

INNEHÅLL

1	ÅRET SOM GICK
2	VD-ORD
6	AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGIER
8	VÅR ORGANISATION
9	VÅR BAKGRUND
10	VÅR VÄRLD
12	OMVÄRLDSKRAFTER SOM DRIVER VÅRA AFFÄRER
24	LAMMHULTS OFFICE
28	LAMMHULTS HOME
32	LAMMHULTS LIBRARY
36	SCANDINAVIAN EYEWEAR
42	BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT
46	AKTIEN
49	FLERÅRSÖVERSIKT
50	STYRELSE
52	KONCERNLEDNING
57	FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
61	RESULTATRÄKNING, RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT, RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING, RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL OCH RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN
65	RESULTATRÄKNING, BALANSRÄKNING, RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL OCH KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET
68	NOTER
96	REVISIONSBERÄTTELSE

ATT INVESTERA I LAMMHULTS DESIGN GROUP

Vi på Lammhults Design Group brinner för att skapa inredningar och glasögonbågar med högt designvärde, hög kvalitet och innovativa funktioner. Vårt sätt att skapa affärsnytta bottnar framför allt i fyra strategiska styrkor. Vår varumärkesorienterade strategi sätter kunden i centrum och skapar synergimöjligheter inom hela kedjan, från inköp till försäljning. Vi har starka finanser vilket ger goda möjligheter till tillväxt, såväl organiskt som via förvärv. Vi har verksamheter som ligger både tidigt och sent i konjunkturcykeln vilket mildrar effekterna av konjunkturrörelser. Slutligen har vi en stark exportpotential. Redan idag kommer 64 procent av vår omsättning från marknader utanför Sverige. Inom biblioteksinredningar är vi rentav världsledande. På följande sidor kan du läsa mer om vårt sätt att skapa affärsnytta och därmed god avkastning och långsiktigt aktieägarvärde.

LAMMHULTS OFFICE

VAD AFFÄRSOMRÅDET GÖR:

Lammhults Office utvecklar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Lammhults erbjuder formstarka och tidlösa möbler med ett högt designvärde och Abstracta utvecklar produkter för visuell kommunikation och avskärmning.

KUNDER:

Lammhults Office arbetar främst via arkitekter och inredare i föreskrivande led. Återförsäljarna utgör en viktig del i försäljningsprocessen fram till slutkund, vanligtvis företag och organisationer.

ÅRETS RESULTAT:

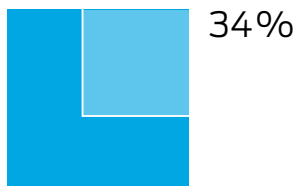
Nettoomsättning

283,3 mkr (352,9)

Rörelseresultat

25,6 mkr (46,6)

ANDEL AV KONCERNENS VERKSAMHET:



STÖRSTA MARKNADER:

Sverige, Norge, Danmark, Turkiet och Tyskland.

VARUMÄRKEN:

LAMMHULTS abstracta

LAMMHULTS HOME

VAD AFFÄRSOMRÅDET GÖR:

Lammhults Home utvecklar och marknadsför produkter för heminredning. Lammhults Home har med sina stoppmöbler och innovativa förvaringslösningar ett av heminredningsmarknadens starkaste produktsortiment.

KUNDER:

Slutkunderna för Lammhults Home är främst privatpersoner, men produkterna säljs även till offentliga miljöer, till exempel hotell.

ÅRETS RESULTAT:

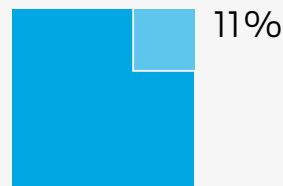
Nettoomsättning

93,3 mkr (86,8)

Rörelseresultat

3,7 mkr (3,5)

ANDEL AV KONCERNENS VERKSAMHET:



STÖRSTA MARKNADER:

Sverige, Norge, Tyskland, Finland och Danmark.

VARUMÄRKEN:

voice® ire®

LAMMHULTS LIBRARY

VAD AFFÄRSOMRÅDET GÖR:

Lammhults Library utvecklar och marknadsför attraktiva och funktionella inredningar för bibliotek, skolor och andra offentliga mötesplatser som utbildningslokaler och kulturhus. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningssystem, dels åt eftermarknadsförsäljning med möbler och förbrukningsmaterial.

KUNDER:

Lammhults Library arbetar liksom Lammhults Office nära arkitekter och inredare som utformar och föreslår inredning för slutkunderna. Lammhults Librarys slutkunder är huvudsakligen aktörer vars verksamhet finansieras med offentliga medel, till exempel kommuner eller utbildningsanstalter.

ÅRETS RESULTAT:

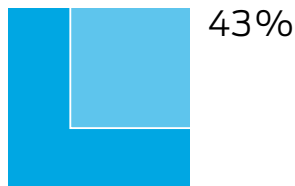
Nettoomsättning

365,0 mkr (353,5)

Rörelseresultat

35,7 mkr (45,3)

ANDEL AV KONCERNENS VERKSAMHET:



STÖRSTA MARKNADER:

Tyskland, Frankrike, Danmark, Spanien och Sverige.

VARUMÄRKEN:



Eurobil
direct

SCHULZ
TECHNICS

SCANDINAVIAN EYEWEAR

VAD AFFÄRSOMRÅDET GÖR:

Scandinavian Eyewear utvecklar och marknadsför glasögonbågar. Verksamheten omfattar dels egna varumärket Skaga men också licensuppdrag för utveckling av kollektioner åt andra varumärken.

KUNDER:

Scandinavian Eyewears direkta kunder är enskilda och kedjeanknutna optiker. Slutkunderna är privatpersoner.

ÅRETS RESULTAT:

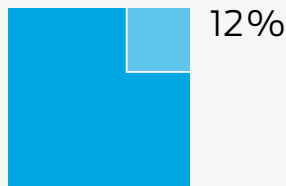
Nettoomsättning

104,8 mkr (113,2)

Rörelseresultat

-5,9 mkr (4,4)

ANDEL AV KONCERNENS VERKSAMHET:



STÖRSTA MARKNADER:

Sverige, Finland, Danmark, Norge och USA.

VARUMÄRKEN:

skaga

Eurobil

OSCAR
JACOBSON

PILGRIM

LEXINGTON

OSCAR MAGNUSON

ÅRET SOM GICK:

Nettoomsättning:	840,8 mkr	(901,2)
Rörelseresultat:	44,6 mkr	(85,5)
Rörelsemarginal:	5,3 procent	(9,5)
Avkastning på sysselsatt kapital:	8,0 procent	(16,6)
Soliditet:	52,4 procent	(50,0)
Skuldsättningsgrad:	0,47	(0,46)
Utdelningsandel:	47 procent	(40)
Medelantal anställda:	410	(400)

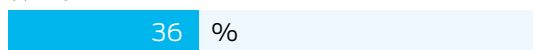
Lammhults Design Group skapar positiva upplevelser genom moderna inredningar för en global publik. Konsumentinsikt, innovation, design management och starka varumärken är grunden i vår verksamhet. Vi utvecklar produkter i samarbete med flera av Skandinaviens främsta formgivare. Lammhults Design Group är noterat på Nasdaq OMX Stockholm.

→ Härifrån kom intäkterna

EXPORTMARKNADER

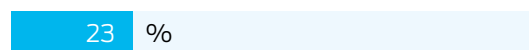


SVERIGE



→ Så fördelade sig intäkterna

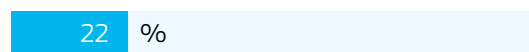
PRIVAT KONSUMTION



OFFENTLIG KONSUMTION



FÖRETAGSKONSUMTION



Q1

Nettoomsättning
224,5 mkr (217,8)

Rörelseresultat
14,1 mkr (20,7)

Förvärv av Schulz Benelux BVBA, Belgien, och förvärv av NBLC Systemen, Holland, inom affärsområde Lammhults Library.

Justerat för förvärvade bolag minskade nettoomsättningen med fem procent.

Lammhults Office erhöll order på ca 10 mkr från Turkiet.

Q2

Nettoomsättning
188,4 mkr (229,9)

Rörelseresultat
-8,5 mkr (17,3)

Försvagad efterfrågan ledde till vinstvarning och beslut om att vidta kostnadsbesparingar på cirka 15 mkr jämfört med föregående år.

Engångskostnader på 3,2 mkr i form av kundkreditförluster och omstruktureringskostnader belastade resultatet.

Q3

Nettoomsättning
196,5 mkr (218,0)

Rörelseresultat
20,5 mkr (28,3)

Lammhults Library erhöll order på cirka 15 mkr från Kuwait.

Stark bruttomarginal tack vare lägre produktionsomkostnader till följd av personalneddragningar.

Q4

Nettoomsättning
231,4 mkr (235,3)

Rörelseresultat
18,5 mkr (19,2)

Resultatet belastades med engångskostnader på cirka 6 mkr i form av lagernedskrivningar.

Genomförda kostnadsbesparingar fick full effekt, vilket resulterade i att omkostnaderna i Q4 var cirka 10 mkr lägre än föregående år.

VD-ORD

→ **TILLVÄXT, EFFEKTIVISERING OCH INTERNATIONALISERING BLIR LEDORDEN 2010.**

Stark finansiell ställning, trimmad varumärkesstrategi, ökad internationalisering och fortsatt förmåga att ge kunderna innovativa och formstarka produkter. Det är några av de positiva krafter vi tar med oss in i 2010.

När jag tillträdde som vd och koncernchef för Lammhults Design Group i maj 2009 var koncernen mitt i en turbulent period som vi i efterhand kan konstatera samtidigt också blev utvecklande för vår verksamhet. Å ena sidan fick vi som alla andra anpassa oss efter finanskrisens effekter. Å andra sidan genomgick koncernen samtidigt en väldigt spännande omvandlingsprocess internt, mot ett mer varumärkesorienterat arbetssätt.

Låt mig börja med några ord om varumärkesstrategin. När beslutet att införa en varumärkesorienterad strategi togs 2008 var det för att Lammhults Design Group ville lämna sin tidigare holdingbolagsliknande struktur. Med ett tydligare varumärkesarbete fanns klart bättre chanser till uthållig och lönsam tillväxt, vilket därmed ökar aktieägarvärdet.

Under 2009 tog vi nästa steg i varumärkesstrategin. Det innebär bland annat att vi ger koncernen

Lammhults Design Group en egen grafisk identitet. Det gör vi för att bli tydligare både internt och gentemot våra kunder. Våra redan starka och inarbetade varumärken Lammhults, Abstracta, Voice, Ire, BCI, Eurobib Direct, Schulz Speyer och Skaga behåller sina individuella särdrag men är samtidigt delar i ett endorsementförfarande där de får tillägget: "Part of Lammhults Design Group". Detta stärker Lammhults Design Groups möjligheter att arbeta med sina olika varumärken på ett kollektionsinspirerat sätt. Genom det kan vi alltid hitta de lösningar kunden efterfrågar, oavsett om det är en bred eller en smal lösning som behövs. Samtidigt fortsätter vi att tillvarata möjligheterna till synergier inom inköp, produktion, produktutveckling och marknadsföring.

2009 blev också ett år då vår omvärld inte riktigt betedde sig som den brukar. Finanskrisen var så exceptionell till sin karaktär att den i hög utsträckning satte

de konjunkturörelser vi är vana vid ur spel. Vi har förstås aldrig sagt oss vara helt konjunkturoberoende, men jämfört med andra inredningsföretag har vi haft fördelar av att våra verksamheter legat i olika delar av cykeln och riktade mot olika segment. Dessutom brukar investeringar i offentliga verksamheter, som bibliotek, öka i sämre tider eftersom stat och kommun ser behov av stimulansåtgärder.

Det ovanliga den här gången var att alla våra verksamheter på de flesta marknader drabbades av konjunkturförändringarna nästan samtidigt. Såväl företags- som privatkonsumtionen gick ner, byggsektorn stannade upp och beslut om offentliga investeringar drog ut på tiden. Under våren såg vi en kraftig inbromsning i orderingången för i princip samtliga våra verksamheter.

Efter vår vinstvarning i juni 2009 lade vi därför ett kraftfullt kostnadsbesparingsprogram för att anpassa oss till den sämre marknaden i syfte

”God formgivning, hög kvalitet och hög innovationsgrad är fortfarande våra nycklar till framtiden.”

Anders Rothstein, VD och Koncernchef Lammhults Design Group



att spara närmare 15 miljoner kronor jämfört med 2008. Några exempel på åtgärder var att identifiera fler koncern-gemensamma möjligheter för inköp och marknadsföring samt att tänka smartare och effektivare vid planering av möten och resor.

Glädjande nog återhämtade sig orderingången redan under andra halvan av juni. Under andra halvåret såg vi en allt mer förbättrad orderingång, för att i fjärde kvartalet överträffa föregående år med 1 procent. Det ledde till att nettoomsättningen hamnade på 231,4 miljoner kronor (235,3) och rörelseresultatet på 18,5 miljoner kronor (19,2) för fjärde kvartalet. Då skall vi ändå komma ihåg att i resultatet för fjärde kvartalet ingår dessutom 6 miljoner kronor i kostnader av engångskaraktär i samband med lagernedskrivningar. Vi hade vid årsskiftet en orderstock värd 105,5 miljoner kronor (117,3). Vi kan på helårsbasis konstatera att

nettoomsättningen hamnade på 840,8 miljoner kronor (901,2) och rörelseresultatet på 44,6 miljoner kronor (85,5). Vidare kan nämnas att koncernen har en stark finansiell ställning med en soliditet på 52,4 procent (50,0) och en skuldsättningsgrad på 0,47 (0,46), vilket skapar goda förutsättningar för tillväxt, såväl organiskt som via förvärv. I sammanhanget kan det också vara värt att påpeka att vi jämför oss med de rekordhög nivåer vi nådde 2008. Våra finansiella mål är också satta över en konjunkturcykel, och även om vi enskilt i år inte lever upp till alla målen, så tycker jag årets resultat visar att vi klarar att hålla finansiell stabilitet även i oroliga tider.

Hur gick det då sett till varje enskilt affärsområde? Om vi börjar med Lammhults Home, som ligger tidigt i konjunkturcykeln, så kände vi av effekterna redan 2008. Nu pekar dock mycket på att marknadens fall avstannade efter sommaren, och vi har

också sett tecken på en försiktig stabilisering under hösten. Det kan bero på flera saker. Dels på att konsumenternas förtroende för den egna ekonomin stärkts och dels på att svenska statens stimulanser med ROT-avdraget gett effekter.

Vi kan också konstatera att även om privatpersoner handlat möbler i mindre utsträckning än tidigare, så har affärsområdet ändå haft framgångar, fast på ett helt annat område – hotellinredningar. Framgångarna där, med flera betydande order, har i viss utsträckning kompenserat för lägre försäljning till privatpersoner. Scandinavian Eyewear ligger liksom Lammhults Home tidigt i konjunkturcykeln och drabbades därför tidigt av finanskrisen. Bland annat påverkades försäljningen starkt av att optikerna hade för stora lager. Men det finns ljusglimtar. Bland det mest spännande är att vi under året etablerat oss med försäljning av våra glasögonbågar också

”Ytterligare en drivkraft som gör att vi på lång sikt ser ljus på affärsområdet är trenden att bibliotek i allt högre utsträckning blir mötesplatser och att fler och fler mediatek och kulturhus växer fram.”

Holsted Bibliotek, Danmark. Inredningen levererad av Lammhults Library ↴→



Fåtöljen Cinema, formgiven av Gunilla Allard för Lammhults, var en av dörröpparna för Lammhults på den internationella arenan. Sedan lanseringen 1993 har den använts flitigt i projekt både i Sverige och på många exportmarknader.



i Nordamerika. Där ser vi en stor potential. Vi har snabbt gått från noll i försäljning till en nettoomsättning på ca 5 miljoner kronor, vilket är ett tydligt kvitto på att våra produkter efterfrågas och kan säljas även på den amerikanska marknaden. Vi har också inlett spännande licenssamarbeten för att utveckla glasögonbågar åt varumärkena Pilgrim, Oscar Jacobson och Lexington och vi fortsätter våra långsiktiga och givande samarbeten med varumärkena Efva Attling och Oscar Magnuson.

Våra produkter för kontorsinredning inom Lammhults Office riktar sig till största delen mot föreskrivande led som arkitekter vilket gör affärsområdet mer sencykliskt, eftersom uppdragen följer byggsektorns utveckling. Denna marknad förväntas vara fortsatt tuff

framöver, men vi ser möjligheter. Till exempel görs alltid omflyttningar, vilket ofta leder till nya kontorsinredningar, också i sämre tider. Dessutom har vi möjlighet att växa genom att ta marknadsandelar på nya internationella marknader.

Slutligen har vi Lammhults Library, där vi är världsledande sedan många år genom våra varumärken BCI, Eurobib Direct och Schulz Speyer. Där kan vi konstatera att det ur ett internationellt perspektiv generellt sett inte blivit färre projekt. Däremot har beslutsprocesserna dragit ut på tiden och många projekt har tillfälligt lagts på is. Därför är det roligt att konstatera att vi trots den svåra marknaden under 2009 ändå tog hem affärsområdets största enskilda order hittills, värd 15 miljoner

kronor, när vi fick i uppdrag av Kuwaits utbildningsministerium att leverera inredning till 144 skolbibliotek till landet. Vi har varit etablerade i Mellanöstern under lång tid, och även framöver är det ett område där vi ser möjligheter till tillväxt. Ytterligare en drivkraft som gör att vi på lång sikt ser ljus på affärsområdet är trenden att bibliotek i allt högre utsträckning blir mötesplatser och att fler och fler mediatek och kulturhus växer fram. Där är vi redan väletablerade som en aktör med förmåga till flexibla och nyskapande lösningar.

Under 2010 kommer vi att lägga kraft på ett antal områden. Dels kommer vi att fortsätta arbetet med att öka vår internationella närvaro. Vi är redan stora i Norden. Nu ser vi en rad exportmarknader där vi har möjlig-



Lammhults Möbel sponsrade klimattoppmötet COP15, Copenhagen Climate Change Conference, med närmare 100 Imprint-stolar i december 2009.

→ Exportandel utanför Sverige

2008



2009



”År 2009 bevisade att vi på allvar påbörjat vår internationaliseringsprocess; Vi kan konstatera att vår exportandel utanför Sverige ökat från 61 procent 2008 till 64 procent 2009.”

het att växa ytterligare. Marknadssituationen kommer att förbli svår en tid till, men det går att växa även på krympande marknader om man är vassare än sina konkurrenter. Scandinavian Eyewears framgångsrika start i USA är ett exempel på att vi kan. Vi har under året också sett hur våra redan starka positioner för biblioteksinredningar stärkts ytterligare, bland annat med den rekordstora ordern från Kuwaits utbildningsministerium.

En ökad internationalisering kommer att kräva att vi arbetar effektivt med gemensamma resurser, och som ett led i det arbetet kommer vi successivt att namnändra de säljbolag som idag främst arbetar med att sälja våra bibliotekslösningar till att heta Lammhults Design Group. Genom att dela lager, backoffice och administration för samtliga koncernens varumärken finns stora synergieffekter att hämta när våra varumärken ska introduceras på nya marknader. Dessutom ser vi över inköpsfunktionerna för att uppnå största möjliga samordningseffekt mellan affärsområdena och vi kan göra ytterligare besparingar

genom att öka andelen inköp från lågkostnadsländer.

Ytterligare ett fokusområde 2010 är produktutveckling. Vi kan inte bara spara oss ur krisen, utan måste arbeta offensivt med att utveckla morgondagens produkter. God formgivning, hög kvalitet och hög innovationsgrad är fortfarande våra nycklar till framtiden. Vi arbetar redan idag med flera av branschens bästa formgivare, och fortsätter nu med nya spännande designsamarbeten. Jag kan till exempel nämna Lammhults Home som på Stockholm Furniture Fair 2010 presenterade produkter av uppmärksammade namn som Stina Sandwall och designkollektivet Form Us With Love. Stor tonvikt ligger också på innovation, inte minst vad gäller våra produkters miljöanpassning. Sedan 2005 har vi arbetat med vårt eget fantastiska material Cellupress, som går att forma lika smidigt som plast men är tillverkat av miljöanpassade restprodukter från skogsindustrin. Idag använder vi främst materialet till Lammhults uppmärksammade stol Imprint – som vi för övrigt 2009 sponsrade miljökonferen-

sen i Köpenhamn med – men vi tittar på ytterligare användningsområden. Som vi ser det är det ett material med potential att förändra möbelindustrins förutsättningar i grunden.

Sammantaget har vi ett spännande 2010 framför oss. Jag är övertygad om att vi kommer att lyckas med arbetet vi påbörjat. Om några år kommer vi att kunna konstatera att 2009 visserligen var stormigt, men samtidigt blev ett år då vi tog avgörande steg mot vår internationella expansion.

Till sist vill jag gärna lyfta fram det metodiska arbete som dagligen utförs av våra anställda. En sådan vändning som den Lammhults Design Group gjorde under andra halvåret 2009 kan inte genomföras utan de anställdas helhjärtade medverkan. Jag vill på detta sätt tacka för alla insatser.

Anders Rothstein
VD och Koncernchef

Hur skapar Lammhults Design Group långsiktiga värden för företaget och för aktieägarna? Den här översikten visar vårt sätt att göra affärer, från affärsidé till strategiska styrkor och exempel på årets insatser.

Grunden vi står på

AFFÄRSIDÉ

Lammhults Design Groups affärsidé är att skapa positiva upplevelser genom moderna inredningar för en global publik. Konsumentinsikt, innovation, design management och starka varumärken är grunden i vår verksamhet. Vi utvecklar produkter i samarbete med flera av Skandinaviens främsta formgivare.

VARUMÄRKESLÖFTE

Lammhults Design Group riktar sig till medvetna kosmopoliter som uppskattar uttrycksfull design och innovativ funktionalitet. Vi ska erbjuda dem hållbara och identitetsförstärkande inredningar som gör att de känner sig säkra, stolta och speciella.

VÅRA KÄRNVÄRDEN

Vi strävar hela tiden efter kärnvärdena – att vara unika, självsäkra, lyhörda, innovativa och omsorgsfulla.



