



Kvartalsrapport

JANUARI – SEPTEMBER 2025

Nettoomsättningen uppgick till 2 507 Mkr (3 006).

Periodens resultat uppgick till 73 Mkr (173).

Resultatet per aktie var 8,11 kr (19,22).

Rörelseresultatet uppgick till 83 Mkr (207), rörelsemarginalen uppgick till 3,3 % (6,9).

Före valutakursförändringar uppgick rörelseresultatet till 100 Mkr (191).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 317 Mkr (-2).

KABE Groups huvudsakliga verksamhet består av tillverkning och försäljning av husvagnar och husbilar samt campingtillbehör till den europeiska marknaden genom varumärkena KABE, Adria, Affinity, Coachman och Nordic samt KAMA Fritid. Med starka varumärken och ett brett produktsortiment ska KABE-koncernen vara en fullsortimentsleverantör till återförsäljarna. KABE är den största och ledande nordiska tillverkaren av husvagnar och husbilar. Adria är Nordens största importör och marknadsledare av både husvagnar och husbilar. Affinity Camper Vans tillverkas i Polen för den nordiska och europeiska marknaden. Coachman är en av de ledande producenterna av husvagnar inom premiumsegmentet i England. KAMA Fritid är Nordens största tillbehörsgrossist i husvagns- och husbilsbranschen. KABE Group har sedan starten 1957 ständigt utvecklats och är idag en internationell koncern med produktion i Sverige, Storbritannien och Polen och försäljning på 12 marknader i Europa.

KABE GROUP AB
Box 14 | 561 06 Tenhult
Tel 036-39 37 00
Org.nr 556097-2233
kabe@kabe.se
www.kabegroup.se

Nuläget och perioden

Nettoomsättningen under perioden uppgick till 2 507 Mkr (3 006). Rörelseresultatet uppgick till 83 Mkr (207). Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet med -17 Mkr (+16).

Försäljningsutvecklingen i Norden har i perioden utvecklats mer positivt än på de övriga marknaderna.

I Tyskland har återförsäljarnas fortsatt minskade lager-nivåer påverkat KABE Groups omsättning negativt. Produktionsvolymerna har under året successivt anpassats till en lägre försäljningsnivå. Under tredje kvartalet stördes produktion och utleveranser av uppstarten av ett nytt modellsortiment. Lanseringen av de nya modellerna på årets konsumentmässor har resulterat i en markant stärkt orderingång, och i princip hela produktionen av husvagnar och husbilar för innevarande modellår är såld.

Även försäljningen på den engelska marknaden påverkas av minskade volymer. Trots denna lageranpassning har KABE Group lyckats stärka sin marknadsandel inom husvagnar på den viktiga brittiska marknaden. Under årets konsumentmässor har försäljningen ökat på både husvagnar och husbilar.

Förändringen i produktmixen mot mindre enheter med lägre utrustningsnivå har bidragit till en lägre omsättning och en försämrad rörelsemarginal.

Lanseringen av det nya produktprogrammet innebär att vi nu erbjuder en bredare produktportfölj och därigenom når fler och större kundsegment.

Vårt strategiska arbete med att utveckla produktsortimentet och stärka KABE Group internationellt har gjort det möjligt att fortsätta att försvara våra marknadsandelar. Tidigare års ökade export-aktiviteter har minskat vårt beroende av enskilda marknader.

Aktuell marknadssituation

Marknaden för Mobile Living fortsätter att utvecklas positivt och med ett starkt intresse för våra produkter. De långsiktiga positiva trenderna är bestående. Kundtillströmningen hos återförsäljarna har varit god och campingnäringen uppvisar ännu ett år med hög beläggning.

Den makroekonomiska situationen har bidragit till en mer avvaktande marknad och längre köpprocesser. Efterfrågan på nya dyrare enheter har påverkats negativt, medan försäljningen av begagnade enheter har utvecklats stabilt. På sikt bedöms de nu lägre räntenivåerna och ökat konsumtionsutrymme för konsumenterna resultera i en ökad efterfrågan på sällanköpsvaror och premiumprodukter.

