



Halvårsrapport

JANUARI – JUNI 2022

Nettoomsättningen uppgick till 1 763 Mkr (1 661), en ökning med 6 %.

Periodens resultat uppgick till 119 Mkr (106).

Resultatet per aktie var 13,22 kr (11,78).

Rörelseresultatet ökade med 21% till 148 Mkr (122),
rörelsemarginalen uppgick till 8,4 % (7,3).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 44 Mkr (307).

KABE Groups huvudsakliga verksamhet består av tillverkning och försäljning av husvagnar och husbilar samt campingtillbehör till den europeiska marknaden genom varumärkena KABE, Adria, Affinity och Coachman samt KAMA Fritid. Med starka varumärken och ett brett produktsortiment ska KABE-koncernen vara en fullsortimentsleverantör till återförsäljarna. KABE är den största och ledande nordiska tillverkaren av husvagnar och husbilar. Adria är Nordens största importör och marknadsledare av både husvagnar och husbilar. Affinity Camper Vans tillverkas i Polen för den skandinaviska och europeiska marknaden. Coachman är en av de ledande producenterna av husvagnar inom premiumsegmentet i England. KAMA Fritid är Nordens största tillbehörsgrossist i husvagns- och husbilsbranschen. KABE Group har sedan starten 1957 ständigt utvecklats och är idag en internationell koncern med produktion i Sverige, Storbritannien och Polen och försäljning på 14 marknader i Europa.

KABE GROUP AB
Box 14 | 561 06 Tenhult
Tel 036-39 37 00
Org.nr 556097-2233
kabe@kabe.se
www.kabegroup.se

Nuläget och perioden

Efterfrågan på KABE Groups produkter har fortsatt varit god och den långsiktiga positiva trenden inom Mobile Living består. Den underliggande efterfrågan på mobila semesterar och fritidsaktiviteter är fortsatt stark och under sommaren 2022 har fler än någonsin valt att semestra på campingplatser i Skandinavien.

Vår ordersituation är fortsatt god och lagernivåer av husbilar och vans är fortsatt låga ute hos återförsäljarna. Lagernivåerna av husvagnar hos återförsäljarna har balanserats. Omsättningen under perioden uppgick till 1 763 Mkr (1 661), en ökning med 6%. Rörelseresultatet uppgick till 148 Mkr (122), en ökning med 21%.

Försäljningen av samtliga produktgrupper har till följd av leveransstörningar begränsats under perioden. Detta har varit särskilt utmanande gällande leveranser av husbilschassin vilket har påverkat vår förmåga att möta kundernas efterfrågan. Rådande situation med fortsatt osäkerhet i leveranskedjan leder till att utvecklingen är oförutsägbart. Den rådande makroekonomiska situationen har därtill skapat osäkerhet och en mer utmanande marknadssituation.

I det utmanande klimatet som rått under perioden har vår flexibilitet och robusthet, i både upp- och nedgång varit en stor tillgång för att hantera osäkerheterna kring leveranser och tillgång på material. Detta i kombination med KABE Groups starka varumärken och ständiga arbete med att utveckla vår produktportfölj har lett till att vi på ett bra sätt hanterat utmaningarna. Målsättningen är att alltid vara steget före gällande produktutveckling och innovation. Vår strategiska inriktning med en högre internationell närvaro har lett till att KABE Group är betydligt mer diversifierat än tidigare. Den ökade försäljningen utanför Skandinavien gör att vi har en betydligt bredare bas att utgå från för att möta en mer utmanande marknadssituation.

Ökade investeringar

Vi förväntar oss fortsatt att konsumenternas strävan efter en aktiv livsstil i sitt närområde med en låg klimatpåverkan förstärks. För att möta de långsiktiga positiva trenderna på marknaden investerar vi betydande medel för att ytterligare öka produktionskapaciteten i koncernens samtliga produktionsanläggningar. De pågående och planerade investeringarna är de största i KABE-koncernens historia och skapar förutsättningar för en framtida organisk tillväxt. Samtliga planerade investeringar är självfinansierade. Vår starka finansiella ställning skapar förutsättningarna för att genomföra långsiktiga investeringar.

