet, resultat, kapitalbindning och andra för koncernen viktiga nyckeltal sammanställs och utgör underlag för analys och åtgärder från ledning och controllers på olika nivåer. Andra viktiga och koncerngemensamma delar i den interna kontrollen är affärsplaner och den årliga prognosprocessen. För kommunikation med externa parter finns en informationspolicy i syfte att säkerställa att alla informationsskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt.

Kontrollmiljö

Styrelsen har till uppgift att övervaka redovisnings- och rapporteringsprocesserna samt att säkerställa kvaliteten i dessa rapporter och processer. Ansvar för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till VD. Chefer på olika nivåer i företaget har i sin tur detta ansvar inom sina respektive områden.

Ansvar och befogenheter definieras bland annat i VD-instruktioner, instruktioner för attestträtt, manualer, samt andra policyer, rutiner och koder. Styrelsen fastställer koncernens viktiga policyer beträffande kommunikation, kredit, finansiering och risk management. Koncernledningen fastställer övriga policyer och instruktioner och ansvariga koncernfunktioner utfärdar riktlinjer samt övervakar tillämpningen av regelverken.

Koncernens redovisnings- och rapporteringsregler finns fastlagda i en ekonomihandbok som är tillgänglig för all ekonomipersonal. Tillsammans med lagar och andra externa regelverk utgör den organisatoriska strukturen och de interna regelverken kontrollmiljön.

Riskbedömning

KABE arbetar löpande med riskanalys där riskerna för fel inom den finansiella rapporteringen av väsentliga resultat- och balansposter går igenom. Även operationella risker kartläggs.

Kontrollaktiviteter

Syftet med kontrollaktiviteter är att upptäcka, förebygga och rätta felaktigheter och avvikelser. Policyer och riktlinjer är särskild viktiga för en korrekt redovisning, rapportering och informationsgivning och definierar också vilka kontrollaktiviteter som ska utföras. Inom KABE uppdateras policyer och riktlinjer löpande både i skrift och vid möten. Kontrollaktiviteter omfattar t ex attestrutiner, kontoavstämningar, analytisk uppföljning och kontroll av IT-system.

Uppföljning

Koncernledningen och controllers följer löpande upp den ekonomiska och finansiella rapporteringen samt viktiga affärshändelser. Vid varje styrelsemöte följs den ekonomiska utvecklingen upp mot prognos samt granskas hur beslutade investeringar följer uppgjorda planer. Styrelsen utvärderar löpande den interna kontrollen, bolagskoden samt väsentliga redovisningsfrågor.

KABE har hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Arbetet med den interna kontrollen sker inom ramen för övrig verksamhet och sker främst med centrala resurser. Det är bolagets bedömning att denna utvärdering i stort motsvarar det arbete som i andra företag görs av en internrevisionsfunktion. Delar av den interna kontrollen granskas löpande av revisorerna. Frågan om en särskild internrevisionsfunktion kommer fortlöpande att prövas.

Investor relations

KABEs information till aktieägare och andra intressenter ges via årsredovisning, boksluts- och delårsrapporter och pressmeddelanden. Dessa finns på bolagets webbplats (www.kabe.se). Där finns dessutom presentationsmaterial för de senaste åren samt information om bolagsstyrning och bolagsordning. Informationsgivningen i bolaget följer en av styrelsen fastställd informationspolicy.

Styrelsens och utskottens sammansättning 2009

Namn	Uppdrag	Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen	Oberoende i förhållande till större aktieägare	Deltagande i styrelsesammanträden	Deltagande i revisionsutskott ¹⁾	Styrelsearvode inkl. utskottsersättning, ^{SEK}
Nils-Erik Danielsson	ordförande	Ja	Ja	5 (5)	1 (1)	171 200
Bengt Andersson	ledamot	Ja	Ja	1 (5)	1 (1)	0
Mikael Olsson	ledamot	Ja	Ja	2 (5)	1 (1)	42 800
Johan Svedberg	ledamot	Ja	Ja	5 (5)	1 (1)	85 600
Kurt Blomqvist	ledamot	Ja	Nej ²⁾	5 (5)	1 (1)	85 600
Anita Svensson	ledamot	Ja	Nej ²⁾	4 (5)	1 (1)	85 600
Maud Blomqvist	ledamot	Nej	Nej ²⁾	5 (5)	1 (1)	0
Alf Ekström	VD	Nej	Ja	5 (5)	-	-

¹⁾ Revisionsutskottet utgjordes under året av styrelsen i sin helhet.

²⁾ Kurt Blomqvist, Anita Svensson och Maud Blomqvist kontrollerar, via eget innehav och innehav genom bolag, vardera mer än tio procent av aktierna och rösterna i KABE AB, varför dessa enligt Koden inte är att avse som oberoende i förhållande till större aktieägare.

Ytterligare uppgifter om styrelse och bolagsledning finns på sidorna 46-48.

Förvaltningsberättelse

ÅRSREDOVISNING FÖR KABE AB (publ.) 556097-2233 AVSEENDE RÄKENSKAPSÅRET 1.1-31.12 2009

Struktur och organisation

KABE AB (publ) är ett bolag med säte och huvudkontor i Tenhult och är registrerat i Sverige med organisationsnummer 556097-2233. Adressen till KABEs webbplats är www.kabe.se.

Moderbolaget KABE AB hyr ut lokaler och maskiner samt handhar utöver normala koncernledningsfrågor också koncernens samlade ekonomi-, finans-, redovisnings-, försäkrings- och datafrågor. KABE arbetar med de ledande varumärkena KABE och ADRIA för husvagnar och husbilar och KAMA för fritidsprodukter. Koncernen marknadsför även lågprisfabrikatet EXIMO.

KABE arbetar framförallt på de Skandinaviska marknaderna och till en mindre del i Tyskland och Holland.

Verksamheten bedrivs genom fristående dotterbolag och de viktigaste företagen är KABE Husvagnar AB, ADRIA Caravan AB och KAMA Fritid AB. ADRIA Caravan AB importerar på grossistbasis husvagnar och husbilar som produceras av Adria Mobil d.o.o. i Slovenien.

Koncernen har c:a 350 anställda och omsättningen uppgår till knappt 1,1 miljard kronor under 2009.

Aktier och aktieägare

Per den 31 december 2009 bestod aktiekapitalet av 45 MSEK fördelat på 9 miljoner aktier, varav antal A-aktier uppgår till 0,6 miljoner och antal B-aktier till 8,4 miljoner. A-aktie ger rätt till 10 röster och B-aktie till 1 röst. Alla aktier har samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Kvotvärdet för aktierna är 5 kronor per aktie. För A-aktierna gäller hembudsklausul, vilket innebär att A-aktie som säljs måste hembjudas till övriga A-aktieägare.

KABE är noterat på börsen i Stockholm sedan 1983. Största ägare är familjen Blomqvist som också är grundare till verksamheten (4 personer) som äger 57 % av aktierna och 73 % av rösterna. Näst största ägare är Avanza Pension som äger 2 % av aktierna och 2 % av rösterna.

Av det totala antalet aktier svarar andelen institutionellt ägande för 8 % av aktierna och 5 % av rösterna. Utlandsägandet står för 4 % av antal aktier och 2 % av rösterna. Det totala antal aktie ägare är 2 065 personer (få 1 933).

Styrelsens arbete

Utöver det konstituerande styrelsesammanträdet har styrelsen under året hållit fem ordinarie, protokollförda sammanträden varav ett har varit telefonmöte. Styrelsen får varje månad en rapport om bolagets resultat, ställning, orderläge och utveckling för de olika delverksamheterna. Vidare har verkställande direktören fortlöpande kontakt med styrelsens ordförande.

Tjänstemän i bolaget deltar vid behov i styrelsens sammanträden som föredragande eller som sakkunniga i enskilda ärenden. Styrelsen behandlar vid sina ordinarie möten de fasta punkter som föreligger vid respektive styrelsemöte i enlighet med styrelsens arbetsordning. Bolagets revisor redovisar sina synpunkter till styrelsen i sin helhet, varför ingen revisionskommitté har utsetts.

Bolagsstyrning

KABEs bolagsstyrning grundar sig på svensk lagstiftning och noteringsavtalet med NASDAQ OMX Stockholm. I olika frågor tillämpas också de direktiv som utfärdas av myndigheter och intressenter inom svenskt näringsliv och på den finansiella marknaden.

Styrning, ledning och kontroll fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet

med svensk aktiebolagslag samt företagets bolagsordning och arbetsordning. Från den 1 juli 2008 skall alla bolag noterade på NASDAQ OMX Stockholm följa reviderad "Svensk kod för bolagsstyrning", den s k Koden. KABEs bolagsstyrningsrapport återfinns på sidorna 28-29.

Valberedning

På årsstämman 2009 utsågs en valberedning bestående av, Brivio Thörner som ordförande, Johan Svedberg och Stig-Olof Simonsen. Valberedningens uppgift inför årsstämman 2010 är att föreslå styrelseordförande och övriga styrelseledamöter, mötesordförande vid stämman samt styrelse- och revisionsarvoden. Valberedning har haft ett protokollfört möte.

Verksamhet under året

För att anpassa verksamheten till den rådande marknadssituationen innebar första halvåret en kraftigt minskad verksamhetsvolym och därtill uppsägning av personal. Målsättningen var att så snabbt som möjligt minska lagren av nya husvagnar hos KABE och hos återförsäljarna. Tack vare den snabba och kraftiga neddragningen av produktionsvolymen anpassades lagervolymer till den rådande marknadssituationen redan under senare delen av kvartal två. Under andra halvåret (för årsmodell 2010) har produktionsvolymer kunnat ökas och produktionen är nu balanserad till försäljningsvolymen. Under 2010 förväntas marknaden stabiliseras och produktionsvolymer kommer att ökas när privatkonsumtionen förbättras.