I Sverige har borttagandet av malusskatten stärkt efterfrågan på husbilar, särskilt i låg- och mellansegmentet. Kabe Group har befäst sin position som marknadsledare inom premiumsegmentet på den ökande husbilsmarknaden i Norden.

Framtidsutsikter

Under det kommande året kommer verksamheten fortsatt att präglas av insatser för att reducera lagernivåerna inom både distributionsledet och vid produktionsenheterna. Detta kräver en behovsanpassning av produktionen i kombination med förstärkta marknadsaktiviteter för att stimulera efterfrågan. Genom en breddad produktportfölj och ökad internationell närvaro är vi idag mindre exponerade mot enskilda marknader. Vår affärsmodell och ambition skapar långsiktiga förutsättningar för hållbar tillväxt.

Det växande intresset för husbilen som semesterform attraherar nya kundgrupper. På sikt förväntar vi oss ökad efterfrågan på våra premiumhusbilar, vilket bidrar till en mer positiv utveckling för såväl omsättning som resultat.

Med en ökad geografisk täckning, stark finansiell ställning, komplett produktportfölj och hög innovationstakt står KABE Group väl rustad för att möta framtidens marknad och kundbehov. Vi är fullt fokuserade på att följa vår strategiska inriktning och bygga en starkare, mer internationell KABE Group.

Vår målsättning är att koncernen långsiktigt ska ha en marknadsledande position på våra huvudmarknader inom relevanta pris- och produktsegment för husvagnar, husbilar och tillbehör. Vår strategiska inriktning ligger fast och vi räknar med att de långsiktiga trenderna för hållbara semesterformer förstärks, samtidigt som försäljningen bedöms öka med en förbättrad konjunktur.

Nettoomsättning och resultat

Tredje kvartalet 2025

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 677 Mkr (873).

En minskad försäljning till marknaderna i Storbritannien, Tyskland och Sverige har bidragit till den lägre omsättningsnivån.

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Rörelseresultatet uppgick till 10 Mkr (37). Rörelsemarginalen uppgick till 1,5 % (4,2)

Finansnetto

Finansnettot uppgick till 3 Mkr (4). Resultatandel från intressebolag uppgick till 1 Mkr (0).

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 14 Mkr (41).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 11 Mkr (32).

Januari – september 2025

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 2 507 Mkr (3 006).

En minskad försäljning främst till marknaderna i Storbritannien och Tyskland har bidragit till den lägre omsättningsnivån.

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Rörelseresultatet uppgick till 83 Mkr (207). Rörelsemarginalen uppgick till 3,3 % (6,9). Valutaeffekten uppgår till -17 Mkr (16). Före valutakursförändringar uppgick rörelseresultatet till 100 Mkr (191).

Finansnetto

Finansnettot uppgick till 8 Mkr (13). Resultatandelar i intressebolag uppgick till 3 Mkr (2).

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 93 Mkr (222).

