



Bokslutskommuniké

Januari – december 2022

Nettoomsättningen uppgick till 3 667 Mkr (3 266), en ökning med 12 %.

Periodens resultat uppgick till 227 Mkr (212).

Resultatet per aktie var 25,22 kr (23,56).

Rörelseresultatet uppgick till 279 Mkr (257), rörelsemarginalen uppgick till 7,6 % (7,9).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 106 Mkr (449).

Det minskade kassaflödet från den löpande verksamheten hänförs i huvudsak till en lageruppbbyggnad av ej färdigställda produkter som föranletts av komponentbrister från underleverantörer under perioden. Kassaflödet föregående period var därtill osedvanligt starkt.

Styrelsen föreslår en utdelning om 8,00 kr (7,00) per aktie, att utbetalas vid två tillfällen med vardera 4,00 kronor.

KABE Groups huvudsakliga verksamhet består av tillverkning och försäljning av husvagnar och husbilar samt campingtillbehör till den europeiska marknaden genom varumärkena KABE, Adria, Affinity, Coachman och S.Karosser samt KAMA Fritid. Med starka varumärken och ett brett produktsortiment ska KABE-koncernen vara en fullsortimentsleverantör till återförsäljarna. KABE är den största och ledande nordiska tillverkaren av husvagnar och husbilar. Adria är Nordens största importör och marknadsledare av både husvagnar och husbilar. Affinity Camper Vans tillverkas i Polen för den skandinaviska och europeiska marknaden. Coachman är en av de ledande producenterna av husvagnar inom premiumsegmentet i England. KAMA Fritid är Nordens största tillbehörs-grossist i husvagns- och husbilsbranschen. KABE Group har sedan starten 1957 ständigt utvecklats och är idag en internationell koncern med produktion i Sverige, Storbritannien och Polen och försäljning på 14 marknader i Europa.

KABE GROUP AB
Box 14 | 561 06 Tenhult
Tel 036-39 37 00
Org.nr 556097-2233
kabe@kabe.se
www.kabegroup.se

Nuläget och perioden

Med sin flexibilitet och rörliga kostnadsstruktur har KABE Group bibehållit en god omsättningsutveckling och lönsamhet under en volatil period. Nettoomsättningen under perioden uppgick till 3 667 Mkr (3 266), en ökning med 12 %. Rörelseresultatet uppgick till 279 Mkr (257), en ökning med 9 %.

Under ett antal år har vi byggt ett starkare och mer internationellt KABE Group genom att öka vår närvaro och försäljning utanför Skandinavien. Den ökade efterfrågan på våra produkter utanför Skandinavien har avsevärt förbättrat våra möjligheter att aktivt styra produktionen och anpassa oss till respektive marknads efterfrågan. Vi har exempelvis haft möjligheten under det fjärde kvartalet att aktivt anpassa produktionsvolymen av husvagnar och flytta produktionsresurser till produktion av husbilar. Detta har bidragit till att vi redovisar ett stabilt resultat samtidigt som vi anpassat oss till de rådande marknadsvillkoren.

Denna förbättrade affärssammansättning har medfört en lägre exponering mot enskilda marknader och skapat förutsättningar för högre tillväxt och ökad kontinuitet i volatila perioder. Den ökade försäljningen utanför Skandinavien gör att vi har en bredare bas för att möta en mer utmanande marknadssituation. För att fortsätta stärka vår position är det av betydande vikt att fortsätta fokusera på att följa vår strategiska inriktning mot ökad internationalisering med den uttalande målsättningen att alltid vara steget före gällande produktutveckling och innovation.

Försäljningen av samtliga produktgrupper har till följd av leveransstörningar av insatsmaterial begränsats under perioden. Detta har i sin tur ökat kapitalbindningen i lagret. Lageruppbyggnaden utgörs uteslutande av till återförsäljare sålda produkter. Det är i huvudsak komponentbristen av halvledare som bidragit till lageruppbyggnaden.

Rådande situation med fortsatt osäkerhet i leveranskedjan leder till att utvecklingen är svårbedömd. Den huvudsakliga osäkerheten är fortsatt relaterad till tillgången på halvledare och husbilschassin från underleverantörer.

Under perioden har vår flexibilitet och robusthet, i både upp- och nedgång, varit en stor tillgång. Detta i kombination med KABE Groups starka varumärken, ökade försäljning utanför Skandinavien och ständiga arbete med att utveckla vår produktportfölj har lett till att vi på ett bra sätt hanterat utmaningarna. Vår agila organisation och affärsmodell skapar långsiktiga förutsättningar för uthållig tillväxt och ger oss möjligheten att snabbt anpassa kostnadsstrukturen för att bibehålla en god rörelsemarginal.

