



Kvartalsrapport

Januari – mars 2022

Nettoomsättningen uppgick till 866 Mkr (696), en ökning med 24 %.

För jämförbara enheter ökade omsättningen med 13%.

Periodens resultat uppgick till 55 Mkr (48).

Resultatet per aktie var 6,11 kr (5,33).

Rörelseresultatet uppgick till 68 Mkr (52), rörelsemarginalen uppgick till 7,9 % (7,5).

För jämförbara enheter ökade rörelseresultatet med 17%

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -38 Mkr (33).

KABE Groups huvudsakliga verksamhet består av tillverkning och försäljning av husvagnar och husbilar samt campingtillbehör till den europeiska marknaden genom varumärkena KABE, Adria, Affinity och Coachman samt KAMA Fritid. Med starka varumärken och ett brett produktsortiment ska KABE-koncernen vara en fullsortimentsleverantör till återförsäljarna. KABE är den största och ledande nordiska tillverkaren av husvagnar och husbilar. Adria är Nordens största importör och marknadsledare av både husvagnar och husbilar. Affinity Camper Vans tillverkas i Polen för den skandinaviska och europeiska marknaden. Coachman är en av de ledande producenterna av husvagnar inom premiumsegmentet i England. KAMA Fritid är Nordens största tillbehörsgrossist i husvagns- och husbilsbranschen. KABE Group har sedan starten 1957 ständigt utvecklats och är idag en internationell koncern med produktion i Sverige, Storbritannien och Polen och försäljning på 14 marknader i Europa.

KABE GROUP AB
Box 14 | 561 06 Tenhult
Tel 036-39 37 00
Org.nr 556097-2233
kabe@kabe.se
www.kabegroup.se

Nuläget och perioden

KABE Groups resultat för första kvartalet speglar de långsiktiga positiva trenderna på marknaden. Den underliggande efterfrågan på mobila semesterar och fritidsaktiviteter är fortsatt stark från slutanvändarna på marknaden. Vår ordersituation är fortsatt god och lagernivåer av husbilar och vans är fortsatt låga ute hos återförsäljarna. Omsättningen under perioden uppgick till 866 Mkr (696), en ökning med 24%. Rörelseresultatet uppgick till 68 Mkr (52), en ökning med 31%. De högre volymerna har påverkat lönsamheten positivt. Försäljningen av samtliga produktgrupper har dock till följd av leveransstörningar begränsats under perioden och vår produktion har drabbats av rena komponentbrister. På grund av den fortsatt stora osäkerheten på underleverantörssidan kommer även kommande perioder att leveransmässigt vara utmanande för oss. Vid en jämförelse ska även beaktas att förvärvet av det engelska bolaget Coachman föregående år innebär att dotterbolaget konsoliderades från och med den 19 februari 2021.

En stor del av perioden har präglats av de smittskyddsåtgärder som infördes till följd av Covid-19-pandemin. Under januari och februari innebär detta stora utmaningar relaterat till bemanning i produktionsanläggningarna. Detta påverkade produktiviteten negativt. Den rådande makroekonomiska situationen har därtill skapat osäkerhet och det är svårt att förutsäga hur inflation och eventuella framtida räntehöjningar kommer att påverka efterfrågan på våra produkter. Den tragiska händelseutvecklingen i Ukraina bekymrar oss och vi känner stor solidaritet och sympati med de drabbade. Vi har bidragit finansiellt och medarbetare i vår polska verksamhet genomför humanitära insatser i närområdet. Kriget har bidragit till stigande kostnader för råvaror, energi och frakt. Vi kommer behöva anpassa våra priser ytterligare om denna utveckling fortsätter. Även nedstängningar i Kina efter nya Covid-19 utbrott har lett till ytterligare oro, osäkerhet och ökade kostnader.

I det utmanande klimatet som rått under perioden har vår flexibilitet och robusthet, i både upp- och nedgång varit en stor tillgång för att hantera osäkerheterna kring leveranser och tillgång på material. Detta i kombination med KABE Groups starka varumärken och ständiga arbete med att utveckla vår produktportfölj har lett till att vi klarat av utmaningarna. Målsättningen är att alltid vara steget före gällande produktutveckling och innovation.

Ökade investeringar

För att möta de långsiktigt positiva trenderna på marknaden investerar vi betydande medel för att ytterligare öka produktionskapaciteten i koncernens samtliga produktionsanläggningar. Vi förväntar oss att konsumenternas strävan efter en aktiv livsstil i sitt närområde med en låg klimatpåverkan är här för att stanna. De pågående och planerade investeringarna är de största i KABE-koncernens historia.