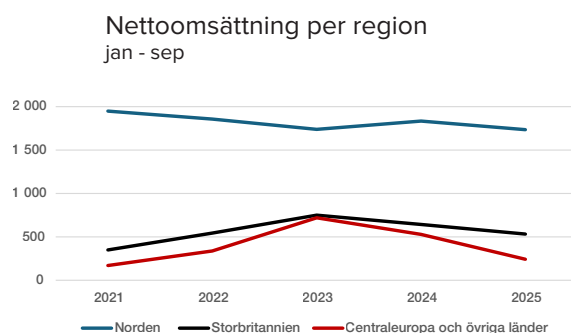
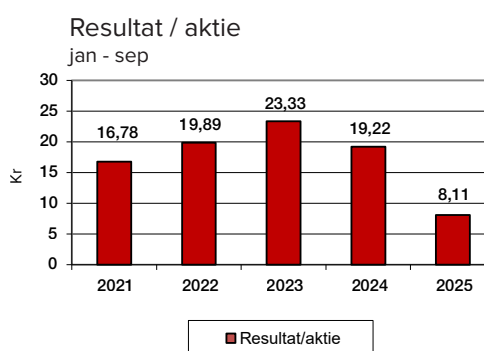
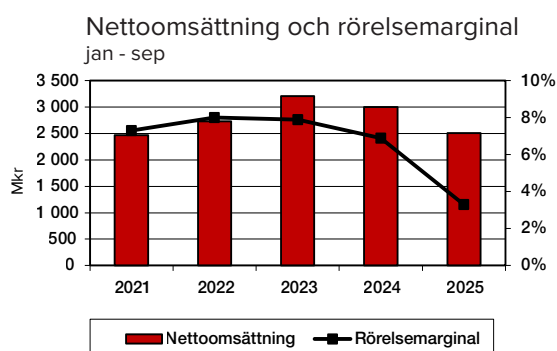
Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 73 Mkr (173).

KABE-koncernen i siffror

		2025 Kvartal 1-3	2024 Kvartal 1-3	2024 Helår	okt 2024- sep 2025
Omsättning	Mkr	2 507	3 006	3 796	3 297
Bruttoresultat	Mkr	307	420	508	395
Bruttomarginal	%	12,2	14,0	13,4	12,0
Rörelseresultat	Mkr	83	207	229	105
Rörelsemarginal	%	3,3	6,9	6,0	3,2
Resultat per aktie	kr	8,11	19,22	21,56	10,44
Soliditet	%	67,9	65,9	70,4	
Aktiekurs på balansdagen	kr	228	298	300	
Medelantalet anställda	antal	735	868	871	

*Det finns ingen utspädningseffekt i antalet aktier



Marknadsutveckling

Januari - september 2025

SEGMENT – HUSVAGNAR OCH HUSBILAR

KABE

Omsättningen uppgick till 1 028 Mkr (1 262).

KABE har i perioden haft framgångar vid årets stora konsumentmässor. En betydande framgångsfaktor har varit de nyheter som lanserats för modellåret 2026. Nyheterna innefattar stora uppdateringar av såväl teknik, design och funktionalitet, allt för att göra det mobila boendet mer bekymmersfritt.

KABE – Husbilar

Efterfrågan på husbilar har i perioden varit god och KABE har fortsatt att stärka sin marknadsposition för exklusiva husbilar. Anpassningar av produktionen har genomförts för att balansera lagernivåerna hos återförsäljarna i Europa.

KABE – Husvagnar

Konsumentintresset för KABEs husvagnar har under perioden fortsatt att utvecklas positivt. Marknadsandelen har ökat till 18 % (16 %) i Norden. Marknaden präglas av en ökad efterfrågan på mindre och lättare enheter. Produktionsvolymerna har justerats för att möta den förändrade efterfrågan och en mer avvägd balans i återförsäljarnas varulager och kapitalbindning.

Adria

Omsättningen uppgick till 720 Mkr (732).

För att uppmärksamma Adrias 60-årsjubileum har den mer exklusiva serien Adria 60 Years Selection lanserats. Med premiummaterial, nya designdetaljer och extra utrustning erbjuder modellerna ett mervärde för konsumenterna. Intresset för produkterna har varit mycket positivt under årets konsumentmässor.

Adria och Sun Living – Husbilar

Adria och Sun Living har utvecklats positivt och försvarat marknadspositioner på den växande husbilsmarknaden i Sverige, Norge och Finland. Genom förbättrad leveranskapacitet från leverantören i Slovenien kan vi fortsätta att snabbt förse marknaden med efterfrågade enheter.

Adria – Husvagnar

Adria har under lång tid haft en stark position som ett av Nordens ledande husvagnsvarumärken. Försäljningen fortsätter att utvecklas positivt, även om efterfrågan från barnfamiljer fortsatt påverkas av det osäkra makroekonomiska läget.

