



Kvartalsrapport

Januari – mars 2023

Nettoomsättningen uppgick till 1 046 Mkr (866), en ökning med 21 %.

Periodens resultat uppgick till 64 Mkr (55).

Resultatet per aktie var 7,11 kr (6,11).

Rörelseresultatet uppgick till 78 Mkr (68), rörelsemarginalen uppgick till 7,5 % (7,9).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -103 Mkr (-38).

Distributörsavtalet med Adria Mobil har förlängts till 2034 med en option till 2038.

KABE Groups huvudsakliga verksamhet består av tillverkning och försäljning av husvagnar och husbilar samt campingtillbehör till den europeiska marknaden genom varumärkena KABE, Adria, Affinity, Coachman och S.Karosser samt KAMA Fritid. Med starka varumärken och ett brett produktsortiment ska KABE-koncernen vara en fullsortimentsleverantör till återförsäljarna. KABE är den största och ledande nordiska tillverkaren av husvagnar och husbilar. Adria är Nordens största importör och marknadsledare av både husvagnar och husbilar. Affinity Camper Vans tillverkas i Polen för den skandinaviska och europeiska marknaden. Coachman är en av de ledande producenterna av husvagnar inom premiumsegmentet i England. KAMA Fritid är Nordens största tillbehörs-grossist i husvagns- och husbilsbranschen. KABE Group har sedan starten 1957 ständigt utvecklats och är idag en internationell koncern med produktion i Sverige, Storbritannien och Polen och försäljning på 14 marknader i Europa.

KABE GROUP AB
Box 14 | 561 06 Tenhult
Tel 036-39 37 00
Org.nr 556097-2233
kabe@kabe.se
www.kabegroup.se

Nuläget och perioden

Nettoomsättningen under perioden uppgick till 1 046 Mkr (866), en ökning med 21%. Detta är första gången någonsin som koncernens nettoomsättning överstiger en miljard kronor i ett enskilt kvartal. Leveransförbättringar av husvagnar, husbilar och vans från Adria-fabriken i Slovenien har dock fortsatt att påverka vår möjlighet att möta kundernas efterfrågan. Rörelseresultatet uppgick till 78 Mkr (68), en ökning med 15%.

Det är vårt strategiska arbete att bygga ett starkare och mer internationellt KABE Group som givit oss förutsättningarna att utvecklas trots utmanande marknadsförutsättningar och makroekonomisk osäkerhet. Tack vare den ökade efterfrågan på våra produkter utanför Skandinavien, tillsammans med ett starkare återförsäljarnät, är KABE en mer diversifierad och stabil koncern. Vår ökade internationalisering har avsevärt förbättrat våra möjligheter att aktivt styra vår produktion och anpassa oss till respektive marknads efterfrågan.

Denna förbättrade affärssammansättning har medfört en lägre exponering mot enskilda marknader och skapat förutsättningar för högre tillväxt och ökad kontinuitet i volatila perioder. Detta är tydligt i kvartalet då den aktuella makroekonomiska situationen bidragit till en minskad efterfrågan, men att den ökade försäljningen utanför Skandinavien lett till att vi har en bredare bas för att möta den mer utmanande marknadssituationen. Detta har bidragit till att vi redovisar ett bra resultat samtidigt som vi anpassat oss till de rådande marknadsvillkoren. För att ytterligare stärka vår position är det av betydande vikt att fortsätta fokusera på att följa vår strategiska inriktning mot ökad internationalisering med målsättningen att alltid vara steget före gällande produktutveckling och innovation.

Leveransstörningar av insatsmaterial har börjat att minska under perioden. Vi fortsätter också med full kraft att genomföra åtgärder för att minska kapitalbindningen. Åtgärder har börjat att ge effekt, det kommer dock ta tid att balansera lagren då vi till följd av leveranstörningarna hamnat i otakt gällande leveranser av råvara och produktionsvolym. Lageruppbbyggnaden utgörs uteslutande av till återförsäljare sålda produkter samt chassin till husbilar och vans utan risk för inkurans.

