



Kvartalsrapport

JANUARI – MARS 2021

Nettoomsättningen uppgick till 696 Mkr (509), en ökning med 37 %

Den organiska omsättningstillväxten uppgick till 22 %

Nettoresultatet uppgick till 48 Mkr (9), för jämförbara enheter uppgick resultatet till 45 Mkr

Resultatet per aktie var 5,33 kr (1,00)

Rörelseresultatet uppgick till 52 Mkr (10), rörelsemarginalen uppgick till 7,5 % (2,0)

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 33 Mkr (-13)

Förvärv av det brittiska bolaget Coachman Group LTD den 19 februari 2021

KABE Groups huvudsakliga verksamhet består av tillverkning och försäljning av husvagnar och husbilar samt campingtillbehör till den europeiska marknaden genom varumärkena KABE, Adria, Affinity och Coachman samt KAMA Fritid. Med starka varumärken och ett brett produktsortiment ska KABE-koncernen vara en fullsortimentsleverantör till återförsäljarna. KABE är den största och ledande nordiska tillverkaren av husvagnar och husbilar. Adria är Nordens största importör och marknadsledare av både husvagnar och husbilar. Affinity Camper Vans tillverkas i Polen för den skandinaviska och europeiska marknaden. Coachman är en av de ledande producenterna av husvagnar inom premiumsegmentet i England. KAMA Fritid är Nordens största tillbehörsgrossist i husvagns- och husbilsbranschen. KABE Group har sedan starten 1957 ständigt utvecklats och är idag en internationell koncern med produktion i Sverige, Storbritannien och Polen och försäljning på 14 marknader i Europa.

KABE GROUP AB
Box 14 | 561 06 Tenhult
Tel 036-39 37 00
Org.nr 556097-2233
kabe@kabe.se
www.kabegroup.se

Nuläget

Efter ett positivt avslut av 2020 har denna positiva trend fortsatt under 2021. De nya orden i svenska språket "swemester" och "hemester" är signifikativa för det ökade intresset att tillbringa sin fritid i Sverige. De nya trenderna leder till att nya kunder fortsätter att uppskatta vår kompletta produktportfölj och att intresset hos våra återförsäljare för våra produkter är stort.

Vår verksamhet har alltid präglats av flexibilitet, i både upp- och nedgång. Detta har även varit en stor tillgång för att hantera global osäkerhet gällande Covid-19-situationen. Även om Covid-19 och dess effekter på samhället, marknaden och ekonomin fortsätter att skapa en osäkerhet, ser vi ljus på trenderna inom Mobile Living. Vi är övertygade om att ett ökat intresse för hållbara semesterformer är här för att stanna. Vår bedömning är dock fortsatt att situationen rörande Covid-19 kan ge upphov till svårigheter gällande att få tillgång till råmaterial och komponenter. En följd av detta är att vi förväntar oss vissa förskjutningar de kommande kvartalen av leveranser från Adria-fabriken i Slovenien.

Fortsatt stark orderingång

Första kvartalet har fortsatt präglats av de positiva trenderna på marknaden där återförsäljare nu startar från låga lagernivåer av både nya och begagnade produkter. Vi har fortsatt att utveckla vår produktportfölj och satsningen gällande nya husbilsmodeller baserade på Mercedes-plattform har visat sig framgångsrik. Efterfrågan och orderingången på KABE är betydligt högre än vid samma tidpunkt föregående år. Även efterfrågan på Adrias produkter är betydligt högre än föregående år. Det innebär att vi har ökat produktionstakten för att möta efterfrågan och att vi fortsätter att rekrytera nya medarbetare.

