



Kvartalsrapport

JANUARI – SEPTEMBER 2023

Nettoomsättningen uppgick till 3 209 Mkr (2 733), en ökning med 17 %.

Valutaneutral tillväxt uppgår till 13 %.

Periodens resultat uppgick till 210 Mkr (179).

Resultatet per aktie var 23,33kr (19,89).

Rörelseresultatet uppgick till 254 Mkr (218), en ökning med 17 %.

Rörelsemarginalen uppgick till 7,9 % (8,0).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1 Mkr (127).

Det minskade kassaflödet från den löpande verksamheten hänförs i huvudsak till ökad lagerhållning av råvaru-chassin till husbilar för att säkra framtida produktion.

Koncernens omsättning utanför Sverige ökade med 35%.

KABE Groups huvudsakliga verksamhet består av tillverkning och försäljning av husvagnar och husbilar samt campingtillbehör till den europeiska marknaden genom varumärkena KABE, Adria, Affinity, Coachman och S.Karosser samt KAMA Fritid. Med starka varumärken och ett brett produktsortiment ska KABE-koncernen vara en fullsortimentsleverantör till återförsäljarna. KABE är den största och ledande nordiska tillverkaren av husvagnar och husbilar. Adria är Nordens största importör och marknadsledare av både husvagnar och husbilar. Affinity Camper Vans tillverkas i Polen för den skandinaviska och europeiska marknaden. Coachman är en av de ledande producenterna av husvagnar inom premiumsegmentet i England. KAMA Fritid är Nordens största tillbehörs-grossist i husvagns- och husbilsbranschen. KABE Group har sedan starten 1957 ständigt utvecklats och är idag en internationell koncern med produktion i Sverige, Storbritannien och Polen och försäljning på 14 marknader i Europa.

KABE GROUP AB
Box 14 | 561 06 Tenhult
Tel 036-39 37 00
Org.nr 556097-2233
kabe@kabe.se
www.kabegroup.se

Nuläget och perioden

Nettoomsättningen under perioden uppgick till 3 209 Mkr (2 733), en ökning med 17 %. Valutaneutral tillväxt uppgår till 13 %. Detta är den högsta nettoomsättningen i KABE-koncernens historia under motsvarande period. Rörelseresultatet uppgick till 254 Mkr (218), en ökning med 17 %. Detta trots de utmanande marknadsförhållandena och makroekonomiska situationen. Det är vårt strategiska arbete att bygga en mer internationell koncern, som givit oss förutsättningarna att växa trots de externa rådande förutsättningarna.

Den ökade internationaliseringen har förbättrat våra möjligheter att styra vår produktion och anpassa oss till respektive marknads efterfrågan. Den ökade försäljningen utanför Skandinavien har lett till att vi har en bredare bas för att möta volatila perioder då exponeringen mot enskilda marknader minskat.

Förlängning av distributörsavtalet med Adria Mobil

Under perioden har distributionsavtalet med Adria Mobil i Slovenien förlängts. Adria Mobil är en av Europas största tillverkare av husbilar, vans och husvagnar och är ett helägt dotterbolag till det franska moderbolaget Trigano SA. Distributionsavtalet har förlängts via koncernens helägda dotterbolag Adria AB. Det är det befintliga distributionsavtalet, vilket ursprungligen löper till den 30 juni 2026 som förlängdes till och med den 30 juni 2034. En option om ytterligare fyra års avtalstid till och med den 30 juni 2038 finns även i avtalet.

KABE Group har sedan 2001 haft ett framgångsrikt samarbete med Adria Mobil. Vårt strategiska långsiktiga arbete och nära samarbete med Adria Mobil och återförsäljarna har skapat förutsättningarna för förlängningen av avtalet.

Aktuell marknadssituation

Under perioden har branschens stora konsumentmässor ägt rum. Mässorna har varit välbesökta och det stora intresset för våra produkter består. De långsiktiga positiva trenderna inom Mobile Living är starka trots en mer utmanande makroekonomisk verklighet. Konsumenternas köpprocess har under senare tid blivit längre samt att varumärken inom de lägre produktsegmenten påverkats mer av marknadsklimatet. Den rådande makroekonomiska situationen har skapat en osäkerhet som påverkat konsumenternas köpprocess av kapitalvaror. Även efterfrågan från barnfamiljer och kunder i de yngre kundgrupperna har påverkats. Det är särskilt framträdande att den makroekonomiska situationen i Sverige, där konsumenten generellt är mer exponerad mot ränteförändringar, bidragit till en mer avvaktande lokal marknad.