Förlängning av distributörsavtalet med Adria Mobil

Under kvartalet har distributionsavtalet med Adria Mobil i Slovenien förlängts. Adria Mobil är en av Europas största tillverkare av husbilar, vans och husvagnar och är ett helägt dotterbolag till det franska moderbolaget Trigano SA. Distributionsavtalet har förlängts via koncernens helägda dotterbolag Adria AB. Det är det befintliga distributionsavtalet, vilket ursprungligen löper till den 30 juni 2026 som har förlängts till och med den 30 juni 2034 med en option om ytterligare fyra års avtalstid till och med den 30 juni 2038.

KABE Group har sedan 2001 haft ett framgångsrikt samarbete med Adria Mobil genom att KABE Group har distribuerat Adria Mobils produkter i Sverige, Norge och Finland via ett exklusivt återförsäljarnät. Vårt strategiska långsiktiga arbete och nära samarbete med Adria Mobil och återförsäljarna har skapat förutsättningarna för förlängningen av avtalet.

Aktuell marknadssituation

Det generella intresset för våra produkter och Mobile Living har fortsatt varit stort och de långsiktiga positiva trenderna består. Den sena våren har dock haft en återhållande effekt på försäljning hos återförsäljarna. Trots detta har återförsäljarna haft en god kundtillströmning. Efterfrågan på nya enheter har tydligt påverkats av det mer utmanande marknadsklimatet medan begagnatförsäljningen utvecklats stabilt.

Vi ser att konsumenternas köpprocess blivit längre än tidigare och att efterfrågan på enheter specifikt riktade till barnfamiljer i större utsträckning än övriga enheter påverkats av det osäkra makroekonomiska läget och räntenivåer. Det är särskilt framträdande att den makroekonomiska situationen i Sverige, där konsumenten generellt sett är mer exponerad mot ränteförändringar, bidragit till en mer avvaktande lokal marknad i jämförelse med övriga bearbetade marknader.

Tack vare vår internationalisering och ökade försäljning utanför Skandinavien är vår ordersituation fortsatt god. Lagernivåer av husbilar och vans är fortsatt relativt låga hos återförsäljarna och arbetet pågår med att återställa lagernivåerna. Lagernivån av husvagnar hos återförsäljarna i Skandinavien tenderar däremot att vara hög. För att balansera lagerna hos återförsäljarna kommer fortsatt volymerna anpassas mellan husvagnar, husbilar och vans.

KABEs satsning på nya van- och husbilsmodeller baserade på Mercedes plattform har de senaste åren visat sig mycket framgångsrik. Satsningen fortsätter med full kraft inför lanseringen av årsmodell 2024.

Det koncerngemensamma samarbetet mellan KABE och Coachman fortsätter och en ny premiumhusbil anpassad för den brittiska marknaden lanserades under 2022. Husbilen tillverkas i KABEs produktionsanläggningar i Tenhult och saluförs via Coachmans befintliga återförsäljarnät i Storbritannien under varumärket Coachman. Detta samarbete kommer fortsatt fördjupas under 2023 med målsättningen att öka koncernens marknadsandel i Storbritannien.

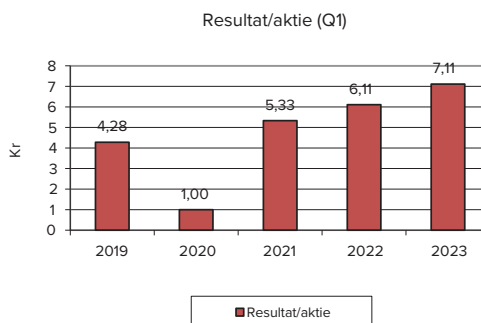
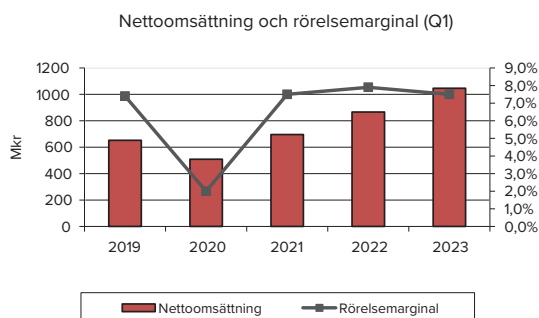
Framtidsutsikter