Aktuell marknadssituation

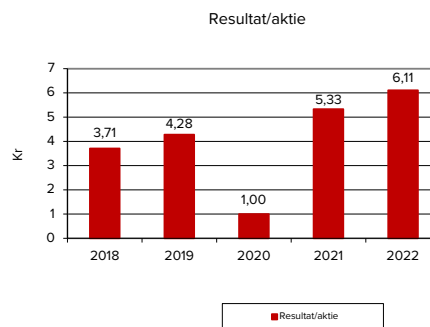
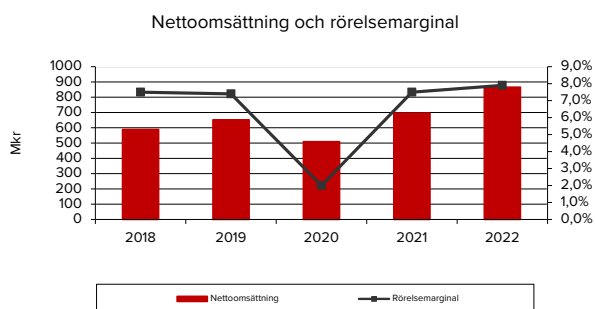
Under perioden har husvagns- och husbilsmarknaden i Norden fallit tillbaka från de exceptionellt höga registreringstalen från föregående år. Registreringstalen föregående år påverkades även väsentligt av lagerfordon, vilka förregistrerades av skattetekniska skäl. Vår bedömning är att marknaden har återgått till ett nytt högre normalläge och att de under pandemin nytilkomna kunderna finns kvar på marknaden. En av KABE under perioden genomförd kundundersökning har även bekräftat att de nytilkomna kunderna på marknaden fortsätter att bruka sina fordon och fortsätta semestra i sitt närområde. Sammanfattningsvis upplever vi att de underliggande marknadstrenderna är positiva och att konsumentintresset fortsätter att vara stort för våra produkter.

KABEs satsning på nya husbilsmodeller baserade på Mercedes plattform har visat sig mycket framgångsrik på marknaden och fortsätter med full kraft. Det koncerngemensamma samarbetet mellan KABE och Coachman där en helt ny premiumhusbil anpassad för den brittiska marknaden utvecklats och lanserats är ett exempel på detta. Husbilen tillverkas i KABEs produktionsanläggningar i Tenhult och saluförs via Coachmans befintliga återförsäljarnät i Storbritannien under varumärket Coachman.

Framtidsutsikter

Genom vår kompletta produktportfölj och ökade internationella närvaro flyttar vi fram våra marknadspositioner. Målsättningen är att koncernen långsiktigt ska ha en marknadsledande position, inom varje pris- och produktsegment för husvagnar, husbilar och tillbehör. Vår strategiska inriktning har inte förändrats och vår förväntan är att de långsiktiga positiva trenderna för hållbara semesterformer fortsätter. Vi förväntar oss att en ökad miljömedvetenhet kombinerat med ett intresse för att upptäcka sitt närområde är här för att stanna. Med vår starka position, finansiella ställning, kompletta produktportfölj och höga inneboende innovationstakt står KABE Group väl rustad för att möta framtidens kunder. Vi är fullt fokuserade på att fortsätta följa vår strategiska inriktning att bygga en starkare och mer internationell KABE Group.





Nettoomsättning och resultat

Januari - mars 2022

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 866 Mkr (696), vilket är en ökning med 24 % jämfört med samma kvartal året innan. Coachman har under perioden bidragit till koncernens omsättning om 167 Mkr. I jämförelseperioden konsoliderades Coachman i segmentet husvagnar och husbilar från och med den 19 februari 2021. Under den del av perioden föregående år som Coachman konsoliderades uppgick omsättningen till 76 Mkr.

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Rörelseresultatet uppgick till 68 Mkr (52). Rörelsemarginalen uppgick till 7,9 % (7,5).

Finansnetto

Finansnettot uppgick till 0 Mkr (0). Resultatandelar i intressebolag uppgick till 1 Mkr (6). I jämförelseperioden och i samband med förvärvet av resterande andelar i Coachman Group Limited avyttrades de sedan tidigare ägda andelarna koncernmässigt och gav upphov till ett koncernmässigt resultat om 5 Mkr.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 69 Mkr (58).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 55 Mkr (48).