Aktuell marknadssituation

Under perioden har husvagns- och husbilsmarknaden i Norden fallit tillbaka från de under pandemin exceptionellt höga registreringstalen från föregående år. Minskningen av registrerade husbilar är till stor del relaterad till begränsningar i leverantörsledet, vilket i sin tur innebär att leveranser förskjuts till de kommande kvartalen.

Säsongens första konsumentmessa Stora Nolia i Piteå har precis avslutats. Intresset för våra produkter var stort och även försäljningen direkt till konsument var god trots den makroekonomiska situationen. Vi förväntar oss att premiumsegmentet påverkas mindre än övriga marknadssegment av de makroekonomiska osäkerheterna.

KABEs satsning på nya husbilsmodeller baserade på Mercedes plattform har de senaste åren visat sig mycket framgångsrik. Satsningen fortsätter med full kraft och vi lanserar för årsmodell 2023 en ny exklusiv instegserie av halvintegrerade husbilar kallad Novum. Med lanseringen av Novum har KABE nu ett komplett erbjudande till marknaden av Mercedeshusbilar och modellserien har tagits emot väl av marknaden.

Även det koncerngemensamma samarbetet mellan KABE och Coachman fortsätter där en helt ny premiumhusbil anpassad för den brittiska marknaden utvecklats och lanserats. Husbilen tillverkas i KABEs produktionsanläggningar i Tenhult och saluförs via Coachmans befintliga återförsäljarnät i Storbritannien under varumärket Coachman.

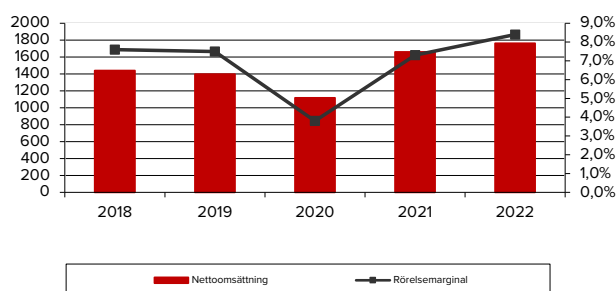
Framtidsutsikter

Genom vår kompletta produktportfölj och ökade internationella närvaro flyttar vi fram våra marknadspositioner. Målsättningen är att koncernen långsiktigt ska ha en marknadsledande position på bearbetade huvudmarknader, inom varje pris- och produktsegment för husvagnar, husbilar och tillbehör.

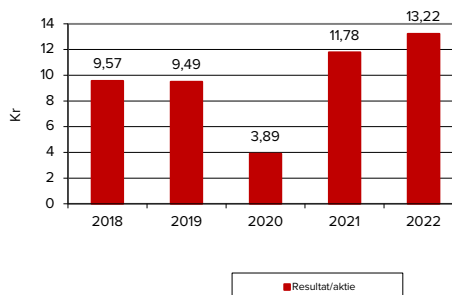
Vår strategiska inriktning ligger fast och vår förväntan är att de långsiktiga positiva trenderna för hållbara semesterformer fortsätter. Vi förväntar oss att en ökad miljömedvetenhet kombinerat med ett intresse för att upptäcka sitt närområde är här för att stanna. Med vår starka finansiella ställning, kompletta produktportfölj och höga inneboende innovationstakt står KABE Group väl rustad för att möta framtidens marknad och kunder. Vi är fullt fokuserade på att fortsätta följa vår strategiska inriktning att bygga en starkare och mer internationell KABE Group.



Nettoomsättning och rörelsemarginal



Resultat/aktie



Nettoomsättning och resultat

Andra kvartalet 2022

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 897 Mkr (965), vilket är en minskning med 7 % jämfört med samma kvartal föregående år.

Den minskade omsättningen är en direkt följd av leveransför-seningar av husbilar från Adria-fabriken i Slovenien. Den förväntade förskjutningen av KAMA Fritids försäljning mellan första kvartalet och andra kvartalet har även påverkat omsättningen negativt. Vi kan konstatera att återförsäljare och konsu-menter tidigare lade sina inköp av tillbehör för att säkra leverans av produkter.

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Rörelseresultatet uppgick till 80 Mkr (70). Rörelsemarginalen uppgick till 8,9 % (7,3).

Finansnetto

Finansnettot uppgick till 0 Mkr (0). Resultatandelar i intresse-bolag uppgick till 0 Mkr (1).