Coachman

Coachman Omsättningen uppgick till 535 Mkr (646).

Coachman – Husbilar

Det koncerngemensamma samarbetet med produktion och utveckling av husbilar för den brittiska marknaden fortgår. Husbilarna tillverkas av KABE i Tenhult och säljs under varumärket Coachman.

Under perioden har modellprogrammet utökats och vid lansering av årsmodell 2026 har produkternas interiör och komfortnivå höjts med flera premiumval samt fått en teknisk uppdatering. Intresset för Coachmans husbilar fortsätter att växa, både bland återförsäljare och konsumenter. Vid mässan i Birmingham under oktober månad nåddes nya försäljningsframgångar, vilket bekräftar det ökande intresset för våra husbilar på den brittiska marknaden.

Coachman – Husvagnar

Genom väl avvägda anpassningar av produktionsvolymerna har förutsättningar skapats för minskad kapitalbindning hos återförsäljarna och en långsiktig och hållbar försäljningsutveckling. Konsumentintresset för Coachmans modellprogram är fortsatt starkt i den just nu utmanande makroekonomiska situationen. Coachman har under året ökat marknadsandelen i England och även försäljningen av husvagnar ökade under höstens konsumentmässor.

Affinity – Husbilar

Omsättningen uppgick under perioden till 83 Mkr (88).

Affinity har fortsatt påverkats av höga lagernivåer hos återförsäljarna på den viktiga tyska marknaden. Verksamheten har anpassats till rådande marknadsläget och efterfrågan. Nya modeller har lanserats och mottagits väl av konsumenterna, vilket stärker Affinitys konkurrenskraft och marknadsposition.

SEGMENT – TILLBEHÖR

KAMA Fritid

Omsättningen uppgick till 233 Mkr (235). Försäljningen i tredje kvartalet var något högre än föregående år. Under det senaste året har lagernivåerna hos återförsäljarna stabiliserats. Återförsäljarna lägger fler men mindre ordrar, vilket passar vår affärsmodell med fokus på en effektiv lager- och logistikhantering.



Likviditet, kassaflöde och soliditet

Koncernens likvida medel uppgick till 317 Mkr (209). Nettokassan uppgick till 249 Mkr (154). Soliditeten uppgick till 67,9% (65,9). Det egna kapitalet uppgick till 1 781 Mkr (1 736).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 317 Mkr (-2). Kassaflödet har påverkats positivt av en förbättrad balans mellan kapitalbindning i kundfordringar och minskat varulager samt ökade leverantörsskulder.

Investeringar

KABE Group har under perioden investerat totalt 23 Mkr (40) i anläggningstillgångar varav 6 Mkr (19) i maskiner och inventarier, 3 Mkr (2) i byggnader och mark, 3 Mkr (11) i nyttjanderätter enligt IFRS 16 samt 11 Mkr (8) har investerats i immateriella anläggnings-tillgångar.

Avskrivningar

Avskrivningar för perioden uppgick till 42 Mkr (41).

Återköp av aktier

Vid ordinarie årsstämma den 13 maj 2025 bemyndigades styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier samt nyemission av aktier. Några förvärv eller emittering av aktier har inte genomförts.

Medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 735 (868) personer.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar verksamhetsrelaterade risker i form av råvarurisker, produktrisker, försäkringsrisker och legala risker. Till detta kommer bland annat finansiella risker som finansieringsrisker, ränterisker, valutarisker samt kredit- och motpartsrisker. Det nuvarande makroekonomiska läget, liksom den geopolitiska oron skapar osäkerhet som gör det svårt att förutse hur efterfrågan och kostnadsbas kommer att påverkas. Ytterligare information om koncernens väsentliga finansiella och affärsmässiga risker återfinns på sidorna 29 och sidan 54 i årsredovisningen för 2024.

Viktiga händelser under perioden

Inga enskilda händelser av större dignitet finns att rapportera under perioden.