Det finns dock fortsatt visst behov av att återställa lagernivåerna av husbilar och vans hos återförsäljarna medan lagernivån av husvagnar hos återförsäljarna i Skandinavien tenderar att vara något hög. För att balansera lagren hos återförsäljarna anpassas volymerna mellan husvagnar, husbilar och vans av årsmodell 2024.

Tack vare vår internationalisering och ökade försäljning utanför Skandinavien är koncernens ordersituation fortsatt stabil. Det är i huvudsak Adrias försäljning av husvagnar som påverkats negativt av den makroekonomiska utvecklingen. Övriga varumärken och produktgrupper som koncernen tillhandahåller har stått sig väl i den mer utmanande marknadssituationen. En betydande framgångsfaktor under årets konsumentmässor har varit nyheterna som lanserats i samband med KABEs nya modellprogramförändringar för 2024. Nyheterna innefattar stora uppdateringar av såväl interiör- som exteriör design. Detta har bidragit till en positiv försäljningsutveckling, trots det allmänt mer utmanande marknadsklimatet.

KABEs satsning på nya van- och husbilsmodeller baserade på Mercedes plattform har de senaste åren visat sig mycket framgångsrik. Satsningen fortsätter och produkterbjudandet utökas för årsmodell 2024 med en helt ny modell i volym-segmentet 3,5 ton, KABE Travel Master Novum. Det är inom detta segment som de största försäljningsvolymerna återfinns.

En totalvikt på högst 3,5 ton innebär att konsumenten får framföra husbilen med ett vanligt B-körkort. Därtill lanseras ytterligare en ny modell i 790-längd som kommer finnas tillgänglig både i Crown och Imperial-utförande.

Det koncerngemensamma samarbetet mellan KABE och Coachman fortsätter med full kraft. En ny modell av en helintegrerad premiumhusbil, anpassad för den brittiska marknaden, lanserades under konsumentmässan i Birmingham. Den nya helintegrerade modellen togs emot mycket väl av marknaden. Husbilen kommer tillverkas i KABEs produktionsanläggningar i Tenhult och saluföras via Coachmans befintliga återförsäljarnät i Storbritannien under varumärket Coachman. Målsättningen är att etablera Coachman på den engelska husbilsmarknaden och öka koncernens marknadsandel i Storbritannien.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten var -1 Mkr (127). Det minskade kassaflödet från den löpande verksamheten hänförs i huvudsak till ökad lagerhållning av råvaruchassin till husbilar för att säkra framtida produktion. Lageruppbbyggnaden utgörs av råvaruchassin utan risk för inkurans.

Framtidsutsikter

Med vår flexibilitet har KABE Group bibehållit en god omsättningsutveckling och lönsamhet under en volatil period. Genom vår kompletta produktportfölj och ökade internationella närvaro fortsätter vi att flytta fram våra marknadspositioner. Våra resultat återspeglar att vi idag är mindre exponerade mot enskilda marknader. Detta har skapat förutsättningar för högre tillväxt och ökad kontinuitet. För att ytterligare stärka vår position är det av betydande vikt att fortsätta fokusera på att följa vår strategiska inriktning mot ökad internationalisering med målsättningen att alltid vara steget före gällande produktutveckling och innovation.

Det är dock svårt att förutsäga i vilken utsträckning den mer utmanande makroekonomiska situationen och geopolitiska osäkerheten påverkar marknaden. Samtidigt ser vi positiva tendenser, så som att priserna på insatsmaterial har stabiliserats och att konsumenternas intresse för Mobile Living är fortsatt mycket stort.

Vi är fullt fokuserade på att fortsätta följa vår strategiska inriktning att bygga en starkare och mer internationell KABE Group. Målsättningen är att koncernen långsiktigt ska ha en marknadsledande position på bearbetade huvudmarknader. Vår strategiska inriktning ligger fast. Vår förväntan är att de långsiktiga positiva trenderna för hållbara semesterformer skapar förutsättningar för en stark marknadsåterhämtning då den makroekonomiska situationen åter förbättras.

Nettoomsättning och resultat

Tredje kvartalet 2023

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 1 092 Mkr (970), en ökning med 13 %. Motsvarande valutaneutral tillväxt uppgår till 6 %. Den ökade försäljningen utanför Skandinavien har minskat exponeringen mot enskilda marknader och skapat förutsättningar för tillväxt och kontinuitet.

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Rörelseresultatet uppgick till 73 Mkr (70). Rörelsemarginalen uppgick till 6,7 % (7,2).

Rörelseresultatet har påverkats negativt av att Adria drabbats av leveransförskjutningar av husbilar och vans från Adria-fabriken i Slovenien. Förseningarna är fortsatt relaterade till att FIAT inte kunnat tillgodose marknaden med chassin. Det mer utmanande marknadsklimatet har därtill erfordrat större marknadsförings-satsningar än tidigare år vilket påverkat rörelsemarginalen negativt.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till 3 Mkr (2). Resultatandelar i intressebolag uppgick till 1 Mkr (2).