Första kvartalet

Det första kvartalet har utvecklats väl med en organisk omsättningstillväxt om 22 %. Under kvartalet slutfördes även förvärvet av återstående aktier i Coachman Group LTD. Förvärvet skapar ett starkare och mer internationellt KABE Group. Detta tillsammans med den åter stigande rörelsemarginalen visar att vårt fokus och strategi börjar visa resultat. KABEs produktion har dock fortsatta utmaningar relaterade till de smittskyddsåtgärder som införts till följd av Covid-19 vilket avsevärt påverkar planering och bemanning. Problemen med inleveranser av material har fortsatt att påverka resultatet och planeringen.

Aktuell marknadssituation

Under första kvartalet har husvagnsmarknaden i Norden vuxit med c:a 33 % och marknaden för husbilar med c:a 118 %. KABE Groups marknadsandel i Sverige, Norge och Finland uppgick till c:a 43 % (42) för husvagnar och c:a 18 % (19) för husbilar.

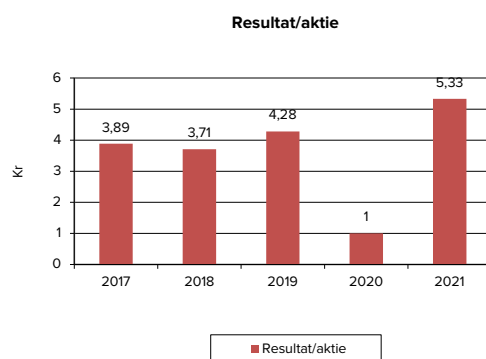
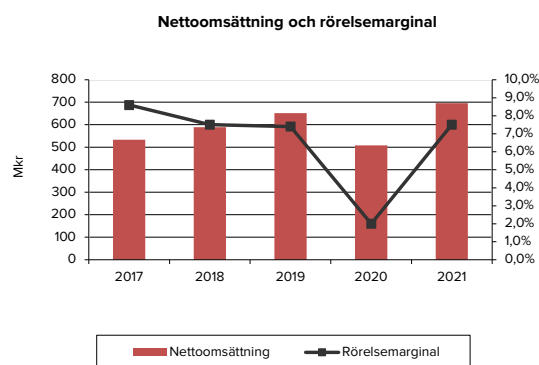
Nyregistreringarna för kvartalet, vilka ligger till grund för marknadsandelarna, innehåller dock flera osäkerhetsfaktorer. Dels finns den sedvanliga effekten av "påskleveranser" vilka i år ägt rum tidigt. Det finns även skattetekniska faktorer som kraftigt påverkat nyregistreringen av husbilar i lager hos återförsäljarna. Vi kan dock se att det ökade intresset för "hemester" innebär att efterfrågan initialt ökar på billigare produkter och istegs-varumärken. Vi är övertygade om att detta på sikt leder till ett ökat intresse även för premiumhusvagnar och -husbilar.

Det bonus malus-system och efterföljande WLTP, som innebär en höjd skatt på nya husbilar under de första tre åren, har under en längre tid haft en återhållande effekt på den svenska husbilsmarknaden. Nya regler för husbilar med malusbeskattning har införts från 1 mars 2021. De nya reglerna innebär kortare karenstider för avställning av fordon och ger möjligheten till en väsentligt minskad skattekostnad för ägare av nya husbilar, vilket borde påverka efterfrågan positivt. Marknaden för Vans har under flera år utvecklats positivt i Centraleuropa och efterfrågan har under senare år ökat även på de skandinaviska marknaderna.

Framtidsutsikter

Genom vår kompletta produktportfölj och förvärvet av Coachman kommer vi kunna befästa och utveckla vår starka marknadsposition. Kortsiktigt kommer koncernens verksamhet påverkas av komponentbrister, leveransförseningar och prishöjningar av insatsmaterial. Dock ser vi med tillförsikt på framtiden. Pandemin har lett till ett generellt ökat intresse för Mobile Living. Målsättningen är att koncernen långsiktigt ska ha en marknadsledande position, inom varje pris- och produktsegment för husvagnar och husbilar. Vi är övertygade om att trenderna inom Mobile Living kommer ha en långsiktig positiv effekt och att ett ökat intresse för hållbara semesterformer är här för att stanna. Med vår starka marknadsposition, finansiella ställning, kompletta produktportfölj och höga inneboende innovationstakt står KABE Group väl rustad för att möta nya kunder och vi är fullt fokuserade på att följa vår strategiska inriktning att bygga en starkare internationellare KABE Group.





