

LAMMHULTS



ATLAS XL EASY CHAIR
FORMGIVARE: JOHANNES FOERSOM
OCH PETER HIORT-LORENZEN
LANSERINGSÅR: 2002

- | | | |
|------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|
| 2 Lammhults i korthet | 24 Lammhults Office | 58 Förvaltningsberättelse |
| 4 VD: På väg mot nästa nivå | 28 Lammhults Library | 63 Resultat- och balansräkningar, |
| 10 Detta är Lammhults Design | 32 Lammhults Home | förändringar i eget kapital |
| Group | 36 Scandinavian Eyewear | och kassaflödesanalyser |
| 10 Vår verksamhet | 40 Bolagsstyrningsrapport | 70 Noter och kommentarer |
| 10 Vårt varumärkeslöfte | 44 Aktien | 95 Revisionsberättelse |
| 11 Vår organisation | 47 Flerårsöversikt | |
| 11 Finansiella mål och | 48 Styrelsepresentation | |
| femårsöversikt | 56 Ledningspresentation | |
| 12 Vad gör Lammhults Design | | |
| Group unikt? | | |

LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

Lammengatan 2. 360 30 Lammhult
Telefon 0472-26 96 70. Fax 0472-26 96 73
www.lammhults.com

LAMMHULTS OFFICE

LAMMHULTS MÖBEL AB
Växjövägen 41
360 30 Lammhult
Telefon 0472-26 95 00
Fax 0472-26 05 70
www.lammhults.se

(f.d. ABSTRACTA AB)
Lammengatan 2
360 30 Lammhult
Telefon 0472-26 96 00
Fax 0472-26 96 01
www.abstracta.se

LAMMHULTS LIBRARY

LAMMHULTS BIBLIOTEKSDSIGN A/S
(f.d. BCI A/S)
Dalbaekvej 1
DK-6670 Holsted
Danmark
Telefon +45 76 78 26 11
Fax +45 76 78 26 22
www.bci.dk

LAMMHULTS BIBLIOTEKSDSIGN AB

(f.d. Eurobib AB)
Åkergränden 7
226 60 Lund
Telefon 046-31 18 00
Fax 046-32 05 29
www.eurobib.com

SCHULZ SPEYER BIBLIOTHEKSTECHNIK AG

Friedrich Ebert Str. 2a
DE-673 46 Speyer
Tyskland
Telefon +49 6232 31810
Fax +49 6232 3181 700
www.schulzspeyer.de

INSTITUT FÜR BIBLIOTHEK DESIGN GMBH

Germersheimer Str. 110
DE-673 54 Römerberg
Tyskland
Telefon +49 6232 68670
Fax +49 6232 6867-68
www.bibliothek-design.de

LAMMHULTS HOME

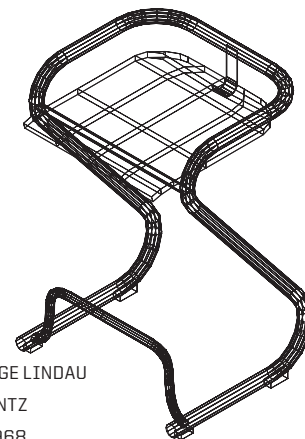
LAMMHULTS HOME AB
(f.d. Voice AB)
Betavägen 17
556 52 Jönköping
Telefon 036-31 83 00
Fax 036- 31 83 05
www.voice.eu

IRE MÖBEL AB
Fabrikgatan 5
543 50 Tibro
Telefon 0504-191 00
Fax 0504-156 75
www.iremobel.se

SCANDINAVIAN EYEWEAR

SCANDINAVIAN EYEWEAR
Gräshagsgatan 11
554 74 Jönköping
Telefon 036-30 53 00
Fax 036-30 53 20
www.scandinavianeyewear.se

SEVEN S.R.L.
Via Cal Lusent 61
IT-31040 Pederobba (Tv)
ITALIEN



S70-3 STOOL
FORMGIVARE: BÖRGE LINDAU
OCH BO LINDEKRANTZ
LANSERINGSÅR: 1968

DETTA ÄR LAMMHULTS DESIGN GROUP

2008 I SIFFROR

OMSÄTTNING	901,2 mkr	(829,2)
RÖRELSERESULTAT	85,5 mkr	(73,3)
RÖRELSEMARGINAL	9,5 procent	(8,8)
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	93,3 mkr	(50,2)
MEDELANTAL ANSTÄLLDA	400	(363)

Sammanfattning av 2008

NY STRATEGI: Lammhults Design Group antog en ny, varumärkesorienterad strategi, med fokus på koncernens starkaste varumärke, Lammhults.

STARKT RESULTAT: Koncernens omsättning och rörelse-resultat blev de högsta hittills, trots att marknadsklimatet påverkades av finanskrisen och lågkonjunkturen.

STABILA FINANSER: Den finansiella ställningen förblev stark under året med en soliditet på 50,0 procent och en skuldsättningsgrad på 0,46 per den 31 december. Kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades till 93,3 miljoner kronor.

VIKTIGA FÖRVÄRV: Tre strategiskt viktiga förvärv genomfördes, nämligen förvärven av svenska stoppmöbeltillverkaren Ire Möbel, tyska biblioteksinredningsföretaget IFBD samt italienska Seven S.R.L. som är ett designföretag i glasögonbranschen.

DIREKTAVKASTNING: Styrelsen föreslår årsstämmen 2009 en utdelning med 2,50 kronor per aktie, vilket ger en total utdelning på 21,1 mkr till aktieägarna. Direktavkastningen uppgår därmed till 6,1 procent.

Vår affärsidé

Lammhults Design Groups affärsidé är att skapa positiva upplevelser genom moderna inredningar för en global publik. Konsumentinsikt, innovation, design management och starka varumärken är grunden i vår verksamhet. Vi utvecklar produkter i samarbete med flera av Skandinavien främsta formgivare.

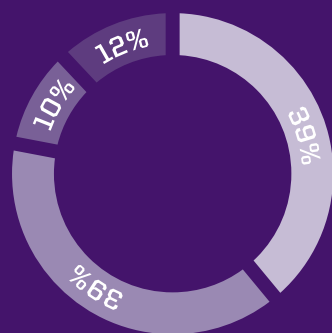
Om våra verksamheter

Vår verksamhet är samlad i fyra affärsområden. Lammhults Office utvecklar och säljer möbler och inredningar för offentliga miljöer som kontor och möteslokaler. Lammhults Library är en världsledande aktör som utvecklar och säljer biblioteksinredningar. Lammhults Home utvecklar och säljer planmöbler och stoppmöbler för hemmiljöer. I koncernen ingår också Scandinavian Eyewear, som designar, utvecklar och säljer glasögonbågar.

Om våra kunder

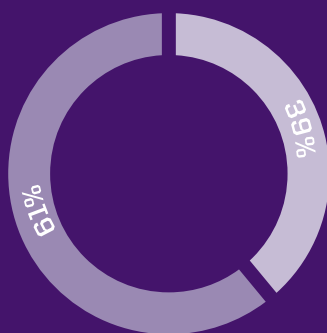
Vi säljer produkter för såväl företagskunder som privatkonsumenter. Största delen av vår omsättning kommer dock från kunder i offentlig sektor. Merparten av vår omsättning kommer från exportmarknader.

Affärsområdets andel av koncernens verksamhet



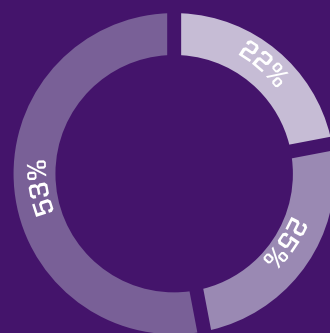
■ LAMMHULTS OFFICE
■ LAMMHULTS LIBRARY
■ LAMMHULTS HOME
■ SCANDINAVIAN EYEWEAR

Härifrån kommer intäkterna



■ SVERIGE
■ EXPORTMARKNADER

Så fördelar sig våra intäkter



■ PRIVAT KONSUMTION
■ FÖRETAGSKONSUMTION
■ OFFENTLIG KONSUMTION

A man with dark hair, wearing a dark suit jacket over a light blue shirt, is sitting on a modern chair. The chair has a light-colored, curved backrest and four light-colored wooden legs. He is positioned in front of a large, bright window with a dark frame. The room has a minimalist aesthetic with light-colored walls and a dark floor. The man is smiling and looking towards the camera.

JOHAN SITTER I: IMPRINT CHAIR
FORMGIVARE: PETER HIORT-LORENZEN
OCH JOHANNES FOERSOM
LANSERINGSÅR: 2005
FÖRSÄLJNING 2008: 1,9 MILJONER KRONOR

JOHAN HJERTONSSON
KONCERNCHEF LAMMHULTS DESIGN GROUP

PÅ VÄG MOT NÄSTA NIVÅ

Varumärket, exportpotentialen, konjunkturoberoendet och de stabila finanserna. Det skulle jag vilja framhålla som Lammhults Design Groups främsta styrkor för framtiden.

När vi om några år tittar tillbaka på verksamhetsåret 2008, hoppas jag att vi som arbetade på Lammhults Design Group ska säga följande: Det var året då vi på allvar tog det första steget mot en koncerngemensam internationell expansion. 2008 innebar nämligen en rad viktiga beslut, som alla syftade till att öka vår internationella närvaro. Vi införde en ny varumärkesorienterad strategi och kraftsamlade verksamheterna runt varumärket Lammhults, vi bytte som en konsekvens av detta namn på koncernen, vi genomförde flera organisatoriska förändringar och gjorde dessutom tre strategiskt viktiga företagsförvärv. Allt detta klarade vi, trots pågående finanskris och lågkonjunktur, utan att äventyra våra stabila finanser. Vår omsättning ökade 9 procent, vår rörelsemarginal landade på 9,5 procent och vi förbättrade vårt kassaflöde från den löpande verksamheten från 50,2 till 93,3 miljoner kronor – ett kraftfullt bevis på att vi klarar investeringar framöver. Mot bakgrund av den

extrema omvärldssituationen måste jag säga att vi är mycket nöjda.

Införandet av den varumärkesorienterade strategin är utan tvekan ett av de viktigaste beslut företaget fattat sedan det grundades. Beslutet togs inte på grund av att det gick dåligt för koncernen. Tvärtom hade vi när beslutet fattades just lagt två mycket goda år bakom oss, både sett till finanser och en framgångsrik produktportfölj med en rad starka varumärken. Nej, beslutet togs för att koncernen var redo för nästa steg i utvecklingen. Genom att renodla verksamheterna till att bara handla om två områden - inredning och glasögon – kunde vi lämna den holdingbolagsliknande struktur vi haft, och gå mot att styra verksamheterna utifrån en koncerngemensam, varumärkesorienterad strategi. Med ett tydligare varumärkesarbete ökar vi våra chanser betydligt till uthållig, lönsam tillväxt, och därmed ökat aktieägarvärde.

Vår affärsidé är att skapa positiva upplevelser genom moderna inred-

ningar för en global publik. Vi har valt vårt starkaste varumärke Lammhults som nav i det arbetet. Lammhults är sedan årtal laddat med värden som innovativ design, funktionalitet och hållbar kvalitet. Dessa ska vi nu i ännu högre utsträckning använda som verktyg för värdeskapande. Nyckeln till en framgångsrik varumärkesstrategi ligger i vår förmåga till konsumentinsikt. Det räcker inte med att förstå vad kunderna vill ha och behöver idag, det behövs också insikt i vad kunderna kommer att vilja ha i morgon. Det ställer höga krav på vår innovationsförmåga – hur ser morgondagens produkter ut? Vad tror vi våra kunder kommer att vilja ha i övermorgon? Nyskapande produkter med högt designvärde kommer tillsammans med hög förnyelsetakt i produktportföljen att höja lönsamhetsmarginalerna både nu och i framtiden. Varumärket är vårt löfte till kunderna. Produkterna är beviset på att vi klarar att hålla vad vi lovar.

OMSÄTTNING 2006-2008 (MKR)

2006	815,9
2007	829,2
2008	901,2

RÖRELSERESULTAT 2006-2008 (MKR)

2006	84,8
2007	73,3
2008	85,5

Den nya strategin medförde ett antal stora organisatoriska förändringar. Det första och mest uppenbara var namnbytet från Expanda till Lammhults Design Group, som vi genomförde vid halvårsskiftet. Men vi gjorde även omfattande förändringar internt och externt. Våra dotterbolag samlas nu i fyra affärsområden, varav tre under varumärket Lammhults: Lammhults Home, Lammhults Library samt Lammhults Office. Scandinavian Eyewear utgör det fjärde affärsområdet och har sin egen varumärkesplattform med kända varumärken som Skaga, Efva Attling och Oscar Magnuson. Tillsammans med koncernchefen och CFO utgör affärsområdescheferna den nya koncernledningen.

Vi har utformat varumärkesstrategin för att klara ett flexibelt arbetssätt med flera starka varumärken i portföljen. Omorga-

nisationen ger oss bättre möjligheter att tillvarata synergier när det gäller försäljning, distribution, inköp och administration. Det är viktiga vinster som kan hjälpa oss i vår strävan att öka vår internationella närvaro. Vi behöver bli smartare, effektivare och stärka positionerna för att möta den allt hårdare konkurrensen och de tuffare villkoren på marknaden. Inredningsbranschen befinner sig mitt i en strukturomvandling. Globaliseringen medför inte bara ändrade distributionsförhållanden. Kundpreferenser ändras också. Vi konstaterade tidigt att konsumenternas köpbeteende och efterfrågan allt mer koncentrerats till produkter i det översta respektive det nedersta prissegmentet, och har positionerat oss i de övre segmenten för att möta det beteendet.

Globaliseringen spelar oss samtidigt i händerna. Till exempel kan vi sänka våra produktionskostnader genom att i högre utsträckning köpa in komponenter från lågkostnadsländer. Att vi är på god väg att sänka våra produktionskostnader visar vår bruttomarginal som förbättrades från 39,8 procent till 40,9 procent under 2008.

Globaliseringen är även till hjälp i vår strävan efter tillväxt eftersom det blir lättare att nå den globala publiken. Med den nya organisationen ökar våra chanser att ta oss in på nya exportmarknader. Våra dotterbolag kan ge varandra draghjälp på flera sätt, till exempel med hjälp av gemensamma försäljningskanaler.

En fortsatt viktig del i tillväxtstrategin är förvärv. Våra stabila finanser ger oss gott om utrymme – soliditeten uppgick per 31 december till 50 procent. Under 2008 gjorde

vi tre viktiga förvärv som stärkte oss strategiskt på olika sätt. Biblioteksverksamheten förvärvade Institut für Bibliotheks-Design GmbH, ett tyskt biblioteksinredningsföretag med ca 15 miljoner kronor i omsättning. Biblioteksrörelsen är viktig för oss inte bara i kraft av sin framgång och storlek i koncernen – 39 procent av vår omsättning kommer från biblioteken – utan också i sin egenskap av konjunkturstabilisator. Bibliotek finansieras vanligtvis med offentliga medel, och den typen av investeringar följer helt andra cykler än den allmänna konjunkturen. Lammhults Design Group är idag världsledande när det gäller inredningar till bibliotek och andra moderna mötesplatser som kulturhus och har haft uppdrag från USA till Förenade Arabemiraten.

Scandinavian Eyewear gjorde också ett förvärv, som stärkte bolagets internationella profil. Det skedde genom köpet av en tidigare samarbetspartner, italienska glasögon tillverkaren Seven S.R.L. med cirka 30 miljoner kronor i omsättning.

Det tredje förvärvet gjorde Voice, som köpte en annan välkänd möbeltillverkare med rötterna i Småland: Ire Möbel AB, med cirka 50 miljoner kronor i omsättning. Köpet kompletterar erbjudandet mot konsumenterna genom att Ire Möbel är specialiserat på välgjorda stoppmöbler med hög designnivå.

Under fjärde kvartalet togs också beslut att som ett led i renodlingen slå samman dotterbolagen Lammhults Möbel, som utvecklar och säljer möbler för offentliga och privata miljöer, och Abstracta, som designar

och säljer rumsavskärmningar och visuella hjälpmedel. Nu samlas inredningserbjudandet i ett bolag, Lammhults Möbel AB, vilket förbättrar möjligheterna till bättre service och merförsäljning gentemot kunderna, där arkitekter är en viktig målgrupp.

Ett kvitto på att Lammhults Möbel AB också är på väg att stärka sin position på den internationella inredningsarenan kom i början av 2009. Företaget fick då sin största enskilda order hittills, när det femstjärniga hotellet Point Hotel Barbaros i Istanbul i Turkiet beställde designmöbler för motsvarande tio miljoner kronor.

I efterhand kan jag konstatera att det är tydligt på vilket sätt vi dragit nytta av vår relativa konjunkturokänslighet perioden som gick. De verksamheter som påverkades mest var de som tydligast vände sig mot privatkunder – möbler för hemmiljö och glasögonbågar. Dessa grenar svarar dock sammanlagt för mindre än 25 procent av omsättningen. Biblioteksdelen och Lammhults Möbel, som tillsammans står för lejonparten av vår omsättning, är utpräglade business-to-business-leverantörer. De vänder sig till kontor och offentliga miljöer och ligger därmed ännu längre fram i konjunkturcykeln. Framför allt intäkterna från offentligt finansierade projekt, som står för hälften av vår omsättning, dämpar vårt konjunkturberoende.

Inför framtiden är det en nyckel att behålla den höga innovationsgraden i vår produktutveckling. Vår ambition är att ha ett fortsatt starkt kundfokus, att verkligen krypa under skinnet på våra kunder och utveckla produkterna de inte ens visste att de ville ha. Inget av detta går att göra utan våra kreativa

BRUTTOMARGINAL 2006-2008, PROCENT

2006	40,8
2007	39,8
2008	40,9

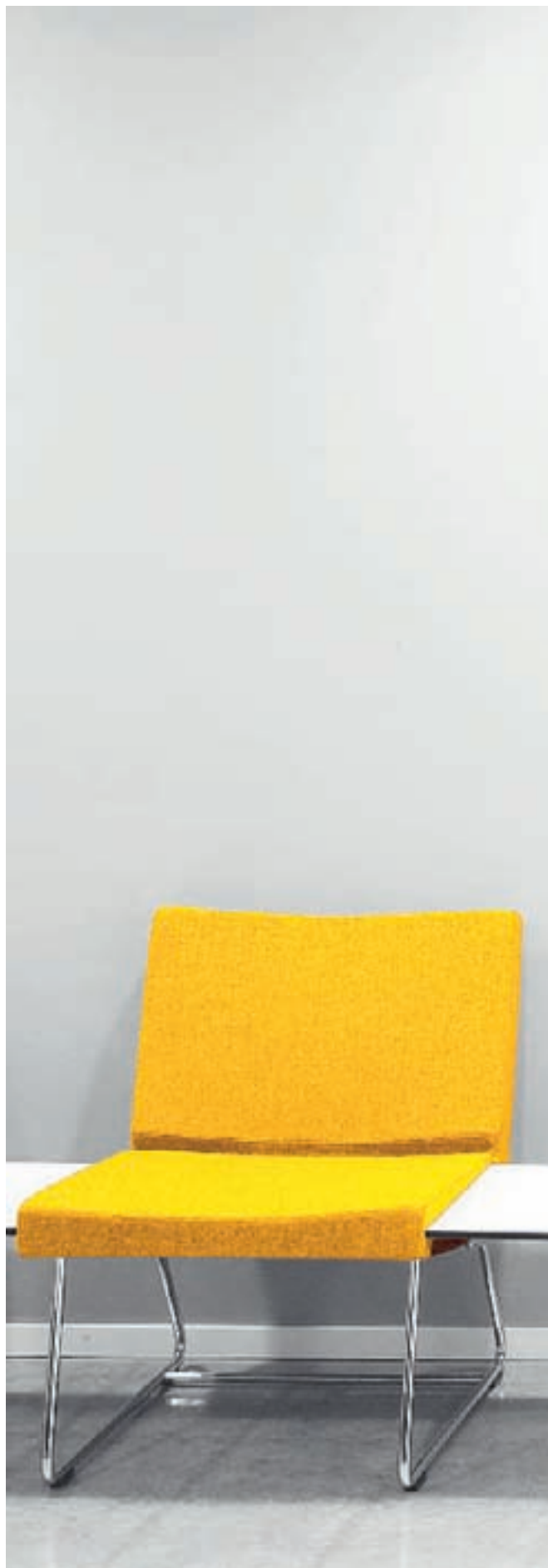
SOLIDITET 2006-2008, PROCENT

2006	51,9
2007	52,1
2008	50,0

designers och andra innovativa medarbetare. Vi kommer att fortsätta vår framgångsrika modell med dels våra egna formgivare, dels externa samarbeten med fria designers. Jag är helt övertygad om att den framtida produktutvecklingen kommer att underlättas och utvecklas av varumärkesorienteringen. Jag är också helt övertygad om att ett medvetet varumärkesarbete i sin tur är nyckeln till tillväxt och aktieägarvärde. Lammhults Design Group är med god fart på väg in i en mycket positiv och expansiv period.



JOHAN HJERTONSSON
VD OCH KONCERNCHEF





A-LINE MODULAR SEATING
FORMGIVARE: ANYA SEBTON
LANSERINGSÅR: 2004
FÖRSÄLJNING 2008: 2,6 MILJONER KRONOR

DETTA ÄR LAMMHULTS DESIGN GROUP

Vår verksamhet

Vi på Lammhults Design Group ägnar oss visserligen åt design och inredning. Men man skulle precis lika gärna kunna säga att vi jobbar med kommunikation. Oavsett om det gäller kontoret, biblioteket eller hemmet måste miljön fungera för att kraften i spontana möten inte ska gå förlorad. Våra produkter hjälper människor att mötas och kommunicera på ett bättre sätt.

Vi har lång erfarenhet av vad som krävs för att utveckla framgångsrika inredningsprodukter. Kundens behov måste stå i centrum. Affärsjurister, läkarmottagningar, designhotell, bibliotek, flygplatser och privatpersoner vill alla ha just sitt speciella uttryck i inredningen. Samtidigt har de också behov av att miljöerna ska fungera, vara kreativa och praktiska på samma gång. Skrivtavlan får inte bli mindre funktionell bara för att den ska göras i en exklusivare version. Rumsavdelaren ska klara att både lyfta fram och skärma av.

Och det måste alltid vara både

innovativt och vackert. Vi samarbetar därför bara med Skandinaviens främsta formgivare. Vi har dessutom en stark tradition av teknisk innovationsförmåga. Lammhults grundades 1945 som Lammhults Mekaniska AB av Edvin Ståhl, och tillverkade från början metall detaljer för möbelindustrin. På 1960-talet kom formgivarna Börge Lindau och Bo Lindekrantz in i bilden. Tillsammans med Edvin Ståhl utvecklade de möbler för offentlig miljö som står sig än i dag. Genombrottet kom 1968 med den Bauhausinspirerade serien S70, med sina kraftiga, karaktäristiska lackerade stålrör. Den världsbekanta barstolen med traktorsätet är fortfarande i produktion.

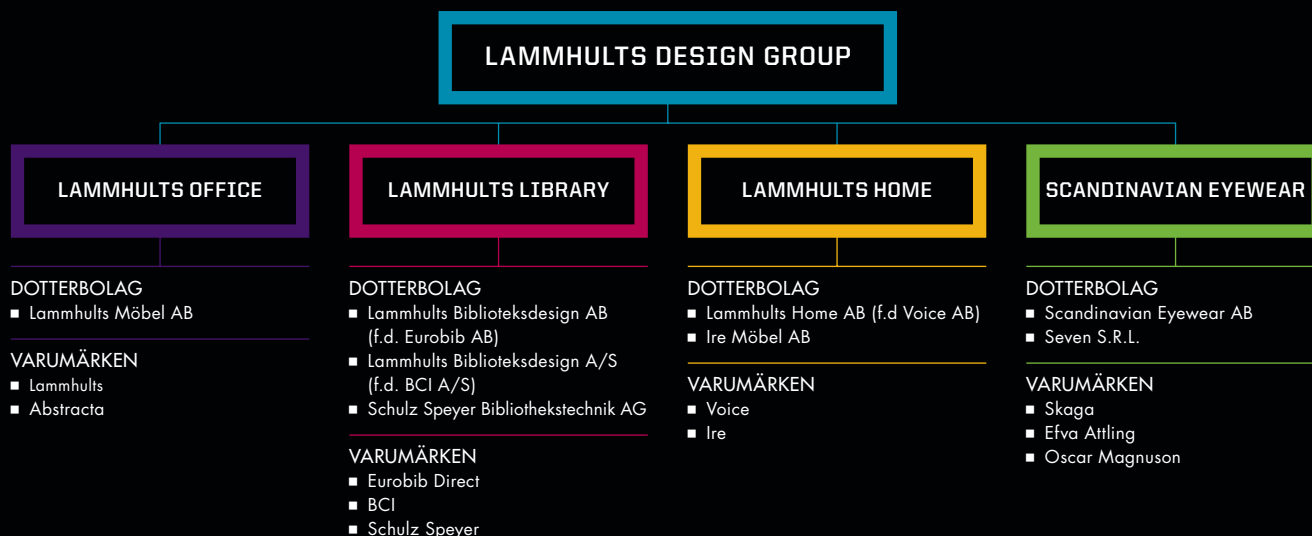
Vi arbetar aktivt för att främja god design. 2008 utlyste vi den första omgången av Lammhults Design Award, vars syfte är att bereda väg för unga designers inom Lammhults Design Group. Vi fick en mängd högklassiga förslag till produkter för Lammhults affärsområden. Vann gjorde fåtöljen

Black Hole av Mathieu Gustafsson och Pär Rickberg.

Vårt varumärkeslöfte

Lammhults Design Group riktar sig till medvetna kosmopoliter som uppskattar uttrycksfull design och innovativ funktionalitet. Vi ska erbjuda dem hållbara och identitetsförstärkande inredningar som gör att de känner sig säkra, stolta och speciella.

Vår organisation



Finansiella mål och måluppfyllelse

Våra finansiella mål och förväntningar på 2009

Lammhults Design Groups finansiella mål över en konjunkturcykel är att:

- Tillväxten ska vara minst 15 procent per år
- Rörelsemarginalen ska vara minst 10 procent per år
- Avkastningen på sysselsatt kapital ska vara minst 20 procent
- Soliditeten ska uppgå till minst 35 procent
- Skuldsättningsgraden ska vara i intervallet 0,7–1,0
- Utdelningsandelen, med beaktande av koncernens långsiktiga kapitalbehov, skall uppgå till cirka 40 procent av vinsten efter skatt.

I april 2008 fattade styrelsen beslut om ovan nämnda finansiella mål. Tidigare gällde de finansiella målen för en specifik tidsperiod och rörelsemarginalmålet uppgick till minst 12 procent.

Finanskrisen och lågkonjunkturen gjorde att vi skruvade ner förväntningarna något angående försäljnings- och marginalutvecklingen under året. Lågkonjunkturen gör marknadsläget svårbedömt det närmaste året. Vi ser ändå ljus på framtiden. Vi har internationellt

konkurrenskraftiga produkter och priser och den satsning på en varumärkesorienterad strategi som genomförts kommer på sikt att bidra till synergieffekter inom marknadsföring, försäljning och varumärkesarbete. Det i sin tur leder till fortsatt internationell expansion 2009.

Fem år i sammandrag

KONCERNEN	2004	2005	2006	2007	2008
Nettoomsättning, mkr	613,1	642,5	815,9	829,2	901,2
Rörelseresultat, mkr	36,3	34,2	84,8	73,3	85,5
Rörelsemarginal, %	5,9	5,3	10,4	8,8	9,5
Sysselsatt kapital, mkr	453,7	445,2	462,6	483,0	577,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,1	7,9	19,0	15,0	16,6
Avkastning på eget kapital, %	8,4	7,4	17,9	12,6	14,2
Soliditet, %	46,4	49,5	51,9	52,1	50,0
Skuldsättningsgrad, ggr	0,72	0,59	0,43	0,40	0,46
Investeringar, mkr	12,0	16,1	17,3	12,5	27,6

Från och med 2005 tillämpar koncernen IFRS. Jämförelseåret 2004 har omräknats i enlighet med IFRS.

VAD GÖR LAMMHULTS DESIGN GROUP UNIKT?

Varumärkesorienteringen, exportpotentialen, det relativa konjunkturoberoendet och de stabila finanserna. Det är våra fyra strategiska fördelar som kan skapa värde inför framtiden. På följande sidor berättar vi mer.