Våra strategiska styrkor

STARKA VARUMÄRKEN

Vi arbetar med en varumärkesorienterad strategi. Våra egna starka och inarbetade varumärken inom inredning – Lammhults, Abstracta, Voice, Ire, BCI, Eurobib Direct och Schulz Speyer – behåller sina individuella särdrag, men är samtidigt delar av ett endorsement-förfarande där de får tillägget Part of Lammhults Design Group. Upplägget ger oss möjligheter att arbeta med våra varumärken både individuellt och på ett kollektionsinspirerat sätt, för att kunna möta enskilda kunders behov. Samtidigt kan vi genom upplägget tillvarata synergier inom inköp, produktion, produktutveckling och marknadsföring.

EXPORTPOTENTIALEN

Lammhults Design Group har rötterna i Sverige men är en internationell koncern. Omkring 64 procent av våra intäkter kommer från andra marknader. Våra produkter återfinns från San Francisco i väster till Tokyo i öster. Vi är världsledande på biblioteksmarknaden och ser fortsatt goda expansionsmöjligheter internationellt även för övriga affärsområden.

RELATIVT KONJUNKTUREBEROENDE

Vi påverkas som alla andra av konjunktursvängningar. Men jämfört med andra inredningsföretag brukar vi kunna parera ekonomiska upp- och nedgångar på ett bättre sätt. Det beror på att vi inte har lagt alla ägg i samma korg utan har verksamheter som ligger i olika faser i konjunkturcykeln. Affärsområdena Scandinavian Eyewear och Lammhults Home påverkas tidigt av konjunkturrörelser. Lammhults Office märker konjunkturrella effekter senare. Lammhults Library följer i sin tur på många sätt en annorlunda konjunkturlogik, eftersom uppdragen ofta finansieras med offentliga medel som tenderar att öka i sämre tider genom stimulansåtgärder.

STARKA FINANSER

Vi vill växa. För att kunna göra de förvärv vi vill vid rätt tillfälle är det därför viktigt att alltid ha starka finanser. Vår ekonomi styrs förstås alltid av att kunderna fortsätter efterfråga våra produkter. Vi vinnlägger oss också om att ständigt effektivisera oss, hitta koncerngemensamma synergier och öka andelen inköp av komponenter från lågkostnadsländer. Ständig kostnadskontroll är en viktig nyckel för att kunna hålla lönsamhet även i sämre tider. Vi strävar också efter att öka flexibiliteten genom att till exempel låta underleverantörer stå för en del av förädlingsmomenten.



Mål och måluppfyllelse

Lammhults Design Groups finansiella mål över en konjunkturcykel är att:

– Tillväxten ska vara minst 15 procent per år	- 7 procent
– Rörelsemarginalen ska vara minst 10 procent per år	5,3 procent
– Avkastningen på sysselsatt kapital ska vara minst 20 procent	8,0 procent
– Soliditeten ska uppgå till minst 35 procent	52,4 procent
– Skuldsättningsgraden ska vara i intervallet 0,7–1,0	0,47
– Utdelningsandelen med beaktande av koncernens långsiktiga kapitalbehov ska uppgå till cirka 40 procent av vinsten efter skatt	47 procent

Den finansiella krisen och lågkonjunkturen ledde till vikande efterfrågan på koncernens produkter, vilket jämfört med föregående år minskade orderingsången med cirka 20 procent under perioden april – mitten av juni. Ett antal åtgärder vidtogs då för att anpassa kostnaderna till den försämrade marknadssituationen, vilket under andra halvåret resulterade i kostnadsbesparingar på cirka 15 mkr jämfört med föregående år. Koncernens finansiella ställning är stark med en soliditet på 52,4 procent (50,0) och en skuldsättningsgrad på 0,47 (0,46) per den 31 december 2009. Den finansiella ställningen medger ett fortsatt förvärvsutrymme utan att överskrida koncernens finansiella mål för soliditet och skuldsättningsgrad.



Viktiga insatser 2009

Här följer ett urval av strategiska insatser som Lammhults Design Group genomförde under 2009.

Förvärv av belgiska Schulz Benelux och holländska NBLC Systemen. Genom dessa två strategiska förvärv stärker Lammhults Library sin position i Beneluxområdet markant, får en årlig omsättning på ca 50 miljoner kronor och blir marknadsledande på denna viktiga biblioteksmarknad.

Beslut togs under andra kvartalet om att vidta kostnadsbesparingar på ca 15 miljoner kronor med effekt under andra halvåret.

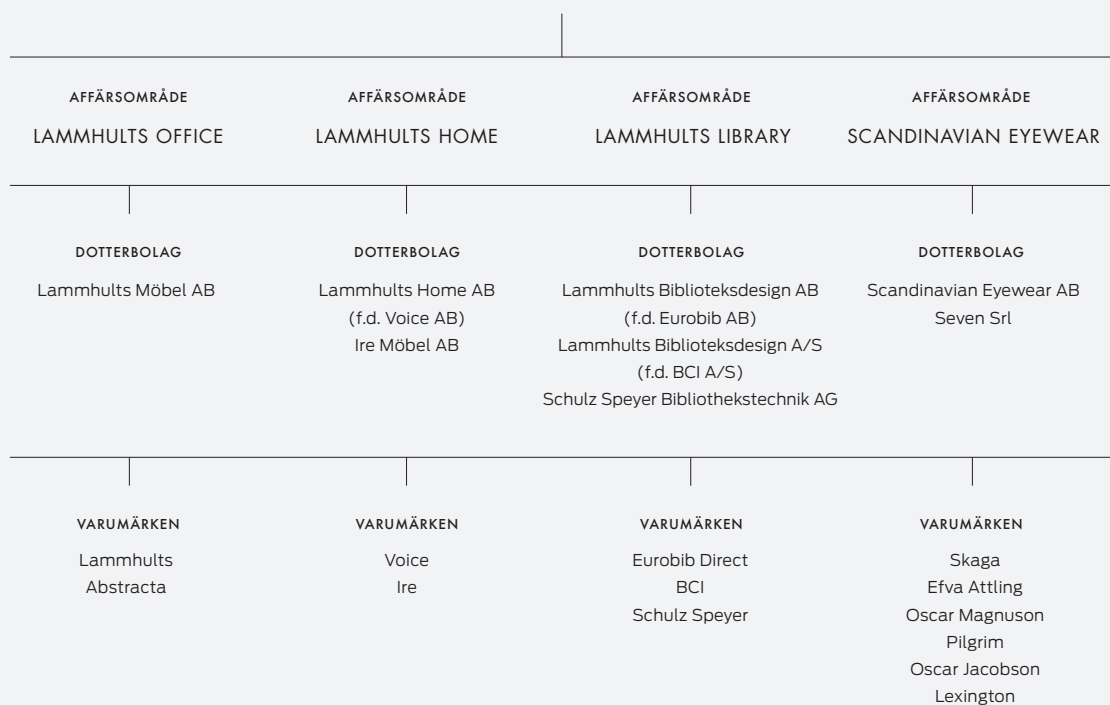
Lammhults Office fick sin största enskilda order hittills, värd totalt 10 miljoner kronor, från femstjärniga Point Hotel Barbaros i Istanbul, Turkiet.

Lammhults Library fick sin största enskilda biblioteksorder hittills i och med Kuwaits skolministeriums beställning av inredningar till 144 skolbibliotek, totalt värd 15 miljoner kronor.

Norska Stortinget beställde inredningar av Lammhults Home till 100 övernattningsrum efter en omfattande restaurering.

Scandinavian Eyewear tecknade licensavtal om tillverkning av glasögonbågar för de tre skandinaviska varumärkena Lexington, Oscar Jacobson och Pilgrim.

LAMMHULTS DESIGN GROUP

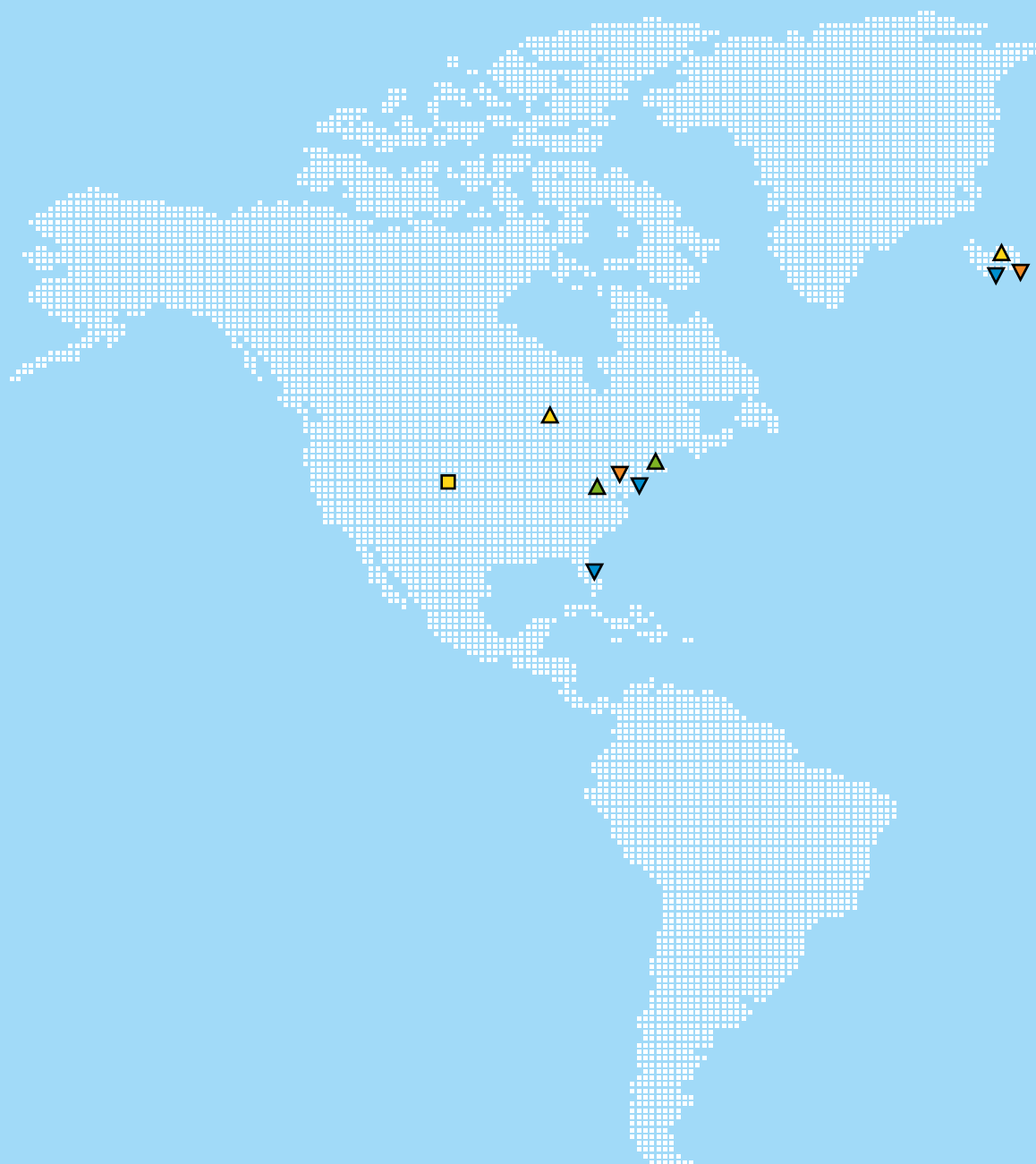


FÖRVÄRVEN SOM FORMAT LAMMHULTS DESIGN GROUP

Rötterna till dagens Lammhults Design Group går ända tillbaka till 1945, då Edvin Ståhl grundade Lammhults Mekaniska Verkstad som tillverkade möbeltillbehör. På 1950-talet svängde verksamheten till att också formge och tillverka möbler och företaget namnändrade sedan till Lammhults Möbel AB. Så småningom kom företaget att ingå i Rörviksgruppen som 1997 delades i två delar: Rörvik Timber och R-vik Industrigrupp, där Lammhults Möbel kom att ingå. 1999 förvärvade R-vik Industrigrupp bolaget Expanda AB, där bland annat Abstracta och Skaga, numera Scandinavian Eyewear, ingick. Samma år ändrade R-vik Industrigrupp firma till Expanda och renodlade verksamheterna till att bara handla om design. 2008 bytte koncernen namn från Expanda till Lammhults Design Group.

VIKTIGA FÖRVÄRV I URVAL:

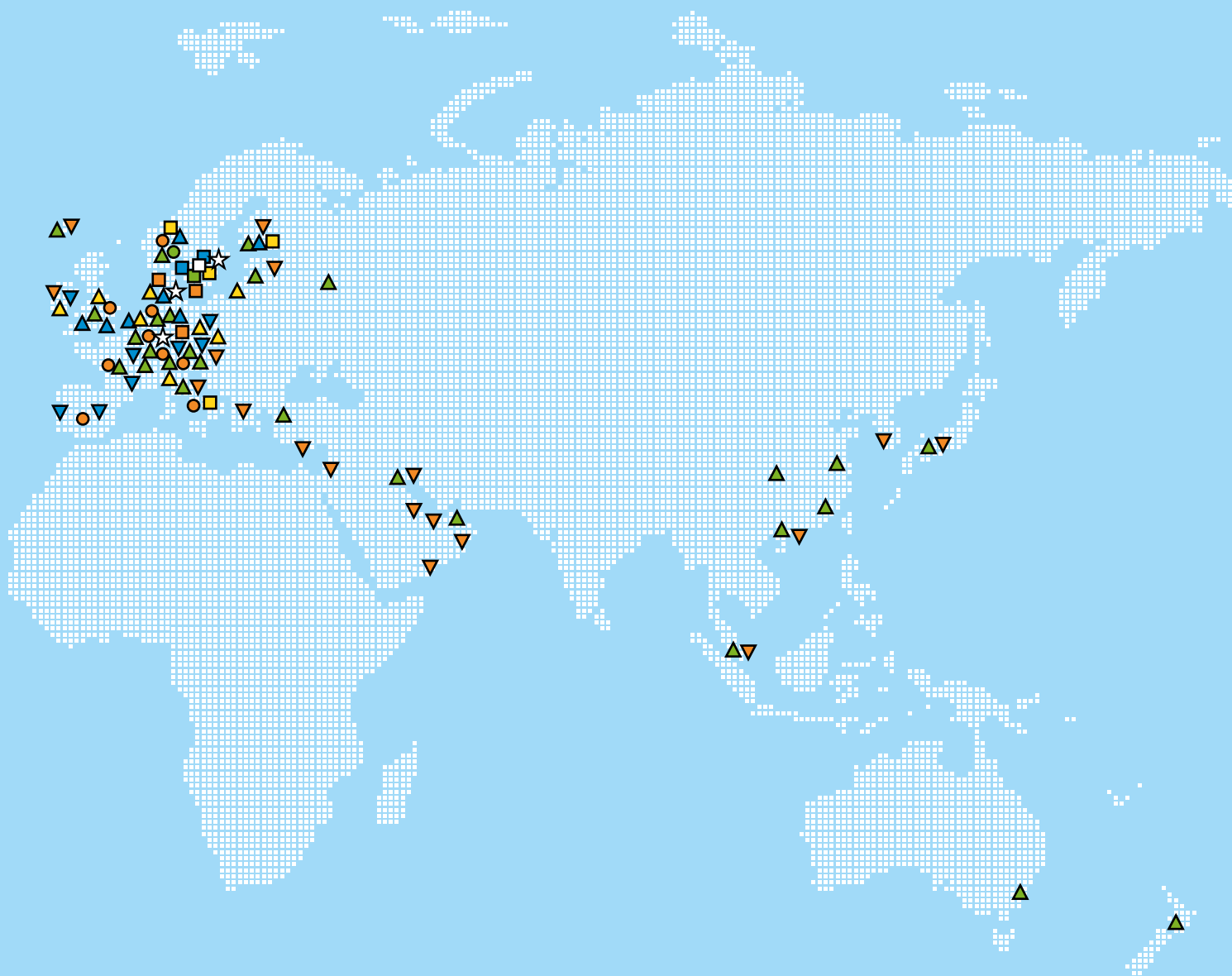
2000	Förvärv av Eurobib (nu Lammhults Biblioteksdesign AB), Sverige
2001	Förvärv av Voice (nu Lammhults Home), Sverige
2002	Förvärv av BCI (nu Lammhults Biblioteksdesign A/S) i Danmark
2006	Förvärv av Schulz Speyer Bibliothekstechnik, Tyskland
2008	Förvärv av Seven, Italien
2008	Förvärv av IFDB Bibliotheks-Design, Tyskland
2008	Förvärv av IRE Möbel, Sverige
2009	Förvärv av NBLC Systemen, Holland
2009	Förvärv av Schulz Benelux, Belgien



→ VÅR VÄRLD

LAMMHULTS DESIGN GROUP

- HUVUDKONTOR
- ☆ SHOWROOMS



LAMMHULTS OFFICE

- EGNA BOLAG
- SÄLJBOLAG
- ▲ AGENTER
- ▼ ÅTERFÖRSÄLJARE

LAMMHULTS HOME

- EGNA BOLAG
- SÄLJBOLAG
- ▲ AGENTER
- ▼ ÅTERFÖRSÄLJARE

LAMMHULTS LIBRARY

- EGNA BOLAG
- SÄLJBOLAG
- ▲ AGENTER
- ▼ ÅTERFÖRSÄLJARE

SCANDINAVIAN EYEWEAR

- EGNA BOLAG
- SÄLJBOLAG
- ▲ AGENTER
- ▼ ÅTERFÖRSÄLJARE

Kunderna söker
god formgivning.
Vi svarar med
design i många
dimensioner.

1

Kunderna söker
varumärken med
personlighet.
Vi svarar med produkter
som stärker
kundernas identitet.

2

Kunderna är
internationella.
Vi svarar med att
söka oss ut i världen.

3

Kunderna söker
innovativa produkter.
Vi svarar med lösningar
för nya livsstilar.

4

Att tolka och gestalta samtiden är en viktig utgångspunkt i all formgivning. För att klara det gäller det att förstå vilka externa krafter som formar tidsandan just nu. Men förståelsen är viktig också ur det affärsmässiga perspektivet. Bara när vi har kunskap om de externa trender och drivkrafter som präglar vår bransch, kan vi erbjuda våra kunder produkter och lösningar som passar deras behov och livsstil. Det är då vi skapar verklig affärsnytta – nytta som kommer våra kunder, vår koncern och våra ägare tillgodo.

På följande sidor berättar vi mer om vilka drivkrafter i omvärlden som påverkar våra kunder idag, och ger exempel på hur vi möter drivkrafterna i våra produkter.

Fyra
som

omvärldskrafter
driver våra affärer

Omvärldens intresse för vad god formgivning kan tillföra fortsätter att öka. Tillsammans med starka formgivare utvecklar Lammhults Design Group nya produkter som möter användarnas krav på både innovation och bekvämlighet.



Vad är god formgivning? Det är när lösningen är unik, när något är medvetet format och när form förenas med funktion. Mitt jobb som formgivare går till stor del ut på att hela tiden leta efter nya lösningar, nya material, nya sätt att sätta ihop saker. God formgivning blir också varumärkesbyggande på flera plan. Ett bra exempel är min fåtölj Cinema. Den är ett varumärke i sig, men är samtidigt också kopplad till varumärket Lammhults och mitt eget varumärke som formgivare.

Gunilla Allard, Formgivare
Lammhults Möbel.

Kunderna söker
god formgivning.
Vi svarar med
design i många
dimensioner.



God design kan vara att tänka på framtiden

Ta en extra titt på stolen Imprint. Den är inte bara snygg och skön att sitta i – den representerar också ett nytt miljötänkande. Sitsen är gjord av vårt eget innovativa material Cellupress, ett material med potential att förändra förutsättningarna för miljöanpassad möbeltillverkning. Cellupress tillverkas av restprodukter från skogsindustrin, till exempel rötter och kvistar som i normala fall bara slängs. Designerduon bakom Imprint, Johannes Foersom och Peter Hiort-Lorenzen, ägnade nästan nio år tillsammans med Lammhults researchavdelning och danska företaget Dan-Web för att utveckla tekniken och designen. Genom att pressa samman cellulosafibrer och strimlad PET-plast under hög värme och extremt tryck, fick de fram ett material lika flexibelt och formbart som plast, men med ett eget uttryck. Idag finns Imprint i en rad olika versioner och framtidsmöjligheterna för Cellupress känns oändliga.

God design kan vara omsorg om detaljerna

Att aldrig kompromissa om detaljerna har varit ett adelsmärke genom Scandinavian Eyewears hela 60-åriga historia. Det är genuint hantverksskunnande som ligger bakom bågarna, och det är lika viktigt med rätt uttryck som att vinkla bågen en extra millimeter tills den vilar optimalt bekvämt på näsryggen. I det egna varumärket Skagas uppmärksammade Layerskollektion – som belönades med IF Product Design Award 2009, en av branschens tyngsta utmärkelser – syns kärleken till hantverket extra tydligt. Med hjälp av en helt ny teknik sammanfogas en transparent innerform med en kontrasterande ytterform. Formgivaren Carina Mollsjo jämför gärna med modets lager-på-lagerprincip eftersom tekniken ger frihet att blanda färger, mönster och strukturer i en och samma båg. Resultatet blir mer än en snygg båg, det blir en båg som lyfter fram de verkligt viktiga detaljerna – ögonens färg och form.



God design kan vara att använda uttrycksfulla material

Skandinavisk design är ett internationellt begrepp som karaktäriseras bland annat av luft och lätthet i uttrycket. Men det karaktäriseras också i sättet att använda naturmaterial. När Gunilla Allards fätölj Sahara, med kromade ben och armstöd, fick systemen Sahara Wood 2008 handlade förnyelsen delvis om att låta naturmaterial ta för sig på ett helt nytt sätt. Inspirationen till Sahara Wood hämtade Gunilla Allard från det afrikanska lodge-livet. Fätöljen ger en doft av stäpp, canvas, vilda djur, äventyr och utmaningar. Ett liv i naturen. Det speglas dels i fätöljens skinnklädsel, dels i ben och karm som finns att få i valnötsträ eller betsad ask.

Individualismen och viljan att uttrycka just sin egen unika personlighet håller i sig som trend. Lammhults Design Group har varumärken och lösningar som hjälper företag och individer att uttrycka sin egen identitet.