Viktiga händelser efter periodens slut

Det har inte inträffat några väsentliga händelser med påverkan på den finansiella rapporteringen efter balansdagen.

Övrig Information

Finansiell kalender

2026-02-26 Lämnas rapport för fjärde kvartalet och helåret 2025

Tenhult den 5 november 2025

Alf Ekström

VD och Koncernchef

Denna information är insiderinformation som KABE GROUP AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbrukförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 5 november 2025 kl. 12.30 CET.

Vidare upplysningar lämnas av VD och koncernchef Alf Ekström telefon 036-393701 eller 070-7442994.



Granskningsrapport

KABE Group AB (publ)

Org. nr 556097-2233

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för KABE Group AB (publ) per den 30 september 2025 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Jönköping den 5 november 2025

KPMG AB

Olle Nilsson

Auktoriserad revisor

Koncernen

Rapport över totalresultatet i sammandrag

Mkr	2025 Kvartal 3	2024 Kvartal 3	2025 Kvartal 1-3	2024 Kvartal 1-3	2024 Helår	okt 2024- sep 2025
Nettoomsättning	677	873	2 507	3 006	3 796	3 297
Kostnad sålda varor	-585	-756	-2 200	-2 586	-3 288	-2 902
Bruttoresultat	92	117	307	420	508	395
Försäljningskostnader	-52	-59	-132	-147	-192	-177
Administrationskostnader	-24	-24	-75	-82	-110	-103
Övriga rörelseintäkter/kostnader*	-6	3	-17	16	23	-10
Rörelseresultat	10	37	83	207	229	105
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-1	-	-	-1
Resultat från andelar i intresseföretag	1	0	3	2	5	6
Finansnetto	3	4	8	13	16	11
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	14	41	93	222	250	121
Skatt	-3	-9	-20	-49	-56	-27
PERIODENS RESULTAT	11	32	73	173	194	94
ÖVRIGT TOTALRESULTAT						
Poster som kan omföras till resultaträkningen:						
Omräkningsdifferenser	-6	0	-18	9	14	-13
ÖVRIGT TOTALRESULTAT NETTO EFTER SKATT	-6	0	-18	9	14	-13
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	5	32	55	182	208	81
PERIODENS SUMMA TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL						
Moderbolagets ägare:	5	33	55	183	209	81
Innehav utan bestämmande inflytande	0	-1	0	-1	-1	0
Resultat per aktie	1,22	3,55	8,11	19,22	21,56	10,44
*Avser valutakursförändringar						

Balansräkning i sammandrag

Mkr	2025 30 sep	2024 30 sep	2024 31 dec
Goodwill	28	30	31
Övriga immateriella anläggningstillgångar	122	125	128
Materiella anläggningstillgångar	297	322	325
Nyttjanderättstillgångar	18	20	27
Finansiella anläggningstillgångar	177	131	166
Summa anläggningstillgångar	642	628	677
Varulager	1 047	1 126	1 153
Kortfristiga fordringar	617	672	594
Likvida medel	317	209	78
Summa omsättningstillgångar	1 981	2 007	1 825
SUMMA TILLGÅNGAR	2 623	2 635	2 502
Eget kapital	1 781	1 736	1 762
Långfristiga skulder, räntebärande	22	29	31
Långfristiga skulder, ej räntebärande	110	115	117
Kortfristiga skulder, räntebärande	46	26	31
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	664	729	561
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 623	2 635	2 502

Koncernen

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Mkr	2025 Kvartal 1-3	2024 Kvartal 1-3	2024 Helår
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	83	207	229
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	51	35	48
Betald och erhållen ränta	8	14	16
Betald skatt	-37	-32	-58
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	105	224	235
Förändring rörelsekapitalet	212	-226	-324
Kassaflöde från den löpande verksamheten	317	-2	-89
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-44	-40	-48
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-21	-37	-76
Periodens kassaflöde	252	-79	-213
Likvida medel vid periodens början	78	278	278
Kursdifferenser i likvida medel	-13	10	13
Likvida medel vid periodens slut	317	209	78