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 80 Mkr (71).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 64 Mkr (58).

Nettoomsättning och resultat

Januari - juni 2022

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 1 763 Mkr (1 661), vilket är en ökning med 6 % jämfört med föregående år.

Coachman har under perioden bidragit till koncernens omsättning med 346 Mkr. Under den del av perioden föregående år som Coachman konsoliderades uppgick omsättningen till 219 Mkr.

I jämförelseperioden konsoliderades Coachman i segmentet husvagnar och husbilar från och med den 19 februari 2021.

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Rörelseresultatet uppgick till 148 Mkr (122). Rörelsemarginalen uppgick till 8,4 % (7,3).

Finansnetto

Finansnettot uppgick till 0 Mkr (0). Resultatandelar i intresse-bolag uppgick till 1 Mkr (7). I jämförelseperioden och i samband med förvärvet av resterande andelar i Coachman Group Limited avyttrades de sedan tidigare ägda andelarna koncernmässigt och gav upphov till ett koncernmässigt resultat om 5 Mkr.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 149 Mkr (129).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 119 Mkr (106).

KABE-koncernen i siffror

		2022 Kvartal 1-2	2021 Kvartal 1-2	2021 Helår	jul 2021- jun 2022
Omsättning	Mkr	1 763	1 661	3 266	3 368
Bruttoresultat	Mkr	248	215	466	499
Bruttomarginal	%	14,1	12,9	14,3	14,8%
Rörelseresultat	Mkr	148	122	257	283
Rörelsemarginal	%	8,4	7,3	7,9	8,4%
Resultat per aktie	kr	13,22	11,78	23,56	25,00
Soliditet	%	58,2	54,4	60,7	
Aktiekurs på balansdagen*	kr	201	213	276	
Medelantalet anställda	antal	989	865	885	

*det finns ingen utspädningseffekt i antalet aktier

Marknadsutveckling

Januari - juni 2022

SEGMENT – HUSVAGNAR OCH HUSBILAR

KABE

Omsättningen uppgick till 709 Mkr (680), vilket är en ökning med 4 %.

KABE – Husvagnar

Försäljningen har under perioden varit god och KABEs flexibilitet, i både upp- och nedgång har varit en stor tillgång för att hantera de rådande osäkerheterna kring leveranser och tillgång på material. KABEs premiumvagnar riktar sig företrädesvis mot etablerade campare. Vi förväntar oss att premiumsegmentet på sikt påverkas mindre än övriga segment av de makroekonomiska osäkerheterna.

KABE – Husbilar

För att ytterligare stärka koncernens marknadsposition i premiumsegmentet för husbilar har KABE fortsatt att utveckla och lansera husbilmodeller baserade på Mercedes-chassin.

KABE lanserar för 2023 en ny exklusiv instegserie av halvintegrerade husbilar kallad Novum. Novum har en maximal totalvikt om 3 500 kg och lanseringen innebär att KABE nu har ett komplett erbjudande till marknaden av Mercedeshusbilar. Lanseringen har tagits emot mycket väl av marknaden. Efterfrågan på både husbil och van är fortsatt hög samtidigt som lagernivåerna hos återförsäljarna är låga.

Adria

Omsättningen uppgick till 409 Mkr (497).

Adria – Husvagnar

Adria är sedan flera år ett av de största varumärkena på de nordiska marknaderna. Under perioden har husvagns- och husbilsmarknaden i Norden fallit tillbaka från de under pandemin exceptionellt höga registreringstalen från föregående år. Adrias försäljning av husvagnar har även begränsats till följd av leveransstörningar från Adria-fabriken i Slovenien.

Adria och Sun Living – Husbilar

Under perioden har stora delar av marknaden drabbats av leveransförseningar av chassin. Adria och Sun Living har väsentligt påverkats av leveransförskjutningar från Adria-fabriken i Slovenien. Detta har påverkat vår förmåga att möta kundernas efterfrågan. Konsumentintresset för Adrias och Sun Livings husbilar och vans är dock fortfarande stort och Adria har en stark marknadsposition i Sverige, Norge och Finland.

Coachman

Omsättningen uppgick till 346 Mkr. Under den del av perioden föregående år som Coachman konsoliderades uppgick omsättningen till 219 Mkr. I jämförelseperioden konsoliderades Coachman i segmentet husvagnar och husbilar från och med den 19 februari 2021.