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 77 Mkr (74).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 62 Mkr (60).

Nettoomsättning och resultat

Januari - september 2023

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 3 209 Mkr (2 733), en ökning med 17 % sett. Motsvarande valutaneutral tillväxt uppgår till 13 %. Detta är den högsta nettoomsättningen i KABE-koncernens historia under motsvarande period.

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Rörelseresultatet uppgick till 254 Mkr (218). Rörelsemarginalen uppgick till 7,9 % (8,0).

Finansnetto

Finansnettot uppgick till 6 Mkr (2). Resultatandelar i intressebolag uppgick till 2 Mkr (3)

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 262 Mkr (223).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 210 Mkr (179).

Marknadsutveckling

Januari - september 2023

SEGMENT – HUSVAGNAR OCH HUSBILAR

KABE

Omsättningen uppgick till 1 239 Mkr (1 047), vilket är en ökning med 18 %. Det är i huvudsak den ökade andelen av husbilar som bidragit till den positiva omsättningsutvecklingen.

KABE – Husvagnar

Efterfrågan på nya enheter har påverkats av det mer utmanande marknadsklimatet. Det är särskilt framträdande att den makroekonomiska situationen i Sverige, där konsumenten generellt är mer exponerad mot ränteförändringar, bidragit till en mer avvaktande lokal marknad.

Lagernivån av nya husvagnar hos återförsäljarna i Skandinavien tenderar att vara hög. För att balansera kapitalbindningen anpassas produktionsvolymerna för att vara i balans med rådande efterfrågan och marknadssituation.

KABE har under perioden haft framgångar vid årets stora konsumentmässor trots ett mer utmanande marknadsklimat. En betydande framgångsfaktor har varit de nyheter som lanserats för modellåret 2024. Nyheterna innefattar stora uppdateringar av såväl interiör- som exteriör design.

KABE – Husbilar

Det finns fortsatt ett visst behov av att återställa lagernivåerna av husbilar och vans hos återförsäljarna. Volymerna har därav anpassats för att tillgodose marknaderna med efterfrågade produkter och KABE har ökat sin marknadsandel på de bearbetade huvudmarknaderna.

KABEs satsning på nya van- och husbilsmodeller baserade på Mercedes plattform fortsätter med full kraft. Marknads-erbjudandet utökas till årsmodell 2024 med en helt ny modell i volym-segmentet 3,5 ton, KABE Travel Master Novum. Det är inom detta segment som de största försäljningsvolymerna återfinns och modellen är med sin storleksklass unik. En totalvikt på högst 3,5 ton innebär att konsumenten får framföra husbilen med ett vanligt B-körkort. Därtill lanseras ytterligare en ny modell i 790-längd som kommer finnas tillgänglig både i Crown och Imperial-utförande.

SEGMENT – HUSVAGNAR OCH HUSBILAR

Adria

Omsättningen uppgick till 792 Mkr (739), vilket är en ökning med 7 %.

Adria – Husvagnar

Adria är sedan flera år det största varumärket på de nordiska husvagnsmarknaderna. Lagernivån av husvagnar hos återförsäljarna i Skandinavien tenderar att vara hög. För Adria gäller detta inom vissa modellserier medan lagren av vagnar inom det lägre pris- och storlekssegmentet är låga. Obalansen är en följd av leveransför-seningar från Adria-fabriken i Slovenien. Vi arbetar fokuserat med att balansera kapitalbindningen och produktmixen hos återförsäljarna.

En väsentlig del av Adrias försäljning utgörs normalt av försäljning till barnfamiljer. Detta marknadssegment har påverkats negativt av den makroekonomiska situationen och ränteförändringarna.

Adria och Sun Living – Husbilar

Adria och Sun Living har väsentligt påverkats av leveransförskjutningar från Adria-fabriken i Slovenien. Förseningarna är en direkt följd av att FIAT inte kunnat tillgodose marknaden med chassin. Situationen bör vara stabil under det kommande modellåret.

Konsumentintresset för Adrias och Sun Livings husbilar och vans är fortsatt stort och Adria har en stark marknadsposition i Sverige, Norge och Finland.

Coachman

Omsättningen uppgick till 746 Mkr (540), vilket är en ökning med 38 %. Det är dels Coachmans lansering av husbilar producerade av KABE i Tenhult som bidragit till den positiva omsättningsutvecklingen. Under perioden har även en fördelaktig produktmix påverkat omsättningen positivt.

