



Halvårsrapport

JANUARI – JUNI 2024

Nettoomsättningen uppgick till 2 133 Mkr (2 117).

Valutaneutral tillväxt uppgick till 0 %.

Periodens resultat uppgick till 141 Mkr (148).

Resultatet per aktie var 15,67 kr (16,44).

Rörelseresultatet uppgick till 170 Mkr (181), rörelsemarginalen uppgick till 8,0 % (8,5).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 38 Mkr (50).

KABE Groups huvudsakliga verksamhet består av tillverkning och försäljning av husvagnar och husbilar samt campingtillbehör till den europeiska marknaden genom varumärkena KABE, Adria, Affinity, Coachman, S.Karosser och Nordic samt KAMA Fritid. Med starka varumärken och ett brett produktsortiment ska KABE-koncernen vara en fullsortimentsleverantör till återförsäljarna. KABE är den största och ledande nordiska tillverkaren av husvagnar och husbilar. Adria är Nordens största importör och marknadsledare av både husvagnar och husbilar. Affinity Camper Vans tillverkas i Polen för den nordiska och europeiska marknaden. Coachman är en av de ledande producenterna av husvagnar inom premiumsegmentet i England. KAMA Fritid är Nordens största tillbehörsgrossist i husvagns- och husbilsbranschen. KABE Group har sedan starten 1957 ständigt utvecklats och är idag en internationell koncern med produktion i Sverige, Storbritannien och Polen och försäljning på 14 marknader i Europa.

KABE GROUP AB
Box 14 | 561 06 Tenhult
Tel 036-39 37 00
Org.nr 556097-2233
kabe@kabe.se
www.kabegroup.se

Nuläget och perioden

Nettoomsättningen under perioden uppgick till 2 133 Mkr (2117). Rörelseresultatet uppgick till 170 Mkr (181). Försäljningen till fler marknader i Europa har minskat koncernens exponeringen mot en enskild marknad. Detta har skapat förutsättningar och kontinuitet för en fortsatt stabil verksamhetsnivå. Nettoomsättningen har påverkats positivt av en ökad andel husbilar.

I perioden har den svenska marknaden utvecklats mer positivt än övriga marknader. De högre lagernivåerna hos återförsäljare i Tyskland, Storbritannien samt i Norge har resulterat i minskade leveranser till dessa marknader. Arbete med att balansera och anpassa volymerna mellan husvagnar, husbilar och vans till de olika marknaderna fortgår. Därtill har flera nya produkter utvecklats för att möta marknadssituationen, vilka kommer att lanseras för årsmodell 2025. Dessa projekt har belastat periodens resultat.

Det är vårt strategiska arbete att bygga ett starkare och mer internationellt KABE Group som givit oss förutsättningarna att utvecklas trots utmanande marknadsförutsättningar och makroekonomisk osäkerhet. Vårt moduluppbbyggda produktionsflöde har möjliggjort att vi snabbt har kunnat anpassa produktionsutbudet till en enskild marknads efterfrågan.

Aktuell marknadssituation

Intresset för våra produkter och generellt för Mobile Living är fortsatt stort och de långsiktigt positiva trenderna består. Kundtillströmningen hos våra återförsäljare har under perioden varit god och campingnäringen går mot ännu ett år med en hög beläggning.

Det rådande privata konsumtionsutrymmet har påverkat efterfrågan och försäljningen av nya enheter i återförsäljarledet, medan försäljningen av begagnat har fortsatt att utvecklas stabilt. Vi ser att konsumenternas köpprocess är längre än tidigare. Den makroekonomiska situationen är framträdande där konsumenten är mer exponerad mot de högre räntenivåerna, vilket har bidragit till en mer avvaktande marknad i jämförelse med tidigare år.

Allmänt är lagernivåerna hos återförsäljarna i Europa för höga, vilket även har påverkat koncernens försäljning.

Framtidsutsikter

Med vår flexibilitet och rörliga kostnadsstruktur har KABE Group bibehållit en god omsättningsutveckling och lönsamhet under perioden. Genom vår kompletta produktportfölj och ökade internationella närvaro fortsätter vi att flytta fram våra marknadspositioner och våra resultat visar att vi idag är mindre exponerade mot enskilda marknader. Vår ambition och affärsmodell skapar långsiktiga förutsättningar för uthållig tillväxt och ger oss möjligheten att snabbt anpassa kostnadsstrukturen för att bibehålla en god rörelsemarginal.