Under perioden förvärvades S. Karosser. Genom förvärvet förstärker KABE sin position inom ett segment där den pågående elektrifieringen av fordon bidrar till framtida potential och tillväxt. S. Karosser tillverkar och säljer pickup-campers som enkelt lyfts på och spänns fast på ett pickup-flak. Företaget har c:a 20 anställda och omsättningen uppgick under året till drygt 36 Mkr. Förvärvet innebär även framtida investeringar i S. Karosserers produktionskapacitet med målsättning att dubbla kapaciteten.

Investeringar

Vi ser fortsatt positivt på att de gynsamma trenderna inom Mobile Living består och att konsumenternas strävan efter en aktiv livsstil i sitt närområde med en låg klimatpåverkan förstärks. För att möta den långsiktigt positiva utvecklingen på marknaden investerar vi betydande medel i koncernens samtliga produktionsanläggningar. Målsättningen är att skapa förutsättningar för en stark framtida organisk tillväxt. Samtliga investeringar finansieras med egna medel. Vår starka finansiella ställning skapar förutsättningarna för att genomföra långsiktiga investeringar även under osäkrare makroekonomiska perioder.

Aktuell marknadssituation

Under perioden har husvagns- och husbilsmarknaden i Norden fallit tillbaka från de under pandemin exceptionellt höga registreringstalen från föregående år. Minskningen av registrerade husbilar under 2022 är till stor del relaterad till begränsningar i leverantörsledet.

Vår ordersituation är god och lagernivåer av husbilar och vans är fortsatt relativt låga hos återförsäljarna och arbetet pågår med att återställa lagernivåerna hos återförsäljarna. Lagernivån av husvagnar hos återförsäljarna i Skandinavien tenderar däremot att vara något hög. För att balansera lagernivåerna kommer fortsatt volymerna aktivt anpassas mellan husvagnar, husbilar och vans till rådande efterfrågan.

I början av 2023 har en av de största konsumentmässorna, inom Mobile Living, i Europa ägt rum i Stuttgart. Intresset för våra produkter och Mobile Living har fortsatt varit stort och de långsiktigt positiva trenderna består. Konsumenternas köpprocess har dock under senare tid blivit längre. Den rådande makroekonomiska situationen, ränteläget och volatila energipriser har skapat osäkerhet och en mer utmanande marknadssituation.

KABEs satsning på nya husbilsmodeller baserade på Mercedes plattform har de senaste åren visat sig mycket framgångsrik. Satsningen fortsätter med full kraft och KABE lanserade för årsmodell 2023 en ny exklusiv instegserie av halvintegrerade husbilar kallad Novum. Med lanseringen av Novum har KABE nu ett mer komplett erbjudande till marknaden. Modellserien har tagits emot väl av marknaden.

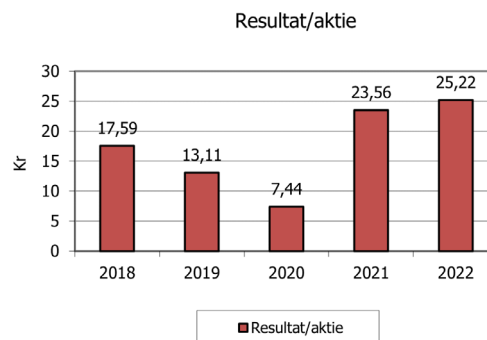
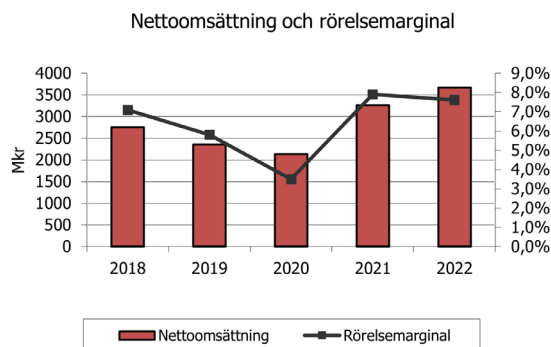
Det koncerngemensamma samarbetet mellan KABE och Coachman fortsätter och en ny premiumhusbil anpassad för den brittiska marknaden har under 2022 utvecklats och lanserats. Husbilen tillverkas i KABEs produktionsanläggningar i Tenhult och saluförs via Coachmans befintliga återförsäljarnät i Storbritannien under varumärket Coachman.