KABE-koncernen i siffror

		2022 Kvartal 1	2021 Kvartal 1	2021 Helår	apr 2021- mar 2022
Omsättning	Mkr	866	696	3 266	3 436
Bruttoresultat	Mkr	122	86	466	502
Bruttomarginal	%	14,1	12,4	14,3	14,6%
Rörelseresultat	Mkr	68	52	257	273
Rörelsemarginal	%	7,9	7,5	7,9	7,9%
Resultat per aktie	kr	6,11	5,33	23,56	
Soliditet	%	59,6	55,0	60,7	
Aktiekurs på balansdagen*	kr	255	222	276	
Medelantalet anställda	antal	970	796	885	

*det finns ingen utspädningseffekt i antalet aktier

Marknadsutveckling

Januari - mars 2022

SEGMENT – HUSVAGNAR OCH HUSBILAR

KABE

Omsättningen uppgick till 311 Mkr (286), vilket är en ökning med 9 %.

KABE – Husvagnar

Försäljningen har under perioden varit god och KABEs flexibilitet, i både upp- och nedgång har varit en stor tillgång för att hantera de rådande osäkerheterna kring leveranser och tillgång på material. KABEs premiumvagnar riktar sig företrädesvis mot etablerade campare. Vi förväntar oss att premiumsegmentet på sikt påverkas mindre än övriga segment av de makroekonomiska osäkerheterna.

KABE – Husbilar

För att ytterligare stärka koncernens marknadsposition i premiumsegmentet för husbilar har KABE fortsatt att utveckla och lansera husbilsmodeller baserade på Mercedes-chassin. Efterfrågan på både husbil och van är fortsatt hög samtidigt som lagernivåerna hos återförsäljarna är låga.

Adria

Omsättningen uppgick till 229 Mkr (237). Adria har en fortsatt mycket stark position på den nordiska marknaden.

Adria – Husvagnar

Adria är sedan flera år ett av de största varumärkena på de nordiska marknaderna. Under perioden har husvagnsförsäljningen minskat mot föregående år. Adria möter dock exceptionella jämförelsetal och vår bedömning är att marknaden har återgått till ett nytt normalläge vilket är högre än före pandemin.

Adria och Sun Living – Husbilar

Under perioden har stora delar av marknaden drabbats av leveransförseningar av chassin. Även Adria och Sun Living har väsentligt påverkats av leveransförskjutningar från Adria-fabriken i Slovenien. Konsumentintresset för Adrias och Sun Livings husbilar och vans är fortfarande stort och Adria har en stark marknadsposition i Sverige, Norge och Finland.

Coachman

Omsättningen uppgick till 167 Mkr. I jämförelseperioden konsoliderades Coachman i segmentet husvagnar och husbilar från och med den 19 februari 2021. Under den del av perioden föregående år som Coachman konsoliderades uppgick omsättningen till 76 Mkr.

Coachman – Husvagnar

Konsumentintresset för Coachmans premiumhusvagnar är stort och Coachman har det senaste året kraftigt ökat sin marknadsandel i Storbritannien. Även Coachmans försäljning av husvagnar har under perioden begränsats till följd av leveransstörningar.

Coachman – Husbilar

Sedan förvärvet av Coachman har ett djupare koncerngemensamt samarbete initierats. Detta samarbete har inneburit att Coachman dragit nytta av KABEs "know how" och långa erfarenhet av husbilar för att lansera en helt ny premiumhusbil anpassad till den brittiska marknaden. Coachmans nya halvintegrerade husbil baseras på Mercedes plattform. Husbilen tillverkas i KABEs produktionsanläggningar i Tenhult och saluförs via Coachmans befintliga återförsäljarnät under varumärket Coachman. Lanseringen av husbilen har tagits emot väl av marknaden och väckt stort återförsäljar- och konsumentintresse i Storbritannien.

Affinity – Husbilar

Omsättningen uppgick under perioden till 42 Mkr. Affinitys modellprogram av vans för den skandinaviska och europeiska marknaden väcker fortsatt bra intresse från bearbetade marknader. Särskilt framgångsrik har lanseringen varit på de nordeuropeiska marknaderna utanför Skandinavien. Affinity har dock upplevt förseningar gällande leveranser av chassin. Detta har lett till att den planerade ökningen av Affinitys produktionsvolymer förskjutits. Investeringar i produktionen i Polen har genomförts och ytterligare investeringar planeras då tillgången på chassin säkerställts för att öka den årliga produktionstakten från c:a 200 enheter per år till 400 enheter. Då planerade volymer uppnås kommer årsomsättningen uppgå till c:a 250 Mkr.