Det är dock svårt att förutsäga i vilken utsträckning den mer utmanande makroekonomiska situationen, med höga räntelägen och geopolitisk osäkerhet påverkar marknaden. Vår bredare marknadsbas har ökat möjligheterna för oss att aktivt styra och anpassa de volymer vi tillför till respektive bearbetad marknad. Detta ger oss förutsättningarna för en stabil resultatutveckling och bibehållen kontinuitet i vår verksamhet. Med vår ökade diversifiering, starka finansiella ställning, kompletta produktportfölj och höga inneboende innovationstakt står KABE Group väl rustad för att möta framtidens marknad och kunder.

Vi är fullt fokuserade på att fortsätta följa vår strategiska inriktning att bygga en starkare och mer internationell KABE Group.

Målsättningen är att koncernen långsiktigt ska ha en marknadsledande position på bearbetade huvudmarknader, inom relevant pris- och produktsegment för husvagnar, husbilar och tillbehör. Vår strategiska inriktning ligger fast och vår förväntan är att de långsiktiga positiva trenderna för hållbara semesterformer fortsätter.

Nettoomsättning och resultat

Andra kvartalet 2024

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 1 078 Mkr (1 071). En ökad försäljning till den svenska marknaden har bidragit till en fortsatt god omsättningsnivå.

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Rörelseresultatet uppgick till 90 Mkr (103). Rörelsemarginalen uppgick till 8,3 % (9,6). Periodens rörelseresultat har påverkats positivt av valutaeffekter dock i mindre grada än föregående år 3 Mkr (14).

Finansnetto

Finansnettot uppgick till 5 Mkr (2). Resultatandelar i intressebolag uppgick till 1 Mkr (0).

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 95 Mkr (105).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 75 Mkr (84).

Januari – juni 2024

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 2 137 Mkr (2 117). En ökad försäljning till den svenska marknaden har bidragit till en fortsatt god omsättningsnivå.

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Rörelseresultatet uppgick till 170 Mkr (181). Rörelsemarginalen uppgick till 8,0 % (8,5). Valutaeffekten uppgår till 13 Mkr (12).

Finansnetto

Finansnettot uppgick till 9 Mkr (3). Resultatandelar i intressebolag uppgick till 2 Mkr (1).

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 180 Mkr (185).

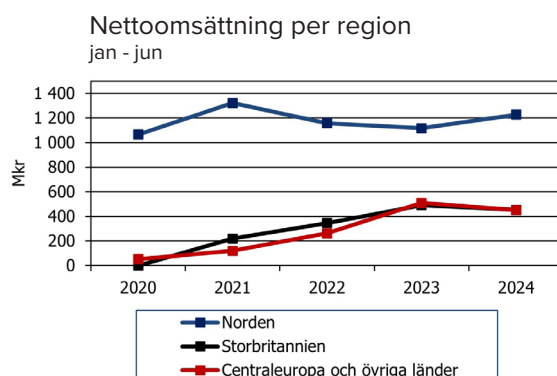
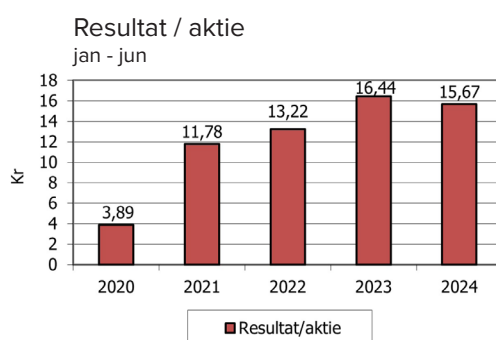
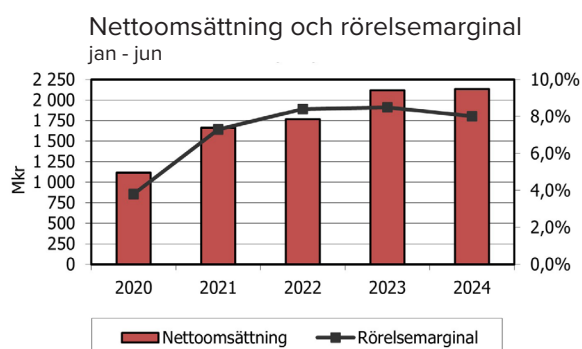
Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 141 Mkr (148).