Rapport över koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

Mkr	2025 30 sep	2024 30 sep	2024 31 dec
Vid årets början	1 762	1 626	1 626
Periodens totalresultat	55	182	208
Utdelning	-36	-72	-72
Vid periodens slut	1 781	1 736	1 762
Hänförligt till:			
Moderbolagets ägare:	1 779	1 734	1 760
Innehav utan bestämmande inflytande	2	2	2

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag har upprättats i enlighet med IAS 34. De tillämpade redovisningsprinciperna överensstämmer med de som presenterats i årsredovisningen för 2024, sidan 42 – 54, som finns tillgänglig på www.kabegroup.se.

Definitioner av nyckeltal framgår på sidan 11 i denna rapport.

Not 2 Kortfristiga fordringar

Likt förhållandet i KABE Group ABs årsredovisning för 2024 består kortfristiga fordringar till stor del av kundfordringar. Per 30 september 2025 uppgår kundfordringar till 551 Mkr (614) efter kreditriskreservering, varav förfallna fordringar uppgår till 223 Mkr (243 Mkr). Koncernens kundfordringar redovisas netto efter kreditriskreservering. En beskrivning av de antaganden som ligger till grund för bolagets bedömning av osäkra kundfordringar presenteras i not 18 på sidan 51 i årsredovisningen för 2024 under avsnittet "Väsentliga uppskattningar och bedömningar". Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Not 3 Segmentsrapportering - Externa intäkter*

Mkr	Husvagnar Husbilar	Tillbehör	Övrigt	Summa
Kvartal 3 2025				
Nettoomsättning	590	78	9	677
Rörelseresultat	8	9	-7	10
Kvartal 3 2024				
Nettoomsättning	793	72	8	873
Rörelseresultat	27	4	6	37
Kvartal 1-3 2025				
Nettoomsättning	2 243	238	26	2 507
Rörelseresultat	59	24	0	83
Kvartal 1-3 2024				
Nettoomsättning	2 747	235	24	3 006
Rörelseresultat	182	14	11	207
Helår 2024				
Nettoomsättning	3 500	265	31	3 796
Rörelseresultat	208	8	13	229

* Under 2024-2025 har inga väsentliga förändringar skett vad gäller tillgångar och skulder i segmenten.

Not 4 Segmentsrapportering - Externa intäkter fördelade på geografiska marknader*

Mkr	Husvagnar Husbilar	Tillbehör	Övrigt	Summa
Kvartal 3 2025				
Sverige	284	58	8	350
Storbritannien	109	-	-	109
Tyskland	17	-	0	17
Norge	93	17	1	111
Finland	55	3	-	58
Danmark	3	-	-	3
Övriga länder	29	-	0	29
Totalt	590	78	9	677
Kvartal 3 2024				
Sverige	385	54	8	447
Storbritannien	188	-	-	188
Tyskland	62	-	-	62
Norge	84	14	-	98
Finland	51	4	-	55
Danmark	8	-	-	8
Övriga länder	15	-	-	15
Totalt	793	72	8	873
Kvartal 1-3 2025				
Sverige	1 007	180	24	1 211
Storbritannien	531	-	-	531
Tyskland	145	-	0	145
Norge	238	49	2	289
Finland	181	9	0	190
Danmark	45	-	-	45
Övriga länder	96	-	0	96
Totalt	2 243	238	26	2 507
Kvartal 1-3 2024				
Sverige	1 068	172	23	1 263
Storbritannien	641	-	-	641
Tyskland	373	-	0	373
Norge	295	48	1	344
Finland	168	15	0	183
Danmark	46	-	0	46
Övriga länder	156	-	0	156
Totalt	2 747	235	24	3 006
Helår 2024				
Sverige	1 383	200	30	1 613
Storbritannien	827	-	-	827
Tyskland	436	-	0	436
Norge	341	49	1	391
Finland	254	16	0	270
Danmark	52	-	0	52
Övriga länder	207	-	0	207
Totalt	3 500	265	31	3 796

* Under 2024-2025 har inga väsentliga förändringar skett vad gäller tillgångar och skulder i segmenten.