SEGMENT – TILLBEHÖR

KAMA Fritid

Omsättningen uppgick till 111 Mkr (90), vilket är en ökning med 23 %. En ständigt ökad miljömedvetenhet och ett ökat intresse för att upptäcka sitt närområde bidrar till den positiva trendutvecklingen och har lett till en ökad totalmarknad av fritidsfordon. Den nya större totalmarknaden påverkar KAMA Fritids försäljning positivt. Vi är dock av uppfattningen att det finns en viss förskjutning i försäljningen mot jämförelseperioden då återförsäljare och konsumenter tidigare lagt sina inköp för att säkra leverans av produkter. Efterfrågan och ordervolym är fortsatt god in i kommande kvartal.



Likviditet, kassaflöde och soliditet

Koncernens likvida medel uppgick till 516 Mkr (334). Under första kvartalet har i förtid halva delen av den uppskjutna köpeskillingen relaterad till förvärvet av Coachman Group Limited utbetalats till de tidigare ägarna. Utbetalningen uppgick till 14 Mkr.

Soliditeten uppgick till 59,6 % (55,0). Det egna kapitalet uppgick till 1 356 Mkr (1 201).

Kassaflödet från den löpande verksamheten var -38 Mkr (33).

Investeringar

KABE Group har under perioden investerat totalt 7 Mkr (6) i anläggningstillgångar varav 6 Mkr (4) i maskiner och inventarier, 1 Mkr (2) i byggnader och mark, - Mkr (0) i immateriella anläggnings-tillgångar samt 0 Mkr (0) i nyttjanderätter enligt IFRS 16. Investeringar i företag uppgick till - (43).

Avskrivningar

Avskrivningar för perioden uppgick till 11 Mkr (9).

Återköp av aktier

Vid ordinarie årsstämma den 11 maj 2021 bemyndigades styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier samt nyemission av B-aktier. Några förvärv eller emittering av aktier har inte genomförts.

Medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 970 (796) personer.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar verksamhetsrelaterade risker i form av råvarurisker, produktrisker, försäkringsrisker och legala risker. Till detta kommer bland annat finansiella risker som finansieringsrisker, ränterisker, valutarisker samt kredit- och motpartsrisker.

Covid-19-pandemin och kriget i Ukraina kan få en betydande påverkan på KABE Groups verksamhet, både vad det gäller svårigheter att få tillgång till råmaterial, komponenter, transporter och kostnadsökningar samt relaterad makroekonomisk utveckling. Det är fortfarande svårt att förutsäga hur kriget i Ukraina kan påverka vår verksamhet och när situationen kommer att stabiliseras. Detta tillsammans med nuvarande makroekonomiska läge skapar osäkerhet och det är svårt att förutse hur den geopolitiska utvecklingen, ökad inflation och räntenivå kommer påverka efterfrågan.

Ytterligare information om koncernens väsentliga finansiella och affärsmässiga risker återfinns på sidorna 26-28 och sidan 49 i årsredovisningen för 2021.

Viktiga händelser under perioden

Inga enskilda händelser av större dignitet finns att rapportera under perioden.

Viktiga händelser efter periodens slut

Det har inte inträffat några väsentliga händelser med påverkan på den finansiella rapporteringen efter balansdagen.

Övrig Information

Finansiell kalender

2022-08-24 Delårsrapport för andra kvartalet.

2022-11-02 Delårsrapport för tredje kvartalet.

2023-02-28 Lämnas rapport för fjärde kvartalet och helåret 2022.

Tenhult 12 maj 2022

Alf Ekström

VD och Koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisor.

Denna information är insiderinformation som KABE GROUP AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbrukförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 12 maj 2022 kl. 15.00 CET.

Vidare upplysningar lämnas av VD och Koncernchef Alf Ekström telefon 036-393701 eller 070-7442994.