Som designer kommunicerar jag produkten till kunden. För att kunna förmedla rätt värden behöver jag känna till våra kunders livsstilar. Det kan handla om klädval, musiksmak, förebilder eller fritidsaktiviteter. Först när jag känner till kundens preferenser kan jag leva mig in i hur kunden vill uttrycka sin identitet och hitta en design som förstärker kundens personlighet och ger extra karaktär åt ansiktet. Det kan handla om en form, detalj eller färg på glasögonbågen som berättar något om exempelvis sportighet, förtroende, intelligens eller attraktivitet.

Carina Mollsjo, Formgivare
Scandinavian Eyewear

Kunderna söker
varumärken med
personlighet.
Vi svarar med produkter
som stärker
kundernas identitet.

Identiteten kan sitta i väggarna

Inte ett bibliotek som andra – så kan man sammanfatta projektet Médiathèque André Malraux, beläget i det gamla hamnområdet i Strasbourg i Frankrike.

Verksamheten öppnade 2008 och är inrymd i en gammal industrilokal från 1930-talet med intakt exteriör men numera helt förändrad interiör. Interiören levererades av Lammhults Biblioteksdesign A/S (f.d. BCI A/S) inom affärsområdet Lammhults Library. Målsättningen är att nå en yngre publik med olika tematiska avdelningar, till exempel en temaavdelning för musik och film, en för tecknade serier, en för litteratur och så vidare. Hela byggnaden präglas av ord genom utsmyckningen. Texter från författare, filmskapare och filosofer finns på väggar, golv och tak. Dels för att de tillför konstnärligt värde, dels för att de samtidigt agerar som ett innovativt skyltsystem genom att nyckelord i texten lyfts fram grafiskt.



Identiteten kan sitta i färgerna

Att välja en minimalistiskt designad soffa och kombinera den med maximalistiskt inspirerad chockrosa klädsel – det är som vi ser det ett sätt att uttrycka sin personlighet. I affärsområdet Lammhults Home har varumärkena Voice och Ire en rad olika produkter och lösningar för det individuella hemmet. Soffor finns i flera varianter och klädselar, hyllor och förvaring kan byggas ihop till egna unika kombinationer och finns i olika färger och träslag. Och tröttnar man på rosa efter några år gör det inte så mycket. Alla soffor har nämligen klädselar som lätt går att ta av och byta ut.



Identiteten kan sitta på näsan

Få accessoarer är så välanvända och vardagsviktiga som glasögon. Inte konstigt att så många tycker de är avgörande redskap när det gäller att visa sin stil. I Lammhults Design Group ingår Scandinavian Eyewear med det egna varumärket Skaga. Scandinavian Eyewear har även licenssuppdrag för utveckling av kollektioner åt andra varumärken, exempelvis Oscar Magnuson och Efva Attling. Att sätta en av Efva Attlings glasögonbågar på näsan är att göra gemensam sak med värdena hennes varumärke signalerar: Glamour förenad med uppfriskande uppkäftighet. Affärer med hjärta. Kosmopolitisk svenskhet. Eller också har man dem bara för att man gillar sin uppsyn i dem.



Identitet kan vara att kombinera antikt med modernt

Turkiska Sabanci Museum är ett privat museum som visar främst konst från den ottomanska perioden, till exempel kalligrafiska blad. Men museet är också hemvist för temporära utställningar, vilket betyder att även verk av Pablo Picasso och Salvador Dalí ska kunna finna sig tillrätta. Dessutom används museet för kulturella evenemang av olika slag. Så hur ska samlingslokalens möbler se ut? Diskret enfärgade? Antika? Inget av det – ibland matchas det antika bäst av det moderna. Lammhults Möbel levererade ett stort antal Spira stolar i ett flertal olika klädsler till museets samlingslokal. Resultatet är en mötesplats där historiens vingslag känns, men där stolarna bidrar till en modern och inspirerande kontrast.

Bra formgivning känner inga nationella gränser.
Våra produkter har en förmåga att fungera
överallt, från USA till Kuwait och Japan.
Drygt 60 procent av vår omsättning kommer
redan från marknader utanför Sverige.
Vi tror det kan bli mer.



För att lyckas internationellt är det viktigt att arbeta långsiktigt och metodiskt. Det gäller att identifiera de projekt man vill ha och etablera goda relationer med lokala kunder, återförsäljare och agenter. Ett exempel är Mellanöstern där vårt långsiktiga arbete resulterat i att vi hela tiden lyckats få nya, roliga uppdrag. Jag brukar gärna nämna ECSSR, Förenade Arabemiratens underhållstjänst, som för några år sedan beställde ett bibliotek med höga krav på exklusivitet. Vi valde ett av våra standardhyllsystem som bas, men lade till komponenter på ett sådant sätt att kunden blev väldigt nöjd. Det är lite av vårt kännetecken – att använda 90 procent standardprodukter och ändå klara att ge varje projekt ett unikt estetisk uttryck.

Kjell Granelli, Försäljningschef
Lammhults Library

Kunderna är
internationella.
Vi svarar med att
söka oss ut i världen.



Våra kunder är internationella

När turkiske hotellägaren Durzun A Özbek valde Lammhults Möbel gjorde han det för att produkterna passade så bra in i hans kreativa hotellkoncept. Konceptet, "art-tech", kretsar kring idén om att skapa en lugn och lyxig miljö fylld av samtida konst, samtidigt som de tekniska lösningarna inte skulle lämna hotellgästerna något i övrigt att önska. När det blev dags att inreda femstjärniga Point Hotel Barbaros i Istanbul, det tredje hotellet i ägarens kedja, hade han hunnit få så goda erfarenheter att han genomgående valde Lammhults produkter. Resultatet blev en stororder värd cirka 10 miljoner kronor, den enskilt största ordern hittills för Lammhults Möbel. Idag matchas konsten och teknologin på hotellet av möbler formgivna av till exempel Gunilla Allard, Anya Septon samt designduon Peter Hiort-Lorenzen och Johannes Foersom.

– Jag ville inte bara ha snygga och stilfulla möbler, jag ville också att de skulle samspela med hotellets koncept och hjälpa till att sätta stämningen på hotellet. Det gör Lammhults möbler, med sina linjer, färger och genom känslan av att varje möbel också är en "piece of art", säger Durzun A Özbek.



Våra produkter fungerar i många länder

Världens ansikten är olika. Stilen likaså. På en marknad kan akrylbågar dominera, på en annan metallbågar. Därför väljer Scandinavian Eyewear med sin utpräglade skandinaviska stil att inte etablera sig på vilken marknad som helst. Men när det väl dyker upp en marknad med rätt kundunderlag är vi inte rädda för att satsa. Under 2009 etablerade sig Scandinavian Eyewear på en av världens tuffaste konsumentmarknader: Nordamerika. Resultatet har inte låtit vänta på sig. På en krympande marknad har Scandinavian Eyewear tagit marknadsandelar i både USA och Kanada. Det är ett bra exempel på hur våra produkter ständigt kan hitta nya marknader.



Våra lösningar fungerar i många världsdelar

Från ett konstcentrum på Teneriffa till 144 skolbibliotek i Kuwait kan steget tyckas långt, men för Lammhults Library är det inget konstigt hopp. Tenerife Espacio de las Artes är ett modernt och multifunktionellt konstcentrum i Santa Cruz, och här inryms också stadsbiblioteket. Det har fått sitt ljusa uttryck bland annat genom en speciallösning från Lammhults Library: Hyllsystemet Opal har målats helt vitt och monterats utan gavlar. Sedan många år är vi också väletablerad aktör med goda relationer i Mellanöstern. 2009 fick vi affärsområdets hittills största order motsvarande 15 miljoner kronor. Det kom från Kuwaits utbildningsministerium som ville ha inredningar till skolbibliotek. Uppdraget fick vi för att utbildningsministeriet sedan tidigare visste att vi inte bara levererar bra inredningar, vi levererar dessutom på utlovad tid. Så även denna gång. 144 kuwaitiska skolbibliotek kom på plats under året.

Människans behov ändras med nya livsstilar. Därför lägger Lammhults Design Group stor energi på innovation, både formmässigt och tekniskt. Genom att ligga långt fram i produktutvecklingen kan vi överraska våra kunder med produkter som passar deras behov och livsstil.



Vi håller koll på många omvärldsfaktorer som till exempel mode, konjunktur och miljö. Teknikutvecklingen är extremt viktig för oss att följa, eftersom vi ska hjälpa våra kunder med uppfinningsrika sätt att förvara morgondagens tekniklösningar. Innovation är ett ledord i allt vi gör och det kan ske på flera olika plan. Det kan förstås vara nyskapande produkter men också allt runt omkring. För kunden kan det vara lika innovativt att vi faktiskt sparar mönstren till sofforna i minst tio år. Då kan kunden förnya hemmet, och ändå behålla soffan lika länge till.

Ramona Nilsson, Marknadskommunikationschef
Lammhults Home

Kunderna söker innovativa produkter. Vi svarar med lösningar för nya livsstilar.



Nya livsstilar flyttar in på kontoret

Trenden med helt öppna kontorsmiljöer ställer extremt höga krav på både visuell avskärmning och ljuddämpning. Lammhults Möbels varumärke Abstracta är specialiserat på produkter för visuell kommunikation och avskärmning. En av de senaste lösningarna är den innovativa arbetsstationen Mobi, formgiven av Andrea Ruggiero, som lanserades på Stockholm Furniture Fair 2010. Genom att fästa en arbetsyta till en ljudabsorberande avskärmning på låsbara hjul, har Andrea Ruggiero hittat ett sätt för användaren att enkelt flytta om sin arbetsplats efter behov. Samtidigt behöver inte användaren ge upp något av kraven på avskärmning och arbetsro. Mobi kan grupperas i en mängd olika kombinationer, men står bra också på egen hand.

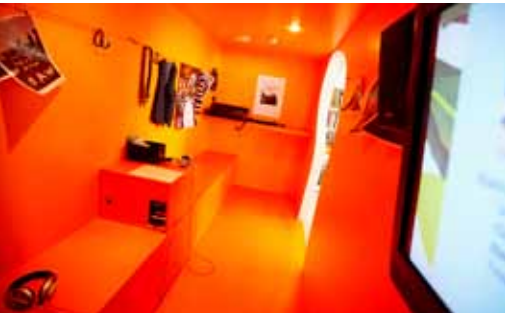


Nya livsstilar flyttar in i möteslokalen

Anya Sebttons modulsoffa Area väckte berättigad uppmärksamhet när den lanserades på Stockholm Furniture Fair 2009. Dels för kopplingsbeslagens unika och patenterade magnetsystem, där modulerna ledigt kan fogas samman och tas isär utan att kopplingarna syns. Dels för den spännande formen med diagonaler såväl i själva produkten som i klädselns stickade sömmar. Den bekväma höga ryggen gör dessutom soffan till en utmärkt rumsavdelare. Det är verkligen en möbel för kosmopoliter. Det märkte vi inte minst genom det stora internationella intresset efter lanseringen.

Nya livsstilar flyttar in hemma

Arbete, fritid, fritid, arbete... det blir bara svårare och svårare för människor att dra gränsen mellan vad som är vad. Trendoraklen pratar om bleisure – att "business" flyter ihop med "leisure". Samtidigt stärks en annan trend, framför allt i storstadsområden – compact living, att vi bor på allt mindre yta. Så vad händer när de här två trenderna möts? Vi får behov av små, effektiva arbetsplatser i hemmet. Voice och designern Stina Sandwall tog fasta på just det i utvecklingen av nätta skrivbordet Overtime. Med sin enkelhet i kombination med mjuka former passar det in i de flesta miljöer, samtidigt som det tar liten plats och väger så lite att det är lätt att flytta runt. Ordning och reda är förstås också viktigt. Lamp- och datorsladdar kan diskret stuvas undan i en smart liten hylla.



Nya livsstilar flyttar ut i samhället



Ett av Danmarks mest spektakulära bibliotek, ett riktigt prestigeprojekt för Lammhults Library, ligger i Hjørring. Biblioteket som öppnade 2008 fungerar också som en mötesplats, ett kulturcentrum och ett offentligt vardagsrum för invånarna. Allt är gjort med användarna i åtanke. Utgångspunkten har varit att anpassa biblioteket efter hur dagens besökare faktiskt beter sig, snarare än att uppfylla den traditionella biblioteksrollen. Hela lokalen är fylld av aktivitetsmöjligheter. Här finns plats att arbeta, spela tv- och datorspel, se på film, lyssna på musik, ta en kaffe och förstås massor av ställen att bara sitta och läsa. Visuellt binds lokalen bokstavligen ihop av en röd tråd, en slinga som vindlar sig fram i lokalen och omväxlande fungerar både som sittplats, bord och vägvisare. Resultatet är en varm och välkomnande miljö som ger känslan av att här alltid är öppet hus – någonstans mitt emellan hemma och offentligheten.

LAMMHULTS OFFICE
LAMMHULTS HOME
LAMMHULTS LIBRARY
SCANDINAVIAN EYEWEAR

VERKSAMHET OCH VARUMÄRKEN →

LAMMHULTS OFFICE

→ VERKSAMHET OCH VARUMÄRKEN

Affärsområde Lammhults Office utvecklar och marknadsför inredningar för offentliga miljöer där kraven på design, funktion och kvalitet är mycket höga. I affärsområdet ingår två varumärken: Lammhults och Abstracta. Båda varumärkena ingår sedan 2008 i dotterbolaget Lammhults Möbel AB.

Lammhults erbjuder tidlösa, attraktiva och formstarka möbler med ett högt designvärde som passar i många olika miljöer, medan Abstracta utvecklar kompletterande produkter för visuell kommunikation och avskärmning. Tillsammans skapar varumärkena ett

komplett erbjudande för den som söker kreativa och funktionella inredningar för arbetsplatser och offentliga rum.

Produkterna tas fram i långsiktiga samarbeten med några av Skandinavien främsta formgivare. Den internationella profilen är stark och många

av produkterna har belönats med designpriser i både Skandinavien och andra delar av världen.

Lammhults Offices slutkunder är främst företag, organisationer och offentliga institutioner. Det gör att arkitekter som utformar och föreslår



”Tillsammans skapar varumärkena ett komplett erbjudande för den som söker kreativa och funktionella inredningar för arbetsplatser och offentliga rum.”

Åke Jansson, Affärsområdeschef Lammhults Office

inredning är en viktig målgrupp.

Många möbler från Lammhults är också välkända och etablerade på marknaden för privatkonsumtion. Produkterna säljs genom agenter och återförsäljare på respektive marknad.

SÅ FUNGERAR MARKNADEN

De största drivkrafterna bakom kundernas efterfrågan på inredningar för offentliga miljöer är normalt sett omflyttningar, ombyggnader och nybyggnationer. Över en konjunkturcykel betyder det att det kan förekomma kraftiga variationer i efterfrågan. Lammhults Office parerar svängningarna genom att söka verksamheter som följer skilda faser i konjunkturcykeln, till exempel att sälja på flera internationella marknader, samt att sälja till både företag och offentliga verksamheter. Företagskundernas största investeringar kommer till exempel oftast i slutet av cykeln, när företagens vinster blivit större och

behovet av expansion hunnit bli starkt. Offentlig verksamhet å andra sidan, som högskolor och flygplatser, baserar oftast sina investeringsbeslut på andra parametrar än konjunktur. Omflyttningar är dessutom något som pågår i alla konjunkturlägen och utgör en viktig affärsbas även under konjunktursvackor.

Efterfrågan påverkas också av vilka inredningstrender som råder i samhället i övrigt, till exempel öppna planlösningar. Människors sätt att arbeta och konferera yrkesmässigt har förändrats radikalt de senaste två decennierna. Formella möten har blivit kollaboration, där kraven på kreativa mötesmiljöer höjts rejält. Behovet av produkter för visuell kommunikation och avskärmning har också växt i takt med att kunderna väljer öppna, flexibla kontorslösningar. Dessutom påverkas kunderna av teknikutvecklingen som ökar möjligheterna att arbeta i princip var som helst. Det leder i sin tur till att



↑ Club Sofa, design Peter Hiort-Lorenzen & Johannes Foersom



↑ Window, design Jonas Forsman

kontoren tenderar att bli mindre och mer flexibla framöver.

Slutligen drivs efterfrågan naturligtvis av god formgivning. Identitetsstark och innovativ design ger konkurrensfördelar och attraherar kunder på lång sikt. Lammhults Office har därför långsiktiga samarbeten med ett antal utvalda framstående formgivare, exempelvis Gunilla Allard, Nina Jobs, Anya Septon, Peter Hiort-Lorenzen, Johannes Foersom, Love Arbén, Stefan Borselius, Mia Wahlstein, Josef Zetterman och Fredrik Wallner.

MARKNAD 2009

Finanskrisen slog hårt mot marknaden för offentliga miljöer. Många av de stora internationella konkurrenterna i det högre prissegmentet fick det allt tyngre, och försäljningen sjönk kraftigt på de flesta marknader. Totalt tappade hela marknaden, internationellt sett, nästan en tredjedel av omsättningen under 2009.

I ljuset av det klarade sig affärsområdet relativt väl, som inte tappade mer än 20 procent av omsättningen jämfört med föregående år. Marknadspositionen i Skandinavien, där Lammhults Möbel sedan många år varit en av marknadens stora aktörer, förblev intakt.

Cirka 57 procent av affärsrådets omsättning kom från svenska kunder, resterande 43 procent från exportmarknader. Störst exportmarknader förutom de nordiska grannländerna var Turkiet, Tyskland, Frankrike, USA och Holland. Stora framsteg gjordes i Frankrike, där omsättningen ökade med tre miljoner kronor till sju miljoner kronor. Den internationella konkurrensen är fortsatt stor på området, framför allt från tyska, danska och italienska företag.

Viktiga händelser 2009

Affärsrådets försäljning minskade under året med 70 miljoner kronor till 283 miljoner kronor. Rörelsemarginalen blev 9,0 procent.

Implementeringen av 2008 års beslut att slå samman Abstracta AB med Lammhults Möbel AB fortsatte. Syftet var dels att anpassa organisationen till en krympande marknad genom att ha en gemensam ledning i stället för att som tidigare ha två företagsledningar, dels uppnå synergieffekter med en gemensam säljkår. Under 2009 syntes också dessa effekter i form av bättre effektivitet vad gäller samarbetet med agenturer.

Affärsrådet initierade sitt första samarbete med två formgivare som inte kommer från Norden, italienaren Andrea Ruggiero och holländaren Eelco Voogd. Det är ett steg i arbetet med att vända sig mot en mer internationell publik. Andrea Ruggiero har formgett en flexibel arbetsplats, Mobi, medan Eelco Voogd utvecklade Sketchalot, världens första och enda modulära whiteboardtavla som inte kräver någon montering utan lutar mot väggen i stället.

Under året lanserades en rad produktnyheter. En av de mest uppmärksammade blev Anya Septons modulsoffa Area som togs emot väl med bland annat flera stora order. Också Sahara Wood, Gunilla Allards uppdatering av sin tidigare Saharafåtölj med stålben, fick stor uppmärksamhet för sitt nya uttryck med trästativ. Bordet Funk av Peter Hiort-Lorenzen och Johannes Foersom har också sålt mycket bra.

Lammhults Office fick sin största enskilda order hittills, värd totalt 10 miljoner kronor, från femstjärniga Point Hotel Barbaros i Istanbul, Turkiet.



↑ Comet, design Gunilla Allard

LAMMHULTS OFFICE	2005	2006	2007	2008	2009
Nettoomsättning, mkr	235,2	290,9	313,4	352,9	283,3
Rörelseresultat, mkr*	17,7	36,1	34,4	46,6	25,6
Rörelsemarginal, %	7,5	12,4	11,0	13,2	9,0
Sysselsatt kapital, mkr	127,5	132,9	136,7	147,6	128,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	13,7	27,7	25,5	32,8	18,7
Investeringar, mkr	3,4	5,4	5,8	5,0	1,8
Medelantal anställda	137	145	142	154	135

* exkl administrationsersättning till moderbolaget.

Affärsområdets ekonomiska utveckling enligt ovan är redovisad enligt IFRS. Värden för åren 2005–2008 har räknats om från Bokföringsnämndens allmänna råd till IFRS i samband med denna årsredovisning.

LAMMHULTS HOME

→ VERKSAMHET OCH VARUMÄRKEN

Affärsområde Lammhults Home utvecklar och marknadsför produkter för heminredning. I affärsområdet ingår två varumärken: Voice och Ire. I affärsområdet finns bolaget Lammhults Home AB (fd Voice AB), som har Ire Möbel AB som ett dotterbolag. Tillsammans skapar varumärkena ett av heminredningsmarknadens starkaste produktsortiment med såväl stoppmöbler som förvaringslösningar.

Produktbasen för varumärket Voice består av förvaringsmöbler, byråer, stolar och bord som förenar känslan för design med innovationsförmåga och flexibilitet.

