



Bokslutskommuniké

JANUARI – DECEMBER 2021

Nettoomsättningen uppgick till 3 266 Mkr (2 132), en ökning med 53 %.

För jämförbara enheter uppgick omsättningen till 2 753 Mkr, en ökning med 29 %.

Periodens resultat uppgick till 212 Mkr (67).

För jämförbara enheter uppgick periodens resultat till 180 Mkr, en ökning med 169 %.

Resultatet per aktie var 23,56 kr (7,44).

Rörelseresultatet uppgick till 257 Mkr (75), rörelsemarginalen uppgick till 7,9 % (3,5).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 449 Mkr (265).

Förvärv av det brittiska bolaget Coachman Group LTD den 19 februari 2021.

KABE Groups huvudsakliga verksamhet består av tillverkning och försäljning av husvagnar och husbilar samt campingtillbehör till den europeiska marknaden genom varumärkena KABE, Adria, Affinity och Coachman samt KAMA Fritid. Med starka varumärken och ett brett produktsortiment ska KABE-koncernen vara en fullsortimentsleverantör till återförsäljarna. KABE är den största och ledande nordiska tillverkaren av husvagnar och husbilar. Adria är Nordens största importör och marknadsledare av både husvagnar och husbilar. Affinity Camper Vans tillverkas i Polen för den skandinaviska och europeiska marknaden. Coachman är en av de ledande producenterna av husvagnar inom premiumsegmentet i England. KAMA Fritid är Nordens största tillbehörsgrossist i husvagns- och husbilsbranschen. KABE Group har sedan starten 1957 ständigt utvecklats och är idag en internationell koncern med produktion i Sverige, Storbritannien och Polen och försäljning på 14 marknader i Europa.

KABE GROUP AB
Box 14 | 561 06 Tenhult
Tel 036-39 37 00
Org.nr 556097-2233
kabe@kabe.se
www.kabegroup.se

Nuläget och perioden

Sammantaget blev 2021 ett mycket framgångsrikt år för KABE Group med rekordhög omsättning och resultat. Under början av året förvärvades det engelska företaget Coachman som har en stark marknadsposition inom premiumsegmentet för husvagnar. Förvärvet stärker KABE-koncernens internationella närvaro.

För jämförbara enheter ökade omsättningen med 29 %, detta trots utmaningar kring tillgång på komponenter, störningar i leveranskedjor och bemanning. Vid en jämförelse ska dock beaktas att 2020 var ett särskilt utmanande år. Jämfört med 2019 ökade omsättningen för jämförbara enheter med 17 %.

De smittskyddsåtgärder som införts till följd av Covid-19-pandemin har inneburit stora utmaningar relaterat till bemanning i produktionsanläggningarna. Detta har påverkat produktiviteten negativt. Störningar kring att få tillgång till råmaterial och komponenter består och det är svårt att bedöma när situationen stabiliseras. Vår verksamhet i Polen har särskilt drabbats av förseningar gällande leveranser av chassin till vans. Detta har lett till att den planerade ökningen av Affinitys produktionsvolymerna i Polen förskjutits något. Även det svenska dotterbolaget Adria har drabbats av leveransförskjutningar från Adriafabriken i Slovenien.

De stigande material- och fraktpiserna har lett till att våra tillverkningskostnader har ökat. KABE Group har utifrån detta agerat och justerat försäljningspriserna. Vi har till följd av detta proaktiva arbete klarat av att bibehålla våra bruttomarginaler. KABE Group kommer fortsättningsvis att behöva anpassa våra priser om denna utveckling fortsätter.

Grunden till vår framgång är KABE Groups starka varumärken och ständiga arbete med att utveckla produktportföljen. Målsättningen är att alltid vara steget före gällande produktutveckling och innovation. Exempelvis har satsningen beträffande nya husbilmodeller baserade på Mercedes plattform visat sig mycket framgångsrik. Denna satsning har i sin tur mynnat ut i ett djupare koncerngemensamt samarbete mellan KABE och Coachman. Samarbetet innefattar utveckling och lanseringen av en helt ny premiumhusbil anpassad för den brittiska marknaden. Husbilen tillverkas i KABEs produktionsanläggningar i Tenhult och saluförs via Coachmans befintliga återförsäljarnät under varumärket Coachman.