Coachman – Husvagnar

Den rådande makroekonomiska situationen och ränteläget har skapat osäkerhet och en mer utmanande marknadssituation. Intresset för Coachmans produkter är dock fortsatt stort och försäljningsutfallet vid konsumentmässan i Birmingham under oktober var i nivå med föregående år. Coachmans produktportfölj och erbjudande till marknaden står starkt även i det mer utmanande marknadsklimatet. Coachman har de senaste åren ökat sin marknadsandel i Storbritannien och vi ser fortsatt ljus på Coachmans marknadsposition.

Coachman – Husbilar

Sedan förvärvet av Coachman har ett djupare koncerngemensamt samarbete initierats. Detta samarbete har inneburit att Coachman dragit nytta av KABEs ”know how” och långa erfarenhet för att lansera premiumhusbilar anpassade till den brittiska marknaden. Samarbetet fortsätter med full kraft och en ny modell av en helintegrerad premiumhusbil lanserades under konsumentmässan i Birmingham. Den modellen togs emot mycket väl av marknaden. Husbilen kommer tillverkas i KABEs produktionsanläggningar i Tenhult och saluföras via Coachmans befintliga återförsäljarnät i Storbritannien under varumärket Coachman.

Affinity – Husbilar

Omsättningen uppgick under perioden till 144 Mkr (87), vilket är en ökning med 66 %. Under perioden har leveranssituationen av chassin stabiliserats vilket påverkat produktionsvolym och omsättning positivt. En väsentlig del av denna utveckling är att Affinity lanserat en ny modellserie av vans baserad på MAN-chassin. Lanseringen innebär att Affinity nu har en mer diversifierad produktportfölj och att exponeringen mot enskilda chassi-leverantörer minskat.

Målsättningen är att fortsätta öka den årliga produktionstakten. Då planerade volymer om 400 enheter per år uppnås kommer årsomsättningen uppgå till c:a 250 Mkr.

S. Karosser - Husbilar och husvagnar

Omsättningen uppgick under perioden till 27 Mkr. S.Karosser förvärvades i september 2022. Genom förvärvet förstärker KABE sin position inom ett segment där den pågående elektrifieringen av fordon bidrar till framtida potential och tillväxt. S. Karosser har konsoliderats i segmentet husvagnar och husbilar från och med 1 september 2022. För ytterligare information tillhörande förvärvet se not 3.

KABE Group förvärvade i oktober 2023 konkursboet Nordic Specialhusbilar AB. Genom denna affär har KABE Group förvärvat tillgångar och immateriella rättigheter som använts för att tillverka husbilar och specialfordon. Produktionen har bedrivits i över 30 år och försäljningen av specialfordon har inriktat sig mot den skandinaviska marknaden. Kunderna till dessa mer avancerade yrkesfordon finns bland annat inom vården och polisväsendet. Omsättningen uppgick under det senaste kalenderåret till drygt 30 MSEK.

Affärsområdet för specialfordon kommer att slås samman med det existerande dotterbolaget S.Karosser. Verksamheten har överlåtits till ett separat dotterbolag till S.Karosser. Nordic Specialhusbilars försäljnings- och utvecklingsansvariga kommer fortsatt vara aktiva i den övertagna verksamheten.

Genom detta förvärv förstärker KABE sin position inom ett segment riktat mot företag och offentlig verksamhet. Förvärvet innebär att produktionskapacitet i koncernen kan användas än mer effektivt och att vi får tillgång till en ny del av marknaden. Målsättningen är att uppnå synergieffekter gällande inköp av insatsmaterial och utveckla verksamheten internationellt.

SEGMENT – TILLBEHÖR

KAMA Fritid

Omsättningen uppgick till 236 Mkr (296). Försäljningen för perioden var 20 % lägre än motsvarande period föregående år. Våren 2022 var exceptionellt starkt då återförsäljarna kom från en bristsituation och därav byggde stora lager inför den stundande försäljningssäsongen.

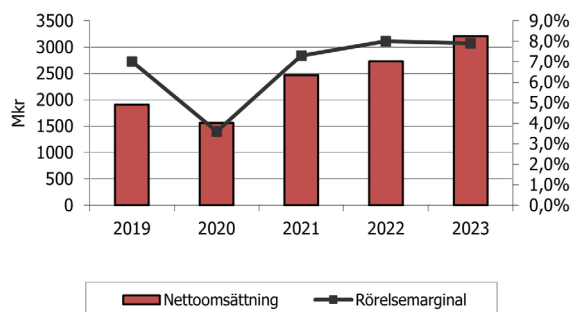
Under det andra och tredje kvartalet har försäljningen stabiliserats och intresset för KAMAs produkter ute hos återförsäljarna har varit stort. Det är tydligt att lagren av tillbehör ute hos återförsäljarna i princip är tillbaka till normala nivåer och att orderläget förbättrats succesivt. Marknaden är dock fortsatt mer avvaktande än tidigare och präglas av osäkerhet. Återförsäljarna orderlägger därav med kortare ledtid och till mindre volym, vilket lett till att antalet hanterade ordrar ökat. Vår affärsmodell med fokus på effektiv lagerhantering och logistik passar den mer avvaktande marknaden väl och kommer vara en viktig konkurrensfördel de kommande kvartalen.