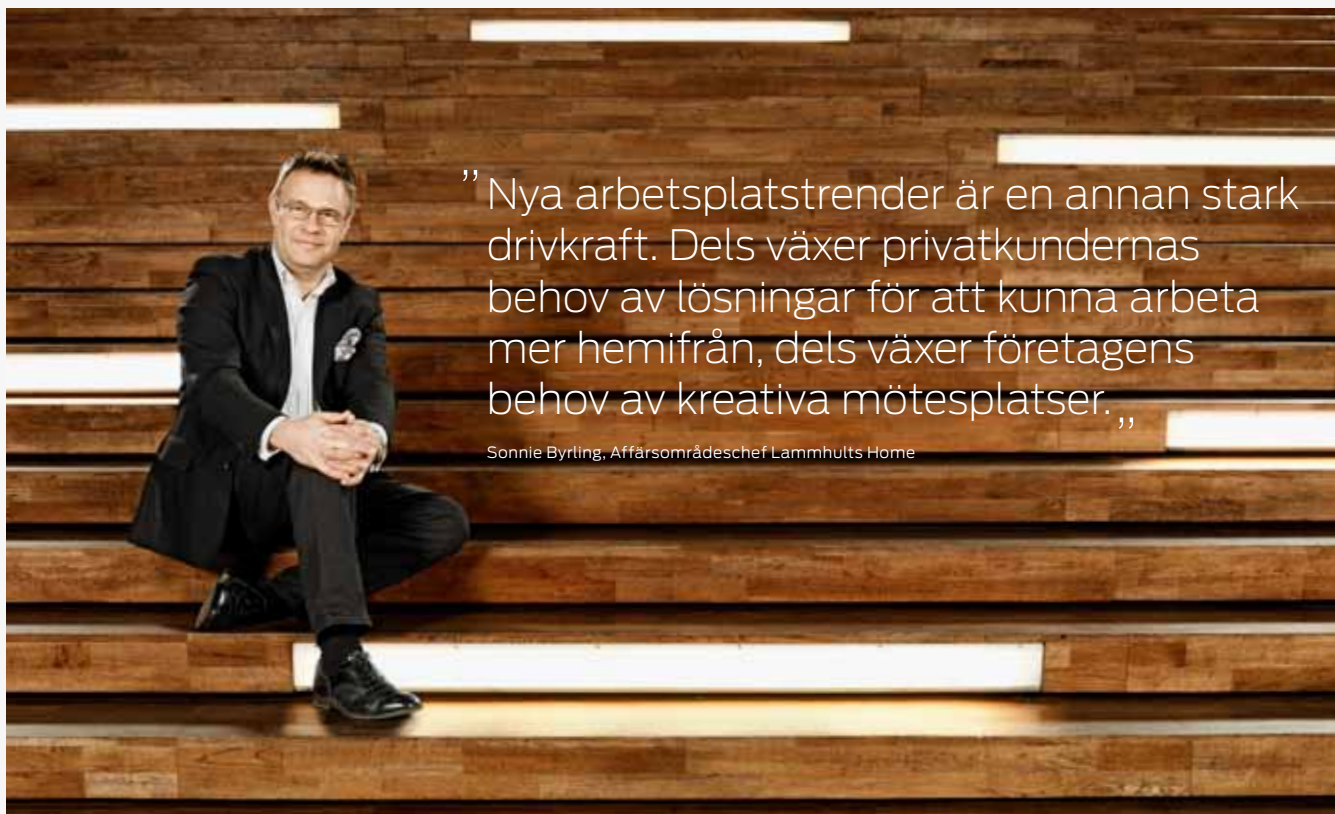
Produktionen bygger på en komponentidé där möbeldelarna köps in från olika underleverantörer och sedan monteras och packas vid bolagets egen anläggning. Det gör att möblerna kan

utvecklas med stor flexibilitet och marknadsanpassning.

Varumärket Ire är känt för sina formstarka stoppmöbler som fåtöljer och soffor. Varaktighet är ett ledord i både design- och kvalitetstänkande. Möblerna är funktionella och flexibla med till exempel klädsrar som kan tas av och tvättas. Produktionen förenar både modern teknik som datoriserad

tillskärning av tyger för största precision, och klassiskt hantverksarbete i monteringsfasen.

Slutkunderna för affärsområdet är främst privatpersoner, men produkterna är intressanta också för offentliga miljöer som kräver hemtrevlig atmosfär, som hotell. Produkterna säljs främst genom återförsäljare på respektive marknad.



”Nya arbetsplatstrender är en annan stark drivkraft. Dels växer privatkundernas behov av lösningar för att kunna arbeta mer hemifrån, dels växer företagens behov av kreativa mötesplatser.”

Sonnie Byrting, Affärsområdeschef Lammhults Home

SÅ FUNGERAR MARKNADEN

Flera faktorer driver efterfrågan på affärsområdets produkter. Först och främst påverkas kunderna av de stora trenderna i samhället inom design och inredning. Exempel på det är det växande intresset för hållbar design, trenden med öppna planlösningar och benägenheten att oftare göra om hemma.

Även om soffor och förvaringslösningar är något den moderna människan köper oavsett konjunkturläge så påverkas kundernas preferenser av såväl goda som dåliga tider. Just nu märks till exempel lågkonjunkturen i bland annat att kunderna gärna väljer inredningar som mixar gammalt med nytt, och har ett starkt intresse för vintage – något som rimmar väl med att människors behov av trygghet och bestående värden tenderar att öka i oroliga tider.

Marknaden drivs också av efterfrågan på fler personliga och unika inredningslösningar. Att kunna uttrycka

sin personlighet i heminredningen blir allt viktigare. Det märks också på att publika miljöer som hotell i allt högre utsträckning efterfrågar affärsområdets produkter när de vill skapa rumsmiljöer som ska vara slitstarka och stilfulla men samtidigt hemtrevliga och personliga.

Nya arbetsplatstrender är en annan stark drivkraft. Dels växer privatkundernas behov av lösningar för att kunna arbeta mer hemifrån, dels växer företagens behov av kreativa mötesplatser. Det har gjort att bekväma stoppmöbler och mer hemlika miljöer blivit en allt vanligare syn även på kontor.

Konkurrensen är generellt sett stark på samtliga av affärsområdets marknader, men varumärket Voice har länge haft en positiv särställning genom sin förmåga att kundanpassa sitt erbjudande med relativt kort leveranstid. För att möta konkurrensen är innovationsförmåga och konsumentinsikt fortsatt viktigt i produktutvecklingen.

Hög kvalitet och omsorg om detaljer är andra viktiga delar för att differentiera sig mot konkurrenterna.

Produkterna har hittills främst designats av egna formgivare som Rolf Fransson (Voice) och Carl-Henrik Spak (Ire). Under 2009 inleddes samarbete även med externa formgivare som Stina Sandvall, Hee Willing, Dan Ihreborn och Form Us With Love.

MARKNAD 2009

Lammhults Home har stor exponering mot konsumentmarknaden och ligger tidigt i konjunkturcykeln. En stor del av verksamheten kände därför av konjunkturpåverkan redan under andra delen av 2008. Under 2009 fortsatte marknaden att vara svag. Efter omständigheterna klarade sig affärsområdet ändå väl och växte med sju procent. Omsättningstillväxten kan visserligen förklaras av förvärvet av Ire föregående år, men ytterligare en viktig aspekt är att även om privatkonsumtionen sjunkit så har



↑ Swell, design Form Us With Love

affärsområdet kompenserat för detta genom att lyckas väl vad gäller försäljning av hotellinredningar som blev ett gynnsamt område även 2009. Även om finanskrisen präglade kunderna så bekräftade flera större order att konceptet för hotellinredningar fortsätter att vara attraktivt.

Under sommaren syntes tecken på att fallet inom privatkonsumtion avstannat, en trend som stärktes av flera positiva signaler under hösten. Det är möjligt att en del av fallet mildrats av det stora intresset för ROT-avdrag i Sverige – när människor bygger ut sina hem passar de ofta på att även köpa nya möbler. Men även undanräknat en möjlig ROT-effekt pekar mycket på att marknaden inte blir svagare framöver.

Cirka 66 procent av omsättningen 2009 kom från den svenska hemmarknaden, resten från exportmarknader. Exportpotentialen är fortsatt god. Cirka 25 procent av exporten gick till de nordiska grannländerna, där affärsområdets produkter har etablerat sig väl sedan flera år. Framför allt gick det bra i Finland – affärsområdet växte med 40 procent på den finska marknaden. I Danmark och Norge sjönk däremot omsättningen. De övriga stora exportmarknaderna var Tyskland, Holland, Storbritannien och Spanien.

Viktiga händelser 2009

Affärsområdets omsättning ökade under året med sex miljoner kronor till 93 miljoner kronor. Rörelsemarginalen blev 4,0 procent, dvs oförändrad jämfört med föregående år.

Norska Stortinget beställde inredningar av Lammhults Home till 100 övernattingsrum efter en omfattande restaurering.

Arbetet med att utveckla gemensamma säljstrukturer och distributionskanaler fortsatte under 2009 efter förvärvet av Ire Möbel AB 2008. Samordningen ska öka effektiviteten och förbättra kundsupporten och därmed leda till en bättre marknadsbearbetning och konkurrensfördelar. Synergieffekterna i form av bättre försäljning förväntas inte synas förrän 2010, men flera framsteg har redan gjorts.

Under 2009 initierades också ett antal produktutvecklingsprojekt för kommande år. Flera av nyheterna presenterades på Stockholm Furniture Fair i februari 2010. Extra uppmärksamhet fick produkterna som tagits fram tillsammans med externa designers: Form us with Love, som konstruerat sittpuffen Swell, som är en vidareutveckling av saccosäcken, Stina Sandwall som formgett nätta skrivbordet Overtime samt Hee Welling som presenterade bordet Blend.

Samarbetet med hotellkedjan Stay At fortsatte med flera inredningsprojekt.



LAMMHULTS HOME

	2005	2006	2007	2008	2009
Nettoomsättning, mkr	54,9	60,5	82,7	86,8	93,3
Rörelseresultat, mkr*	6,5	5,2	8,4	3,5	3,7
Rörelsemarginal, %	11,8	8,6	10,1	4,0	4,0
Sysselsatt kapital, mkr	40,9	38,6	36,2	57,5	59,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	16,3	13,2	22,7	7,8	6,5
Investeringar, mkr	0,6	1,8	1,1	15,6	7,8
Medelantal anställda	25	28	33	44	52

* exkl administrationsersättning till moderbolaget.

Affärsområdets ekonomiska utveckling enligt ovan är redovisad enligt IFRS. Värden för åren 2005-2008 har räknats om från Bokföringsnämndens allmänna råd till IFRS i samband med denna årsredovisning.



Eurobib
direct

SCHULZ
SPEYER

LAMMHULTS LIBRARY

→ VERKSAMHET OCH VARUMÄRKEN

Affärsområde Lammhults Library utvecklar kreativa, attraktiva och funktionella inredningar för bibliotek, skolor och andra offentliga mötesplatser, till exempel utbildningslokaler och kulturhus. I affärsområdet ingår varumärkena Eurobib Direct, BCI samt Schulz Speyer.

Verksamheten organiseras i svenska dotterbolaget Lammhults Biblioteksdesign AB, danska dotterbolaget Lammhults Biblioteksdesign A/S samt tyska dotterbolaget Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG. Försäljning och marknadsföring sköts genom ett gemensamt nätverk av dotterbolag i Belgien, Storbritannien, Frankrike, Spanien, Nederländerna, Österrike och Norge. Det norska bolaget hälftenägs av Lammhults Biblioteksdesign AB.

På övriga marknader i världen sker försäljningen genom lokala återförsäljare.

Affärsområdets verksamhet delas i två delar: Dels projektförsäljning av totala inredningssystem som hyllor och möbler, dels eftermarknadsförsäljning av möbler och förbrukningsmaterial via kataloger och nätbutik.

De svenska och danska dotterbolagen delar organisation och huvudkontor för projektförsäljningen under varumärket BCI i danska Holsted, medan

huvudkontoret för eftermarknadsförsäljning finns i Lund under varumärket Eurobib Direct. Produktion sker i den egna anläggningen i Danmark samt hos underleverantörer. Tysklandsbaserade Schulz Speyer har en fristående organisation men samarbetar tätt med systerbolagen när det gäller till exempel inköp.

Alla tre varumärkena i affärsområdet är ledande inom sina respektive marknadsnischer. Sammantaget är



” I takt med att bibliotek alltmer blir mötesplatser och upplevelsecentrum, så växer design och arkitektur i betydelse för att ett projekt ska bli riktigt lyckat. ”

Mikael Kjeldsen, Affärsområdeschef Lammhults Library

Lammhults Library världsledande inom biblioteksinredningar och kan tillsammans med andra verksamheter inom Lammhults Design Group skapa möjligheter till helt unika kunderbjudanden.

Lammhults Librarys slutkunder är huvudsakligen aktörer vars verksamheter finansieras med offentliga medel, till exempel kommuner eller allmänna utbildningsanstalter. Arkitekter som utformar och föreslår inredning är därför en viktig målgrupp i marknadsbearbetningen.

SÅ FUNGERAR MARKNADEN

Marknaden för biblioteksinredningar är en nischmarknad som i hög utsträckning följer sin egen logik, just eftersom investeringar i exempelvis bibliotek, mediatek och kulturhus är så starkt kopplade till offentlig verksamhet. Kunderna är beroende av den offentliga ekonomin och myndigheternas investeringsvilja. Marknaden är på

grund av detta också relativt konstant. Den som vill växa får göra det genom att ta fler marknadsandelar, alternativt expandera in på nya marknader. Idag är Lammhults Library i princip den enda internationella aktören. Dessutom kan marknader skilja sig starkt åt vad gäller konkurrens. Generellt kan man dock säga att det oftast handlar om en till två större lokala huvudaktörer, och därutöver ett antal mindre, lokala aktörer.

Men samtidigt påverkas marknaden starkt av ett antal krafter som håller på att stöpa om branschen ordentligt. En sådan trend är utvecklingen mot mer centraliserade och större bibliotek, samt att kunderna blivit allt mer benägna att investera i fler mediatek och kulturhus. En förklaring till detta är samhällets växande behov av så kallade landmarks, alltså byggnader som tillmätts en särskild roll i offentligheten och kan fungera som mötesplatser. Samtidigt har kunderna också blivit

mer omsorgsfulla och genomarbetade i sin planering av projekten. I takt med att bibliotek alltmer blir mötesplatser och upplevelsecentrum, så växer design och arkitektur i betydelse för att ett projekt ska bli riktigt lyckat. Det märks inte minst på att arkitekter i allt högre utsträckning frågar efter unika lösningar.

En annan trend är den tekniska utvecklingen. I och med e-bokens inträde och digitala mediers framväxt blir bokhyllan mindre betydelsefull för biblioteken. Många bibliotek minskar därför bokbeståndet för att i stället få plats med mötesplatser och teknisk utrustning för underhållning som film och spel. Det i sin tur kräver nya inredningar.

Att hålla en hög designprofil kommer att fortsätta vara av stor vikt för att nå en positiv utveckling. Affärsområdet samarbetar därför med etablerade formgivare på området, som exempelvis Lars Vejen, Björn Dahlström, Louise

Hederström, Marie-Louise Gustavsson
samt Frans James.

MARKNAD 2009

Sett i backspegeln har verksamheterna i Lammhults Library normalt haft en dämpande effekt på koncernens konjunktursvängningar, just på grund av sin stora exponering mot offentliga investeringar. När privata aktörer drar ner i sämre tider, har offentliga investeringar tenderat att öka, eftersom stat och kommun då sett behov av stimulansåtgärder. 2009 kom dock att bli ett avvikande år. Finanskrisen var av sådan extrem karaktär att också stat och kommun blev extra försiktiga med investeringar. Beslut har tenderat att dra ut på tiden längre än vanligt, vilket av naturliga skäl också påverkat försäljningen.

Därför är det glädjande att konstatera att affärsområdet trots krisen ökade omsättningen med tre procent och klarade 9,8 procents rörelsemarginal.

Affärsområdet har arbetat aktivt under perioden med att anpassa sig efter de nya förutsättningarna och har till exempel minskat antalet anställda under andra halvåret samt sökt fler synergi-effekter i fråga om framför allt sälj- och inköpsfunktioner.

Glädjande är också att orderingången efter omständigheterna varit bra. Bland annat levererades den största ordern hittills i affärsområdets historia, motsvarande 15 miljoner kronor, till Kuwaits utbildningsministerium som beställt inredningar från Lammhults Biblioteksdesign A/S till 144 skolbibliotek. En förklaring till ordern är de redan goda relationer som affärsområdet upparbetat med Kuwait genom åren, med tidigare projekt som fallit väl ut.

Ytterligare en ljuspunkt har den tyska marknaden utgjort, där affärsområdets omsättning ökade med cirka 40 procent i lokal valuta jämfört med föregående år. En viktig förklaring till detta är att lokala myndigheter gått in

aktivt med stödåtgärder under krisen.

Eftersom biblioteksinredningar är en nischmarknad är det viktigt för affärsområdet att fortsätta sin internationella expansion. Idag är Lammhults Library marknadsledande i Norden och västra Europa, samt väl etablerat i övriga Europa, Mellanöstern och Nordamerika. I mindre utsträckning finns verksamheten också representerad via återförsäljare i Asien, Nordafrika samt i Australien. Västeuropa är ett prioriterat område med stor volympotential, till exempel finns möjligheter att växa i Storbritannien och Österrike. Mellanöstern är ytterligare ett viktigt område. I framtiden finns också stor potential i Nordamerika och Östeuropa.

” Idag är Lammhults Library marknadsledande i Norden och västra Europa, samt väl etablerat i övriga Europa, Mellanöstern och Nordamerika. „

Viktiga händelser 2009

Affärsområdets försäljning ökade under året med tolv miljoner kronor till 365 miljoner kronor. Rörelsemarginalen blev 9,8 procent.

Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG förvärvade belgiska Schulz Benelux BVBA, som var återförsäljare för Schulz Speyer i Benelux-området. Lammhults Biblioteksdesign A/S (tidigare BCI A/S) förvärvade holländska NBLC Systemen B.V. Bolaget var återförsäljare för BCI och Eurobib Direct i Holland. Genom dessa förvärv stärker Lammhults Library sin position i Beneluxområdet markant, och får en årlig omsättning på ca 50 miljoner kronor.

Flera stora projekt genomfördes, bland annat biblioteksinredningar till 144 skolor i Kuwait.

Nytt säljbolag startat i Österrike.

Ny affärsområdeschef utsågs, Mikael Kjeldsen, med tillträde i januari 2010.



LAMMHULTS LIBRARY

	2005	2006	2007	2008	2009
Nettoomsättning, mkr	241,5	339,3	315,5	353,5	365,0
Rörelseresultat, mkr*	18,3	33,4	32,7	45,3	35,7
Rörelsemarginal, %	7,6	9,9	10,4	12,8	9,8
Sysselsatt kapital, mkr	110,7	136,1	141,7	189,0	196,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	17,2	27,8	24,8	28,7	19,4
Investeringar, mkr	6,2	7,5	3,4	5,0	7,1
Medelantal anställda	127	150	140	150	158

* exkl administrationsersättning till moderbolaget.

Affärsområdets ekonomiska utveckling enligt ovan är redovisad enligt IFRS. Värden för åren 2005–2008 har räknats om från Bokföringsnämndens allmänna råd till IFRS i samband med denna årsredovisning.

skaga



PILGRIM

OSCAR MAGNUSON

OSCAR
JACOBSON


LEXINGTON

SCANDINAVIAN EYEWEAR

→ VERKSAMHET OCH VARUMÄRKEN

Affärsområde Scandinavian Eyewear utvecklar och marknadsför glasögonbågar med högt designvärde, och med tydlig skandinavisk känsla. I affärsområdet finns bolaget Scandinavian Eyewear samt italienska dotterbolaget Seven Srl.

Scandinavian Eyewear utvecklar egna varumärket Skaga samt kollektioner inom varumärkena Efva Attling och Oscar Magnuson. Sedan 2009 har Scandinavian Eyewear också licensuppdrag att tillverka kollektioner åt ytterligare tre varumärken: Danska Pilgrim samt de svenska varumärkena Oscar Jacobson och Lexington.

Varumärkena skiljer sig åt sinsemellan, men förenas av en stark

designkänsla, omsorg om detaljer, hög kvalitet och fingertoppskänsla för mode. Slutkunder är människor som vill ha glasögon av god kvalitet som hjälper dem att uttrycka livsstil och identitet.

Affärsområdets direkta kunder är enskilda och kedjeanknutna optiker i såväl Sverige som på exportmarknaderna. Design, prototypframtagning och testning sker i Sverige, medan tillverk-

ningen sker i Italien och Kina. Nya kollektioner presenteras fyra gånger om året. Tack vare den moderna anläggningen i Jönköping för lagerhållning och distribution av glasögonbågar, kan Scandinavian Eyewear ha en effektiv distribution och hög leveranssäkerhet.

SÅ FUNGERAR MARKNADEN

Det är oftast två faktorer som avgör kundernas beslut att skaffa nya glas-

”Varumärkena skiljer sig åt sinsemellan, men förenas av en stark designkänsla, omsorg om detaljer, hög kvalitet och fingertoppskänsla för mode.”

Joakim Brobäck, Affärsområdeschef Scandinavian Eyewear



ögon: Behovet av synhjälpmedel och behovet av att uttrycka sin personliga stil. Modets svängningar påverkar affärsområdet kraftigt, och många betraktar idag glasögon som en mycket individuell, daglig accessoar som är starkt kopplad till rådande modetrender. Det beteendet märks inte minst på att människor byter glasögon allt oftare. Från att ha bytt glasögon vart sjunde år i genomsnitt, skaffar sig nu den svenske genomsnittsanvändaren nya glasögon med 3,5 års mellanrum. I resten av Europa byter användarna ännu oftare, där är motsvarande frekvens vartannat år. Modekopplingen syns tydligt på hur kända modevarumärken i allt högre utsträckning expanderat in också i glasögonbranschen genom brand extension. Trenden just nu är dock att gå till mer nertonade och ursprungliga varumärkesuttryck – en motreaktion på de senaste årens stort exponerade logotyper.

Människans behov av synhjälpmedel

är också fortsatt starkt vilket förväntas driva marknaden kommande år. Undersökningar har visat att marknaden för kontaktlinser inte växer på glasögonmarknadens bekostnad.

I stort sett är de europeiska glasögonmarknaderna likartade i sin struktur: Ett antal lokala, starka optik kedjor dominerar, och därutöver finns en stor mängd fristående optiker med inköpsarbeten. De i sin tur samarbetar med ett antal underleverantörer, varav Scandinavian Eyewear är en. Underleverantörerna går att dela upp i två läger: å ena sidan tillverkare som enbart fokuserar på glasögon med eget varumärke, som franska Mikli, danska Lindeberg och Prodesign, å andra sidan modehus vars glasögon tillverkas och säljs via varumärkeslicenser av aktörer som Luxottica, Safilo, Marcolin och Marchon. Scandinavian Eyewear är aktiv i båda lägren och störst av underleverantörerna på den svenska marknaden.



↑ Skaga 3687, design Anna Mälstad

Den nordiska positionen är också stark. Totalt exporterar Scandinavian Eyewear glasögonbågar till 22 olika länder.