1. Varumärkesorienteringen

Kraftsamling runt vårt starkaste namn

2008 inledde vi kraftsamlingen runt vårt starkaste varumärke, Lammhults. Ett varumärkesorienterat sätt att arbeta ger oss större möjligheter att få ut synergieffekter både vad gäller produktion, produktutveckling och marknadsföring. Med varumärkesstrategin sätts också kunden mer i centrum. Insikt om vad konsumenten vill ha och behöver

i framtiden är avgörande för att vi ska lyckas i våra affärer. Vår målsättning är alltid att krypa under skinnet på kunderna, att erbjuda dem produkterna de inte ens visste att de ville ha. Vi strävar hela tiden efter fem kärnvärden: Att vara unika, självsäkra, lyhörda, innovativa och omsorgsfulla.

Vi har ett kollektionsinspirerat sätt att arbeta med varumärken. Våra andra uppskattade och inarbetade varumärken, som Voice, Abstracta

och Ire, finns alltså fortfarande kvar. Genom att använda hela vår varumärkeskollektion kan vi på ett flexiblere sätt möta kundens individuella behov av inredningslösningar, men alltid med varumärket Lammhults som naturligt centrum. På sikt kommer vår strategi att leda till ett tydligare varumärkesarbete, ökad kundorientering och fler synergier. Det i sin tur skapar en uthållig, lönsam tillväxt som ökar aktieägarvärdet.

PRODUKT: CAMPUS CHAIR

FORMGIVARE: PETER HIORT-LORENZEN OCH JOHANNES FOERSOM

LANSERINGSÅR: 1992

FÖRSÄLJNING 2008: 38,6 MILJONER KRONOR FÖR CAMPUS SERIEN,

VARAV 21,3 MILJONER KRONOR FÖR STOLEN

OM PRODUKTEN: STOLEN CAMPUS MED SINA TUNNA LINJER OCH STARKA FORMSPRÅK HAR BLIVIT EN AV LAMMHULTS STORSÄLJARE GENOM ÅREN, BÅDE SOM DESIGNOBJEKT OCH SOM FUNKTIONELL MÖBEL FÖR OLIKA MILJÖER. STOLARNA FINNS I UTFÖRANDE ÄVEN MED ARMSTÖD OCH TILLBEHÖR SOM LAPTOPBORD. DE ÄR ENKLA ATT FÖRFLYTTA, KOPPLA IHOP OCH STAPLA.





PRODUKT: AIRFLAKE

FORMGIVARE: STEFAN BORSELIUS

LANSERINGSÅR: 2007

FÖRSÄLJNING 2008: 2,9 MILJONER KRONOR

OM PRODUKTEN: STEFAN BORSELIUS LJUDABSORBERANDE RUMSAVDELARE I TYGBEKLÄDD FIBERFILT HAR HAFT SNÖFLINGOR SOM FÖRLAGA. AVSKÄRMNINGEN GÅR ATT VARIERA I ALL OÄNDLIGHET. DEN KAN HÄNGAS RAKT ELLER BÖJT, MODULERNA KAN KOMBINERAS I FYRA OLIKA MODELLER OCH FEM OLIKA FÄRGER. EN MODUL FÖR TIDNINGSFÖRVARING FINNS OCKSÅ.

PRODUKT: SAHARA

FORMGIVARE: GUNILLA ALLARD

LANSERINGSÅR: 2007

FÖRSÄLJNING 2008: 3,8 MILJONER KRONOR

OM PRODUKTEN: SAHARA, MED SIN INSPIRATION FRÅN DET AFRIKANSKA LODGE-LIVET, BLEV EN OMEDELBAR FÖRSÄLJNINGSSUCCÉ. DEN FINNS OCKSÅ SOM SOFFA. 2008 FICK DEN SÄLLSKAP AV EN VERSION MED BEN OCH KARM I TRÄ I STÄLLET FÖR STÅL, SAMT ETT PASSANDE SOFFBORD I TRÄ.



PRODUKT: IMPRINT CHAIR.

FORMGIVARE: PETER HIORT-LORENZEN OCH JOHANNES FOERSOM

LANSERINGSÅR: 2005

FÖRSÄLJNING 2008: 1,9 MILJONER KRONOR

OM PRODUKTEN: IMPRINT ÄR RESULTATET AV FLERA ÅRS FORSKNING. DEN VÄCKTE UPPMÄRKSAMHET NÄR DEN LANSERADES TACK VARE SITT MILJÖANPASSADE MATERIAL OCH VANN SAMMA ÅR BEST OF NEOCON INNOVATION AWARD I CHICAGO. SITSEN GÖRS AV RESTPRODUKTER FRÅN SKOGSINDUSTRIEN SOM PRESSAS SAMMAN MED STRIMLADE PET-FLASKOR SOM BINDEMEDEL. MATERIALLET KAN FORMAS LIKA VARIATIONSRIKT SOM PLAST.





PRODUKT: ARCTIC

FORMGIVARE: ROLF FRANSSON

LANSERINGSÅR: 2005

FÖRSÄLJNING 2008: 37,1 MILJONER KRONOR

OM PRODUKTEN: HÖGBLANKA FÖRVARINGSSERIEN ARCTIC HAR SÅ MÅNGA
KOMBINATIONSMÖJLIGHETER ATT BARA FANTASIN SÄTTER GRÄNSERNA. DEN HÄR
MODERNA MÖBELN KAN STÅ PÅ GOLVET ELLER HÄNGAS PÅ VÄGGEN OCH FINNS SOM
ALLT FRÅN SKOSKÅP TILL SIDEBORD. TOPPSKIVOR I SJU OLIKA MATERIAL GÖR
ATT VARJE KUND KAN FÅ JUST SITT EGET UTTRYCK.



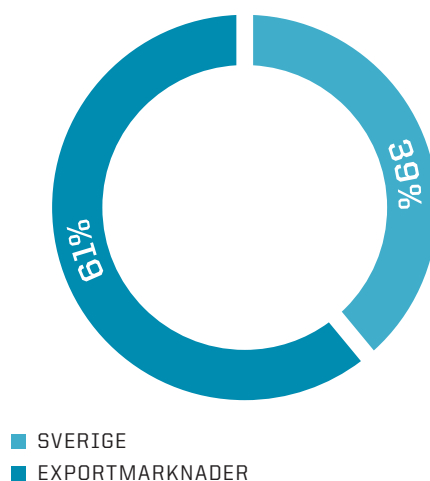
2. Exporten

Världen är vår marknad

Vi är redan idag ett internationellt företag - största delen av våra intäkter kommer från exportmarknader. Våra produkter finns från San Francisco i väst till Japan i öst. Det är också internationellt som vi ser våra största tillväxtchanser. Vår bedömning är att vi har fortsatt goda expansionsmöjligheter på de internationella marknaderna, antingen genom att ta fler marknadsandelar på befintliga marknader eller nyetablera oss. Det kan ske organiskt eller genom förvärv av verksamheter inom befintliga verksamheter, eller angränsande. Vi har också synergier att hämta när vi kan samordna försäljnings- och marknadsföringsinsatser internationellt. Här ovan ser du alla marknader där vi finns representerade idag.

Härifrån kommer intäkterna

Diagrammet visar fördelningen mellan Lammyhults Design Groups nettoomsättning för Sverige respektive exportmarknader.



SAN FRANCISCO INTERNATIONAL AIRPORT, USA

PRODUKT: MILIBAR STOOL

FORMGIVARE: ANYA SEBTON

LANSERINGSÅR: 1999

FÖRSÄLJNING 2008: 3,4 MILJONER KRONOR



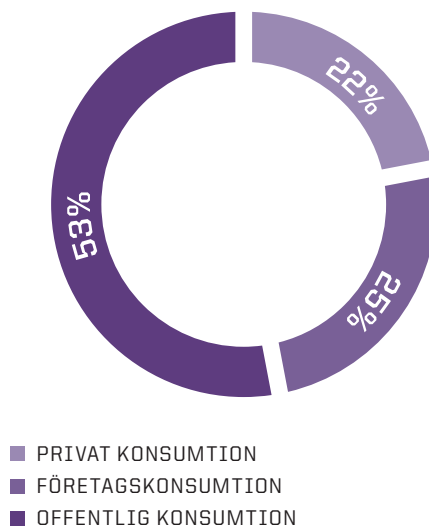
3. Konjunkturoberoendet Vi följer vår egen konjunkturlogik

Visst påverkas vi också av de allmänna konjunktursvängningarna. Men vi har inte lagt alla ägg i samma korg. Verksamheterna i Lammhults Home och Scandinavian Eyewear ligger tidigt i konjunkturcykeln med sin stora exponering mot privatkonsumtion. Lammhults Office däremot, som har största andelen kunder bland företag och offentliga institutioner, ligger senare i cykeln. Och Lammhults Library följer en helt egen konjunkturlogik eftersom uppdragen så ofta finansieras med offentliga medel. Bibliotek och utbildning är områden som stat och kommun ofta väljer att satsa på just i långkonjunktur. Det gynnar oss.

Som sagt. Vi är inte opåverkade. Men vi har en bra spridning på våra verksamheter. Det mildrar de totala effekterna av konjunkturörelser.

Så fördelar sig våra intäkter

Diagrammet visar fördelningen mellan Lammhults Design Groups olika kundsegment. Spridningen mildrar effekterna av konjunktursvängningar.





PROJEKT: RAUFOSS PUBLIC LIBRARY, NORGE
FÄRDIGSTÄLLT: 2008
PRODUKTER: LUNA LJUDMÖBEL
OCH IMPEX HYLLSYSTEM

”Att mitt i finanskris och lågkonjunktur prestera flera all-time-highresultat – det är ett kvitto på de attraktiva produkterbjudanden och den finansiella styrka vi har i Lammhults Design Group.”

4. Finanserna

Vi har råd med tillväxt

Att ha starka finanser är en viktig del av vår strategi. När konjunkturen vänder neråt, som under 2008, försvåras å ena sidan chansen till organisk tillväxt. Men i gengäld uppstår gyllene lägen till förvärv. När de tillfällena kommer ska vi vara redo.

Hittills håller vi vår ambitionsnivå. Under 2008 genomförde vi tre företagsförvärv och vi gjorde det utan att för en sekund äventyra vår finansiella stabilitet. Vi förbättrade vårt kassaflöde från den löpande verksamheten till drygt 93 miljoner. Vår soliditet vid årsskiftet låg på starka 50 procent, vilket är långt över vårt finansiella mål om 35 procent. Skuldsättningsgraden är väldigt låg och

uppgår endast till 0,46, jämfört med det finansiella målet på 0,7–1,0. Med vår finansiella styrka som grund genomfördes därför ytterligare två förvärv inom vår biblioteksverksamhet i början av 2009.

Bakom våra starka finanser ligger flera faktorer. I botten ligger förstas att vi har hög efterfrågan på våra produkter. Men vi är också bra på att ständigt effektivisera oss och hitta koncerngemensamma synergier. Att i högre utsträckning köpa in komponenter från lågkostnadsländer är strategiskt prioriterat och något vi lägger stor energi på. Det är ett viktigt arbete för att vi ska kunna behålla vår lönsamhet även i sämre tider. Om en stor del av förädlingen sker hos våra underleverantörer, så ökar vår egen flexibilitet de perioder då efterfrågan sjunker.

A man with a beard, wearing a dark suit and black shoes, is sitting on a modern armchair. He is smiling and has his hand near his chin. The chair has a white upholstered seat and backrest, and a dark metal frame. The setting is a minimalist room with light-colored concrete walls and a large window in the background that lets in bright light.

THOMAS SITTER I: CINEMA SPORT ARM CHAIR

FORMGIVARE: GUNILLA ALLARD

LANSERINGSÅR: 1999

FÖRSÄLJNING 2008: 1,2 MILJONER KRONOR

THOMAS JANSSON
CFO LAMMHULTS DESIGN GROUP

LAMMHULTS

abstracta



PLATS: KOBE, JAPAN

PRODUKT: CINEMA EASY CHAIR

FORMGIVARE: GUNILLA ALLARD

LANSERINGSÅR: 1994

FÖRSÄLJNING 2008: 7,3 MILJONER KRONOR



LAMMHULTS OFFICE

AFFÄRSOMRÅDESCHEF: ÅKE JANSSON

BOLAG I AFFÄRSOMRÅDET: LAMMHULTS MÖBEL AB

VARUMÄRKEN I AFFÄRSOMRÅDET: LAMMHULTS,
ABSTRACTA

OMSÄTTNING 2008: 353,5 MKR

RÖRELSEMARGINAL 2008: 13,2 PROCENT

EXPORTANDEL: 40 PROCENT



Det finns ett egenvärde

i att ha ett stort erbjudande, särskilt nu när distributionsledet konsoliderar sig. När vi produktutvecklar tittar vi på behovsegmentering. Hur betar sig människor i olika miljöer, och hur stödjer våra produkter bäst det beteendet? När vi gjort den analysen blir det lättare att utveckla produkter samt att positionera oss på rätt nivå gentemot kunderna. Ett advokatkontor fullt med affärsjurister vill ju kommunicera en sak med sin inredning, medan advokaterna som specialiserat sig på folkrätt behöver kommunicera något annat - men båda behöver ändamålsenlig och funktionell inredning.

ÅKE JANSSON

AFFÄRSOMRÅDESCHEF
LAMMHULTS OFFICE

Verksamhet och varumärken

Lammhults Möbel AB utvecklar och marknadsför inredningar för offentliga miljöer där kraven på design, funktion och kvalitet är höga. Affärsområdet har två varumärken: Lammhults med tidlösa och attraktiva möbler samt Abstracta med flexibla rumsavskärmare och produkter för visuell kommunikation, bland annat skrivtavlor. Produkterna tas fram genom långsiktiga samarbeten med Skandinaviens främsta formgivare. Ett stort antal produkter har belönats med designpriser såväl i Skandinavien som i andra delar av världen. Lammhults slutkunder är främst företag, organisationer och offentliga institutioner, vilket gör att arkitekter som utformar och föreslår inredning är en viktig målgrupp. Lammhults produkter säljs genom agenter och återförsäljare på respektive marknad.

Marknad

Marknadspositionen i Skandinavien är stark. Framför allt på den svenska hemmamarknaden är Lammhults Möbel sedan länge etablerad som en av de stora aktörerna. Exportandelen uppgår till cirka 40 procent och det är utomlands affärsområdets stora tillväxtpotential finns. Idag är Norge, Danmark, Storbritannien, Tyskland, USA och Holland de största exportmarknaderna. Inför framtiden är Frankrike, Tyskland och Holland extra intressanta tillväxtregioner strategiskt sett, med stor potential för affärsområdet att utöka marknadsandelarna. Konkurrenten är dock stor på området, framför allt från tyska, danska och italienska företag.

Marknadens drivkrafter

Flytt, ombyggnad eller nybyggnation – det är de stora drivkrafterna bakom kundernas efterfrågan när det gäller inredning för offentliga miljöer. Drivkrafterna ger ett beteendemönster som kan resultera i stora svängningar i efterfrågan, sett över en konjunkturcykel. Genom att sälja på många marknader samt till både företag och offentlig verksamhet kan affärsområdet parera dessa svängningar. Företagskundernas största investeringar kommer till exempel oftast i slutet av konjunkturcykeln när behovet av expansion hunnit växa sig starkt. Offentlig verksamhet å sin sida, som högskolor eller flygplatser, ser oftast till andra parametrar än rådande konjunktur. Omflyttningar är dessutom något som sker även i sämre tider.

Generella inredningstrender påverkar också efterfrågan. Människors sätt att konferera och mötas yrkesmässigt har förändrats radikalt de senaste två decennierna. Formella möten har bytts ut mot kollaboration, vilket ställer helt nya krav på att skapa kreativa miljöer. Behovet av avskärningsprodukter och flyttbara visuella hjälpmedel har också växt i takt med att allt fler kunder väljer öppna kontorslandskap.

Slutligen drivs efterfrågan också av god formgivning. Det finns alltid efterfrågan på stark, innovativ design. Lammhults Möbel har för sina båda varumärken långsiktiga samarbeten med ett antal utvalda, framstående formgivare: Gunilla Allard, Peter Hiort-Lorenzen, Johannes Foersom, Ruud Ekstrand, Love Arbén, Anya Sebtan, Stefan Borselius, Mia Wahlstein, Josef Zetterman, Fredrik Wallner och Nina Jobs.

Viktiga händelser 2008

- Affärsområdets försäljning ökade under året med 40,1 miljoner kronor till 353,5 miljoner kronor. Rörelsemarginalen blev 13,2 procent.
- Beslut att slå samman bolagen Lammhults Möbel AB och Abstracta AB togs under fjärde kvartalet och gäller från årsskiftet. Syftet är att öka kundorienteringen, bli mer kostnadseffektiva samt att koordinera och öka satsningar på produktutveckling, marknadsföring och varumärkesbyggande.
- Under året lanserades en rad produktnyheter: bordsserien Funk och fåtöljen Club av Johannes Foersom och Peter Hiort-Lorenzen, som också lanserade sin berömda, storsäljande stol Campus i en ny version, Campus Air. I serien Millibar av Anya Seb-

ton tillkom barstolen Mini. Gunilla Allards fåtölj Casino nylanserades i en helt klädd version och bordsserien Cooper utökades med ett högt bord för stående möten. Ytterligare produkter som utvecklades under 2008 och visades på Stockholm Furniture Fair under 2009 var till exempel Anya Sebttons modulsoffa Area, med ett innovativt magnetsystem som kopplingsbeslag, samt Gunilla Allards Sahara Wood, en uppdatering av hennes uppmärksammade Sahara-fåtölj med ben i trä i stället för stål. Inom Abstracta så kom Anya Sebton med en ny skärm, Triline, Stefan Borselius med nya produkter i serien Sense och Mia Wahlstein och Josef Zetterman med en utveckling av Enjoy samt Nina Jobs med ny bordsskärm samt nya mönster för Alumiserien.

LAMMHULTS MÖBEL AB	2004	2005	2006	2007	2008
Nettoomsättning, mkr	136,7	143,2	178,2	178,3	196,9
Rörelseresultat, mkr *	16,0	13,4	27,0	23,3	30,6
Rörelsemarginal, %	11,7	9,4	15,1	13,1	15,5
Sysselsatt kapital, mkr	59,3	58,0	64,8	61,4	69,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	27,1	23,2	44,3	37,3	47,4
Investeringar, mkr	1,8	1,2	2,0	2,6	1,3
Medelantal anställda	78	76	79	77	78
ABSTRACTA AB (sammanslaget med Lammhults Möbel från 2009)	2004	2005	2006	2007	2008
Nettoomsättning, mkr	86,3	92,0	112,8	135,1	156,6
Rörelseresultat, mkr *	0,9	4,4	9,3	11,0	16,2
Rörelsemarginal, %	1,1	4,8	8,2	8,2	10,3
Sysselsatt kapital, mkr	71,3	69,5	68,1	75,3	78,5
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,4	6,4	13,9	16,3	21,8
Investeringar, mkr	1,7	2,2	3,4	3,1	3,8
Medelantal anställda	71	61	66	65	76

* exkl administrationsättning till moderbolaget



PROJEKT: HJÖRRING PUBLIC LIBRARY, DANMARK
FÄRDIGSTÄLLT: 2008
PRODUKT: CLASSIC HYLLSYSTEM I STÅL



LAMMHULTS LIBRARY

AFFÄRSOMRÅDESCHEF: Thomas Johannesson

BOLAG I AFFÄRSOMRÅDET: Eurobib AB, Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG samt BCI AS med dotterbolag

VARUMÄRKEN I AFFÄRSOMRÅDET:
Eurobib Direct, Schulz Speyer, BCI

OMSÄTTNING 2008: 353,4 miljoner kronor

RÖRELSEMargINAL: 12,3 procent

EXPORTANDEL: 80 procent (Sverige och Danmark 20 procent)



Vi produktutvecklar

i hög utsträckning i samband med våra projekt. Ofta stöter vi på ett önskemål, löser det och så visar det sig att det fungerade så bra att det går att standardisera produkten. Ett sådant exempel är vår runda metallhylla. Vad vi vet är vi de enda som klarar av att tillverka sådana idag.

THOMAS JOHANNESSON

AFFÄRSOMRÅDESCHEF LAMMHULTS LIBRARY

Verksamhet och varumärken

Affärsområdet Lammhults Library utvecklar kontinuerligt nya kreativa, attraktiva och funktionella inredningar för bibliotek, skolor och andra offentliga mötesplatser. Vi är världsledande när det gäller biblioteksinredningar. Vi säljer också inredningar för andra miljöer där informationshantering och medier ska förvaras eller exponeras, till exempel utbildningslokaler och kulturhus.

Biblioteksverksamheten delas in i två delar: projektförsäljning av totala inredningssystem och möbler, samt eftermarknadsförsäljning genom katalog och nätbutik med försäljning av möbler och förbrukningsmaterial. I affärsområdet ingår tre större bolag: svenska Eurobib AB, tyska Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG samt danska BCI AS. Försäljning och marknadsföring sköts genom ett gemensamt nätverk av dotterbolag i Belgien, Storbritannien, Frankrike, Spanien och Norge. Det norska bolaget är hälftenägt av Eurobib AB. På övriga marknader i världen sker försäljningen genom lokala återförsäljare.

Eurobib och BCI har gemensam organisation med huvudkontor för projektförsäljningen i danska Holsted och huvudkontor för eftermarknadsförsäljningen i Lund. Schulz Speyer har en fristående organisation men samarbetar nära med systerbolagen till exempel när det gäller inköp.

Eurobib, Schulz Speyer och BCI är de dominerande varumärkena inom sina marknadsnischer. Tillsammans med Lammhults-koncernens övriga varumärken skapar det möjligheter till helt unika kunderbjudanden.

Produktion sker i BCI:s egna anläggning i Danmark och hos underleverantörer.

Marknad

Biblioteksinredningsbranschen är en nischmarknad, där tillväxt företrädesvis sker genom att ta fler marknadsandelar och expandera in på nya marknader. Lammhults Library är den enda aktör som opererar globalt. Fortsatt internationell expansion är därför av stor strategisk vikt för Lammhults Library. I princip är alla länder där det finns resurser att investera i utbildning tänkbara tillväxtområden. I dag är Lammhults Librarys bolag marknadsledande i Norden och västra Europa, samt väletablerade i övriga Europa, Asien och Nordamerika. Affärsområdet finns också representerat i mindre utsträckning via återförsäljare i Nordafrika samt i Australien. Av befintliga marknader är Nordamerika av fortsatt stort intresse som tillväxtområde, liksom marknader i Mellanöstern och Fjärran östern. Försäljningen utanför hemmamarknaderna Danmark och Sverige står för cirka 80 procent av affärsområdets omsättning. Den allmänna bilden är att konkurrensen skiftar från marknad till marknad, med en till två större lokala huvudaktörer och därutöver ett antal mindre, lokala aktörer.

Marknadens drivkrafter

Branschen påverkas inte direkt av de allmänna konjunktursvängningarna utan följer en egen cykel. Det beror på att investeringar i bibliotek oftast finansieras med offentliga medel. Kunderna blir då dels beroende av den offentliga ekonomin och myndigheters investeringsvilja, dels har de en lång planeringshorisont innan projektet ska färdigställas.

En stark marknadstrend är att bibliotek mer och mer centraliseras och blir större. Man kan tala om att bibliotek blir så kallade "landmarks", alltså byggnader som tillmäts speciell vikt i samhället. Biblioteken är inte längre bara lokaler för böcker och studier, de blir i allt högre utsträckning också mötesplatser och upplevelsecentrum. Utvecklingen har gjort kunderna mer benägna att investera i biblioteksprojekt. Samtidigt har de blivit mer omsorgsfulla och genomarbetade i sin planering eftersom design och arkitektur ökar i betydelse för att projektet ska bli lyckat.

Ytterligare en internationell drivkraft för biblioteksmarknaden är att allt fler länder inser vikten av att satsa på utbildning och utbildningslokaler.

Att hålla en hög designprofil är viktigt. Bolagen samarbetar därför med kända

formgivare som Björn Dahlström, Louise Hederström, Bernt och Mårten Cyrén.

Viktiga händelser 2008

- Försäljningen ökade kraftigt under 2008, framför allt i Danmark, Tyskland och Mellanöstern.
- Flera stora prestigeprojekt genomfördes, bland annat stadsbiblioteket i Strasbourg samt biblioteksinredning till 140 kuwaitiska skolor.
- BCI köpte det tyska biblioteksinredningsföretaget Institut für Bibliotheks-Design GmbH.
- Bildade eget försäljningsbolag i Storbritannien, Thedesignconcept Ltd.
- Integrationsarbetet mellan Eurobibs och BCI:s organisationer fortsatte framgångsrikt med flera effektiviseringsbesparingar som följde.

LAMMHULTS LIBRARY

	2004	2005	2006	2007	2008
Nettoomsättning, mkr	222,7	241,5	339,3	315,5	353,4
Rörelseresultat, mkr *	14,3	18,2	35,8	32,6	43,6
Rörelsemarginal, %	6,4	7,5	10,6	10,3	12,3
Sysselsatt kapital, mkr	109,8	110,7	136,1	141,7	189,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	14,1	17,1	29,7	24,7	27,7
Investeringar, mkr	3,6	6,2	7,5	3,4	5,0
Medelantal anställda	134	127	150	140	150

* exkl administrationsättning till moderbolaget.



SOFFA: CHILL, IRE
FORMGIVARE: CARL HENRIK SPAK
LANSERINGSÅR: 2009
FÖRVARING: ARCTIC, VOICE
FORMGIVARE: ROLF FRANSSON
LANSERINGSÅR: 2005



LAMMHULTS HOME

AFFÄRSOMRÅDESCHEF: Sonnie Byrling

BOLAG I AFFÄRSOMRÅDET: Lammhults Home AB
(f.d. Voice AB) med dotterbolag Ire Möbel AB

VARUMÄRKEN I AFFÄRSOMRÅDET: Voice, Ire

OMSÄTTNING 2008: 86,8 miljoner kronor

RÖRELSE MARGINAL: 3,1 procent

EXPORTANDEL: 45 procent



Vi har en stark position

hos våra kunder. En förklaring är att vi lyckas vara innovativa i vår produktutveckling, att vi hittar konsumentbehoven som är kopplade till interiör. Vi jobbar ständigt för att erbjuda intressanta inredningslösningar för vår målgrupp utifrån en helhetssyn på hemmet. I dag är vi duktiga på förvaring och stoppmöbler, men ingenting hindrar att vi tittar på nya områden.

SONNIE BYRLING

AFFÄRSOMRÅDESCHEF LAMMHULTS HOME

Verksamhet och varumärken

Affärsområdet Lammhults Home utvecklar och marknadsför produkter för heminredning. Målgruppen är dels privatkonsumenter, dels kunder som söker inredning för publika rum där det är viktigt med en ombonad och hemtrevlig atmosfär, som till exempel hotell och avslappnade konferensmiljöer.

De båda varumärkena Voice och Ire bildar tillsammans ett av marknadens starkaste produktsortiment, med möjlighet till helhetslösningar med såväl stoppmöbler som bord, stolar och förvaring. Produktbasen för varumärket Voice består av planmöbler som förvaringsmöbler, byrårer samt bord och stolar. Produktionen är extremt flexibel eftersom den bygger på en komponentidé, där komponenterna köps in från olika underleverantörer för montering och packning vid bolagets egen anläggning. Det gör att Voice-produkter kan utvecklas med stor flexibilitet och marknadsanpassning.

Varumärket Ire är känt för sina formsäkra stoppmöbler som soffor och fåtöljer. Designfilosofin bygger på varaktighet vad gäller såväl design och kvalitet. Möblerna är flexibla och funktionella och kan anpassas med olika klädsalar som går att ta av och tvätta. Produktionen sker med hjälp av både moderna datoriserade hjälpmedel, som till exempel vid tillskärning av tyger för största precision, och klassiskt hantverksarbete i monteringsfasen.

Marknad

Drygt hälften av Lammhults Homes kunder finns i Sverige, resten finns på internationella marknader. Sett till den skandina-

viska marknaden har Lammhults Home en stark position. De nordiska grannländerna Norge, Danmark och Finland står för cirka 25 procent av försäljningen. Resterande export går till exempelvis Storbritannien, Portugal, Tyskland och Japan. På de nordiska marknaderna är kunderna företrädesvis fristående, medan kunder i övriga Europa och Japan normalt sett är större aktörer. Varumärket Voice har ingen direkt konkurrent på den svenska marknaden eftersom Voice är ensamt om att kunna kundanpassa sitt erbjudande med relativt kort leveranstid. Viss konkurrens från aktörer som direktimporterar liknande produkter finns dock.