Framtidsutsikter

Genom vår kompletta produktportfölj och ökade internationella närvaro flyttar vi fram våra marknadspositioner. Våra resultat visar att vi idag är mindre exponerade mot enskilda marknader. Det är dock svårt att förutsäga i vilken utsträckning den mer utmanande makroekonomiska situationen, med hög inflation, volatila energipriser och geopolitisk osäkerhet påverkar marknaden på kort sikt. Samtidigt ser vi positiva tendenser, så som att priserna på insatsmaterial generellt börjar att stabiliseras och att konsumenternas intresse för Mobile Living är fortsatt stort.

Vår bredare marknadsbas har avsevärt ökat möjligheterna för oss att aktivt styra och anpassa de volymer vi tillför till respektive bearbetad marknad, vilket ger oss förutsättningarna för en starkare resultatutveckling och bibehållen kontinuitet i vår verksamhet. Med sin ökade diversifiering, starka finansiella ställning, kompletta produktportfölj och höga inneboende innovationstakt står KABE Group väl rustad för att möta framtidens marknad och kunder.

Vi är fullt fokuserade på att fortsätta följa vår strategiska inriktning att bygga en starkare och mer internationell KABE Group. Målsättningen är att koncernen långsiktigt ska ha en marknadsledande position på bearbetade huvudmarknader, inom varje pris- och produktsegment för husvagnar, husbilar och tillbehör. Vår strategiska inriktning ligger fast och vår förväntan är att de långsiktiga positiva trenderna för hållbara semesterformer fortsätter. Vi förväntar oss att en ökad miljömedvetenhet kombinerat med ett intresse för att upptäcka sitt närområde är här för att stanna.



Nettoomsättning och resultat

Fjärde kvartalet 2022

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 934 Mkr (798), vilket är en ökning med 17 % jämfört med fjärde kvartalet föregående år. Under kvartalet har leveranserna från Adria-fabriken i Slovenien stabiliserats något vilket bidragit till försäljningstillväxten. Även den ökade försäljningen utanför Skandinavien har minskat exponeringen mot enskilda marknader och skapat förutsättningar för högre tillväxt och ökad kontinuitet.

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Rörelseresultatet uppgick till 61 Mkr (78). Rörelsemarginalen uppgick till 6,5 % (9,8).

Fjärde kvartalet 2021 redovisade vi det högsta resultatet i KABE Groups historia under ett avslutande kvartal. Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet 2022 är även det ur ett historiskt perspektiv starkt. Den främsta resultatavvikelsen är valutarelaterad. Valutajusterat är rörelsemarginalen marginellt lägre än föregående år. Balanseringarna av produktionsvolymerna och omfördelningen av produktionsresurser har dessutom påverkat marginalerna negativt i kvartalet.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till 2 Mkr (0). Resultatandelar i intressebolag uppgick till 0 Mkr (0).

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 63 Mkr (78).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 48 Mkr (61).

Nettoomsättning och resultat

Januari - december 2022

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 3 667 Mkr (3 266), vilket är en ökning med 12 % jämfört med föregående år.

Coachman har under perioden bidragit till koncernens omsättning med 762 Mkr. Under den del av perioden föregående år som Coachman konsoliderades uppgick omsättningen till 513 Mkr. I jämförelseperioden konsoliderades Coachman i segmentet husvagnar och husbilar från och med den 19 februari 2021.

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Rörelseresultatet uppgick till 279 Mkr (257), en ökning med 9 %. Rörelsemarginalen uppgick till 7,6 % (7,9).

Finansnetto

Finansnettot uppgick till 4 Mkr (-1). Resultatandelar i intressebolag uppgick till 3 Mkr (9). I jämförelseperioden och i samband med förvärvet av resterande andelar i Coachman Group Limited avyttrades de sedan tidigare ägda andelarna koncernmässigt och gav upphov till ett koncernmässigt resultat om 5 Mkr.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 286 Mkr (265).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 227 Mkr (212).

KABE-koncernen i siffror

		2022 Helår	2021 Helår
Omsättning	Mkr	3 667	3 266
Bruttoresultat	Mkr	522	466
Bruttomarginal	%	14,2	14,3
Rörelseresultat	Mkr	279	257
Rörelsemarginal	%	7,6	7,9
Resultat per aktie	kr	25,22	23,56
Soliditet	%	58,5	60,7
Aktiekurs på balansdagen	kr	194	276
Medelantalet anställda	antal	1020	885

Marknadsutveckling

Januari - december 2022

SEGMENT – HUSVAGNAR OCH HUSBILAR

KABE

Omsättningen uppgick till 1 378 Mkr (1 282), vilket är en ökning med 6 %.