MARKNAD 2009

Glasögonmarknaden ligger på grund av sin starka exponering mot privatkonsumtion tidigt i konjunkturcykeln. Slutkundernas köpbeteende påverkades därför kraftigt av nedgången i konjunkturen redan under 2008 och färre glasögon köptes av slutkund även under 2009. I optikerleden hann därför stora lager byggas upp. För att komma till rätta med lagren justerades beställningarna till underleverantörer ned och

en stor priskonkurrens i optikerledet gentemot slutkund drog igång. Nästan en fjärdedel av underleverantörernas marknad gentemot optikerna försvann, något som också påverkat Scandinavian Eyewear. I stort har affärsområdet följt försäljningsutvecklingen på sina redan mogna marknader. Ett antal besparingsåtgärder har vidtagits för att minska kostnaderna.

Samtidigt har Scandinavian Eyewear också tagit marknadsandelar på den krympande marknaden, och står väl rustat för att snabbt kunna växa igen när marknaden vänder upp. Initiativ för att hitta nya marknader har också

gjorts, bland annat har Scandinavian Eyewear etablerat försäljning direkt mot kunder i USA och Kanada. Resultatet har initialt blivit mycket bra. Trots en vikande marknad har Scandinavian Eyewear tagit marknadsandelar och ser redan nu efterfrågan på nya kollektioner. Omsättningen i Nordamerika ökade från 0,1 miljoner kronor föregående år till 4,9 miljoner kronor 2009.

” Från att ha bytt glasögon vart sjunde år i genomsnitt, skaffar sig nu den svenske genomsnittsanvändaren nya glasögon med 3,5 års mellanrum. I resten av Europa byter användarna ännu oftare – där är motsvarande frekvens vartannat år. ”

Viktiga händelser 2009

Affärsområdets försäljning minskade under året med åtta miljoner kronor till 105 miljoner kronor. Rörelsemarginalen blev negativ, vilket innebar en försämring jämfört med föregående år då rörelsemarginalen uppgick till 3,8 procent. Rörelseresultatet belastades med lagernedskrivningar av engångskaraktär som uppgick till cirka fem miljoner kronor, samt kundförluster som uppgick till 1,5 miljoner kronor.

Licensavtal för tillverkning och marknadsföring av glasögonbågar tecknades för varumärkena Pilgrim, Oscar Jacobson och Lexington.

Scandinavian Eyewear tog över agenturerna för Siclair och Sinett, som tillverkar tillbehör för glasögon som rengöringsspray och rengöringsservetter.

Etablering på den nordamerikanska marknaden genomfördes. Denna marknad är nu Scandinavian Eyewears största marknad utanför Norden.

Nytt strategiskt avtal med Synsam Nordic skrevs.

Efva Attling utsågs till Synsams mest värdefulla varumärke av kedjans optiker.

Scandinavian Eyewear utsågs till bästa bågleverantör av svenska Synologen, en inköpsorganisation för optiker.

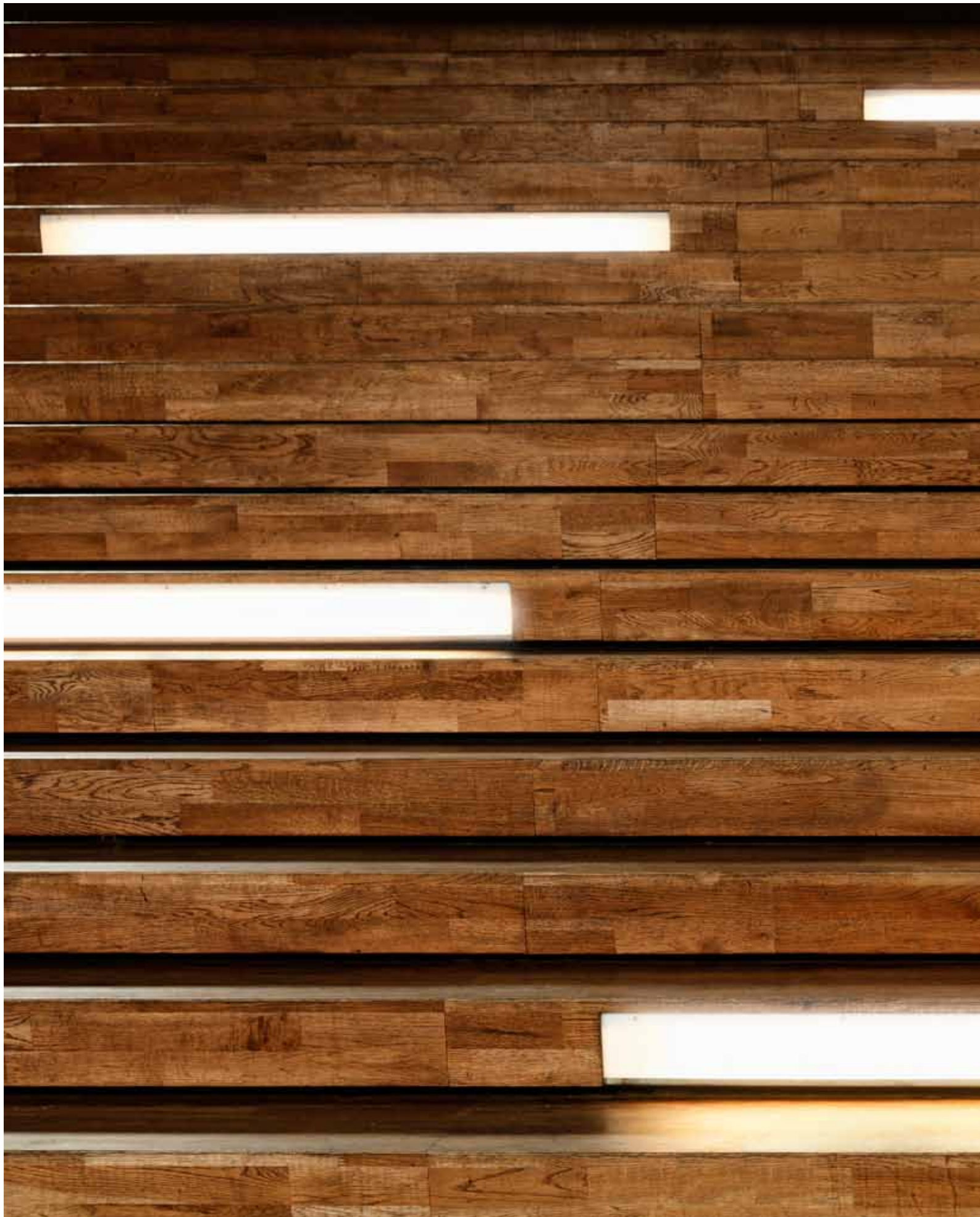


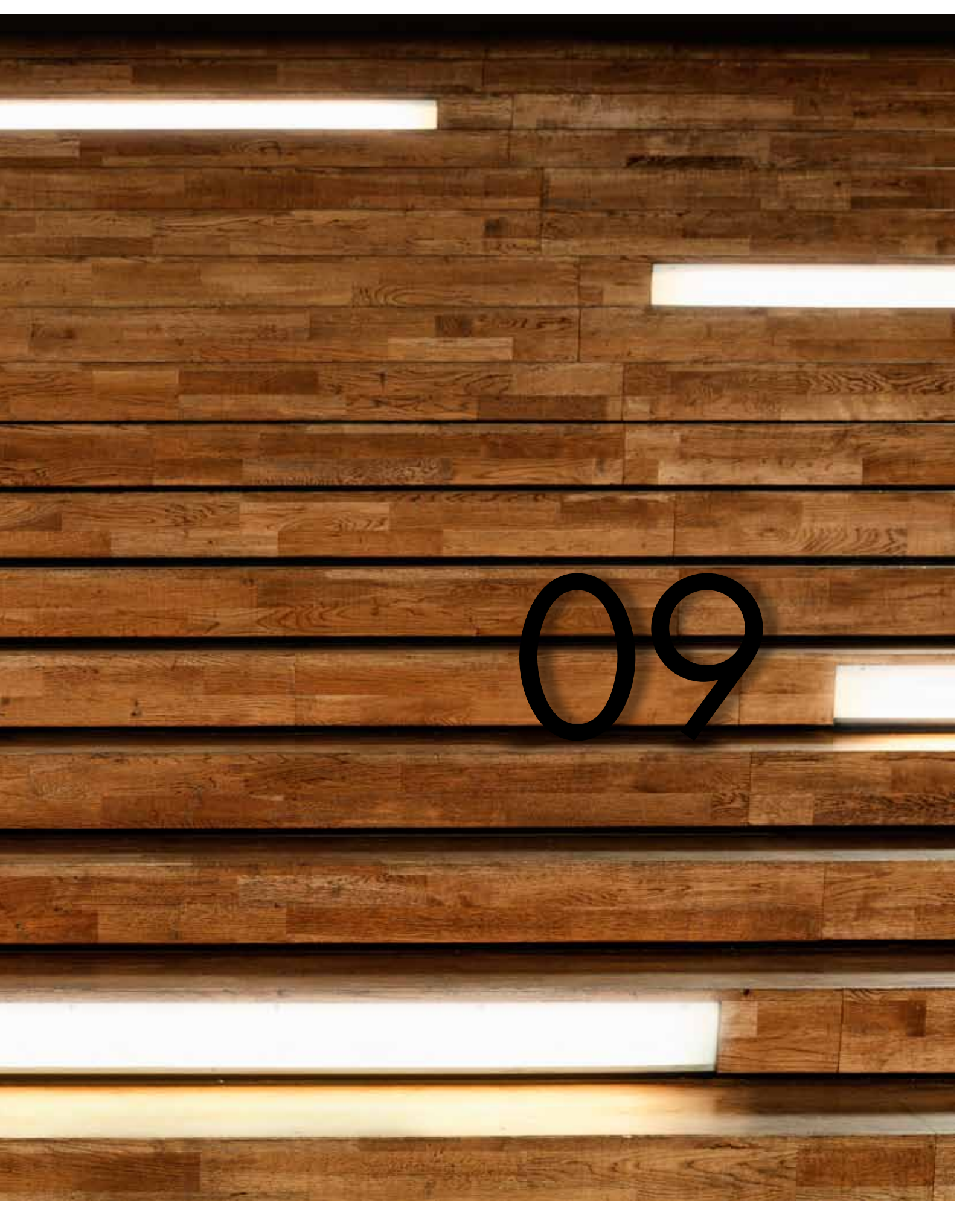
Sigvard Bernadotte
 skaga ORIGINALS. by SIGVARD BERNADOTTE

SCANDINAVIAN EYEWEAR	2005	2006	2007	2008	2009
Nettoomsättning, mkr	94,9	119,3	122,3	113,2	104,8
Rörelseresultat, mkr*	13,9	26,0	15,9	4,4	-5,9
Rörelsemarginal, %	14,6	21,8	13,0	3,8	-5,6
Sysselsatt kapital, mkr	31,8	48,9	36,5	30,1	27,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	47,6	64,9	38,3	14,4	-19,4
Investeringar, mkr	5,3	2,3	1,8	1,8	0,8
Medelantal anställda	39	44	46	49	46

* exkl administrationsersättning till moderbolaget. Rörelseresultatet 2006 innehöll en reavinst efter försäljning av fastighet som uppgick till 9,0 mkr.

Affärsområdets ekonomiska utveckling enligt ovan är redovisad enligt IFRS. Värden för åren 2005-2008 har räknats om från Bokföringsnämndens allmänna råd till IFRS i samband med denna årsredovisning.



The image shows a close-up of a wall constructed from horizontal wooden planks. The planks are of varying lengths and are joined together, creating a textured, organic appearance. Several horizontal slots are cut into the wall, through which a warm, yellowish light is emitted, creating a rhythmic pattern of light and shadow. The lighting is soft and ambient, highlighting the natural grain and knots of the wood. In the center of the image, the number '09' is printed in a large, bold, black sans-serif font.

09

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

STYRNING OCH TILLÄMPNING AV KODEN

Lammhults Design Group är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Växjö kommun, Kronobergs län. Styrningen av bolaget sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen, samt Nasdaq OMX Stockholms regelverk för emittenter inklusive Svensk kod för bolagsstyrning (Koden). Från och med den 1 juli 2008 omfattar en reviderad kod för bolagsstyrning alla bolag som är noterade på OMX eller NGM. Sedan dess utgör Koden grund för styrningen av koncernen. Koden syftar till att skapa goda förutsättningar för en aktiv och ansvarsfull ägarroll och utgör ett led i självregleringen inom det svenska näringslivet. Den bygger på principen följ eller förklara, vilket innebär att det inte är något brott mot Koden att avvika från en eller flera regler om motiv finns och förklaras. Lammhults Design Group har för 2009 inga avvikelser från Koden att rapportera. Bolagsstyrningsrapporten utgör inte en del av de formella årsredovisningshandlingarna och har inte granskats av bolagets revisor.

BOLAGSSTÄMMANS UPPGIFTER

Bolagets högsta beslutande organ är bolagsstämman, där aktieägarnas inflytande utövas. På årsstämman beslutar aktieägarna bland annat om fastställelse av årsredovisning och koncernredovisning, disposition av bolagets resultat, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och vd, val av styrelse och dess ordförande och i förekommande fall val av revisor, hur valberedningen ska utses, ersättning till styrelsen och revisorerna, samt riktlinjer för ersättning till vd och övriga ledande befattningshavare.

ÅRSSTÄMMA 2009

Vid Lammhults Design Groups årsstämma den 29 april 2009 deltog ett 100-tal aktieägare och gäster. De närvarande aktieägarna representerade ca 71 procent av det totala antalet röster i bolaget. Förutom de sedvanliga besluten på stämman omvaldes Torbjörn Björstrand (ordförande), Yngve Conradsson, Jerry Fredriksson, Erika Lagerbielke och Lotta Lundén till styrelseledamöter, medan nyval skedde av Anders Pålsson. Stämman beslutade vidare om emission av högst 70 000 teckningsoptioner till

koncernens ledande befattningshavare, samt att bemyndiga styrelsen att besluta om nyemission av högst 800 000 B-aktier. Utdelningen fastställdes till 2,50 kronor per aktie.

VALBEREDNINGENS UPPGIFTER

Årsstämman beslutade att styrelsens ordförande årligen senast vid tredje kvartalets utgång ska sammankalla de fyra största aktieägarna av kapital och/eller röster i bolaget. Dessa ska sedan utse vardera en ledamot i valberedningen som inte bör vara styrelseledamot. Valberedningens uppgift är bland annat att inför årsstämman föreslå antalet styrelseledamöter, styrelseordförande, övriga styrelseledamöter, samt arvoden åt styrelsen och revisorerna. Dessutom föreslår valberedningen revisorer de år detta val skall ske. Valberedningen till årsstämman 2010 består av följande personer: Anders Hultman (ordförande och utsedd av Scapa Capital), Erik Sjöström (utsedd av Livförsäkringsbolaget Skandia), Göran Johansson (enligt fullmakt) och Lars Johansson (utsedd av Jerry Fredriksson).

STYRELSENS ARBETE

Styrelsen har enligt aktiebolagslagen ett övergripande ansvar för koncernens organisation och förvaltning samt för att kontrollen av bokföringen, medelsförvaltningen och ekonomiska förhållanden i övrigt är betryggande. Styrelsen fattar beslut i frågor avseende koncernens övergripande mål, strategiska inriktning och policy liksom viktigare frågor som rör finansiering, förvärv, avyttringar och investeringar. Arbetet i styrelsen för Lammhults Design Group AB styrs av den arbetsordning som årligen fastställs vid konstituerande styrelsesammanträde. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsens arbetsrutiner och övergripande arbetsuppgifter, regler för styrelsesammanträden, former för den löpande ekonomiska rapporteringen och arbetsfördelningen mellan styrelse och vd. Arbetsordningens relevans och aktualitet ses över varje år.

Styrelsen har under året haft fem ordinarie styrelsesammanträden och två extra sammanträden utöver det konstituerande sammanträdet. Sammanträdena har ägnats åt ekonomisk uppföljning av verksamheten, strategiska frågor, budgetdiskussioner, förvärvs- och avyttringsfrågor, rekryteringsfrågor, samt extern ekonomisk information. Vd och CFO deltar i styrelsens sammanträden såsom föredragande.

Styrelsesammanträdena förbereddes av vd och CFO. Vd försåg ledamöterna med skriftliga rapporter och underlag minst fem arbetsdagar före respektive sammanträde. Löpande under året erhöll styrelsens ledamöter månadsrapporter, vilka belyste koncernens ekonomiska och operationella utveckling. Dessa rapporter upprättades gemensamt av vd och CFO.

STYRELSENS NÄRVARO OCH UTVÄRDERING

Under 2009 hölls totalt åtta sammanträden, varav fem efter årsstämman. Närvaron på dessa sammanträden har varit enligt följande: Torbjörn Björstrand (8), Yngve Conradsson (8), Jerry Fredriksson (8), Erika Lagerbielke (8), Lotta Lundén

(8), Anders Pålsson (5) och Johan Sjöberg (3). Styrelsens ordförande tillser att styrelsens arbete utvärderas en gång per år. Styrelsen utvärderar också vds arbete. Resultatet kommer att redovisas i samband med styrelsens ordinarie möte i april 2010. Baserat på resultatet genomförs löpande åtgärder av ordförande och företagsledning för att förbättra styrelsens arbete.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst fem och högst tolv ledamöter med högst fem suppleanter. Styrelsens ordförande sedan 2005 är Torbjörn Björstrand. Samtliga ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. En av ledamöterna, Yngve Conradsson, har beroendeställning gentemot den största aktieägaren Scapa Capital AB, medan en annan av ledamöterna, Jerry Fredriksson, har beroendeställning gentemot Canola AB, som har näst flest röster i Lammhults Design Group AB. Övriga fyra ledamöter är oberoende i förhållande till de största ägarna. För ytterligare information om enskilda styrelseledamöter, se sidan 50.

STYRELSENS ERSÄTTNING

Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman. Vid årsstämman 2009 beslutades att arvode till styrelseledamöterna för tiden till nästa årsstämma skall utgå med 840 kkr (840), varav arvode till styrelsens ordförande uppgår till 240 kkr (240). Övriga ledamöter erhåller vardera 120 kkr (120) i arvode. Styrelsens ordförande eller övriga styrelseledamöter har inte erhållit någon ersättning utöver styrelsearvoden.

REVISION

Enligt bolagsordningen ska bolaget ha en eller två revisorer eller ett eller två revisionsbolag. Bolagets revisorer väljs för en period av fyra år av årsstämman. Innevarande period inleddes i april 2008 och avslutas i samband med årsstämman 2012. På stämman 2008 valdes revisionsbolaget KPMG Bohlin AB, med Michael

Johansson som huvudansvarig revisor. Vid åtminstone ett styrelsemöte per år deltar bolagets huvudansvarige revisor och går igenom årets revision.

REVISIONSKOMMITTÉN

Revisionskommitténs huvuduppgift är att understödja styrelsen i arbetet med att kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Kommittén träffar fortlöpande bolagets revisor och tar del av de risker (både affärsrisker och risker för fel i den finansiella rapporteringen) som framkommit i revisionen. Kommittén diskuterar även väsentliga redovisningsfrågor som påverkar koncernen. Revisionskommitténs ledamöter har fram till och med årsstämman 2009 utgjorts av Johan Sjöberg (ordförande), Erika Lagerbielke och Lotta Lundén. Därefter har Anders Pålsson ersatt Johan Sjöberg som ordförande. Ordföranden i revisionskommittén ansvarar för att styrelsen i sin helhet kontinuerligt hålls informerad om kommitténs arbete.

ERSÄTTNINGSKOMMITTÉN

Vid det konstituerande sammanträdet 2009 valdes Torbjörn Björstrand (ordförande), Yngve Conradsson och Jerry Fredriksson att bilda Lammhults Design Groups ersättningskommitté. Kommittén lämnar förslag till styrelsen om vds anställningsvillkor inklusive förmåner. Beslut om ersättningar till övriga ledande befattningshavare fattas av styrelsen efter förslag från vd. Vd ska årligen i förväg informera ersättningskommittén om föreslagna ersättningar till ledningspersonal direkt underställd vd.

VD OCH KONCERNLEDNING

Vd leder verksamheten i enlighet med den antagna arbetsordningen för styrelse och vd, samt styrelsens instruktioner. Vd ansvarar för att styrelsen erhåller ett så sakligt, utförligt och relevant informations- och beslutsunderlag som erfordras för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut.

Koncernledningen består, förutom av vd, av de fyra affärsområdescheferna för Lammhults Office, Lammhults Library, Lammhults Home och Scandinavian Eyewear samt av CFO. För information om enskilda medlemmar, se sidan 52.

Vd och CFO har även business reviews med företagsledningarna för respektive affärsområde. Dessa forum ägnas åt ekonomisk uppföljning, verksamhetsutveckling, strategiska frågor och förvärvsdiskussioner.

ERSÄTTNING TILL VD OCH KONCERNLEDNING

Riktlinjer för lön, bonus och annan ersättning till bolagets ledande befattningshavare beslutas av årsstämman. För 2009 fattade stämman beslut om att bolagets ersättningar ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga så att kompetenta och skickliga medarbetare kan rekryteras, motiveras och behållas. Koncernens ledande befattningshavare, totalt sex personer som utgör koncernledningen, har avtal om rörlig ersättning utöver fast lön. Storleken på den rörliga ersättningen är kopplad till på förhand bestämda mål avseende individuellt uppsatta mål, koncernens resultat, alternativt respektive affärsområdes resultat. Den rörliga ersättningen för ledande befattningshavare kan uppgå till maximalt fyra månadslöner per år, förutom för en affärsområdeschef som även har möjlighet till långsiktig bonus uppgående till maximalt en årslön. Även långsiktiga aktie- eller aktierelaterade incitamentsprogram ska kunna förekomma. För ytterligare information om löner och ersättningar, se not 6.

INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING

Den interna kontrollens övergripande syfte är att i rimlig grad säkerställa att bolagets operativa strategier och mål följs upp och att ägarnas investering skyddas. Den interna kontrollen ska vidare se till att den externa finansiella rapporteringen med rimlig säkerhet är tillförlitlig och upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed, att tillämpliga lagar och förordningar följs,

samt att krav på noterade bolag efterlevs.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för att Lammhults Design Group har en tillfredsställande intern kontroll. Vd ansvarar för att det finns ett betryggande system för intern kontroll som täcker alla väsentliga risker för fel i den ekonomiska rapporteringen.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är grunden för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Koncernens interna kontrollstruktur bygger bland annat på en tydlig ansvars- och arbetsfördelning såväl mellan styrelse och vd som inom den operativa verksamheten. Policyer och riktlinjer dokumenteras och utvärderas kontinuerligt av styrelse och ledning.