Koncernen

Resultaträkning i sammandrag

Mkr	2022 Kvartal 1	2021 Kvartal 1	2021 Helår	apr 2021- mar 2022
Nettoomsättning	866	696	3 266	3 436
Kostnad sålda varor	-744	-610	-2 800	-2 934
Bruttoresultat	122	86	466	502
Försäljningskostnader	-32	-22	-127	-137
Administrationskostnader	-22	-20	-91	-93
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0	8	9	1
Rörelseresultat	68	52	257	273
Resultat från andelar i intressebolag	1	6	9	4
Finansnetto	0	0	-1	-1
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	69	58	265	276
Skatt	-14	-10	-53	-57
PERIODENS RESULTAT	55	48	212	219

ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Poster som kan omföras till resultaträkningen:

Omräkningsdifferenser	2	1	3	4
ÖVRIGT TOTALRESULTAT NETTO EFTER SKATT	2	1	3	4
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	57	49	215	227
Resultat per aktie	6,11	5,33	23,56	24,33

PERIODENS SUMMA TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL

Moderbolagets ägare:	56	49	215	222
Innehav utan bestämmande inflytande	1	0	0	1

Balansräkning i sammandrag

Mkr	2022 31 mar	2021 31 mar	2021 31 dec
Goodwill	27	27	27
Övriga immateriella anläggningstillgångar	130	138	132
Materiella anläggningstillgångar	309	308	309
Nyttjanderättstillgångar	14	9	14
Finansiella anläggningstillgångar	99	129	102
Summa anläggningstillgångar	579	611	584
Varulager	697	633	632
Kortfristiga fordringar	485	610	346
Likvida medel	516	334	578
Summa omsättningstillgångar	1 698	1 577	1 556
SUMMA TILLGÅNGAR	2 277	2 188	2 140
Eget kapital	1 356	1 201	1 299
Långfristiga skulder, räntebärande	27	85	29
Långfristiga skulder, ej räntebärande	114	133	132
Kortfristiga skulder, räntebärande	49	58	61
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	731	711	619
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 277	2 188	2 140

Koncernen

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Mkr	2022 Kvartal 1	2021 Kvartal 1	2021 Helår
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	68	52	257
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	12	15	47
Betald skatt	-15	-9	-46
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	65	58	258
Förändring rörelsekapitalet	-103	-25	191
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-38	33	449
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7	-49	-73
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-18	70	-77
Periodens kassaflöde	-63	54	299
Likvida medel vid periodens början	578	279	279
Kursdifferenser i likvida medel	0	1	0
Likvida medel vid periodens slut	515	334	578

Rapport över koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

Mkr	2022 31 mar	2021 31 mar	2021 31 dec
Vid årets början	1 299	1 152	1 152
Periodens totalresultat	57	49	215
Lämnad utdelning	0	0	-68
Vid periodens slut	1 356	1 201	1 299
Hänförligt till:			
Moderbolagets ägare:	1 355	1 201	1 299
Innehav utan bestämmande inflytande	1	0	0

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag har upprättats i enlighet med IAS 34. De tillämpade redovisningsprinciperna överensstämmer med de som presenterats i årsredovisningen för 2021, sidan 40 – 42, som finns tillgänglig på www.kabegroup.se. Även definitioner av nyckeltal är de samma som i årsredovisningen 2021 där de återfinns på sidan 25. Koncernens kundfordringar redovisas netto efter kreditriskreservering. En beskrivning av de antaganden som ligger till grund för bolagets bedömning av osäkra kundfordringar presenteras i not 1 på sidan 42 i årsredovisningen för 2021 under avsnittet "Väsentliga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål". Kundfordringar, inklusive metod för reservering av kundfordringar, presenteras vidare i årsredovisningen för 2021 på sidan 46 i not 12. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Not 2 Kortfristiga fordringar

Likt förhållandet i KABE Group ABs årsredovisning för 2021 består kortfristiga fordringar till stor del av kundfordringar. Per 2022-03-31 uppgår kundfordringar till 436 Mkr (580 Mkr) efter kreditriskreservering, varav förfallna fordringar uppgår till 80 Mkr (137 Mkr).

Not 3 Segmentsrapportering - Externa intäkter*

Mkr	Husvagnar Husbilar	Tillbehör	Övrigt	Summa
Kvartal 1 2022				
Nettoomsättning	749	111	6	866
Rörelseresultat	48	17	3	68
Kvartal 1 2021				
Nettoomsättning	599	90	7	696
Rörelseresultat	37	10	5	52
Helår 2021				
Nettoomsättning	2 888	350	28	3 266
Rörelseresultat	212	37	8	257

* Under 2022 har inga väsentliga förändringar skett vad gäller tillgångar och skulder i segmenten.