Marknadens drivkrafter

Eftersom Lammhults Home har stor exponering mot konsumentmarknaden hamnar affärsområdet tidigt i konjunkturcykeln. Lammhults Home såg också en nergång i efterfrågan under 2008 i takt med att lågkonjunkturen fördjupades. Vårt att komma ihåg kan dock vara att med samma logik märks också uppgångar tidigt. Det finns dessutom utrymme på marknaden även i lågkonjunktur. Förvaringsmöbler och soffor är något moderna människor behöver oavsett det allmänna ekonomiska läget. Möjligheterna för tillväxt kan också påverkas positivt. Oftast går företagspriserna ned, vilket gynnar en aktör som Lammhults Design Group som har de finansiella musklerna till förvärv.

Allmänhetens växande intresse för god design av hög kvalitet gynnar också marknadsutvecklingen. Vi är väl positionerade i målgruppen för premiumprodukter och har

många försäljningssuccéer bakom oss, till exempel förvaringsmöblerna i serien Arctic. Också Ire är ett väl inarbetat varumärke hos konsumenterna. Den nya varumärkesstrategin öppnar också för att sälja produkter från Lammhults Office till designintresserade privatkunder.

När det gäller inredningar för publika miljöer som hotell kan vår förmåga till produktinnovation och konsumentinsikt innebära fördelar. Vi kan till exempel anpassa våra förvaringsmöbler till att passa även i offentliga miljöer och komplettera vårt erbjudande med Lammhults Design Groups övriga produkter. Nya arbetsplatstrender driver också vår marknad. Kreativa mötesplatser kräver andra kontorsmiljöer, och mjuka soffor och fåtöljer blir en allt vanligare syn på kontor.

Viktiga händelser 2008

- Lammhults Home AB förvärvade Ire Möbel AB i augusti 2008. Synergier inom försäljning har redan börjat ge effekt i form av ökade intäkter.
- Affärsområdet rönt framgångar när det gällde kundgruppen hotell med bland annat en väsentlig order till Stay At, en hotellkedja specialiserad på hemlik hotellmiljö för vistelser längre än en vecka.
- Av exportmarknaderna utvecklades Tyskland särskilt positivt med utökade marknadsandelar för Lammhults Home.
- Lanseringen av Alento, en ny förvaringsserie, påbörjades under 2008.
- Flera produktutvecklingsprojekt med nya designers initierades under 2008. Resultatet av projekten kommer att lanseras under 2009.

LAMMHULTS HOME

	2004	2005	2006	2007	2008
Nettoomsättning, mkr	55,1	54,9	60,5	82,7	86,8
Rörelseresultat, mkr *	5,3	6,2	4,9	8,1	2,7
Rörelsemarginal, %	9,6	11,3	8,1	9,8	3,1
Sysselsatt kapital, mkr	39,5	40,9	38,6	36,2	57,5
Avkastning på sysselsatt kapital, %	13,4	15,6	12,5	22,0	6,1
Investeringar, mkr	1,0	0,6	1,8	1,1	15,6
Medelantal anställda	24	25	28	33	44

* exkl administrationsättning till moderbolaget.



skaga

Spurkling

OSCAR MAGNUSON



SCANDINAVIAN EYEWEAR

AFFÄRSOMRÅDESCHEF: Joakim Brobäck

BOLAG I AFFÄRSOMRÅDET: Scandinavian Eyewear
AB med dotterbolag Seven

VARUMÄRKEN I AFFÄRSOMRÅDET: Skaga, Efva
Attling, Oscar Magnuson

OMSÄTTNING 2008: 113,1 miljoner kronor

RÖRELSEMargINAL: 3,9 procent

EXPORTANDEL: 53 procent



På många sätt fungerar

vi som vilket modebolag som helst: Vi kommer med fyra kollektioner om året och vi har samma utmaning som modebolagen i att träffa rätt i kollektionerna. Att alltid ha starkt fokus på utveckling och design är därför en viktig nyckel till framgång. Vi har dessutom en oerhörd konkurrensfördel i att vi är så duktiga på leveranssäkerhet. Ofta kan vi leverera en beställning på en till två dagar, något som är mycket viktigt både för optikern och slutkunden.

JOAKIM BROBÄCK

AFFÄRSOMRÅDESCHEF
SCANDIANAVIAN EYEWEAR

Verksamhet och varumärken

Affärsområdet Scandinavian Eyewear utvecklar och säljer glasögonbågar av hög kvalitet med högt designvärde och tydlig skandinavisk känsla. Scandinavian Eyewear har det egna, välkända varumärket Skaga samt utvecklar kollektioner inom varumärkena Efva Attling och Oscar Magnuson. Varumärkena är sinsemellan av olika karaktär men sinnet för design, omsorgen om detaljer och känslan för god passform är gemensamma nämnare. Slutkunder är människor som vill uttrycka sin livsstil och sin identitet med sina glasögon. Affärsområdets direkta kunder är enskilda och kedjeanknutna optiker i såväl Sverige som på exportmarknader. Design, prototypframtagning och testning sker i Sverige, medan tillverkningen är lokaliserad till Italien och Kina. Nya kollektioner presenteras fyra gånger om året. Företaget har effektiv distribution och hög leveranssäkerhet tack vare en modern anläggning i Jönköping för lagerhållning och distribution av glasögonbågar.

Marknad

De europeiska glasögonmarknaderna är i stort sett likartade i sin struktur. Oftast finns ett antal lokala, starka optikkedjor samt därutöver en stor mängd fristående optiker i inköpsarbeten. De i sin tur servas av ett antal underleverantörer, där Scandinavian Eyewear är en. I Sverige är Scandinavian Eyewear störst bland de svenska underleverantörerna och är en av de största leverantörerna av optiska glasögonbågar till svenska optiker. Positionen i resten av Norden är också stark. Totalt exporterar Scandinavian

Eyewear glasögonbågar till 22 olika länder.

Konkurrensen om att sälja till detaljsterna går att dela upp i två läger. Dels finns glasögonstillverkare som enbart fokuserar på glasögon med eget varumärke, som franska Mikli, danska Lindeberg och Prodesign. Dels finns en rad internationella modehus som via så kallad brand extension sätter sitt varumärke också på glasögon. Dessa glasögon tillverkas och säljs via varumärkeslicenser i hela världen av ett antal aktörer. De största är Luxottica, Safilo, Marcolin och Marchon.

Marknadens drivkrafter

Två saker ligger bakom en individs beslut om att skaffa nya glasögon: Behovet av synhjälpmedel och behovet av att uttrycka sin stil. Med sin stora exponering mot privatkonsumtion ligger affärsområdet tidigt i konjunkturcykeln. Det finns dock faktorer som talar för att både den nordiska och internationella marknaden kommer att fortsätta vara stor. En ökande andel av befolkningen behöver synhjälpmedel och undersökningar visar att försäljningen av kontaktlinser inte växer på glasögonmarknadens bekostnad. Modets svängningar påverkar också marknaden kraftfullt och många betraktar idag glasögon som en mycket personlig, daglig accessoar som är starkt kopplad till rådande trender. Det märks framför allt på att människor byter glasögon allt oftare. Från att ha bytt glasögon vart sjunde år skaffar sig den svenske genomsnittsanvändaren nya glasögon med 3,5 års mellanrum. I Europa och Storbritannien är motsvarande frekvens vartannat år.

Viktiga händelser 2008

- Scandinavian Eyewear skrev avtal med Pearle Europe, Europas största optikerkedja. Avtalet innebar att Scandinavian Eyewear fick förnyat förtroende hos Synoptik, som är helägt dotterbolag till Pearle Europe, om att leverera glasögonbågar till kedjans butiker i Sverige och Danmark. Avtalet innebär också att Scandinavian Eyewear får möjlighet att leverera produkter till Pearlekedjan i hela Europa.
- Italienska företaget Seven S.R.L. förvärvades. Seven designar och marknadsför glasögonbågar och har sin bas i Pederobba i norra Italien.
- Scandinavian Eyewear firade 60 år i branschen med att formge en retrokollektion, Skaga Originals, där Skagas formgivare Anna Mälstad, Carina Mollsjö och Gustav Kristensson uppdaterat sex bågar baserade på autentiska Skagamodeller från 1950-talet och framåt. Kollektionen togs emot väl av både detaljister, slutkunder och modepress.

SCANDINAVIAN EYEWEAR

	2004	2005	2006	2007	2008
Nettoomsättning, mkr	87,9	94,9	119,3	122,3	113,1
Rörelseresultat, mkr *	13,9	14,1	31,5	15,8	3,9
Rörelsemarginal, %	15,8	14,9	26,4	12,9	3,5
Sysselsatt kapital, mkr	27,0	31,8	48,9	36,5	30,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	55,1	48,4	78,4	38,2	13,1
Investeringar, mkr	3,2	5,3	2,3	1,8	1,8
Medelantal anställda	43	39	44	46	49

* exkl administrationsersättning till moderbolaget. Rörelseresultatet 2006 innehöll en reavinst efter försäljning av fastighet som uppgick till 14,2 mkr.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Styrning och tillämpning av Koden
Lammhults Design Group är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Växjö kommun, Kronobergs län. Styrningen av bolaget sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen, samt Nasdaq OMX Stockholms regelverk för emittenter inklusive Svensk kod för bolagsstyrning (Koden). Från och med den 1 juli 2008 omfattar en reviderad kod för bolagsstyrning alla bolag som är noterade på OMX eller NGM. Sedan dess utgör Koden grund för styrningen av koncernen. Koden syftar till att skapa goda förutsättningar för en aktiv och ansvarsställande ägarroll och utgör ett led i självregleringen inom det svenska näringslivet. Den bygger på principen följ eller förklara, vilket innebär att det inte är något brott mot Koden att avvika från en eller flera regler om motiv finns och förklaras. Lammhults Design Group har för 2008 inga avvikelser från Koden att rapportera. Bolagsstyrningsrapporten 2008 utgör inte en del av de formella

årsredovisningshandlingarna och har inte granskats av bolagets revisor.

Bolagsstämmans uppgifter

Bolagets högsta beslutande organ är bolagsstämman, där aktieägarnas inflytande utövas. På årsstämman (ordinarie bolagsstämma) beslutar aktieägarna bland annat om fastställelse av årsredovisning och koncernredovisning, disposition av bolagets resultat, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och vd, val av styrelse och dess ordförande och i förekommande fall val av revisor, hur valberedningen ska utses, ersättning till styrelsen och revisorer, samt riktlinjer för ersättning till vd och övriga ledande befattningshavare.

Årsstämma 2008

Vid Lammhults Design Groups årsstämma den 29 april 2008 deltog ett 100-tal aktieägare och gäster. De närvarande aktieägarna representerade 70 procent av det totala antalet röster i bolaget. Årsstämman 2008 fastställde

den av styrelsen och vd avlämnade årsredovisningen och koncernredovisningen för 2007, beslöt om disposition av bolagets resultat, samt beviljade styrelsens ledamöter och vd ansvarsfrihet. Stämman beslutade om val av revisor, samt ersättningar till styrelse, revisor och ledande befattningshavare i enlighet med valberedningens förslag. Till styrelseledamöter omvaldes Torbjörn Björstrand (ordförande), Yngve Conradsson, Jerry Fredriksson, Erika Lagerbielke, Lotta Lundén och Johan Sjöberg. Stämman beslutade vidare om emission av högst 87 500 teckningsoptioner till koncernens ledande befattningshavare, om att bemyndiga styrelsen att besluta om nyemission av högst 1 miljon B-aktier, samt att godkänna styrelsens förslag om att ändra bolagets firma från Expand AB till Lammhults Design Group AB. Utdelningen fastställdes till 3,00 kronor per aktie, varav ordinarie utdelning 2,50 kronor per aktie och extra utdelning 0,50 kronor per aktie.

Valberedningens uppgifter

Årsstämman beslutade att styrelsens ordförande årligen senast vid tredje kvartalets utgång ska sammankalla de fyra största aktieägarna av kapital och/eller röster i bolaget. Dessa ska sedan utse vardera en ledamot i valberedningen som inte bör vara styrelseledamot. Valberedningens uppgift är bland annat att inför årsstämman föreslå antalet styrelseledamöter, styrelseordförande, övriga styrelseledamöter, samt arvoden åt styrelsen och revisorerna. Dessutom föreslår valberedningen revisorer de år detta val skall ske. Valberedningen till årsstämman 2009 består av följande personer: Anders Hultman (ordförande och utsedd av Scapa Capital), Erik Sjöström (utsedd av Livförsäkringsbolaget Skandia), Gunnar Lindberg (utsedd av LF Småbolagsfond) och Lars Johansson (utsedd av Jerry Fredriksson).

Styrelsens arbete

Styrelsen har enligt aktiebolagslagen ett övergripande ansvar för koncernens organisation och förvaltning samt för att kontrollen av bokföringen, medelsförvaltningen och ekonomiska förhållanden i övrigt är betryggande. Styrelsen fattar beslut i frågor avseende koncernens övergripande mål, strategiska inriktning och policys liksom viktigare frågor som rör finansiering, förvärv, avyttringar och investeringar. Arbetet i styrelsen för Lammhults Design Group AB styrs av den arbetsordning som årligen fastställs vid konstituerande styrelsesammanträde. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsens arbetsrutiner och övergripande arbetsuppgifter, regler för styrelsesammanträden, former för den löpande ekonomiska rapporteringen och arbetsfördelningen mellan styrelse och vd. Arbetsordningens relevans och aktualitet ses över varje år.

Styrelsen har under året haft fem ordinarie styrelsesammanträden och tre extra sammanträden utöver det konsti-

tuerande sammanträdet. Sammanträdena har ägnats åt ekonomisk uppföljning av verksamheten, strategiska frågor, budgetdiskussioner, förvärvs- och avyttringsfrågor och extern ekonomisk information. Vd och CFO deltar i styrelsens sammanträden såsom föredragande.

Styrelsesammanträdena förbereddes av vd och CFO. Vd försåg ledamöterna med skriftliga rapporter och underlag minst fem arbetsdagar före respektive sammanträde. Styrelsens sammanträden har omväxlande hållits på moderbolagets kontor i Lammhult och hos de olika dotterbolagen. Beslutsprotokoll upprättades av CFO och justerades först av ordföranden och därefter av ytterligare en ledamot innan distribution skedde till styrelsen. Löpande under året erhöll styrelsens ledamöter månadsrapporter, vilka belyste koncernens ekonomiska och operationella utveckling. Dessa rapporter upprättades gemensamt av vd och CFO.

Styrelsens närvaro och utvärdering

Under 2008 hölls totalt nio sammanträden, varav fem efter årsstämman. Närvaron på dessa sammanträden har varit enligt följande: Torbjörn Björstrand (9), Lennart Bohlin (3), Yngve Conradsson (9), Jerry Fredriksson (8), Erika Lagerbielke (9), Lotta Lundén (8) och Johan Sjöberg (9). Styrelsens ordförande tillser att styrelsens arbete utvärderas en gång per år. Styrelsen utvärderar också vd:s arbete. Resultatet redovisades i samband med styrelsens ordinarie möte i februari 2009. Baserat på resultatet genomförs löpande åtgärder av ordförande och företagsledning för att förbättra styrelsens arbete.

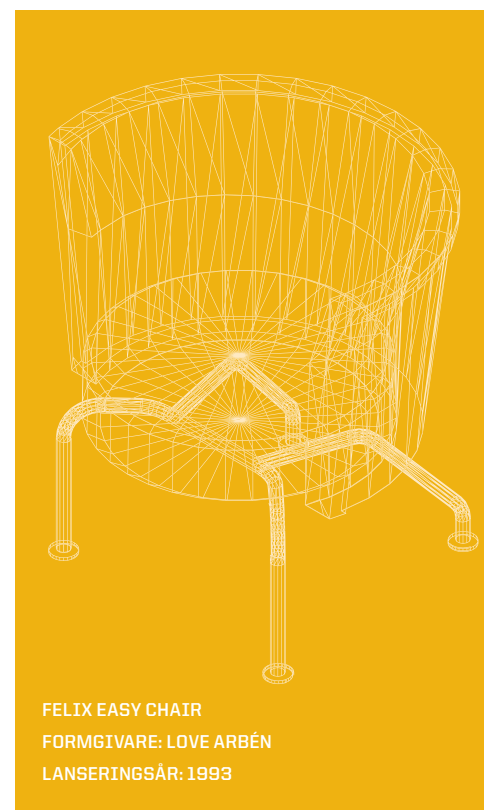
Styrelsens sammansättning

Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst fem och högst tolv ledamöter med högst fem suppleanter. Styrelsens ordförande sedan 2005 är Torbjörn Björstrand. Samtliga ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. En av ledamöterna,

Yngve Conradsson, har beroendeställning gentemot den största aktieägaren Scapa Capital AB, medan en annan av ledamöterna, Jerry Fredriksson, har beroendeställning gentemot Canola AB som har näst flest röster i Lammhults Design Group. Övriga fyra ledamöter är oberoende i förhållande till de största ägarna. För ytterligare information om enskilda styrelseledamöter, se sidan 48–49.

Styrelsens ersättning

Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman. Vid årsstämman 2008 beslutades att arvode till styrelseledamöterna för tiden till nästa årsstämma skall utgå med 840 kkr (800), varav arvode till styrelsens ordförande uppgår till 240 kkr (200). Övriga ledamöter erhåller vardera 120 kkr (100) i arvode. Styrelsens ordförande eller övriga styrelseledamöter har inte erhållit någon ersättning utöver styrelsearvoden.



FELIX EASY CHAIR
FORMGIVARE: LOVE ARBÉN
LANSERINGSÅR: 1993

Revision

Enligt bolagsordningen ska bolaget ha en eller två revisorer eller ett eller två revisionsbolag. Bolagets revisorer väljs för en period av fyra år av årsstämman. Innevarande period inleddes i april 2008 och avslutas i samband med årsstämman 2012. På stämman 2008 valdes revisionsbolaget KPMG AB, med Michael Johansson som huvudansvarig revisor.

Den externa revisionen av moderbolagets och koncernens räkenskaper samt av styrelsens och vd:s förvaltning utförs enligt god revisionssed i Sverige. Vid åtminstone ett styrelsemöte per år deltar bolagets huvudansvarige revisor och går igenom årets revision.

Revisionskommittén

Revisionskommitténs huvuduppgift är att understödja styrelsen i arbetet med att kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Kommittén träffar fortlöpande bolagets revisor och tar del av de risker (både affärsrisker och risker för fel i den finansiella rapporteringen) som framkommit i revisionen. Kommittén diskuterar även väsentliga redovisningsfrågor som påverkar koncernen. Revisionskommitténs ledamöter har utgjorts av Johan Sjöberg (ordförande), Erika Lagerbielke och Lotta Lundén. Ordföranden i revisionskommittén ansvarar för att styrelsen i sin helhet kontinuerligt hålls informerad om kommitténs arbete.

Ersättningskommittén

Vid det konstituerande sammanträdet 2008 valdes Torbjörn Björstrand (ordförande), Yngve Conradsson och Jerry Fredriksson att bilda Lammhults Design Groups ersättningskommitté. Kommittén lämnar förslag till styrelsen om vd:s anställningsvillkor inklusive förmåner. Beslut om ersättningar till övriga ledande befattningshavare fattas av styrelsen efter förslag från vd. Vd ska årligen i förväg informera ersättningskommittén om föreslagna ersättningar till ledningspersonal direkt underställd vd.

Vd och koncernledning

Vd leder verksamheten i enlighet med den antagna arbetsordningen för styrelse och vd, samt styrelsens instruktioner. Vd ansvarar för att styrelsen erhåller ett så sakligt, utförligt och relevant informations- och beslutsunderlag som erfordras för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut.

Koncernledningen består, förutom av vd, av de fyra affärsområdescheferna för Lammhults Office, Lammhults Library, Lammhults Home och Scandianavian Eyewear samt av CFO. Koncernledningen har möten cirka varannan månad för att diskutera aktuella frågor. För information om enskilda medlemmar, se sidan 56–57.

Vd och CFO har även business reviews med företagsledningarna för respektive affärsområde varannan månad. Dessa forum ägnas åt ekonomisk uppföljning, verksamhetsutveckling, strategiska frågor och förvärvsdiskussioner.

Ersättning till vd och koncernledning

Riktlinjer för lön, bonus och annan ersättning till bolagets ledande befattningshavare beslutas av årsstämman. För 2008 fattade stämman beslut om att bolagets ersättningar ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga så att kompetenta och skickliga medarbetare kan rekryteras, motiveras och behållas. Såväl vd som övriga koncernledningen har avtal om rörlig ersättning utöver fast lön. Storleken på den rörliga ersättningen är kopplad till på förhand bestämda mål avseende individuellt uppsatta mål, koncernens resultat alternativt respektive affärsområdes resultat. Den rörliga ersättningen kan för vd maximalt uppgå till sex månadslöner per år och för övriga ledande befattningshavare till maximalt fyra månadslöner per år. Även långsiktiga aktie- eller aktierelaterade incitamentsprogram ska kunna förekomma.

Vd:s ersättning föreslås av ersättningskommittén och fastställs av

styrelsen. Vd har styrelsens uppdrag att förhandla med övriga ledande befattningshavare om deras ersättningar. Vd ska årligen i förväg informera ersättningskommittén om föreslagna ersättningar till ledningspersonal direkt underställd vd. Beslut om ersättningar till ledningspersonal direkt underställd vd fattas av styrelsen.

För ytterligare information om löner och ersättningar, se not 6.

Intern kontroll och riskhantering

Den interna kontrollens övergripande syfte är att i rimlig grad säkerställa att bolagets operativa strategier och mål följs upp och att ägarnas investering skyddas. Den interna kontrollen ska vidare se till att den externa finansiella rapporteringen med rimlig säkerhet är tillförlitlig och upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed, att tillämpliga lagar och förordningar följs, samt att krav på noterade bolag efterlevs.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för att Lammhults Design Group har en tillfredsställande intern kontroll. Vd ansvarar för att det finns ett betryggande system för intern kontroll som täcker alla väsentliga risker för fel i den ekonomiska rapporteringen.

KONTROLLMILJÖ

Kontrollmiljön är grunden för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Koncernens interna kontrollstruktur bygger bland annat på en tydlig ansvars- och arbetsfördelning såväl mellan styrelse och vd som inom den operativa verksamheten. Policyer och riktlinjer dokumenteras och utvärderas kontinuerligt av styrelse och ledning.

RISKBEDÖMNING

Baserat på löpande diskussioner och möten i organisationen identifierar, analyserar och beslutar Lammhults Design Groups ledning om hantering av risker för fel i den finansiella rappor-

teringen. Styrelsen behandlar utfallet av bolagets process för riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att den omfattar alla väsentliga områden och fastställer inriktning och vid behov nödvändiga åtgärder. Koncernens väsentliga risk och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsrättsliga risker i form av hög exponering mot vissa branscher och finansiella risker. Finansiella risker såsom valuta-, ränte-, finansierings- och likviditetsrisker hanteras huvudsakligen av moderbolagets finansfunktion, medan kreditrisker främst hanteras av respektive affärsområdes finansfunktion.

KONTROLLAKTIVITETER

Kontrollaktiviteter har som främsta syfte att förebygga och på ett tidigt stadium upptäcka fel i den finansiella rapporteringen så att dessa kan hanteras och åtgärdas. Kontrollaktiviteter finns både på övergripande och mer detaljerad nivå och är av både manuell och automatisk karaktär. Rutiner och aktiviteter har utformats för att hantera och åtgärda väsentliga risker som är relaterade till den finansiella rapporteringen. Vd och CFO följer upp affärsområdena genom regelbundna möten, business reviews, med respektive företagsledning beträffande verksamheterna, dess ekonomiska ställning och resultat, samt finansiella och operativa nyckeltal. Styrelsen analyserar bland annat månatliga verksamhetsrapporter där vd och CFO redogör för den gångna perioden och kommenterar koncernens och respektive affärsområdes ekonomiska ställning och resultat. På dessa sätt sker uppföljning av väsentliga variationer och avvikelser vilket reducerar riskerna för fel i den finansiella rapporteringen. Boksluts- och årsredovisningsarbetet är processer där det finns risker för att fel i den finansiella rapporteringen uppstår. Detta arbete är av mindre repetitiv karaktär och innehåller fler moment av bedömningskaraktär. Viktiga kontrollaktiviteter är därför att det finns

en väl fungerande rapportstruktur där affärsområdena rapporterar enligt standardiserade rapporteringsmallar, samt att viktiga resultat- och balansposter kommenteras.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Lammhults Design Groups information ska vara korrekt, öppen, snabb och samtidig till alla intressegrupper. All kommunikation ska ske i enlighet med regelverket för Nasdaq OMX Stockholm och i enlighet med övriga regelverk. Den finansiella informationen ska ge kapital- och aktiemarknad samt nuvarande och blivande aktieägare en allsidig och tydlig bild av koncernen, dess verksamhet, strategi och ekonomiska utveckling.

Styrelsen fastställer koncernens årsredovisning och bokslutskommuniké, samt uppdrar åt koncernchefen att avge delårsrapporter. Samtliga ekonomiska rapporter och pressmeddelanden publiceras på hemsidan (www.lammhults.com) samtidigt som de offentliggörs via Nasdaq OMX Stockholm och också meddelas Finansinspektionen. Respektive affärsområde har en ekonomichef som ansvarar för att upprätthålla en hög kvalitet och leveransprecision för den finansiella rapporteringen. CFO informerar regelbundet dessa ekonomichefer om förändringar i koncerngemensamma redovisningsprinciper och andra relevanta frågor relaterade till den finansiella rapporteringen.

UPPFÖLJNING

Styrelsens uppföljning av den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker dels genom rapporter från revisionskommittén, dels genom att de externa revisorerna årligen följer upp delar av den interna kontrollen inom ramen för den lagstadgade revisionen. De externa revisorerna rapporterar utfallet av sin granskning till revisionskommittén och koncernledningen. Väsentliga iakttagelser rap-

porteras dessutom direkt till styrelsen. Vid åtminstone ett styrelsemöte per år deltar dessutom bolagets huvudsvarige revisor och går igenom årets revision. Styrelsens ledamöter har då tillfälle att ställa frågor.

Uppföljning sker även genom att styrelsen erhåller såväl månads- som kvartalsrapporter med ekonomiskt utfall inklusive ledningens kommentarer till verksamheten och den interna kontrollen.

UTTALANDE OM INTERN KONTROLL

Det har inte framkommit något som tyder på att den interna kontrollsystemet inte skulle fungera på avsett sätt. Därför har styrelsen beslutat att inte inrätta en interrevisionsfunktion. Beslutet kommer att omprövas årligen.

Denna bolagsstyrningsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

LAMMHULT DEN 4 MARS 2009 STYRELSEN

AKTIEN

LAMMHULTS DESIGN GROUPS TOLFTE ÅR PÅ BÖRSEN

Lammhults Design Groups B-aktie noteras sedan 2006-10-02 på Nasdaq OMX Nordiska Börs, Nordic Small Cap. Under perioden 2006-10-02 till 2008-06-16 var aktien noterad under den tidigare firman Expanda AB, men från och med 2008-06-17 har aktien varit noterad under företagsnamnet Lammhults Design Group och med kortnamnet LAMM B. Under perioden 1997-06-25 till 2006-10-01 var aktien noterad på Stockholmsbörsens O-lista, fram till 1999-06-06 under den tidigare firman R-vik Industrigrupp AB och därefter under firman Expanda AB. Vid utgången av 2008 uppgick Lammhults Design Groups aktiekapital till 84 481 040 kr, fördelat på 1 103 798 A-aktier med vardera 10 röster och 7 344 306 B-aktier med vardera 1 röst.

AKTIEKURSEN

Under 2008 sjönk aktiekursen med 37 procent från 65,25 kr till 41,00 kr. Högsta betalkurs under året var 73,00 kronor (108,50) och lägsta betalkurs var 36,00 kronor (53,25). Aktiens likviditet under 2008 har påverkats negativt av den finansiella krisen. Handel har skett 82 procent (98) av samtliga börsdagar under 2008. Totalt har under året omsatts aktier till ett värde av 58 mkr (189). Det totala börsvärdet uppgick till 346 mkr (551) vid det senaste årsskiftet.