Coachman – Husvagnar

Konsumentintresset för Coachmans premiumhusvagnar är stort och Coachman har det senaste året ökat sin marknadsandel i Storbritannien. Vi förväntar oss att premiumsegmentet på sikt påverkas mindre än övriga segment av de makroekonomiska osäkerheterna.

Coachman – Husbilar

Sedan förvärvet av Coachman har ett djupare koncerngemensamt samarbete initierats. Detta samarbete har inneburit att Coachman dragit nytta av KABEs "know how" och långa erfarenhet av husbilar för att lansera en helt ny premiumhusbil anpassad till den brittiska marknaden. Coachmans nya halvintegrerade husbil baseras på Mercedes plattform. Husbilen tillverkas i KABEs produktionsanläggningar i Tenhult och saluförs via Coachmans befintliga återförsäljarnät under varumärket Coachman. Lanseringen av husbilen har tagits emot väl av marknaden och väckt stort återförsäljar- och konsumentintresse.

Affinity – Husbilar

Omsättningen uppgick under perioden till 65 Mkr (41). Affinitys modellprogram av vans för den skandinaviska och europeiska marknaden väcker fortsatt bra intresse från bearbetade marknader. Särskilt framgångsrik har lanseringen varit på de nordeuropeiska marknaderna utanför Skandinavien. Affinity har dock upplevt förseningar gällande leveranser av chassin. Detta har lett till att den planerade ökningen av Affinitys produktionsvolym skjutits fram. Investeringar i produktionen i Polen har genomförts och ytterligare investeringar planeras då tillgången på chassin är säkrare. Målsättningen är att öka den årliga produktionstakten från c:a 200 enheter per år till 400 enheter. Då planerade volymer uppnås kommer årsomsättningen uppgå till c:a 250 Mkr.

SEGMENT – TILLBEHÖR

KAMA Fritids

Omsättningen uppgick till 221 Mkr (209), vilket är en ökning med 6 %. En ständigt ökad miljömedvetenhet och ett ökat intresse för att upptäcka sitt närområde bidrar till den positiva utvecklingen och har lett till en ökad totalmarknad av fritidsfordon. Den nya större totalmarknaden påverkar KAMA Fritids försäljning över tid positivt. Under första kvartalet 2022 fanns en förskjutning i försäljningen mot jämförelseperioden då återförsäljare och konsumenter tidigare lagt sina inköp för att säkra leverans av produkter. Efterfrågan och ordervolym är lägre än föregående pandemiår men vid en historisk jämförelse fortsatt god in i kommande kvartal.



Likviditet, kassaflöde och soliditet

Koncernens likvida medel uppgick till 520 Mkr (575). Under första kvartalet 2022 har i förtid halva delen av den uppskjutna köpeskillingen relaterad till förvärvet av Coachman Group Limited utbetalats till de tidigare ägarna. Utbetalningen uppgick till 14 Mkr. Därtill lämnades i december 2021 en extra utdelning till aktieägarna om 40,5 Mkr.

Soliditeten uppgick till 58,2 % (54,4). Det egna kapitalet uppgick till 1 357 Mkr (1 231).

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 44 Mkr (307).

Investeringar

KABE Group har under perioden investerat totalt 23 Mkr (11) i anläggningstillgångar varav 19 Mkr (6) i maskiner och inventarier, 4 Mkr (3) i byggnader och mark, - Mkr (0) i immateriella anläggningstillgångar samt 0 Mkr (2) i nyttjanderätter enligt IFRS 16. Investeringar i företag uppgick till - (43).

Avskrivningar

Avskrivningar för perioden uppgick till 23 Mkr (21).

Återköp av aktier

Vid ordinarie årsstämma den 12 maj 2022 bemyndigades styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier samt nyemission av B-aktier. Några förvärv eller emittering av aktier har inte genomförts.

Medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 989 (865) personer.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar verksamhetsrelaterade risker i form av råvarurisker, produktrisker, försäkringsrisker och legala risker. Till detta kommer bland annat finansiella risker som finansieringsrisker, ränterisker, valutarisker samt kredit- och motpartsrisker.

