



Kvartalsrapport

JANUARI – MARS 2025

Nettoomsättningen uppgick till 954 Mkr (1 055).

Periodens resultat uppgick till 25 Mkr (66).*

Resultatet per aktie var 2,78 kr (7,33).

Rörelseresultatet uppgick till 29 Mkr (80), rörelsemarginalen uppgick till 3,0 % (7,6).

Före valutakursförändringar uppgick rörelseresultatet till 50 Mkr (70).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 83 Mkr (78).

KABEkoncernen har ökat sina marknadsandelar under första kvartalet på sina huvudmarknader.

*Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet med -21 Mkr (+10).

KABE Groups huvudsakliga verksamhet består av tillverkning och försäljning av husvagnar och husbilar samt campingtillbehör till den europeiska marknaden genom varumärkena KABE, Adria, Affinity, Coachman och Nordic samt KAMA Fritid. Med starka varumärken och ett brett produktsortiment ska KABE-koncernen vara en fullsortimentsleverantör till återförsäljarna. KABE är den största och ledande nordiska tillverkaren av husvagnar och husbilar. Adria är Nordens största importör och marknadsledare av både husvagnar och husbilar. Affinity Camper Vans tillverkas i Polen för den nordiska och europeiska marknaden. Coachman är en av de ledande producenterna av husvagnar inom premiumsegmentet i England. KAMA Fritid är Nordens största tillbehörsgrossist i husvagns- och husbilsbranschen. KABE Group har sedan starten 1957 ständigt utvecklats och är idag en internationell koncern med produktion i Sverige, Storbritannien och Polen och försäljning på 14 marknader i Europa.

KABE GROUP AB
Box 14 | 561 06 Tenhult
Tel 036-39 37 00
Org.nr 556097-2233
kabe@kabe.se
www.kabegroup.se

Nuläget och perioden

Nettoomsättningen under perioden uppgick till 954 Mkr (1 055). Rörelseresultatet uppgick till 29 Mkr (80). Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet negativt med -21 Mkr (+10). Före valutakursförändringar uppgick rörelseresultatet till 50 Mkr (70).

Under perioden har försäljningen inom Norden fortsatt att öka, vilket har vägt upp en svagare utveckling på övriga marknader. Mixförändringen av produktionsassortimentet mot enheter i mellanprissegmentet har påverkat både omsättning och rörelsemarginal under perioden. Flera nya husbilsmodeller har utvecklats för att bredda produktportföljen och nå ett större kundsegment.

Trots marknadens utmaningar har vårt strategiska arbete med att utveckla produktsortimentet och stärka KABE Group internationellt gjort det möjligt att fortsätta att försvara och till och med stärka våra marknadsandelar. De ökade exportinsatserna under de senaste åren har också minskat vårt beroende av enskilda marknader och skapat en stabilare grund för verksamheten.

Aktuell marknadssituation

Intresset för våra produkter och Mobile Living-segmentet är fortsatt stort och de långsiktiga positiva trenderna består. Vi ser dock att osäkerheten i vår omvärld påverkar konsumenternas köpprocess som är längre och mer avvaktande. I Sverige har efterfrågan på husbilar ökat tack vare borttagandet av Malusskatten vilket sänkt skatterna för husbilarna till en europeisk nivå. Det senaste året har en tydlig trend varit att produkter i mellansegmentet har haft den mest positiva utvecklingen.

Den makroekonomiska och geopolitiska situationen har fortsatt en betydande inverkan där konsumenterna påverkas av stor osäkerhet kring framtidsutsikterna och oro för ökad arbetslöshet.

Lagernivåerna hos återförsäljare och tillverkare i Europa är fortsatt på en hög nivå. Men sedan sommaren 2024 har de totala produktionsnivåerna i Europa sänkts, vilket på sikt bidrar till en bättre balans i återförsäljarledet.