Starkt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 449 Mkr (265). Perioden har fortsatt präglats av de positiva trenderna på marknaden och det stora intresset har lett till att kapitalbindningen hos återförsäljarna minskat kraftigt, vilket i sin tur bidragit till KABE Groups positiva kassaflöde och starka finansiella ställning.

Stark orderingång och ökade produktionsvolymerna

Året har präglats av de positiva trenderna på marknaden och det stora intresset har lett till att lagernivåerna hos återförsäljarna av både nya och begagnade enheter minskat kraftigt. Detta har i sin tur lett till en hög efterfrågan på nya produkter och en rekordstor orderstock. För att möta den höga efterfrågan pågår flera investeringar och nyrekrytering av personal för att öka produktionsvolymerna i koncernens samtliga produktionsanläggningar.

Aktuell marknadssituation

Under perioden har husvagnsmarknaden i Norden vuxit med c:a 10 % och marknaden för husbilar med c:a 21 %. KABE Groups marknadsandel i Sverige, Norge och Finland uppgick till c:a 40 % (42) för husvagnar och c:a 19 % (20) för husbilar.

Lagernivåerna hos våra återförsäljare är låga och konsumenternas intresse för fritids- och semesteraktiviteter närmare hemmet fortsätter att vara stort. Vi är med vår kompletta produktportfölj väl rustade att ta vara på de möjligheter detta leder till i respektive pris- och produktsegment.

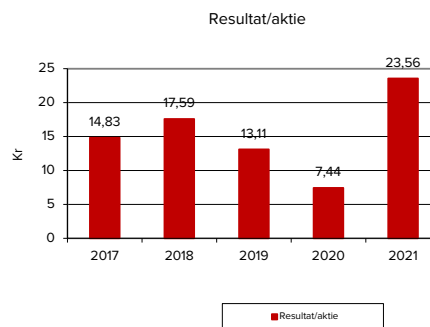
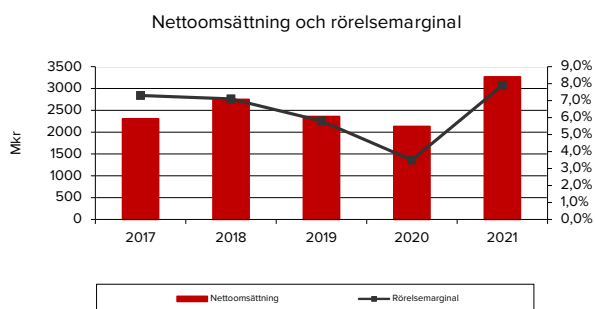
Det bonus malus-system och efterföljande WLTP, som innebär en höjd skatt på nya husbilar under de första tre åren, har under en längre tid haft en återhållande effekt på den svenska husbilsmarknaden. Nya regler för husbilar med malus-beskattnings har införts från 1 mars 2021. De nya reglerna innebär kortare karenstider för avställning av fordon och ger möjligheten till en väsentligt minskad skattekostnad för ägare av nya husbilar, vilket har påverkat efterfrågan positivt.

Framtidsutsikter

Genom vår kompletta produktportfölj och förvärvet av Coachman befäster vi och flyttar fram vår marknadsposition. Målsättningen är att koncernen långsiktigt ska ha en marknadsledande position, inom varje pris- och produktsegment för husvagnar, husbilar och tillbehör.

Vi förväntar oss att de positiva trenderna för hållbara semesterformer fortsätter och vi bedömer att framtidsutsikterna är ljusa. En ökad miljömedvetenhet i kombination med ett ökat intresse för att upptäcka sitt närområde bidrar till den positiva trendutvecklingen. Med vår starka position, finansiella ställning, kompletta produktportfölj och höga inneboende innovationstakt står KABE Group väl rustad för att möta nya kunder och vi är fullt fokuserade på att följa vår strategiska inriktning att bygga en starkare och mer internationell KABE Group.





Nettoomsättning och resultat

Fjärde kvartalet 2021

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 798 Mkr (568), vilket är en ökning med 40 % jämfört med samma kvartal året innan. Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 12 %.