FÖRÄNDRADE ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Antalet aktieägare uppgick vid årsskiftet 2008/2009 till 2 625 (2 694), en minskning med tre procent jämfört med föregående år. En förskjutning av

äggande från privatpersoner till kapitalstarka fonder har ägt rum under året. Bland de större ägarna kan konstateras att Skandia Livförsäkrings AB under året ökade sitt ägande med 19 156 B-aktier till 802 763 B-aktier, vilket motsvarar 9,5 procent av kapitalet och 4,4 procent av rösterna. Odin Fonder har ökat sitt innehav med 20 800 B-aktier till 668 100 B-aktier, motsvarande 7,9 procent av kapitalet och 3,6 procent av rösterna. LF Småbolagsfond minskade sitt ägande med 120 000 B-aktier till 719 600 B-aktier, vilket innebär av innehavet uppgår till 8,5 procent av kapitalet och 3,9 procent av rösterna.

UTDELNINGSPOLICY OCH UTDELNING

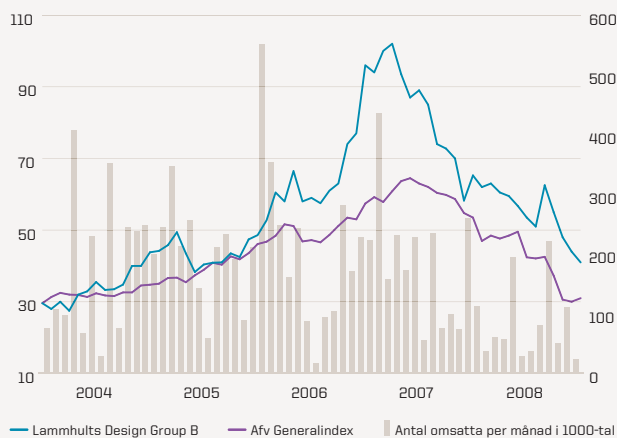
Lammhults Design Groups finansiella mål över en konjunkturykel är att utdelningsandelen, med beaktande av koncernens långsiktiga kapitalbehov, skall uppgå till ca 40 procent av vinsten efter skatt.

För verksamhetsåret 2008 föreslår styrelsen årsstämman en utdelning med 2,50 kronor per aktie (2,50 + 0,50), vilket innebär att den totala utdelningen uppgår till 21,1 mkr (25,3). Föreslagen utdelning ger en direktavkastning på 6,1 procent (4,6).

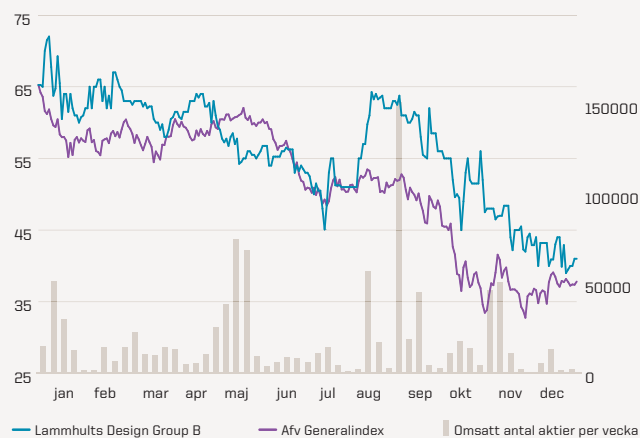
ANALYSER AV LAMMHULTS DESIGN GROUP

Under året har analyser på Lammhults Design Group utförts av Swedbank Markets (Mats Larsson, telefon 08-5859 2542) och Kaupthing Bank (Christian Hellman, telefon 08-791 4971).

Kursutveckling och aktieomsättning 2004-2008



Kursutveckling och aktieomsättning 2008



AKTIEDATA	2004	2005	2006	2007	2008
Antal aktier vid årets slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448
Teckningsoptioner, tusental ¹⁾	0	0	0	0	75
Genomsnittligt antal aktier, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448
Resultat per aktie före utspädning, kr	2,50	2,39	6,37	4,98	6,24
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,50	2,39	6,37	4,98	6,24
Kassaflöde per aktie, kr	4,79	5,06	8,39	5,94	11,05
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	31,15	33,21	38,16	40,80	46,81
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	31,15	33,21	38,16	40,80	46,81
Börskurs vid årets slut, kr	43,80	48,60	96,00	65,25	41,00
Lämnad/föreslagen utdelning per aktie, kr ²⁾	0,50	1,00	3,00	3,00	2,50
P/E-tal	18	20	15	13	7
Börskurs/eget kapital, %	141	146	252	160	88
Direktavkastning, %	1,1	2,1	3,1	4,6	6,1
Utdelningsandel, %	20	42	47	60	40

1) Lösenkurs 79,00 kr. För mer information se not 6.

2) Ordinarie utdelning 2,50 kr/aktie och extra utdelning 0,50 kr/aktie 2007.

Ordinarie utdelning 2,25 kr/aktie och extra utdelning 0,75 kr/aktie 2006.

Från och med 2005 tillämpar koncernen IFRS. Jämförelseåret 2004 har omräknats i enlighet med IFRS.

AKTIESLAG	Antal aktier	Antal röster	Andel av aktiekap [%]	Andel av röster [%]
A-aktier	1 103 798	11 037 980	13,1	60,0
B-aktier	7 344 306	7 344 306	86,9	40,0
	8 448 104	18 382 286	100,0	100,0

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING, KR		Förändring av aktiekapitalet	Totalt aktiekapital
År	Transaktion		
1997	Bolagsbildning	500 000	500 000
1997	Nyemission	80 723 330	80 723 330
1997	Nyemission	2 457 710	83 181 040
1999	120 000 optionsrätter utgavs för nyteckning av B-aktier		
2001	Nyemission	1 300 000	84 481 040
2008	75 000 optionsrätter utgavs för nyteckning av B-aktier		

AKTIERNAS FÖRDELNING 2008-12-31

Aktieinnehav, st	Antal aktieägare	Andel ägare i %	Andel i % av kapital	Andel i % av röster
1 - 500	1 876	71,5	4,4	2,1
501 - 1 000	346	13,2	3,6	1,7
1 001 - 2 000	168	6,4	3,2	1,6
2 001 - 5 000	123	4,7	5,1	3,4
5 001 - 10 000	40	1,5	3,7	2,1
10 001 - 50 000	48	1,8	12,1	7,7
50 001 -	24	0,9	68,1	81,5
Totalt	2 625	100,0	100,0	100,0

DE TIO STÖRSTA AKTIEÄGARNA 2008-12-31

Aktieägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel i % av kapital	Andel i % av röster
Scapa Capital AB	367 570	1 074 000	17,1	25,8
Fredriksson, Jerry med bolag	288 049	112 000	4,7	16,3
Sjöberg, Stig och Ann-Louise	107 600	80 500	2,2	6,3
Johansson, Tage med bolag	104 254	58 500	1,9	6,0
Skandia Livförsäkrings AB	0	802 763	9,5	4,4
Sandelius, Nils-Gunnar med bolag	78 600	8 000	1,0	4,3
LF Småbolagsfond	0	719 600	8,5	3,9
Odin Förvaltning	0	668 100	7,9	3,6
Sjöberg, Johan med bolag	50 300	20 000	0,8	2,8
Sjöberg, Harriet	37 600	38 050	0,9	2,3
Summa 10 största ägare	1 033 973	3 581 513	54,6	75,7
Övriga	69 825	3 762 793	45,4	24,3
Totalt	1 103 798	7 344 306	100,0	100,0

ÄGARKATEGORIER 2008-12-31

Kategori	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel i % av kapital	Andel i % av röster
Finansiella företag	0	2 193 142	26,0	11,9
Socialförsäkringsfonder	0	12 658	0,1	0,1
Intresseorganisationer	0	13 340	0,2	0,1
Övriga svenska juridiska personer	769 406	1 863 072	31,2	52,0
Ej kategoriserade juridiska personer	0	43 600	0,5	0,2
Utlandsboende ägare	0	1 061 336	12,6	5,8
Svenska fysiska personer	334 392	2 157 158	29,5	29,9
Totalt	1 103 798	7 344 306	100,0	100,0

Det totala antalet aktieägare i Lammhults Design Group var vid årsskiftet 2 625 (2 694). Utländska ägare svarade för 12,6 procent (12,2) av kapitalet och 5,8 procent (5,6) av rösterna. Institutionella ägare, inklusive utlandsba-

serade, svarade för 38,3 procent (36,7) av kapitalet och 17,6 procent (16,9) av rösterna. De tio största ägarna svarade för 54,6 procent (55,5) av kapitalet och 75,7 procent (76,1) av rösterna.

FLERÅRSÖVERSIKT

NYCKELTAL	enhet	2004	2005	2006	2007	2008
Nettoomsättning	mkr	613,1	642,5	815,9	829,2	901,2
Bruttoresultat	mkr	231,5	251,1	332,8	329,7	368,5
Bruttomarginal	%	37,8	39,1	40,8	39,8	40,9
Rörelseresultat	mkr	36,3	34,2	84,8	73,3	85,5
Rörelsemarginal	%	5,9	5,3	10,4	8,8	9,5
Resultat efter finansiella poster	mkr	30,3	29,2	78,2	63,1	77,1
Nettomarginal	%	4,9	4,5	9,6	7,6	8,6
Totalt kapital	mkr	567,4	566,9	621,3	662,0	790,5
Sysselsatt kapital	mkr	453,7	445,2	462,6	483,0	577,9
Operativt kapital	mkr	425,5	421,5	426,2	438,6	505,2
Eget kapital	mkr	263,2	280,6	322,4	344,7	395,5
Avkastning på totalt kapital	%	6,5	6,3	14,5	11,1	12,1
Avkastning på sysselsatt kapital	%	8,1	7,9	19,0	15,0	16,6
Avkastning på operativt kapital	%	8,2	8,1	20,0	16,9	18,1
Avkastning på eget kapital	%	8,4	7,4	17,9	12,6	14,2
Skuldsättningsgrad	ggr	0,72	0,59	0,43	0,40	0,46
Andel riskbärande kapital	%	48,9	49,8	53,2	53,2	50,5
Räntetäckningsgrad	ggr	5,0	5,6	10,7	8,9	8,0
Soliditet	%	46,4	49,5	51,9	52,1	50,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	mkr	40,4	42,8	70,9	50,2	93,3
Investeringar	mkr	12,0	16,1	17,3	12,5	27,6
Medelantal anställda		373	342	371	363	400

Från och med 2005 tillämpar koncernen IFRS. Jämförelseåret 2004 har omräknats i enlighet med IFRS.

Andel riskbärande kapital Eget kapital och uppskjuten skatt i procent av balansomslutningen.	Börskurs/eget kapital Börskurs vid årets slut dividerat med eget kapital per aktie.	Nettomarginal Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.	Räntetäckningsgrad Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.
Avkastning på eget kapital Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.	Börskurs vid årets slut Senaste betalkurs vid Stockholmsbörsen för respektive år.	Nettoomsättning Värdet på koncernens leveranser efter avdrag för leveranser mellan bolag inom koncernen.	Rörelsemarginal Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.
Avkastning på operativt kapital Rörelseresultat i procent av genomsnittligt operativt kapital.	Direktavkastning Utdelning per aktie i procent av börskurs vid årets slut.	Omsättning per anställd Nettoomsättning dividerat med medelantal anställda.	Skuldsättningsgrad Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.
Avkastning på sysselsatt kapital Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.	Eget kapital Bundet och fritt eget kapital.	Operativt kapital Balansomslutning minus likvida medel och andra räntebärande tillgångar och minus ej räntebärande skulder.	Soliditet Eget kapital i procent av balansomslutningen.
Avkastning på totalt kapital Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt totalt kapital.	Eget kapital per aktie Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut.	P/E-tal Börskurs vid årets slut dividerat med resultat per aktie efter skatt.	Sysselsatt kapital Balansomslutning minus ej räntebärande skulder och uppskjuten skatt.
Balansomslutning Värdet av samtliga tillgångar.	Kassaflöde per aktie Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.	Resultat per aktie efter skatt Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.	Utdelningsandel Föreslagen utdelning i procent av årets resultat.
Bruttomarginal Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.	Lagrets omsättningshastighet Kostnad för sålda varor dividerat med genomsnittligt varulager.		

STYRELSE LAMMHULTS DESIGN GROUP



TORBJÖRN BJÖRSTRAND

Född 1945. Hemort Växjö. Ordförande. Ledamot sedan 1997.

KORT BAKGRUND

Ingenjör och fil kand. Har tidigare verkat som vice VD på Fläkt Industri AB, vice VD på Orrefors Kosta Boda AB, VD för Thule Sweden AB och VD för Södra Timber AB.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Ordförande i Koncentra Marine & Power AB, Aiab Energy AB och Pdb Datasystem AB. Ledamot i AnaMar AB och Alwex Transport AB.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP
5 000 B-aktier.

ERIKA LAGERBIELKE

Född 1960. Hemort Stockholm. Ledamot sedan 2006. Professor glasdesign, Växjö Universitet. Formgivare, Orrefors Kosta Boda AB.

KORT BAKGRUND

Industridesigner Konstfack 1983. Verksam som formgivare i egna företaget Lagerbielke & Ahlman Form och Design, samarbete med Kateha AB och Talarforum.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Ordförande i Föreningen Svensk Form, ledamot (suppleant) i Formens Hus, Hällefors.

ÖVRIGA UPPDRAG

Ledamot i Föreningen Svensk Forms Opinionsnämnd, Riksarkivets nämnd för heraldisk verksamhet, Föreningen Nyckelviksskolan.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP
0 aktier.

JOHAN SJÖBERG

Född 1952. Hemort Stockaryd. Ledamot sedan 2002. Egen företagare och VD för Möbelriket AB.

KORT BAKGRUND

Delägare i AB Bröderna Sjöberg, Stockaryd och i Svenssons i Lamhult AB.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Ledamot i CM Form AB, Nevotex AB, Duobad AB, Investment AB Chiffonjén, Stiftelsen Barometern, Skattebetalarnas Förening och Svensk Näringslivs SME-kommitté.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP
50 300 A-aktier och 37 000 B-aktier (med bolag och familj).



JERRY FREDRIKSSON

Född 1942. Hemort Sävsjö. Ledamot sedan 2004. Egen företagare och VD för CANOLA AB och konsultbolaget Rådhuset AB.

KORT BAKGRUND

Ekonom. Har tidigare arbetat inom industrin och även som revisor.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Ordförande i KarlssonGruppen AB, BK Buss AB, IV Produkt AB, Wetlandia AB, Trionen AB och Morellen AB. Ledamot i Coromatic AB, Vänerexpressen AB och Investment AB Chiffonjén m fl.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP
288 049 A-aktier och 112 000 B-aktier (med indirekt ägande genom bolag).

LOTTA LUNDÉN

Född 1957. Hemort Stockholm. Ledamot sedan 2005.

KORT BAKGRUND

20 års erfarenhet inom detaljhandeln. Bland annat AO-chef för IKEA of Sweden och Commercial Director för IKEA Singapore. VD för Guldfynd/Hallbergs Guld, General Manager för Coop Forum. Partner i Konceptverkstan.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Ledamot i Green Cargo, Exportrådet, Bergendahlsgruppen, Glitter, Akademibokhandeln, Twilfit och Bemz.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP
0 aktier.

YNGVE CONRADSSON

Född 1943. Hemort Alvesta. Ledamot sedan 2005. VD i stoppmöbelföretaget SCAPA INTER AB sedan 1999.

KORT BAKGRUND

Utvecklade tillsammans med Anders Hultman möbelföretaget SCAPA till Nordens största säng- och stoppmöbelföretag.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Scapa Capital AB och Balco AB.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP
367 570 A-aktier och 1 074 000 B-aktier (genom hälftenägt bolag).

LAMMHULTS DESIGN GROUP

DU HAR SÄKERT MÖTT VÅRA PRODUKTER TIDIGARE. VI FINNS PÅ
KONTORET, BIBLIOTEKET, KONFERENSLOKALEN, FLYGPLATSEN
OCH HEMMA HOS DINA BEKANTA. HÄR BAKOM FINNS NÅGRA
AV VÅRA STORSÄLJARE. KÄNNER DU IGEN DEM?



ATLAS



CAMPUS



IMPRINT STACK



CAMPUS LAPTOP



77



SPIRA



IMPRINT SQUARE



QVINTUS



CINEMA



SAHARA WOOD



CLUB



ATLAS XL



VIPER



CASINO



PLANKA



S70-3



MILLIBAR



MINI



CAMPUS



SATURN



FUNK



ARCTIC



ARCTIC



ARCTIC



ARCTIC



AZZARO



AZZARO



SENSE



DELUXE



ALULINE PLUS



ONO



DOREMI



ALUMI



CHICAGO I



CHICAGO III



BODONI



SPIRA



CINEMA SPORT



CORTINA



ATLAS



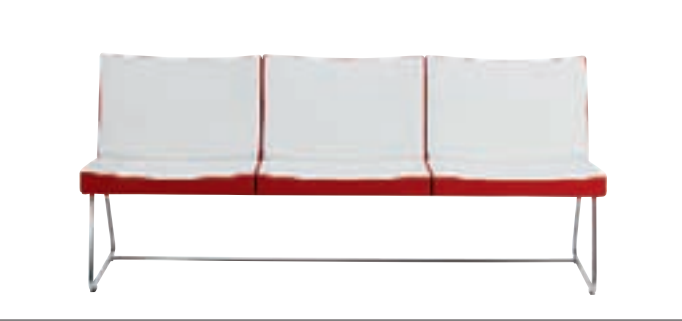
SAHARA



COOPER



CHICAGO



A-LINE



INFINI RELAX



PUZZLE



TAXI



MILLIBAR



SATURDAY



SAHARA WOOD



FELLINI



QUICKLY MINI



COOPER



NEWPORT



ALENTA



ALENTA



WAVE



CARGO



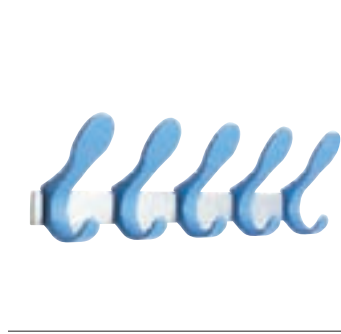
BANK



BANK



AIRFLAKE



STAND BY



S70-12

FORMGIVARE SOM ARBETAR MED LAMMHULTS DESIGN GROUP

- | | |
|---|---------------------------------|
| Gunilla Allard | Franz James |
| Love Arbén | Nina Jobs |
| Efva Attling | Gustav Kristensson |
| Åke Bergman | Henning Larsen |
| Bernt | Peter Larsen |
| Stefan Borselius | Oscar Magnusson |
| Birgitte Borup & Carsten Nikolaj Becker | Hartmut Michalke |
| Mårten Cyrén | Carina Mollsjö |
| Niklas Dahlman | Anna Mälstad |
| Björn Dahlström | Anya Sebtón |
| Ruud Ekstrand | Carl-Henrik Spak |
| Johannes Foersom & Peter Hiort-Lorenzen | Strand & Hvass |
| Rolf Fransson | Jesper Ståhl |
| Marie-Louise Gustafsson | Mia Wahlstein & Josef Zetterman |
| Bertil Harstöm | Fredrik Wallner |
| Louise Hederström | Werner Wels |
| Dan Ihreborn | |



JOHAN HJERTONSSON

VD och koncernchef Lammhults Design Group.
Född 1968. VD sedan 2007.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET
Civilekonom. Diverse ledande befattningar inom Electrolux-koncernen 1992-2007, bland annat inom finans, produktutveckling och marknadsföring.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP
30 000 B-aktier och 100 000 optioner.

JOAKIM BROBÄCK

VD Scandinavian Eyewear AB. Född 1970.
VD sedan 2008.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET
Civilekonom. Har arbetat som produkt- och produktgruppchef på Thule Sweden AB 1997-2000. Försäljningschef, Marknadschef, Marknadsdirektör och VD för Marbodal AB/Nobia Sverige 2000-2008 (med avbrott under år 2006). Dessutom arbetat som VD för Martela AB under 2006.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP
0 aktier.

ÅKE JANSSON

VD Lammhults Möbel AB. Född 1962.
VD sedan 2008.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET:
Byggnadsingenjör, Högskoleingenjör, Master of Business Administration. Har tidigare arbetat som försäljningsingenjör och sedermera marknadschef inom Alcatel IKO Kabel AB 1992-1998, VD för Eldon Vasa AB 1998-2003 och VD för Fälvh & Hässler AB 2003-2004. VD för Abstracta AB 2004-2008 och sedan november 2008 VD för Lammhults Möbel AB.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP:
0 aktier och 12 500 optioner.



THOMAS JANSSON

CFO Lammhults Design Group. Född 1968. CFO sedan 2003.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET:

Civilekonom. Har tidigare arbetat som ekonom på Volvo Articulated Haulers AB 1993-1997 och som ekonomichef på Lammhults Möbel AB 1997-2003.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP:
0 aktier och 12 500 optioner.

THOMAS JOHANNESSON

Affärsområdeschef Lammhults Library samt VD Eurobib AB och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG. Född 1957. VD sedan 1993.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET:

Utbildad systemvetare. Har verkat som systemrare/programmerare i Perstorp AB, controller i Perstorp Special Kemi och finanschef i BTJ AB.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP:
2 000 B-aktier och 12 500 optioner.

SONNIE BYRLING

VD Voice AB. Född 1961. VD sedan 2008.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET:

Har tidigare arbetat som marknads- och produktchef inom Ericsson-koncernen, VD för dotterbolag inom SYSteam-koncernen 1995-2003 och VD för Scandinavian Eyewear 2003-2008.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP:
0 aktier och 12 500 optioner.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Lammhults Design Group AB, org nr 556541-2094, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för perioden 1 januari 2008-31 december 2008.

Lammhults Design Group bedriver verksamhet i associationsformen aktiebolag (publ) och har sitt säte i Växjö kommun, Kronobergs län. Bolagets adress är: Box 75, 360 30 Lammhult.

Detta är Lammhults Design Group
Lammhults Design Groups affärsidé är att skapa positiva upplevelser genom moderna inredningar för en global publik. Konsumentinsikt, innovation, design management och starka varumärken är grunden för koncernens verksamhet. Koncernen bedriver verksamhet inom två områden: design, utveckling och försäljning av produkter för inredning av offentliga miljöer, hem och kontor, samt design, utveckling och försäljning av glasögonbågar. Verksamheterna är organiserade i fyra affärsområden: Lammhults Office, Lamm-

hults Library, Lammhults Home och Scandinavian Eyewear. I koncernen ingår följande helägda bolag: Lammhults Möbel AB, Abstracta AB (sammanslaget med Lammhults Möbel AB i början av 2009), Eurobib AB (namnändrat 2009 till Lammhults Biblioteksdesign AB), Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG, BCI/AS (namnändrat 2009 till Lammhults Biblioteksdesign A/S) med dotterbolaget IFDB, Voice AB (namnändrat 2009 till Lammhults Home AB), med dotterbolaget Ire Möbel AB, Scandinavian Eyewear AB med dotterbolaget Seven S.R.L. Härutöver finns ett antal utländska försäljningsbolag och några vilande bolag.

Viktiga händelser 2008

- En ny strategi fastslogs med organisatorisk kraftsamling runt koncernens starkaste varumärke, Lammhults.
- Koncernen bytte namn från Expanda till Lammhults Design Group och handlas från den 17 juni 2008 under kortnamnet LAMM B på den

nordiska listan hos OMX Nordic Exchange Stockholm.

- Beslut togs om att slå samman dotterbolagen Abstracta AB och Lammhults Möbel AB till ett bolag under namnet Lammhults Möbel AB. Förändringen genomfördes under första kvartalet 2009. Det nya bolaget leds av vd Åke Jansson.
- Scandinavian Eyewear AB förvärvade den 12 mars 100 procent av aktierna i Seven S.R.L, ett italienskt designföretag i glasögonbranschen med motsvarande ca 30 miljoner kronor i omsättning.
- BCI A/S förvärvade den 18 mars det tyska biblioteksinredningsföretaget Institut für Bibliotheks-Design GmbH (IFBD), med ca 15 miljoner kronor i omsättning.
- Voice AB förvärvade den 6 augusti 100 procent av aktierna i Ire Möbel AB, ett välrenommerat företag med starkt sortiment inom stoppmöbler och med cirka 50 miljoner kronor i omsättning.

Viktiga händelser efter årets utgång

- Arbetet med att hitta en efterträdare till koncernchef Johan Hjertonsson, som stannar som längst till halvårsskiftet 2009, inleddes.
- Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG förvärvade i februari 2009 det belgiska företaget Schulz Benelux BVBA med cirka 15 miljoner kronor i omsättning.
- BCI A/S förvärvade i februari 2009 det holländska företaget NBLC Systemen B.V, med omsättning på cirka 20 miljoner kronor.

Ekonomisk sammanfattning 2008

Koncernens nettoomsättning uppgick till 901,2 miljoner kronor, en ökning med 9 procent i förhållande till föregående år. Tillväxten skedde dels organiskt med cirka 4 procent, dels genom förvärven av Seven, IFBD och Ire Möbel som tillsammans svarade för 5 procent av årets tillväxt.

Bruttomarginalen stärktes i jämförelse med föregående år, från 39,8 procent till 40,9 procent. Bakom utvecklingen låg totalt sett högre försäljningsvolym i kombination med kostnadseffektivare inköp. Det har påverkat bruttomarginalen så positivt att det mer än kompensert för den negativa utvecklingen av produktmixen som orsakats av mindre andel försäljning av glasögonbågar.

Rörelseresultatet har belastats med drygt 3 mkr i kostnader i samband med omstrukturerings av koncernens bolag. Inklusive dessa kostnader uppgick rörelseresultatet till 85,5 mkr (73,3) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 9,5 procent (8,8). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 77,1 mkr (63,1) och resultatet efter skatt till 52,7 mkr (42,0). Det gav ett resultat per aktie motsvarande 6,24 kr (4,98).

Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark, trots att kassaflödet påverkats av utbetalda köpeskillingar till de tidigare ägarna av Seven, IFBD, Ire och tilläggsköpeskilling till

Schulz Speyer. Soliditeten uppgick vid årsskiftet till 50,0 procent (52,1) och skuldsättningsgraden till 0,46 procent (0,40). Vår finansiella ställning medger alltså fortsatt utrymme för förvärv utan att överskrida koncernens mål för soliditet och skuldsättningsgrad. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 93,3 mkr (50,2). Förbättringen beror främst på ökade förskott från kunder, ökade leverantörsskulder och övriga rörelseskulder, samt på effektivare lagerhantering. Likvida medel vid årets slut uppgick till 72,8 mkr (44,4) och koncernens outnyttjade kreditutrymme inklusive likvida medel uppgick till 161,1 mkr (125,3).

Koncernens ekonomiska utveckling i sammandrag

KONCERNEN

	2004	2005	2006	2007	2008
Nettoomsättning, mkr	613,1	642,5	815,9	829,2	901,2
Rörelseresultat, mkr	36,3	34,2	84,8	73,3	85,5
Rörelsemarginal, %	5,9	5,3	10,4	8,8	9,5
Sysselsatt kapital, mkr	453,7	445,2	462,6	483,0	577,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,1	7,9	19,0	15,0	16,6
Avkastning på eget kapital, %	8,4	7,4	17,9	12,6	14,2
Soliditet, %	46,4	49,5	51,9	52,1	50,0
Skuldsättningsgrad, ggr	0,72	0,59	0,43	0,40	0,46
Investeringar, mkr	12,0	16,1	17,3	12,5	27,6
Medelantal anställda	373	342	371	363	400

Från och med 2005 tillämpar koncernen IFRS. Jämförelseåret 2004 har omräknats i enlighet med IFRS.

Ny varumärkesstrategi

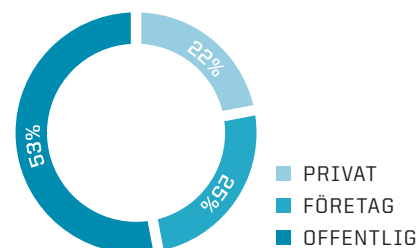
2008 inledde vi kraftsamlingen runt vårt starkaste varumärke, Lammhults. Ett varumärkesorienterat sätt att arbeta ger oss större möjligheter att få ut synergieffekter både vad gäller produktion, produktutveckling och marknadsföring. Med ett tydligare varumärkesarbete kan vi bättre nå en ut hållig, lönsam tillväxt och därmed öka aktieägarvärdet. Varumärkesstrategin innebär ett starkt fokus på kunden och kundens behov. Insikt om vad konsumenten vill ha och behöver i framtiden är en viktig nyckel. Vi strävar hela tiden efter fem kärnvärden i varumär-

kesarbetet: Att vara unika, självsäkra, lyhörda, innovativa och omsorgsfulla.