Nettoomsättning och resultat

Januari - mars 2021

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 696 Mkr (509), vilket är en ökning med 37 % jämfört med samma kvartal året innan. Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 22 %.

Trenderna för hållbara semesterformer fortsätter och vi bedömer att utsikterna för kommande kvartal fortsatt är positiva.

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Rörelseresultatet uppgick till 52 Mkr (10). Rörelsemarginalen uppgick till 7,5 % (2,0). De smittskyddsåtgärder som införts till följd av Covid-19-pandemin har fortsatt inneburi utmaningar relaterat till bemanning. Detta har fortsatt påverkat produktiviteten negativt.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till 0 Mkr (0). Resultatandelar i intressebolag uppgick till 6 Mkr (1).

I samband med förvärvet av resterande andelar i Coachman Group LTD, har det tidigare innehavet realiserats och givit upphov till ett koncernmässigt resultat från andelar i intressebolag uppgående till 5 Mkr.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 58 Mkr (11).

Periodens resultat

Nettoresultatet uppgick till 48 Mkr (9), för jämförbara enheter uppgick resultatet till 45 Mkr.

KABE-koncernen i siffror

		2021 Kvartal 1	2020 Kvartal 1	2020 Helår	apr 2020- mar 2021
Omsättning	Mkr	696	509	2 132	2 319
Bruttoresultat	Mkr	86	58	233	261
Bruttomarginal	%	12,4	11,4	10,9	11,2
Rörelseresultat	Mkr	52	10	75	117
Rörelsemarginal	%	7,5	2,0	3,5	5,0
Vinstmarginal	%	6,9	1,8	3,1	4,6
Resultat per aktie	kr	5,33	1,00	7,44	
Soliditet	%	55	60	70	
Aktiekurs på balansdagen*	kr	222	105	165	
Medelantalet anställda	antal	796	588	587	

*det finns ingen utspädningseffekt i antalet aktier

Marknadsutveckling

Januari - mars 2021

Nyregistreringen av husvagnar i Norden för samtliga märken uppgick för perioden till totalt 2 228 (1 678) husvagnar vilket är 33 % högre än föregående år. Nyregistreringen av husbilar i Norden för samtliga varumärken uppgick för perioden till totalt 2 871 (1 317) husbilar, vilket är en ökning med 118 % jämfört med föregående år.

Nyregistreringarna för kvartalet, vilka ligger till grund för marknadsandelarna, innehåller dock flera osäkerhetsfaktorer. Dels finns den sedvanliga effekten av "påskleveranser" vilka i år ägt rum tidigt. Det finns även skattetekniska faktorer som kraftigt påverkat nyregistreringen av husbilar i lager hos återförsäljarna. Vi kan dock se att det ökade intresset för "hemester" innebär att efterfrågan initialt ökar på billigare produkter och instegs-varumärken. Vi är övertygade om att detta på sikt leder till ett ökat intresse även för premiumhusvagnar och -husbilar.

SEGMENT – HUSVAGNAR OCH HUSBILAR

KABE

Vid jämförelse mot föregående år har omsättningen under perioden ökat och uppgår till 286 Mkr (241), vilket är en ökning med 19 %. Tillväxten gällande första kvartalet drevs av en stark försäljning där efterfrågan från återförsäljare och slutkonsument till följd av rådande starka hemstertrend varit god.