KABE-koncernen i siffror

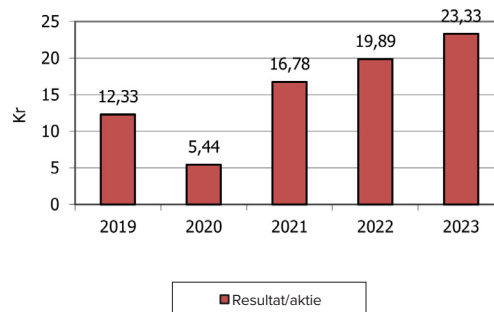
		2023 Kvartal 1-3	2022 Kvartal 1-3	2022 Helår	okt 2022- sept 2023
Omsättning	Mkr	3 209	2 733	3 667	4 143
Bruttoresultat	Mkr	464	386	522	600
Bruttomarginal	%	14,5	14,1	14,2	14,5
Rörelseresultat	Mkr	254	218	279	315
Rörelsemarginal	%	7,9	8,0	7,6	7,6
Resultat per aktie	kr	23,33	19,89	25,22	28,67
Soliditet	%	63,3	60,4	58,5	
Aktiekurs på balansdagen	kr	274	160	194	
Medelantalet anställda	antal	1 055	1 016	1 020	

*det finns ingen utspädningseffekt i antalet aktier

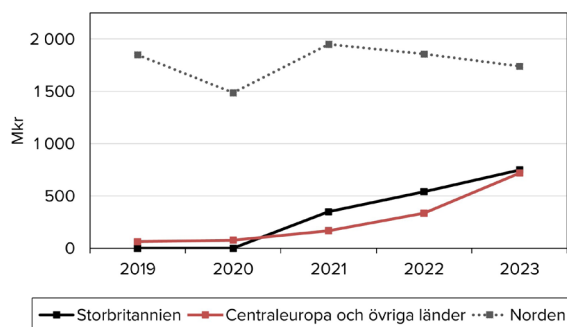
Nettoomsättning och rörelsemarginal



Resultat / aktie



Externa intäkter per region



Likviditet, kassaflöde och soliditet

Koncernens likvida medel uppgick till 472 Mkr (589). Nettofordran uppgick till 405 Mkr (515). Under perioden har den sista kvarstående delen av den uppskjutna köpeskillingen relaterad till förvärvet av Coachman Group Limited utbetalats till de tidigare ägarna. Utbetalningen uppgick till 14 Mkr. Soliditeten uppgick till 63,3 % (60,4). Det egna kapitalet uppgick till 1 612 Mkr (1 417). Kassaflödet från den löpande verksamheten var -1 Mkr (127). Det minskade kassaflödet från den löpande verksamheten hänförs i huvudsak till ökad lagerhållning av råvaruchassin till husbilar för att säkra framtida produktion. Lageruppbyggnaden utgörs av råvaruchassin utan risk för inkurans.

Investeringar

KABE Group har under perioden investerat totalt 25 Mkr (44) i anläggningstillgångar varav 17 Mkr (28) i maskiner och inventarier, 3 Mkr (8) i byggnader och mark samt 5 Mkr (8) i nyttjanderätter enligt IFRS 16.

Avskrivningar

Avskrivningar för perioden uppgick till 41 Mkr (35).

Återköp av aktier

Vid ordinarie årsstämma den 15 maj 2023 bemyndigades styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier samt nyemission av B-aktier. Några förvärv eller emittering av aktier har inte genomförts.

Medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 1055 (1 016) personer.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar verksamhetsrelaterade risker i form av råvarurisker, produktrisker, försäkringsrisker och legala risker. Till detta kommer bland annat finansiella risker som finansieringsrisker, ränterisker, valutarisker samt kredit- och motpartsrisker.

Det nuvarande makroekonomiska läget liksom den geopolitiska oron skapar osäkerhet som gör det svårt att förutse hur efterfrågan och kostnadsbas kommer att påverkas.

Ytterligare information om koncernens väsentliga finansiella och affärsmässiga risker återfinns på sidorna 28-30 och sidan 51 i årsredovisningen för 2022.