Framtidsutsikter

Under 2025 kommer verksamheten präglas av fortsatta insatser för att reducera lagernivåerna i hela förädlingskedjan. Detta kräver en behovsanpassning av produktionen i kombination med förstärkta marknadsaktiviteter för att stimulera efterfrågan. Genom en breddad produktportfölj och ökad internationell närvaro är vi idag mindre exponerade mot enskilda marknader. Vår affärsmodell och ambition skapar långsiktiga förutsättningar för hållbar tillväxt och medför också att vi om nödvändigt kan effektivt anpassa kostnadsstrukturen i företaget.

Med stark finansiell ställning, hög innovationsförmåga, komplett produktportfölj och en växande geografisk närvaro är KABE Group väl rustat för att möta framtidens marknad och förändrade kundbehov.

Vi är fortsatt fokuserade på att följa vår strategiska plan och bygga ett starkare, mer internationellt KABE Group. Vår långsiktiga målsättning är att inta en marknadsledande position på våra huvudmarknader inom relevanta pris- och produktsegment för husvagnar, husbilar och tillbehör.

På kort sikt kommer försäljningsutvecklingen påverkas av lagernivåerna i distributionsledet. Den strategiska inriktningen ligger dock fast, och vi är övertygade om att trenden mot hållbara semesterformer består, även om den kortsiktiga utvecklingen påverkas av den privatekonomiska situationen hos våra kunder.

Nettoomsättning och resultat

Januari – mars 2025

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 954 Mkr (1 055).

En ökad försäljning inom Norden har minskat exponeringen mot enskilda marknader och skapat förutsättningar och kontinuitet på en hög nivå.

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Rörelseresultatet uppgick till 29 Mkr (80). Rörelsemarginalen uppgick till 3,0% (7,6). Periodens rörelseresultat har påverkats av valutaeffekter vilka uppgår till -21 Mkr (10) och redovisats under övriga rörelseintäkter/kostnader. Före valutakursförändringar uppgick rörelseresultatet till 50 Mkr (70).

Finansnetto

Finansnettot uppgick till 3 Mkr (4).

Resultatandelar i intressebolag uppgick till 1 Mkr (1).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 32 Mkr (85).

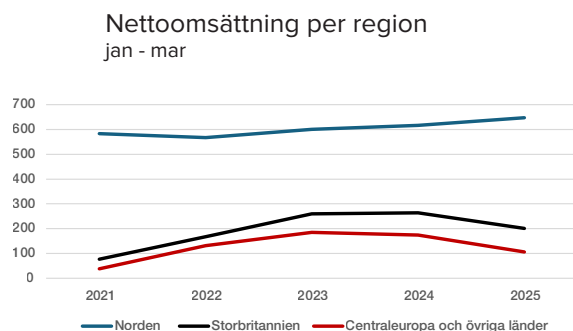
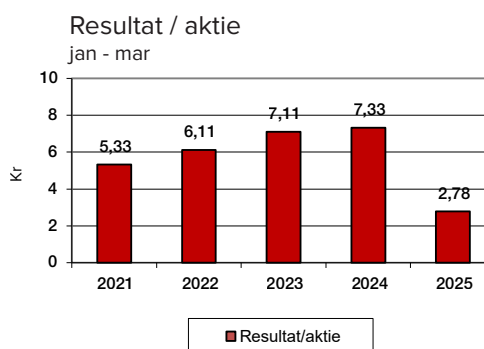
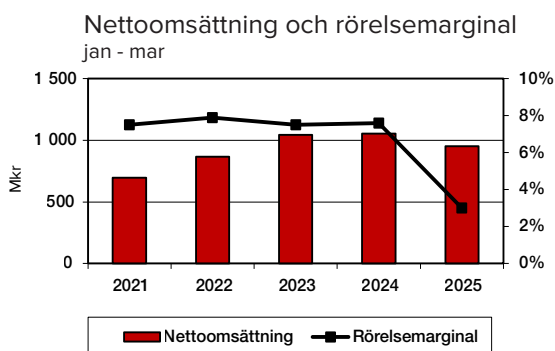
Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 25 Mkr (66).