KABE – Husvagnar

I Sverige uppnådde KABE en marknadsandel på 20 % (25). Försäljningen har under kvartalet varit mycket god och totalmarknaden har ökat. Försäljningen har drivits av en stark efterfrågan från återförsäljare och slutkonsument. Marknadstillväxten har dock varit störst i det lägre prissegmentet. KABEs premiumvagnar riktar sig företrädesvis mot etablerade campare. Vi är övertygade om att marknadstillväxten på sikt leder till ett än större intresse för premiumsegmentet.

KABE – Husbilar

KABEs marknadsandel i Sverige ökar kraftigt och uppgår till 8 % (5). För att ytterligare stärka koncernens marknadssituation i premiumsegmentet för husbilar har KABE fortsatt att utveckla och lansera husbilsmodeller baserade på Mercedes-chassin. Lanseringen av husbilar baserade på Mercedes plattform har varit framgångsrik, särskilt väl har den nya halvintegrerade husbilen på Mercedes-chassi mottagits.

Adria

Vid jämförelse mot föregående år har omsättningen under perioden ökat och uppgår till 237 Mkr (193), vilket är en ökning med 23 %. Adria har en fortsatt mycket stark position på den nordiska marknaden och är sammantaget det mest sålda fabrikatet för både husvagnar och husbilar i Sverige, Norge och Finland.

Adria – Husvagnar

Adria är sedan flera år ett av de största varumärkena på den svenska marknaden. I Sverige uppgick Adrias marknadsandel till 30 % (26).

Adria – Husbilar

Marknadsandelen i Sverige uppgick till 10 % (19). Minskningen bedöms vara temporär beroende på att ett stort antal övriga fabrikat, av skattetekniska skäl, förregistrerat ett stort antal lagerhusbilar. Adrias marknadsandel på husbilsmarknaden var under föregående år även på en historiskt hög nivå. Adrias marknadsandel på årsbasis ligger ofta mellan 10-15 %.

Coachman – Husvagnar

Förvärvet av Coachman slutfördes och konsoliderades från mitten av kvartalet. Coachman är en av de ledande producenterna av husvagnar i premiumsegmentet i Storbritannien. Konsumentintresset för Coachmans produkter är stort på den engelska marknaden och Coachman har det senaste året kraftigt ökat sin marknadsandel. Coachmans totala marknadsandel på den brittiska husvagnsmarknaden uppgår till c:a 15 %.

Affinity – Husbilar

Varumärket, vilket lanserades under januari 2020, benämns Affinity by KABE och innefattar nyutvecklade modeller av Vans för den skandinaviska och europeiska marknaden. Lanseringen av Affinity by KABE har väckt bra intresse från marknaden och försäljningen av Vans växer på samtliga marknader i Europa. Investeringar i produktionen i Polen har genomförts och den årliga produktionstakten har höjts till c:a 200 enheter per år.

SEGMENT – TILLBEHÖR

KAMA Fritid

Vid jämförelse mot föregående år har omsättningen under perioden ökat och uppgick till 90 Mkr (72), vilket är en ökning med 25 %. Det ökade intresset för hållbara semesterformer har lett till en ökad totalmarknad av fritidsfordon vilket positivt påverkar KAMA Fritids försäljning. Efterfrågan och ordervolym är fortsatt god.



Likviditet, kassaflöde och soliditet

Koncernens likvida medel uppgick till 334 Mkr (15). Utöver detta finns kreditfaciliteter om 200 Mkr att nyttja. Soliditeten uppgick till 55 % (60). Det egna kapitalet uppgick till 1 201 Mkr (1 101).

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 33 Mkr (-13).

Investeringar

Under perioden har koncernen investerat totalt 6 Mkr (2) i anläggningstillgångar varav 4 Mkr (2) i maskiner och inventarier, 2 Mkr (0) i byggnader och mark, 0 Mkr (0) i immateriella anläggningstillgångar samt 0 Mkr (0) i nyttjanderätter enligt IFRS 16. Till detta kommer investeringar i dotterbolag enligt not 3.

Avskrivningar

Avskrivningar för perioden uppgår till 9 Mkr (8).