Riskbedömning

Baserat på löpande diskussioner och möten i organisationen identifierar, analyserar och beslutar Lammhults Design Groups ledning om hantering av risker för fel i den finansiella rapporteringen. Styrelsen behandlar utfallet av bolagets process för riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att den omfattar alla väsentliga områden och fastställer inriktning och vid behov nödvändiga åtgärder. Koncernens väsentliga risk och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher och finansiella risker. Finansiella risker såsom valuta-, ränte-, finansierings- och likviditetsrisker hanteras huvudsakligen av moderbolagets finansfunktion, medan kreditrisker främst hanteras av respektive affärsområdes finansfunktion.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter har som främsta syfte att förebygga och på ett tidigt stadium upptäcka fel i den finansiella rapporteringen så att dessa kan hanteras och åtgärdas. Rutiner och aktiviteter har utformats för att hantera och åtgärda väsentliga risker som är relaterade till den finansiella rapporteringen. Vd och CFO följer upp affärsområdena

genom regelbundna möten, business reviews, med respektive företagsledning beträffande verksamheterna, dess ekonomiska ställning och resultat, samt finansiella och operativa nyckeltal. Styrelsen analyserar bland annat månatliga verksamhetsrapporter där vd och CFO redogör för den gångna perioden och kommenterar koncernens och respektive affärsområdes ekonomiska ställning och resultat. På dessa sätt sker uppföljning av väsentliga variationer och avvikelser vilket minimerar riskerna för fel i den finansiella rapporteringen. Boksluts- och årsredovisningsarbetet är processer där det finns risker för att fel i den finansiella rapporteringen uppstår. Detta arbete är av mindre repetitiv karaktär och innehåller fler moment av bedömningskaraktär. Viktiga kontrollaktiviteter är därför att det finns en väl fungerande rapportstruktur där affärsområdena rapporterar enligt standardiserade rapporteringsmallar, samt att viktiga resultat- och balansposter kommenteras.

Information och kommunikation

Lammhults Design Groups information ska vara korrekt, öppen, snabb och samtidig till alla intressegrupper. All kommunikation ska ske i enlighet med regelverket för Nasdaq OMX Stockholm och i enlighet med övriga regelverk. Den finansiella informationen ska ge kapital- och aktiemarknad, samt nuvarande och blivande aktieägare en allsidig och tydlig bild av koncernen, dess verksamhet, strategi och ekonomiska utveckling.

Respektive affärsområde har en ekonomichef som ansvarar för att upprätthålla en hög kvalitet och leveransprecision för den finansiella rapporteringen. CFO informerar regelbundet dessa ekonomichefer om förändringar i koncerngemensamma redovisningsprinciper och andra relevanta frågor relaterade till den finansiella rapporteringen.

Uppföljning

Styrelsens uppföljning av den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker dels genom rapporter från revisionskommittén och dels genom att de externa revisorerna årligen följer upp delar av den interna kontrollen inom ramen för den lagstadgade revisionen. De externa revisorerna rapporterar utfallet av sin granskning till revisionskommittén och koncernledningen. Väsentliga iakttagelser rapporteras dessutom direkt till styrelsen. Vid åtminstone ett styrelsemöte per år deltar dessutom bolagets huvudansvarige revisor och går igenom årets revision.

Uppföljning sker även genom att styrelsen erhåller såväl månads- som kvartalsrapporter med ekonomiskt utfall inklusive ledningens kommentarer till verksamheten och den interna kontrollen.

Uttalande om intern kontroll

Det har inte framkommit något som tyder på att det interna kontrollsystemet inte skulle fungera på avsett sätt. Därför har styrelsen beslutat att inte inrätta en internrevisionsfunktion. Beslutet kommer att omprövas årligen.

Denna bolagsstyrningsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Lammhult den 12 mars 2010

Styrelsen

AKTIEN

LAMMHULTS DESIGN GROUPS TRETTONDE ÅR PÅ BÖRSEN

Lammhults Design Groups B-aktie noteras sedan 2006-10-02 på Nasdaq OMX Nordiska Börs, Nordic Small Cap. Under perioden 2006-10-02 till 2008-06-16 var aktien noterad under den tidigare firman Expanda AB, men från och med 2008-06-17 har aktien varit noterad under företagsnamnet Lammhults Design Group och med kortnamnet LAMM B. Under perioden 1997-06-25 till 2006-10-01 var aktien noterad på Stockholmsbörsens O-lista, fram till 1999-06-06 under den tidigare firman R-vik Industrigrupp AB och därefter under firman Expanda AB. Vid utgången av 2009 uppgick Lammhults Design Groups aktiekapital till 84 481 040 kr, fördelat på 1 103 798 A-aktier med vardera 10 röster och 7 344 306 B-aktier med vardera 1 röst.

Aktiekursen

Under 2009 steg aktiekursen med 20 procent från 41,00 kr till 49,30 kr. Högsta betalkurs under året var 51,50 kronor (73,00) och lägsta betalkurs var 30,20

kronor (36,00). Aktiens likviditet har förbättrats under 2009. Handel har skett 92 procent (82) av samtliga börsdagar och totalt har under året omsatts aktier till ett värde av 79 mkr (58). Det totala börsvärdet uppgick till 416 mkr (346) vid det senaste årsskiftet.

FÖRÄNDRADE ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Antalet aktieägare uppgick vid årsskiftet 2009/2010 till 3 082 (2 625), en ökning med 17 procent jämfört med föregående år. En förskjutning av ägande från kapitalstarka fonder till privatpersoner har ägt rum under året.

Bland de större ägarna kan konstateras att Odin Fonder under året ökade sitt ägande med 92 150 B-aktier till 760 250 B-aktier, vilket motsvarar 9,0 procent av kapitalet och 4,1 procent av rösterna. Länsförsäkringar Småbolagsfond minskade sitt ägande med 176 833 B-aktier till 542 767 B-aktier, vilket innebär att innehavet uppgår till 6,4 procent av kapitalet och 3,0 procent av rösterna.

UTDELNINGSPOLICY OCH UTDELNING

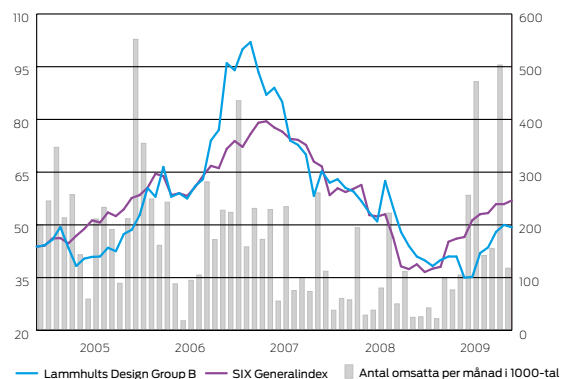
Lammhults Design Groups finansiella mål över en konjunkturcykel är att utdelningsandelen, med beaktande av koncernens långsiktiga kapitalbehov, skall uppgå till ca 40 procent av vinsten efter skatt.

För verksamhetsåret 2009 föreslår styrelsen årsstämman en utdelning med 1,50 kronor per aktie (2,50), vilket innebär att den totala utdelningen uppgår till 12,7 mkr (21,1). Föreslagen utdelning ger en direktavkastning på 3,0 procent (6,1).

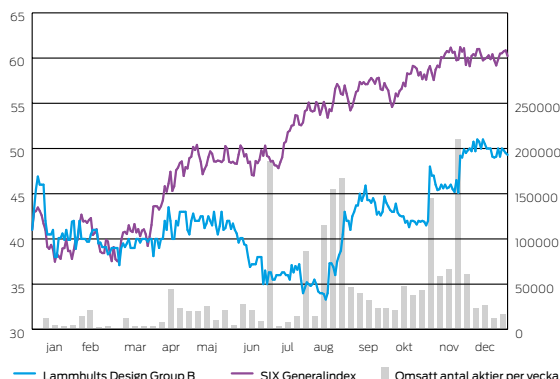
ANALYSER AV LAMMHULTS DESIGN GROUP

Under året har analyser på Lammhults Design Group utförts av Swedbank Markets (Peter Näslund, telefon 08-585 918 23).

Kursutveckling och aktieomsättning 2005–2009



Kursutveckling och aktieomsättning 2009



AKTIEDATA	2005	2006	2007	2008	2009
Antal aktier vid årets slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448
Teckningsoptioner, tusental 1)	0	0	0	75	110
Genomsnittligt antal aktier, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448
Resultat per aktie före utspädning, kr	2,39	6,37	4,98	6,24	3,22
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,39	6,37	4,98	6,24	3,22
Kassaflöde per aktie, kr	5,06	8,39	5,94	11,05	3,95
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	33,21	38,16	40,80	46,81	46,76
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	33,21	38,16	40,80	46,81	46,76
Börskurs vid årets slut, kr	48,60	96,00	65,25	41,00	49,30
Lämnad/föreslagen utdelning per aktie, kr 2)	1,00	3,00	3,00	2,50	1,50
P/E-tal	20	15	13	7	15
Börskurs/eget kapital, %	146	252	160	88	105
Direktavkastning, %	2,1	3,1	4,6	6,1	3,0
Utdelningsandel, %	42	47	60	40	47

1) Lösenkurs 79,00 kr för teckningsoptioner emitterade 2008 och lösenkurs 50,00 kr för teckningsoptioner emitterade 2009. För mer information se not 6.

2) Ordinarie utdelning 2,50 kr/aktie och extra utdelning 0,50 kr/aktie 2007. Ordinarie utdelning 2,25 kr/aktie och extra utdelning 0,75 kr/aktie 2006.

AKTIESLAG	Antal aktier	Antal röster	Andel av aktiekap (%)	Andel av röster (%)
A-aktier	1 103 798	11 037 980	13,1	60,0
B-aktie	7 344 306	7 344 306	86,9	40,0
	8 448 104	18 382 286	100,0	100,0

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

År	Transaktion	Förändring av aktiekapitalet	Totalt aktiekapital
1997	Bolagsbildning	500 000	500 000
1997	Nyemission	80 223 330	80 723 330
1997	Nyemission	2 457 710	83 181 040
1999	120 000 optionsrätter utgavs för nyteckning av B-aktier		
2001	Nyemission	1 300 000	84 481 040
2008	75 000 optionsrätter utgavs för nyteckning av B-aktier		
2009	35 000 optionsrätter utgavs för nyteckning av B-aktier		

AKTIERNAS FÖRDELNING 2009-12-31

Aktieinnehav, st	Antal aktieägare	Andel ägare i %	Andel i % av kapital	Andel i % av röster
1 - 500	2 219	72,0	5,1	2,4
501 - 1 000	440	14,3	4,6	2,2
1 001 - 2 000	187	6,1	3,6	1,7
2 001 - 5 000	130	4,2	5,4	3,5
5 001 - 10 000	42	1,4	3,7	2,2
10 001 - 50 000	41	1,3	11,2	7,3
50 001 -	23	0,7	66,4	80,7
Totalt	3 082	100,0	100,0	100,0

DE TIO STÖRSTA AKTIEÄGARNA 2009-12-31

Aktieägare	Antal A-aktier	Andel B-aktier	Andel i % av kapital	Andel i % av röster
Scapa Capital AB	367 570	1 074 000	17,1	25,8
Canola AB	288 049	112 000	4,7	16,3
Sjöberg, Stig och Ann-Louise	107 600	80 500	2,2	6,3
Johansson, Tage med bolag	104 254	64 600	2,0	6,0
Skandia Livförsäkrings AB	0	802 763	9,5	4,4
Sandelius, Nils-Gunnar med bolag	78 600	8 000	1,0	4,3
Odin Förvaltning	0	760 250	9,0	4,1
Länsförsäkringar Småbolagsfond	0	542 767	6,4	3,0
Sjöberg, Johan med bolag	50 300	20 000	0,8	2,8
Sjöberg, Harriet	37 600	38 050	0,9	2,3
Summa 10 största ägare	1 033 973	3 502 930	53,7	75,3
Övriga	69 825	3 841 376	46,3	24,7
Totalt	1 103 798	7 344 306	100,0	100,0

ÄGARKATEGORIER 2009-12-31

Aktieägare	Antal A-aktier	Andel B-aktier	Andel i % av kapital	Andel i % av röster
Finansiella företag	0	1 997 580	23,6	10,9
Socialförsäkringsfonder	0	9 508	0,1	0,1
Intresseorganisationer	0	12 635	0,1	0,1
Övriga svenska juridiska personer	769 906	1 915 369	31,8	52,3
Ej kategoriserade juridiska personer	0	771 650	9,1	4,2
Utlandsboende ägare	0	315 658	3,7	1,7
Svenska fysiska personer	333 892	2 321 906	31,4	30,8
Totalt	1 103 798	7 344 306	100,0	100,0

Det totala antalet aktieägare i Lammhults Design Group var vid årsskiftet 3 082 (2 625). Utländska ägare svarade för 3,7 procent (12,6) av kapitalet och 1,7 procent (5,8) av rösterna. Institutionella ägare, inklusive utlandsbaserade och ej kategoriserade juridiska personer, svarade för 35,9 procent (38,3) av kapitalet och 16,5 procent (17,6) av rösterna. De tio största ägarna svarade för 53,7 procent (54,6) av kapitalet och 75,3 procent (75,7) av rösterna.

FLERÅRSÖVERSIKT

NYCKELTAL	Enhet	2005	2006	2007	2008	2009
Nettoomsättning	mkr	642,5	815,9	829,2	901,2	840,8
Bruttoresultat	mkr	251,1	332,8	329,7	368,5	337,4
Bruttomarginal	%	39,1	40,8	39,8	40,9	40,1
Rörelseresultat	mkr	34,2	84,8	73,3	85,5	44,6
Rörelsemarginal	%	5,3	10,4	8,8	9,5	5,3
Resultat efter finansiella poster	mkr	29,2	78,2	63,1	77,1	38,9
Nettomarginal	%	4,5	9,6	7,6	8,6	4,6
Totalt kapital	mkr	566,9	621,3	662,0	790,5	754,6
Sysselsatt kapital	mkr	445,2	462,6	483,0	577,9	581,5
Operativt kapital	mkr	421,5	426,2	438,6	505,2	511,3
Eget kapital	mkr	280,6	322,4	344,7	395,5	395,1
Avkastning på totalt kapital	%	6,3	14,5	11,1	12,1	6,0
Avkastning på sysselsatt kapital	%	7,9	19,0	15,0	16,6	8,0
Avkastning på operativt kapital	%	8,1	20,0	16,9	18,1	8,8
Avkastning på eget kapital	%	7,4	17,9	12,6	14,2	6,9
Skuldsättningsgrad	ggr	0,59	0,43	0,40	0,46	0,47
Andel riskbärande kapital	%	49,8	53,2	53,2	50,5	53,3
Räntetäckningsgrad	ggr	5,6	10,7	8,9	8,0	6,0
Soliditet	%	49,5	51,9	52,1	50,0	52,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	mkr	42,8	70,9	50,2	93,3	33,4
Investeringar	mkr	16,1	17,3	12,5	27,6	17,3
Medelantal anställda		342	371	363	400	410

ANDEL RISKBÄRANDE KAPITAL
Eget kapital och uppskjuten skatt i procent av balansomslutningen.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL
Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

AVKASTNING PÅ OPERATIVT KAPITAL
Rörelseresultat i procent av genomsnittligt operativt kapital.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL
Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

AVKASTNING PÅ TOTALT KAPITAL
Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt totalt kapital.

BALANSOMSLUTNING
Värdet av samtliga tillgångar.

BRUTTOMARGINAL
Bruttoresultat i procent av netto-omsättningen.

BÖRSKURS/EGET KAPITAL
Börskurs vid årets slut dividerat med eget kapital per aktie.

BÖRSKURS VID ÅRETS SLUT
Senaste betalkurs vid Nasdaq OMX Nordiska Börs för respektive år.

DIREKTAVKASTNING
Utdelning per aktie i procent av börskurs vid årets slut.

EGET KAPITAL
Bundet och fritt eget kapital.

EGET KAPITAL PER AKTIE
Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut.

KASSAFLÖDE PER AKTIE
Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.

LAGRETS OMSÄTTNINGSHASTIGHET
Kostnad för sålda varor dividerat med genomsnittligt varulager.

NETTOMARGINAL
Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

NETTOOMSÄTTNING
Värdet på koncernens leveranser efter avdrag för leveranser mellan bolag inom koncernen.

OMSÄTTNING PER ANSTÄLLD
Nettoomsättning dividerat med medelantal anställda.

OPERATIVT KAPITAL
Balansomslutning minus likvida medel och andra räntebärande tillgångar och minus ej räntebärande skulder.

P/E-TAL
Börskurs vid årets slut dividerat med resultat per aktie efter skatt.

RESULTAT PER AKTIE EFTER SKATT
Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

RÄNTETÄCKNINGSGRAD
Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

RÖRELSEMARGINAL
Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

SKULDSÄTTNINGSGRAD
Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

SOLIDITET
Eget kapital i procent av balansomslutningen.

SYSSELSATT KAPITAL
Balansomslutning minus ej räntebärande skulder och uppskjuten skatt.

UTDELNINGSANDEL
Föreslagen utdelning i procent av årets resultat.



Anders Pålsson

Ledamot sedan 2009
Född 1958. Hemort Malmö.
Oberoende ledamot i förhållande till bolaget
och bolagsledningen respektive större aktie-
ägare i bolaget.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Civilekonom, Lunds Universitet
25 års erfarenhet från internationella industri-
företag. Bland annat VD/koncernchef för
Hilding Anders, divisionschef/affärsområdes-
chef i Trelleborg AB och PLM/Rexam.
Verksam inom Gambro.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Ledamot i Hilding Anders, Bergendahlsgruppen
och Trioplast.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB
2 000 B-aktier.

Erika Lagerbielke

Ledamot sedan 2006.
Född 1960. Hemort Stockholm.
Oberoende ledamot i förhållande till bolaget och
bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget.
Formgivare, eget företag. Professor glasdesign,
Linnéuniversitetet.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Industridesign, Konstfack 1979–1983. Sedan 1982
verksam som formgivare på Orrefors. Sedan 2009
frilansande formgivare i eget företag, Erika Lagerbielke
Design, med design, designutveckling och talande som
huvudsaklig verksamhet.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Ordförande i Föreningen Svensk Form, ledamot
(suppleant) i Formens Hus, Hällefors.

ÖVRIGA UPPDRAG

Ledamot i Föreningen Svensk Forms Opinionsnämnd,
Riksarkivets nämnd för heraldisk verksamhet,
Föreningen Nyckelviksskolan.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB
0 aktier.

Torbjörn Björstrand

Ordförande. Ledamot sedan 1997.
Född 1945. Hemort Växjö.
Oberoende ledamot i förhållande till bolaget
och bolagsledningen respektive större
aktieägare i bolaget.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Ingenjör och fil kand. Har tidigare verkat som
vice VD på Fläkt Industri AB, vice VD på Orrefors
Kosta Boda AB, VD för Thule Sweden AB och
VD för Södra Timber AB.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Ordförande i Koncentra Marine & Power AB,
Alab Energy AB och Pdb Datasystem AB.
Ledamot i AnaMar AB och Alwex AB

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB
5 000 A-aktier och 5 000 B-aktier.



Lammhults Design Group.

STYRELSE

Jerry Fredriksson

Ledamot sedan 2004.
Född 1942. Hemort Sävsjö.
Ägare och VD för Canola AB OCH Rådhuset AB.
Även VD för Investment AB Chiffonjén och Lillekullen AB.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Ekonom. Har tidigare arbetat inom möbel- och livsmedelsindustri, med kapitalförvaltning samt som revisor.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Ordförande i KarlssonGruppen AB, BK Buss AB, IV Produkt AB, Wetlandia AB, EA BUSSAR AB och Trionen AB. Ledamot i Coromatic AB, BK Travel Solutions AB och Investment AB Chiffonjén m fl.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

288 049 A-aktier och 112 000 B-aktier (med indirekt ägande genom bolag).

Lotta Lundén

Ledamot sedan 2005.
Född 1957. Hemort Stockholm.
Oberoende ledamot i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Civilekonom. 20 års erfarenhet inom detaljhandeln. Bland annat AO-chef för IKEA of Sweden och Commercial Director för IKEA Singapore. VD för Guldfynd/Hallbergs Guld, General Manager för Coop Forum. Partner i Konceptverkstan.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Ledamot i Exportrådet, Bergendahlsgruppen, Glitter, Akademibokhandeln och Twilfit.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

3 000 B-aktier.

Yngve Conradsson

Ledamot sedan 2005.
Född 1943. Hemort Alvesta.
VD i stoppmöbelföretaget Scapa Inter AB sedan 1999.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Utvecklade tillsammans med Anders Hultman möbelföretaget Scapa till Nordens största säng- och stoppmöbelföretag.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Scapa Capital AB och Balco AB.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

367 570 A-aktier och 1 074 000 B-aktier (genom hälftenägt bolag).



Åke Jansson

Affärsområdeschef Lammhults Office sedan 2008 och anställd i koncernen sedan 2004. Född 1962.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Byggnadsingenjör, Högskoleingenjör, Master of Business Administration. Har tidigare arbetat som försäljningsingenjör och sedermera marknadschef inom Alcatel IKO Kabel AB 1992–1998, VD för Eldon Vasa AB 1998–2003 och VD för Fälth & Hässler AB 2003–2004. VD för Abstracta AB 2004–2008 och sedan november 2008 VD för Lammhults Möbel AB (efter sammanslagning Abstracta AB/Lammhults Möbel AB)

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

0 aktier och 12 500 optioner.

Sonnie Byrling

Affärsområdeschef Lammhults Home sedan 2008 och anställd i koncernen sedan 2003. Född 1961.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Marknadsföringslinjen Växjö Universitet. Har tidigare arbetat som marknads- och produktchef inom Ericsson-koncernen, VD för dotterbolag inom SYSteam-koncernen 1995–2003 och VD för Scandinavian Eyewear 2003–2008.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

0 aktier och 12 500 optioner.