KABE-koncernen i siffror

		2025 Kvartal 1	2024 Kvartal 1	2024 Helår	apr 2024- mar 2025
Omsättning	Mkr	954	1 055	3 796	3 695
Bruttoresultat	Mkr	121	142	508	487
Bruttomarginal	%	12,7	13,5	13,4	13,2
Rörelseresultat	Mkr	29	80	229	178
Rörelsemarginal	%	3,0	7,6	6,0	4,8
Resultat per aktie	kr	2,78	7,33	21,56	17,01
Soliditet	%	65,4	59,6	70,4	
Aktiekurs på balansdagen	kr	263	308	300	
Medelantalet anställda	antal	815	918	871	

*det finns ingen utspädningseffekt i antalet aktier



Marknadsutveckling

Januari - mars 2025

SEGMENT – HUSVAGNAR OCH HUSBILAR

KABE

Omsättningen uppgick till 380 Mkr (388).

KABE – Husbilar

Efterfrågan på husbilar i Norden har varit god under perioden och KABE har fortsatt att stärka sina marknadsandelar. Lagernivåerna av husbilar hos återförsäljarna är fortsatt för höga. Produktionen har därför anpassats för att balansera kapacitet mot rådande efterfrågan och marknadsläge.

KABE – Husvagnar

Efterfrågan på KABEs husvagnar har under perioden utvecklats positivt med en marknadsandel i Norden uppgående till 19 % (16). Trots ett utmanande marknadsklimat har KABE fortsatt att stärka sin position.

Den ökade internationella närvaron utanför Norden har också skapat förutsättningar för en mer balanserad försäljningsutveckling.

Adria

Omsättningen uppgick till 255 Mkr (274).

Adria och Sun Living – Husbilar

Konsumentintresset för Adria och Sun Living har fortsatt utvecklas positivt under perioden. Varumärkena har stärkt sin marknadsposition i Norden, och produkterna har mötts av mycket god respons från kunderna.

Adria – Husvagnar

Adria är sedan länge ett ledande varumärke inom husvagnar i Sverige, Norge och Finland. Under perioden har försäljningen återhämtat sig positivt. Efter en nedgång i samband med pandemin ser vi nu att barnfamiljer – en viktig målgrupp – återvänder till marknaden.

Coachman

Omsättningen uppgick till 203 Mkr (266).

Coachman – Husbilar

Genom ett koncerngemensamt samarbete har Coachman kunnat lansera premiumsegments husbilar anpassade för den brittiska marknaden. Dessa tillverkas vid KABEs produktionsanläggning i Tenhult och marknadsförs under Coachmans varumärke. Tre modeller har tidigare lanserats, och under perioden introducerades Aventura – den fjärde modellen. Med Aventura erbjuder vi ett mer komplett modellprogram, vilket har mottagits väl av marknaden.

Coachman – Husvagnar

Den brittiska marknaden präglas fortsatt av ett utmanande makroekonomiskt läge och högt ränteläge. Trots detta är intresset för Coachmans husvagnar stort, vilket bekräftar att både produktportfölj och erbjudande är starka. Coachman fortsätter att öka marknadsandelarna i Storbritannien.

Affinity – Husbilar

Omsättningen uppgick under perioden till 40 Mkr (42).

Affinity fortsätter att påverkas av de höga lagernivåerna hos återförsäljarna på den viktiga tyska marknaden. En anpassning av verksamheten har genomförts till den rådande marknadsläget och efterfrågan. Samtidigt har nya modeller lanserats för att långsiktigt stärka Affinitys konkurrenskraft och marknadsposition.

SEGMENT – TILLBEHÖR

KAMA Fritid

Omsättningen uppgick till 67 Mkr (72). Marknaden har utvecklats i linje med prognosen för året. Återförsäljarna minskar kapitalbindningen genom att lägga mindre, men tätare, beställningar – ett mönster som passar väl med vår affärsmodell, vilken bygger på effektiv lager- och logistikhantering.



KABE Imperial husbil och husvagn.