Återköp av aktier

Vid ordinarie årsstämma den 12 maj 2020 bemyndigades styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier. Några förvärv har inte genomförts.

Medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 796 (588) personer. Antal anställda i det under perioden förvärvade dotterbolaget Coachman Caravan Company Limited uppgår till 192.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar verksamhetsrelaterade risker i form av råvarurisker, produktrisker, försäkringsrisker och legala risker. Till detta kommer bland annat finansiella risker som finansieringsrisker, ränterisker, valutarisker samt kredit- och motpartsrisker.

Situationen rörande Covid-19 kan få en betydande påverkan på KABE Groups verksamhet, främst vad gäller potentiella svårigheter att få tillgång till råmaterial och komponenter. Hur situationen kommer utvecklas är svårt att förutsäga. KABE Group har vidtagit proaktiva åtgärder för att möta ett utmanande affärsklimat, först och främst för att skydda medarbetarna, andra intressenter och den finansiella ställningen.

Styrelsens försäkrar

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Ytterligare information om koncernens väsentliga finansiella och affärsmässiga risker återfinns på sidorna 24-26 och sidan 47 i årsredovisningen för 2020.

Viktiga händelser under perioden

Den 19 februari 2021 tecknade KABE Group avtal och slutförde förvärvet av samtliga återstående aktier i Coachman Group LTD ("Coachman"). Coachman är en av de ledande producenterna av husvagnar i premiumsegmentet i England. Genom förvärvet förstärker KABE Group sin position i premiumsegmentet och blir en starkare internationell koncern. Nuvarande ledning för Coachman kommer fortsatt leda företaget. Köpeskillingen för de återstående 78,5 % av aktierna i Coachman uppgick till 15,71 MGBP. 13,46 MGBP erlades kontant vid tillträdet. De resterande 2,25 MGBP regleras om två år. På kassa- och skuldfri basis uppgick köpeskillingen till 12,21 MGBP. Förvärvet förväntas bidra positivt till koncernens resultat per aktie om 3-4 SEK.

Inga övriga enskilda händelser av större dignitet finns att rapportera under perioden.

Viktiga händelser efter periodens slut

Det har inte inträffat några väsentliga händelser med påverkan på den finansiella rapporteringen efter balansdagen

Övrig Information

Finansiell kalender

2021-08-25 Delårsrapport för andra kvartalet.

2021-11-02 Delårsrapport för tredje kvartalet.

2022-02-25 Lämnas rapport för fjärde kvartalet och helåret 2021.

Tenhult 11 maj 2021

Nils-Erik Danielsson
Ordförande

Alf Ekström
VD och Koncernchef

Benny Holmgren
Styrelseledamot

Maud Blomqvist
Styrelseledamot

Eric Stegemyr
Styrelseledamot

Anita Svensson
Styrelseledamot

Pernilla Ljungbergh
Styrelseledamot

Ulf Rostedt
Styrelseledamot

Peter Lilja
Personal repr.

Göran Larsson
Personal repr.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisor.

Denna information är insiderinformation som KABE GROUP AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruk-förordning och information som KABE GROUP AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 11 maj 2021 kl. 13.00 CET.

Vidare upplysningar lämnas av VD och koncernchef Alf Ekström telefon 036-393701 eller 070-7442994.

Koncernen

Resultaträkning i sammandrag

Mkr	2021 Kvartal 1	2020 Kvartal 1	2020 Helår	apr 2020- mar 2021
Nettoomsättning	696	509	2 132	2 319
Kostnad sålda varor	-610	-451	-1 899	-2 058
Bruttoresultat	86	58	233	261
Försäljningskostnader	-22	-22	-91	-91
Administrationskostnader	-20	-12	-46	-54
Övriga rörelseintäkter/kostnader	8	-14	-21	1
Rörelseresultat	52	10	75	117
Resultat från andelar i intressebolag	6	1	9	14
Finansnetto	0	0	0	0
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	58	11	84	131
Skatt	-10	-2	-17	-25
PERIODENS RESULTAT	48	9	67	106

ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Poster som kan omföras till resultaträkningen:

Omräkningsdifferenser	1	2	-5	-6
ÖVRIGT TOTALRESULTAT NETTO EFTER SKATT	1	2	-5	-6
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	49	11	62	100

PERIODENS SUMMA TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL

Moderbolagets ägare	49	11	62	100
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0

Balansräkning i sammandrag

Mkr	2021 31 mar	2020 31 mar	2020 31 dec
Goodwill	27	-	-
Övriga immateriella anläggningstillgångar	138	2	2
Materiella anläggningstillgångar	308	238	225
Nyttjanderättstillgångar	9	9	10
Finansiella anläggningstillgångar	129	194	174
Summa anläggningstillgångar	611	443	411
Varulager	633	691	529
Kortfristiga fordringar	610	678	420
Likvida medel	334	15	279
Summa omsättningstillgångar	1 577	1 384	1 228
SUMMA TILLGÅNGAR	2 188	1 827	1 639
Eget kapital	1 201	1 101	1 152
Långfristiga skulder, räntebärande	81	-	-
Långfristiga skulder, ej räntebärande	133	75	72
Långfristiga leaseskulder	4	5	4
Kortfristiga skulder, räntebärande	53	191	9
Kortfristiga leaseskulder	5	4	5
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	711	451	397
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 188	1 827	1 639

Koncernen

Rapport över kassaflödet i sammandrag

Mkr	2021 Kvartal 1	2020 Kvartal 1	2020 Helår
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	52	10	75
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	15	8	36
Finansiella poster	0	0	0
Betald skatt	-9	-1	-17
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	58	17	94
Förändring rörelsekapitalet	-25	-30	171
Kassaflöde från den löpande verksamheten	33	-13	265
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-49	-2	-9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	70	-3	-8
Periodens kassaflöde	54	-18	248
Likvida medel vid periodens början	279	32	32
Kursdifferenser i likvida medel	1	1	-1
Likvida medel vid periodens slut	334	15	279

Rapport i sammandrag över förändring av eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

Mkr	2021 31 mar	2020 31 mar	2020 31 dec
Vid årets början	1 152	1 090	1 090
Periodens totalresultat	49	11	62
Lämnad utdelning	0	0	0
Vid periodens slut	1 201	1 101	1 152
Hänförligt till			
Moderbolagets ägare	1 201	1 101	1 152
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 och RFR 2 Rådet för finansiell rapportering. De tillämpade redovisningsprinciperna överensstämmer med de som presenterats i årsredovisningen för 2020, sidan 38 – 40, som finns tillgänglig på www.kabegroup.se. Även definitioner av nyckeltal är de samma som i årsredovisningen 2020 där de återfinns på sidan 23. Koncernens kundfordringar redovisas netto efter kreditriskreservering. En beskrivning av de antaganden som ligger till grund för bolagets bedömning av osäkra kundfordringar presenteras i not 1 på sidan 40 i årsredovisningen för 2020 under avsnittet "Väsentliga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål". Kundfordringar, inklusive metod för reservering av kundfordringar, presenteras vidare i årsredovisningen för 2020 på sidan 44 i not 11. Tillämpade redovisningsprinciper i detta delårsbokslut överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för 2020.

Not 2 Kortfristiga fordringar

Likt förhållandet i KABE Group ABs årsredovisning för 2020 består kortfristiga fordringar till stor del av kundfordringar. Per 2021-03-31 uppgår kundfordringar till 580 Mkr (651 Mkr) efter kreditriskreservering, varav förfallna fordringar uppgår till 137 Mkr (293 Mkr).