Covid-19-pandemin och kriget i Ukraina kan få en betydande påverkan på KABE Groups verksamhet, både vad det gäller svårigheter att få tillgång till råmaterial, komponenter, transporter och kostnadsökningar samt relaterad makroekonomisk utveckling. Det är fortfarande svårt att förutsäga hur kriget i Ukraina och potentiellt nya smittskyddsåtgärder till följd av Covid-19-pandemin kan påverka vår verksamhet. Detta tillsammans med nuvarande makroekonomiska läge skapar osäkerhet och det är svårt att förutse hur den geopolitiska utvecklingen, ökad inflation och räntenivå kommer påverka efterfrågan.

Ytterligare information om koncernens väsentliga finansiella och affärsmässiga risker återfinns på sidorna 26-28 och sidan 49 i årsredovisningen för 2021.

Viktiga händelser under perioden

Inga enskilda händelser av större dignitet finns att rapportera under perioden.

Viktiga händelser efter periodens slut

Det har inte inträffat några väsentliga händelser med påverkan på den finansiella rapporteringen efter balansdagen.

Övrig Information

Finansiell kalender

2022-11-02 Delårsrapport för tredje kvartalet.

2023-02-28 Lämnas rapport för fjärde kvartalet och helåret 2022.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Tenhult 24 augusti 2022

Nils-Erik Danielsson
Ordförande

Alf Ekström
VD och Koncernchef

Benny Holmgren
Styrelseledamot

Maud Blomqvist
Styrelseledamot

Eric Stegemyr
Styrelseledamot

Anita Svensson
Styrelseledamot

Ulf Rostedt
Styrelseledamot

Peter Lilja
Personal repr.

Göran Larsson
Personal repr.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisor.

Denna information är insiderinformation som KABE GROUP AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruk-förordning och information som KABE GROUP AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 24 augusti 2022 kl. 11.15 CET.

Vidare upplysningar lämnas av VD och koncernchef Alf Ekström telefon 036-393701 eller 070-7442994.

Koncernen

Resultaträkning i sammandrag

Mkr	2022 Kvartal 2	2021 Kvartal 2	2022 Kvartal 1-2	2021 Kvartal 1-2	2021 Helår	jul 2021- jun 2022
Nettoomsättning	897	965	1 763	1 661	3 266	3 368
Kostnad sålda varor	-771	-836	-1 515	-1 446	-2 800	-2 869
Bruttoresultat	126	129	248	215	466	499
Försäljningskostnader	-30	-30	-62	-52	-127	-137
Administrationskostnader	-24	-22	-46	-42	-91	-95
Övriga rörelseintäkter/kostnader	8	-7	8	1	9	16
Rörelseresultat	80	70	148	122	257	283
Resultat från andelar i intressebolag	0	1	1	7	9	3
Finansnetto	0	0	0	0	-1	-1
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	80	71	149	129	265	285
Skatt	-16	-13	-30	-23	-53	-60
PERIODENS RESULTAT	64	58	119	106	212	225

ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Poster som kan omföras till resultaträkningen:

Omräkningsdifferenser	0	1	2	2	3	3
ÖVRIGT TOTALRESULTAT NETTO EFTER SKATT	0	1	2	0	3	5
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	64	59	121	106	215	230
Resultat per aktie	7,11	6,44	13,22	11,78	23,56	25,00

PERIODENS SUMMA TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL

Moderbolagets ägare:	64	59	120	106	215	229
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	1	0	0	1

Balansräkning i sammandrag

Mkr	2022 30 jun	2021 30 jun	2021 31 dec
Goodwill	28	26	27
Övriga immateriella anläggningstillgångar	130	133	132
Materiella anläggningstillgångar	317	302	309
Nyttjanderättstillgångar	13	9	14
Finansiella anläggningstillgångar	99	127	102
Summa anläggningstillgångar	587	597	584
Varulager	774	583	632
Kortfristiga fordringar	450	506	346
Likvida medel	520	575	578
Summa omsättningstillgångar	1 744	1 664	1 556
SUMMA TILLGÅNGAR	2 331	2 261	2 140
Eget kapital	1 357	1 231	1 299
Långfristiga skulder, räntebärande	27	80	29
Långfristiga skulder, ej räntebärande	114	132	132
Kortfristiga skulder, räntebärande	55	72	61
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	778	746	619
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 331	2 261	2 140