Förändringar i koncernen

Under året har verksamheten med bilsläpvagnar övertagits av ett annat företag i släpvnadsbranschen. Främsta orsaken till detta är att verksamheten inte uppnådde tillräckliga volymer för att generera ett positivt resultat. Den allmänna ekonomiska situationen har medfört att återförsäljarna valt att koncentrera sin verksamhet till husvagnar och husbilar. KABE Fastighets AB bildades vid köp av industrifastighet i Forserum. I övrigt har inga organisatoriska förändringar genomförts i koncernen.

Koncernens fakturering och resultat

Koncernens totala fakturering blev 1 144 722 kkr (föregående år 1 352 647). Resultat efter finansiella intäkter och kostnader uppgick till 70 268 kkr (62 967). Resultatet efter skatt uppgick till 52 268 kkr (47 212). Resultatet per aktie uppgick till 5:81 kr (5:25).

KABE HUSVAGNAR AB

Husvagns- och husbilstillverkningen i Tenhult är den dominerande delen av koncernens verksamhet. Omsättningen uppgick till 687 830 kkr (814 371) med ett resultat efter finansiella intäkter och kostnader på 35 895 kkr (37 809).

Företagets produkter marknadsförs genom c:a 100 återförsäljare. Försäljningen fördelades på olika marknader enligt följande, Sverige 57 % (54), Norge 20 % (19), Danmark 9 % (13), Finland 7 % (8), Holland 3 % (3) och Tyskland 4 % (3). Totalvolymen av husvagnar och husbilar uppgick till c:a 1 800 enheter (c:a 2 400).

Marknadsutveckling för totalmarknaden

Husvagnar

Under år 2009 var totalmarknaden i Norden 13 194 husvagnar, vilket var en minskning med 30 % jämfört med föregående år.

Den svenska och norska marknaden visar på en minskning på 28 %. Den danska marknaden minskade med 31 % medan den finska minskade med 33 %. Försäljningsnedgången på övriga europeiska marknader har varit drygt 30 %.

Husbilar

Den totala husbilsmarknaden i Sverige, Norge och Finland uppgick år 2009 till 5 333 enheter, vilket är 30 % lägre än 2008. Samtliga marknader minskade ungefärligt lika mycket. Nedgången på övriga europeiska marknader var drygt 30 % under 2009.

Marknadsutveckling för KABE

Husvagnar

På den för KABE viktigaste marknaden, den svenska, har KABE ökat sin marknadsandel på drygt 20 %. KABE är därmed återigen marknadsledare på den svenska marknaden. KABEs totala marknadsandel i Norden var 12 % (11). KABEs andel av försäljningen av vagnar tillverkade i Skandinavien är c:a 45 % (46). Minskningen beror i huvudsak på utförsäljning av lagervagnar från konkurrerande fabrikat. KABEs målsättning är att öka exporten för att i framtiden minska beroendet av den svenska marknaden.

Husbilar

Husbilsmarknaden domineras ännu så länge av tyska fabrikat. Försäljningen av den nya husbilsmodellen har utvecklats väl och KABEs försäljning har ökat fastän den totala marknaden har minskat kraftigt. KABE är det största nordiska fabrikatet med en marknadsandel på 7 % (4) i Sverige. Målsättningen är att även förbättra marknadsandelen i Finland och Norge och detta skall ske bland annat genom att ytterligare utöka modellprogrammet.

Resultatutveckling

De program för kostnadsbesparingar som påbörjades under 2008 fick genomslag på resultatet under andra halvåret 2009. Produktionsvolymerna började sänkas redan innan sommaren 2008 och det har varit en överkapacitet i produktionen under knappt ett år. De kraftiga produktionsneddragningarna har genomförts utan några förluster i företaget. Under hösten 2009 har bruttomarginalen förbättrats jämfört med 2008.

KABE exporterar alla produkter i lokal valuta, vilket gjort att marginalerna på exporterade produkter förbättrats när svenska kronan minskat i värde. Däremot försämrades initialt marginalerna på försäljningen på den svenska marknaden, då hela kostnadshöjningen på importerat material inte kunde tas ut i konsumentledet.

När produktionsvolymerna höjs igen, kommer vi att kunna få effektivitetsvinster tack vare de investeringar som gjorts i husvagnsproduktionen under de senaste åren. Det finns också en stor potential att öka volymerna och resultatet i husbilsproduktionen, allt förutsatt att marknaden utvecklas på ett positivt sätt.

Under 2009 har höga lagernivåer hos både tillverkare och återförsäljare påverkat kapitalbindningen och priskonkurrensen på marknaden. Genom en bättre balans mellan efterfrågan, lagervolym och produktion förväntas priskonkurrensen minska det kommande året. Däremot kommer en kraftig förstärkning av svenska kronan öka priskonkurrensen i Sverige, på grund av lägre priser på importerade husvagnar och husbilar. Återförsäljarnas betalningsförmåga kommer förbättras genom att kapitalbindningen i lager av både nya och begagnade husvagnar och husbilar minskar.

ADRIA CARAVAN AB

Verksamheten omfattar försäljning av ADRIAs husvagnar och husbilar i Sverige, Norge och Finland. ADRIAs produkter produceras av företaget ADRIA Mobil d.o.o i Slovenien.

Omsättning minskade till 345 248 kkr (462 261), med ett resultat efter finansiella poster på 8 047 kkr (7 663). Resultatet har förbättrats något under 2009, men verksamheten har inte uppnått tidigare års nettomarginaler. Den främsta orsaken är att hela kostnadshöjningen pga försvagningen av kronan, inte kunde tas ut på konsumentpriserna. Under både 2008 och 2009 har resultatet belastats för kursförluster på levererade husvagnar och husbilar, som var ordertecknade innan valutaoran startade hösten 2008.

Totalförsäljningen av husvagnar och husbilar uppgick till c:a 1 300 enheter (2 000). Försäljningen fördelades på olika marknader enligt följande: Sverige 62 % (63), Norge 23 % (16), Finland 15 % (21).

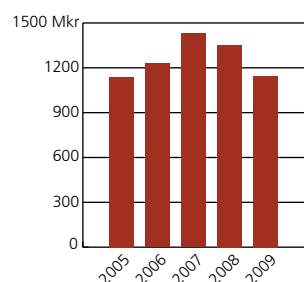
Husvagnar

Bland husvagnar är ADRIA ett av de största importmärkena i Sverige. I Norge har ADRIA blivit näst största fabrikatet med en marknadsandel på 10 % (8). I Finland har dock försäljningen minskat och marknadsandelen uppgår till 6 % (6). ADRIAs marknadsandel bedöms kunna öka i och med att märket blir etablerat hos fler återförsäljare.

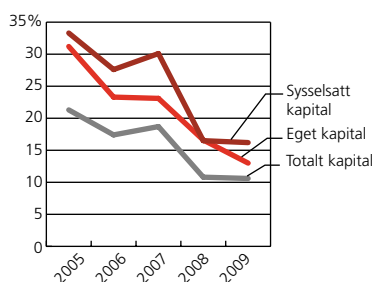
Husbilar

ADRIAs husbilar som ligger i mellan- och lågprissegmenten, har haft en fortsatt positiv utveckling under året. För husbilar är

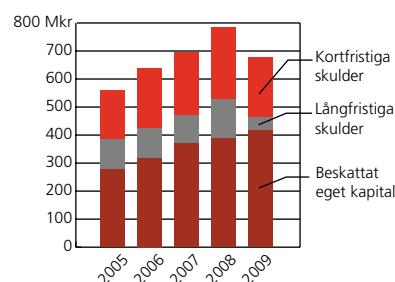
Omsättning (koncern)



Räntabilitet (koncern)



Kapitalstrukturens utveckling (koncern)



ADRIA det mest sålda märket i Sverige och även sammanlagt det mest sålda märket i Sverige, Norge och Finland.

Resultatutveckling

Det låga resultatet 2009 hänger dels samman med kursförluster beroende på den svagare svenska kronan och dels på en lägre omsättning. Bruttomarginalerna var något lägre jämfört med föregående år, men marginalerna förbättrades dock under andra halvåret 2009. För att stärka marknadspositionen och därmed stå väl rustade när marknaden vänder har marknadsföringsinsatserna under hela totalmarknadsnedgången fortsatt hållits på en hög nivå. Företagets övriga kostnader hålls på en låg nivå genom samordning av datasystem och administration med KABE-koncernens övriga företag.

KAMA FRITID AB

KAMA Fritid AB säljer fritidsartiklar, tillbehör, förtält och markiser till husvagnar och husbilar samt reservdelar till olika husvagns- och husbilsfabrikat. I Norge säljs företagets produkter genom dotterbolaget KAMA Fritid AS och i Finland genom KAMA Fritid OY.

Omsättningen uppgick till 158 306 kkr (172 481) med ett resultat efter finansiella poster på 20 545 kkr (16 430). Försäljningen av förtält till husvagnar och markiser till husbilar följer försäljningen av nya och begagnade husvagnar och husbilar. Efterfrågan av reservdelar och fritidstillbehör ökar med det kontinuerligt växande totala beståndet av husvagnar och husbilar.

Resultatutveckling

Det högre resultatet 2009 beror bland annat på ökade marginaler då prisjusteringar under våren påverkade marginalerna på inneliggande lager. Försäljningen av konsumentförpackade produkter har också förbättrats. Denna produktgrupp har högre marginaler och förädlingsvärde än övriga produkter i sortimentet.