KABE-koncernen i siffror

		2024	2023	2023	jul 2023-
		Kvartal 1-2	Kvartal 1-2	Helår	jun 2024
Omsättning	Mkr	2 133	2 117	4 084	4 100
Bruttoresultat	Mkr	303	305	590	588
Bruttomarginal	%	14,2	14,4	14,4	14,3
Rörelseresultat	Mkr	170	181	280	269
Rörelsemarginal	%	8,0	8,5	6,9	6,6
Resultat per aktie	kr	15,67	16,44	25,56	24,78
Soliditet	%	63,5	57,4	66,3	
Aktiekurs på balansdagen	kr	364	235	308	
Medelantalet anställda	antal	1 018	1 066	1 066	

*det finns ingen utspädningsseffekt i antalet aktier



Marknadsutveckling

Januari - juni 2024

SEGMENT – HUSVAGNAR OCH HUSBILAR

KABE

Omsättningen uppgick till 942 Mkr (838), vilket är en ökning med 12 %. Det är i huvudsak en ökad andel husbilar som bidragit till den positiva omsättningsutvecklingen.

KABE – Husvagnar

Lagernivåerna av nya husvagnar hos återförsäljarna tenderar fortsatt att vara höga och efterfrågan på nya enheter präglas av ett mer utmanande marknadsklimat. Efterfrågan på KABEs produkter har dock varit god och marknadsandelen uppgår för perioden i Norden till 18% (13).

Den ökade internationella närvaron utanför Norden har skapat förutsättningar för en mer balanserad försäljningsfördelning där KABE fortsatt stärker sin marknadsposition.

KABE – Husbilar

Efterfrågan av premiumhusbilar har i perioden varit god, vilket har möjliggjort för Kabe att stärka sin marknadsandel på huvudmarknaderna. Lagernivåerna av husbilar hos återförsäljarna i Europa förefaller vara höga och produktionen har anpassats till att tillgodose marknaderna med efterfrågade volymer.

SEGMENT – HUSVAGNAR OCH HUSBILAR

Adria

Omsättningen uppgick till 469 Mkr (504), vilket är en minskning med 7 %. Det är husvagnsförsäljningen som har minskat i perioden.

Adria – Husvagnar

Adria är sedan länge ett av de största varumärkena på de nordiska husvagnsmarknaderna.

Efterfrågan på enheter specifikt riktade till barnfamiljer har fortsatt att påverkas av det osäkra makroekonomiska läget och de höga räntenivåerna. Lagernivån av husvagnar hos återförsäljarna i Norden tenderar fortsatt att vara höga och vi arbetar aktivt med att balansera kapitalbindningen och produktmixen hos återförsäljarna med syfte att skapa en hållbar försäljning.

Adria och Sun Living – Husbilar

En fortsatt positiv utveckling av Adria och Sun Living har stärkt marknadsandelen inom segmentet husbil i Sverige, Norge och Finland. Produkterna har fallit väl ut på marknaden och är uppskattade av konsumenterna.

Coachman

Omsättningen uppgick till 456 Mkr (488), vilket är en minskning med 7 %. Det är en minskad försäljning av husvagnar i perioden.

Coachman – Husvagnar

Ett fortsatt starkt konsumentintresse finns för Coachmans produkter. Den rådande makroekonomiska situationen och ränteläget har skapat en mer utmanande marknadssituation och volymen har anpassats för att balansera kapitalbindningen hos återförsäljarna och skapa en mer hållbar försäljning.

Coachman – Husbilar

Det koncerngemensamma samarbetet med att utveckla och producera premiumhusbilar anpassade för den brittiska marknaden fortgår och modellprogrammet har utökats. Husbilarna säljs under varumärket Coachman och produceras i KABEs produktionsanläggning i Tenhult. Coachmans husbilar har mött ett ökat intresse från återförsäljare och konsumenter på marknaden.

Affinity – Husbilar

Omsättningen uppgick under perioden till 73 Mkr (88), vilket är en minskning med 17 %.

Det rådande marknadssituationen i Europa med högre lagernivåer hos återförsäljarna har minskat efterfrågan av vans. Anpassning till rådande marknadssituation har gjorts och produktionsvolymen har minskats. Nya produkter har utvecklats för att bredda produktportföljen och möta efterfrågan från nya kundgrupper.

S. Karosser och Nordic – Husbilar

Omsättningen uppgick under perioden till 14 (20) Mkr. Arbetet pågår med att utveckla produktprogrammet för att möta nya kundgrupper.

SEGMENT – TILLBEHÖR

KAMA Fritid

Omsättningen uppgick till 163 Mkr (163). Försäljningen under andra kvartalet var högre än föregående år. Under det senaste året har lagernivåerna hos återförsäljarna stabiliserats. Återförsäljarna lägger fler men mindre ordrar, vilket passar vår affärsmodell med fokus på en effektiv lager- och logistikhantering.