Med vår flexibilitet och rörliga kostnadsstruktur har KABE Group bibehållit en god omsättningsutveckling och lönsamhet under en volatil period. Genom vår kompletta produktportfölj och ökade internationella närvaro fortsätter vi att flytta fram våra marknadspositioner. Våra resultat visar att vi idag är mindre exponerade mot enskilda marknader. Vår agila organisation och solida affärsmodell skapar långsiktiga förutsättningar för uthållig tillväxt och ger oss möjligheten att snabbt anpassa kostnadsstrukturen för att bibehålla en god rörelsemarginal.

Det är dock svårt att förutsäga i vilken utsträckning den mer utmanande makroekonomiska situationen, med hög inflation, volatila energipriser och geopolitisk osäkerhet påverkar marknaden. Samtidigt ser vi positiva tendenser, så som att priserna på insatsmaterial generellt börjar att stabiliseras och att konsumenternas intresse för Mobile Living är fortsatt stort.

Vår bredare markandsbas har avsevärt ökat möjligheterna för oss att aktivt styra och anpassa de volymer vi tillför till respektive bearbetad marknad. Detta ger oss förutsättningarna för en stabilare resultatutveckling och bibehållen kontinuitet i vår verksamhet. Med vår ökade diversifiering, starka finansiella ställning, kompletta produktportfölj och höga inneboende innovationstakt står KABE Group väl rustad för att möta framtidens marknad och kunder.

Vi är fullt fokuserade på att fortsätta följa vår strategiska inriktning att bygga en starkare och mer internationell KABE Group. Målsättningen är att koncernen långsiktigt ska ha en marknadsledande position på bearbetade huvudmarknader, inom varje pris- och produktsegment för husvagnar, husbilar och tillbehör. Vår strategiska inriktning ligger fast och vår förväntan är att de långsiktiga positiva trenderna för hållbara semesterformer fortsätter.



Nettoomsättning och resultat

Januari – mars 2023

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 1 046 Mkr (866), vilket är en ökning med 21 %. Detta är första gången någonsin som koncernens nettoomsättning överstiger en miljard kronor i ett enskilt kvartal. Den ökade försäljningen utanför Skandinavien har minskat exponeringen mot enskilda marknader och skapat förutsättningar för högre tillväxt och ökad kontinuitet.

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Rörelseresultatet uppgick till 78 Mkr (68). Rörelsemarginalen uppgick till 7,5% (7,9). Balanseringarna av produktionsvolymerna och omfördelningen av produktionsresurser har påverkat marginalerna negativt i kvartalet.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till 1 Mkr (0). Resultatandelar i intressebolag uppgick till 1 Mkr (1).

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 80 Mkr (69).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 64 Mkr (55).

KABE-koncernen i siffror

		2023 Kvartal 1	2022 Kvartal 1	2022 Helår	apr 2022- mar 2023
Omsättning	Mkr	1 046	866	3 667	3 847
Bruttoresultat	Mkr	150	122	522	550
Bruttomarginal	%	14,3	14,1	14,2	14,3%
Rörelseresultat	Mkr	78	68	279	289
Rörelsemarginal	%	7,5	7,9	7,6	7,5%
Resultat per aktie	kr	7,11	6,11	25,22	26,22
Soliditet	%	59,1	59,6	58,5	
Aktiekurs på balansdagen	kr	210	255	194	
Medelantalet anställda	antal	1 047	970	1 020	

*det finns ingen utspädningseffekt i antalet aktier

Marknadsutveckling

Januari - mars 2023

SEGMENT – HUSVAGNAR OCH HUSBILAR

KABE

Omsättningen uppgick till 406 Mkr (311), vilket är en ökning med 31 %. Det är i huvudsak den ökade andelen av husbilar och vans som bidragit till den positiva omsättningsutvecklingen.