Marknadsutveckling 2008

Marknadsklimatet påverkades av lågkonjunkturen och den fortsatta oron på finansmarknaderna. Lammhults Design Groups relativa konjunkturoberoende dämpade dock effekterna av konjunkturen. Förklaringen ligger bland annat i en god spridning av verksamheterna. Bara 39 procent av omsättningen härrör från verksamheter i Sverige, medan resten av omsättningen kommer från exportländer. Koncernen är heller inte huvudsakligen exponerad mot konsumentmarknaden. Mindre än 25 procent av omsättningen kommer

från försäljning för privat konsumtion, medan mer än 75 procent av omsättningen kommer från försäljning till offentlig sektor och företagskunder.



Lågkonjunkturen märktes följaktligen mest för de företag i koncernen som säljer produkter för privat konsumtion, Voice och Scandinavian Eyewear, som visade lägre försäljning jämfört med föregående år, exklusive förvärv. Orsaken var främst en allmänt vikande efterfrågan på sällanköpsvaror hos konsumenterna. Affärsområdena Lammhults Library och Lammhults Office, som primärt säljer till offentlig sektor och företag, ökade däremot försäljningen under 2008. För året som helhet ökade koncernens samlade orderingång med 5 procent, från 847,7 mkr till 894,3 mkr. Förvärven stod för 4 procent av ökningen. Orderstocken var vid årsskiftet 5 procent högre än föregående år och uppgick till 117,3 mkr (111,2). Förbättringen beror huvudsakligen på att Schulz Speyer, den tyska delen av koncernens biblioteksverksamhet, hade en mycket stark orderstock, samt att även Scandinavian Eyewear hade en bra orderstock.

Utvecklingen för affärsområdena

■ LAMMHULTS LIBRARY

BCI, Eurobib, Schulz Speyer och IFBD säljer biblioteksinredningar och produkter för offentlig konsumtion. Försäljningen ökade kraftigt under 2008, framför allt till Danmark, Tyskland och Mellanöstern, och resultatet är avsevärt bättre än föregående år. Under året levererades stora order till Strasbourg och Campère i Frankrike på vardera 7 mkr och till Kuwait på 13 mkr. Bruttomarginalen har påverkats positivt av försäljningsökningen, eftersom de fasta produktionskostnaderna fördelas på en större volym. Den marknadsledande positionen i Tyskland har också resulterat i ökad försäljningsvolym och förbättrad lönsamhet. Affärsområdet har också sparat kostnader genom den omorganisation som genomfördes föregående år hos Eurobib och BCI, då projektförsäljningen koncentrerades till lokalerna i Danmark och eftermarknadsförsäljningen koncentrerades till Lund.

■ LAMMHULTS OFFICE

Omsättningen, orderingången och resultatet förbättrades för såväl Lammhults Möbel AB, som säljer möbler för offentliga miljöer, som för Abstracta AB, som säljer produkter för avskärmning, t ex kontorsskärmar, och visuell kommunikation, t ex skrivtavlor, till offentliga miljöer.

Lammhults Möbel ökade försäljningen mest i Norden, USA och Tyskland. Försäljningen till den svenska marknaden dominerar visserligen fortfarande, men en klar förstärkning av exportförsäljningen märktes. Totalt ökade exportförsäljningen med 18 procent. Andelen export för Lammhults Möbel ökade därmed från 46 procent till 49 procent. Bruttomarginalen förbättrades under året till följd av en ökad exportandel och ökad andel inköp av komponenter från lågkostnadsländer. Efter årets utgång, i januari 2009, fick Lammhults sin största enskilda order hittills på

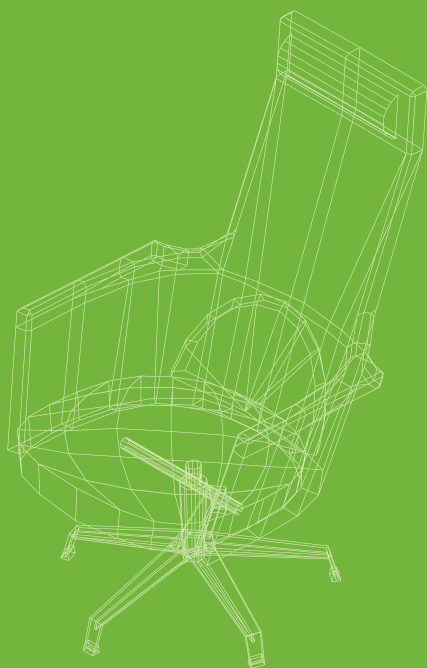
närmare 10 miljoner kronor, en leverans till ett femstjärnigt hotell i Turkiet.

Abstractas största ökning har skett i Sverige, Danmark och Tyskland. De produkter som ökat mest i försäljning är Abstractas exklusiva skrivtavlor i glas samt Softline skärmar. Flera av företagets produkter har också rönt stora försäljningsframgångar redan första året efter lansering, t ex Alumi och Airflake. Fjärde kvartalet märktes dock en liten avmattning i orderingången jämfört med föregående år.

Under fjärde kvartalet togs beslut att slå samman dotterbolagen Lammhults Möbel AB och Abstracta AB. Det nya namnet är Lammhults Möbel AB och förändringen genomfördes första kvartalet 2009. Vd för det nya bolaget är Åke Jansson. Båda varumärkena Lammhults och Abstracta finns kvar. Syftet med sammanslagningen är att bli än mer kundorienterade och kostnadseffektiva, för att kunna öka satsningar på produktutveckling, marknadsföring och varumärkesbyggande.

■ LAMMHULTS HOME

I Lammhults Home ingår Voice AB, som har ett starkt produktsortiment inom planmöbler, t ex sideboards, byråer, matrumsmöbler och stolar, samt Voices dotterbolag Ire Möbel AB, som har motsvarande styrka inom stoppmöbler, t ex soffor och fåtöljer. Affärsområdet är primärt riktat mot konsumentledet, men har också exponering mot företagsmarknaden. Försäljningen och resultatet försämrades för Voice AB jämfört med föregående år. Det kan till största delen tillskrivas konjunkturförsämringen med tanke på Voices stora exponering mot privatmarknaden, men beror även till viss del på bristande planering av försörjningen av nya produkter. Under andra halvåret förbättrades dock försäljningen efter att Voice förvärvat Ire Möbel, vars försäljnings- och resultatutveckling löpt enligt förväntningarna. Synergivinster syntes



COOPER EASY CHAIR
FORMGIVARE: GUNILLA ALLARD
LANSERINGSÅR: 2003

redan fjärde kvartalet, i form av ökade intäkter. I december blev det också klart med ett hotellinredningsprojekt uppgående till totalt 5 miljoner kronor för båda bolagen, med leverans under första kvartalet 2009.

■ SCANDINAVIAN EYEWEAR

Scandinavian Eyewear designar, utvecklar och säljer glasögonbågar med kända varumärken som Skaga, Efva Attling och Oscar Magnuson. Jämfört med föregående år försämrades försäljning och resultat, framför allt på de nordiska marknaderna på grund av den försvagade konjunkturen. Dessutom genomgår optikerbranschen en omstöpning med ökad polarisering mot lågpris- och premiumprodukter på bekostnad av mellanprissegmentet. Lågprisaktörer expanderar och i återförsäljarledet sker konsolideringar. Resursförändringar och kostnadsanpassningar har genomförts och redan gett viss effekt. Försäljningen till England och Polen, som är Scandinavian Eyewears två största exportmarknader utanför Norden, har ökat något under 2008. Från Polen erhöles i december dessutom en order på ca 5 miljoner kronor för leverans under första halvåret 2009. Dotterbolaget Sevens verksamhet har genererat ett överskott väl i linje med förväntningarna sedan förvärvet i mars 2008.

Utvecklingen för moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning, vissa koncerngemensamma funktioner och förvärvsfinansiering. Omsättningen uppgick till 6,8 mkr (6,2) med ett resultat efter finansiella poster på -11,5 mkr (-45,9). Koncerninterna utdelningar och därmed sammanhängande nedskrivningar av bokförda värden på aktier i dotter- och intresseföretag försvårar jämförelser mellan åren.

Investeringar och avskrivningar

Koncernens investeringar i produktions- och IT-utrustning uppgick under året till

10,2 mkr (11,2), investeringar i byggnader och mark uppgick till 16,2 mkr (1,0) och pågående nyanläggningar uppgick till 1,1 mkr (0,3). Tillbyggnaden av Voices fastighet i Jönköping svarar för 15,0 mkr av investeringarna i byggnader och mark. Totala avskrivningar enligt plan uppgick under året till 15,4 mkr (14,9).

Utvecklingsarbete

Produktutveckling på egen hand och i samverkan med kunder är en väsentlig del av koncernens verksamhet. Koncernens produkter ska präglas av formgivning och design utformad av såväl interna som externa formgivare. Huvudinriktningen är kapitalvaror och varaktiga konsumtionsvaror för offentliga miljöer, hem och kontor. Design och formgivning ska vara styrande när produkterna tas fram, i kombination med andra nödvändiga faktorer som exempelvis produktionsbarhet, funktionalitet, kvalitet, miljö och pris. Kostnaderna för detta arbete är normalt inte av karaktären att det uppfyller kriterierna för redovisning som tillgång, utan återfinns som administrationskostnader i koncernens resultaträkning, se not 5. Under året har inga utvecklingskostnader aktiverats.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Lammhults Design Groups väsentliga risk och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Detta är framför allt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Koncernens försäljning sker framförallt i SEK, EUR, DKK och NOK, medan inköpen i huvudsak sker i SEK, EUR, DDK och USD. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Finansiella risker, riskhantering och finanspolicy beskrivs närmare i not 27.

Finansiella mål och förväntningar på 2009

Lammhults Design Groups finansiella mål över en konjunkturcykel är att:

- Tillväxten ska vara minst 15 procent per år
- Rörelsemarginalen ska vara minst 10 procent per år
- Avkastningen på sysselsatt kapital ska vara minst 20 procent
- Soliditeten ska uppgå till minst 35 procent
- Skuldsättningsgraden ska vara i intervallet 0,7–1,0
- Utdelningsandelen, med beaktande av koncernens långsiktiga kapitalbehov, skall uppgå till cirka 40 procent av vinsten efter skatt.

I april 2008 fattade styrelsen beslut om ovan nämnda finansiella mål. Tidigare gällde de finansiella målen för en specifik tidsperiod och rörelsemarginalmålet uppgick till minst 12 procent.

Finanskrisen och lågkonjunkturen gjorde att vi skruvade ner förväntningarna något angående försäljnings- och marginalutvecklingen under 2008. Finanskrisens efterdyningar och den pågående lågkonjunkturen gör marknadsläget svårbedömt det närmaste året. Vi har internationellt konkurrenskraftiga produkter och priser, vilket ändå gör att vi ser framtiden an med tillförsikt. Den satsning på en varumärkesorienterad strategi som genomförts kommer på sikt att bidra till synergieffekter inom marknadsföring, försäljning och varumärkesarbete och leda till fortsatt expansion utanför Skandinavien 2009.

Miljöarbetet i koncernen

Lammhults Design Group ska med stor hänsyn till miljömässiga aspekter utveckla, tillverka och marknadsföra säkra och kvalitativt fullvärdiga produkter som lever upp till marknadens krav. Varje bolag i koncernen har fastlagt en miljöpolicy, som anpassats till den koncernövergripande policy som moderbolagets styrelse fastställt.

Verksamheterna i Lammhults Möbel AB (där även tidigare Abstracta AB numera ingår) och Eurobib AB är certifierade enligt ISO 14001. Inget av koncernens bolag bedriver verksamhet som i sig kan klassificeras som speciellt miljöfarlig verksamhet.

Personal

Verksamheterna inom koncernen skall i så stor utsträckning som möjligt dra fördel av den kompetens och erfarenhet som byggs upp i moderbolag och dotterbolag. Kunskapsöverföring avseende produktutveckling, marknadsföring, distribution och försäljning på export, samt inköp från lågkostnadsländer utgör en central del i den strategiska utvecklingen. Lammhults Design Group verkar för att skapa goda arbetsmiljöer och personligt utvecklande arbetsuppgifter åt de anställda inom koncernen. Medeltalet anställda uppgick vid årsskiftet till 400 (363). Av antalet anställda i koncernen var 37 procent (41) kvinnor. Kostnaderna för löner och ersättningar uppgick till 166,3 mkr (148,7).

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämans beslut. Något särskilt arvode utgår inte för kommittéarbete. Till ledningen har bolagsstämman beslutat om följande riktlinjer för ersättningar: löner och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare skall vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga så att kompetenta och skickliga medarbetare kan rekryteras, motiveras och behållas. Koncernens ledande befattningshavare exklusive vd, totalt fem personer, har idag avtal om rörlig ersättning utöver fast lön. Storleken på den rörliga ersättningen är kopplad till på förhand bestämda mål avseende individuellt uppsatta mål, koncernens resultat, alternativt respektive dotterbolags resultat. Den rörliga ersättningen för

ledande befattningshavare exklusive vd kan uppgå till maximalt fyra månadslöner per år. Även långsiktiga aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram ska kunna förekomma.

Den rörliga ersättningen för nuvarande vd kunde maximalt uppgå till sex månadslöner per år, samt en möjlighet till långsiktig bonus för åren 2008–2010 uppgående till maximalt en årslön. Eftersom vd har sagt upp sig upphör hans möjlighet att erhålla den långsiktiga bonusen.

Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida gäller en uppsägningstid om sex månader och avgångsvederlag motsvarande högst 12 månaders fast lön för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare.

Avtal om förmån för pension träffas individuellt. För verkställande direktören betalas årligen en pensionspremie uppgående till 13 prisbasbelopp. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionskostnaden maximalt till 25 procent av den fasta och rörliga lönen. Pensionsvillkoren ska baseras på avgiftsbestämda lösningar och pensionsåldern ska vara 65 år.

Bolagsstyrning

Styrningen av bolaget sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen, samt Nasdaq OMX Stockholms regelverk för emittenter inklusive Svensk Kod för bolagsstyrning. Arbetet i styrelsen för Lammhults Design Group styrs av den arbetsordning som årligen fastställs vid konstituerande styrelsesammanträde. Under 2008 hölls totalt nio styrelsesammanträden. Styrelsen har även utsett en revisionskommitté och en ersättningskommitté som fördjupar sig i och förbereder styrelsens beslut avseende de viktiga frågor som berör respektive område. Mer information om styrelsens arbete och bolagsstyrningen finns i bolagsstyrningsrapporten 2008.

Ägarförhållanden

Det totala antalet aktier i Lammhults Design Group är 8 448 104, fördelat på 1 103 798 A-aktier med vardera 10 röster och 7 344 306 B-aktier med vardera en röst. Scapa Capital AB äger aktier som motsvarar 25,8 procent av rösterna, medan Jerry Fredriksson med bolag äger aktier som motsvarar 16,3 procent av rösterna. Enligt årsredovisningslagen 6 kap 2 § ska noterade bolag lämna uppgifter om vissa förhållanden som kan påverka möjligheterna att ta över bolaget genom ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktierna i bolaget. Några sådana förhållanden råder inte i Lammhults Design Group AB.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel kronor 147 564 143 disponeras enligt följande: Utdelas till aktieägarna: 2,50 kronor per aktie (2,50 + 0,50). Den totala utdelningen uppgår till 21 120 260 kronor (25 344 312).

Balanseras i ny räkning: 126 443 883 kronor.

Årsstämman

Årsstämman äger rum den 29 april i Lammhult. Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att besluta om ett bemyndigande om nyemission av åttahundratusen aktier för framtida förvärv.

RESULTATRÄKNING KONCERNEN

Belopp i mkr	Not	2008	2007
Nettoomsättning	2, 3	901,2	829,2
Kostnad för sålda varor		-532,7	-499,5
Bruttoresultat		368,5	329,7
Övriga rörelseintäkter	4	8,9	3,8
Försäljningskostnader		-191,4	-167,6
Administrationskostnader		-92,4	-84,2
Övriga rörelsekostnader	5	-8,1	-2,4
Andelar i intresseföretags resultat	13, 14, 15	-	-6,0
Rörelseresultat	3, 6, 7, 8, 13, 29	85,5	73,3
Finansiella intäkter		2,6	2,8
Finansiella kostnader		-11,0	-13,0
Finansnetto	9	-8,4	-10,2
Resultat före skatt		77,1	63,1
Skatt	10	-24,4	-21,1
Årets resultat		52,7	42,0
Resultat per aktie, kr (ingen utspädning finns)	21	6,24	4,98
Föreslagen utdelning per aktie, kr	20	2,50	3,00

BALANSRÄKNING KONCERNEN

Belopp i mkr	Not	2008-12-31	2007-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	11, 12	195,1	155,4
Materiella anläggningstillgångar	13	141,3	123,4
Finansiella placeringar	16	4,1	0,2
Uppskjutna skattefordringar	10	0,6	-
Summa anläggningstillgångar		341,1	279,0
Varulager	17	162,2	147,8
Skattefordringar	10	6,1	1,1
Kundfordringar	18	185,0	169,4
Övriga fordringar		12,5	10,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		10,8	9,4
Likvida medel	19	72,8	44,4
Summa omsättningstillgångar		449,4	383,0
SUMMA TILLGÅNGAR		790,5	662,0
EGET KAPITAL			
	20		
Aktiekapital		84,5	84,5
Övrigt tillskjutet kapital		41,2	41,2
Reserver		26,1	3,0
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		243,7	216,0
Summa eget kapital		395,5	344,7
SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	22, 27	114,4	90,9
Övriga långfristiga skulder		0,2	0,2
Avsättningar till pensioner	24	4,8	2,3
Övriga avsättningar	25	4,3	0,4
Uppskjutna skatteskulder	10	3,9	7,6
Summa långfristiga skulder		127,6	101,4
Kortfristiga räntebärande skulder	22, 27	68,1	47,4
Förskott från kunder		15,1	11,2
Leverantörsskulder		62,4	54,1
Skatteskulder	10	31,6	21,3
Övriga skulder		31,4	20,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	58,8	61,2
Summa kortfristiga skulder		267,4	215,9
Summa skulder		395,0	317,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		790,5	662,0

Information om koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 30.

REDOGÖRELSE FÖR FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Belopp i mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkrings- reserv	Omräknings- reserv	Balanserad vinst inkl årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2007-01-01	84,5	41,2	-0,2	-2,4	199,3	322,4
Årets förändring av omräkningsreserv	-	-	-	5,4	-	5,4
Årets förändring av säkringsreserv	-	-	0,2	-	-	0,2
Årets resultat	-	-	-	-	42,0	42,0
Lämnad utdelning	-	-	-	-	-25,3	-25,3
Utgående eget kapital 2007-12-31	84,5	41,2	-	3,0	216,0	344,7
Ingående eget kapital 2008-01-01	84,5	41,2	-	3,0	216,0	344,7
Årets förändring av omräkningsreserv	-	-	-	25,0	-	25,0
Årets förändring av säkringsreserv	-	-	-1,9	-	-	-1,9
Årets resultat	-	-	-	-	52,7	52,7
Lämnad utdelning	-	-	-	-	-25,3	-25,3
Optionsprogram, inbetalda premier	-	-	-	-	0,3	0,3
Utgående eget kapital 2008-12-31	84,5	41,2	-1,9	28,0	243,7	395,5

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

Belopp i mkr	Not	2008	2007
	33		
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat före skatt		77,1	63,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		22,7	23,7
Betald inkomstskatt		-25,8	-9,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
före förändringar av rörelsekapital		74,0	77,0
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Förändring av varulager ¹⁾		-3,0	-16,7
Förändring av rörelsefordringar ¹⁾		-10,1	-0,9
Förändring av rörelseskulder ²⁾		32,4	-9,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten		93,3	50,2
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-27,5	-12,5
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		0,2	0,7
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-0,3	-
Avyttring av immateriella anläggningstillgångar		0,1	0,1
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan		-45,3	-
Investeringar i finansiella tillgångar		-0,8	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-73,6	-11,7
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Erhållna premier för teckningsoptioner		0,3	-
Upptagna lån		55,0	35,4
Amortering av lån		-23,9	-40,7
Utbetald utdelning		-25,3	-25,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		6,1	-30,6
Årets kassaflöde		25,8	7,9
Likvida medel vid årets början		44,4	36,1
Valutakursdifferens i likvida medel		2,6	0,4
Likvida medel vid årets slut		72,8	44,4

1) Ökning (-) / minskning (+)

2) Ökning (+) / minskning (-)

RESULTATRÄKNING

MODERBOLAGET

Belopp i mkr	Not	2008	2007
Nettoomsättning	2, 3	6,8	6,2
Bruttoresultat		6,8	6,2
Administrationskostnader		-14,1	-11,6
Övriga rörelseintäkter	4	-	0,1
Övriga rörelsekostnader	5	-	-0,1
Rörelseresultat	6, 7, 13, 29	-7,3	-5,4
<i>Resultat från finansiella poster</i>	9		
Resultat från andelar i koncernföretag		-	-27,1
Resultat från andelar i intresseföretag		-	-5,0
Nedskrivning av finansiell fordran i intresseföretag	13	-	-5,0
Övriga ränteintäkter		3,5	1,8
Räntekostnader		-7,7	-5,2
Resultat efter finansiella poster		-11,5	-45,9
Skatt	10	1,5	3,9
Årets resultat		-10,0	-42,0

BALANSRÄKNING

MODERBOLAGET

Belopp i mkr	Not	2008-12-31	2007-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	13	0,5	0,3
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	11, 32	349,7	327,2
Summa finansiella anläggningstillgångar		349,7	327,2
Summa anläggningstillgångar		350,2	327,5
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar på koncernföretag		108,7	83,8
Övriga fordringar		0,1	0,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,9	1,7
Summa kortfristiga fordringar		109,7	85,7
Kassa och bank	19	6,3	3,4
Summa omsättningstillgångar		116,0	89,1
SUMMA TILLGÅNGAR		466,2	416,6

EGET KAPITAL	20		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (1 103 798 A-aktier med 10 röster/st och 7 344 306 B-aktier med 1 röst/st)		84,5	84,5
Reservfond		41,2	41,2
<i>Fritt eget kapital</i>			
Fond för verkligt värde		-1,9	-
Balanserat resultat		159,5	196,2
Årets resultat		-10,0	-42,0
Summa eget kapital		273,3	279,9

LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	23	45,2	44,6
Skulder till koncernföretag		13,1	-
Summa långfristiga skulder		58,3	44,6

KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	23	47,0	40,9
Leverantörsskulder		0,6	0,6
Skulder till koncernföretag		63,9	36,7
Skatteskulder		18,6	8,4
Övriga skulder		0,6	0,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	3,9	4,9
Summa kortfristiga skulder		134,6	92,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		466,2	416,6

STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

– MODERBOLAGET

Belopp i mkr	Not	2008	2007
Ställda säkerheter	30	269,2	246,7
Eventualförpliktelser	30	3,8	3,9

REDOGÖRELSE FÖR FÖRÄNDRINGAR

I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

Belopp i mkr	Aktiekapital	Reservfond	Fond för verkligt värde omräkningsreserv	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2007-01-01	84,5	41,2	-	136,3	47,1	309,1
Omföring av föregående års resultat	-	-	-	47,1	-47,1	-
Erhållna koncernbidrag	-	-	-	38,1	-	38,1
Årets resultat	-	-	-	-	-42,0	-42,0
Lämnad utdelning	-	-	-	-25,3	-	-25,3
Utgående eget kapital 2007-12-31	84,5	41,2	-	196,2	-42,0	279,9
Ingående eget kapital 2008-01-01	84,5	41,2	-	196,2	-42,0	279,9
Omföring av föregående års resultat	-	-	-	-42,0	42,0	-
Årets omräkningsdifferenser	-	-	-1,9	-	-	-1,9
Erhållna koncernbidrag	-	-	-	30,6	-	30,6
Årets resultat	-	-	-	-	-10,0	-10,0
Lämnad utdelning	-	-	-	-25,3	-	-25,3
Utgående eget kapital 2008-12-31	84,5	41,2	-1,9	159,5	-10,0	273,3

KASSAFLÖDESANALYS MODERBOLAGET

Belopp i mkr	Not	2008	2007
	33		
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		-11,5	-45,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		-4,0	31,4
Betald inkomstskatt		-0,2	0,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
före förändringar av rörelsekapital		-15,7	-14,5
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Förändring av rörelsefordringar ¹⁾		-32,2	13,8
Förändring av rörelseskulder ²⁾		37,2	-43,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-10,7	-44,6
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-0,3	-0,1
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		-	0,2
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan		-22,6	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-22,9	0,1
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån		27,7	23,0
Amortering av lån		-18,9	-15,1
Utbetald utdelning		-25,3	-25,3
Erhållen utdelning		-	64,5
Erhållna koncernbidrag		53,3	-
Lämnade koncernbidrag		-0,3	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		36,5	47,1
Årets kassaflöde		2,9	2,6
Likvida medel vid årets början		3,4	0,8
Likvida medel vid årets slut		6,3	3,4

1) Ökning (-) / minskning (+)

2) Ökning (+) / minskning (-)

Not 1. Redovisningsprinciper

Belopp i mkr om inte annat anges

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1.1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet ”Moderbolagets redovisningsprinciper”. De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av Årsredovisningslagen och Tryggandelagen, samt i vissa fall av skatteskäl.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 16 mars 2009. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 29 april 2009.

VÄRDERINGSGRUNDER TILLÄMPADE VID UPPRÄTTANDET AV DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består i huvudsak av derivatinstrument. Anläggningstillgångar och avyttringsgrupper som innehas för försäljning redovisas till det lägsta av det tidigare redovisade värdet och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader.

FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTERINGSVALUTA

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till mkr.

BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR I DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 35.

VÄSENTLIGA TILLÄMPADE REDOVISNINGSPRINCIPER

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, med de undantag som närmare beskrivs, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras

i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har vidare konsekvent tillämpats av koncernens företag.

ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Nedanstående nya och ändrade standarder och tolkningar har tillämpats vid upprättandet av 2008 års finansiella rapporter:

IFRIC 11 IFRS 2 – Transaktioner med egna aktier, även koncerninterna klargör dels hur klassificering ska göras av egetkapitalreglerade ersättningar där företaget vid reglering köper in egetkapitalinstrumenten från annan part eller där ägare till företaget överför instrumenten, dels hur klassificering ska göras av transaktioner i vilka företagets anställda får eller har rätt till egetkapitalinstrument i företagets moderföretag. Tolkningsuttalandet tillämpas från och med räkenskapsår 2008. Tillämpningen sker retroaktivt.

IFRIC 14 IAS 19 – Begränsningen av förmånsbestämd tillgång, lägsta fonderingskrav och samspelet dem emellan förklarar hur det tak som finns i IAS 19 avseende förmånsbestämd tillgång ska tolkas och anger därtill hur detta tak påverkas av eventuella krav i pensionsplanen på minsta fondering. Tolkningsuttalandet anger också när krav på minsta fondering kan ge upphov till en skuld. Tolkningsuttalandet tillämpas från och med räkenskapsår 2008. Tillämpningen sker retroaktivt från och med ingången av 2007.

Ovan nämnda ändrade redovisningsprinciper har inte fått någon effekt på koncernens resultat och ställning.

NYA IFRS OCH TOLKNINGAR SOM ÄNNU INTE BÖRJAT TILLÄMPAS

Ett antal nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden träder ikraft först under kommande räkenskapsår och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nyheter eller ändringar som blir tillämpliga fr.o.m. räkenskapsår efter 2009 planeras inte att förtidstillämpas.

Ändringar av IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar klargörs bl.a. vilka villkor som utgör ’intjäningsvillkor’, att alla andra villkor utgör ’icke-intjäningsvillkor’ och hur ’icke-intjäningsvillkor’ ska redovisas. Ändringen ska tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2009 eller senare.

Omarbetad IFRS 3 Rörelseförvärv och ändrad IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter medför ändringar avseende koncernredovisning och redovisning av förvärv. De omarbetade standarderna ska tillämpas på räkenskapsår som påbörjas den 1 juli 2009 eller senare.