Adria Aviva husvagn 2024.

Likviditet, kassaflöde och soliditet

Koncernens likvida medel uppgick till 260 Mkr (520). Nettofordran uppgick till 194 Mkr (421).

Soliditeten uppgick till 63,5% (57,4). Det egna kapitalet uppgick till 1 704 Mkr (1 555).

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 38 Mkr (50).

Investeringar

KABE Group har under perioden investerat totalt 24 Mkr (20) i anläggningstillgångar varav 15 Mkr (14) i maskiner och inventarier, 1 Mkr (2) i byggnader och mark, 2 Mkr (4) i nyttjanderätter enligt IFRS 16 samt 6 Mkr (0) har investerats i immateriella anläggningstillgångar.

Avskrivningar

Avskrivningar för perioden uppgick till 28 Mkr (27).

Återköp av aktier

Vid ordinarie årsstämma den 15 maj 2024 bemyndigades styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier samt nyemission av aktier. Några förvärv eller emittering av aktier har inte genomförts.

Medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 1 018 (1 066) personer.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar verksamhetsrelaterade risker i form av råvarurisker, produktrisker, försäkringsrisker och legala risker. Till detta kommer bland annat finansiella risker som finansieringsrisker, ränterisker, valutarisker samt kredit- och motpartsrisker. Det nuvarande makroekonomiska läget, liksom den geopolitiska oron skapar osäkerhet som gör det svårt att förutse hur efterfrågan och kostnadsbas kommer att påverkas. Ytterligare information om koncernens väsentliga finansiella och affärsmässiga risker återfinns på sidorna 29 och sidan 55 i årsredovisningen för 2023.

Viktiga händelser under perioden

Inga enskilda händelser av större dignitet finns att rapportera under perioden.

Viktiga händelser efter periodens slut

Det har inte inträffat några väsentliga händelser med påverkan på den finansiella rapporteringen efter balansdagen.

Övrig Information

Finansiell kalender

2024-11-07 Delårsrapport för tredje kvartalet.

2025-02-27 Lämnas rapport för fjärde kvartalet och helåret 2024.

Tenhult den 28 augusti 2024

Alf Ekström

VD och Koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisor.

Denna information är insiderinformation som KABE GROUP AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbrukförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 28 augusti 2024 kl. 12.30 CET.

Vidare upplysningar lämnas av VD och koncernchef Alf Ekström telefon 036-393701 eller 070-7442994.

Koncernen

Rapport över totalresultatet i sammandrag

Mkr	2024 Kvartal 2	2023 Kvartal 2	2024 Kvartal 1-2	2023 Kvartal 1-2	2023 Helår	jul 2023- jun 2024
Nettoomsättning	1 078	1 071	2 133	2 117	4 084	4 100
Kostnad sålda varor	-917	-916	-1 830	-1 812	-3 494	-3 512
Bruttoresultat	161	155	303	305	590	588
Försäljningskostnader	-45	-43	-88	-85	-192	-195
Administrationskostnader	-29	-23	-58	-51	-112	-119
Övriga rörelseintäkter/kostnader	3	14	13	12	-6	-5
Rörelseresultat	90	103	170	181	280	269
Resultat från andelar i intressebolag	1	0	2	1	10	11
Finansnetto	5	2	9	3	14	20
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	96	105	181	185	304	300
Skatt	-21	-21	-40	-37	-74	-77
PERIODENS RESULTAT	75	84	141	148	230	223

ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Poster som kan omföras till resultaträkningen:

Omräkningsdifferenser	-5	10	9	13	2	-2
ÖVRIGT TOTALRESULTAT NETTO EFTER SKATT	-5	10	9	13	2	-2
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	70	94	150	161	232	221

PERIODENS SUMMA TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL

Moderbolagets ägare:	70	93	150	161	230	219
Innehav utan bestämmande inflytande	0	1	0	0	2	2
Resultat per aktie	8,33	9,33	15,67	16,44	25,56	24,78