KABE – Husvagnar

Lagernivåerna av husvagnar hos återförsäljarna i Skandinavien tenderar att vara höga. För att balansera kapitalbindningen anpassas produktionsvolymerna aktivt för att vara i balans med rådande efterfrågan och marknadssituation. Den ökade internationella närvaron utanför Skandinavien har också skapat förutsättningar för en stabil försäljningsutveckling. KABE har i det mer utmanande marknadsklimatet stärkt sin marknadsposition.

KABE – Husbilar

Vår ordersituation är god och lagernivåer av husbilar och vans är fortsatt låga hos återförsäljarna och arbetet pågår med att återställa lagernivåerna av husbilar och vans hos återförsäljarna. Volymerna har anpassats för att tillgodose marknaderna med efterfrågade produkter och till följd av detta har KABE ökat sin marknadsandel på de bearbetade huvudmarknaderna.

Adria

Omsättningen uppgick till 259 Mkr (229), vilket är en ökning med 13 %.

Adria – Husvagnar

Adria är sedan flera år det största varumärket på de nordiska husvagnsmarknaderna. Lagernivån av husvagnar hos återförsäljarna i Skandinavien tenderar att vara något hög. För Adria gäller detta inom vissa modellserier medan återförsäljarna till följd av leveransförseningar från Adria-fabriken i Slovenien har låga lager av vagnar inom det lägre pris- och storleks-segmentet vilket påverkat försäljningen negativt. Vi arbetar aktivt med att balansera kapitalbindningen och produktmixen hos återförsäljarna.

Adria och Sun Living – Husbilar

Adria och Sun Living har väsentligt påverkats av leveransförskjutningar från Adria-fabriken i Slovenien. Förseningarna är en direkt följd av att FIAT inte kunnat tillgodose marknaden med chassin. Detta har påverkat vår förmåga att möta kundernas efterfrågan. Situationen bör stabiliseras under kommande modellår.

Adria har stärkt sina positioner genom lansering av den nya modellen Supersonic, baserad på Mercedes-chassin. Adria har nu ett komplett erbjudande till marknaden av prisvärda kvalitativa modellserier. Konsumentintresset för Adrias och Sun Livings husbilar och vans är fortsatt stort och Adria har en stark marknadsposition i Sverige, Norge och Finland.

Coachman

Omsättningen uppgick till 261 Mkr (167), vilket är en ökning med 56 %. I huvudsak är det Coachmans lansering av husbilar producerade av KABE i fabriken i Tenhult som bidragit till den positiva omsättningsutvecklingen.

Coachman – Husvagnar

Konsumentintresset för Coachmans premiumhusvagnar är stort och Coachman har de senaste åren ökat sin marknadsandel i Storbritannien. Den rådande makroekonomiska situationen, ränteläget och volatila energipriser har skapat osäkerhet och en mer utmanande marknadssituation. Intresset för Coachmans produkter är dock fortsatt stort och indikerar att Coachmans produktportfölj och erbjudande till marknaden står starkt även i det mer utmanande marknadsklimatet.

Coachman – Husbilar

Sedan förvärvet av Coachman har ett djupare koncerngemensamt samarbete initierats. Detta samarbete har inneburit att Coachman dragit nytta av KABEs ”know how” och långa erfarenhet av husbilar för att lansera en helt ny premiumhusbil anpassad till den brittiska marknaden. Coachmans nya halvintegrerade husbil baseras på Mercedes plattform. Husbilen tillverkas i KABEs produktionsanläggningar i Tenhult och saluförs via Coachmans befintliga återförsäljarnät under varumärket Coachman. Lanseringen av husbilen har tagits emot väl av marknaden och väckt stort återförsäljar- och konsumentintresse.