Viktiga händelser under perioden

Inga enskilda händelser av större dignitet finns att rapportera under perioden.

Viktiga händelser efter periodens slut

Det har inte inträffat några väsentliga händelser med påverkan på den finansiella rapporteringen efter balansdagen.

Övrig Information

Finansiell kalender

2024-02-28 Lämnas rapport för fjärde kvartalet och helåret 2023

Tenhult den 7 november 2023

Nils-Erik Danielsson
Ordförande

Alf Ekström
VD och Koncernchef

Benny Holmgren
Styrelseledamot

Maud Blomqvist
Styrelseledamot

Eric Stegemyr
Styrelseledamot

Anita Svensson
Styrelseledamot

Ulf Rostedt
Styrelseledamot

Peter Lilja
Personal repr.

Håkan Lindgren
Personal repr.

Denna delårsrapport har varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisor. Granskningsrapporten biläggs

Denna information är insiderinformation som KABE GROUP AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbrukförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 7 november 2023 kl. 11.45 CET.

Vidare upplysningar lämnas av VD och koncernchef Alf Ekström telefon 036-393701 eller 070-7442994.

Koncernen

Rapport över totalresultatet i sammandrag

Mkr	2023 Kvartal 3	2022 Kvartal 3	2023 Kvartal 1-3	2022 Kvartal 1-3	2022 Helår	okt 2022- sept 2023
Nettoomsättning	1 092	970	3 209	2 733	3 667	4 143
Kostnad sålda varor	-933	-832	-2 745	-2 347	-3 145	-3 543
Bruttoresultat	159	138	464	386	522	600
Försäljningskostnader	-59	-47	-144	-109	-162	-197
Administrationskostnader	-32	-25	-83	-71	-93	-105
Övriga rörelseintäkter/kostnader	5	4	17	12	12	17
Rörelseresultat	73	70	254	218	279	315
Resultat från andelar i intressebolag	1	2	2	3	3	2
Finansnetto	3	2	6	2	4	8
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	77	74	262	223	286	325
Skatt	-15	-14	-52	-44	-59	-67
PERIODENS RESULTAT	62	60	210	179	227	258

ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Poster som kan omföras till resultaträkningen:

Omräkningsdifferenser	-5	0	8	2	3	9
ÖVRIGT TOTALRESULTAT NETTO EFTER SKATT	-5	0	8	2	3	9
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	57	60	218	181	230	267

PERIODENS SUMMA TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL

Moderbolagets ägare:	56	60	217	180	229	266
Innehav utan bestämmande inflytande	1	0	1	1	1	1
Resultat per aktie	6,89	6,67	23,33	19,89	25,22	28,67

Balansräkning i sammandrag

Mkr	2023 30 sept	2022 30 sept	2022 31 dec
Goodwill	30	28	28
Övriga immateriella anläggningstillgångar	125	127	127
Materiella anläggningstillgångar	326	325	328
Nyttjanderättstillgångar	20	19	19
Finansiella anläggningstillgångar	85	79	81
Summa anläggningstillgångar	586	578	583
Varulager	1 043	824	971
Kortfristiga fordringar	444	354	397
Likvida medel	472	589	554
Summa omsättningstillgångar	1 959	1 767	1 922
SUMMA TILLGÅNGAR	2 545	2 345	2 505
Eget kapital	1 612	1 417	1 466
Långfristiga skulder, räntebärande	44	32	31
Långfristiga skulder, ej räntebärande	104	113	118
Kortfristiga skulder, räntebärande	39	42	45
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	746	741	845
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 545	2 345	2 505

Koncernen

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Mkr	2023 Kvartal 1-3	2022 Kvartal 1-3	2022 Helår
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	254	218	279
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	29	39	47
Betald och erhållen ränta	6	-	4
Betald skatt	-62	-45	-73
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	227	212	257
Förändring rörelsekapitalet	-228	-85	-151
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1	127	106
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-29	-41	-46
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-60	-78	-89
Periodens kassaflöde	-90	8	-29
Likvida medel vid periodens början	554	578	578
Kursdifferenser i likvida medel	8	3	5
Likvida medel vid periodens slut	472	589	554

Rapport över koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

Mkr	2023 30 sept	2022 30 sept	2022 31 dec
Vid årets början	1 466	1 299	1 299
Periodens totalresultat	218	181	230
Utdelning	-72	-63	-63
Vid periodens slut	1 612	1 417	1 466
Hänförligt till:			
Moderbolagets ägare:	1 612	1 417	1 465
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	1

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag har upprättats i enlighet med IAS 34. De tillämpade redovisningsprinciperna överensstämmer med de som presenterats i årsredovisningen för 2022, sidan 42 - 44, som finns tillgänglig på www.kabegroup.se. Även definitioner av nyckeltal är de samma som i årsredovisningen 2022 där de återfinns på sidan 27.