KABE – Husvagnar

Försäljningen har under perioden varit god och den ökade internationella närvaron utanför Skandinavien har skapat förutsättningar för en stabil försäljningsutveckling. Den ökade efterfrågan på våra produkter utanför Skandinavien har avsevärt förbättrat våra möjligheter att aktivt styra produktionen och anpassa oss till respektive marknads efterfrågan. Lagernivån av husvagnar hos återförsäljarna i Skandinavien tenderar att vara något hög och för att balansera kapitalbildningen anpassas volymerna som tillförs marknaderna till rådande efterfrågan.

KABE – Husbilar

För att ytterligare stärka koncernens marknadsposition i premiumsegmentet för husbilar har KABE fortsatt att utveckla och lansera husbilsmodeller baserade på Mercedes-chassin.

KABE lanserar för årsmodell 2023 en ny exklusiv instegserie av halvtintegrerade husbilar kallad Novum. I modellserien ingår en husbil med maximal totalvikt om 3 500 kg. Lanseringen av Novum innebär att KABE nu har ett mer komplett erbjudande till marknaden. De nya modellerna har tagits emot väl av marknaden. Vår ordersituation är god och lagernivåer av husbilar och vans är fortsatt relativt låga hos återförsäljarna och arbetet pågår med att återställa lagernivåerna av husbilar och vans hos återförsäljarna.

Adria

Omsättningen uppgick till 1 040 Mkr (997), vilket är en ökning med 4 %.

Adria – Husvagnar

Adria är sedan flera år det största varumärket på de nordiska husvagnsmarknaderna. Med Adrias konkurrenskraftiga modellsortiment har Adria fortsatt att stärka sin position på de bearbetade marknaderna. Detta i ett marknadsklimat där nivån fallit tillbaka från de under pandemin exceptionellt höga registreringstalen. Lagernivån av husvagnar hos återförsäljarna i Skandinavien tenderar att vara något hög och för att balansera kapitalbildningen anpassas volymerna som tillförs marknaderna till rådande efterfrågan.

Adria och Sun Living – Husbilar

Under perioden har stora delar av marknaden drabbats av leveransförseningar av chassin. Adria och Sun Living har väsentligt påverkats av leveransförskjutningar från Adria-fabriken i Slovenien. Detta har påverkat vår förmåga att möta kundernas efterfrågan. Under fjärde kvartalet har leveranserna stabiliserats något.

På den under perioden utmanande husbilsmarknaden har Adria stärkt sina positioner genom lansering av den nya modellen Supersonic, baserad på Mercedes-chassin. Adria har nu ett komplett erbjudande till marknaden av prisvärda kvalitativa modellserier. Konsumentintresset för Adrias och Sun Livings husbilar och vans är fortfarande stort och Adria har en stark marknadsposition i Sverige, Norge och Finland.

Vår ordersituation är god och lagernivåer av husbilar och vans är fortsatt relativt låga hos återförsäljarna och arbetet pågår med att återställa lagernivåerna av husbilar och vans hos återförsäljarna.

Coachman

Omsättningen uppgick till 762 Mkr. Under den del av perioden föregående år som Coachman konsoliderades uppgick omsättningen till 513 Mkr. I jämförelseperioden konsoliderades Coachman i segmentet husvagnar och husbilar från och med den 19 februari 2021.

Coachman – Husvagnar

Konsumentintresset för Coachmans premiumhusvagnar är stort och Coachman har de senaste åren ökat sin marknadsandel i Storbritannien. Den rådande makroekonomiska situationen, ränteläget och volatila energipriser har skapat osäkerhet och en mer utmanande marknadssituation. Intresset för Coachmans produkter är dock fortsatt stort och indikerar att Coachmans produktportfölj och erbjudande till marknaden står starkt i det mer utmanande marknadsklimatet.

Coachman – Husbilar

Sedan förvärvet av Coachman har ett djupare koncerngemensamt samarbete initierats. Detta samarbete har inneburit att Coachman dragit nytta av KABEs ”know how” och långa erfarenhet av husbilar för att lansera en helt ny premiumhusbil anpassad till den brittiska marknaden. Coachmans nya halvtintegrerade husbil baseras på Mercedes plattform. Husbilen tillverkas i KABEs produktionsanläggningar i Tenhult och saluförs via Coachmans befintliga återförsäljarnät under varumärket Coachman. Lanseringen av husbilen har tagits emot väl av marknaden och väckt stort återförsäljar- och konsumentintresse.

Affinity – Husbilar

Omsättningen uppgick under perioden till 112 Mkr (96). Affinitys modellprogram av vans för den skandinaviska och europeiska marknaden väcker fortsatt bra intresse från bearbetade marknader. Särskilt framgångsrik har lanseringen varit på de nordeuropeiska marknaderna utanför Skandinavien. Under perioden har Affinity drabbats av leveransförseningar av chassin. Detta har lett till att Affinitys produktionsvolymerna väsentligt påverkats.