KABE TRAILER AB

KABE Trailer ABs verksamhet med bilsläpvagnar överläts till annat företag under 2009. Orsaken till detta var att försäljningen inte kom upp i tillräcklig omfattning för att generera ett positivt resultat. Husvagnsåterförsäljarnas intresse för att sälja bilsläpvagnar har minskat då de under lågkonjunkturen valt att koncentrera verksamheten till husvagnar och husbilar.

Den nuvarande verksamheten omfattar försäljning av koncernens lågprisivagnar Eximo. Omsättningen under året uppgick till 13 586 kkr (10 173) med ett resultat efter finansiella poster på -435 kkr (-1 388). Det negativa resultatet beror på avveckling av bilsläpvagnsverksamheten.

KABE HUS AB

I verksamheten finns ett industrihotell på 11 000 kvm i Nyland utanför Kramfors. Omsättningen uppgick till 1 355 kkr (1 156) med ett resultat efter finansiella poster på -827 kkr (-1 213). Underskottet beror på att fastigheten endast är delvis uthyrd.

Miljöpåverkan

KABE Husvagnar AB bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken avseende limning av sandwichelement vid anläggningen i Tenhult, vilket påverkar den yttre miljön genom utsläpp till luft. Intresseföretaget Nordfarbo AB bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken vid anläggningen i Kramfors. Anmälningsplikten avser omtappning av polyeter för försäljning. De verksamheter som omfattas av tillstånd och anmälningsplikt omfattar endast en mindre del av företagets produktion.

Forskning och utveckling

KABEs totala kostnad för forskning och utveckling uppgick under året till c:a 4,2 Mkr (3,8).

Koncerninvesteringar

Investeringarna i koncernen uppgår till 11 938 kkr (9 933), fördelat på maskiner och inventarier 4 200 kkr (5 463) samt byggnader och markanläggningar 7 738 kkr (4 470). De senaste årens maskininvesteringar härrör framförallt från omläggning av produktionslinan enligt den så kallade Toyota-modellen och installationen av en driven produktionslinan i husvagnsproduktionen.

Maskininvesteringarna under 2009 avser framförallt införande av en driven produktionslinan och omläggning av husbilsproduktionen enligt samma system som husvagnsproduktionen. Under 2009 har även den första roboten installerats i husvagnsproduktionen.

Kontinuerligt investeras i numeriska snickerimaskiner för att öka kapaciteten i den egna inredningsmonteringen. Byggnadsinvesteringarna härrör till inköp av en ny fabriksbyggnad på c:a 7 000 kvm i samhället Forserum som ligger 15 km från Tenhult.

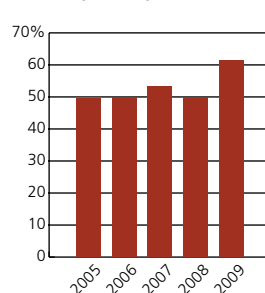
Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 119 495 kkr (70 202). Soliditeten uppgick till 62 % (50). Koncernen nettofordran uppgick till 114 662 mot en nettoskuld föregående år på -71 497. Förbättringen av nettofordran beror på en minskad kapitalbindning i kundfordringar och varulager, vilket framförallt hänger samman med koncernens minskade omsättning. Det egna kapitalet per aktie uppgick till 46:36 kr (43:12).

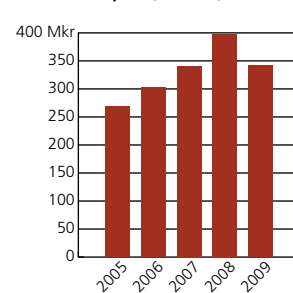
Återköp av egna aktier

KABEs styrelse föreslår årsstämman att ge styrelsen ett bemyndigande att besluta om återköp av egna aktier. Ett sådant mandat skulle innebära att styrelsen ges möjlighet fram till nästa årsstämma att besluta om återköp av egna aktier. Ett eventuellt återköp

Soliditet (koncern)



Rörelsekapital (koncern)



kan komma att ske såväl över börs som genom erbjudande till aktieägarna. Styrelsens mandat föreslås även innefatta möjlighet att överlåta återköpta aktier inom de ramar lagstiftningen medger.

Styrelsens förslag till nya riktlinjer för ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare inför årsstämman 2010

Styrelsen förslår att årsstämman 2010 fattar beslut om följande riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till verkställande direktören och ledande befattningshavare. För utbetalda ersättningar beslutade av årsstämman 2009, se not 3.

Lön och övriga förmåner

Lön och övriga förmåner innebär i huvudsak att marknadsmässiga löner och övriga förmåner skall tillämpas för verkställande direktören och ledande befattningshavare. Utöver fast årslön kan verkställande direktören och ledande befattningshavare även erhålla en rörlig lön, vilken skall vara begränsad och baseras på koncernens ekonomiska utveckling jämfört med fasta mål, samt en individuell kvalitativ faktor. Ersättningar till verkställande direktören beslutas av styrelsens ordförande. Ersättningar till andra ledande befattningshavare beslutas av verkställande direktören i samråd med styrelseordföranden. Besluten avrapporteras till styrelsen. Övriga villkor för pensions- och särskilda avtal se not 3.

Riskhantering

Utöver nedanstående information se not 9.

Valutaexponering

Den mest framträdande valutarisken i koncernen är vid import av husvagnar och husbilar från ADRIA i Slovenien. Försäljningen till Norge och Finland görs i samma valuta som inköpen (Euro) varför valutarisken endast är för inköpen till Sverige.

Valutaexponering för KABEs produkter är vid import av in-satsmaterial och export av färdiga produkter. Nettoexponeringen i valutor för koncernen uppgick 2009 till c:a SEK 87 Mkr. De största flödesvalutorna var EUR c:a 240 Mkr (nettoutflöde), c:a NOK 113 Mkr (nettoinflöde) samt c:a DKK 40 Mkr (nettoinflöde). KABEs policy är att till 75 % säkra nettovalutaflöden genom terminskontrakt under en tidsperiod av fyra till åtta månader.

Ränterisk

Ränterisken består bland annat i att förändringar i räntenivån påverkar koncernens resultat genom påverkan på lånekostnader. Samtliga räntebärande skulder avser finansiering av leasingkon-

trakt och uppgick per 2009-12-31 till 4,8 Mkr finansierade med rörlig ränta. Den genomsnittliga nettofordran under året uppgick till ca 21,6 Mkr. KABE-koncernen finansierar under en viss period återförsäljarnas demonstrationsfordon (se not 30), vilket ger en resultatpåverkan vid ränteförändringar.

Kundkreditrisk

Risken för att kunderna inte kommer att fullgöra sina betalningsförpliktelser gentemot företaget begränsas genom kreditkontroll, där information om kundernas finansiella ställning inhämtas från kreditupplysningsföretag. KABE-koncernens bolag har också haft mångåriga affärsrelationer med merparten av kunderna.

Försäkringar

KABE AB (publ.) upphandlar och administrerar koncerngemensamma försäkringsprogram. Härigenom skapas samordningsvinster och kostnadsfördelar. Vidare pågår arbete med att identifiera, begränsa och eliminera skaderiskerna i verksamheterna.

Personal

Medeltalet anställda uppgick till 339 personer (439). I övrigt se not 2. För att anpassa produktionsnivåerna till den vikande försäljningen genomfördes 2008 och våren 2009 i dotterbolaget KABE Husvagnar AB kraftiga neddragningar av personalstyrkan. Totalt minskades personalstyrkan i koncernen med c:a 200 personer vilket innebär att minskning med c:a 45 % jämfört med personalsituationen i juni månad 2008.

Under hösten 2009 har lagernivåerna hos återförsäljarna minskat och produktionsvolymen har ökat och balanserats efter efterfrågan, vilket resulterat i att en del av den tidigare uppsagd personal återanställts.

Framtid

Sammantaget bedöms företags framtida resultatutveckling vara god, men företags verksamhetsvolymen är beroende på utvecklingen av privatkonsumtionen.

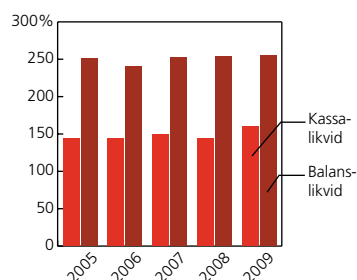
Väsentliga händelser

Det har inte inträffat några väsentliga händelser för bolaget efter utgången av året till och med undertecknandet av denna årsredovisning.

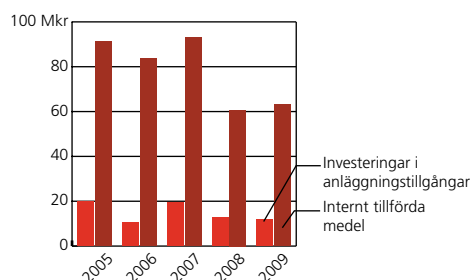
Utdelning

Under året har 22 500 kkr utdelats till aktieägarna.

Likviditet (koncern)



Investeringar (koncern)



Utdelning under 2010

Styrelsen har för avsikt att föreslå årsstämman en utdelning på 3:00 kronor (2:50) per aktie. Vår policy är att utdelningen skall spegla företagets långsiktiga intjäningsförmåga. Målsättningen är att utdelningen skall uppgå till 30 – 40 % av resultatet efter skatt.

Förslag till vinstdisposition (kr)

Styrelsen föreslår att till årsstämmans förfogande stående vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	31 835 393
Årets resultat	-4 423 803
Summa	27 411 590

Disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 3:00 kr/aktie	27 000 000
I ny räkning balanseras	411 590
Summa	27 411 590

Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen

Efter föreslagen utdelning uppgår moderbolagets soliditet till 72 % och koncernens soliditet till 58 %. Soliditeten är betryggande mot bakgrund av att bolagets och koncernens verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet. Likviditeten i bolaget och koncernen bedöms kunna upprätthållas på en fortsatt betryggande nivå. Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar moderbolaget eller de övriga koncernbolagen från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i aktiebolagslagen 17 kap 3 § 2-3 st (försiktighetsregeln).

Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder, IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och företagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår nedan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 6 april 2010. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 19 maj 2010.

Tenhult den 2010-04-06



NILS-ERIK DANIELSSON
Ordförande



JOHAN SVEDBERG
Vice Ordförande



KURT BLOMQVIST
Styrelseledamot



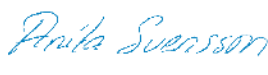
ALF EKSTRÖM
VD och Koncernchef



MIKAEL OLSSON
Styrelseledamot



MAUD BLOMQVIST
Styrelseledamot



ANITA SVENSSON
Styrelseledamot



KLAS-GÖRAN NILSSON
Personal repr.



STAFFAN SVENSSON
Personal repr.

Min revisionberättelse har avgivits den 2010-04-08

STEFAN ENGDAHL, Auktoriserad revisor

TOTALRESULTAT FÖR ÅRET

RESULTATRÄKNING

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
KKR	2009	2008	2009	2008
Nettoomsättning (not 1)	1 144 722	1 352 647	14 524	14 390
Kostnad för sålda varor	-989 860	-1 177 387	-5 502	-6 461
Bruttoresultat	154 862	175 260	9 022	7 929
Försäljningskostnader	-60 994	-65 384	0	0
Administrationskostnader	-28 167	-29 753	-9 917	-8 725
Övriga rörelseintäkter / kostnader	6 426	-4 225	-28	0
Rörelseresultat (not 1,2,3,4,5,6,7,13)	72 127	75 898	-923	-796
Res. från andelar i intresseföretag	4 978	1 677	700	1 500
Finansiella intäkter (not 12)	199	2 196	3 273	2 941
Finansiella kostnader (not 12)	-7 036	-16 804	-1 100	-1 454
Resultat efter finansiella poster	70 268	62 967	1 950	2 191
Bokslutsdispositioner (not 10)	-	-	-7 896	-6 860
Skatt på årets resultat (not 11)	-18 000	-15 755	1 522	1 898
Årets resultat	52 268	47 212	-4 424	-2 771
Övrigt totalresultat				
Valutakursdifferenser i utlandsverksamhet	-527	2 120		
Årets totalresultat	51 741	49 332		
Inga minoritetsandelar ingår i resultatet.				
Vinst per aktie före utspädning (9 000 000 aktier)	5:81	5:25		
Vinst per aktie efter utspädning (9 000 000 aktier)	5:81	5:25		

RAPPORT OM FINANSIELL STÄLLNING

BALANSRÄKNING

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
TILLGÅNGAR				
<i>Anläggningstillgångar</i>				
Immateriella anläggningstillgångar				
Tomträtt (not 15)	70	83	0	0
Distributionsrätt (not 15)	0	0	0	0
	70	83	0	0
Materiella anläggningstillgångar				
Byggnader och mark (not 16)	85 692	82 268	72 743	75 480
Maskiner och andra tekniska anläggningar (not 17)	28 978	34 980	1 068	1 359
	114 670	117 248	73 811	76 839
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag (not 18)	-	-	8 830	8 730
Andelar i intresseföretag (not 19)	17 215	12 937	825	825
Andra långfristiga fordringar	209	213	200	200
	17 424	13 150	9 855	9 755
Summa	132 164	130 481	83 666	86 594
<i>Omsättningstillgångar</i>				
Varulager mm (not 14)	203 337	285 060	0	0
	203 337	285 060	0	0
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar (not 8)	220 235	286 022	371	1 294
Fordringar hos koncernföretag	0	0	66 456	63 770
Övriga fordringar	306	3 585	241	225
Skattefordran	0	8 086	0	3 715
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter (not 20)	2 757	3 023	151	157
	223 298	300 716	67 219	69 161
Kassa och bank (not 27)	119 495	70 202	4 383	0
Summa	546 130	655 978	71 602	69 161
SUMMA TILLGÅNGAR	678 294	786 459	155 268	155 755

RAPPORT OM FINANSIELL STÄLLNING

BALANSRÄKNING

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
<i>Eget kapital</i>				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital (not 21)	45 000	45 000	45 000	45 000
Reservfond			3 639	3 639
Andra reserver	1 012	1 012		
Summa bundet eget kapital			48 639	48 639
Fritt eget kapital				
Balanserad vinst	319 457	292 625	31 835	25 891
Årets totalresultat/Årets resultat	51 741	49 332	-4 424	-2 771
Summa fritt eget kapital			27 412	23 120
Summa eget kapital	417 210	387 969	76 051	71 759
Obeskattade reserver (not 22)	-	-	58 036	50 140
Avsättningar				
Uppskjuten skatteskuld (not 25)	-	-	7 865	8 195
	-	-	7 865	8 195
<i>Skulder</i>				
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut (not 24)	3 449	97 407	0	19 499
Uppskjuten skatteskuld (not 25)	43 190	41 957	-	-
	46 639	139 364	0	19 499
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut (not 24)	1 384	44 330	0	1 460
Garantiriskreserv (not 23)	4 000	4 700	0	0
Leverantörsskulder	157 907	155 561	196	1 508
Aktuell skatteskuld	3 867	0	8 870	0
Övriga skulder	3 262	6 095	1 084	266
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter (not 26)	44 025	48 440	3 166	2 928
	214 445	259 126	13 316	6 162
Summa	261 084	398 490	13 316	25 661
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	678 294	786 459	155 268	155 755
Ställda säkerheter (not 29)	194 335	182 453	68 335	57 425
Eventualförpliktelser (not 30)	121 332	148 686	48 000	54 000

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDET

KASSAFLÖDESANALYS

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
KKR	2009	2008	2009	2008
Tillförda medel				
Rörelsresultat	72 127	75 898	-923	-796
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet:				
Avskrivningar som belastat resultatet (not 4)	14 473	10 383	4 186	4 043
Utdelningar från intressebolag	700	1 500	700	1 500
Vinst/förlust vid försäljning av inventarier	-12	-76	0	0
Förändring garantiriskreserv	-700	400	0	0
Finansiella poster	-6 837	-14 608	2 173	1 487
Betald skatt	-16 658	-16 171	-9 947	-8 127
Från årets verksamhet internt tillförda medel	63 093	57 326	-3 811	-1 893
Medel tillförda/bundna i rörelsen				
Varulager	81 723	-54 160	0	0
Rörelsefordringar	77 418	-27 696	1 942	14 447
Rörelseskulder	-43 981	35 082	7 154	-7 505
Kassaflöde från den löpande verksamheten	178 253	10 552	5 285	5 049
Investeringar				
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-11 938	-9 933	-1 157	-5 138
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	0	-100	0
Långfristiga fordringar	4	5	0	0
Försäljning av övriga anläggningstillgångar	45	226	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-11 889	-9 702	-1 257	-5 138
Finansiella transaktioner				
Skulder till kreditinstitut				
Amorteringar	-99 958	-6 998	-19 499	-1 260
Upptagande av nya lån	0	44 742	0	0
Koncernbidrag	-	-	42 354	32 666
Utdelning till aktieägare	-22 500	-31 500	-22 500	-31 500
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-116 458	6 244	355	-94
Årets kassaflöde	49 906	7 094	4 383	-183
Likvida medel vid årets början	70 202	61 877	0	183
Kursdifferenser i likvida medel	-613	1 231	0	0
Likvida medel vid årets slut	119 495	70 202	4 383	0
Erhållna räntor	199	2 196	3 273	2 941
Betalda räntor	-7 036	-16 804	-1 100	-1 454

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

	Aktie- kapital	Andra reserver (1)	Balanserad vinst inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Koncernen 2009				
Ingående eget kapital	45 000	1 012	341 957	387 969
Årets totalresultat			51 741	51 741
Summa före ägartransaktioner			393 698	439 710
Utdelning			-22 500	-22 500
Belopp vid årets utgång	45 000	1 012	371 198	417 210

	Aktie- kapital	Andra reserver (1)	Balanserad vinst inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Koncernen 2008				
Ingående eget kapital	45 000	1 012	324 125	370 137
Årets totalresultat			49 332	49 332
Summa före ägartransaktioner			373 457	419 469
Utdelning			-31 500	-31 500
Belopp vid årets utgång	45 000	1 012	341 957	387 969

1) Andra reserver utgörs av ackumulerade omräkningsdifferenser per 2007-12-31.

Omräkningsdifferenser under 2008 och 2009 redovisas över totalresultatet. Totala ackumulerade omräkningsdifferenser uppgick per 2008-12-31 till 3 132, årets förändring till -527 och utgående balans per 2009-12-31 till 2 605.

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Moderbolaget 2009				
Ingående eget kapital	45 000	3 639	23 120	71 759
Erhållna koncernbidrag			42 354	42 354
Aktuell skatt på koncernbidrag			-11 138	-11 138
Årets resultat			-4 424	-4 424
Summa före ägartransaktioner			49 912	98 551
Utdelning			-22 500	-22 500
Belopp vid årets utgång	45 000	3 639	27 412	76 051

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Moderbolaget 2008				
Ingående eget kapital	45 000	3 639	33 872	82 511
Erhållna koncernbidrag			32 666	32 666
Aktuell skatt på koncernbidrag			-9 147	-9 147
Årets resultat			-2 771	-2 771
Summa före ägartransaktioner			54 620	103 259
Utdelning			-31 500	-31 500
Belopp vid årets utgång	45 000	3 639	23 120	71 759

Redovisnings- och värderingsprinciper

Information om bolagets verksamhet

Dessa finansiella rapporter avser KABE AB (publ.), med org. nr. 556097-2233 och säte i Tenhult Sverige. Bolaget är noterat på börsens small cap lista. Rapporterna har blivit godkända av styrelsen på styrelsemötet 23 februari 2010 och kommer att bli inlämnade för godkännande på årsstämman 19 maj 2010. Belopp i kkr om ej annat anges.