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Rörelseresultatet uppgick till 78 Mkr (18). Rörelsemarginalen uppgick till 9,8 % (3,2).

Finansnetto

Finansnettot uppgick till 0 Mkr (0). Resultatandelar i intressebolag uppgick till 0 Mkr (5). Den för perioden lägre resultatandelen från intressebolag är direkt hänförlig till att det f.d. intressebolaget Coachman Group LTD till sin helhet förvärvats i början av 2021.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 78 Mkr (23).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 61 Mkr (18), för jämförbara enheter uppgick resultatet till 46 Mkr.

Nettoomsättning och resultat

Januari - december 2021

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 3 266 Mkr (2 132), vilket är en ökning med 53 % jämfört med samma period föregående år. Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 29 %.

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Rörelseresultatet uppgick till 257 Mkr (75). Rörelsemarginalen uppgick till 7,9 % (3,5).

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -1 Mkr (0). Resultatandelar i intressebolag uppgick till 9 Mkr (9).

I samband med förvärvet av resterande andelar i Coachman Group LTD, har det tidigare innehavet realiserats och givit upphov till ett koncernmässigt resultat från andelar i intressebolag uppgående till 5 Mkr.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 265 Mkr (84).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 212 Mkr (67), för jämförbara enheter uppgick resultatet till 180 Mkr.

KABE-koncernen i siffror

		2021 Helår	2020 Helår
Omsättning	Mkr	3 266	2 132
Bruttoresultat	Mkr	466	233
Bruttomarginal	%	14,3	10,9
Rörelseresultat	Mkr	257	75
Rörelsemarginal	%	7,9	3,5
Vinstmarginal	%	6,5	3,1
Resultat per aktie	kr	23,56	7,44
Soliditet	%	60,7	70,0
Aktiekurs på balansdagen	kr	276	165
Medelantalet anställda	antal	885	587

Marknadsutveckling

Januari - december 2021

Nyregistreringen av husvagnar i Norden för samtliga märken uppgick för perioden till totalt 10 500 (9 583) husvagnar vilket är 10 % högre än föregående år. Nyregistreringen av husbilar i Norden för samtliga varumärken uppgick för perioden till totalt 12 281 (10 113) husbilar, vilket är en ökning med 21 % jämfört med föregående år.

Det ökade intresset för "hemester" har inneburit att efterfrågan initialt ökat mer på billigare produkter och instegsvarumärken. Vi förväntar oss att detta på sikt leder till ett ökat intresse även för premiumhusvagnar och -husbilar.

SEGMENT – HUSVAGNAR OCH HUSBILAR

KABE

Omsättningen uppgick till 1 282 Mkr (1 023), vilket är en ökning med 25 %.

KABE – Husvagnar

I Sverige uppnådde KABE en marknadsandel på 21 % (23). Försäljningen har under perioden varit mycket god och totalmarknaden har ökat. Marknadstillväxten har dock varit störst i det lägre prissegmentet. KABEs premiumvagnar riktar sig företrädesvis mot etablerade campare. Vi förväntar oss att marknadstillväxten på sikt leder till ett ännu större intresse för premiumsegmentet.

KABE – Husbilar

KABEs marknadsandel i Sverige uppgick till 9 % (9). För att ytterligare stärka koncernens marknadsposition i premiumsegmentet för husbilar har KABE fortsatt att utveckla och lansera husbilsmodeller baserade på Mercedes-chassin. Lanseringen av husbilar baserade på Mercedes plattform har varit framgångsrik, särskilt väl har den nya halvintegrerade husbilen på Mercedes-chassi mottagits. Även efterfrågan på KABEs nyutvecklade van är fortsatt positiv.

Adria

Omsättningen uppgick till 997 Mkr (789), vilket är en ökning med 26 %. Adria har en fortsatt mycket stark position på den nordiska marknaden och är sammantaget det mest sålda fabrikkatet för både husvagnar och husbilar i Sverige, Norge och Finland.

Adria – Husvagnar

Adria är sedan flera år ett av de största varumärkena på den svenska marknaden. I Sverige uppgick Adrias marknadsandel till 25 % (28). Den lägre marknadsandelen är en följd av leveransförskjutningar från Adria-fabriken i Slovenien.