Affinity – Husbilar

Omsättningen uppgick under perioden till 29 Mkr (42). Under perioden har Affinity fortsatt drabbats av leveransförseningar av FIAT-chassin. Detta har lett till att Affinitys produktionsvolymerna väsentligt påverkats.

Affinity lanserar för årsmodell 2023 en ny modellserie av vans baserad på MAN-chassin. Lanseringen innebär att Affinity framgent har en mer diversifierad produktportfölj och att exponeringen mot enskilda chassi-leverantörer minskar. De första modellerna baserade på MAN har börjat att produceras under kvartalet. Målsättningen är att öka den årliga produktions-takten från c:a 200 enheter per år till 400 enheter. Då planerade volymer uppnås kommer årsomsättningen uppgå till c:a 250 Mkr.

S. Karosser - Husbilar och husvagnar

Omsättningen uppgick under perioden till 9 Mkr (-). S.Karosser förvärvades i september 2022. Genom förvärvet förstärker KABE sin position inom ett segment där den pågående elektrifieringen av fordon bidrar till framtida potential och tillväxt. S. Karosser har konsoliderats i segmentet husvagnar och husbilar från och med 1 september. För ytterligare information tillhörande förvärvet se not 3.

SEGMENT – TILLBEHÖR

KAMA Fritid

Omsättningen uppgick till 74 Mkr (111). Försäljningen i första kvartalet var 33 procent lägre än motsvarande period föregående år. Första kvartalet 2022 var ett exceptionellt starkt kvartal då återförsäljarna kom från en bristsituation och därav byggde stora lager inför den stundande försäljningssäsongen.

Lagernivåerna av fritidstillbehör hos återförsäljarna har under kvartalet börjat att stabiliseras. Marknaden är mer avvaktande än föregående år och återförsäljarna orderlägger därav fler men betydligt mindre ordrar löpande. Vår affärsmodell med fokus på effektiv lagerhantering och logistik passar den mer avvaktande marknaden väl och kommer vara en viktig konkurrensfördel de kommande kvartalen.

Likviditet, kassaflöde och soliditet

Koncernens likvida medel uppgick till 406 Mkr (516). Nettofordran uppgick till 318 Mkr (440). Under perioden har den sista kvarstående delen av den uppskjutna köpeskillingen relaterad till förvärvet av Coachman Group Limited utbetalats till de tidigare ägarna. Utbetalningen uppgick till 14 Mkr.

Soliditeten uppgick till 59,1% (59,6). Det egna kapitalet uppgick till 1 533 Mkr (1 356).

Kassaflödet från den löpande verksamheten var -103 Mkr (-38).

Det minskade kassaflödet från den löpande verksamheten hänförs i huvudsak till för hög kapitalbindning i lager under början av kvartalet. Lageruppbyggnaden utgörs uteslutande av till återförsäljare sålda produkter samt råvaru-chassin till husbilar och vans utan risk för inkurans.

Investeringar

KABE Group har under perioden investerat totalt 8 Mkr (7) i anläggningstillgångar varav 5 Mkr (6) i maskiner och inventarier, 1 Mkr (1) i byggnader och mark samt 2 Mkr (0) i nyttjanderätter enligt IFRS 16.

Avskrivningar

Avskrivningar för perioden uppgick till 14 Mkr (11).

Återköp av aktier

Vid ordinarie årsstämma den 12 maj 2022 bemyndigades styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier samt nyemission av B-aktier. Några förvärv eller emittering av aktier har inte genomförts.

Medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 1047 (970) personer.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar verksamhetsrelaterade risker i form av råvarurisker, produktrisker, försäkringsrisker och legala risker. Till detta kommer bland annat finansiella risker som finansieringsrisker, ränterisker, valutarisker samt kredit- och motpartsrisker. Det nuvarande makroekonomiska läget, den stigande inflationen liksom den geopolitiska oron skapar osäkerhet som gör det svårt att förutse hur efterfrågan och kostnadsbas kommer att påverkas.

Ytterligare information om koncernens väsentliga finansiella och affärsmässiga risker återfinns på sidorna 28-30 och sidan 51 i årsredovisningen för 2022.

Viktiga händelser under perioden

Inga enskilda händelser av större dignitet finns att rapportera under perioden.

Viktiga händelser efter periodens slut

Det har inte inträffat några väsentliga händelser med påverkan på den finansiella rapporteringen efter balansdagen.

Övrig Information

Finansiell kalender

2023-08-23 Delårsrapport för andra kvartalet.

2023-11-07 Delårsrapport för tredje kvartalet.

2024-02-28 Lämnas rapport för fjärde kvartalet och helåret 2022.

Tenhult 15 maj 2023

Alf Ekström
VD och Koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisor.

Denna information är insiderinformation som KABE GROUP AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbrukförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 maj 2023 kl. 15.00 CET.

Vidare upplysningar lämnas av VD och koncernchef Alf Ekström telefon 036-393701 eller 070-7442994.

Koncernen

Rapport över totalresultatet i sammandrag

Mkr	2023 Kvartal 1	2022 Kvartal 1	2022 Helår	apr 2022- mar 2023
Nettoomsättning	1 046	866	3 667	3 847
Kostnad sålda varor	-896	-744	-3 145	-3 297
Bruttoresultat	150	122	522	550
Försäljningskostnader	-42	-32	-162	-172
Administrationskostnader	-28	-22	-93	-99
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-2	0	12	10
Rörelseresultat	78	68	279	289
Resultat från andelar i intressebolag	1	1	3	3
Finansnetto	1	0	4	5
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	80	69	286	297
Skatt	-16	-14	-59	-61
PERIODENS RESULTAT	64	55	227	236

ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Poster som kan omföras till resultaträkningen:

Omräkningsdifferenser	3	2	3	4
ÖVRIGT TOTALRESULTAT NETTO EFTER SKATT	3	2	3	4
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	67	57	230	240

PERIODENS SUMMA TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL

Moderbolagets ägare:	68	56	229	241
Innehav utan bestämmande inflytande	-1	1	1	-1
Resultat per aktie	7,11	6,11	25,22	26,22

Balansräkning i sammandrag

Mkr	2023 31 mar	2022 31 mar	2022 31 dec
Goodwill	29	27	28
Övriga immateriella anläggningstillgångar	126	130	127
Materiella anläggningstillgångar	327	309	328
Nyttjanderättstillgångar	19	14	19
Finansiella anläggningstillgångar	96	99	81
Summa anläggningstillgångar	597	579	583
Varulager	969	697	971
Kortfristiga fordringar	620	485	397
Likvida medel	406	516	554
Summa omsättningstillgångar	1 995	1 698	1 922
SUMMA TILLGÅNGAR	2 592	2 277	2 505
Eget kapital	1 533	1 356	1 466
Långfristiga skulder, räntebärande	30	27	31
Långfristiga skulder, ej räntebärande	103	114	118
Kortfristiga skulder, räntebärande	58	49	45
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	868	731	845
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 592	2 277	2 505

Koncernen

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Mkr	2023 Kvartal 1	2022 Kvartal 1	2022 Helår
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	78	68	279
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	13	12	47
Betald och erhållen ränta	1	0	4
Betald skatt	-13	-28	-73
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	79	52	257
Förändring rörelsekapitalet	-182	-90	-151
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-103	-38	106
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-30	-7	-46
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-18	-18	-89
Periodens kassaflöde	-151	-63	-29
Likvida medel vid periodens början	554	578	578
Kursdifferenser i likvida medel	3	0	5
Likvida medel vid periodens slut	406	515	554