Redovisningsprinciper

KABE ABs koncernredovisning har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) inklusive International Accounting Standards (IAS) antagna av Europeiska unionen, och tolkningar utgivna av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC). Koncernredovisningen omfattar räkenskaper för KABE AB och dess dotterbolag och har upprättats i enlighet med anskaffningskostnadsprincipen. Vidare har RFR 1.2 Kompletterande redovisningsregler för koncern utgiven av Rådet för finansiell rapportering tillämpats.

Moderbolagets årsredovisning har upprättats enligt Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 2.2 Redovisning för juridiska personer samt årsredovisningslagen.

De finansiella rapporterna har blivit upprättade i svenska kronor som utgör bolagets rapporteringsvaluta. Om inte annat anges är alla siffror i tusentals kronor. De finansiella rapporterna har upprättats enligt fortlevnadsprincipen, vilket betyder att det finns både en intention och förmåga att fortsätta driva bolaget. Tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper är oförändrade jämfört med föregående år med följande undantag på grund av nya eller omarbetade standarder, tolkningar och förbättringar som ska tillämpas från och med 1 januari 2009. Endast de förändringar som har haft en effekt på koncernen omfattas av redogörelsen.

IFRS 8 Rörelsesegment

Denna standard kräver upplysningar om koncernens rörelsesegment och ersätter kravet på att bestämma primära och sekundära segment i koncernen. Implementeringen av denna standard har inte haft någon effekt på koncernens finansiella ställning. Den har inte heller gett upphov till några andra segment än de som rapporterades som primära enligt IAS 14. Koncernen har följande tre rapporterbara segment, Husvagnar/husbilar, Tillbehör och Övrigt. Ingen förändring har skett i grunderna för segments rapportering i förhållande till årsredovisningen 2008. Segmenten redovisas enligt samma redovisningsregler som koncernen. Marknadsmässiga villkor tillämpas i transaktioner mellan segmenten.

Omarbetad IAS 1 Utformning av finansiella rapporter

Rapporteringen är från och med 1 januari 2009 utformad efter dessa krav. Standarden delar upp förändringar i eget kapital i förändringar till följd av transaktioner med ägare och andra förändringar. Uppställningen över förändringar i eget kapital kommer endast att innehålla detaljer avseende ägartransaktioner. Därutöver introducerar standarden begreppet "Rapport över totalresultatet" som visar alla poster avseende intäkter och kostnader som tidigare redovisats i eget kapitalräkningen.

Övriga omarbetade och kompletterade standarder, IFRS 2, IAS 23, IFRS 1/IAS 27, IFRS 7/IAS 32 samt tolkningsuttalanden 13 och 14, har inte haft någon effekt på koncernens ställning och resultat.

Följande nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden med tillämpning från 2010 eller senare och som kan komma att bli relevanta för KABE har inte tillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter:

- IFRS 3/IAS 27
- IFRIC 12, 15-18

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder omfattar kassa och bank, kundfordringar, lånefordringar, låneskulder, leverantörsskulder och eventuella derivat. Redovisning sker initialt till anskaffningsvärde och därefter beroende på hur instrumentet klassificeras. Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen omfattar tillgångar och skulder som innehåller för handel samt tillgångar och skulder som klassificerats att redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Lånefordringar och kundfordringar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Nedskrivningsprövning görs löpande utifrån objektiva kriterier för dessa tillgångar.

Likvida medel

Likvida medel består av kassa och bank. Checkräkningskrediten bruttoredovisades under 2008, men inte under 2009.

Kassaflöde

Kassaflöde redovisas genom tillämpning av den indirekta metoden. Denna innebär att nettoresultatet justeras för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar under perioden samt för eventuella intäkter och kostnader som hänförs till investerings- eller finansieringsverksamhetens kassaflöden.

Valutasäkring

Nettoflödena i utländska valutor säkras på termin se not 9 valutarisker.

Rörelsefordringar

Dessa består av kundfordringar, skattefordringar och övriga fordringar. Fordringar upptas till det lägsta av nominellt värde och det belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs alternativt terminssäkrad kurs. Realiserade och orealiserade kursdifferenser avseende den löpande affärsverksamheten har redovisats i rörelseresultatet (se not 9 valutarisker för aktuella flöden).

Varulager

Varulager av råmaterial, halvfabrikat och färdiga produkter har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt den så kallade först in – först ut principen (FIFO) och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är försäljningsvärdet minskat med beräknade kostnader för färdigställandet samt beräknade försäljningskostnader. Av företaget tillverkade varor värderas till tillverkningskostnaderna plus en rimlig del av indirekta tillverkningskostnader. Reservering har gjorts för inkurans efter individuell prövning.

Garantiriskreserv

Reservationen grundar sig på årets garantikostnader.

Leasing

Koncernen tillämpar IAS 17 leasingavtal vid redovisning av väsentliga kontrakt. Enligt standarden klassificeras leasingkontrakten antingen som finansiella eller operationella i koncernredovisningen. Den operationella leasingen redovisas som en kostnad i resultatet löpande. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i all väsentlighet är överförd till leasingtagaren, om så inte är fallet är det frågan om operationell leasing. Finansiell leasing avser verkstadsmaskiner samt transportfordon. Finansiell leasing innebär att aktuellt objekt redovisas som materiell anläggningstillgång, samtligt som motsvarande låneskuld skuldförs. Framtida utbetalningar är nuvärde beräknade på kontraktens löptid normalt 60 månader.

Intäkter

Intäkterna baserar sig huvudsakligen på försäljning av nya/begagnade husvagnar och husbilar samt tillbehör. Redovisning sker när de väsentliga riskerna som är förknippade med äganderätten till varorna övergått på köparen och när intäktsbeloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Övriga rörelseintäkter/kostnader kommer från valutakursfluktuationer och realisationsresultat vid avyttring av anläggningstillgångar.

Skatt

Kostnadsförda inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt beräknas som 26,3 % på skillnaden mellan en tillgångs eller en skulds redovisade respektive skattemässiga värde.

I koncernen redovisas dessutom uppskjuten skatt med 26,3 % på internvinster samt på obeskattade reserver, som redovisas i de enskilda bolagen.

Pensioner

Styrelsens ordförande och styrelsens ledamöter har inga pensionsförmåner för sina styrelseuppdrag. Pensionsåldern för såväl koncernchefen som för övriga befattningshavare är 65 år. Bolaget skall betala 35 % av koncernchefens fasta lön som premie för individuell pensionsplan. Två personer i ledande befattning har individuell pensionsplan. För övriga personer är tecknat pensionsplan i Alecta (ITP), vilken är förmånsbestämd. Enligt uttalande från Redovisningsrådets akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare.

För räkenskapsåret 2009 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Om det finns en indikation på att en tillgång minskat i värde sker en beräkning av tillgångens återvinningsvärde, varvid nedskrivning sker.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande, tomträtt 33 år, distributionsrätt 5 år, byggnader 25-30 år, markanläggningar 20 år, maskiner och andra tekniska anläggningar 3 till 8 år.

Forskning och produktutveckling

Koncernen har inte tagit upp några utgifter för forskning och utveckling i balansräkningen då det forskningsarbete som bedrivs inte uppfyller kriterierna för att redovisas som tillgång. Utgifter för forskning och utveckling redovisas som kostnad då de uppkommer.

Rapportering per segment

IFRS 8 Rörelsesegment, vilken ersätter IAS 24, tillämpas från första januari 2009. Standarden kräver att upplysningar lämnas utifrån ledningens perspektiv och internt presenterad rapportering. Koncernens rapporterbara segment utgörs av Husvagnar/husbilar, Tillbehör och Övrigt. Ingen förändring har skett av grunderna för segmentsindelningen jämfört med årsredovisningen för 2008.

Koncernredovisning

I KABE koncernens resultat- och balansräkningar ingår KABE AB (publ.) och de bolag där KABE AB (publ.), direkt eller indirekt, vid årets utgång ägde ett bestämmande inflytande. Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Dotterbolagens egna kapital bestäms till skillnaden mellan identifierbara tillgångars och övertagna skulders verkliga värden utifrån en marknadsvärdering gjord vid förvärvstidpunkten. Vid konsolidering av de utländska dotterbolagens balansräkningar har tillgångar och skulder omräknats efter vid balansdagen gällande valutakurser. De utländska dotterbolagens resultaträkningar har omräknats efter årets genomsnittskurser. Uppkomna omräkningsdifferenser förs mot koncernens totalresultat.

Intressebolag

Som intresseföretag beaktas de företag som inte är dotterbolag, men där moderbolaget direkt eller indirekt innehar 20% eller mer av rösterna för samtliga andelar. Andelar i intressebolag redovisas enligt den så kallade kapitalandelsmetoden. Se även not 19.

Koncernbidrag

Koncernbidrag som lämnas eller erhålls i skatteutjämnings syfte redovisas direkt mot fritt eget kapital efter avdrag för skatteeffekten som koncernbidraget medför.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av bokslut och tillämpningen av redovisningsprinciper baseras på bedömningar och uppskattningar om framtiden. Nedan beskrivs de antaganden som innebär risk för väsentliga justeringar under kommande period.