Adria och Sun Living – Husbilar

Marknadsandelen i Sverige uppgick till 12 % (18). Adrias och Sun Livings marknadsandel på husbilsmarknaden var under föregående år på en historiskt hög nivå. Den lägre marknadsandelen är även en följd av leveransförskjutningar från Adria-fabriken i Slovenien. Adrias och Sun Livings marknadsandel på årsbasis ligger ofta mellan 13-16 %.



Coachman – Husvagnar

Omsättningen ingår i koncernen från slutet av februari och uppgick under denna period till 513 Mkr. Coachman är en av de ledande producenterna av husvagnar i premiumsegmentet i Storbritannien. Konsumentintresset för Coachmans produkter är stort och Coachman har det senaste året kraftigt ökat sin marknadsandel. Coachmans totala marknadsandel på den brittiska husvagnsmarknaden uppgick till c:a 15 %.

Coachman – Husbilar

Sedan förvärvet av Coachman har ett djupare koncerngemensamt samarbete initierats. Detta samarbete har inneburit att Coachman dragit nytta av KABEs "know how" och långa erfarenhet av husbilar för att lansera en helt ny premiumhusbil anpassad till den brittiska marknaden. Coachmans helt nya halvintegrerade husbil baseras på Mercedes plattform. Husbilen tillverkas i KABEs produktionsanläggningar i Tenhult och saluförs via Coachmans befintliga återförsäljarnät under varumärket Coachman.

Affinity – Husbilar

Varumärket, vilket lanserades under januari 2020, benämns Affinity by KABE och innefattar nyutvecklade modeller av Vans för den skandinaviska och europeiska marknaden. Lanseringen av Affinity by KABE har väckt bra intresse från bearbetade marknader. Särskilt framgångsrik har lanseringen varit på de nordeuropeiska marknaderna utanför Skandinavien.

Investeringar i produktionen i Polen har genomförts och ytterligare investeringar planeras för att öka den årliga produktions-takten från c:a 200 enheter per år till 400 enheter. Affinity har dock upplevt förseningar gällande leveranser av chassin. Detta har lett till att den planerade ökningen av Affinitys produktionsvolym förskjutits något. Omsättningen uppgick under perioden till 96 Mkr. Då planerade volymer uppnås kommer årsomsättningen uppgå till c:a 250 Mkr.

SEGMENT – TILLBEHÖR

KAMA Fritid

Omsättningen uppgick till 350 Mkr (295), vilket är en ökning med 19 %.

En ökad miljömedvetenhet i kombination med ett ökat intresse för att upptäcka sitt närområde bidrar till den positiva trendutvecklingen och har lett till en ökad totalmarknad av fritidsfordon. En större totalmarknad påverkar KAMA Fritids försäljning positivt. Efterfrågan och ordervolym är fortsatt god in i kommande kvartal.



Likviditet, kassaflöde och soliditet

Koncernens likvida medel uppgick till 578 Mkr (279). Under fjärde kvartalet har extra utdelning utbetalats till aktieägarna om 40,5 Mkr. Därtill har återbetalning av en extern räntebärande skuld om 5,4 MGBP genomförts i förtid.

Soliditeten uppgick till 60,7 % (70,0). Det egna kapitalet uppgick till 1 299 Mkr (1 152).

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 449 Mkr (265).

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar/avyttringar uppgick till 78 Mkr (11) varav 43 (-) är hänförliga till företagsaffärer under perioden. För mer information om företagsaffärer se not 3 sidan 8.

Exklusive investeringar i företag har koncernen under perioden investerat totalt 36 Mkr (11) i anläggningstillgångar varav 18 Mkr (7) i maskiner och inventarier, 14 Mkr (2) i byggnader och mark, 1 Mkr (0) i immateriella anläggningstillgångar samt 3 Mkr (2) i nyttjanderätter enligt IFRS 16.

Avskrivningar

Avskrivningar för perioden uppgick till 46 Mkr (33).

Återköp av aktier

Vid ordinarie årsstämma den 11 maj 2021 bemyndigades styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier samt nyemission av B-aktier. Några förvärv eller emittering av aktier har inte genomförts.

Medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 885 (587) personer. Antal anställda i det under perioden förvärvade dotterbolaget Coachman Caravan Company Limited uppgick till ca 200. Därtill har antal anställda i det polska dotterbolaget Affinity RV ökat till 59 (18).

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar verksamhetsrelaterade risker i form av råvarurisker, produktrisker, försäkringsrisker och legala risker. Till detta kommer bland annat finansiella risker som finansieringsrisker, ränterisker, valutarisker samt kredit- och motpartsrisker.

KABE Group påverkas av den pågående Covid-19 pandemin och dess konsekvenser på samhället, marknaden och ekonomin. De risker som är mest framträdande i ett kortare perspektiv är pandemins påverkan på leveranser av råmaterial och komponenter samt tillhörande pris- och valutarisker.

Ytterligare information om koncernens väsentliga finansiella och affärsmässiga risker återfinns på sidorna 24-26 och sidan 47 i årsredovisningen för 2020.

Viktiga händelser under perioden

Den 19 februari 2021 tecknade KABE Group avtal och slutförde förvärvet av samtliga återstående aktier i Coachman Group LTD ("Coachman").

Coachman är en av de ledande producenterna av husvagnar i premiumsegmentet i England. Genom förvärvet förstärker KABE Group sin position i premiumsegmentet och blir en starkare internationell koncern. Nuvarande ledning för Coachman kommer fortsatt leda företaget.

Köpeskillingen för de återstående 78,5 % av aktierna i Coachman uppgick till 15,71 MGBP. 13,46 MGBP erlades kontant vid tillträdet. De resterande 2,25 MGBP regleras två år efter förvärvet. På kassa- och skuldfri basis uppgick köpeskillingen till 12,21 MGBP. Förvärvet har bidragit positivt till koncernens resultat per aktie om 3,58 kronor.

KABE Groups positiva syn på Coachmans verksamhet, finansiella ställning och möjliga synergieffekter har inte förändrats sedan förvärvstillfället.

Inga övriga enskilda händelser av större dignitet finns att rapportera under perioden.

Viktiga händelser efter periodens slut

Det har inte inträffat några väsentliga händelser med påverkan på den finansiella rapporteringen efter balansdagen.

Utdelning

KABE Groups styrelse kommer att föreslå en ordinarie utdelning för räkenskapsåret 2021 om 7,00 kronor per aktie (63 miljoner kronor). På årsstämman som hölls den 11 maj 2021 beslutades om utdelning för räkenskapsåret 2020 med 3,00 kronor per aktie. Utdelningen motsvarade totalt 27 miljoner kronor, vilka distribuerades till aktieägarna den 19 maj 2021. Utöver detta beslutades det under en extra bolagsstämma den 14 december 2021 om en extrautdelning om 4,50 kronor per aktie varvid 40,5 miljoner kronor utbetalades till aktieägarna den 21 december 2021.

Valberedning

Vid årsstämman 2021 utsågs Brivio Thörner till valberedningens ordförande. Av familjen Blomqvist utsedd ledamot är Lennart Oliw. Övriga ägare företräds av Mats J Andersson, Nordea Asset Management (största ägare efter familjen Blomqvist).

Valberedningen har att inför årsstämman 2022 föreslå styrelseordförande, övriga styrelseledamöter, eventuella styrelsesuppleanter och revisorer samt mötesordförande och arvoden till de sålunda föreslagna.

Årsstämma

Årsstämma 2022 kommer att hållas den 12 maj 2022.

Årsredovisning för 2021 kommer att finnas tillgänglig i början av april i tryckt version på huvudkontoret och i digital version på hemsidan www.kabegroup.se. Tryckt årsredovisning kommer att skickas till de aktieägare som beställt den via hemsidan.

Övrig Information

Finansiell kalender

2022-05-12 Delårsrapport för första kvartalet.
2022-05-12 Årsstämma 2022.
2022-08-24 Delårsrapport för andra kvartalet.
2022-11-02 Delårsrapport för tredje kvartalet.
2023-02-28 Lämnas rapport för fjärde kvartalet och helåret 2022.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Tenhult 25 februari 2022

Nils-Erik Danielsson
Ordförande

Alf Ekström
VD och Koncernchef

Benny Holmgren
Styrelseledamot

Maud Blomqvist
Styrelseledamot

Eric Stegemyr
Styrelseledamot

Anita Svensson
Styrelseledamot

Ulf Rostedt
Styrelseledamot

Peter Lilja
Personal repr.