Not 4 Segmentsrapportering - Externa intäkter fördelade på geografiska marknader*

Mkr	Husvagnar Husbilar	Tillbehör	Övrigt	Summa
Kvartal 1 2022				
Sverige	218	81	6	305
Norge	126	20	-	146
Storbritannien	167	-	-	167
Finland	80	10	-	90
Danmark	27	-	-	27
Tyskland	60	-	-	60
Övriga länder	71	-	-	71
Totalt	749	111	6	866
Kvartal 1 2021				
Sverige	259	71	6	336
Norge	109	11	1	121
Storbritannien	76	-	-	76
Finland	85	8	-	93
Danmark	33	-	-	33
Tyskland	18	-	-	18
Övriga länder	19	-	-	19
Totalt	599	90	7	696
Helår 2021				
Sverige	1 253	280	25	1 558
Norge	471	43	3	517
Storbritannien	513	-	-	513
Finland	313	27	-	340
Danmark	48	-	-	48
Tyskland	155	-	-	155
Övriga länder	135	-	-	135
Totalt	2 888	350	28	3 266

* Under 2022 har inga väsentliga förändringar skett vad gäller tillgångar och skulder i segmenten.

Not 5 Nyckeltal

(definition enligt årsredovisning)		2022	2021	2021
		Kvartal 1	Kvartal 1	Helår
Bruttomarginal	%	14,1	12,4	14,3
Rörelsemarginal	%	7,9	7,5	7,9
Soliditet	%	59,6	55,0	60,7
Likvida medel	Mkr	516	334	578
Resultat per aktie	kr	6,11	5,33	23,56
Eget kapital per aktie	kr	150,7	133,4	144,3
Antal aktier	antal	9 000 000	9 000 000	9 000 000
Aktiekurs balansdagen	kr	255	222	276
Medelantalet anställda	antal	970	796	885

Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med de ramverk som KABE Group tillämpar, vilka baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal (alternativa nyckeltal) som används av företagsledningen och andra intressenter för att analysera trender och utvecklingen av koncernens verksamhet som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. KABE Groups intressenter bör inte betrakta dessa alternativa nyckeltal som substitut, utan snarare som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Observera att de alternativa nyckeltal som definierats nedan kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Se nedan för en lista över definitioner och nyckeltal som används och refereras till i denna rapport.

Avrundningsdifferenser

Alla poster anges i Mkr och följaktligen kan avrundningsdifferenser förekomma.

Avkastningsmått

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Aktierelaterade mått

Eget kapital per aktie

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Kapitalbegrepp

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätter och immateriella tillgångar.

Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar samt verkligt värde avseende derivatinstrument.

Räntebärande skulder

Långfristig och kortfristig upplåning, nettopensionsskuld samt verkligt värde avseende derivatinstrument.

Soliditet

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av totala tillgångar.

Moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag

Mkr	2022 Kvartal 1	2021 Kvartal 1	2021 Helår
Nettoomsättning	9,1	7,0	33,9
Driftskostnader	-2,0	-1,9	-9,0
Bruttoresultat	7,1	5,1	24,9
Administrationskostnader	-5,1	-5,0	-23,4
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,1	3,2	4,2
Rörelseresultat	2,1	3,3	5,7
Resultat från andelar i intressebolag	1,3	0,0	0,0
Koncernbidrag	0,0	0,0	95,3
Finansnetto	0,9	0,3	1,8
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	4,3	3,6	102,8
Bokslutsdispositioner	0,0	0,0	13,4
Skattekostnad	0,1	0,1	-24,7
PERIODENS RESULTAT*	4,4	3,7	91,5

*Periodens totalresultat är detsamma som periodens resultat.

Balansräkning i sammandrag

Mkr	2022 31 mar	2021 31 mar	2021 31 dec
Materiella anläggningstillgångar	88,6	93,6	89,1
Finansiella anläggningstillgångar	204,5	65,5	204,5
Summa anläggningstillgångar	293,1	159,1	293,6
Kortfristiga fordringar	32,5	260,9	30,9
Kassa och bank	356,9	178,6	420,6
Summa omsättningstillgångar	389,4	439,5	451,5
SUMMA TILLGÅNGAR	682,5	598,6	745,1
Bundet eget kapital	48,6	48,6	48,6
Fritt eget kapital	97,0	72,4	92,7
Eget kapital	145,6	121,0	141,3
Obeskattade reserver	88,5	101,9	88,5
Avsättningar	6,3	6,5	6,4
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	442,1	369,2	508,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	682,5	598,6	745,1

Not 1 Redovisningsprinciper

Moderbolagets finansiella redovisning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