Avsättningar

Avsättningar definieras som skulder vilka är ovissa med avseende på belopp eller tidpunkt för reglering. Av detta följer att det alltid görs uppskattningar då avsättningar redovisas. Koncernens avsättningar avser uppskjuten skatteskuld och garantiåtaganden.

Not 1 Segmentsinformation

Tillbehör avser husvagns- och husbilstillbehör, fritidsartiklar för brukare av fritidsfordon samt förtält. Husvagnar/husbilar avser nya/begagnade av märkena KABE, ADRIA och EXIMO. Övrigt avser släpvagnar, transporter och lokalhyror.

	Tillbehör	Husvagnar/ husbilar	Övrigt	Eliminering	Summa
RAPPORTERING PER SEGMENT					
<i>Affärsområden 2009</i>					
Nettoomsättning					
Extern	149 076	987 020	8 676		1 144 722
Intern	9 230	59 644	16 845	-85 719	0
Summa intäkter	158 306	1 046 664	25 521	-85 719	1 144 722
Resultat per rörelsegren	20 260	52 398	-531		72 127
Ofördelade intäkter och kostnader					0
Rörelseresultat					72 127
Ränteintäkter	285	642	3 340	-4 068	199
Räntekostnader	0	-9 872	-1 232	4 068	-7 036
Resultatandelar			700	4 278	4 978
Årets skattekostnad					-18 000
Årets nettoresultat	20 545	43 168	2 277	4 278	52 268
Tillgångar	75 485	490 796	94 798		661 079
Kapitalandelar	0	0	17 215		17 215
Summa tillgångar	75 485	490 796	112 013		678 294
Summa skulder	6 843	199 494	20 399	34 348	261 084
Investeringar	0	4 006	7 932		11 938
Avskrivningar	682	8 904	4 887		14 473
<i>Affärsområden 2008</i>					
Nettoomsättning					
Extern	163 094	1 170 368	19 185		1 352 647
Intern	9 386	106 264	16 777	-132 427	0
Summa intäkter	172 480	1 276 632	35 962	-132 427	1 352 647
Resultat per rörelsegren	15 837	61 371	-1 310		75 898
Ofördelade intäkter och kostnader					0
Rörelseresultat					75 898
Ränteintäkter	787	1 601	4 541	-3 233	3 696
Räntekostnader	-194	-17 500	-2 343	3 233	-16 804
Resultatandelar			177	0	177
Årets skattekostnad					-15 755
Årets nettoresultat	16 430	45 472	1 065	0	47 212
Tillgångar	52 714	626 106	89 969	4 733	773 522
Kapitalandelar	0	0	12 937	0	12 937
Summa tillgångar	52 714	626 106	102 906	4 733	786 459
Summa skulder	8 562	263 289	126 639	0	398 490
Investeringar	565	4 595	4 773		9 933
Avskrivningar	717	5 045	4 621		10 383

NOT 1 **Forts...**

	2009	2008
Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt följande		
Sverige	758 922	828 900
Norge	184 475	217 048
Finland	121 571	199 250
Danmark	37 551	68 426
Holland	11 488	13 515
Tyskland	16 530	14 608
Övriga länder	14 185	10 900
Totalt	1 144 722	1 352 647
Moderbolagets intäkter fördelar sig enligt följande		
Hysesintäkter	12 082	11 780
Administrationsarvoden	2 442	2 609
Övrigt		
Summa	14 524	14 389

NOT 2 **Medeltalet anställda, löner mm**

	2009			2008		
Koncernen	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Sverige	280	49	329	355	74	429
Finland	6	1	7	6	1	7
Norge		1	1		1	1
Polen	1	1	2	1	1	2
	287	52	339	362	77	439
Moderbolaget						
Sverige	2	5	7	2	5	7
Koncernen	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Könsfördelning i företagets styrelse	11	2	13	11	2	13
Könsfördelning i företagsledningen	4	0	4	5	0	5
Moderbolaget	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Könsfördelning i företagets styrelse	7	2	9	7	2	9
Könsfördelning i företagsledningen	1	0	1	1	0	1

NOT 3 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2009			2008		
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och VD	Övriga anställda	Totalt
Koncernen						
Löner och andra ersättningar	4 389	111 509	115 898	5 208	138 828	144 036
(varav tantiem till styrelse / VD)	0	0	0	0	0	0
sociala kostnader	2 885	37 222	40 107	1 989	49 748	51 737
varav pensionskostnader	(1 506)	(5 440)	(6 946)	(898)	(4 769)	(5 667)
	7 274	148 731	156 005	7 197	188 576	195 773
Moderbolaget						
Löner och andra ersättningar	2 352	2 236	4 588	2 360	2 325	4 685
(varav tantiem till styrelse / VD)	0	0	0	0	0	0
sociala kostnader	2 358	827	3 185	944	833	1 777
varav pensionskostnader	(1 303)	(203)	(1 506)	(382)	(103)	(485)
	4 710	3 062	7 773	3 304	3 158	6 462

Inga ersättningskrav eller andra åtaganden finns mot tidigare VD eller styrelsemedlemmar.

ERSÄTTNINGAR OCH ANDRA FÖRMÅNER TILL STYRELSENS LEDAMÖTER

	2009		2008	
	Styrelse-arvode	Övriga ersättningar	Styrelse-arvode	Övriga ersättningar
Styrelsens ordförande:				
Nils-Erik Danielsson	171	-	164	-
Övriga ledamöter i styrelsen:				
Johan Svedberg	86	-	82	-
Mikael Olsson	42	-	-	-
Bengt Andersson	-	-	82	-
Anita Svensson	86	-	82	-
Kurt Blomqvist	86	-	82	-
Alf Ekström	-	-	-	-
Maud Blomqvist	-	-	-	-
Klas-Göran Nilsson ¹⁾	-	-	-	-
Staffan Svensson ¹⁾	-	-	-	-
	471	0	492	0

¹⁾ Arbetstagarrepresentanter

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt beslut på årsstämman. För anställda inom koncernen samt arbetstagarrepresentanter utgår ej arvode för styrelsearbete. Arvoden till styrelseledamöter fastställda av årsstämman 2009 uppgick till 471 kkr, varav till styrelseordförande Nils-Erik Danielsson 171 kkr, sociala avgifter tillkommer. Härutöver har inga övriga ersättningar utgått till styrelsen. Ersättningar till styrelsen redovisas i tabellen ovan. Under 2009 utbetalades lön och ersättningar till verkställande direktören uppgående till 1 881 kkr. Förmånen av fri bil tillkommer. Lön till övriga ledande befattningshavare uppgår till 2 037 kkr och pensionskostnader uppgår till 355 kkr. Uppsägningstiden för koncernchefen är 24 månader från företagets sida och sex månader från koncernchefens sida. Övriga ledande befattningshavare erhåller lön under uppsägningstiden sex månader. Med ledande befattningshavare avses koncernchef samt två VD

och en vVD i dotterbolag. Inga andra särskilda avtal beträffande avgångsvederlag eller uppsägningstider finns.

Tantiem Under 2009 har bonus på 780 000 kr avseende 2009 utgått till verkställande direktören.

Pensioner Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår för koncernen till 1,2 Mkr (2008: 1,7 Mkr). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid 2008 uppgick Alectas överskott mätt som den kollektiva konsolideringsnivån till 141 % (2008: 112 %). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtaganden beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

NOT 4 Avskrivningar per funktion

AVSKRIVNINGAR ENLIGT PLAN FÖRDELAR SIG ENLIGT FÖLJANDE

	Kostnad sålda varor	Fsg- kostn.	Adm- kostn.	Summa
Koncernen 2009				
Tomträtt och utvecklingskostnader	0	13	0	13
Byggnad mark	4 329	0	0	4 329
Maskiner och andra tekn. anläggningar	8 672	988	471	10 131
Summa	13 001	1 001	471	14 473

Moderbolaget 2009				
Byggnad mark	3 715	0	0	3 715
Maskiner och andra tekn. anläggningar	0	0	471	471
Summa	3 715	0	471	4 186

NOT 5 Inköp och försäljning mellan koncernbolag

Av moderbolagets intäkter avsåg 13 251 kkr (13 298) intäkter från koncernbolag.

Några inköp från koncernbolag har ej förekommit under året.

NOT 6 Operationell leasing

RÖRELSERESULTATET HAR BELASTATS MED KOSTNADER FÖR OPERATIONELL LEASING ENLIGT FÖLJANDE

	2009	2008
Koncernen		
Årets leasingkostnad	1 026	423
Framtida minimileasingavgifter har följande förfallotidpunkter		
Inom ett år	961	1 330
Senare än ett men inom fem år	788	1 379
Senare än fem år	0	0

Koncernens operationella leasing omfattar framförallt bilar, kontorsmaskiner och hyror av telefonväxlar.