Affinity lanserar för årsmodell 2023 en ny modellserie av vans baserad på MAN-chassin. Lanseringen innebär att Affinity framgent har en mer diversifierad produktportfölj och att expanderingen mot enskilda chassi-leverantörer minskar. Målsättningen är att öka den årliga produktionstakten från c:a 200 enheter per år till 400 enheter. Då planerade volymer uppnås kommer årsomsättningen uppgå till c:a 250 Mkr.

S. Karosser - Husbilar och husvagnar

Under perioden förvärvades S. Karosser. Genom förvärvet förstärkte KABE sin position inom ett segment där den pågående elektrifieringen av fordon bidrar till framtida potential och tillväxt. S. Karosser har sedan förvärvet 1 september bidragit till koncernens omsättning med 14 Mkr och konsolideras i segmentet husvagnar och husbilar. För ytterligare information tillhörande förvärvet se not 3.

SEGMENT – TILLBEHÖR

KAMA Fritid

Omsättningen uppgick till 330 Mkr (350). Den makroekonomiska utvecklingen har skapat osäkerhet och en mer utmanande marknadssituation. Konsumentintresset har i större utsträckning under det senaste halvåret fokuserats på billigare produkter i KAMAs sortiment. Den ändrade produktmixen har påverkat omsättningen och lönsamheten i jämförelse med föregående pandemiår negativt.

Vår satsning på att öka den internationella närvaron har varit framgångsrik då KAMA under perioden ökat sin försäljning till den norska marknaden via eget nationellt försäljningsbolag. En ökad miljömedvetenhet och ett ökat intresse för att upptäcka sitt närområde bidrar till den långsiktiga positiva utvecklingen och har lett till en ökad totalmarknad av fritidsfordon. Den kontinuerligt ökade totalmarknaden påverkar på sikt KAMA Fritids försäljning positivt.

Likviditet, kassaflöde och soliditet

Koncernens likvida medel uppgick till 554 Mkr (578). Under perioden har i förtid halva delen av den uppskjutna köpeskillingen relaterad till förvärvet av Coachman Group Limited utbetalats till de tidigare ägarna. Utbetalningen uppgick till 14 Mkr. Soliditeten uppgick till 58,5 % (60,7). Det egna kapitalet uppgick till 1 466 Mkr (1 299).

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 106 Mkr (449). Det minskade kassaflödet från den löpande verksamheten hänförs i huvudsak till en lageruppbyggnad av ej färdigställda produkter som föranletts av komponentbrister under perioden. Lageruppbyggnaden utgörs uteslutande av sålda produkter. Kassaflödet föregående period var därtill osedvanligt starkt.

Investeringar

KABE Group har under perioden investerat totalt 57 Mkr (36) i anläggningstillgångar varav 36 Mkr (18) i maskiner och inventarier, 11 Mkr (14) i byggnader och mark, 0 Mkr (1) i immateriella anläggningstillgångar samt 10 Mkr (3) i nyttjanderätter. Investeringar i företag uppgick till 5 (43).

Avskrivningar

Avskrivningar för perioden uppgick till 49 Mkr (46).

Återköp av aktier

Vid ordinarie årsstämma den 12 maj 2022 bemyndigades styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier samt nyemission av B-aktier. Några förvärv eller emittering av aktier har inte genomförts.

Medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 1020 (885) personer.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar verksamhetsrelaterade risker i form av råvarurisker, produktrisker, försäkringsrisker och legala risker. Till detta kommer bland annat finansiella risker som finansieringsrisker, ränterisker, valutarisker samt kredit- och motpartsrisker. Det nuvarande makroekonomiska läget, den stigande inflationen liksom den geopolitiska oron skapar osäkerhet som gör det svårt att förutse hur efterfrågan och kostnadsbas kommer att påverkas.

Ytterligare information om koncernens väsentliga finansiella och affärsmässiga risker återfinns på sidorna 26-28 och sidan 49 i årsredovisningen för 2021.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Viktiga händelser under perioden

Inga enskilda händelser av större dignitet finns att rapportera under perioden.

Viktiga händelser efter periodens slut

Det har inte inträffat några väsentliga händelser med påverkan på den finansiella rapporteringen efter balansdagen.

Utdelning

Styrelsen kommer att föreslå en utdelning för 2022 om 8,00 kr (7,00) per aktie till årsstämman 2023, motsvarande en total utdelning om 72 Mkr (63). Utdelningen föreslås betalas ut i två omgångar, den första om 4,00 kr per aktie i maj och den andra om 4,00 kr per aktie i november. De föreslagna avstämningsdagarna är 17 maj och 17 november 2023. Utdelningen uppgår till 32% (30%) av årets resultat.