IFRS 8 Rörelsesegment anger vad ett operativt segment är och vilken information som ska lämnas om dessa i de finansiella rapporterna. Standarden, som är antagen av EU, ska tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2009 eller senare.

Ändringar i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter medför att presentationen av de finansiella rapporterna förändras i några avseenden samt att nya, icke-obligatoriska, benämningar för rapporterna föreslås. Ändringen påverkar inte fastställandet av de belopp som rapporteras. Den ändrade IAS 1 ska tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2009 eller senare.

Ändringar i IAS 23 Lånekostnader anger att aktivering måste ske av lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning. Ändringen ska tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2009 eller senare.

Ändringar i IAS 27 Cost of an Investment in a subsidiary, jointly controlled entity or associate. Tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2009 eller senare. Ändringarna berör bland annat redovisning av utdelningar som erhålls från dotterföretag, intresseföretag och joint venture företag samt hur bildandet av ett nytt moderbolag ska redovisas. Ändringen ska tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2009 eller senare.

Ändringar i IAS 32 Finansiella instrument: Klassificering och IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som har gjorts under benämningen "Puttable Financial Instruments and Obligations Arising on Liquidation", medför att vissa mycket avgränsade finansiella instrument som har karaktären av eget kapitalinstrument men som förr behövt redovisas som skuld istället ska redovisas som eget kapital. Tolkningsuttalandet tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2009 eller senare.

IAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurement: Eligible Hedged Items. Tillämpas räkenskapsår som inleds den 1 januari 2009 eller senare. Ändringen består i ett klargörande avseende hur reglerna i IAS 39 ska tillämpas i två säkringsfall. Dessa fall berör en ensidig risk i en säkrad post och inflation i en finansiellt säkrad post.

IFRIC 16 Hedges of a Net Investment in a Foreign Operation anger bland annat att det är endast risken i de funktionella valutorna i moderbolaget och respektive utländsk verksamhet som kan säkras. Vidare omfattar tolkningsuttalandet svar på frågan var i koncernen säkringsinstrumentet kan finnas om säkringsredovisning tillämpas och om konsolideringsmetoden påverkar det belopp som omklassificeras från eget kapital till resultatet dvs konsolidering steg för steg eller konsolidering på lina. Tolkningsuttalandet tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 oktober 2008 eller senare.

KLASSIFICERING M M

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. För varje balanspost som inkluderar belopp som förväntas återvinnas eller betalas både inom och efter tolv månader från balansdagen, lämnas denna upplysning i not till respektive balanspost.

SEGMENTRAPPORTERING

Ett segment är en redovisningsmässigt identifierbar del av koncernen som antingen tillhandahåller varor eller tjänster (rörelsesegment), eller varor eller tjänster inom en viss ekonomisk omgivning (geografiskt område), som är utsatta för risker och möjligheter som skiljer sig från andra segment. Koncernens primära segment är rörelsesegment.

KONSOLIDERINGSPRINCIPER

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Lammhults Design Group AB. Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder

och eventalförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till förvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna eller rörelsen, dels det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventalförpliktelser. Anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna respektive rörelsen utgörs av summan av de verkliga värdena per förvärvsdagen för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och för emitterade egetkapitalinstrument som lämnats som vederlag i utbyte mot de förvärvade nettotillgångarna, samt transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventalförpliktelser som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i resultaträkningen. Dotterföretags finansiella rapporter inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Intresseföretag

Intresseföretag är företag över vilka koncernen har ett betydande, men inte ett bestämmande, inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen, vanligtvis genom andelsinnehav mellan 20 och 50 % av röstetalet. Från och med den tidpunkt som det betydande inflytandet erhålls redovisas andelar i intresseföretag enligt kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen. I koncernens resultaträkning redovisas som "Andel i intresseföretags resultat" koncernens andel i intresseföretagets resultat hänförligt till moderbolagsägarna justerat för eventuella avskrivningar, nedskrivningar och upplösningar av förvärvade över- respektive undervärden.

Joint ventures

Joint ventures är redovisningsmässigt de företag för vilka koncernen genom samarbetsavtal med en eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen. I koncernredovisningen konsolideras innehav i joint ventures enligt klyvningsmetoden.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Orealiserade vinster som uppkommer från transaktioner med intresseföretag och joint ventures elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns något nedskrivningsbehov.

UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamheters funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas direkt mot eget kapital som en omräkningsreserv.

Säkring av nettoinvestering i en utlandsverksamhet

Koncernen innefattar verksamheter i flera länder. I koncernbalansräkningen representeras investeringarna i utländska verksamheter av redovisade nettotillgångar i dotterbolag. I viss utsträckning har åtgärder vidtagits för att reducera valutarisker som är förknippade med dessa investeringar. Det har skett genom upptagande av lån eller tecknande av terminskontrakt i samma valuta som nettoinvesteringarna. Vid bokslutstillfället redovisas dessa lån omräknade till balansdagskurs och terminskontrakten redovisas till verkligt värde. Den effektiva delen av periodens valutakursförändringar avseende säkringsinstrumenten redovisas direkt mot eget kapital i omräkningsreserven, för att möta och helt eller delvis matcha de omräkningsdifferenser som redovisas avseende nettotillgångarna i de utlandsverksamheter som valutasäkrats. Omräkningsdifferenserna från både nettoinvestering och säkringsinstrument löses upp och redovisas i resultaträkningen, då utlandsverksamhet avyttras. I de fall säkringen inte är effektiv redovisas den ineffektiva delen direkt i resultaträkningen.

INTÄKTER

Försäljning av varor

Intäkter för försäljning av varor redovisas i resultaträkningen när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen. Intäkter redovisas inte om det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna inte kommer att tillfalla koncernen. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader eller risk för retur och om säljaren behåller ett engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägandet sker ingen intäktsföring. Intäkterna redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits, eller förväntas komma att erhållas, med avdrag för lämnade rabatter.

SKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill och inte heller vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade el-

ler reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, kundfordringar, finansiella placeringar samt derivat. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt derivat.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering och värdering

Finansiella instrument som inte är derivat redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom avseende de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Ett finansiellt instruments klassificeras vid första redovisningen utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan.

Derivatinstrument redovisas initialt till verkligt värde innebärande att transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen redovisas derivatinstrument på sätt som beskrivs nedan. Används derivatinstrument för säkringsredovisning och till den del denna är effektiv, redovisas värdeförändringar på derivatinstrumentet på samma rad i resultaträkningen som den säkrade posten. Även om säkringsredovisning inte tillämpas, redovisas värdeökningar respektive värdeminskningar på derivatet som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet eller inom finansnettot baserat på syftet med användningen av derivatinstrumentet och huruvida användningen relateras till en rörelsepost eller en finansiell post. Vid säkringsredovisning redovisas ineffektiv del på samma sätt som värdeförändringar på derivat som inte används för säkringsredovisning. Om säkringsredovisning inte tillämpas vid användning av ränteswap, redovisas räntekupongen som ränta och övrig värdeförändring av ränteswapen redovisas som övrig finansiell intäkt eller övrig finansiell kostnad.

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordran redovisas till det belopp som beräknas inflyta, dvs. efter avdrag för osäkra fordringar.

Andra finansiella skulder

Lån samt övriga finansiella skulder, t.ex. leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Till vilken kategori koncernens finansiella tillgångar och skulder hänförs framgår av not Finansiella risker och finanspolicies.

Finansiella garantier

Koncernens finansiella garantiavtal innebär att koncernen har ett åtagande att ersätta innehavaren av ett skuldinstrument för förluster som denne ådrar sig på grund av att en angiven gäldenär inte fullgör betalning vid förfall enligt de ursprungliga eller ändrade avtalsvillkoren. Finansiella garantiavtal redovisas initialt till verkligt värde, dvs. i normalfallet det belopp som utställaren erhållit i ersättning för den utställda garantin. Vid den efterföljande värderingen redovisas skulden för den finansiella garantin till det högre av de belopp som redovisas enligt IAS 37, Avsättningar, eventalförpliktelser och eventualtillgångar och det belopp som ursprungligen redovisades efter avdrag, i tillämpliga fall, för ackumulerade periodiseringar, som redovisats i enlighet med IAS 18, Intäkter.

DERIVAT OCH SÄKRINGSREDOVISNING

Koncernens derivatinstrument har anskaffats för att ekonomiskt säkra de risker för ränte- och valutakurs exponeringar som koncernen är utsatt för. Ett Inbäddat derivat särredovisas om det inte är nära relaterat till värdkontraktet. Derivat redovisas initialt till verkligt värde innebärande att transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen värderas derivatinstrument till verkligt värde och värdeförändringar redovisas på sätt som beskrivs nedan. För att uppfylla kraven på säkringsredovisning enligt IAS 39 krävs att det finns en entydig koppling till den säkrade posten. Vidare krävs att säkringen effektivt skyddar den säkrade posten, att säkringsdokumentation upprättats och att effektiviteten kan mätas. Vinst och förluster avseende säkringar redovisas i resultaträkningen vid samma tidpunkt som vinst och förluster redovisas för de poster som säkrats.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

För säkring av fordran eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. För skydd mot valutarisk tillämpas inte säkringsredovisning eftersom en ekonomisk säkring avspeglas i redovisningen genom att både den underliggande fordran eller skulden och säkringsinstrumentet redovisas till balansdagens valutakurs och valutakursförändringarna redovisas över resultaträkningen. Värdeförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan värdeförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnetto.

Kassaflödessäkringar

De valutaterminer som används för säkring av framtida kassaflöden och prognostiserad försäljning i utländsk valuta redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Värdeförändringarna redovisas direkt mot eget kapital i säkringsreserven tills dess att det säkrade flödet träffar resultaträkningen, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar överförs till resultaträkningen för att där möta och matcha resultateffekterna från den säkrade transaktionen.

Säkring av räntebindning – kassaflödessäkring

För säkring av osäkerheten i framtida ränteflöden avseende lån till rörlig ränta används ränteswapar. Ränteswaparna värderas till verkligt värde i balansräkningen. I resultaträkningen redovisas i räntekupongdelen löpande som räntetäkt eller räntekostnad. Övrig värdeförändring av ränteswapen redovisas direkt mot säkringsreserven i eget kapital till dess att den säkrade posten påverkar resultaträkningen och så länge som kriterierna för säkringsredovisning och effektivitet är uppfyllda. Den vinst eller förlust som hänförs sig till den ineffektiva delen redovisas i resultaträkningen.

Säkring av verkligt värde

När ett säkringsinstrument används för säkring av ett verkligt värde bokförs derivatet till verkligt värde i balansräkningen och den säkrade tillgången/skulden bokförs även den till verkligt värde avseende den risk som säkrats. Värdeförändringen på derivatet redovisas i resultaträkningen tillsammans med värdeförändringen på den säkrade posten. Säkring av verkliga värden användas för säkring av värdet på tillgångar och skulder som finns i balansräkningen men som ej bokförs till verkligt värde samt av konsumerade flöden.

Säkring av räntebindning – verkligtvärdesäkring

För säkring av risken för förändring i verkligt värde i egen upplåning som löper med fast ränta används ränteswapar som säkringsinstrument. I redovisningen tillämpas då säkring av verkligt värde och den säkrade posten omräknas till verkligt värde avseende den säkrade risken (den riskfria räntan) och värdeförändringarna redovisas i resultaträkningen på samma sätt som säkringsinstrumentet.

Säkring av nettoinvesteringar

Investeringar i utländska dotterbolag (nettotillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av valutalån som på balansdagen omräknats till balansdagens kurs. Omräkningsdifferenser på finansiella instrument som används som säkringsinstrument i en säkring av nettoinvestering i ett koncernföretag redovisas, i den mån säkringen är effektiv, mot eget kapital. Detta för att neutralisera de omräkningsdifferenser som påverkar eget kapital när koncernföretagen konsolideras.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Lånekostnader ingår inte i anskaffningsvärdet för egenproducerade anläggningstillgångar. Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan.

Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggnings-tillgångar.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balans-räkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Leasade tillgångar

Leasingavtal klassificeras antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren. När så ej är fallet är det fråga om operationell leasing.

Tillgångar som hyrs enligt finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgång i balansräkningen och värderas initialt till det lägsta av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna vid ingången av avtalet. Förpliktelsen att betala framtida leasingavgifter redovisas som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna skrivs av över respektive tillgångs nyttjandeperiod medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna.

Tillgångar som hyrs enligt operationell leasing redovisas som regel inte som tillgång i balansräkningen. Operationella leasingavtal ger inte heller upphov till en skuld.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen.

Beräknade nyttjandeperioder;	
byggnader	10 – 100 år
markanläggningar	20 år
maskiner och andra tekniska anläggningar	5 – 10 år
inventarier, verktyg och installationer	3 – 10 år

Byggnaderna består av ett antal komponenter med olika nyttjandeperioder. Huvudindelningen är byggnader och mark. Ingen avskrivning sker på komponenten mark vars nyttjandeperiod bedöms som obegränsad. Byggnaderna består av flera komponenter vars nyttjandeperioder varierar.

Följande huvudgrupper av komponenter har identifierats och ligger till grund för avskrivningen på byggnader:	
Stomme	100 år
Stomkompletteringar, innerväggar m.m.	50 år
Installationer; värme, el, VVS, ventilation m.m.	35–50 år
Yttre ytskikt; fasader, yttertak m.m.	10–40 år
Inre ytskikt, maskinell utrustning m.m.	10–15 år

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill
Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventalförpliktelser.

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov. Goodwill som uppkommit vid förvärv av intresseföretag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intresseföretag.

Beträffande goodwill i förvärv som ägt rum före den 1 januari 2004 har koncernen vid övergången till IFRS inte tillämpat IFRS retroaktivt utan det per denna dag redovisade värdet utgör fortsättningsvis koncernens anskaffningsvärde, efter nedskrivningsprövning.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill och internt genererade varumärken redovisas i resultaträkningen när kostnaden uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill och andra immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod eller som ännu inte är färdiga att användas prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna är:

Varumärken	10 år
------------	-------

Nyttjandeperioderna omprövas varje år.

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserad på en normal kapacitet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

NEDSKRIVNINGAR

Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka redovisas enligt IAS 39, tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper som redovisas enligt IFRS 5, varulager och uppskjutna skattefordringar.

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar samt andelar i intresseföretag och joint ventures

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill, andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i resultaträkningen. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 tillämpningsområde reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

RESULTAT PER AKTIE

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder härrör från konvertibla skuldebrev och optioner utgivna till anställda. Utspädning från optioner påverkar antalet aktier och uppstår endast när lösenkursen är lägre än börskursen och är större ju större skillnaden är mellan lösenkursen och börskursen.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

Förmånsbestämda pensionsplaner

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda planer beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning

som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder; denna ersättning diskonteras till ett nuvärde och det verkliga värdet av eventuella förvaltningstillgångar dras av.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering (UFR 3), är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2008 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Bolaget tillämpar FAR:s rekommendation nr 4, redovisning av pensions-skuld och pensionskostnad. Pensionsåtaganden som inte tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas som en avsättning i balansräkningen, i den mån Tryggandelagen medger detta, under rubriken "Avsättningar till pensioner" förutom den del som säkerställts genom premiebetalning.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

Aktierelaterade ersättningar

Inga aktierelaterade ersättningar finns.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i balansräkningen när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Garantier

Beräknade kostnader för produktgarantier redovisas i huvudsak löpande i samband med att garantiärenden aktualiseras.

Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan, och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING OCH AVVECKLADE VERKSAMHETER

Innebörden av att en anläggningstillgång (eller en avyttringsgrupp) klassificerats som innehav för försäljning är att dess redovisade värde kommer att återvinnas i huvudsak genom försäljning och inte genom användning.

Omedelbart före klassificering som innehav för försäljning, bestäms det redovisade värdet av tillgångarna (och alla tillgångar och skulder i en avyttringsgrupp) i enlighet med tillämpliga standarder. Vid första klassificering som innehav för försäljning, redovisas anläggningstillgångar och avyttrings-

grupper till det lägsta av redovisat värde och verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader. Enligt IFRS 5.5 är vissa balansposter undantagna de värderingsregler som gäller för IFRS 5.

En vinst redovisas vid varje ökning av det verkliga värdet med avdrag för försäljningskostnader. Denna vinst är begränsad till ett belopp som motsvaras av samtliga tidigare gjorda nedskrivningar. Förluster till följd av värdenedgång vid första klassificeringen som innehav för försäljning redovisas i resultaträkningen. Även efterföljande värdeförändringar, både vinster och förluster, redovisas i resultaträkningen.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE (ANSVARSFÖRBINDELSER)

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporteringens rekommendation RFR 2.1 Redovisning för juridisk person. Även av Rådet för finansiell rapporteringens utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2.1 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som skall göras.

SKILLNADER MELLAN KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Dotterföretag och intresseföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i koncernen enligt förvärvsmetoden.

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärde-metoden. Andelar i intresseföretag redovisas i koncernen enligt kapitalandelsmetoden. I moderbolaget redovisas innehavet enligt anskaffningsvärde-metoden.

Anteciperade utdelningar

Anteciperad utdelning från dotterföretag redovisas i de fall moderföretaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderföretaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderföretaget publicerat sina finansiella rapporter.

Nettoinvesteringar

Investeringar i utländska dotterbolag (nettotillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av valutalån och utnyttjande av checkräkningskrediter i utländsk valuta. Vid bokslutstillfället upptas dessa till balansdagskurs, med undantag för moderbolagets redovisning till anskaffningskurs av lån och checkräkningskrediter i utländsk valuta för förvärv av andelar i koncernföretag.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer

Företaget redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalandet från Rådet för finansiell rapportering (UFR 2). Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnats och erhållits i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt.

Not 2. Intäkternas fördelning

Hela koncernens nettoomsättning på 901,2 mkr (829,2) avser varuförsäljning. Moderbolagets nettoomsättning uppgår till 6,8 mkr (6,2) och avser administrationsersättning från dotterbolagen i koncernen.

Not 3. Segmentrapportering

Segmentrapportering upprättas för koncernens rörelsegränar och geografiska områden. Koncernens interna rapporteringssystem är uppbyggt utifrån den legala strukturen, vilket medför att segmentinformation som utgår från det interna rapporteringssystemet inte uppfyller kraven på segmentrapportering i IAS 14. Eftersom koncernens risker och möjligheter i första hand påverkas av skillnader mellan de produkter som produceras har rörelsegränar valts som primär indelningsgrund och geografiska områden som sekundär indelningsgrund. Lamhults Design Group har valt att använda en indelning av rörelsegränar utifrån vilka typer av kunder som våra företag säljer till, dvs. privat konsumtion, företagskonsumtion och offentlig konsumtion, eftersom denna indelning ger tillräckliga förutsättningar att förstå vilka risker och möjligheter koncernens verksamheter är exponerad för. Tillväxtpotentialerna och konjunkturpåverkan skiljer sig avsevärt åt i dessa olika segment. I segmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster samt poster som kan fördelas på segmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. Tillgångar och skulder som inte har fördelats ut på segment är uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder, finansiella placeringar och finansiella skulder.

RÖRELSEGRÄNAR

Försäljning avsedd för privat konsumtion, företagskonsumtion och offentlig konsumtion påverkas av olika konjunkturförlopp. Scandinavian Eyewear säljer produkter för privat konsumtion. BCI, Eurobib och Schulz Speyer säljer produkter för offentlig konsumtion. Huvuddelen av Voice och Ires försäljning sker till privat konsumtion, medan en mindre del sker till företagskonsumtion. Merparten av Abstractas försäljning sker till företagskonsumtion, medan en mindre del sker till offentlig konsumtion. Lamhults Möbels kunder består främst av företag och offentlig sektor, medan en mindre del av kunderna är privata kunder. I övrig verksamhet ingår koncerngemensamma funktioner.

RÖRELSESEGRENAR (PRIMÄRA SEGMENT)

Koncernen	Privat konsumtion		Företagskonsumtion		Offentlig konsumtion		Övrig verksamhet		Eliminering		Summa	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Intäkter												
Extern försäljning	201,7	205,9	222,4	197,7	477,1	425,6	-	-	-	-	901,2	829,2
Intern försäljning	-	-	1,9	0,2	3,9	4,4	6,8	6,2	-12,6	-10,8	-	-
Summa intäkter	201,7	205,9	224,3	197,9	481,0	430,0	6,8	6,2	-12,6	-10,8	901,2	829,2
Resultat												
Rörelseresultat per rörelsegren	10,1	24,4	27,5	21,2	62,2	45,3	-14,1	-11,6	-0,2	-6,0	85,5	73,3
Finansnetto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-8,4	-10,2
Årets skattekostnad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-24,4	-21,1
Årets nettoresultat	10,1	24,4	27,5	21,2	62,2	45,3	-14,1	-11,6	-0,2	-6,0	52,7	42,0
Övriga upplysningar												
Tillgångar	185,7	132,6	141,7	131,1	388,3	350,5	2,0	2,5			717,7	616,7
Ofördelade tillgångar	-	-	-	-	-	-	-	-			72,8	45,3
Summa tillgångar	185,7	132,6	141,7	131,1	388,3	350,5	2,0	2,5			790,5	662,0
Skulder	61,1	33,6	34,6	32,1	75,2	64,7	5,6	6,4			176,5	136,8
Ofördelade skulder	-	-	-	-	-	-	-	-			218,5	180,5
Summa skulder	61,1	33,6	34,6	32,1	75,2	64,7	5,6	6,4			395,0	317,3
Investeringar	14,4	3,0	6,4	3,7	6,6	5,4	0,5	0,4			27,9	12,5
Avskrivningar	3,5	3,3	4,2	4,3	7,6	7,2	0,1	0,1			15,4	14,9
Nedskrivningar	-	-	-	-	-	-	-	5,0			-	5,0

GEOGRAFISKA OMRÅDEN

Koncernens segment är indelade i följande tre geografiska områden: Sverige, Övriga Europa och Övriga världen. Geografiska områden utgör koncernens sekundära indelningsgrund. Den information som presenteras avseende segmentets intäkter är grupperade efter var kunderna är lokaliserade.

Informationen avseende segmentens tillgångar och periodens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar är baserade på geografiska områden grupperade efter var tillgångarna är lokaliserade. Koncernens nettoomsättning utanför Sverige utgör 61 procent (60) av den totala nettoomsättningen.

Koncernen	Sverige		Övriga Europa		Övriga världen		Koncernen	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Nettoomsättning per geografisk marknad	347,5	329,0	490,1	464,9	63,6	35,3	901,2	829,2
Tillgångar per geografisk marknad	543,7	490,9	245,5	171,1	1,3	0,0	790,5	662,0
Investeringar per geografisk marknad	22,8	9,2	5,1	3,3	0,0	0,0	27,9	12,5

Not 4. Övriga rörelseintäkter

	2008	2007
Koncernen		
Valutakursvinster	8,3	3,4
Övriga rörelseintäkter	0,6	0,4
	8,9	3,8
Moderföretaget		
Valutakursvinster	-	0,1

Not 5. Övriga rörelsekostnader

	2008	2007
Koncernen		
Valutakursförluster	6,0	2,3
Upplösningar förvärvade orderstockar	1,6	-
Övriga rörelsekostnader	0,5	0,1
	8,1	2,4

Utgifter för utveckling har kostnadsförts med 18,7 mkr (15,9) och ingår i rörelsens kostnader som administrationskostnader. Utveckling bedrivs i viss mån i form av orderbaserad utveckling som redovisas enligt IAS 2 och sålunda bekostas av specifik kund.

Upplösningar av förvärvade orderstockar på totalt 1,6 mkr under 2008 avser förbrukningarna av marknadsvärdet på de förvärvade orderstockarna hos Seven (1,2 mkr) och Ire Möbel (0,4 mkr).

	2008	2007
Moderföretaget		
Valutakursförluster	-	0,1

Not 6. Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

	2008	2007
Kostnader för ersättningar till anställda		
Koncernen		
Löner och ersättningar mm	166,3	148,7
Pensionskostnader	11,4	10,7
Sociala avgifter	40,6	34,9
Koncernen totalt	218,3	194,3

	2008	varav män, %	2007	varav män, %
Medelantalet anställda				
Moderföretaget				
Sverige	3	67	2	100
Dotterföretag				
Sverige	261	69	241	64
Danmark	56	50	53	42
Tyskland	38	66	30	70
Övriga länder	42	40	37	46
Totalt i dotterföretag	397	63	361	59
Koncernen totalt	400	63	363	59

	2008-12-31 Andel kvinnor, %	2007-12-31 Andel kvinnor, %
Könsfördelning i företagsledning		
Moderföretaget		
Styrelsen	33	29
Övriga ledande befattningshavare	0	0
Koncernen totalt		
Styrelser	11	9
Övriga ledande befattningshavare	19	20

ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Riktlinjer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämans beslut. Något särskilt arvode utgår inte för kommittéarbete. Några överenskommelser om framtida pensioner eller avgångsvederlag finns varken för styrelsens ordförande eller övriga ledamöter.

Till ledningen har bolagsstämman beslutat om följande riktlinjer avseende ersättning. Löner och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare skall vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga så att kompetenta och skickliga medarbetare kan rekryteras, motiveras och behållas. Koncernens ledande befattningshavare exklusive VD, totalt fem personer som utgör koncernledningen, har avtal om rörlig ersättning utöver fast lön. Storleken på den rörliga ersättningen är kopplad till på förhand bestämda mål avseende individuellt uppsatta mål, koncernens resultat, alternativt respektive dotterbolags resultat. Den rörliga ersättningen för ledande befattningshavare kan uppgå till maximalt fyra månadslöner per år. Även långsiktiga aktie- eller aktierelaterade incitamentsprogram skall kunna förekomma. Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida gäller en uppsägningstid på sex månader och avgångsvederlag motsvarande högst 12 månaders fast lön för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare.

Avtal om förmån för pension träffas individuellt. För VD betalas årligen en pensionspremie som uppgår till 13 prisbasbelopp. Pensionen är avgiftsbestämd. Avtal om förtida pensionering finns inte. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionskostnaden maximalt till 25 procent av den fasta och rörliga lönen. Pensionerna är avgiftsbestämda och det finns inte några avtal om förtida pensionering.

**LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE PER LAND OCH MELLAN LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE
OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA SAMT SOCIALA KOSTNADER I MODERBOLAGET**

	2008		2007	
	Ledande befattningshavare (8 pers.)	Övriga anställda (1 pers.)	Ledande befattningshavare (9 pers.)	Övriga anställda (0 pers.)
Moderföretaget				
Löner och andra ersättningar				
Sverige	3,9	0,3	5,0	-
(varav tantiem o.d)	(0,4)	(-)	(0,4)	(-)
Sociala kostnader	2,2	0,2	2,4	-
varav pensionskostnader	0,9	0,1	0,7	-

**LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR, PENSIONS-KOSTNADER SAMT PENSIONS-FÖRPLIKTELSE
FÖRDELADE PER LAND FÖR LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE I KONCERNEN**

	2008 Ledande befattningshavare (50 pers.)	2007 Ledande befattningshavare (54 pers.)
Koncernen		
Sverige		
Löner och andra ersättningar	29,9	25,8
(varav tantiem o.d)	(2,7)	(2,8)
Pensionskostnader	4,8	4,6
Danmark		
Löner och andra ersättningar	3,7	3,1
(varav tantiem o.d)	(0,5)	(0,3)
Pensionskostnader	-	-
Tyskland		
Löner och andra ersättningar	2,4	4,0
(varav tantiem o.d)	(1,2)	(2,4)
Pensionskostnader	-	0,4
Koncernen totalt	36,0	32,9
(varav tantiem o.d)	(4,4)	(5,5)
Pensionskostnader	4,8	5,0

Det finns inga pensionsförpliktelser för ledande befattningshavare i koncernen.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR

Ersättningar och övriga förmåner, moderbolaget, 2008

Tkr	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning	Avgångs- vederlag	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
Styrelsens ordförande							
Torbjörn Björstrand							
Ersättning från moderbolaget	230	-	-	-	-	-	230
Styrelseledamot							
Lennart Bohlin							
Ersättning från moderbolaget	25	-	-	-	-	-	25
Styrelseledamot							
Yngve Conradsson							
Ersättning från moderbolaget	115	-	-	-	-	-	115
Styrelseledamot							
Jerry Fredriksson							
Ersättning från moderbolaget	115	-	-	-	-	-	115
Styrelseledamot							
Erika Lagerbielke							
Ersättning från moderbolaget	115	-	-	-	-	-	115
Styrelseledamot							
Lotta Lundén							
Ersättning från moderbolaget	115	-	-	-	-	-	115
Styrelseledamot							
Johan Sjöberg							
Ersättning från moderbolaget	115	-	-	-	-	-	115
Verkställande direktör							
Johan Hjertonsson							
Ersättning från moderbolaget	1 800	300	-	111	662	-	2 873
Andra ledande							
befattningshavare (1 person)	856	140	-	98	253	-	1 347
Summa	3 486	440	-	209	915	-	5 050

Övriga förmåner avser tjänstebilar. Pensionskostnaderna avser avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga aktierelaterade ersättningar i koncernen.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR

Ersättningar och övriga förmåner, moderbolaget, 2007

Tkr	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning	Avgångs- vederlag	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
Styrelsens ordförande							
Torbjörn Björstrand							
Ersättning från moderbolaget	188	-	-	-	-	-	188
Styrelseledamot							
Lennart Bohlin							
Ersättning från moderbolaget	94	-	-	-	-	59	153
Styrelseledamot							
Yngve Conradsson							
Ersättning från moderbolaget	94	-	-	-	-	-	94
Styrelseledamot							
Jerry Fredriksson							
Ersättning från moderbolaget	94	-	-	-	-	-	94
Styrelseledamot							
Erika Lagerbielke							
Ersättning från moderbolaget	94	-	-	-	-	-	94
Styrelseledamot							
Lotta Lundén							
Ersättning från moderbolaget	94	-	-	-	-	-	94
Styrelseledamot							
Johan Sjöberg							
Ersättning från moderbolaget	94	-	-	-	-	-	94
Verkställande direktör							
Johan Hjertonsson							
Ersättning från moderbolaget	450	450	-	9	170	-	1 079
Verkställande direktör							
Marcus Larsson							
Ersättning från moderbolaget	979	-	1 558	67	318	-	2 922
Andra ledande							
befattningshavare (1 person)	834	-	-	97	200	-	1 131
Summa	3 013	450	1 558	173	688	59	5 941

Styrelseledamoten Lennart Bohlin har utöver styrelsearvode erhållit 59 kkr för konsultuppdrag som tf VD under perioden juli – september 2007.