NOT 7 Arvode till revisorer

	2009	2008
Koncernen		
Till koncernens revisionsföretag (Ernst & Young AB) har arvode utgått		
– För revisionsuppdrag	1 477	956
– För andra uppdrag	12	12
– Till övriga revisorer har arvode utgått för revisionsuppdrag	62	35
Moderbolaget		
Till bolagets revisionsföretag (Ernst & Young AB) har arvode utgått:		
– För revisionsuppdrag	760	256
– För andra uppdrag	14	12

NOT 8 Rörelsefordringar

	2009	2008
Rörelsefordringar		
Rörelsefordringar brutto	234 818	304 619
Reservering för osäkra fordringar	-14 277	-15 012
Rörelsefordringarfordringar netto	220 541	289 607
Avsättningskonto för kreditförluster		
Avsättning vid årets början	15 012	13 752
Reservering för befarade förluster	-610	2 956
Konstaterade förluster	-125	-1 696
Avsättning vid årets slut	14 277	15 012
Åldersanalys av rörelsefordringar		
Ej förfallna rörelsefordringar	170 859	190 405
Förfallna rörelsefordringar 0-30 dgr	9 750	21 380
Förfallna rörelsefordringar > 30-90 dgr	30 197	20 828
Förfallna rörelsefordringar > 90 dgr	24 012	72 006
Summa	234 818	304 619

Kundfordringar i utländsk valuta

Valutabelopp i 1 000-tal

	DKK	EUR	NOK
Rörelsefordringar	7 885	4 763	46 245
Rörelseskulder	-4	-9 259	-800
Netto i valutan	7 881	-4 496	45 445

NOT 9 Finansiella risker och policys

Finansiella risker KABE koncernen är exponerad för finansiella risker och de framgår under respektive typ av risk nedan. Kassaflödesrisken sammanfaller med de olika risktyperna.

Finansiering/Likviditetsrisk Med likviditetsrisk menas risken för att ett företag inte kan låna pengar för att möta sina åtaganden. KABE strävar efter att ha en hög finansieringsberedskap bland annat genom att centralt i moderbolaget överblicka och hantera koncernens samlade kapitalanskaffning. Utlåning till dotterbolag sker till marknadsmässiga villkor.

Ränterisker Ränterisken består bland annat i att förändringar i räntenivån påverkar koncernens resultat genom påverkan på lånekostnader. Samtliga räntebärande skulder avser leasingbolag och uppgick per 2009-12-31 till en skuld på 4,8 Mkr finansierade med rörlig ränta. Den genomsnittliga nettofordran under året uppgick till ca 21,6 Mkr. KABE-koncernen finansierar under en viss period återförsäljarnas demonstrationsfordon (se not 30), vilket ger en resultatpåverkan vid ränteförändringar.

Kreditrisker Finansiella tillgångar redovisas i balansräkningen efter avdrag för avsättningar för befarade kreditförluster. Risker för KABE koncernens ingångna borgensförbindelser, demo-leasingavtal och factoringavtal tillkommer. Externa borgensförbindelser avser en leverantör. Beträffande återköpsåtagande avseende leasing på demonstrationsfordon gäller detta för återköp av fordonet och minimerar således risken för eventuella förluster (se not 30).

Valutarisker Transaktionsexponeringen i utländsk valuta uppkommer på grund av import av varor som betalas i utländsk valuta samt export av varor som faktureras i respektive lands lokala valuta, främst Danmark, Norge och Finland (se förvaltningsberättelse för detaljer om nettoexponering av respektive valuta). KABE koncernens policy är att till 75 % säkra nettovalutaflöden genom terminskontrakt under en tidsperiod av fyra till åtta månader. Under 2009 har valutasäkring skett med valutaterminskontrakt, per 2009-12-31 var 42 M NOK terminssäkrat till terminskurs 1,20 och 5 M Euro till terminskurs 10,41. Kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs alternativt terminssäkrat kurs. Realiserade och orealiserade kursdifferenser avseende den löpande affärsverksamheten har redovisats i rörelseresultatet.

Försäkringar KABE upphandlar och administrerar koncern-gemensamma försäkringsprogram. Härigenom skapas samordningsvinster och kostnadsfördelar. Skyddet omfattar bland annat egendom, fastigheter, maskiner, avbrott, transporter och vd-försäkring. Självrisikkostnaderna påförs den verksamhet där skadan uppstår och har således bidraget till en ökad medvetenhet och ett förbättrat skadeutfall. Ett nytt sprinklersystem har under 2008 tagits i drift i pressanläggningen och snickerifabriken för att minimera risken för brand.

NOT 10 Bokslutsdispositioner

	2009	2008
Moderbolaget		
Återföring av periodiseringsfond	3 720	1 716
Avsättningar till periodiseringsfond	-12 605	-9 675
Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivningar enligt plan	989	1 099
Summa	-7 896	-6 860

NOT 11 Skatt på årets resultat

	2009	2008
Koncernen		
Aktuell skattekostnad	-16 658	-16 171
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	-1 342	416
Redovisad skattekostnad	-18 000	-15 755
Moderbolaget		
Aktuell skattekostnad	-9 947	-8 127
Aktuell skatt på koncernbidrag	11 139	9 147
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	330	878
Redovisad skattekostnad	1 522	1 898

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Specifikation av redovisad skattekostnad				
Resultat före skatt	70 268	62 967	-5 946	-4 669
Skatt enligt gällande skattesats 26,3%	-18 480	-17 631	1 564	1 307
Effekt av ej avdragsgilla kostnader	-738	-1 316	-226	-707
Effekt av ej skattepliktiga intäkter	6	8	37	0
Effekt av ändrad skattesats i Sverige	0	2 653	0	878
Effekt av utländska skattesatser	-97	61	0	0
Effekt av skattefria utdelningar	184	420	184	420
Resultatandelar i intressebolag redovisas efter skatt	1 125	50	0	0
	-18 000	-15 755	1 522	1 898

NOT 12 Finansiella intäkter och finansiella kostnader

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
Finansiella intäkter				
Bankräntor	199			0
Koncernintern ränta	0			3 273
Summa	199			3 273
Finansiella kostnader				
Demoleasingräntor	-3 682			0
Bankräntor	-3 354			-304
Koncernintern ränta	0			-796
Summa	-7 036			-1 100

NOT 13 Transaktioner med närstående

Bolagets grundare Kurt Blomqvist och hans fru Berit Blomqvist har varsitt lån från företaget på 100.000 kronor. Lånen har lämnats före det att reglerna för förbjudna lån trädde i kraft. KABE har under året sålt husvagnar och husbilar till KABE Rental AB för 3 034 Kkr och kundfordran var 53 Kkr per 2009-12-31.

För ersättning till ledande befattningshavare, se not 3.

NOT 14 Varulager

	2009	2008
Råvaror och förnödenheter	85 490	107 745
Varor under tillverkning	1 741	1 357
Färdiga varor	125 225	182 246
Summa varulager brutto	212 456	291 348
Årets inkuransnedskrivning	-9 119	-6 288
Summa varulager netto	203 337	285 060

NOT 15 Tomträtt och Distributionsrätt

TOMTRÄTT	2009	2008
(Avskrivning enligt plan 3,3% per år)		
Koncernen		
Ingående och utgående anskaffningsvärde	400	400
Ingående avskrivningar	317	304
Årets avskrivningar	13	13
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	330	317
Utgående planenligt restvärde	70	83
DISTRIBUTIONSRÄTT	2009	2008
(Avskrivningar enligt plan 20% per år)		
Koncernen		
Ingående och utgående anskaffningsvärde	7 000	7 000
Ingående avskrivningar	7 000	7 000
Årets avskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	7 000	7 000
Utgående planenligt restvärde	0	0

NOT 16 Byggnader och mark

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
(Avskrivning enligt plan 3–5% per år)				
Ingående anskaffningsvärde	101 364	96 894	84 901	80 431
Nyanskaffningar	7 738	4 470	978	4 470
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	109 102	101 364	85 879	84 901
Ingående avskrivningar	51 116	48 106	41 215	38 651
Årets avskrivningar	3 262	3 010	2 648	2 564
Utgående ackumulerade avskrivningar	54 378	51 116	43 863	41 215
Ingående ackumulerade uppskrivningar	32 035	33 102	31 794	32 861
Årets uppskrivning	0	0	0	0
Årets avskrivning	-1 067	-1 067	-1 067	-1 067
Utgående ackumulerade uppskrivningar	30 968	32 035	30 727	31 794
Utgående planenligt restvärde	85 692	82 283	72 743	75 480
Varav mark	6 023	6 023	5 199	5 199
Taxeringsvärde byggnader	62 189	54 519	49 366	49 251
Taxeringsvärde mark	10 715	9 780	8 784	8 605

NOT 17 Maskiner och andra tekniska anläggningar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
(Avskrivning enligt plan 12%–33% per år)				
Ingående anskaffningsvärde	97 405	92 862	20 319	19 651
Nyanskaffningar	4 199	5 463	179	668
Avyttringar/utrangeringar	-16 185	-920	-14 187	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	85 419	97 405	6 311	20 319
Ingående avskrivningar	62 425	56 917	18 960	18 548
Avyttringar/utrangeringar	-16 115	-770	-14 188	0
Årets avskrivningar	10 131	6 278	471	412
Utgående ackumulerade avskrivningar	56 441	62 425	5 243	18 960
Utgående planenligt restvärde	28 978	34 980	1 068	1 359

NOT 17 **forts.****Finansiella leasingavtal**

I koncernens maskiner och andra tekniska anläggningar ingår finansiella leasingavtal enligt följande:

	2009	2008
Anskaffningsvärden	24 085	23 104
Kvarvarande restvärden	8 302	10 456

Framtida minimileaseavgifter har följande förfallotidpunkter

Inom ett år	1 398	2 832
Senare än ett men inom fem år	3 435	3 870
Senare än fem år	0	0
Nuvärdet av framtida leasingavgifter	4 833	6 702

De finansiella leasingavtalen utgörs av tjugotre avtal, varav elva stycken avser större produktionsutrustningsenheter och fyra stycken avser lastbilar. Årets anskaffningsvärde är 1 061 och årets avskrivning 2 806.