Not 5 Nyckeltal

		2025 Kvartal 1-3	2024 Kvartal 1-3	2024 Helår
Bruttomarginal	%	12,2	14,0	13,4
Rörelsemarginal	%	3,3	6,9	6,0
Soliditet	%	67,9	65,9	70,4
Likvida medel	Mkr	317	209	78
Resultat per aktie	kr	8,11	19,22	21,56
Eget kapital per aktie	kr	197,89	192,89	195,78
Antal aktier	antal	9 000 000	9 000 000	9 000 000
Aktiekurs balansdagen	kr	228	298	300
Medelantalet anställda	antal	735	868	871

Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med de ramverk som KABE Group tillämpar, vilka baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal (alternativa nyckeltal) som används av företagsledningen och andra intressenter för att analysera trender och utvecklingen av koncernens verksamhet som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. KABE Groups intressenter bör inte betrakta dessa alternativa nyckeltal som substitut, utan snarare som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Observera att de alternativa nyckeltal som definierats nedan kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Se nedan för en lista över definitioner och nyckeltal som används och refereras till i denna rapport.

Avkastningsmått

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Aktierelaterade mått

Eget kapital per aktie

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Kapitalbegrepp

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätter och immateriella tillgångar.

Likvida medel

Kassa, bank och kortfristiga placeringar.

Nettokassa

Likvida medel reducerat med räntebärande skulder.

Räntebärande skulder

Långfristig och kortfristig upplåning samt nettopensionsskuld.

Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

Moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag

Mkr	2025 Kvartal 3	2024 Kvartal 3	2025 Kvartal 1-3	2024 Kvartal 1-3	2024 Helår
Nettoomsättning	6,0	10,7	28,1	31,9	42,7
Driftskostnader	-2,6	-2,2	-7,1	-6,9	-9,3
Bruttoresultat	3,4	8,5	21,0	25,0	33,4
Administrationskostnader	-7,8	-6,7	-23,9	-22,7	-30,3
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,1	0,2	-0,3	0,4	0,5
Rörelseresultat	-4,5	2,0	-3,2	2,7	3,6
Resultat från andelar i koncernbolag	-	-	-0,2	-	-
Resultat från andelar i intressebolag	-	-	1,4	1,3	1,3
Finansnetto	2,9	3,0	8,9	9,0	12,1
Koncernbidrag	-	-	-	-	70,0
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	-1,6	5,0	6,9	13,0	87,0
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-8,9
Skattekostnad	0,5	-0,9	-0,8	-1,7	-16,6
PERIODENS RESULTAT*	-1,1	4,1	6,1	11,3	61,5

*Periodens totalresultat är detsamma som periodens resultat.

Balansräkning i sammandrag

Mkr	2025 30 sep	2024 30 sep	2024 31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	9,0	3,8	5,6
Materiella anläggningstillgångar	76,8	83,7	82,0
Finansiella anläggningstillgångar	178,1	185,0	184,9
Summa anläggningstillgångar	263,9	272,5	272,5
Kortfristiga fordringar	362,7	360,3	393,7
Kassa och bank	313,0	119,6	57,9
Summa omsättningstillgångar	675,7	479,9	451,6
SUMMA TILLGÅNGAR	939,6	752,4	724,1
Bundet eget kapital	48,6	48,6	48,6
Fritt eget kapital	58,2	37,9	88,1
Eget kapital	106,8	86,5	136,7
Obeskattade reserver	110,0	101,1	110,1
Avsättningar	4,9	5,3	5,2
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	717,9	559,5	472,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	939,6	752,4	724,1

Not 1 Redovisningsprinciper

Moderbolagets finansiella redovisning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