Not 2 Kortfristiga fordringar

Likt förhållandet i KABE Group ABs årsredovisning för 2022 består kortfristiga fordringar till stor del av kundfordringar. Per 2023-09-30 uppgår kundfordringar till 376 Mkr (293) efter kreditriskreservering, varav förfallna fordringar uppgår till 140 Mkr (94). Koncernens kundfordringar redovisas netto efter kreditriskreservering. En beskrivning av de antaganden som ligger till grund för bolagets bedömning av osäkra kundfordringar presenteras i not 1 på sidan 44 i årsredovisningen för 2022 under avsnittet "Väsentliga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål". Kundfordringar, inklusive metod för reservering av kundfordringar, presenteras vidare i årsredovisningen för 2022 på sidan 48 i not 12. Uppllysning enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Not 3 Förvärv

2023

Förvärv Nordic Specialhusbilar AB

KABE Group har efter rapportperiodens slut förvärvat inkråmet av konkursboet Nordic Specialhusbilar AB, varpå inga koncernmässiga värden uppstått. Förvärvet är enskilt inte av väsentlig betydelse.

Genom denna affär har KABE Group förvärvat tillgångar och immateriella rättigheter som använts för att tillverka husbilar och specialfordon. Produktionen har bedrivits i över 30 år och försäljningen av specialfordon har inriktat sig mot den skandinaviska marknaden. Kunderna till dessa mer avancerade yrkesfordon finns bland annat inom vården och polisväsendet. Omsättningen uppgick under det senaste kalenderåret till drygt 30 MSEK.

2022

Förvärv S. Karosser AB

KABE Group slutförde den 1 september 2022 förvärvet av samtliga aktier i S. Karosser Aktiebolag ("S. Karosser"). S. Karosser tillverkar och säljer pickup-campers som enkelt lyfts på och spänns fast på ett pickup-flak. S. Karosser tillverkar även utställningsbilar för verktyg och profilprodukter. Verksamheten bedrivs i Dorotea, Sverige. Företaget har c:a 20 anställda och omsättningen uppgick under det senaste räkenskapsåret till drygt 36 MSEK med ett rörelseresultat om c:a 3 MSEK.

Förvärvet är enskilt inte av väsentlig betydelse. Förvärvade nettotillgångar till bedömt verkligt värde uppgick vid förvärvstillfället till 6 MSEK. Ingen goodwill har uppstått till följd av transaktionen. S. Karosser har konsoliderats i segmentet husvagnar och husbilar från och med 1 september 2022.

Not 4 Segmentsrapportering - Externa intäkter*

Mkr	Husvagnar Husbilar	Tillbehör	Övrigt	Summa
Kvartal 3 2023				
Nettoomsättning	1 011	73	8	1 092
Rörelseresultat	62	6	5	73
Kvartal 3 2022				
Nettoomsättning	885	75	8	968
Rörelseresultat	62	3	5	70
Kvartal 1-3 2023				
Nettoomsättning	2 949	236	24	3 209
Rörelseresultat	226	19	9	254
Kvartal 1-3 2022				
Nettoomsättning	2 414	296	23	2 733
Rörelseresultat	185	27	6	218
Helår 2022				
Nettoomsättning	3 306	330	31	3 667
Rörelseresultat	240	26	13	279

* Under 2023 har inga väsentliga förändringar skett vad gäller tillgångar och skulder i segmenten.

Not 5 Segmentsrapportering - Externa intäkter fördelade på geografiska marknader*

Mkr	Husvagnar Husbilar	Tillbehör	Övrigt	Summa
Kvartal 3 2023				
Sverige	384	54	8	446
Storbritannien	258	-	-	258
Tyskland	167	-	-	167
Norge	91	14	1	106
Finland	63	5	-	68
Danmark	6	-	-	6
Övriga länder	42	-	-	42
Totalt	1 011	73	9	1 093
Kvartal 3 2022				
Sverige	381	55	8	444
Storbritannien	195	-	-	195
Tyskland	45	-	-	45
Norge	153	16	-	169
Finland	59	4	-	63
Danmark	23	-	-	23
Övriga länder	29	-	-	29
Totalt	885	75	8	968
Kvartal 1-3 2023				
Sverige	859	171	22	1 052
Storbritannien	749	-	-	749
Tyskland	538	-	-	538
Norge	383	51	2	436
Finland	213	14	-	227
Danmark	26	-	-	26
Övriga länder	181	-	-	181
Totalt	2 949	236	24	3 209
Kvartal 1-3 2022				
Sverige	899	214	21	1 134
Storbritannien	541	-	-	541
Tyskland	181	-	-	181
Norge	377	61	2	440
Finland	205	21	-	226
Danmark	57	-	-	57
Övriga länder	154	-	-	154
Totalt	2 414	296	23	2 733
Helår 2022				
Sverige	1 287	246	28	1 561
Storbritannien	763	-	-	763
Tyskland	230	-	-	230
Norge	497	61	3	561
Finland	250	23	-	273
Danmark	72	-	-	72
Övriga länder	207	-	-	207
Totalt	3 306	330	31	3 667