Rapport över koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

Mkr	2023 31 mar	2022 31 mar	2022 31 dec
Vid årets början	1 466	1 299	1 299
Periodens totalresultat	67	57	230
Lämnad utdelning	-	-	-63
Vid periodens slut	1 533	1 356	1 466
Hänförligt till:			
Moderbolagets ägare:	1 534	1 355	1 465
Innehav utan bestämmande inflytande	-1	1	1

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag har upprättats i enlighet med IAS 34. De tillämpade redovisningsprinciperna överensstämmer med de som presenterats i årsredovisningen för 2022, sidan 42 – 44, som finns tillgänglig på www.kabegroup.se. Även definitioner av nyckeltal är de samma som i årsredovisningen 2022 där de återfinns på sidan 27.

Not 2 Kortfristiga fordringar

Likt förhållandet i KABE Group ABs årsredovisning för 2022 består kortfristiga fordringar till stor del av kundfordringar. Per 2023-03-31 uppgår kundfordringar till 565 Mkr (436) efter kreditriskreservering, varav förfallna fordringar uppgår till 133 Mkr (80 Mkr).

Koncernens kundfordringar redovisas netto efter kreditriskreservering. En beskrivning av de antaganden som ligger till grund för bolagets bedömning av osäkra kundfordringar presenteras i not 1 på sidan 44 i årsredovisningen för 2022 under avsnittet "Väsentliga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål". Kundfordringar, inklusive metod för reservering av kundfordringar, presenteras vidare i årsredovisningen för 2022 på sidan 48 i not 12. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Not 3

2023

KABE Group har inte gjort några förvärv eller avyttringar 2023.

2022

Förvärv S. Karosser AB

KABE Group slutförde den 1 september 2022 förvärvet av samtliga aktier i S. Karosser Aktiebolag ("S. Karosser").

S. Karosser tillverkar och säljer pickup-campers som enkelt lyfts på och spänns fast på ett pickup-flak. S. Karosser tillverkar även utställningsbilar för verktyg och profilprodukter. Verksamheten bedrivs i Dorotea, Sverige. Företaget har c:a 20 anställda och omsättningen uppgick under det senaste räkenskapsåret till drygt 36 MSEK med ett rörelseresultat om c:a 3 MSEK.

Förvärvet är enskilt inte av väsentlig betydelse. Förvärvade netto-tillgångar till bedömt verkligt värde uppgick vid förvärvstillfället till 6 MSEK. Ingen goodwill har uppstått till följd av transaktionen.

S. Karosser har konsoliderats i segmentet husvagnar och husbilar från och med 1 september 2022.

Not 4 Segmentsrapportering - Externa intäkter*

Mkr	Husvagnar Husbilar	Tillbehör	Övrigt	Summa
Kvartal 1 2023				
Nettoomsättning	964	74	8	1 046
Rörelseresultat	72	3	3	78
Kvartal 1 2022				
Nettoomsättning	749	111	6	866
Rörelseresultat	48	17	3	68
Helår 2022				
Nettoomsättning	3 306	330	31	3 667
Rörelseresultat	244	26	9	279

* Under 2023 har inga väsentliga förändringar skett vad gäller tillgångar och skulder i segmenten.