Likviditet, kassaflöde och soliditet

Koncernens likvida medel uppgick till 134 Mkr (359). Nettofordran uppgick till 30 Mkr (244). Soliditeten uppgick till 65,4% (59,6). Det egna kapitalet uppgick till 1 773 Mkr (1 706).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 83 Mkr (78). Kundfordringar har främst ökat genom att vi har tillfört marknaden nya demoprodukter.

Investeringar

KABE Group har under perioden investerat totalt 7 Mkr (7) i anläggningstillgångar varav 0 Mkr (4) i maskiner och inventarier, 0 Mkr (1) i byggnader och mark, 6 Mkr (1) i immateriella anläggningstillgångar samt 1 Mkr (1) i nyttjanderätter enligt IFRS 16.

Avskrivningar

Avskrivningar för perioden uppgick till 14 Mkr (14).

Återköp av aktier

Vid ordinarie årsstämma den 15 maj 2024 bemyndigades styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier samt nyemission av B-aktier. Några förvärv eller emittering av aktier har inte genomförts.

Medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 815 (918) personer. Som ett led i att anpassa produktionen avslutades även kontrakt med 72 inhyrda personer under andra halvåret föregående år.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar verksamhetsrelaterade risker i form av råvarurisker, produktrisker, försäkringsrisker och legala risker. Till detta kommer bland annat finansiella risker som finansieringsrisker, ränterisker, valutarisker samt kredit- och motpartsrisker. Det nuvarande makroekonomiska läget, liksom den geopolitiska oron skapar osäkerhet som gör det svårt att förutse hur efterfrågan och kostnadsbas kommer att påverkas.

Ytterligare information om koncernens väsentliga finansiella och affärsmässiga risker återfinns på sidorna 29 och sidan 54 i årsredovisningen för 2024.

Viktiga händelser under perioden

Inga enskilda händelser av större dignitet finns att rapportera under perioden.

Viktiga händelser efter periodens slut

Det har inte inträffat några väsentliga händelser med påverkan på den finansiella rapporteringen efter balansdagen.

Övrig Information

Finansiell kalender

2025-08-22 Delårsrapport för andra kvartalet.

2025-11-05 Delårsrapport för tredje kvartalet.

2026-02-26 Lämnas rapport för fjärde kvartalet och helåret 2025

Tenhult den 13 maj 2025

Alf Ekström

VD och Koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisor.

Denna information är insiderinformation som KABE GROUP AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbrukförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 13 maj 2025 kl. 15.30 CET.

Vidare upplysningar lämnas av VD och koncernchef Alf Ekström telefon 036-393701 eller 070-7442994.

Koncernen

Rapport över totalresultatet i sammandrag

Mkr	2025 Kvartal 1	2024 Kvartal 1	2024 Helår	apr 2024 mar 2025
Nettoomsättning	954	1 055	3 796	3 695
Kostnad sålda varor	-833	-913	-3 288	-3 208
Bruttoresultat	121	142	508	487
Försäljningskostnader	-45	-43	-192	-194
Administrationskostnader	-26	-29	-110	-107
Övriga rörelseintäkter/kostnader*	-21	10	23	-8
Rörelseresultat	29	80	229	178
Resultat från andelar i koncernbolag	-1	-	-	-1
Resultat från andelar i intressebolag	1	1	5	5
Finansnetto	3	4	16	15
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	32	85	250	197
Skatt	-7	-19	-56	-44
PERIODENS RESULTAT	25	66	194	153

ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Poster som kan omföras till resultaträkningen:

Omräkningsdifferenser	-14	14	14	-14
ÖVRIGT TOTALRESULTAT NETTO EFTER SKATT	-14	14	14	-14
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	11	80	208	139

PERIODENS SUMMA TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL

Moderbolagets ägare:	11	80	209	140
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	-1	-1
Resultat per aktie	2,78	7,33	21,56	17,01