Rörlig ersättning för VD Johan Hjertonsson avser en fast bonusersättning uppgående till tre månadslöner för verksamhetsåret 2007.

Efter den 31 augusti 2007 erhåller Marcus Larsson avgångsvederlag motsvarande den aktuella månadslönen under tolv månader. Avräkning skall ske mot lön av ny anställning under denna tid.

Övriga förmåner avser tjänstebilar. Pensionskostnaderna avser avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga aktierelaterade ersättningar i koncernen.

INCITAMENTSPROGRAM FÖR LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Den 29 april 2008 emitterade bolaget 75 000 teckningsoptioner 2008/2010 och varje sådan teckningsoption ger innehavaren rätt att teckna en ny aktie av serie B i bolaget under tiden från och med den 31 mars 2010 till och med den 31 maj 2010.

Teckningskursen uppgår till ett belopp motsvarande 143 procent av den för aktier av serie B i bolaget på Nasdaq OMX Nordiska Börs Stockholm noterade volymvägda genomsnittliga betalkursen under tiden från och med den 6 maj 2008 till och med den 19 maj 2008.

Sex ledande befattningshavare i koncernen förvärvade vardera 12 500 teckningsoptioner. Teckningsoptionerna överläts på marknadsmässiga villkor till ett pris som fastställts utifrån ett beräknat marknadsvärde för teckningsoptionerna med tillämpning av Black & Scholes-värderingsmodell beräknat av det oberoende värderingsinstitutet Öhrlings Pricewaterhouse-Coopers. Överlåtelsepriset fastställdes till 3,67 kronor per option, innebärande ett totalt förvärvspris på 45 875 kr per befattningshavare. Lösenpriset för optionerna uppgår till 79,00 kronor.

Not 7. Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	Koncernen		Moderföretaget	
	2008	2007	2008	2007
KPMG /Michael Johansson				
Revisionsuppdrag	1,6	1,3	0,3	0,3
Andra uppdrag	0,7	0,5	0,3	0,3
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	0,3	0,6	-	-
Andra uppdrag	0,2	0,1	0,1	-

Med revisionsuppdrag avses granskningen av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Not 8. Rörelsens kostnader fördelade på kostnadsslag

Koncernen	2008	2007
Kostnader för varor och material	407,3	426,3
Personalkostnader	218,3	194,3
Avskrivningar	15,4	14,9
Nedskrivningar	-	5,0
Övriga rörelsekostnader	183,6	119,2
	824,6	759,7

Not 9. Finansnetto

Koncernen	2008	2007
Ränteintäkter på ej nedskrivna låne- och kundfordringar	0,1	0,4
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	1,6	1,7
Ränteintäkter på leverantörsskulder	0,5	0,4
Valutakursförändringar	0,4	0,3
Finansiella intäkter	2,6	2,8
Nedskrivning av finansiell fordran i intresseföretag	-	-5,0
Räntekostnader på förmånsbestämd pensionsförpliktelse	-0,2	-0,1
Räntekostnader på finansiella skulder	-9,6	-7,6
Valutakursförändringar	-1,2	-0,3
Finansiella kostnader	-11,0	-13,0
Finansnetto	-8,4	-10,2

	Resultat från andelar i koncernföretag		Resultat från andelar i intresseföretag	
Moderföretaget	2008	2007	2008	2007
Utdelningar	-	5,5	-	-
Nedskrivningar	-	-32,6	-	-
Realisationsresultat vid avyttring av andelar	-	-	-	-5,0
	-	-27,1	-	-5,0

	Ränteintäkter och liknande resultatposter	
Moderföretaget	2008	2007
Ränteintäkter, koncernföretag	3,5	1,5
Ränteintäkter på ej nedskrivna lånefordringar	-	0,3
	3,5	1,8

	Räntekostnader och liknande resultatposter	
Moderföretaget	2008	2007
Räntekostnader, koncernföretag	-1,0	-0,7
Räntekostnader, finansiella skulder	-6,2	-4,5
Valutakursförändringar	-0,5	-
	-7,7	-5,2

Not 10. Skatter

REDOVISAT I RESULTATRÄKNINGEN

Koncernen	2008	2007
Aktuell skattekostnad		
Periodens skattekostnad	-27,3	-20,9
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-1,4	-0,7
	-28,7	-21,6

Uppskjuten skattekostnad		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader och underskottsavdrag	4,3	0,5
Totalt redovisad skattekostnad i koncernen	-24,4	-21,1

Moderföretaget	2008	2007
Aktuell skatteintäkt		
Periodens skatteintäkt	2,9	3,9
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-1,4	-
Totalt redovisad skatteintäkt i moderföretaget	1,5	3,9

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

	2008	2007
Koncernen		
Resultat före skatt	77,1	63,1
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	21,6	17,7
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag	0,2	1,8
Ej avdragsgilla kostnader	0,5	2,1
Ej skattepliktiga intäkter	-	-0,2
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	0,7	-
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	-	-1,0
Skatt hänförlig till tidigare år	1,4	0,7
Redovisad effektiv skatt	24,4	21,1

	2008	2007
Moderföretaget		
Resultat före skatt	-11,5	-45,9
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	-3,2	-12,9
Ej avdragsgilla kostnader	0,3	10,6
Ej skattepliktiga intäkter	-	-1,6
Skatt hänförlig till tidigare år	1,4	-
Redovisad effektiv skatt	-1,5	-3,9

REDOVISAT I BALANSRÄKNINGEN

Uppskjutna skattefordringar och -skulder

	Uppskjuten Skattefordran		Uppskjuten Skatteskuld		Netto	
Koncernen	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Materiella						
anläggningstillgångar	-	-	8,8	8,2	-8,8	-8,2
Räntebärande skulder	-	0,6	-4,1	-	4,1	0,6
Pensionsavsättningar	0,6	-	-	-	0,6	-
Finansiella instrument	-	-	-0,8	-	0,8	-
Skattefordringar/						
-skulder, netto	0,6	0,6	3,9	8,2	-3,3	-7,6

I BC Interieur S.A.R.L. i Frankrike, dotterbolag till BCI A/S i Danmark, finns ej aktiverade underskottsavdrag uppgående till 2,3 mkr. I Scandinavian Eyewear AS i Norge, dotterbolag till Scandinavian Eyewear AB i Sverige, finns ej aktiverade underskottsavdrag uppgående till 7,3 mkr som förfaller successivt under perioden 2011-2017.

MODERFÖRETAGET

Moderbolaget redovisar varken någon uppskjuten skattefordran eller uppskjuten skatteskuld. Uppskjutna skatter hänförliga till andelar i koncern- och intresseföretag har ej redovisats.

Not 11. Förvärv av rörelse

SEVEN

Den 12 mars 2008 förvärvade Scandinavian Eyewear 100 procent av aktierna i Seven S.R.L., ett italienskt designföretag inom glasögonbranschen, för 16,1 mkr och betalade kontant. Den fasta köpeskillingen uppgick till 13,3 mkr (inklusive arvoden för juridiska och revisionstjänster uppgående till 0,4 mkr) och den beräknade tilläggsköpeskillingen uppgick till 2,8 mkr. Företagets omsättning har under senare år uppgått till ca 30 mkr, varav ca hälften till Scandinavian Eyewear, med en stabil lönsamhet väl i linje med vår egen lönsamhet inom glasögonverksamheten. Scandinavian Eyewear har en marknadsledande position i den nordiska glasögonmarknaden och kommer genom förvärvet av Seven att ytterligare stärka sin position i såväl hemmamarknaden som exportmarknaden. De båda företagen har sedan 15 år tillbaka en samarbetsrelation i vilken företagen gemensamt utvecklat produkter som marknadsförts och sålts i den nordeuropeiska marknaden.

EFFEKTER AV FÖRVARVET AV SEVEN 2008

Under 2008 bidrog dotterföretaget med 4,4 mkr till koncernens rörelseresultat och med 3,1 mkr till koncernens resultat efter skatt. Baserat på Sevens ackumulerade rörelseresultat under perioden 2008-01-01 – 2010-12-31 har de tidigare ägarna möjlighet att erhålla tilläggsköpeskillning. Vid ett genomsnittligt rörelseresultat uppgående till minst 0,2 miljoner EUR utgår tilläggsköpeskillning med 0,3 miljoner EUR. Vid ett genomsnittligt rörelseresultat uppgående till minst 0,4 miljoner EUR utgår tilläggsköpeskillning med 0,6 miljoner EUR, vilket är den maximala tilläggsköpeskillningen. Till följd av den verkliga resultatutvecklingen under 2008 och förväntningarna avseende 2009 och 2010 beräknas tilläggsköpeskillningen uppgå till 2,8 mkr (0,3 miljoner EUR) och redovisas som goodwill. Tilläggsköpeskillningen kommer att erläggas kontant.

Även om den nordeuropeiska glasögonmarknaden har haft en negativ utveckling under 2008 till följd av en svag konjunktur för sällanköpsvaror till konsumenter och lågprisaktörers expansion har Seven haft en positiv resultatutveckling, genom attraktiva produkterbjudanden och kostnadseffektiva processer. Därmed bör risken för att behöva justera goodwillvärdet inte vara särskilt stor under nästkommande räkenskapsår.

I goodwillvärdet ingår värdet av synergieffekter inom såväl inköp som försäljning genom en förstärkt marknadsposition gentemot viktiga återförsäljare, samt personalens kompetens inom design och produktutveckling.

Förvärvet hade följande effekter på koncernens tillgångar och skulder.

SEVENS NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN

	Redovisat värde i Seven före förvärvet	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella tillgångar	-	1,2	1,2
Materiella anläggningstillgångar	0,9	-	0,9
Finansiella anläggningstillgångar	2,9	-	2,9
Varulager	4,4	-	4,4
Kundfordringar och övriga fordringar	6,3	-0,3	6,0
Likvida medel	5,7	-	5,7
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-9,9	-	-9,9
Uppskjuten skatteskuld	-	-0,4	-0,4
Netto identifierbara tillgångar och skulder	10,3	0,5	10,8
Koncerngoodwill			5,3
Erlagd köpeskillning, kontant*			16,1
Beräknad tilläggsköpeskillning			-2,8
Kassa (förvärvad)			-5,7
Netto kassautflöde			7,6

* Inklusive arvoden för juridiska och revisionstjänster uppgående till 0,4 mkr.

IFBD

Den 18 mars 2008 förvärvade BCI A/S hela den verksamhet som bedrivits av Institut für Bibliotheks-Design GmbH (IFBD), ett tyskt biblioteksinredningsföretag, för 2,9 mkr och betalade kontant. Den fasta köpeskillningen uppgick till 2,6 mkr och den beräknade tilläggsköpeskillningen uppgick till 0,3 mkr. Företagets omsättning har under senare år uppgått till ca 15 mkr, med en lönsamhet i linje med vår egen lönsamhet inom biblioteksverksamheten. Den tyska marknaden utgör huvuddelen av försäljningen, men löpande export sker även till Italien, Belgien, Schweiz och Österrike. Företaget är ett renodlat kunskaps- och projekteringsföretag utan egen produktion.

EFFEKTER AV FÖRVÄRVET AV IFBD 2008

Under 2008 belastade dotterföretaget koncernens resultat efter skatt med -0,7 mkr. Baserat på IFBD:s ackumulerade resultat före skatt under perioden 2008-01-01 – 2009-12-31 har de tidigare ägarna möjlighet att erhålla tilläggsköpeskillning. Vid en ackumulerad vinst före skatt i intervallet 0 – 0,180 miljoner EUR utgår tilläggsköpeskillning med 50 procent av vinsten. Vid en ackumulerad vinst före skatt överstigande 0,180 miljoner EUR utgår tilläggsköpeskillning med 30 procent av vinsten. Till följd av den verkliga resultatutvecklingen under 2008 och förväntningarna avseende 2009 beräknas tilläggsköpeskillningen uppgå till 0,3 mkr och redovisas som goodwill. Tilläggsköpeskillningen kommer att erläggas kontant.

Bibliotekssektorn är stadd i kraftig förvandling och ett antal trender kan identifieras. Biblioteken centraliseras och blir större. Nya bibliotek har blivit stadssymboler och höga design och arkitekturambitioner finns oftast när nya bibliotek byggs. Bibliotek förvandlas från platser där man lånar böcker till platser där man möts och vistas under en längre tid. Samtliga dessa trender, samt det faktum att den tyska regeringen investerar allt mer i kunskap och utbildning talar för en positiv utveckling för IFBD. Därmed bör risken för att behöva justera goodwillvärdet inte vara särskilt stor under nästkommande räkenskapsår.

I goodwillvärdet ingår värdet av ett utbyggt distributionsnät inom biblioteksbranschen, synergieffekter i form av effektivare inköp och större försäljningsmöjligheter genom marknadsledande positioner vid offentlig upphandling, samt personalens kompetens inom biblioteksbranschen.

Förvärvet hade följande effekter på koncernens tillgångar och skulder.

IFBDs NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN

	Redovisat värde i IFBD före förvärvet	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Materiella anläggningstillgångar	0,1	-	0,1
Netto identifierbara tillgångar och skulder	0,1	-	0,1
Koncerngoodwill			2,8
Erlagd köpeskillning, kontant			2,9
Beräknad tilläggsköpeskillning			-0,3
Netto kassautflöde			2,6

IRE MÖBEL

Den 6 augusti 2008 förvärvade Voice AB 100 procent av aktierna i Ire Möbel AB, ett välrenommerat företag inom möbelbranschen, för 19,9 mkr och betalade kontant. Den fasta köpeskillningen uppgick till 15,2 mkr (inklusive arvoden för juridiska och revisionstjänster uppgående till 0,2 mkr) och den beräknade tilläggsköpeskillningen uppgick till 4,7 mkr. Efter några år med stark tillväxt uppgick företagets omsättning under 2007 till ca 45 mkr, med en lönsamhet i linje med koncernens övriga verksamhet inom möbler för hemmiljö. Den svenska marknaden utgör huvuddelen av försäljningen, men löpande export sker även till Norge, Danmark, Tyskland, Holland och Belgien.

EFFEKTER AV FÖRVÄRVET AV IRE MÖBEL 2008

Under 2008 bidrog dotterföretaget med 2,6 mkr till koncernens resultat efter finansiella poster och med 1,8 mkr till koncernens resultat efter skatt. Baserat på Ires ackumulerade resultat efter finansiella poster under perioden 2008-06-01 – 2010-05-31 har de tidigare ägarna möjlighet att erhålla tilläggsköpeskillning. Vid ett ackumulerat resultat efter finansiella poster uppgående till 4,5 mkr utgår tilläggsköpeskillning med 3,0 mkr. Vid ett ackumulerat resultat efter finansiella poster uppgående till 9,0 mkr utgår tilläggsköpeskillning med 6,0 mkr. Om det ackumulerade resultatet hamnar i intervallet 4,5 mkr – 9,0 mkr utgår tilläggsköpeskillning med en proportionerlig andel mellan miniminivån 3,0 mkr och den maximala nivån på 6,0 mkr. Till följd av den verkliga resultatutvecklingen under perioden 2008-06-01 – 2008-12-31 och förväntningarna avseende 2009-01-01 – 2010-05-31 beräknas tilläggsköpeskillningen uppgå till 4,7 mkr och redovisas som goodwill. Tilläggsköpeskillningen kommer att erläggas kontant.

Voice och Ire intar tillsammans en stark position inom inredningsbranschen för heminredning och publika rum, t ex hotell. Voice har ett starkt produktsortiment inom planmöbler, medan Ire har motsvarande styrka inom stoppmöbler, t ex soffor och fåtöljer. Tillsammans kommer Voice och Ire att erbjuda ett av marknadens starkaste sortiment med unik stil och design, vilket gör att risken för att behöva justera goodwillvärdet inte är särskilt stor under nästkommande räkenskapsår.

I goodwillvärdet ingår synergieffekter inom försäljning, marknadsföring och administration, samt personalens kompetens inom design, produktutveckling och tillverkning av stoppmöbler för hemmiljö.

Förvärvet hade följande effekter på koncernens tillgångar och skulder.

IRE MÖBELS NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN

	Redovisat värde i Ire Möbel före förvärvet	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella tillgångar	0,1	0,4	0,5
Materiella anläggningstillgångar	0,3	-	0,3
Finansiella anläggningstillgångar	0,1	-	0,1
Varulager	7,1	-	7,1
Kundfordringar och övriga fordringar	2,6	-	2,6
Likvida medel	2,6	-	2,6
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-6,6	-	-6,6
Uppskjuten skatteskuld	-0,3	0,1	-0,2
Netto identifierbara tillgångar och skulder	5,9	0,5	6,4
Koncerngoodwill			13,5
Erlagd köpeskillning, kontant*			19,9
Beräknad tilläggsköpeskillning			-4,7
Kassa (förvärvad)			-2,6
Netto kassautflöde			12,6

* Inklusive arvoden för juridiska och revisionstjänster uppgående till 0,2 mkr.

Not 12. Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen Tkr	Varumärken	Hyresrätter	Goodwill	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 2007-01-01	-	0,2	130,9	131,1
Rörelseförvärv	-	-	21,3	21,3
Årets valutakursdifferenser	-	-	3,0	3,0
Utgående balans 2007-12-31	-	0,2	155,2	155,4
Ingående balans 2008-01-01	-	0,2	155,2	155,4
Rörelseförvärv	0,1	-	24,9	25,0
Övriga investeringar	-	0,3	-	0,3
Avyttringar	-	-0,1	-	-0,1
Årets valutakursdifferenser	-	-	14,5	14,5
Utgående balans 2008-12-31	0,1	0,4	194,6	195,1

NEDSKRIVNINGSPRÖVNINGAR FÖR KASSAGENERERANDE ENHETER INNEHÅLLANDE GOODWILL

Följande kassagenererande enheter har redovisade goodwillvärden i koncernen.

	2008	2007
Lammhults Library (BCI, Eurobib och Schulz Speyer)	124,0	103,4
Lammhults Home (Voice & Ire)	29,0	15,5
Scandinavian Eyewear	23,3	18,0
Abstracta	18,3	18,3
	194,6	155,2

Värdet på koncernens immateriella tillgångar prövas årligen genom nedskrivningsprövningar. De ovan nämnda kassagenererande enheternas återvinningsvärden baseras på ett antal viktiga antaganden som beskrivs nedan. För antaganden om de framtida kassaflödena används budgetar för år 2009 och företagsledningens bedömningar för de därefter kommande fyra åren.

För koncernens biblioteksinredningsföretag (BCI, Eurobib och Schulz Speyer) är marknadstrenderna att biblioteken centraliseras och blir större, att design och arkitektur blir allt viktigare när nya bibliotek byggs, samt att allt fler länder inser vikten av att satsa på utbildning viktiga faktorer som gynnar koncernens enheter och som ligger till grund för bedömningar av kassaflödena de kommande fem åren. Dessutom löper ett effektiviseringsprogram innebärande ökande andel inköp i lågkostnadsländer, vilket bedöms ha positiv effekt på kassaflödena under de kommande fem åren.

Voice och Ires försäljning sker till större delen till privata kunder, medan en mindre del sker till företag. De båda företagen intar tillsammans en stark position inom inredningsbranschen för heminredning och publika rum, t ex hotell. Voice har ett starkt produktsortiment inom planmöbler, medan Ire har motsvarande styrka inom stoppmöbler, t ex soffor och fåtöljer. Tillsammans kommer företagen att erbjuda ett av marknadens starkaste sortiment med unik stil och design, vilket skapar förutsättningar för en god utveckling av företagens kassaflöden.

Scandinavian Eyewear säljer glasögonbågar för privat konsumtion. Genom god design, hög effektivitet i marknadsföring och försäljning, samt bättre leveranssäkerhet än konkurrenterna har företaget lönsamhet klart överträffat konkurrenternas. Genom fortsatta satsningar på dessa områden i kombination med att den affärsmodell som fungerar väl i Skandinavien även sprids till andra marknader finns förutsättningar för en fortsatt positiv utveckling av företaget kassaflöden.

Eftersom merparten av Abstractas försäljning sker till företag är den verk-samheten konjunkturkänslig och beroendet av utvecklingen på den svenska marknaden är stort eftersom den omfattar 70 procent av försäljningen. Bedömningen är att konjunkturen kommer att försvagas under det kommande året. De marknadssatsningar som har inletts på exportsidan, försäljningsframgångar för företaget exklusiva glasskrivtavlor och utveckling av nya produkter skall dock kompensera för en eventuell marknadsnedgång i Sverige framöver.

De kassaflöden som prognostiserats efter de första fem åren har baserats på en årlig tillväxttakt på 2 procent, vilket bedöms motsvara den långsiktiga tillväxttakten på enheternas marknader. De diskonteringsräntor före skatt som har använts vid utgången av år 2008 är 17,4 procent (19,3) för eget kapitalfinansiering och 3,7 procent (5,6) för skuldfinansiering. Det operativa ka-

pitalets långsiktiga finansiering för ovanstående enheter har bedömts bestå av eget kapital till 60 procent och av lån till 40 procent. Företagsledningen bedömer att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena leder till att de beräknade återvinningsvärdena på enheterna blir lägre än deras redovisade värden.

Not 13. Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Accumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 1 januari 2007	144,1	73,3	74,3	3,1	294,8
Nyanskaffningar	1,0	7,1	7,3	0,3	15,7
Omklassificeringar	-0,1	-0,1	-0,7	-3,1	-4,0
Avyttringar och utrangeringar	-	-0,8	-11,7	-	-12,5
Valutakursdifferenser	0,8	0,3	0,2	-	1,3
Utgående balans 31 december 2007	145,8	79,8	69,4	0,3	295,3
Ingående balans 1 januari 2008	145,8	79,8	69,4	0,3	295,3
Förvärvat via rörelseförvärv	-	0,2	1,0	-	1,2
Nyanskaffningar	16,2	2,0	8,2	1,2	27,6
Omklassificeringar	-	-	-	-0,2	-0,2
Avyttringar och utrangeringar	-	-0,1	-0,2	-	-0,3
Valutakursdifferenser	2,7	1,0	0,6	0,2	4,5
Utgående balans 31 december 2008	164,7	82,9	79,0	1,5	328,1
Accumulerade av- och nedskrivningar					
Ingående balans 1 januari 2007	-53,0	-55,7	-60,5	-	-169,2
Årets avskrivningar	-4,0	-5,0	-5,9	-	-14,9
Omklassificeringar	-	0,1	-	-	0,1
Avyttringar och utrangeringar	-	0,7	11,4	-	12,1
Utgående balans 31 december 2007	-57,0	-59,9	-55,0	-	-171,9
Ingående balans 1 januari 2008	-57,0	-59,9	-55,0	-	-171,9
Årets avskrivningar	-4,2	-4,6	-6,5	-	-15,3
Omklassificeringar	-	-	-	-	-
Avyttringar och utrangeringar	-	0,1	0,3	-	0,4
Utgående balans 31 december 2008	-61,2	-64,4	-61,2	-	-186,8
Redovisade värden					
1 januari 2007	91,1	17,6	13,8	3,1	125,6
31 december 2007	88,8	19,9	14,4	0,3	123,4
Redovisade värden					
1 januari 2008	88,8	19,9	14,4	0,3	123,4
31 december 2008	103,5	18,5	17,8	1,5	141,3

TAXERINGSVÄRDEN

Koncernen	2008-12-31	2007-12-31
Taxeringsvärden, byggnader (i Sverige)	34,5	34,5
Taxeringsvärden, mark (i Sverige)	4,9	4,9

	Inventarier, verktyg och installationer
Moderföretaget	

Ackumulerade anskaffningsvärden

Ingående balans 1 januari 2007	0,9
Nyanskaffningar	0,1
Avyttringar och utrangeringar	-0,4
Utgående balans 31 december 2007	0,6

Ingående balans 1 januari 2008	0,6
Nyanskaffningar	0,3
Utgående balans 31 december 2008	0,9

Ackumulerade avskrivningar

Ingående balans 1 januari 2007	-0,3
Årets avskrivningar	-0,2
Avyttringar och utrangeringar	0,2
Utgående balans 31 december 2007	-0,3

Ingående balans 1 januari 2008	-0,3
Årets avskrivningar	-0,1
Utgående balans 31 december 2008	-0,4

Redovisade värden

1 januari 2007	0,6
31 december 2007	0,3
1 januari 2008	0,3
31 december 2008	0,5

Avskrivningar och nedskrivningar fördelar sig på nedanstående rader i resultaträkningen.

AVSKRIVNINGAR ENLIGT PLAN FÖRDELADE PER FUNKTION

Koncernen	2008	2007
Kostnad för sålda varor	-10,6	-8,7
Försäljningskostnader	-0,9	-1,6
Administrationskostnader	-3,9	-4,6
	-15,4	-14,9

AVSKRIVNINGAR ENLIGT PLAN FÖRDELADE PER FUNKTION

Moderföretaget	2008	2007
Administrationskostnader	-0,1	-0,2

NEDSKRIVNINGAR FÖRDELADE PER FUNKTION

Koncernen	2008	2007
Finansiella kostnader	-	-5,0

Finansiella kostnader uppgående till 0,0 mkr (5,0) avser nedskrivning av finansiell fordran i intresseföretag.

NEDSKRIVNINGAR FÖRDELADE PER FUNKTION

Moderföretaget	2008	2007
Nedskrivning av finansiell fordran i intresseföretag	-	-5,0

FINANSIELL LEASING

Koncernen
Inventarier som innehas under finansiella leasingavtal ingår med ett bokfört värde om 2,9 mkr (2,1).

Not 14. Andelar i intresseföretag

Koncernen	2008-12-31	2007-12-31
Redovisat värde vid årets ingång	-	1,0
Avyttring av intresseföretag	-	-1,1
Andel i intresseföretagets resultat	-	0,1
Redovisat värde vid årets utgång	-	-

NEDAN SPECIFICERAS KONCERNMÄSSIGA VÄRDEN AVSEENDE ÄGD ANDEL AV INTÄKTER, RESULTAT, TILLGÅNGAR OCH SKULDER.

2007	Land	Intäkter	Resultat	Tillgångar	Skulder	Eget kap	Ägd andel i %
Intresseföretag							
Moderföretagets:							
Galleri Stolen i Stockholm AB	Sverige	46,9	0,2	-	-	-	-

Eftersom intresseföretaget avyttrades i december 2007 avser ovanstående specifikation perioden januari – november 2007.