Not 5 Segmentsrapportering - Externa intäkter fördelade på geografiska marknader*

Mkr	Husvagnar Husbilar	Tillbehör	Övrigt	Summa
Kvartal 1 2023				
Sverige	284	55	7	346
Norge	140	15	1	156
Storbritannien	260	-	-	260
Finland	86	4	-	90
Danmark	9	-	-	9
Tyskland	140	-	-	140
Övriga länder	45	-	-	45
Totalt	964	74	8	1 046
Kvartal 1 2022				
Sverige	218	81	6	305
Norge	126	20	-	146
Storbritannien	167	-	-	167
Finland	80	10	-	90
Danmark	27	-	-	27
Tyskland	60	-	-	60
Övriga länder	71	-	-	71
Totalt	749	111	6	866
Helår 2022				
Sverige	1 287	246	28	1 561
Norge	497	61	3	561
Storbritannien	763	-	-	763
Finland	250	23	-	273
Danmark	72	0	-	72
Tyskland	230	0	-	230
Övriga länder	207	0	-	207
Totalt	3 306	330	31	3 667

* Under 2023 har inga väsentliga förändringar skett vad gäller tillgångar och skulder i segmenten.

Not 6 Nyckeltal

		2023 Kvartal 1	2022 Kvartal 1	2022 Helår
Bruttomarginal	%	14,3	14,1	14,2
Rörelsemarginal	%	7,5	7,9	7,6
Soliditet	%	59,1	59,6	58,5
Likvida medel	Mkr	406	516	554
Resultat per aktie	kr	7,11	6,11	25,22
Eget kapital per aktie	kr	170,33	150,67	162,89
Antal aktier	antal	9 000 000	9 000 000	9 000 000
Aktiekurs balansdagen	kr	210	255	194
Medelantalet anställda	antal	1 047	970	1 020

Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med de ramverk som KABE Group tillämpar, vilka baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal (alternativa nyckeltal) som används av företagsledningen och andra intressenter för att analysera trender och utvecklingen av koncernens verksamhet som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. KABE Groups intressenter bör inte betrakta dessa alternativa nyckeltal som substitut, utan snarare som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Observera att de alternativa nyckeltal som definierats nedan kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Se nedan för en lista över definitioner och nyckeltal som används och refereras till i denna rapport.

Avkastningsmått

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Aktierelaterade mått

Eget kapital per aktie

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Kapitalbegrepp

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätter och immateriella tillgångar.

Likvida medel

Kassa, bank och kortfristiga placeringar.

Räntebärande skulder

Långfristig och kortfristig upplåning samt nettopensionsskuld.

Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

Moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag

Mkr	2023 Kvartal 1	2022 Kvartal 1	2022 Helår
Nettoomsättning	9,2	9,1	61,8
Driftskostnader	-3,0	-2,0	-9,7
Bruttoresultat	6,2	7,1	52,1
Administrationskostnader	-6,0	-5,1	-24,5
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,1	0,1	0,5
Rörelseresultat	0,3	2,1	28,1
Resultat från andelar i intressebolag	0,8	1,3	1,3
Koncernbidrag	-	-	35,0
Finansnetto	0,7	0,9	5,0
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	1,8	4,3	69,4
Bokslutsdispositioner	-	-	-0,7
Skattekostnad	0,1	0,1	-14,0
PERIODENS RESULTAT*	1,9	4,4	54,7

*Periodens totalresultat är detsamma som periodens resultat.

Balansräkning i sammandrag

Mkr	2023 31 mar	2022 31 mar	2022 31 dec
Materiella anläggningstillgångar	93,8	88,6	94,9
Finansiella anläggningstillgångar	200,4	204,5	200,4
Summa anläggningstillgångar	294,2	293,1	295,3
Kortfristiga fordringar	86,7	32,5	45,7
Kassa och bank	306,3	356,9	336,8
Summa omsättningstillgångar	393,0	389,4	382,5
SUMMA TILLGÅNGAR	687,2	682,5	677,8
Bundet eget kapital	48,6	48,6	48,6
Fritt eget kapital	86,3	97,0	84,4
Eget kapital	134,9	145,6	133,0
Obeskattade reserver	89,1	88,5	89,1
Avsättningar	5,9	6,3	6,0
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	457,3	442,1	449,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	687,2	682,5	677,8

Not 1 Redovisningsprinciper

Moderbolagets finansiella redovisning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