Göran Larsson
Personal repr.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisor.

Denna information är insiderinformation som KABE GROUP AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbrukförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 februari 2022 kl. 10.15 CET.

Vidare upplysningar lämnas av VD och koncernchef Alf Ekström telefon 036-393701 eller 070-7442994.

Koncernen

Resultaträkning i sammandrag

Mkr	2021 Kvartal 4	2020 Kvartal 4	2021 Helår	2020 Helår
Nettoomsättning	798	568	3 266	2 132
Kostnad sålda varor	-665	-509	-2 800	-1 899
Bruttoresultat	133	59	466	233
Försäljningskostnader	-35	-21	-127	-91
Administrationskostnader	-28	-13	-91	-46
Övriga rörelseintäkter/kostnader	8	-7	9	-21
Rörelseresultat	78	18	257	75
Resultat från andelar i intressebolag	0	5	9	9
Finansnetto	0	0	-1	0
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	78	23	265	84
Skatt	-17	-5	-53	-17
PERIODENS RESULTAT	61	18	212	67

ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Poster som kan omföras till resultaträkningen:

Omräkningsdifferenser	2	-4	3	-5
ÖVRIGT TOTALRESULTAT NETTO EFTER SKATT	2	-4	3	-5
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	63	14	215	62
Resultat per aktie	6,78	2,00	23,56	7,44

PERIODENS SUMMA TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL

Moderbolagets ägare:	63	14	215	62
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0

Balansräkning i sammandrag

Mkr	2021 31 dec	2020 31 dec
Goodwill	27	-
Övriga immateriella anläggningstillgångar	132	2
Materiella anläggningstillgångar	309	225
Nyttjanderättstillgångar	14	10
Finansiella anläggningstillgångar	102	174
Summa anläggningstillgångar	584	411
Varulager	632	529
Kortfristiga fordringar	346	420
Likvida medel	578	279
Summa omsättningstillgångar	1 556	1 228
SUMMA TILLGÅNGAR	2 140	1 639
Eget kapital	1 299	1 152
Långfristiga skulder, räntebärande	29	4
Långfristiga skulder, ej räntebärande	132	72
Kortfristiga skulder, räntebärande	61	14
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	619	397
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 140	1 639

Koncernen

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Mkr	2021 Helår	2020 Helår
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	257	75
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	47	36
Betald skatt	-46	-17
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	258	94
Förändring rörelsekapitalet	191	171
Kassaflöde från den löpande verksamheten	449	265
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-74	-9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-76	-8
Periodens kassaflöde	299	248
Likvida medel vid periodens början	279	32
Kursdifferenser i likvida medel	0	-1
Likvida medel vid periodens slut	578	279

Rapport över koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

Mkr	2021 31 dec	2020 31 dec
Vid årets början	1 152	1 090
Periodens totalresultat	215	62
Lämnad utdelning	-68	-
Vid periodens slut	1 299	1 152
Hänförligt till:		
Moderbolagets ägare:	1 299	1 152
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag har upprättats i enlighet med IAS 34. De tillämpade redovisningsprinciperna överensstämmer med de som presenterats i årsredovisningen för 2020, sidan 38 – 40, som finns tillgänglig på www.kabegroup.se. Även definitioner av nyckeltal är de samma som i årsredovisningen 2020 där de återfinns på sidan 23. Koncernens kundfordringar redovisas netto efter kreditriskreservering. En beskrivning av de antaganden som ligger till grund för bolagets bedömning av osäkra kundfordringar presenteras i not 1 på sidan 40 i årsredovisningen för 2020 under avsnittet "Väsentliga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål". Kundfordringar, inklusive metod för reservering av kundfordringar, presenteras vidare i årsredovisningen för 2020 på sidan 44 i not 11. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Not 2 Kortfristiga fordringar

Likt förhållandet i KABE Group ABs årsredovisning för 2020 består kortfristiga fordringar till stor del av kundfordringar. Per 2021-12-31 uppgick kundfordringar till 295 Mkr (385) efter kreditriskreservering, varav förfallna fordringar uppgick till 69 Mkr (175).