Valberedning

Vid årsstämman 2022 utsågs Brivio Thörner till valberedningens ordförande. Av familjen Blomqvist utsedd ledamot är Lennart Oliv. Övriga ägare företräds av Mats J Andersson, Nordea Asset Management (största ägare efter familjen Blomqvist).

Valberedningen har att inför årsstämman 2023 föreslå styrelse-ordförande, övriga styrelseledamöter, eventuella styrelse-suppleanter och revisorer samt mötesordförande och arvoden till de sålunda föreslagna.

Årsstämma

Årsstämma 2023 kommer att hållas den 15 maj 2023. Årsredovisning för 2022 kommer att finnas tillgänglig i mitten av april i tryckt version på huvudkontoret och i digital version på hemsidan www.kabegroup.se. Tryckt årsredovisning kommer att skickas till de aktieägare som beställt den via hemsidan.

Övrig Information

Finansiell kalender

2023-05-15 Delårsrapport för första kvartalet.
2023-05-15 Årsstämma 2023.
2023-08-23 Delårsrapport för andra kvartalet.
2023-11-07 Delårsrapport för tredje kvartalet.
2024-02-28 Lämnas rapport för fjärde kvartalet och helåret 2023.

Tenhult 28 februari 2023

Nils-Erik Danielsson
Ordförande

Alf Ekström
VD och Koncernchef

Benny Holmgren
Styrelseledamot

Maud Blomqvist
Styrelseledamot

Eric Stegemyr
Styrelseledamot

Anita Svensson
Styrelseledamot

Ulf Rostedt
Styrelseledamot

Peter Lilja
Personal repr.

Göran Larsson
Personal repr.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisor.

Denna information är insiderinformation som KABE GROUP AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbrukförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 28 februari 2023 kl. 11.30 CET.

Vidare upplysningar lämnas av VD och koncernchef Alf Ekström telefon 036-393701 eller 070-7442994.

Koncernen

Rapport över totalresultatet i sammandrag

Mkr	2022 Kvartal 4	2021 Kvartal 4	2022 Helår	2021 Helår
Nettoomsättning	934	798	3 667	3 266
Kostnad sålda varor	-798	-665	-3 145	-2 800
Bruttoresultat	136	133	522	466
Försäljningskostnader	-53	-35	-162	-127
Administrationskostnader	-22	-28	-93	-91
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0	8	12	9
Rörelseresultat	61	78	279	257
Resultat från andelar i intressebolag	0	0	3	9
Finansnetto	2	0	4	-1
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	63	78	286	265
Skatt	-15	-17	-59	-53
PERIODENS RESULTAT	48	61	227	212

ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Poster som kan omföras till resultaträkningen:

Omräkningsdifferenser	1	2	3	3
ÖVRIGT TOTALRESULTAT NETTO EFTER SKATT	1	2	3	3
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	49	63	230	215
Resultat per aktie	5,33	6,78	25,22	23,56

PERIODENS SUMMA TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL

Moderbolagets ägare:	49	63	229	215
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	1	0

Balansräkning i sammandrag

Mkr	2022 31 dec	2021 31 dec
Goodwill	28	27
Övriga immateriella anläggningstillgångar	127	132
Materiella anläggningstillgångar	328	309
Nyttjanderättstillgångar	19	14
Finansiella anläggningstillgångar	81	102
Summa anläggningstillgångar	583	584
Varulager	971	632
Kortfristiga fordringar	397	346
Likvida medel	554	578
Summa omsättningstillgångar	1 922	1 556
SUMMA TILLGÅNGAR	2 505	2 140
Eget kapital	1 466	1 299
Långfristiga skulder, räntebärande	31	29
Långfristiga skulder, ej räntebärande	118	132
Kortfristiga skulder, räntebärande	45	61
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	845	619
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 505	2 140

Koncernen

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Mkr	2022 Kvartal 4	2021 Kvartal 4	2022 Helår	2021 Helår
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	61	78	279	257
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	10	15	47	48
Betald och erhållen ränta	2	0	4	-1
Betald skatt	-18	-10	-73	-3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	55	83	257	301
Förändring rörelsekapitalet	-76	-45	-151	148
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-21	38	106	449
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5	-8	-46	-73
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-11	-114	-89	-77
Periodens kassaflöde	-37	-84	-29	299
Likvida medel vid periodens början	589	664	578	279
Kursdifferenser i likvida medel	2	-2	5	0
Likvida medel vid periodens slut	554	578	554	578