Koncernen

Rapport över kassaflödet i sammandrag

Mkr	2022 Kvartal 1-2	2021 Kvartal 1-2	2021 Helår
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	148	122	257
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	20	22	47
Betald skatt	-32	-20	-46
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	136	124	258
Förändring rörelsekapitalet	-92	183	191
Kassaflöde från den löpande verksamheten	44	307	449
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-23	-51	-73
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-82	38	-77
Periodens kassaflöde	-61	294	299
Likvida medel vid periodens början	578	279	279
Kursdifferenser i likvida medel	3	2	0
Likvida medel vid periodens slut	520	575	578

Rapport i sammandrag över förändring av eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

Mkr	2022 30 jun	2021 30 jun	2021 31 dec
Vid årets början	1 299	1 152	1 152
Periodens totalresultat	121	106	215
Lämnad utdelning	-63	-27	-68
Vid periodens slut	1 357	1 231	1 299
Hänförligt till:			
Moderbolagets ägare:	1 357	1 231	1 299
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag har upprättats i enlighet med IAS 34. De tillämpade redovisningsprinciperna överensstämmer med de som presenterats i årsredovisningen för 2021, sidan 40 – 42, som finns tillgänglig på www.kabegroup.se. Även definitioner av nyckeltal är de samma som i årsredovisningen 2021 där de återfinns på sidan 25. Koncernens kundfordringar redovisas netto efter kreditriskreservering. En beskrivning av de antaganden som ligger till grund för bolagets bedömning av osäkra kundfordringar presenteras i not 1 på sidan 42 i årsredovisningen för 2021 under avsnittet "Väsentliga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål". Kundfordringar, inklusive metod för reservering av kundfordringar, presenteras vidare i årsredovisningen för 2021 på sidan 46 i not 12. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Not 2 Kortfristiga fordringar

Likt förhållandet i KABE Group ABs årsredovisning för 2021 består kortfristiga fordringar till stor del av kundfordringar. Per 2022-06-30 uppgår kundfordringar till 408 Mkr (485 Mkr) efter kreditriskreservering, varav förfallna fordringar uppgår till 76 Mkr (98 Mkr).

Not 3 Segmentsrapportering - Externa intäkter*

Mkr	Husvagnar Husbilar	Tillbehör	Övrigt	Summa
Kvartal 2 2022				
Nettoomsättning	780	110	9	899
Rörelseresultat	71	7	2	80
Kvartal 2 2021				
Nettoomsättning	839	119	7	965
Rörelseresultat	52	17	1	70
Kvartal 1-2 2022				
Nettoomsättning	1 529	221	15	1 765
Rörelseresultat	119	24	5	148
Kvartal 1-2 2021				
Nettoomsättning	1 438	209	14	1 661
Rörelseresultat	89	27	6	122
Helår 2021				
Nettoomsättning	2 888	350	28	3 266
Rörelseresultat	212	37	8	257

* Under 2022 har inga väsentliga förändringar skett vad gäller tillgångar och skulder i segmenten.

Not 4 Segmentsrapportering - Externa intäkter fördelade på geografiska marknader*

Mkr	Husvagnar Husbilar	Tillbehör	Övrigt	Summa
Kvartal 2 2022				
Sverige	300	78	7	385
Norge	98	25	2	125
Storbritannien	179	-	-	179
Finland	66	7	-	73
Danmark	7	-	-	7
Tyskland	76	-	-	76
Övriga länder	54	-	-	54
Totalt	780	110	9	899
Kvartal 2 2021				
Sverige	372	91	6	469
Norge	129	18	1	148
Storbritannien	143	-	-	143
Finland	104	10	-	114
Danmark	8	-	-	8
Tyskland	44	-	-	44
Övriga länder	39	-	-	39
Totalt	839	119	7	965
Kvartal 1-2 2022				
Sverige	518	159	13	690
Norge	224	45	2	271
Storbritannien	346	-	-	346
Finland	146	17	-	163
Danmark	34	-	-	34
Tyskland	136	-	-	136
Övriga länder	125	-	-	125
Totalt	1 529	221	15	1 765
Kvartal 1-2 2021				
Sverige	631	162	12	805
Norge	238	29	2	269
Storbritannien	219	-	-	219
Finland	189	18	-	207
Danmark	41	-	-	41
Tyskland	62	-	-	62
Övriga länder	58	-	-	58
Totalt	1 438	209	14	1 661
Helår 2021				
Sverige	1 253	280	25	1 558
Norge	471	43	3	517
Storbritannien	513	-	-	513
Finland	313	27	-	340
Danmark	48	-	-	48
Tyskland	155	-	-	155
Övriga länder	135	-	-	135
Totalt	2 888	350	28	3 266

* Under 2022 har inga väsentliga förändringar skett vad gäller tillgångar och skulder i segmenten.