Not 3 Förvärv av Coachman

KABE Group slutförde den 19 februari 2021 förvärvet av samtliga återstående aktier i Coachman Group LTD ("Coachman"). Coachman är en av de ledande producenterna av husvagnar i premiumsegmentet i England. Verksamheten bedrivs sedan 30 år i egna lokaler i Hull, England. Företaget har c:a 200 anställda. Omsättningen uppgick under det senaste räkenskapsåret till drygt 30 MGBP (c:a 350 Mkr), med en rörelsemarginal på c:a 6 %. Coachman har en stark balansräkning med en god soliditet och likviditet.

I samband med förvärvet av resterande andelar i Coachman Group LTD, har det tidigare innehavet realiserats och givit upphov till ett koncernmässigt resultat uppgående till 5 Mkr.

Fördelning av köpeskillning

I tabellerna nedan beskrivs i detalj de finansiella effekterna av förvärvet för hela köpeskillingen, tillkommande tillgångar och skulder samt nettoförändringar i koncernens likvida medel. Förvärvsanalysen är preliminär och kan komma att uppdateras i kommande delårsrapporter. Köpeskillingen för de återstående 78,5 % av aktierna i Coachman uppgick till 15,71 MGBP. 13,46 MGBP erlades kontant vid tillträdet. De resterande 2,25 MGBP regleras om två år. Förvärvade nettotillgångar till bedömt verkligt värde uppgick vid förvärvstillfället till 206 Mkr varav goodwill om 26 Mkr. Goodwill består huvudsakligen av synergieffekter vad gäller försäljning, produktutveckling, inköp och utbyte av produktionsteknik. Utgifter i samband med förvärvet redovisas som kostnader löpande och uppgår till 2 Mkr.

Köpeskillingen består av följande komponenter

Kontantbetalning för 78,5% av aktierna	156
Uppskjuten köpeskillning	26
Koncernmässigt värde tidigare ägda andelar (21,5%)	50
Summa köpeskillning	232
Förvärvade nettotillgångar	206
Goodwill	26

Tillgångar och skulder som ingick i förvärvet	Verkligt värde
Likvida medel	125
Materiella tillgångar	80
Immateriella tillgångar	132
Varulager	40
Fordringar	21
Skulder	-159
Uppskjutna skatteskulder	-33
Nettotillgångar	206
Avår sedan tidigare ägda andelar	-50
Förvärvade nettotillgångar	156
Kontant reglerad köpeskillning	156
Transaktion med minoritet	12
Likvida medel i förvärvade bolag	-125
Förändringar av koncernens likvida medel vid förvärv	43

Not 4 Segmentsrapportering - Externa intäkter*

Mkr	Husvagnar Husbilar	Tillbehör	Övrigt	Summa
Kvartal 1 2021				
Nettoomsättning	599	90	7	696
Rörelseresultat	37	10	5	52
Kvartal 1 2020				
Nettoomsättning	431	72	6	509
Rörelseresultat	5	4	1	10
Helår 2020				
Nettoomsättning	1 813	295	24	2 132
Rörelseresultat	47	24	4	75

* Under 2021 har förändringar skett vad gäller tillgångar i segmenten. Se not 3.

Not 5 Segmentsrapportering - Externa intäkter fördelade på geografiska marknader*

Mkr	Husvagnar Husbilar	Tillbehör	Övrigt	Summa
Kvartal 1 2021				
Sverige	259	71	6	336
Norge	109	11	1	121
Storbritannien	76	0	0	76
Finland	85	8	0	93
Danmark	33	0	0	33
Tyskland	18	0	0	18
Övriga länder	19	0	0	19
Totalt	599	90	7	696
Kvartal 1 2020				
Sverige	248	60	5	313
Norge	82	7	1	90
Storbritannien	0	0	0	0
Finland	58	5	0	63
Danmark	13	0	0	13
Tyskland	16	0	0	16
Övriga länder	14	0	0	14
Totalt	431	72	6	509
Helår 2020				
Sverige	965	236	21	1 222
Norge	389	38	3	430
Storbritannien	0	0	0	0
Finland	266	21	0	287
Danmark	51	0	0	51
Tyskland	72	0	0	72
Övriga länder	70	0	0	70
Totalt	1 813	295	24	2 132

* Under 2021 har förändringar skett vad gäller tillgångar i segmenten. Se not 3.