Not 3 Förvärv av Coachman

KABE Group slutförde den 19 februari 2021 förvärvet av samtliga återstående aktier i Coachman Group LTD ("Coachman").

Coachman är en av de ledande producenterna av husvagnar i premiumsegmentet i England. Verksamheten bedrivs sedan 30 år i egna lokaler i Hull, England. Företaget har c:a 200 anställda. Coachman har en stark balansräkning med en god soliditet och likviditet. Coachmans har under perioden bidragit till koncernens omsättning om 513 Mkr och till periodens resultat om 32 Mkr.

I samband med förvärvet av resterande andelar i Coachman Group LTD, har det tidigare innehavet omvärderats och givit upphov till ett koncernmässigt resultat uppgående till 5 Mkr.

Fördelning av köpeskillning

I tabellerna nedan beskrivs i detalj de finansiella effekterna av förvärvet för hela köpeskillingen, tillkommande tillgångar och skulder samt nettoförändringar i koncernens likvida medel.

Förvärvsanalysen är preliminär och kan komma att uppdateras fram till och med delårsrapporten för kvartal 1 2022. Köpeskillingen för de återstående 78,5 % av aktierna i Coachman uppgick till 15,71 MGBP. 13,46 MGBP erlades kontant vid tillträdet. De resterande 2,25 MGBP regleras två år efter förvärvet. Förvärvade nettotillgångar till bedömt verkligt värde uppgick vid förvärvstillfället till 206 Mkr varav goodwill om 26 Mkr.

Goodwill består huvudsakligen av synergieffekter vad gäller försäljning, produktutveckling, inköp och utbyte av produktionsteknik. Övriga förvärvade immateriella tillgångar består av kundrelationer och varumärken. Utgifter i samband med förvärvet redovisas som kostnader löpande och uppgick till 2 Mkr. Coachman har konsoliderats i segmentet husvagnar och husbilar från och med mitten av första kvartalet 2021.

Köpeskillingen består av följande komponenter	
Kontantbetalning för 78,5% av aktierna	156
Uppskjuten köpeskillning	26
Summa köpeskillning	182
Verkligt värde tidigare ägda andelar (21,5%)	50
Summa	232
Förvärvade nettotillgångar	206
Goodwill	26
Tillgångar och skulder som ingick i förvärvet	Verkligt värde
Likvida medel	125
Materiella tillgångar	80
Immateriella tillgångar	132
Varulager	40
Fordringar	21
Skulder	-159
Uppskjutna skatteskulder	-33
Förvärvade nettotillgångar	206

Not 4 Segmentsrapportering - Externa intäkter*

Mkr	Husvagnar Husbilar	Tillbehör	Övrigt	Summa
Kvartal 4 2021				
Nettoomsättning	749	41	8	798
Rörelseresultat	78	-1	1	78
Kvartal 4 2020				
Nettoomsättning	527	35	6	568
Rörelseresultat	23	-3	-2	18
Helår 2021				
Nettoomsättning	2 888	350	28	3 266
Rörelseresultat	212	37	8	257
Helår 2020				
Nettoomsättning	1 813	295	24	2 132
Rörelseresultat	47	24	4	75

* Under 2021 har förändringar skett vad gäller tillgångar och skulder i segmenten. Se not 3.

Not 5 Segmentsrapportering - Externa intäkter fördelade på geografiska marknader*

Mkr	Husvagnar Husbilar	Tillbehör	Övrigt	Summa
Kvartal 4 2021				
Sverige	289	36	7	332
Norge	127	3	1	131
Storbritannien	164	-	-	164
Finland	44	2	-	46
Danmark	3	-	-	3
Tyskland	73	-	-	73
Övriga länder	49	-	-	49
Totalt	749	41	8	798
Kvartal 4 2020				
Sverige	277	32	5	314
Norge	89	2	1	92
Storbritannien	-	-	-	-
Finland	85	1	-	86
Danmark	12	-	-	12
Tyskland	35	-	-	35
Övriga länder	29	-	-	29
Totalt	527	35	6	568
Helår 2021				
Sverige	1253	280	25	1 558
Norge	471	43	3	517
Storbritannien	513	-	-	513
Finland	313	27	-	340
Danmark	48	-	-	48
Tyskland	155	-	-	155
Övriga länder	135	-	-	135
Totalt	2 888	350	28	3 266
Helår 2020				
Sverige	965	236	21	1 222
Norge	389	38	3	430
Storbritannien	-	-	-	-
Finland	266	21	-	287
Danmark	51	-	-	51
Tyskland	72	-	-	72
Övriga länder	70	-	-	70
Totalt	1 813	295	24	2 132