Not 6 Nyckeltal

(definition enligt årsredovisning)		2022 Kvartal 1-2	2021 Kvartal 1-2	2021 Helår
Bruttomarginal	%	14,1	12,9	14,3
Rörelsemarginal	%	8,4	7,3	7,9
Soliditet	%	58,2	54,4	60,7
Likvida medel	Mkr	520	575	578
Resultat per aktie	kr	13,22	11,78	23,56
Eget kapital per aktie	kr	150,8	136,8	144,3
Antal aktier	antal	9 000 000	9 000 000	9 000 000
Aktiekurs balansdagen	kr	201	213	276
Medelantalet anställda	antal	989	865	885

Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med de ramverk som KABE Group tillämpar, vilka baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal (alternativa nyckeltal) som används av företagsledningen och andra intressenter för att analysera trender och utvecklingen av koncernens verksamhet som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. KABE Groups intressenter bör inte betrakta dessa alternativa nyckeltal som substitut, utan snarare som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Observera att de alternativa nyckeltal som definierats nedan kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Se nedan för en lista över definitioner och nyckeltal som används och refereras till i denna rapport.

Avrundningsdifferenser

Alla poster anges i Mkr och följaktligen kan avrundningsdifferenser förekomma.

Avkastningsmått

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Aktierelaterade mått

Eget kapital per aktie

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Kapitalbegrepp

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätter och immateriella tillgångar.

Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar samt verkligt värde avseende derivatinstrument.

Räntebärande skulder

Långfristig och kortfristig upplåning, nettopensionsskuld samt verkligt värde avseende derivatinstrument.

Soliditet

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av totala tillgångar.

Moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag

Mkr	2022 Kvartal 2	2021 Kvartal 2	2022 Kvartal 1-2	2021 Kvartal 1-2	2021 Helår
Nettoomsättning	9,1	7,6	18,2	14,6	33,9
Driftskostnader	-2,8	-2,7	-4,8	-4,6	-9,0
Bruttoresultat	6,3	4,9	13,4	10,0	24,9
Administrationskostnader	-6,3	-5,2	-11,4	-10,2	-23,4
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,0	-1,7	0,1	1,5	4,2
Rörelseresultat	0,0	-2,0	2,1	1,3	5,7
Utdelning från andelar i intressebolag	-	-	1,3	-	-
Koncernbidrag	-	-	-	-	95,3
Finansnetto	1,0	0,5	1,9	0,8	1,8
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	1,0	-1,5	5,3	2,1	102,8
Förändring obeskattade reserver	-	-	-	-	13,4
Skatt	0,1	0,1	0,2	0,2	-24,7
NETTORESULTAT	1,1	-1,4	5,5	2,3	91,5

Balansräkning i sammandrag

Mkr	2022 30 jun	2021 30 jun	2021 31 dec
Materiella anläggningstillgångar	92,0	91,8	89,1
Finansiella anläggningstillgångar	204,5	65,5	204,5
Summa anläggningstillgångar	296,5	157,3	293,6
Kortfristiga fordringar	33,2	110,9	30,9
Kassa och bank	353,7	418,2	420,6
Summa omsättningstillgångar	386,9	529,1	451,5
SUMMA TILLGÅNGAR	683,4	686,4	745,1
Bundet eget kapital	48,6	48,6	48,6
Fritt eget kapital	35,1	43,9	92,7
Eget kapital	83,7	92,5	141,3
Obeskattade reserver	88,5	101,9	88,5
Avsättningar	6,2	6,4	6,4
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	505,0	485,6	508,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	683,4	686,4	745,1

Not 1 Redovisningsprinciper

Moderbolagets finansiella redovisning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