Thomas Jansson

CFO Lammhults Design Group sedan 2003 och anställd i koncernen sedan 1997. Född 1968.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Civilekonom. Har tidigare arbetat som ekonom på Volvo Articulated Haulers AB 1993–1997 och som ekonomichef på Lammhults Möbel AB 1997–2003.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

0 aktier och 17 500 optioner.



Lammhults Design Group.

KONCERNLEDNING

Joakim Brobäck

Affärsområdeschef Scandinavian Eyewear sedan 2008 och anställd sedan 2008.
Född 1970.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Civilekonom. Har arbetat som produkt- och produktgruppchef på Thule Sweden AB 1997–2000. Försäljningschef, Marknadschef, Marknadsdirektör och VD för Marbodal AB/Nobia Sverige 2000–2008 (med avbrott under år 2006). Dessutom arbetat som VD för Martela AB under 2006.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB
0 aktier och 10 000 optioner.

Anders Rothstein

VD och koncernchef Lammhults Design Group sedan 2009.
Född 1964.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Executive MBA, Lunds Universitet. Internationell företagsledare med erfarenhet av arbete i börsnoterade bolag. Bakgrund bl a som President & CEO för Human Care HC AB och senast som Vice President på Inwido AB (Ratosgruppen).

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB
500 B-aktier och 10 000 optioner.

Mikael Kjeldsen

Affärsområdeschef Lammhults Library sedan 2010 och anställd i koncernen sedan 2002.
Född 1965.

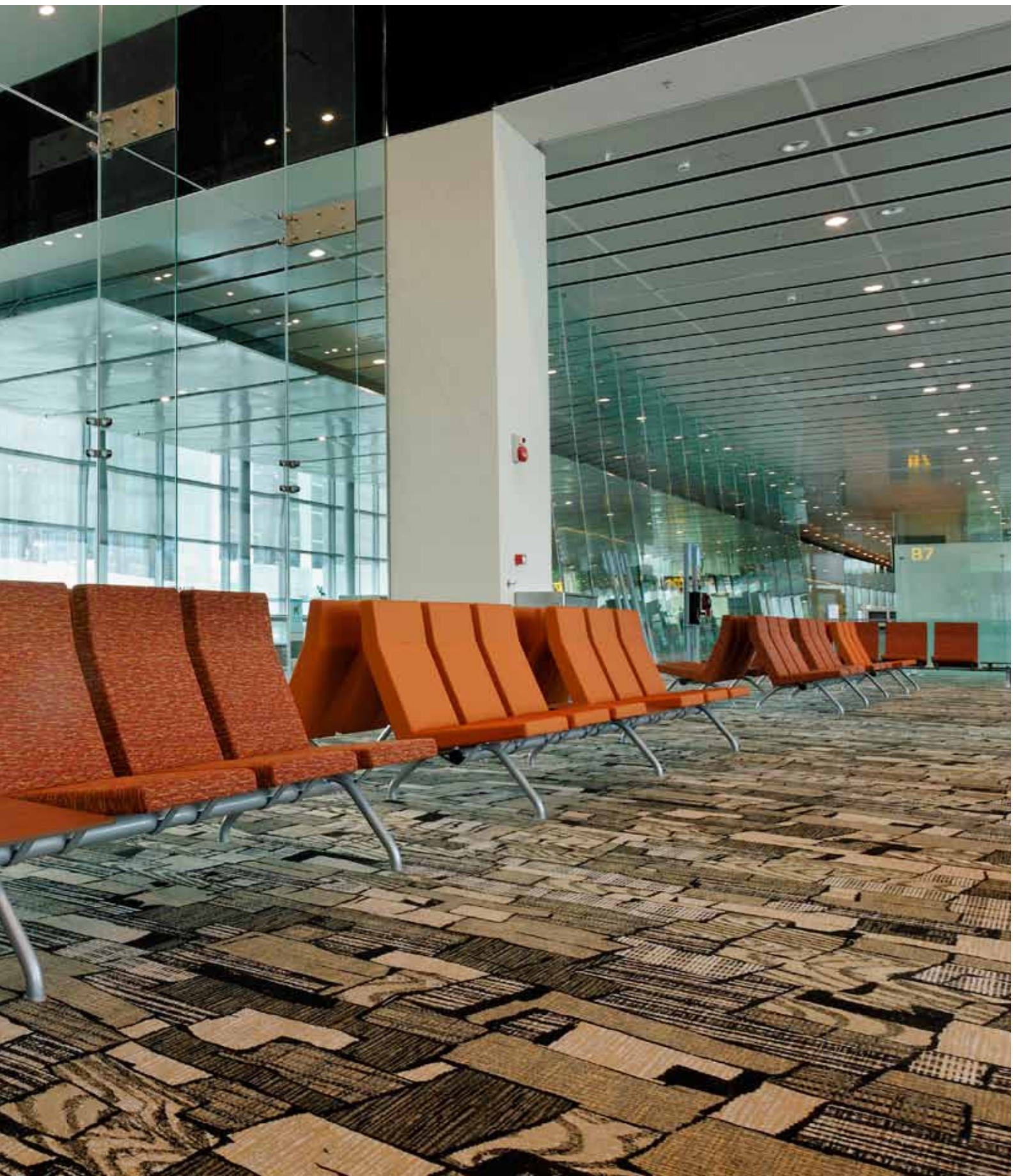
UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Graduate Diploma in Business Administration and Accounting, Chief controller Wittenborg Gruppen, ekonomichef Tresu A/S, ekonomichef BCI A/S

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB
0 aktier och 12 500 optioner



↑ Multiplicity, design Anya Sebton. Changi International Airport, Singapore.



EKONOMISK REDOVISNING

57	FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
61	RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN
61	RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN
62	RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN
63	RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL
64	RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN
65	RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET
65	BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET
66	STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE FÖR MODERBOLAGET
66	RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL
67	KASSAFLÖDESANALYS MODERBOLAGET
68	NOTER
96	REVISIONSBERÄTTELSE

NOTER

68	NOT 1	REDOVISNINGSPRINCIPER
76	NOT 2	INTÄKTERNAS FÖRDELNING
76	NOT 3	RÖRELSESEGMENT
78	NOT 4	ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER
78	NOT 5	ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER
78	NOT 6	ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR
82	NOT 7	ARVODE OCH KOSTNADERSÄTTNING TILL REVISORER
82	NOT 8	RÖRELSENS KOSTNADER FÖRDELADE PÅ KOSTNADSSLAG
82	NOT 9	FINANSNETTO
82	NOT 10	SKATTER
83	NOT 11	FÖRVÄRV AV RÖRELSE
85	NOT 12	IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
86	NOT 13	MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
87	NOT 14	ANDELAR I JOINT VENTURES
87	NOT 15	FINANSIELLA PLACERINGAR
87	NOT 16	VARULAGER
87	NOT 17	KUNDFORDRINGAR
88	NOT 18	LIKVIDA MEDEL
88	NOT 19	EGET KAPITAL
88	NOT 20	RESULTAT PER AKTIE
88	NOT 21	RÄNTEBÄRANDE SKULDER
89	NOT 22	SKULDER TILL KREDITINSTITUT
89	NOT 23	PENSIONER
89	NOT 24	ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR
89	NOT 25	UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER
90	NOT 26	FINANSIELLA RISKER OCH FINANSPOLICY
91	NOT 27	VÄRDERING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER TILL VERKLIGT VÄRDE
92	NOT 28	OPERATIONELL LEASING
92	NOT 29	STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE
92	NOT 30	NÄRSTÅENDE
92	NOT 31	ANDELAR I KONCERNFÖRETAG
94	NOT 32	RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN
94	NOT 33	HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN
94	NOT 34	VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR
95	NOT 35	UPPGIFTER OM MODERBOLAGET

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Lammhults Design Group AB, org nr 556541-2094, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för perioden 1 januari 2009–31 december 2009. Lammhults Design Group bedriver verksamhet i associationsformen aktiebolag (publ) och har sitt säte i Växjö kommun, Kronobergs län. Bolagets adress är: Box 75, 360 30 Lammhult.

DETTA ÄR LAMMHULTS DESIGN GROUP

Lammhults Design Groups affärsidé är att skapa positiva upplevelser genom moderna inredningar för en global publik.

Konsumentinsikt, innovation, design management och starka varumärken är grunden för koncernens verksamhet.

Koncernen bedriver verksamhet inom två områden: design, utveckling och försäljning av produkter för inredning av offentliga miljöer, hem och kontor, samt design, utveckling och försäljning av glasögonbågar. Verksamheterna är organiserade i fyra affärsområden: Lammhults Office, Lammhults Library, Lammhults Home och Scandinavian Eyewear. I koncernen ingår följande helägda bolag: Lammhults Möbel AB, Abstracta AB (sammanslaget med Lammhults Möbel AB under året), Lammhults Biblioteksdesign AB (f.d. Eurobib AB), Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG med dotterbolaget Schulz Benelux BVBA, Lammhults Biblioteksdesign A/S (f.d. BCI/AS) med dotterbolagen Institut für Bibliotheks-Design GmbH (IFDB) och NBLC Systemen B.V, Lammhults Home AB (f.d. Voice AB) med dotterbolaget Ire Möbel AB, samt Scandinavian Eyewear AB med dotterbolaget Seven SRL. Härutöver finns ett antal utländska försäljningsbolag och några vilande bolag.

VIKTIGA HÄNDELSER 2009

- Lammhults Office erhöll sin största enskilda order hittills, värd ca 10 mkr, från femstjärniga Point Hotel Barbaros i Istanbul, Turkiet.

- Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG förvärvade den 12 februari 100 procent av aktierna i det belgiska företaget Schulz Benelux BVBA, som är återförsäljare för Schulz Speyer i Beneluxområdet.
- Lammhults Biblioteksdesign A/S förvärvade den 12 februari hela den verksamhet som bedrivits av NBLC Systemen B.V, som är återförsäljare för Lammhults Library i Holland.
- Anders Rothstein rekryterades som ny vd och koncernchef för Lammhults Design Group från och med den 1 maj.
- Beslut togs under andra kvartalet om att vidta kostnadsbesparingar på ca 15 mkr för att parera den försvagade efterfrågan som blev följden av den internationella finanskrisen.
- Lammhults Library fick sin enskilt största biblioteksorder hittills, i och med Kuwaits utbildningsministeriums beställning av inredningar till ett värde av ca 15 mkr.
- Scandinavian Eyewear tecknade licensavtal om tillverkning av glasögonbågar för de tre skandinaviska varumärkena Lexington, Oscar Jacobson och Pilgrim.

VIKTIG HÄNDELSE EFTER ÅRETS UTGÅNG

Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG förvärvade den 21 januari 2010 biblioteksdelen av Harmonie Projects Srl och bildade ett nytt bolag för denna biblioteksdel. Harmonie Projects är återförsäljare för Schulz Speyer i Italien och omsätter ca 20 mkr.

EKONOMISK SAMMANFATTNING 2009

Koncernens nettoomsättning uppgick till 840,8 mkr, en minskning med sju procent i förhållande till föregående år. Den organiska tillväxten minskade med elva procent, medan de förvärvade bolagen Schulz Benelux, NBLC Systemen och Ire Möbel (förvärvades i augusti 2008) tillsammans svarade för fyra procent av årets tillväxt.

Bruttomarginalen försämrades i jämför-

else med föregående år, från 40,9 procent till 40,1 procent. Exklusive lagernedskrivningar av engångskaraktär på totalt ca 6 mkr, varav 5 mkr belastade Scandinavian Eyewears bruttoresultat, var bruttomarginalen i stort sett oförändrad jämfört med föregående år. Förutom Scandinavian Eyewear har övriga affärsområden förbättrat sina bruttomarginaler under året trots lägre försäljningsvolym. Det beror framförallt på lägre produktionskostnader till följd av personalneddragningar och kostnadseffektivare inköp.

Ett antal besparingsåtgärder inom koncernens samtliga verksamhetsområden, uppgående till totalt ca 15 mkr, genomfördes för att möta den minskade efterfrågan inom affärsområdena Lammhults Office, Lammhults Home och Scandinavian Eyewear. Dessa fick full effekt under det fjärde kvartalet, vilket resulterade i att försäljnings- och administrationskostnaderna i den perioden var 9,9 mkr lägre än för motsvarande period föregående år. För året som helhet var försäljnings- och administrationskostnaderna 8,4 mkr högre än föregående år, varav förvärvade bolag belastade med 14,5 mkr, dvs. en reduktion med 6,1 mkr på jämförbar bas. Rörelseresultatet uppgick till 44,6 mkr (85,5) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,3 procent (9,5). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 38,9 mkr (77,1) och resultatet efter skatt till 27,2 mkr (52,7). Det gav ett resultat per aktie motsvarande 3,22 kr (6,24).

Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark. Soliditeten uppgick vid årsskiftet till 52,4 procent (50,0) och skuldsättningsgraden till 0,47 procent (0,46). Den finansiella ställningen medger alltså fortsatt utrymme för förvärv utan att överskrida koncernens mål för soliditet (minst 35 procent) och skuldsättningsgrad (intervallet 0,7 – 1,0). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 33,4 mkr (93,3) för 2009. För det fjärde kvartalet uppgick kassaflödet från den löpande verk-

samheten till 56,3 mkr (80,7). Effektivare lagerhantering och ökade rörelseskulder bidrog positivt till kassaflödet i det fjärde kvartalet. Likvida medel uppgick vid årets slut till 70,2 mkr (72,8) och koncernens outnyttjade kreditutrymme inklusive likvida medel uppgick till 120,4 mkr (161,1).

MARKNADSUTVECKLING 2009

Marknadsklimatet påverkades av lågkonjunkturen och den fortsatta oron på finansmarknaderna. Finanskrisen var så exceptionell till sin karaktär att den i hög grad satte de konjunkturrörelser vi är vana vid ur spel. Lammhults Design Group är

och i fjärde kvartalet överträffade orderingen föregående år med en procent.

Försäljningen till marknader utanför Sverige ökade från 61 procent till 64 procent under året. Starkt bidragande faktorer till det var ökad försäljning av biblioteksinredning i Tyskland och ökad försäljning av biblioteksinredning i Beneluxområdet till följd av förvärven av Schulz Benelux och NBLC Systemen, samt rekordstora order på 10 mkr från Turkiet för Lammhults Office och på 15 mkr från Kuwait för Lammhults Library. Orderstocken var vid årsskiftet tio procent lägre än föregående år och uppgick till 105,5 mkr (117,3).

KONCERNENS EKONOMISKA UTVECKLING I SAMMANDRAG

KONCERNEN	2005	2006	2007	2008	2009
Nettoomsättning, mkr	642,5	815,9	829,2	901,2	840,8
Rörelseresultat, mkr	34,2	84,8	73,3	85,5	44,6
Rörelsemarginal, %	5,3	10,4	8,8	9,5	5,3
Sysselsatt kapital, mkr	445,2	462,6	483,0	577,9	581,5
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,9	19,0	15,0	16,6	8,0
Avkastning på eget kapital, %	7,4	17,9	12,6	14,2	6,9
Soliditet, %	49,5	51,9	52,1	50,0	52,4
Skuldsättningsgrad, ggr	0,59	0,43	0,40	0,46	0,47
Investeringar, mkr	16,1	17,3	12,5	27,6	17,3
Medelantal anställda	342	371	363	400	410

FÖRÄDLAD VARUMÄRKESSTRATEGI

När beslutet om att införa en varumärkesorienterad strategi togs 2008 var syftet att koncernen skulle gå från en holdingbolagsliknande struktur till en mer integrerad industrigrupp med fokus på inredning och glasögonbågar. Med ett tydligare varumärkesarbete kan vi bättre nå en uthållig och lönsam tillväxt, vilket därmed ökar aktieägarvärdet. Under 2009 såg vi att vi var på rätt väg och synergier uppnåddes inom såväl försäljning som marknadsföring. Samtidigt blev det också tydligare att varumärkesstrategin behövde förädlas för att få maximal effekt av varumärkesarbetet inom koncernen. Därför har nästa steg i varumärkesstrategin tagits. Koncernen Lammhults Design Group har fått en egen grafisk identitet, vilket skapar tydlighet såväl internt som hos våra kunder. Våra redan starka och inarbetade varumärken Lammhults, Abstracta, Voice, Ire, Skaga, Eurobib Direct, Schulz Speyer och BCI behåller sina individuella särdrag, men är samtidigt delar i ett endorsementförfarande där de får tillägget "Part of Lammhults Design Group". Detta stärker koncernens möjligheter att arbeta med de olika varumärkena på ett kollektionsinspirerat sätt. Samtidigt fortsätter arbetet med att tillvarata synergier inom inköp, produktion, marknadsföring och försäljning.

givetvis inte helt konjunkturoberoende, men jämfört med andra inredningsföretag har vi tidigare haft en stor fördel av att våra verksamheter normalt sätt ligger i olika faser i konjunkturcykeln. Dessutom brukar investeringar i offentliga verksamheter, såsom bibliotek, öka i sämre tider eftersom stater och kommuner ser behov av stimulansåtgärder. Under våren 2009 drabbades dock samtliga våra verksamheter av negativa konjunkteffekter. Såväl företags- som privatkonsumtionen minskade, byggsektorn stannade upp och beslut om offentliga investeringar drog ut på tiden. För att anpassa koncernens verksamhet till den sämre marknaden beslutades därför om ett kraftfullt kostnadsbesparingsprogram i syfte att spara ca 15 mkr jämfört med föregående år. En viss återhämtning av efterfrågan skedde under andra halvåret

Så fördelade sig intäkterna

PRIVAT KONSUMTION

23 %

OFFENTLIG KONSUMTION

55 %

FÖRETAGSKONSUMTION

22 %

UTVECKLINGEN FÖR AFFÄRSOMRÅDEN

LAMMHULTS LIBRARY

Affärsområdet utvecklar och säljer biblioteksinredningar för offentlig konsumtion med varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer. Nettoomsättningen uppgick till 365,0 mkr jämfört med 353,5 mkr föregående år. Justerat för förvärvade bolag och om hänsyn även tas till valutaeffekter minskade omsättningen med elva procent jämfört med föregående år. Försäljningen ökade under 2009 främst i Tyskland, Spanien, Storbritannien, samt i Beneluxområdet. I det senare fallet är det en följd av förvärven av Schulz Benelux och NBLC Systemen. Affärsområdet fick i augusti sin enskilt största biblioteksorder hittills, i form av en order på ca 15 mkr från Kuwaits utbildningsministerium. Däremot har eftermarknadsförsäljningen minskat med ca fem procent till följd av besparingar i kommunernas driftsbudgetar, vilket har föranletts av den finansiella krisen. Bruttomarginalen har förbättrats under året tack vare hög effektivitet i produktionen i Danmark, effektivare inköp och genom att försäljningspriserna har förbättrats trots

ökad priskonkurrens. Rörelseresultatet uppgick till 35,7 mkr jämfört med 45,3 mkr föregående år och rörelsemarginalen uppgick till 9,8 procent (12,8).

LAMMHULTS OFFICE

Affärsområdet utvecklar, marknadsför och säljer inredningar för offentlig miljö och har två varumärken i form av Lammhults och Abstracta. Nettoomsättningen uppgick till 283,3 mkr jämfört med 352,9 mkr föregående år. I januari 2009 fick affärsområdet sin största enskilda order hittills på närmare 10 mkr från ett femstjärnigt hotell i Turkiet. Företags efterfrågan på inredning har dock minskat kraftigt under 2009 som en följd av den svaga konjunkturen, vilket har påverkat affärsområdets försäljning negativt. Mot slutet av året normaliserades dock efterfrågan och i fjärde kvartalet var orderingången på föregående års nivå. Även om marknaden har vikit på viktiga marknader i Västeuropa har försäljningen ökat till Frankrike och Schweiz. De produkter som ökat mest i försäljning är skärmen Alumi, designad av Nina Jobs, och bordet Funk, designat av Johannes Foersom och Peter Hiort-Lorenzen. Bruttomarginalen har förbättrats något under året trots lägre försäljningsvolym, tack vare effektivare inköp, positiva valuta-effekter på exportförsäljningen och lägre produktionskostnader till följd av personalneddragningar. Rörelseresultatet uppgick till 25,6 mkr jämfört med 46,6 mkr föregående år och rörelsemarginalen uppgick till 9,0 procent (13,2).

LAMMHULTS HOME

Affärsområdet utvecklar och marknadsför produkter för heminredning – förvaringsmöbler i varumärket Voice och stoppmöbler i varumärket Ire. Nettoomsättningen uppgick till 93,3 mkr jämfört med 86,8 mkr föregående år. Av årets nettoomsättning svarar förvaringsmöbler för ca 54 mkr (67) och stoppmöbler för ca 39 mkr (20). Ire Möbel har ingått i koncernen sedan augusti 2008. Efterfrågan i konsumenthandeln för möbler har varit svag under året. Affärsområdet utvecklar även innovativa produkt erbjudanden till inredningar för publika miljöer som hotell. Den ökade försäljningen av hotellinredningsprojekt har motverkat nedgången inom konsumenthandeln. Ett stort antal nya produkter presenterades på mässorna i Köln och i Stockholm i början av 2010, vilket skapar

förhoppningar om en positiv försäljningsutveckling framöver. Bruttomarginalen har förbättrats jämfört med föregående år, främst tack vare genomförda kostnadsbesparingar. Rörelseresultatet uppgick till 3,7 mkr jämfört med 3,5 mkr föregående år och rörelsemarginalen uppgick till 4,0 procent (4,0).

SCANDINAVIAN EYEWEAR

Affärsområdet designar, utvecklar och säljer glasögonbågar under varumärkena Skaga, Efva Attling och Oscar Magnuson. Varumärkesportföljen har utökats genom att licensavtal tecknats med de tre skandinaviska varumärkena Lexington, Pilgrim och Oscar Jacobson. Den första Pilgrimkollektionen lanserades i oktober 2009, medan Lexingtonbågar och Oscar Jacobsonbågar kommer att finnas i butik från och med augusti 2010. Dessutom har produktportföljen utökats med rengöringsprodukterna Sinett och Siclair under 2009. Nettoomsättningen uppgick till 104,8 mkr jämfört med 113,2 mkr föregående år. Försäljningen till den svenska marknaden har minskat med sju procent jämfört med föregående år. Den svaga konjunkturen med låg efterfrågan och lagersänkningar i butikerna är i kombination med att lågprisaktörer expanderat de viktigaste orsakerna till nedgången. Trots att marknaden för glasögonbågar i Norden har varit svag under året har vi lyckats öka försäljningen till Finland och Norge. I övriga Europa är marknaden fortsatt svag på grund av alltför stora lager i butiksledet, vilket har minskat vår försäljning till Frankrike, Polen och England. Den offensiva satsningen i Nordamerika har glädjande nog genererat en nettoomsättning på 4,9 mkr (0,1). Bruttomarginalen har försämrats jämfört med föregående år, vilket främst beror på lagernedskrivningar av engångskaraktär som har belastat bruttoresultatet med ca 5 mkr, men även på ökad priskonkurrens. Rörelseresultatet, som utöver ovan nämnda lagernedskrivningar av engångskaraktär även belastats med kundförluster på 1,5 mkr, uppgick till -5,9 mkr (4,4).