NOT 18 **Andelar i koncernföretag**

	Organisationsnr	Säte	Innehav %	Bokfört värde 2009	Eget kapital 2009	Årets resultat 2009
KABE Husvagnar AB	556075-7832	Jönköping	100	395	123 455	28 074
KABE Transport AB	556269-1633	Jönköping	100	50	2 547	463
KAMA Fritid AB	556122-9807	Jönköping	100	3 150	41 843	14 085
KABE Hus AB	556269-1625	Kramfors	100	50	3 452	-543
ADRIA Caravan AB	556269-1591	Jönköping	100	4 885	41 929	6 221
KABE Trailer AB	556683-2415	Jönköping	100	100	198	-319
KABIA AB	556659-2852	Jönköping	100	100	100	-17
KABE Fastighets AB	556780-9677	Jönköping	100	100	101	-276
Summa				8 830	216 590	47 688
Ingående anskaffningsvärde				8 730		
Årets anskaffningar				100		
Utgående anskaffningsvärde				8 830		

NOT 19 **Andelar i intressebolag**

				KONCERNEN		MODERBOLAGET	
				Bokfört värde		Bokfört värde	
	Organisationsnr	Säte	Innehav %	2009	2008	2009	2008
KABE Rental AB	556542-5930	Jönköping	46	3 837	2 074	575	575
Nordfarbo AB	556523-6972	Kramfors	33	13 378	10 863	250	250
Summa				17 215	12 937	825	825

	2009	2008
Koncernens ingående värde	12 937	12 760
Årets resultat andel	4 978	1 677
Erhållen utdelning	-700	-1 500
Koncernens utgående värde	17 215	12 937

NOT 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Förutbetalda kostnader	2 757	3 023	151	157
Summa	2 757	3 023	151	157

NOT 21 Aktiekapital

Den 31 dec 2009 bestod aktiekapitalet av 9.000.000 aktier.

Samtliga aktier är fria. Uppdelningen på de olika aktieslagen är följande

	Aktier		Röster
A-aktier	600 000	à 10 röster	6 000 000
B-aktier	8 400 000	à 1 röst	8 400 000
Totalt antal	9 000 000		14 400 000

	Antal	Kvotvärde	Aktiekapital
A-aktier	600 000	5	3 000 000
B-aktier	8 400 000	5	42 000 000
Totalt antal	9 000 000		45 000 000

NOT 22 Obeskattade reserver

	2009	2008
Moderbolaget		
Ack.överavskrivningar maskiner och inventarier	610	885
Ack.överavskrivningar byggnader och mark	3 528	4 242
Periodiseringsfond tax 04	0	3 720
Periodiseringsfond tax 05	4 703	4 703
Periodiseringsfond tax 06	7 830	7 830
Periodiseringsfond tax 07	10 688	10 688
Periodiseringsfond tax 08	8 397	8 397
Periodiseringsfond tax 09	9 675	9 675
Periodiseringsfond tax 10	12 605	0
Summa	58 036	50 140
Uppskjuten skatteskuld ingår med	15 263	13 187

NOT 23 Garantiriskreserv

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Garantiavsättningar	4 000	4 700	0	0

NOT 24 Skulder till kreditinstitut

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	0	93 397	0	19 499
Skulder till leasingbolag	3 449	3 870	0	0
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	0	41 600	0	1 460
Skulder till leasingbolag	1 384	2 832	0	0
Summa räntebärande skulder	4 833	141 699	0	20 959
Belopp som förfaller till betalning senare än om fem år	0	13 659	0	13 659

Totalt beviljad checkräkningskredit är 48 000 (63 000).

NOT 25 Uppskjuten skatteskuld

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Bolagets/koncernens temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skatteskulder avseende följande:

	2009	2008
Koncernen		
Periodiseringsfond	33 298	31 447
Ackumulerade överavskrivningar	4 208	4 568
Reserv kundfordringar	-2 997	-3 157
Uppskrivning fastighet	7 952	8 282
Internvinst i varulager	-175	-259
Finansiell leasing	904	1 076
Summa	43 190	41 957
Koncernen		
Ingående uppskjuten skatteskuld	41 957	42 373
Årets förändring	1 342	-416
Korrigeringspost	-109	0
Utgående uppskjuten skatteskuld	43 190	41 957
Moderbolaget		
Byggnader och markanläggningar	7 865	8 195
Moderbolaget		
Ingående uppskjuten skatteskuld	8 195	9 073
Årets förändring	-330	-349
Effekt av ändrad skattesats	0	-529
Utgående uppskjuten skatteskuld	7 865	8 195

NOT 26 Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Semester- och löneskuld	23 647	25 350	1 171	394
Sociala avgifter	12 383	17 793	932	1 210
Upplupna kostnader	7 995	5 297	1 063	1 324
Summa	44 025	48 440	3 166	2 928

NOT 27 Kassa och bank

Posten Kassa och bank på 119 495 består till 24 % av utländska valutor värderade till balansdagskurs.

NOT 28 Resultat per aktie

Resultat per aktie definieras som Årets totalresultat/antalet aktier. Totalt antal aktier uppgår till 9 000 000 st (9 000 000). Ingen utspädning har förelegat.

NOT 29 Ställda säkerheter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
För skulder till kreditinstitut				
Fastighetsinteckningar	81 335	67 085	68 335	53 685
Företagsinteckningar	113 000	115 368	0	3 740
Summa	194 335	182 453	68 335	57 425

NOT 30 Eventualförpliktelser

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2009	2008	2009	2008
Borgensförbindelser för dotterbolag	0	0	48 000	54 000
Borgensförbindelser för utomstående bolag	0	2 000	0	0
Kreditansvar sålda kundfordringar	26 882	36 066	0	0
Återköpsåtagande avseende leasing	94 450	110 620	0	0
Summa	121 332	148 686	48 000	54 000

STYRELSE KABE AB (publ.)



Ordförande

Nils-Erik Danielsson, f 1944
f.d. Koncernchef Ballingslöv International AB
Aktieinnehav 10 000
Styrelseledamot sedan 1998
Övriga styrelseuppdrag Ordf. S-Invest Trading AB, samt ledamot i Forshems AB, Ballingslöv International AB, SWEGON AB och Sydsvenska Industrihandelskammaren.



Vice ordförande

Johan Svedberg, f 1948
Ecatus AB
Aktieinnehav 2 000
Styrelseledamot sedan 1996
Övriga styrelseuppdrag Ordf. Handelskammaren i Jönköping län, Ordf. Science-Park Jönköping AB, Ordf. Safe-Tool AB samt andra styrelseuppdrag



Ledamot

Kurt Blomqvist, f 1925
Aktieinnehav 1 391 752
Styrelseledamot sedan 1963



Ledamot

Anita Svensson, f 1952
Modehuset Annabelle AB
Aktieinnehav 994 800
Styrelseledamot sedan 1998



Personalrepresentat

Klas-Göran Nilsson, f 1968
KABE Husvagnar AB
Aktieinnehav 0
Styrelseledamot sedan 1999



Personalrepresentat

Staffan Svensson, f 1952
KABE Husvagnar AB
Aktieinnehav 0
Styrelseledamot sedan 1996



Ledamot

Alf Ekström, f 1956
VD och Koncernchef
Aktieinnehav 131 800
Styrelseledamot sedan 1984



Ledamot

Mikael Olsson, f 1960
VD och koncernchef i Myresjöhus AB
Aktieinnehav 6 000
Styrelseledamot sedan 2009



Ledamot

Maud Blomqvist, f 1955
KABE Husvagnar AB
Aktieinnehav 1 255 000
Styrelseledamot sedan 1998



Revisor

Stefan Engdahl
Aukt. revisor Ernst & Young

LEDNINGSGRUPP KABE AB (publ.)



Alf Ekström

VD och koncernchef KABE AB
och VD KABE Husvagnar AB



Göran Ljungqvist

vVD KABE Husvagnar AB



Marcus Qvarnström

VD ADRIA Caravan AB



Jonas Tidqvist

VD KAMA Fritid AB

AKTIEÄGARE I KABE AB (publ.)

Aktieägare	Antal aktier	Andel röster	Andel röster
Familjen Blomqvist	5 131 900	10 531 900	73
Avansa Pension	220 040	220 040	2
Svenska Handelsbanken S.A.	200 000	200 000	1
Alf Ekström	131 800	131 800	1
JP Morghan Chase Bank	123750	123750	1
Reino Segonius	112400	112400	1
Radiosurgery Partners Europé AB	88000	88000	1
Länsförsäkringar Jönköping	75200	75200	1
Nordnet Pensionsförsäkrings AB	73282	73282	1
Bengt Karlsson	59560	59560	0
MJ Lindberg A/S	54500	54500	0
Övriga	2 729 568	2 729 568	18
Totalt	9 000 000	14 400 000	100

Ägarfördelning	Antal aktier	Andel röster	Andel röster
Svenska aktiebolag	259 173	259 173	1
Svenska privatpersoner	7 669 290	13 069 290	86
Svenska finansiella och institutionella bolag	715 209	715 209	8
Utländskt ägande	356 328	356 328	5
Totalt	9 000 000	14 400 000	100

REVISIONSBERÄTTELSE

TILL ÅRSSTÄMMAN I KABE AB (publ.)

Org.nr 556097-2233

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i KABE AB (publ.) för år 2009. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 30 - 53. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Särskild förteckning över lån och säkerheter har upprättats i enlighet med vad som föreskrivs i aktiebolagslagen.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Jönköping den 8 april 2010

Stefan Engdahl
Auktoriserad revisor





1. Tillverkning KABE Husvagnar 2. Snickerifabrik
3. KAMA Fritid 4. KAMA Fritid höglager
5. Tillverkning av KABE Travel Master och KABE
Royal Hacienda 6. ADRIA Caravan 7. Reservdelar



KABE AB (publ.)

Box 14, 560 27 Tenhult
Tel 036-39 37 00, fax 036-39 37 37
Org.nr 556097-2233, kabe@kabe.se
www.kabe.se