Balansräkning i sammandrag

Mkr	2024 30 jun	2023 30 jun	2023 31 dec
Goodwill	30	31	29
Övriga immateriella anläggningstillgångar	125	132	119
Materiella anläggningstillgångar	323	335	317
Nyttjanderättstillgångar	18	20	19
Finansiella anläggningstillgångar	145	96	143
Summa anläggningstillgångar	641	614	627
Varulager	1 156	990	1 072
Kortfristiga fordringar	625	585	475
Likvida medel	260	520	278
Summa omsättningstillgångar	2 041	2 095	1 825
SUMMA TILLGÅNGAR	2 682	2 709	2 452
Eget kapital	1 704	1 555	1 626
Långfristiga skulder, räntebärande	26	30	28
Långfristiga skulder, ej räntebärande	116	104	115
Kortfristiga skulder, räntebärande	40	69	53
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	796	951	630
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 682	2 709	2 452

Koncernen

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Mkr	2024 Kvartal 1-2	2023 Kvartal 1-2	2023 Helår
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	170	181	280
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	24	14	58
Betald och erhållen ränta	9	3	14
Betald skatt	-25	-42	-86
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	178	156	266
Förändring rörelsekapitalet	-140	-106	-412
Kassaflöde från den löpande verksamheten	38	50	-146
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-24	-43	-31
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-41	-57	-100
Periodens kassaflöde	-27	-50	-277
Likvida medel vid periodens början	278	554	554
Kursdifferenser i likvida medel	9	16	1
Likvida medel vid periodens slut	260	520	278

Rapport över koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

Mkr	2024 30 jun	2023 30 jun	2023 31 dec
Vid årets början	1 626	1 466	1 466
Periodens totalresultat	150	161	232
Utdelning	-72	-72	-72
Vid periodens slut	1 704	1 555	1 626
Hänförligt till:			
Moderbolagets ägare:	1 701	1 555	1 623
Innehav utan bestämmande inflytande	3	0	3

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag har upprättats i enlighet med IAS 34. De tillämpade redovisningsprinciperna överensstämmer med de som presenterats i årsredovisningen för 2023, sidan 42 – 54, som finns tillgänglig på www.kabegroup.se. Även definitioner av nyckeltal är de samma som i årsredovisningen 2023 där de återfinns på sidan 27.

Not 2 Kortfristiga fordringar

Likt förhållandet i KABE Group ABs årsredovisning för 2023 består kortfristiga fordringar till stor del av kundfordringar. Per 2024-06-30 uppgår kundfordringar till 586 Mkr (518) efter kreditriskreservering, varav förfallna fordringar uppgår till 212 Mkr (115 Mkr). Koncernens kundfordringar redovisas netto efter kreditriskreservering. En beskrivning av de antaganden som ligger till grund för bolagets bedömning av osäkra kundfordringar presenteras i not 19 på sidan 52 i årsredovisningen för 2023 under avsnittet "Väsentliga uppskattningar och bedömningar". Uppllysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Not 3 Segmentsrapportering - Externa intäkter*

Mkr	Husvagnar Husbilar	Tillbehör	Övrigt	Summa
Kvartal 2 2024				
Nettoomsättning	978	91	9	1 078
Rörelseresultat	80	8	2	90
Kvartal 2 2023				
Nettoomsättning	973	89	9	1 071
Rörelseresultat	90	10	3	103
Kvartal 1-2 2024				
Nettoomsättning	1 954	163	16	2 133
Rörelseresultat	155	10	5	170
Kvartal 1-2 2023				
Nettoomsättning	1 938	163	16	2 117
Rörelseresultat	162	13	6	181
Helår 2023				
Nettoomsättning	3 788	264	32	4 084
Rörelseresultat	257	13	10	280

* Under 2023-2024 har inga väsentliga förändringar skett vad gäller tillgångar och skulder i segmenten.

Not 4 Segmentsrapportering - Externa intäkter fördelade på geografiska marknader*

Mkr	Husvagnar Husbilar	Tillbehör	Övrigt	Summa
Kvartal 2 2024				
Sverige	333	67	8	408
Storbritannien	189	-	-	189
Tyskland	201	-	0	201
Norge	93	19	1	113
Finland	71	5	0	76
Danmark	14	-	0	14
Övriga länder	77	-	0	77
Totalt	978	91	9	1 078
Kvartal 2 2023				
Sverige	191	62	7	260
Storbritannien	231	-	-	231
Tyskland	231	-	-	231
Norge	152	22	2	176
Finland	64	5	-	69
Danmark	11	-	-	11
Övriga länder	93	-	-	93
Totalt	973	89	9	1 071
Kvartal 1-2 2024				
Sverige	683	118	15	816
Storbritannien	453	-	-	453
Tyskland	311	-	0	311
Norge	211	34	1	246
Finland	117	11	0	128
Danmark	38	-	0	38
Övriga länder	141	-	0	141
Totalt	1 954	163	16	2 133
Kvartal 1-2 2023				
Sverige	475	117	14	606
Storbritannien	491	-	-	491
Tyskland	371	-	-	371
Norge	292	37	2	331
Finland	150	9	-	159
Danmark	20	-	-	20
Övriga länder	139	-	-	139
Totalt	1 938	163	16	2 117
Helår 2023				
Sverige	1 159	197	29	1 385
Storbritannien	1 006	-	-	1 006
Tyskland	642	0	0	642
Norge	442	52	3	497
Finland	264	15	0	279
Danmark	32	0	-	32
Övriga länder	243	0	-	243
Totalt	3 788	264	32	4 084