*Avser valutakursförändringar

Balansräkning i sammandrag

Mkr	2025 31 mar	2024 31 mar	2024 31 dec
Goodwill	29	30	31
Övriga immateriella anläggningstillgångar	125	125	128
Materiella anläggningstillgångar	307	322	325
Nyttjanderättstillgångar	25	19	27
Finansiella anläggningstillgångar	181	143	166
Summa anläggningstillgångar	667	639	677
Varulager	1 071	1 202	1 153
Kortfristiga fordringar	839	663	594
Likvida medel	134	359	78
Summa omsättningstillgångar	2 044	2 224	1 825
SUMMA TILLGÅNGAR	2 711	2 863	2 502
Eget kapital	1 773	1 706	1 762
Långfristiga skulder, räntebärande	27	27	31
Långfristiga skulder, ej räntebärande	114	119	117
Kortfristiga skulder, räntebärande	77	88	31
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	720	923	561
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 711	2 863	2 502

Koncernen

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Mkr	2025 Kvartal 1	2024 Kvartal 1	2024 Helår
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	29	80	229
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	20	13	48
Betald och erhållen ränta	3	4	16
Betald skatt	-18	-11	-58
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	34	86	235
Förändring rörelsekapitalet	49	-8	-324
Kassaflöde från den löpande verksamheten	83	78	-89
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-16	-7	-48
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	1	-76
Periodens kassaflöde	67	72	-213
Likvida medel vid periodens början	78	278	278
Kursdifferenser i likvida medel	-11	9	13
Likvida medel vid periodens slut	134	359	78

Rapport över koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

Mkr	2025 31 mar	2024 31 mar	2024 31 dec
Vid årets början	1 762	1 626	1 626
Periodens totalresultat	11	80	208
Utdelning	0	0	-72
Vid periodens slut	1 773	1 706	1 762
Hänförligt till:			
Moderbolagets ägare:	1 771	1 703	1 760
Innehav utan bestämmande inflytande	2	3	2

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag har upprättats i enlighet med IAS 34. De tillämpade redovisningsprinciperna överensstämmer med de som presenterats i årsredovisningen för 2024, sidan 42 – 54, som finns tillgänglig på www.kabegroup.se. Även definitioner av nyckeltal är de samma som i årsredovisningen 2024 där de återfinns på sidan 27.

Not 2 Kortfristiga fordringar

Likt förhållandet i KABE Group ABs årsredovisning för 2024 består kortfristiga fordringar till stor del av kundfordringar. Per 2025-03-31 uppgår kundfordringar till 786 Mkr (635) efter kreditriskreservering, varav förfallna fordringar uppgår till 205 Mkr (156 Mkr). Koncernens kundfordringar redovisas netto efter kreditriskreservering. En beskrivning av de antaganden som ligger till grund för bolagets bedömning av osäkra kundfordringar presenteras i not 18 på sidan 51 i årsredovisningen för 2024 under avsnittet "Väsentliga uppskattningar och bedömningar". Upplýsingar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Not 3 Avyttring

Kabe Group slutförde den 23 januari 2025 försäljningen av 67 % av aktierna i S. Karosser Aktiebolag. Försäljningen har en marginell effekt för koncernen.

Not 4 Segmentsrapportering - Externa intäkter*

Mkr	Husvagnar Husbilar	Tillbehör	Övrigt	Summa
Kvartal 1 2025				
Nettoomsättning	879	67	8	954
Rörelseresultat	24	2	3	29
Kvartal 1 2024				
Nettoomsättning	976	72	7	1 055
Rörelseresultat	75	2	3	80
Helår 2024				
Nettoomsättning	3 500	265	31	3 796
Rörelseresultat	208	8	13	229

* Under 2024-2025 har inga väsentliga förändringar skett vad gäller tillgångar och skulder i segmenten.