Rapport över koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

Mkr	2022 31 dec	2021 31 dec
Vid årets början	1 299	1 152
Periodens totalresultat	230	215
Lämnad utdelning	-63	-68
Vid periodens slut	1 466	1 299
Hänförligt till:		
Moderbolagets ägare:	1 465	1 299
Innehav utan bestämmande inflytande	1	0

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag har upprättats i enlighet med IAS 34. De tillämpade redovisningsprinciperna överensstämmer med de som presenterats i årsredovisningen för 2021, sidan 40 – 42, som finns tillgänglig på www.kabegroup.se. Även definitioner av nyckeltal är de samma som i årsredovisningen 2021 där de återfinns på sidan 25. Upplýsingar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Not 2 Kortfristiga fordringar

Likt förhållandet i KABE Group ABs årsredovisning för 2021 består kortfristiga fordringar till stor del av kundfordringar. Per 2022-12-31 uppgår kundfordringar till 332 Mkr (295 Mkr) efter kreditriskreservering, varav förfallna fordringar uppgår till 104 Mkr (69 Mkr).

Koncernens kundfordringar redovisas netto efter kreditriskreservering. En beskrivning av de antaganden som ligger till grund för bolagets bedömning av osäkra kundfordringar presenteras i not 1 på sidan 42 i årsredovisningen för 2021 under avsnittet ”Väsentliga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål”. Kundfordringar, inklusive metod för reservering av kundfordringar, presenteras vidare i årsredovisningen för 2021 på sidan 46 i not 12.

Not 3

2022

Förvärv S. Karosser AB

KABE Group slutförde den 1 september 2022 förvärvet av samtliga aktier i S. Karosser Aktiebolag (”S. Karosser”).

S. Karosser tillverkar och säljer pickup-campers som enkelt lyfts på och spänns fast på ett pickup-flak. S. Karosser tillverkar även utställningsbilar för verktyg och profilprodukter. Verksamheten bedrivs i Dorotea, Sverige. Företaget har c:a 20 anställda och har sedan förvärvet bidragit till koncernens omsättningen med 14 Mkr.

Förvärvet är enskilt inte av väsentlig betydelse. Förvärvade nettotillgångar till bedömt verkligt värde uppgick vid förvärvstillfället till 6 Mkr. Ingen väsentlig goodwill har uppstått till följd av transaktionen.

S. Karosser har konsoliderats i segmentet husvagnar och husbilar från och med 1 september 2022.

2021

Förvärv av Coachman

KABE Group slutförde den 19 februari 2021 förvärvet av samtliga återstående aktier i Coachman Group LTD (”Coachman”). Coachman är en av de ledande producenterna av husvagnar i premiumsegmentet i England.

Verksamheten bedrivs sedan 30 år i egna lokaler i Hull, England. Företaget hade 2020 c:a 200 anställda och omsättningen uppgick 2020 till drygt 30 MGBP (c:a 350 Mkr), med en rörelsemarginal på c:a 6 %. Coachman bidrog föregående period till koncernens omsättning om 513 Mkr och till periodens resultat om 33 Mkr. I samband med förvärvet av resterande andelar i Coachman Group LTD omvärderades det tidigare innehavet vilket gav upphov till ett koncernmässigt positivt resultat uppgående till 5 Mkr.

Förvärvade nettotillgångar till bedömt verkligt värde uppgick vid förvärvstillfället till 206 Mkr varav goodwill om 26 Mkr. Goodwill består huvudsakligen av synergieffekter vad gäller försäljning, produktutveckling, inköp och utbyte av produktionsteknik. Övriga förvärvade immateriella tillgångar består av kundrelationer och varumärken. Utgifter i samband med förvärvet uppgick till 2 Mkr. Coachman har konsoliderats i segmentet husvagnar och husbilar från och med mitten av första kvartalet 2021.

Not 4 Segmentsrapportering - Externa intäkter*

Mkr	Husvagnar Husbilar	Tillbehör	Övrigt	Summa
Kvartal 4 2022				
Nettoomsättning	892	34	8	934
Rörelseresultat	61	-1	1	61
Kvartal 4 2021				
Nettoomsättning	749	41	8	798
Rörelseresultat	78	-1	1	78
Helår 2022				
Nettoomsättning	3 306	330	31	3 667
Rörelseresultat	244	26	9	279
Helår 2021				
Nettoomsättning	2 888	350	28	3 266
Rörelseresultat	212	37	8	257

* Under 2022 har inga väsentliga förändringar skett vad gäller tillgångar och skulder i segmenten.