Not 15. Andelar i joint ventures

Koncernen har ett 50-procentigt innehav i joint venture företaget BS Euro-bib AS. Företagets huvudsakliga verksamhet består av försäljning av biblioteksinredningar och företaget har sitt säte i Oslo, Norge. Innehavet redovisas enligt klyvningsmetoden eftersom det ger en mer rättvisande bild av koncernens del av företagets verksamhet.

Koncernen	2008	2007
Intäkter	14,7	15,1
Kostnader	-13,7	-14,1
Resultat	1,0	1,0
Anläggningstillgångar	0,2	0,2
Omsättningstillgångar	4,6	4,4
Summa tillgångar	4,8	4,6
Långfristiga skulder	0,2	0,2
Kortfristiga skulder	2,0	1,8
Summa skulder	2,2	2,0
Nettotillgångar	2,6	2,6

Not 16. Finansiella placeringar

Koncernen	2008-12-31	2007-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	0,2	0,1
Förvärvat via rörelseförvärv	3,9	-
Inköp	-	0,1
Redovisat värde vid periodens slut	4,1	0,2

Not 17. Varulager

Koncernen	2008-12-31	2007-12-31
Råvaror och förnödenheter	44,1	31,9
Varor under tillverkning	18,2	21,8
Färdiga varor och handelsvaror	99,9	94,1
Redovisat värde vid periodens slut	162,2	147,8

Not 18. Kundfordringar

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna kundförluster som uppgick till 4,3 mkr (2,9) i koncernen. I moderbolaget har inga kundförluster uppkommit.

Not 19. Likvida medel

Koncernen	2008-12-31	2007-12-31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	66,5	41,1
Tillgodohavande på koncernkonto hos moderföretaget	6,3	3,3
Summa enligt balansräkningen och kassaflödesanalysen	72,8	44,4

Not 20. Eget Kapital

UTDELNING

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit följande utdelning. Utdelningen blir föremål för fastställelse på årsstämman den 29 april 2009.

	2008	2007
2,50 kr per stamaktie (3,00)		
varav 2,50 kr (2,50) ordinarie utdelning		
och 0,00 kr (0,50) extra utdelning	21,1	25,3
Redovisad utdelning per aktie	2,50	3,00

KAPITALHANTERING

Koncernens finansiella målsättning är att ha en god kapitalstruktur och finansiell stabilitet som bidrar till att behålla investerare, kreditgivare och marknadens förtroende, samt utgör en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten. Därför har koncernens finansiella mål för skuldsättningsgrad satts till intervallet 0,7–1,0 och för soliditet till minst 35 procent. Utfallen per 2008-12-31 blev 0,46 (0,40) för skuldsättningsgraden och 50,0 procent (52,1) för soliditeten. Kapital definieras som totalt eget kapital. Koncernens kapital uppgick till 395,5 mkr (344,7) och moderbolagets kapital uppgick till 273,3 mkr (279,9).

Styrelsens ambition är att bibehålla en balans mellan hög avkastning som kan möjliggöras genom en högre belåning, samt fördelarna och tryggheten som en sund kapitalstruktur erbjuder. Koncernens finansiella mål över en konjunkturcykel är att avkastningen på sysselsatt kapital ska uppgå till minst 20 procent. 2008 uppgick avkastningen på sysselsatt kapital till 16,6 procent (15,0).

Koncernen ska lämna en utdelning, med beaktande av det långsiktiga kapitalbehovet, som uppgår till ca 40 procent av vinsten efter skatt. Styrelsen har föreslagit en utdelning om 2,50 kronor per aktie till årsstämman 2009, vilket motsvarar 40 procent av vinsten efter skatt. Under de senaste fem åren har den totala utdelningen i genomsnitt uppgått till 42 procent av vinsten efter skatt. Koncernen ska lämna extra utdelning när kapitalstrukturen och verksamhetens finansieringsbehov möjliggör detta. Beslut om extra utdelning återspeglar en ambition att till aktieägarna dela ut medel som inte bedöms vara erforderliga för koncernens utveckling. Utöver ordinarie utdelning har koncernen lämnat extra utdelningar vid två tillfällen, 2006 och 2007.

Styrelsen föreslår årsstämman ett bemyndigande om nyemission av åttahundratusen aktier för framtida förvärv.

Under året har inga förändringar skett i koncernens kapitalhantering. Varken moderbolaget eller något av dotterbolagen står under externa kapitalkrav.

Not 21. Resultat per aktie

	2008	2007
Resultat per aktie		
Periodens resultat	52,7	42,0
Vägt antal utestående stamaktier	8,4	8,4
Resultat per aktie före och efter utspädning	6,24	4,98

INSTRUMENT SOM KAN GE FRAMTIDA UTSPÄDNINGSEFFEKT

Företaget hade under 2008 ett utestående teckningsoptionsprogram, omfattande 75 000 optioner där varje sådan option ger innehavaren rätt att teckna en ny aktie av serie B i företaget, vars lösenkurs (79,00 kr per aktie) översteg stamaktiernas genomsnittskurs. Dessa optioner saknar därför utspädningseffekt och har exkluderats från beräkningen av resultat per aktie efter utspädning. Om börskursen i framtiden går upp till en nivå över lösenkursen kommer dessa optioner att medföra utspädning.

Not 22. Räntebärande skulder

Noten innehåller information om företagets avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder. För mer information om företagets exponering för ränterisk och risk för valutakursförändringar hänvisas till not 27.

Koncernen	2008-12-31	2007-12-31
Långfristiga skulder		
Banklån, förfallotid 1-5 år från balansdagen	81,3	61,2
Banklån, förfallotid senare än 5 år från balansdagen	33,1	29,7
	114,4	90,9
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	30,1	26,3
Kortfristiga banklån	38,0	21,1
	68,1	47,4
Summa räntebärande skulder	182,5	138,3

FINANSIELLA LEASINGSKULDER

Koncernens skulder avseende finansiella leasingavtal uppgår till 2,9 mkr (2,1). Skulder avseende finansiella leasingavtal i koncernen avser framtida leasingavgifter hänförliga till avtal under finansiell leasing. Leasingavgifter som förfaller inom ett år redovisas som kortfristig skuld.

Not 23. Skulder till kreditinstitut

Moderföretaget	2008-12-31	2007-12-31
Långfristiga skulder		
Banklån, förfallotid 1-5 år från balansdagen	45,2	44,6
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	30,1	26,3
Kortfristig del av banklån	16,9	14,6
	47,0	40,9

Not 24. Pensioner

FÖRMÅNSBESTÄMDA PENSIONSPLANER

En del av Scandinavian Eyewears och Ire Möbels åtaganden för ålderspension och familjepension är tryggade genom pensionsavsättningar i balansräkningen som är försäkrade hos FPG/PRI. Det är en förmånsbestämd pensionsplan och avsättningen uppgick till 2,4 mkr (2,3) respektive 0,4 mkr (0,0) vid årsskiftet 2008. Åtaganden för ålderspension och familjepension för övriga tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2008 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 3,0 mkr (3,2). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2008 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 112 procent (152). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

AVGIFTSBESTÄMDA PENSIONSPLANER

I Sverige har koncernen avgiftsbestämda pensionsplaner för arbetare som helt bekostas av företagen. I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka till del bekostas av dotterföretagen och delvis täcks genom avgifter som de anställda betalar. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

	Koncernen		Moderföretaget	
	2008	2007	2008	2007
Kostnader för avgiftsbestämda planer	11,4	10,7	0,9	0,7

Not 25. Övriga avsättningar

Koncernen	2008-12-31	2007-12-31
Garantiåtaganden	0,5	0,4
Avgångsvederlag i Seven S.R.L., Italien	3,8	-
	4,3	0,4

Not 26. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderföretaget	
	2008-12-31	2007-12-31	2008-12-31	2007-12-31
Upplupna personalrelaterade kostnader	31,9	24,0	1,7	2,8
Övriga poster	26,9	37,2	2,2	2,1
	58,8	61,2	3,9	4,9

Upplupna kostnader avseende beräknad tilläggsköpeskilling till de tidigare ägarna av Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG ingår i övriga poster för koncernen till ett belopp om 0,0 mkr (21,3).

Not 27. Finansiella risker och finanspolicys

Lammhults Design Group är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. Koncernens ramar och riktlinjer för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk för finansverksamheten. Ansvar för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av koncernledningen. Den övergripande målsättningen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat genom marknadsfluktuationer.

LIKVIDITETSRISKER

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Målsättningen är att koncernen ska kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar utan betydande oförutsedda kostnader och utan att riskera koncernens rykte. Enligt styrelsebeslut ska likviditetsutrymme i form av likvida medel och outnyttjad checkräkningskredit motsvara minst 10 procent av balansomslutningen. Vid årsskiftet uppgick likviditetsutrymme till 20,4 procent (18,9). Koncernen strävar efter att minimera upplåningsbehovet genom att använda överskottslikviditet inom koncernen genom cash pools som har inrättats av finansfunktionen i moderbolaget. Likviditetsriskerna hanteras centralt för hela koncernen av finansfunktionen i moderbolaget.

KREDITRISKER

Den kommersiella kreditrisken omfattar kundernas betalningsförmåga och hanteras av respektive dotterbolag genom noggrann bevakning av betalningsmoral, uppföljning av kundernas finansiella rapporter, samt genom kontinuerlig kommunikation. Kunderna kreditkontrolleras varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från olika kreditupplysningsföretag. För att minimera kreditriskerna använder sig koncernens bolag av rembursar, bankgarantier, kreditförsäkringar och försäkrade betalningar från kunderna. Vid större projekt säkras betalningsflödena innan leverans sker. På balansdagen föreligger ingen signifikant koncentration av kreditexponering.

MARKNADSRISKER

Med marknadsrisk menas risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisk indelas av IFRS i tre typer, valutarisk, ränterisk och andra prISRISKE. De marknadsrisker som främst påverkar koncernen utgörs av ränterisker och valutarisker.

RÄNTERISKER

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Koncernens finansnetto och resultat påverkas av fluktuationer i räntenivåerna. Indirekt påverkas koncernen också av räntenivåernas inverkan på ekonomin i stort. Lammhults Design Groups uppfattning är att kort räntebindning är riskmässigt förenlig med den verksamhet som koncernen bedriver. Därför har merparten av koncernens lån rörliga räntor. De rörliga räntorna har under senare år också ofta varit lägre än långfristorna vilket har påverkat koncernens resultat positivt. Hantering av koncernens ränteexponering är centraliserad, vilket innebär att koncernledningen ansvarar för att identifiera och hantera denna exponering. Företagets räntebärande skulder uppgick vid årsskiftet till 182,5 mkr (138,3). Av de räntebärande skulderna har 181,9 mkr (138,3) rörlig ränta och 0,6 mkr (0,0) fast ränta. Ett förvärvslån i EUR avseende finansiering av förvärvet av Schulz Speyer uppgick vid årsskiftet till 10,0 mkr (15,0) och har rörlig ränta, men har kombinerats med en räntecap genom vilken koncernen har försäkrat sig om att räntenivån aldrig kan överstiga 4,1 procent på lånet. Ett annat

förvärvslån i EUR avseende finansiering av förvärvet av Schulz Speyer (tilläggsköpeskilling) uppgick vid årsskiftet till 20,2 mkr (0,0) och har rörlig ränta, men har kombinerats med ett räntetak på 5,5 procent och ett räntegolv på 3,4 procent. Dessutom finns ett rörligt lån i EUR för finansiering av en byggnad som uppgick till 12,5 mkr (12,1) vid årsskiftet och som har kombinerats med en räntecap genom vilken koncernen har försäkrat sig om att räntenivån aldrig kan överstiga 5,0 procent.

VALUTARISKER

Risken att verkliga värden och kassaflöden avseende finansiella instrument kan fluktuerar när värdet på främmande valutor förändras kallas valutarisk. Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker. Den främsta exponeringen avser inköp och försäljning i utländska valutor, där risken dels kan bestå av fluktuationer i valutan på det finansiella instrumentet, kund- eller leverantörsfakturan, dels valutarisken i förväntade eller kontrakterade betalningsflöden benämnd transaktionsexponering. Valutariskfluktuationer återfinns också i omräkningen av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta så kallad omräkningsexponering. Ett annat område som är utsatt för valutarisker är betalningsflöden i lån och placeringar i utländsk valuta.

TRANSAKTIONSEXPONERING

Koncernens fakturering till marknader utanför Sverige uppgick under året till 553,7 mkr (500,2). Fakturering i utländsk valuta uppgick till 540,1 mkr (452,6) enligt nedanstående fördelning.

FAKTURERING I UTLÄNDSK VALUTA (OMRÄKNAT TILL SEK)

Valuta	2008		2007	
	Belopp	%	Belopp	%
EUR	324,0	60	274,1	61
DKK	116,0	21	85,2	19
NOK	65,7	12	59,7	13
USD	9,8	2	10,2	2
Övriga utländska valutor	24,6	5	23,4	5
Totalt	540,1	100	452,6	100

Koncernens inköp i utländsk valuta uppgick till 296,3 mkr (255,0) enligt nedanstående fördelning.

INKÖP I UTLÄNDSK VALUTA (OMRÄKNAT TILL SEK)

Valuta	2008		2007	
	Belopp	%	Belopp	%
EUR	145,5	49	122,3	48
DKK	84,2	28	73,6	29
USD	33,3	11	36,9	14
NOK	13,8	5	15,3	6
Övriga utländska valutor	19,5	7	6,9	3
Totalt	296,3	100	255,0	100

Koncernens målsättning är att med hjälp av terminskontrakt begränsa valutariskerna avseende kommande betalningsflöden. Baserat på bästa möjliga information avseende framtida flöden ska cirka 50 procent av förväntade nettoflöden de närmaste 12 månaderna säkras. Från och med 1 januari 2005 tillämpas IAS 39. Koncernen klassificerar sina terminskontrakt som används för säkring av prognostiserade transaktioner som kassaflödessäkringar. Förändringar av verkligt värde på terminskontrakten redovisas där-

för i eget kapital. Vid utgången av 2008 fanns ett undervärde i terminskontrakten på 1,9 mkr (0,0).

OMRÄKNINGSEXPONERING

I normalfallet skyddar inte koncernen omräkningsexponeringar i utländsk valuta. För förvärven av aktierna i BCI 2002 och i Schulz Speyer 2006 upptog dock moderbolaget lån i DKK respektive EUR för att parera valutaexponeringarna. Årets valutakursdifferens på dessa lån uppgår till -8,2 mkr (-2,4 mkr) och har förts direkt mot eget kapital. För hantering i redovisningen se vidare not 1 Redovisningsprinciper, Säkring av nettoinvesteringar.

KÄNSLIGHETSANALYS

För att hantera ränte- och valutakursrisk har koncernen som syfte att minska påverkan av kortsiktiga fluktuationer av koncernens resultat. På lång sikt, kommer emellertid varaktiga förändringar i valutakurser och räntor få en påverkan på det konsoliderade resultatet. Per den 31 december 2008 beräknas en generell höjning av räntan med 1 procentenhet minska koncernens resultat före skatt med approximativt 1,1 mkr (0,7). En generell höjning med 1 procent av SEK gentemot andra utländska valutor har beräknats minska koncernens resultat före skatt med approximativt 2,4 mkr för år 2008 (2,0 mkr). Värdeförändringar i valutaterminer har exkluderats i denna beräkning.

Not 28. Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde

VERKLIGT VÄRDE

Verkligt värde är det belopp till vilket en tillgång skulle kunna överlåtas eller en skuld regleras, mellan kunniga parter som är oberoende av varandra och som har ett intresse av att transaktionen genomförs.

Verkligt värde och redovisat värde redovisas i balansräkningen nedan:

	Redovisat värde 2008	Verkligt värde 2008	Redovisat värde 2007	Verkligt värde 2007
Koncernen				
Finansiella placeringar	4,1	4,1	0,2	0,2
Kundfordringar	185,0	185,0	169,4	169,4
Övriga fordringar	12,5	12,5	10,9	10,9
Likvida medel	72,8	72,8	44,4	44,4
Valutaterminskontrakt (skulder)	2,7	2,7	0,1	0,1
Banklån	152,4	152,4	112,0	112,0
Checkräkningskredit	30,1	30,1	26,3	26,3
Leverantörsskulder	62,4	62,4	54,1	54,1
Övriga skulder	31,4	31,4	20,7	20,7

	Redovisat värde 2008	Verkligt värde 2008	Redovisat värde 2007	Verkligt värde 2007
Moderföretaget				
Övriga fordringar	0,1	0,1	0,2	0,2
Likvida medel	6,3	6,3	3,4	3,4
Banklån	62,1	75,7	59,2	61,4
Checkräkningskredit	30,1	30,1	26,3	26,3
Leverantörsskulder	0,6	0,6	0,6	0,6
Övriga skulder	0,6	0,6	0,6	0,6

Investeringar i utländska dotterbolag har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av valutalån eller utnyttjande av checkräkningskredit i utländsk valuta. Vid bokslutstillfället upptas dessa till balansdagskurs i koncernen, med undantag för moderbolagets redovisning till anskaffningskurs av lån eller checkräkningskrediter i utländsk valuta för förvärv av andelar i koncernföretag.

Not 29. Operationell leasing

LEASINGAVTAL DÄR FÖRETAGET ÄR LEASETAGARE

Icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till:

	Koncernen		Moderföretaget	
	2008-12-31	2007-12-31	2008-12-31	2007-12-31
Årets leasingavgifter	4,1	3,7	-	-
Inom ett år	3,0	3,1	-	-
Mellan ett och fem år	6,2	9,4	-	-

Not 30. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncernen		Moderföretaget	
	2008-12-31	2007-12-31	2008-12-31	2007-12-31
Ställda säkerheter				
<i>För egna skulder och avsättningar</i>				
Fastighetsinteckningar	60,0	43,0	-	-
Företagsinteckningar	58,7	56,0	-	-
Nettotillgångar i dotterbolag	481,1	390,6	-	-
Övriga säkerheter	0,4	-	-	-
Aktier i dotterbolag	-	-	269,2	246,7
Summa ställda säkerheter	600,2	489,6	269,2	246,7
Eventalförpliktelser				
<i>Borgensförbindelser,</i>				
övriga	3,8	3,9	3,8	3,9
Garantiförbindelser	1,6	1,5	-	-
Övriga eventalförpliktelser	0,2	0,2	-	-
Summa eventalförpliktelser	5,6	5,6	3,8	3,9

Not 31. Närstående

SAMMANSTÄLLNING ÖVER NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Av moderföretagets totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 4 procent (1) av inköpen och 100 procent (100) av försäljningen andra företag inom hela den företagsgrupp som företaget tillhör. Moderföretaget har en närstående relation till dotterföretagen redovisade i not 32 och joint venture företag enligt not 15.

Föregående år hade moderföretaget även en närstående relation till ett intresseföretag som dock avyttrades i december 2007 enligt not 14. Under räkenskapsåret 2007 köpte intresseföretaget varor från koncernen för 0,4 mkr och per den 31 december 2007 hade intresseföretaget en skuld till koncernen uppgående till 0,2 mkr. Under räkenskapsåret 2007 sålde intresseföretaget varor till koncernen uppgående till 4,0 mkr.

Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

TRANSAKTIONER MED NYCKELPERSONER I LEDANDE STÄLLNING

Företagets styrelseledamöter kontrollerar tillsammans med nära familjemedlemmar och hel- eller delägda bolag 45 procent (45) av rösterna i företaget. Yngve Conradsson kontrollerar 25,8 procent (25,8) av rösterna genom ett hälftenägt bolag, Jerry Fredriksson kontrollerar tillsammans med bolag 16,3 procent (16,3) av rösterna och Johan Sjöberg kontrollerar tillsammans med bolag 2,8 procent (2,8) av rösterna i företaget.

VD kontrollerar 0,2 procent (0,0) av rösterna i företaget. Sex ledande befattningshavare deltar i koncernens teckningsoptionsprogram. Beträffande löner och ersättningar för styrelseledamöter och ledande befattningshavare se not 6.

Not 32. Andelar i koncernföretag

Moderföretaget	2008-12-31	2007-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	361,1	361,1
Inköp	22,5	-
Utgående balans 31 december	383,6	361,1
Akkumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	-33,9	-1,4
Årets nedskrivningar	-	-32,5
Vid årets slut	-33,9	-33,9
Utgående balans 31 december	349,7	327,2

Årets nedskrivningar redovisas i resultaträkningen på raden "Resultat från andelar i koncernföretag".

SPECIFIKATION AV MODERFÖRETAGETS OCH KONCERNENS INNEHAV AV ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Dotterföretag / Organisationsnummer / Säte	Antal andelar	Andel i %	2008-12-31	2007-12-31
			Redovisat värde	Redovisat värde
Lammhults Möbel AB / 556058-2602 / Växjö	30 000	100	34,3	34,3
Eurobib AB / 556038-8851 / Lund	50 000	100	39,8	39,8
BCI A/S / 87 71 97 15 / Holsted, Danmark	50 000	100	73,9	73,9
Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG / HRB 2951SP / Speyer, Tyskland	11 250	100	65,4	42,9
Voice AB / 556541-0700 / Jönköping	10 000	100	40,7	40,7
Ire Möbel AB / 556065-2710 / Tibro		100	-	-
Expanda Invest AB / 556535-2290 / Växjö	300 000	100	94,3	94,3
Abstracta AB / 556046-3852 / Växjö		100	-	-
Scandinavian Eyewear AB / 556052-8514 / Jönköping		100	-	-
Atran AB / 556035-8508 / Falkenberg	6 000	100	1,1	1,1
Sydostinvest AB / 556210-3498 / Växjö	1 000	100	0,2	0,2
			349,7	327,2

Not 33. Kassaflödesanalys

BETALDA RÄNTOR OCH ERHÅLLEN UTDELNING

	Koncernen		Moderföretaget	
	2008	2007	2008	2007
Erhållen utdelning	-	-	-	5,5
Erhållen ränta	2,7	3,1	3,5	2,0
Erlagd ränta	-11,0	-8,0	-7,7	-5,2

JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	Koncernen		Moderföretaget	
	2008	2007	2008	2007
Avskrivningar	15,4	14,9	0,1	0,2
Nedskrivningar	-	5,0	-	32,0
Orealiserade kursdifferenser	6,5	2,9	-4,1	-0,8
Resultatandel i intresseföretag	-	1,0	-	-
Resultat vid försäljning av anläggningstillgångar	-0,1	-0,1	-	-
Avsättningar till pensioner	0,1	0,2	-	-
Övriga avsättningar	0,8	-0,2	-	-
	22,7	23,7	-4,0	31,4

FÖRVÄRV AV DOTTERFÖRETAG

	Koncernen		Moderföretaget	
	2008	2007	2008	2007
Förvärvade tillgångar och skulder				
Immateriella anläggningstillgångar	45,8	-	22,6	-
Materiella anläggningstillgångar	1,3	-	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	3,0	-	-	-
Varulager	11,5	-	-	-
Rörelsefordringar	8,9	-	-	-
Likvida medel	8,3	-	-	-
Summa tillgångar	78,8	-	22,6	-
Långfristiga avsättningar	3,4	-	-	-
Långfristiga räntebärande skulder	0,7	-	-	-
Uppskjutna skatteskulder	0,9	-	-	-
Kortfristiga rörelseskulder	12,4	-	-	-
Summa avsättningar och skulder	17,4	-	-	-
Utbetald köpeskilling	-61,4	-	-22,6	-
Avgår: Beräknad tilläggsköpeskilling	7,8	-	-	-
Avgår: Likvida medel i den förvärvade verksamheten	8,3	-	-	-
Påverkan på likvida medel	-45,3	-	-22,6	-

EJ UTNYTTJADE KREDITER

	Koncernen		Moderföretaget	
	2008	2007	2008	2007
Ej utnyttjade krediter uppgår till	88,4	81,0	72,0	71,5

Not 34. Händelser efter balansdagen

Den 12 februari 2009 förvärvade Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG 100 procent av aktierna i Schulz Benelux BVBA, som är återförsäljare för Schulz Speyer i Benelux. Den tidigare huvudägaren av bolaget, tillika företagsledning, kommer att arbeta kvar i bolaget. Köpeskillingen betalades kontant och dessutom kan en tilläggsköpeskilling tillkomma. Bolaget omsätter ca 15 mkr, har sex anställda och ligger i Holsbeck utanför Bryssel i Belgien.

Den 12 februari 2009 förvärvade BCI AS hela den verksamhet som bedrivits av NBLC Systemen B.V., som är återförsäljare för BCI och Eurobib i Holland. Köpeskillingen betalades kontant. Bolaget omsätter ca 20 mkr, tre anställda ingår i förvärvet, och bolaget ligger i Eide i östra Holland.

Sedan tidigare ingår Eurobib NV med säte i Antwerpen, Belgien i koncernen. Tillsammans kommer Schulz Benelux, NBLC Systemen och Eurobib NV att bli en stark säljorganisation för biblioteksdivisionen i Benelux området med en lönsamhet som ligger i linje med koncernens lönsamhet i övrigt. Båda förvärven förväntas bidra positivt till koncernens resultat under innevarande år. Genom dessa två strategiska förvärv stärker Lammhults Library sin position i Benelux området markant och blir marknadsledande på denna viktiga biblioteksmarknad.

SCHULZ BENELUX NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN

	Redovisat värde i Schulz Benelux före förvärvet	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella tillgångar	-	0,1	0,1
Materiella anläggningstillgångar	0,5	-	0,5
Varulager	2,3	-	2,3
Kundfordringar och övriga fordringar	3,6	-	3,6
Likvida medel	2,7	-	2,7
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-3,7	-	-3,7
Netto identifierbara tillgångar och skulder	5,4	0,1	5,5
Koncerngoodwill			0,7
Erlagd köpeskilling, kontant			6,2
Beräknad tilläggsköpeskilling			-1,1
Kassa (förvärvad)			-2,7
Netto kassautflöde			2,4

NBLC SYSTEMENS NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN

	Redovisat värde i NBLC Systemen före förvärvet	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Koncerngoodwill			2,6
Erlagd köpeskilling, kontant			2,6
Netto kassautflöde			2,6

Not 35. Viktiga uppskattningar och bedömningar

Företagsledningen har med revisionskommittén diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar.

VIKTIGA KÄLLOR TILL OSÄKERHETER I UPPSKATTNINGAR

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 12. Som förstås av beskrivningen i not 12 skulle ändringar under 2009 av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en effekt på värdet på goodwill. Det anses dock inte föreligga någon signifikant risk för väsentlig justering av goodwill under det nästkommande året.

Exponering mot utländska valutor

Förändringar av valutakurser kan ha relativt stora effekter på företaget i stort. I not 27 ges en detaljerad analys av exponeringen för utländska valutor samt risker som är förknippade med förändringar i valutakurser.

Skatter

Betydande bedömningar görs för att bestämma såväl aktuella som uppskjutna skatteskulder/tillgångar, inte minst vad gäller värdet av uppskjutna skattetillgångar. Lammhults Design Group måste därvid bedöma sannolik-

heten för att de uppskjutna skattefordringarna kommer att utnyttjas för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster. Det verkliga resultatet kan avvika från dessa bedömningar på grund av, bland annat, ändrat framtida affärsklimat, ändrade skatteregler eller utfallet av myndigheters eller skattemeddomstolars ännu ej slutförda granskning av avgivna deklarationer. Mer information finns i not 10.

Not 36. Uppgifter om moderbolaget

Lammhults Design Group AB är ett svensktregistrerat aktiebolag med säte i Växjö. Moderbolagets B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Nordic Exchange Stockholm, Nordic Small Cap. Adressen till huvudkontoret är Lammhults Design Group AB, Box 75, 360 30 Lammhult. Koncernredovisningen för år 2008 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen. I koncernen ingår även ägd andel av innehaven i joint venture företag.

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lammhult, 16 mars 2009



Torbjörn Björstrand
Ordförande



Yngve Conradsson



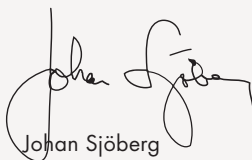
Jerry Fredriksson



Erika Lagerbielke



Lotta Lundén



Johan Sjöberg



Johan Hjertonsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 16 mars 2009
KPMG AB



Michael Johansson
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i Lammhults Design Group AB (publ)
Org nr 556541-2094

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Lammhults Design Group AB (publ) för år 2008. Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 58-94. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och

verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Växjö den 16 mars 2009
KPMG AB



Michael Johansson
Auktoriserad revisor