* Under 2021 har förändringar skett vad gäller tillgångar och skulder i segmenten. Se not 3.

Not 6 Nyckeltal

(definition enligt årsredovisning)		2021 Helår	2020 Helår
Bruttomarginal	%	14,3	10,9
Rörelsemarginal	%	7,9	3,5
Vinstmarginal	%	6,5	3,1
Avkastning på eget kapital*	%	17,3	6,0
Avkastning på sysselsatt kapital*	%	20,9	7,4
Soliditet	%	60,7	70,0
Likvida medel	Mkr	578	279
Resultat per aktie	kr	23,56	7,44
Eget kapital per aktie	kr	144,3	128,0
Antal aktier	antal	9 000 000	9 000 000
Aktiekurs balansdagen	kr	276	165
Medelantalet anställda	antal	885	587

Nyckeltal och definitioner

Nyckeltalen i denna rapport beaktar verksamhetens art och bedöms ge relevant information till aktieägare och övriga intressenter samt att jämförbarhet med andra företag uppnås. Investerare bör betrakta dessa finansiella mått som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt IFRS.

Avkastning på eget kapital Årets resultat/genomsnittligt eget kapital

Avkastning på sysselsatt kapital Rörelseresultat och finansiella intäkter/genomsnittligt sysselsatt kapital

Bruttomarginal Bruttoresultat i procent av nettoomsättning

Eget kapital/aktie Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare/genomsnittligt antal utestående aktier

Resultat/aktie Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare

Rörelsemarginal Rörelseresultat/nettoomsättning

Soliditet Eget kapital/balansomslutning

Sysselsatt kapital Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder

Vinstmarginal Årets resultat i procent av nettoomsättning

Moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag

Mkr	2021 Kvartal 4	2020 Kvartal 4	2021 Helår	2020 Helår
Nettoomsättning	10,7	7,0	33,9	27,8
Driftskostnader	-2,2	-2,4	-9,0	-7,9
Bruttoresultat	8,5	4,6	24,9	19,9
Administrationskostnader	-7,4	-5,0	-23,4	-18,1
Övriga rörelseintäkter/kostnader	2,4	0,0	4,2	0,1
Rörelseresultat	3,5	-0,4	5,7	1,9
Resultat från andelar i intressebolag	0,0	1,2	0,0	2,3
Koncernbidrag	95,3	44,4	95,3	44,4
Finansnetto	0,6	0,0	1,8	0,4
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	99,4	45,2	102,8	49,0
Bokslutsdispositioner	13,4	-2,4	13,4	-2,4
Skattekostnad	-24,8	-10,0	-24,7	-9,7
PERIODENS RESULTAT*	88,0	32,8	91,5	36,9

*Periodens totalresultat är detsamma som periodens resultat.

Balansräkning i sammandrag

Mkr	2021 31 dec	2020 31 dec
Materiella anläggningstillgångar	89,1	93,3
Finansiella anläggningstillgångar	204,5	101,3
Summa anläggningstillgångar	293,6	194,6
Kortfristiga fordringar	30,9	142,1
Kassa och bank	420,6	256,4
Summa omsättningstillgångar	451,5	398,5
SUMMA TILLGÅNGAR	745,1	593,1
Bundet eget kapital	48,6	48,6
Fritt eget kapital	92,7	68,7
Eget kapital	141,3	117,3
Obeskattade reserver	88,5	101,9
Avsättningar	6,4	6,6
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	508,9	367,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	745,1	593,1

Not 1 Redovisningsprinciper

Moderbolagets finansiella redovisning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i den senaste årsredovisningen.