Not 5 Segmentsrapportering - Externa intäkter fördelade på geografiska marknader*

Mkr	Husvagnar Husbilar	Tillbehör	Övrigt	Summa
Kvartal 4 2022				
Sverige	388	32	7	427
Norge	120	-	1	121
Storbritannien	222	-	-	222
Finland	45	2	-	47
Danmark	15	-	-	15
Tyskland	49	-	-	49
Övriga länder	53	-	-	53
Totalt	892	34	8	934
Kvartal 4 2021				
Sverige	289	36	7	332
Norge	127	3	1	131
Storbritannien	164	-	-	164
Finland	44	2	-	46
Danmark	3	-	-	3
Tyskland	73	-	-	73
Övriga länder	49	-	-	49
Totalt	749	41	8	798
Helår 2022				
Sverige	1 287	246	28	1 561
Norge	497	61	3	561
Storbritannien	763	-	-	763
Finland	250	23	-	273
Danmark	72	-	-	72
Tyskland	230	-	-	230
Övriga länder	207	-	-	207
Totalt	3 306	330	31	3 667
Helår 2021				
Sverige	1 253	280	25	1 558
Norge	471	43	3	517
Storbritannien	513	-	-	513
Finland	313	27	-	340
Danmark	48	-	-	48
Tyskland	155	-	-	155
Övriga länder	135	-	-	135
Totalt	2 888	350	28	3 266

* Under 2022 har inga väsentliga förändringar skett vad gäller tillgångar och skulder i segmenten.

Not 6 Nyckeltal

		2022 Helår	2021 Helår
Bruttomarginal	%	14,2	14,3
Rörelsemarginal	%	7,6	7,9
Soliditet	%	58,5	60,7
Likvida medel	Mkr	554	578
Resultat per aktie	kr	25,22	23,56
Eget kapital per aktie	kr	162,89	144,33
Antal utestående aktier	antal	9 000 000	9 000 000
Aktiekurs balansdagen	kr	194	276
Medelantalet anställda	antal	1020	885

Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med de ramverk som KABE Group tillämpar, vilka baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal (alternativa nyckeltal) som används av företagsledningen och andra intressenter för att analysera trender och utvecklingen av koncernens verksamhet som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. KABE Groups intressenter bör inte betrakta dessa alternativa nyckeltal som substitut, utan snarare som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Observera att de alternativa nyckeltal som definierats nedan kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Se nedan för en lista över definitioner och nyckeltal som används och refereras till i denna rapport.

Avkastningsmått

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Aktierelaterade mått

Eget kapital per aktie

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Kapitalbegrepp

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätter och immateriella tillgångar.

Likvida medel

Kassa, bank och kortfristiga placeringar.

Räntebärande skulder

Långfristig och kortfristig upplåning, nettopensionsskuld samt verkligt värde avseende derivatinstrument.

Soliditet

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av totala tillgångar.

Moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag

Mkr	2022 Kvartal 4	2021 Kvartal 4	2022 Helår	2021 Helår
Nettoomsättning	34,4	10,7	61,8	33,9
Driftskostnader	-2,3	-2,2	-9,7	-9,0
Bruttoresultat	32,1	8,5	52,1	24,9
Administrationskostnader	-8,0	-7,4	-24,5	-23,4
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,2	2,4	0,5	4,2
Rörelseresultat	24,3	3,5	28,1	5,7
Utdelning från andelar i intressebolag	-	-	1,3	-
Koncernbidrag	35,0	95,3	35,0	95,3
Finansnetto	2,4	0,6	5,0	1,8
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	61,7	99,4	69,4	102,8
Förändring obeskattade reserver	-0,7	13,4	-0,7	13,4
Skatt	-13,0	-24,8	-14,0	-24,7
PERIODENS RESULTAT*	48,0	88,0	54,7	91,5

*Periodens totalresultat är detsamma som periodens resultat.

Balansräkning i sammandrag

Mkr	2022 31 dec	2021 31 dec
Materiella anläggningstillgångar	94,9	89,1
Finansiella anläggningstillgångar	200,4	204,5
Summa anläggningstillgångar	295,3	293,6
Kortfristiga fordringar	45,7	30,9
Kassa och bank	336,8	420,6
Summa omsättningstillgångar	382,5	451,5
SUMMA TILLGÅNGAR	677,8	745,1
Bundet eget kapital	48,6	48,6
Fritt eget kapital	84,4	92,7
Eget kapital	133,0	141,3
Obeskattade reserver	89,1	88,5
Avsättningar	6,0	6,4
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	449,7	508,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	677,8	745,1

Not 1 Redovisningsprinciper

Moderbolagets finansiella redovisning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