Not 5 Segmentsrapportering - Externa intäkter fördelade på geografiska marknader*

Mkr	Husvagnar Husbilar	Tillbehör	Övrigt	Summa
Kvartal 1 2025				
Sverige	431	49	8	488
Storbritannien	201	-	-	201
Tyskland	76	-	0	76
Norge	54	14	0	68
Finland	59	4	-	63
Danmark	28	-	-	28
Övriga länder	30	-	0	30
Totalt	879	67	8	954
Kvartal 1 2024				
Sverige	350	51	7	408
Storbritannien	264	-	0	264
Tyskland	110	-	0	110
Norge	118	15	0	133
Finland	46	6	-	52
Danmark	24	-	0	24
Övriga länder	64	-	0	64
Totalt	976	72	7	1 055
Helår 2024				
Sverige	1 383	200	30	1 613
Storbritannien	827	-	-	827
Tyskland	436	-	0	436
Norge	341	49	1	391
Finland	254	16	0	270
Danmark	52	-	0	52
Övriga länder	207	-	0	207
Totalt	3 500	265	31	3 796

*Under 2024-2025 har inga väsentliga förändringar skett vad gäller tillgångar och skulder i segmenten.

Not 6 Nyckeltal

		2025 Kvartal 1	2024 Kvartal 1	2024 Helår
Bruttomarginal	%	12,7	13,5	13,4
Rörelsemarginal	%	3,0	7,6	6,0
Soliditet	%	65,4	59,6	70,4
Likvida medel	Mkr	134	359	78
Resultat per aktie	kr	2,78	7,33	21,56
Eget kapital per aktie	kr	197,00	189,56	195,78
Antal aktier	antal	9 000 000	9 000 000	9 000 000
Aktiekurs balansdagen	kr	263	308	300
Medelantalet anställda	antal	815	918	871

Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med de ramverk som KABE Group tillämpar, vilka baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal (alternativa nyckeltal) som används av företagsledningen och andra intressenter för att analysera trender och utvecklingen av koncernens verksamhet som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. KABE Groups intressenter bör inte betrakta dessa alternativa nyckeltal som substitut, utan snarare som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Observera att de alternativa nyckeltal som definierats nedan kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Se nedan för en lista över definitioner och nyckeltal som används och refereras till i denna rapport.

Avkastningsmått

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Aktierelaterade mått

Eget kapital per aktie

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Kapitalbegrepp

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätter och immateriella tillgångar.

Likvida medel

Kassa, bank och kortfristiga placeringar.

Nettofordran

Likvida medel reducerat med räntebärande skulder.

Räntebärande skulder

Långfristig och kortfristig upplåning samt nettopensionsskuld.

Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

Moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag

Mkr	2025 Kvartal 1	2024 Kvartal 1	2024 Helår
Nettoomsättning	11,1	10,6	42,7
Driftskostnader	-2,2	-2,2	-9,3
Bruttoresultat	8,9	8,4	33,4
Administrationskostnader	-7,9	-8,1	-30,3
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,1	0,1	0,5
Rörelseresultat	0,9	0,4	3,6
Resultat från andelar i koncernbolag	-0,2	-	-
Resultat från andelar i intressebolag	1,4	1,3	1,3
Koncernbidrag	-	-	70,0
Finansnetto	2,8	3,0	12,1
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	4,9	4,7	87,0
Bokslutsdispositioner	-	-	-8,9
Skattekostnad	-0,7	0,1	-16,6
PERIODENS RESULTAT*	4,2	4,8	61,5

*Periodens totalresultat är detsamma som periodens resultat.

Balansräkning i sammandrag

Mkr	2025 31 mar	2024 31 mar	2024 31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	7,0	0,7	5,6
Materiella anläggningstillgångar	80,2	87,2	82,0
Finansiella anläggningstillgångar	187,6	187,7	184,9
Summa anläggningstillgångar	274,8	275,6	272,5
Kortfristiga fordringar	447,7	250,3	393,7
Kassa och bank	125,6	296,2	57,9
Summa omsättningstillgångar	573,3	546,5	451,6
SUMMA TILLGÅNGAR	848,1	822,1	724,1
Bundet eget kapital	48,6	48,6	48,6
Fritt eget kapital	92,3	103,4	88,1
Eget kapital	140,9	152,0	136,7
Obeskattade reserver	110,1	101,1	110,1
Avsättningar	5,1	5,5	5,2
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	592,0	563,5	472,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	848,1	822,1	724,1

Not 1 Redovisningsprinciper

Moderbolagets finansiella redovisning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