* Under 2023-2024 har inga väsentliga förändringar skett vad gäller tillgångar och skulder i segmenten.

Not 5 Nyckeltal

		2024	2023	2023
		Kvartal 1-2	Kvartal 1-2	Helår
Bruttomarginal	%	14,2	14,4	14,4
Rörelsemarginal	%	8,0	8,5	6,9
Soliditet	%	63,5	57,4	66,3
Likvida medel	Mkr	260	520	278
Resultat per aktie	kr	15,67	16,44	25,56
Eget kapital per aktie	kr	189,33	172,78	180,67
Antal aktier	antal	9 000 000	9 000 000	9 000 000
Aktiekurs balansdagen	kr	364	235	308
Medelantalet anställda	antal	1 018	1 066	1 066

Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med de ramverk som KABE Group tillämpar, vilka baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal (alternativa nyckeltal) som används av företagsledningen och andra intressenter för att analysera trender och utvecklingen av koncernens verksamhet som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. KABE Groups intressenter bör inte betrakta dessa alternativa nyckeltal som substitut, utan snarare som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Observera att de alternativa nyckeltal som definierats nedan kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Se nedan för en lista över definitioner och nyckeltal som används och refereras till i denna rapport.

Avkastningsmått

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Aktierelaterade mått

Eget kapital per aktie

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Kapitalbegrepp

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätter och immateriella tillgångar.

Likvida medel

Kassa, bank och kortfristiga placeringar.

Nettofordran

Likvida medel reducerat med räntebärande skulder.

Räntebärande skulder

Långfristig och kortfristig upplåning samt nettopensionsskuld.

Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

Moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag

Mkr	2024 Kvartal 2	2023 Kvartal 2	2024 Kvartal 1-2	2023 Kvartal 1-2	2023 Helår
Nettoomsättning	10,6	12,3	21,2	21,5	40,0
Driftskostnader	-2,5	-2,8	-4,7	-5,8	-10,4
Bruttoresultat	8,1	9,5	16,5	15,7	29,6
Administrationskostnader	-7,9	-7,1	-16,0	-13,1	-27,4
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
Rörelseresultat	0,3	2,5	0,7	2,8	2,4
Utdelning från andelar i koncernbolag	-	60,5	-	60,5	60,5
Utdelning från andelar i intressebolag	-	-	1,3	0,8	0,8
Koncernbidrag	-	-	-	-	31,2
Finansnetto	3,0	0,8	6,0	1,5	10,1
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	3,3	63,8	8,0	65,6	105,0
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-11,9
Skattekostnad	0,1	0,0	0,2	0,1	-6,9
PERIODENS RESULTAT	3,4	63,8	8,2	65,7	86,2

*Periodens totalresultat är detsamma som periodens resultat.

Balansräkning i sammandrag

Mkr	2024 30 jun	2023 30 jun	2023 31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	2,8	-	0,0
Materiella anläggningstillgångar	85,4	92,1	88,9
Finansiella anläggningstillgångar	187,8	200,3	187,8
Summa anläggningstillgångar	276,0	292,4	276,7
Kortfristiga fordringar	284,6	50,6	238,0
Kassa och bank	182,0	434,4	224,9
Summa omsättningstillgångar	466,6	485,0	462,9
SUMMA TILLGÅNGAR	742,6	777,4	739,6
Bundet eget kapital	48,6	48,6	48,6
Fritt eget kapital	34,8	78,1	98,6
Eget kapital	83,4	126,7	147,2
Obeskattade reserver	101,1	89,1	101,1
Avsättningar	5,4	5,8	5,6
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	552,7	555,8	485,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	742,6	777,4	739,6

Not 1 Redovisningsprinciper

Moderbolagets finansiella redovisning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