Not 6 Nyckeltal

(definition enligt årsredovisning)		2021 Kvartal 1	2020 Kvartal 1	2020 Helår
Bruttomarginal	%	12,4	11,4	10,9
Rörelsemarginal	%	7,5	2,0	3,5
Vinstmarginal	%	6,9	1,8	3,1
Avkastning på eget kapital*	%	9,2	8,2	6,0
Avkastning på sysselsatt kapital*	%	10,1	8,9	7,4
Soliditet	%	55	60	70
Likvida medel	Mkr	334	15	279
Resultat per aktie (ingen utspädningsseffekt i antalet aktier)	kr	5,33	1,00	7,44
Eget kapital per aktie	kr	133,44	122,33	128,0
Antal aktier	antal	9 000 000	9 000 000	9 000 000
Aktiekurs balansdagen	kr	222	105	165
Medelantalet anställda	antal	796	588	587

*beräknat på rullande 12 månaders resultat

Nyckeltal, alternativa nyckeltal och definitioner

Nyckeltalen i denna rapport beaktar verksamhetens art och bedöms ge relevant information till aktieägare och övriga intressenter samt att jämförbarhet med andra företag uppnås. Investerare bör betrakta dessa finansiella mått som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt IFRS.

Avkastning på eget kapital Årets resultat/genomsnittligt eget kapital

Avkastning på sysselsatt kapital Rörelseresultat och finansiella intäkter/genomsnittligt sysselsatt kapital

Bruttomarginal Bruttoresultat i procent av nettoomsättning

Eget kapital/aktie Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets/genomsnittligt antal utestående aktier

Resultat/aktie Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare

Rörelsemarginal Rörelseresultat/nettoomsättning

Soliditet Eget kapital/balansomslutning

Sysselsatt kapital Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder

Vinstmarginal Årets resultat i procent av nettoomsättning

Moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag

Mkr	2021 Kvartal 1	2020 Kvartal 1	2020 Helår
Nettoomsättning	7,0	6,9	27,8
Driftskostnader	-1,9	-1,8	-7,9
Bruttoresultat	5,1	5,1	19,9
Administrationskostnader	-5,0	-4,6	-18,1
Övriga rörelseintäkter/kostnader	3,2	-	0,1
Rörelseresultat	3,3	0,5	1,9
Resultat från andelar i intressebolag	-	-	2,3
Koncernbidrag	-	-	44,4
Finansnetto	0,3	-	0,4
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	3,6	0,5	49,0
Förändring obeskattade reserver	-	-	-2,4
Skatt	0,1	0,1	-9,7
NETTORESULTAT	3,7	0,6	36,9

Balansräkning i sammandrag

Mkr	2021 31 mar	2020 31 mar	2020 31 dec
Materiella anläggningstillgångar	93,6	96,3	93,3
Finansiella anläggningstillgångar	65,5	101,2	101,3
Summa anläggningstillgångar	159,1	197,5	194,6
Kortfristiga fordringar	260,9	382,5	142,1
Kassa och bank	178,6	0,0	256,4
Summa omsättningstillgångar	439,5	382,5	398,5
SUMMA TILLGÅNGAR	598,6	580,0	593,1
Bundet eget kapital	48,6	48,6	48,6
Fritt eget kapital	72,4	32,4	68,7
Eget kapital	121,0	81,0	117,3
Obeskattade reserver	101,9	99,5	101,9
Avsättningar	6,5	6,9	6,6
Kortfristiga skulder, räntebärande	0,0	134,1	0,0
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	369,2	258,5	367,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	598,6	580,0	593,1

Not 1 Redovisningsprinciper

Moderbolagets finansiella redovisning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