* Under 2023 har inga väsentliga förändringar skett vad gäller tillgångar och skulder i segmenten.

Not 6 Nyckeltal

		2023 Kvartal 1-3	2022 Kvartal 1-3	2022 Helår
Bruttomarginal	%	14,5	14,1	14,2
Rörelsemarginal	%	7,9	8,0	7,6
Soliditet	%	63,3	60,4	58,5
Likvida medel	Mkr	472	589	554
Resultat per aktie	kr	23,33	19,89	25,22
Eget kapital per aktie	kr	179,11	157,44	162,89
Antal aktier	antal	9 000 000	9 000 000	9 000 000
Aktiekurs balansdagen	kr	274	160	194
Medelantalet anställda	antal	1055	1016	1020

Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med de ramverk som KABE Group tillämpar, vilka baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal (alternativa nyckeltal) som används av företagsledningen och andra intressenter för att analysera trender och utvecklingen av koncernens verksamhet som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. KABE Groups intressenter bör inte betrakta dessa alternativa nyckeltal som substitut, utan snarare som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Observera att de alternativa nyckeltal som definierats nedan kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Se nedan för en lista över definitioner och nyckeltal som används och refereras till i denna rapport.

Avkastningsmått

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Aktierelaterade mått

Eget kapital per aktie

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Kapitalbegrepp

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätter och immateriella tillgångar.

Likvida medel

Kassa, bank och kortfristiga placeringar.

Räntebärande skulder

Långfristig och kortfristig upplåning samt nettopensionsskuld.

Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

Nettofordran

Likvida medel reducerat med räntebärande skulder.

Moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag

Mkr	2023 Kvartal 3	2022 Kvartal 3	2023 Kvartal 1-3	2022 Kvartal 1-3	2022 Helår
Nettoomsättning	9,2	9,2	30,7	27,4	61,8
Driftskostnader	-2,5	-2,6	-8,3	-7,4	-9,7
Bruttoresultat	6,7	6,6	22,4	20,0	52,1
Administrationskostnader	-5,6	-5,1	-18,7	-16,5	-24,5
Övriga rörelseintäkter/kostnader	- 0,1	0,2	0,1	0,3	0,5
Rörelseresultat	1,0	1,7	3,8	3,8	28,1
Utdelning från andelar i koncernbolag	-	-	60,5	0	-
Utdelning från andelar i intressebolag	-	-	0,8	1,3	1,3
Koncernbidrag	-	-	-	-	35,0
Finansnetto	0,6	0,7	2,1	2,6	5,0
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	1,6	2,4	67,2	7,7	69,4
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-0,7
Skattekostnad	0,2	-0,4	0,3	-1,0	-14,0
PERIODENS RESULTAT	1,8	2,0	67,5	6,7	54,7

Balansräkning i sammandrag

Mkr	2023 30 sept	2022 30 sept	2022 31 dec
Materiella anläggningstillgångar	90,5	95,3	94,9
Finansiella anläggningstillgångar	187,8	199,9	200,4
Summa anläggningstillgångar	278,3	295,2	295,3
Kortfristiga fordringar	109,3	49,5	45,7
Kassa och bank	354,5	333,4	336,8
Summa omsättningstillgångar	463,8	382,9	382,5
SUMMA TILLGÅNGAR	742,1	678,1	677,8
Bundet eget kapital	48,6	48,6	48,6
Fritt eget kapital	79,9	36,4	84,4
Eget kapital	128,5	85,0	133,0
Obeskattade reserver	89,1	88,5	89,1
Avsättningar	5,7	6,1	6,0
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	518,8	498,5	449,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	742,1	678,1	677,8

Not 1 Redovisningsprinciper

Moderbolagets finansiella redovisning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i den senaste årsredovisningen.



Granskningsrapport

Till styrelsen i KABE Group AB (publ.)

Org. nr 556097-2233

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för KABE Group AB (publ.) per den 30 september 2023 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Jönköping den 7 november 2023

KPMG AB

Olle Nilsson

Auktoriserad revisor