MODERBOLAGET

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Nettoomsättningen uppgick till 6,4 mkr (6,8) med ett resultat efter finansiella poster på -12,0 mkr (-11,5). Investeringarna uppgick till 0,1 mkr (0,3).

Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 december 2009 till 49,7 mkr (78,3).

INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR

Koncernens investeringar i produktions- och IT-utrustning uppgick under året till 10,0 mkr (10,2), investeringar i byggnader och mark uppgick till 6,3 mkr (16,2) och pågående nyanläggningar uppgick till 1,0 mkr (1,1). Tillbyggnaden av fastighet i Jönköping där Lammhults Home AB bedriver sin verksamhet svarar för 4,9 mkr (15,0) av investeringarna i byggnader och mark. Totala avskrivningar enligt plan uppgick under året till 16,1 mkr (15,4).

UTVECKLINGSSARBETE

Produktutveckling på egen hand och i samverkan med kunder är en väsentlig del av koncernens verksamhet. Koncernens produkter ska präglas av formgivning och design utformad av såväl interna som externa formgivare. Huvudinriktningen är kapitalvaror och varaktiga konsumtionsvaror för offentliga miljöer, hem och kontor. Design och formgivning ska vara styrande när produkterna tas fram, i kombination med andra nödvändiga faktorer som exempelvis produktionsbarhet, funktionalitet, kvalitet, miljö och pris. Kostnaderna för detta arbete är normalt inte av karaktären att det uppfyller kriterierna för redovisning som tillgång, utan återfinns som administrationskostnader i koncernens resultaträkning, se not 5. Under året har utvecklingskostnader uppgående till 0,4 mkr (0,0) aktiverats.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Lammhults Design Groups väsentliga risk och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärs-mässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Detta är framför allt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Koncernens försäljning sker framförallt i SEK, EUR, DKK och NOK, medan inköpen i huvudsak sker i SEK, EUR, DKK och USD. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Finansiella risker, riskhantering och finanspolicy beskrivs närmare i not 26.

FINANSIELLA MÅL OCH FÖRVÄNTNINGAR PÅ 2010

Lammhults Design Groups finansiella mål över en konjunkturcykel är att:

- Tillväxten ska vara minst 15 procent per år.
- Rörelsemarginalen ska vara minst 10 procent per år.
- Avkastningen på sysselsatt kapital ska vara minst 20 procent.
- Soliditeten ska uppgå till minst 35 procent.
- Skuldsättningsgraden ska vara i intervallet 0,7–1,0.
- Utdelningsandelen, med beaktande av koncernens långsiktiga kapitalbehov, ska uppgå till ca 40 procent av vinsten efter skatt.

Finanskrisen och den pågående lågkonjunkturen fick till följd att tillväxt och lönsamhet försämrades under året. Den finansiella ställningen är dock stark, vilket skapar förutsättningar för tillväxt såväl organiskt som via förvärv. Ett starkt andra halvår 2009, fullt genomslag på beslutade kostnadsbesparingar, aktivt produktutvecklingsarbete, samt fokus på försäljning och fortsatt internationalisering, skapar förutsättningar för ett bättre resultat 2010.

MILJÖARBETET I KONCERNEN

Lammhults Design Group ska med stor hänsyn till miljömässiga aspekter utveckla, tillverka och marknadsföra säkra och kvalitativt fullvärdiga produkter som lever upp till marknadens krav. Varje bolag i koncernen har fastlagt en miljöpolicy, som anpassats till den koncernövergripande policy som moderbolagets styrelse fastställt. Verksamheterna i Lammhults Möbel AB (där även tidigare Abstracta AB numera ingår) och Lammhults Biblioteksdesign AB är certifierade enligt ISO 14001. Inget av koncernens bolag bedriver verksamhet som i sig kan klassificeras som speciellt miljöfarlig verksamhet.

PERSONAL

Verksamheterna inom koncernen skall i så stor utsträckning som möjligt dra fördel av den kompetens och erfarenhet som byggs upp i moderbolaget och affärsområdena. Kunskapsöverföring avseende produktutveckling, marknadsföring, distribution och försäljning på export, samt inköp från

lågkostnadsländer utgör en central del i den strategiska utvecklingen. Lammhults Design Group verkar för att skapa goda arbetsmiljöer och personligt utvecklande arbetsuppgifter åt de anställda inom koncernen. Medeltalet anställda uppgick vid årsskiftet till 410 (400). Av antalet anställda i koncernen var 42 procent (37) kvinnor. Kostnaderna för löner och ersättningar uppgick till 172,8 mkr (166,3).

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämman beslut. Något särskilt arvode utgår inte för kommittéarbete. Till ledningen har bolagsstämman beslutat om följande riktlinjer för ersättningar: Löner och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare skall vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga så att kompetenta och skickliga medarbetare kan rekryteras, motiveras och behållas. Koncernens ledande befattningshavare, totalt sex personer som utgör koncernledningen, har avtal om rörlig ersättning utöver fast lön. Storleken på den rörliga ersättningen är kopplad till på förhand bestämda mål avseende individuellt uppsatta mål, koncernens resultat, alternativt respektive affärsområdes resultat. Den rörliga ersättningen för ledande befattningshavare kan uppgå till maximalt fyra månads löner per år, förutom för en affärsområdeschef som har möjlighet till långsiktig bonus uppgående till maximalt en årslön. Även långsiktiga aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram ska kunna förekomma.

Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida gäller en uppsägnings-tid om sex månader och avgångsvederlag motsvarande högst 12 månaders fast lön för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare.

Avtal om förmån för pension träffas individuellt. För verkställande direktören betalas årligen en pensionspremie uppgående till tio prisbasbelopp. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionskostnaden maximalt till 25 procent av den fasta och rörliga lönen. Pensionsvillkoren ska baseras på avgiftsbestämda lösningar och pensionsåldern ska vara 65 år.

BOLAGSSTYRNING

Styrningen av bolaget sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen, samt Nasdaq OMX Stockholms regelverk för emittenter inklusive Svensk Kod för bolagsstyrning. Arbetet i styrelsen för Lammhults Design Group styrs av den arbetsordning som årligen fastställs vid konstituerande styrelsesammanträde. Under 2009 hölls totalt åtta styrelsesammanträden. Styrelsen har även utsett en revisionskommitté och en ersättningskommitté som fördjupar sig i och förbereder styrelsens beslut avseende de viktiga frågor som berör respektive område. Mer information om styrelsens arbete och bolagsstyrningen finns i bolagsstyrningsrapporten.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Det totala antalet aktier i Lammhults Design Group är 8 448 104, fördelat på 1 103 798 A-aktier med vardera 10 röster och 7 344 306 B-aktier med vardera en röst. Scapa Capital AB äger aktier som motsvarar 25,8 procent av rösterna, medan Canola AB äger aktier som motsvarar 16,3 procent av rösterna. Enligt årsredovisningslagen 6 kap 2 § ska noterade bolag lämna uppgifter om vissa förhållanden som kan påverka möjligheterna att ta över bolaget genom ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktierna i bolaget. Några sådana förhållanden råder inte i Lammhults Design Group AB.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel kronor 130 883 594 disponeras enligt följande: Utdelas till aktieägarna: 1,50 kronor per aktie (2,50). Den totala utdelningen uppgår till 12 672 156 kronor (21 120 260). Balanseras i ny räkning: 118 211 438 kronor.

ÅRSSTÄMMAN

Årsstämman äger rum den 28 april i Lammhult. Styrelsen kommer, i likhet med föregående år, att föreslå årsstämman att besluta om nyemission av åttahundratusen B-aktier för framtida förvärv.

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN

Belopp i mkr	Not	2009	2008
Nettoomsättning	2, 3	840,8	901,2
Kostnad för sålda varor		-503,4	-532,7
Bruttoresultat		337,4	368,5
Övriga rörelseintäkter	4	9,5	8,9
Försäljningskostnader		-198,6	-191,4
Administrationskostnader		-93,6	-92,4
Övriga rörelsekostnader	5	-10,1	-8,1
Rörelseresultat	3, 6, 7, 8, 13, 28	44,6	85,5
Finansiella intäkter		2,0	2,6
Finansiella kostnader		-7,7	-11,0
Finansnetto	9	-5,7	-8,4
Resultat före skatt		38,9	77,1
Skatt	10	-11,7	-24,4
Årets resultat		27,2	52,7
Resultat per aktie, kr (ingen utspädning finns)	20	3,22	6,24
Föreslagen utdelning per aktie, kr	19	1,50	2,50

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN

Belopp i mkr	Not	2009	2008
Årets resultat		27,2	52,7
Övrigt totalresultat			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-8,4	25,0
Årets förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar		1,7	-1,9
Årets övrigt totalresultat		-6,7	23,1
Årets totalresultat		20,5	75,8

Resultat och totalresultat och även eget kapital är i sin helhet hänförligt till ägare till moderbolaget eftersom det inte förekommer några minoritetsintressen.

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN

Belopp i mkr	Not	2009-12-31	2008-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	11, 12	195,1	195,1
Materiella anläggningstillgångar	13	140,6	141,3
Finansiella placeringar	15	4,1	4,1
Långfristiga fordringar		0,1	–
Uppskjutna skattefordringar	10	1,0	0,6
Summa anläggningstillgångar		340,9	341,1
Varulager	16	147,8	162,2
Skattefordringar	10	10,2	6,1
Kundfordringar	17	165,0	185,0
Övriga fordringar		9,1	12,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		11,4	10,8
Likvida medel	18	70,2	72,8
Summa omsättningstillgångar		413,7	449,4
SUMMA TILLGÅNGAR		754,6	790,5
EGET KAPITAL			
	19		
Aktiekapital		84,5	84,5
Övrigt tillskjutet kapital		41,2	41,2
Reserver		19,4	26,1
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		250,0	243,7
Summa eget kapital		395,1	395,5
SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	21, 26	92,5	114,4
Övriga långfristiga skulder		0,2	0,2
Avsättningar till pensioner	23	4,5	4,8
Övriga avsättningar	24	4,1	4,3
Uppskjutna skatteskulder	10	7,2	3,9
Summa långfristiga skulder		108,5	127,6
Kortfristiga räntebärande skulder	21, 26	93,9	68,1
Förskott från kunder		5,8	15,1
Leverantörsskulder		58,4	62,4
Skatteskulder	10	10,8	31,6
Övriga skulder		37,8	31,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	44,3	58,8
Summa kortfristiga skulder		251,0	267,4
Summa skulder		359,5	395,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		754,6	790,5

Information om koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 29.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Belopp i mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkrings- reserv	Omräknings- reserv	Balanserad vinst inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2008-01-01	84,5	41,2	0,0	3,0	216,0	344,7
Årets totalresultat	0,0	0,0	-1,9	25,0	52,7	75,8
Lämnad utdelning	0,0	0,0	0,0	0,0	-25,3	-25,3
Optionsprogram, inbetalda premier	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3
Utgående eget kapital 2008-12-31	84,5	41,2	-1,9	28,0	243,7	395,5
Ingående eget kapital 2009-01-01	84,5	41,2	-1,9	28,0	243,7	395,5
Årets totalresultat	0,0	0,0	1,7	-8,4	27,2	20,5
Lämnad utdelning	0,0	0,0	0,0	0,0	-21,1	-21,1
Optionsprogram, inbetalda premier	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2
Utgående eget kapital 2009-12-31	84,5	41,2	-0,2	19,6	250,0	395,1

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN

Belopp i mkr	Not	2009	2008
	32		
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat före skatt		38,9	77,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		11,2	22,7
Betald inkomstskatt		-34,0	-25,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
före förändringar av rörelsekapital		16,1	74,0
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Förändring av varulager ¹⁾		16,7	-3,0
Förändring av rörelsefordringar ¹⁾		26,4	-10,1
Förändring av rörelseskulder ²⁾		-25,8	32,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten		33,4	93,3
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-17,3	-27,5
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		0,5	0,2
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-0,4	-0,3
Avyttring av immateriella anläggningstillgångar		0,0	0,1
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan		-7,3	-45,3
Investeringar i finansiella tillgångar		0,0	-0,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-24,5	-73,6
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Erhållna premier för teckningsoptioner		0,2	0,3
Upptagna lån		37,7	55,0
Amortering av lån		-27,3	-23,9
Utbetald utdelning		-21,1	-25,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-10,5	6,1
Årets kassaflöde		-1,6	25,8
Likvida medel vid årets början		72,8	44,4
Valutakursdifferens i likvida medel		-1,0	2,6
Likvida medel vid årets slut		70,2	72,8

1) Ökning (-) / minskning (+)

2) Ökning (+) / minskning (-)

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

Belopp i mkr	Not	2009	2008
Nettoomsättning	2, 3	6,4	6,8
Bruttoresultat		6,4	6,8
Administrationskostnader		-14,4	-14,1
Rörelseresultat	6, 7, 13, 28	-8,0	-7,3
<i>Resultat från finansiella poster</i>	9		
Övriga ränteintäkter		1,6	3,5
Räntekostnader		-5,6	-7,7
Resultat efter finansiella poster		-12,0	-11,5
Skatt	10	2,9	1,5
Årets resultat		-9,1	-10,0

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

Belopp i mkr	Not	2009-12-31	2008-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	13	0,4	0,5
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	11, 31	349,7	349,7
Summa finansiella anläggningstillgångar		349,7	349,7
Summa anläggningstillgångar		350,1	350,2
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar på koncernföretag		138,7	108,7
Övriga fordringar		0,1	0,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,8	0,9
Summa kortfristiga fordringar		139,6	109,7
Kassa och bank	18	9,9	6,3
Summa omsättningstillgångar		149,5	116,0
SUMMA TILLGÅNGAR		499,6	466,2
EGET KAPITAL	19		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital			
(1 103 798 A-aktier med 10 röster/st och 7 344 306 B-aktier med 1 röst/st)		84,5	84,5
Reservfond		41,2	41,2
<i>Fritt eget kapital</i>			
Fond för verkligt värde		-1,1	-1,9
Balanserat resultat		141,1	159,5
Årets resultat		-9,1	-10,0
Summa eget kapital		256,6	273,3
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	22	25,6	45,2
Skulder till koncernföretag		-	13,1
Summa långfristiga skulder		25,6	58,3
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	22	79,6	47,0
Leverantörsskulder		0,7	0,6
Skulder till koncernföretag		125,0	63,9
Aktuella skatteskulder		7,7	18,6
Övriga skulder		0,1	0,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	4,3	3,9
Summa kortfristiga skulder		217,4	134,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		499,6	466,2

STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE FÖR MODERBOLAGET

Belopp i mkr	Not	2009	2008
Ställda säkerheter	29	269,2	269,2
Eventualförpliktelser	29	3,8	3,8

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

Belopp i mkr	Aktiekapital	Reservfond	Fond för verkligt värde Omräknings- reserv	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2008-01-01	84,5	41,2	0,0	196,2	-42,0	279,9
Omföring av föregående års resultat	0,0	0,0	0,0	-42,0	42,0	0,0
Årets omräkningsdifferenser	0,0	0,0	-1,9	0,0	0,0	-1,9
Erhållna koncernbidrag	0,0	0,0	0,0	30,6	0,0	30,6
Årets resultat	0,0	0,0	0,0	0,0	-10,0	-10,0
Lämnad utdelning	0,0	0,0	0,0	-25,3	0,0	-25,3
Utgående eget kapital 2008-12-31	84,5	41,2	-1,9	159,5	-10,0	273,3
Ingående eget kapital 2009-01-01	84,5	41,2	-1,9	159,5	-10,0	273,3
Omföring av föregående års resultat	0,0	0,0	0,0	-10,0	10,0	0,0
Årets omräkningsdifferenser	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,8
Erhållna koncernbidrag	0,0	0,0	0,0	12,7	0,0	12,7
Årets resultat	0,0	0,0	0,0	0,0	-9,1	-9,1
Lämnad utdelning	0,0	0,0	0,0	-21,1	0,0	-21,1
Utgående eget kapital 2009-12-31	84,5	41,2	-1,1	141,1	-9,1	256,6

KASSAFLÖDESANALYS MODERBOLAGET

Belopp i mkr	Not	2009	2008
	32		
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		-12,0	-11,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		1,6	-4,0
Betald inkomstskatt		-12,7	-0,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
före förändringar av rörelsekapital		-23,1	-15,7
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Förändring av rörelsefordringar ¹⁾		-49,9	-32,2
Förändring av rörelseskulder ²⁾		42,8	37,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-30,2	-10,7
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-0,1	-0,3
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan		-	-22,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-0,1	-22,9
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån		32,1	27,7
Amortering av lån		-19,6	-18,9
Utbetald utdelning		-21,1	-25,3
Erhållna koncernbidrag		45,0	53,3
Lämnade koncernbidrag		-2,5	-0,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		33,9	36,5
Årets kassaflöde		3,6	2,9
Likvida medel vid årets början		6,3	3,4
Likvida medel vid årets slut		9,9	6,3

1) Ökning (-) / minskning (+)

2) Ökning (+) / minskning (-)

NOT 1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Belopp i mkr om inte annat anges

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 1.2 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av Årsredovisningslagen och Tryggandelagen, samt i vissa fall av skatteskäl.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 15 mars 2010. Koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 28 april 2010.

VÄRDERINGSGRUNDER TILLÄMPADE VID UPPRÄTTANDET AV DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består i huvudsak av derivatinstrument. Anläggningstillgångar och avyttringsgrupper som innehas för försäljning redovisas till det lägsta av det tidigare redovisade värdet och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader.

FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTERINGSVALUTA

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till mkr.

BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR I DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de

finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 34.

VÄSENTLIGA TILLÄMPADE REDOVISNINGSPRINCIPER

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, med de undantag som närmare beskrivs, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har vidare konsekvent tillämpats av koncernens företag.

ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Nedanstående nya och ändrade standarder och tolkningar har tillämpats vid upprättandet av 2009 års finansiella rapporter:

Utformning av de finansiella rapporterna

Sedan 1 januari 2009 tillämpar koncernen ändrade IAS 1 *Utformning av finansiella rapporter* (2007). Ändringen har medfört att intäkter och kostnader som tidigare redovisats direkt i eget kapital nu istället redovisas i övrigt totalresultat, som Företaget presenterar i en separat resultatrapport benämnd rapport över totalresultat vilken presenteras direkt efter resultaträkningen.

Företaget har valt att använda de nya titlar på rapporterna som införts i IAS 1 (2007) – rapport över totalresultat, rapport över finansiell ställning, rapport över förändringar i eget kapital och rapport över kassaflöden. Jämförelseperioder har genomgående ändrats i årsredovisningen så att de följer den nya utformningen. Då ändringarna endast påverkar utformningen har inga belopp ändrats, varken avseende resultat per aktie eller andra poster i de finansiella rapporterna.

Upplysningar om segment

Sedan 1 januari 2009 tillämpar koncernen nya IFRS 8 *Rörelsesegment*, som ersätter IAS 14 *Segmentrapportering*. IFRS 8 inför ett ledningsperspektiv på hur rörelsesegment ska delas in och presenteras. De nya principerna beskrivs längre ner bland redovisningsprinciperna i denna not. Standarden har tillämpats i enlighet med dess övergångsbestämmelser, genom att jämförelseårets uppgifter anpassats till kraven i IFRS 8.

Tillämpningen av IFRS 8 har för Företaget inneburit en förändrad definition av segmentindelningen, eftersom de segment som identifierades i enlighet med IAS 14 inte sammanföll med de som koncernledningen följer upp. Företaget tillämpar samma redovisningsprinciper i rörelsesegmenten som i koncernredovisningen, d.v.s. IFRS.

Upplysningar om finansiella instrument

Ändringar i IFRS 7 *Finansiella instrument*: Upplysningar med tillämpning från 1 januari 2009 påverkar Företagets finansiella rapportering från och med årsredovisningen för 2009. Ändringarna medför huvudsakligen nya upplysningskrav om finansiella instrument värderade till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning. Instrumenten delas in i tre nivåer beroende på kvaliteten på indata i värderingen. Indelningen i nivåer avgör hur och vilka upplysningar som ska lämnas om instrumenten; där nivå 3 med lägst kvalitet på indata omfattas av mer upplysningskrav än de

andra nivåerna. Dessa upplysningskrav har främst påverkat not 27 nedan. Därutöver medför ändringen av IFRS 7 några förändringar avseende upplysningar om likviditetsrisk. Enligt övergångsbestämmelserna i IFRS 7 behöver under första tillämpningsåret jämförande upplysningar inte lämnas för de upplysningar som krävs av ändringarna. Företaget har valt att frivilligt ändå lämna jämförande information för 2008 även avseende de upplysningar som tillkommit i och med ändringarna. Eftersom ändringarna inte påverkar hur redovisade belopp ska fastställas, har inga justeringar gjorts av belopp i de finansiella rapporterna.

Låneutgifter

Sedan 1 januari 2009 tillämpar koncernen ändrade IAS 23 *Låneutgifter*. Ändringen medför att i anskaffningsvärdet för kvalificerade tillgångar som har ett påbörjandedatum 1 januari 2009 eller senare aktiverar koncernen låneutgifter. Tidigare har låneutgifter belastat resultatet i den period till vilken de är hänförliga istället för att aktiveras. Ändringen tillämpas, i enlighet med övergångsbestämmelserna i IAS 23, framåtriktat. För vidare beskrivning av redovisningsprincipen, se avsnitt längre ner i denna not. Då ändringen tillämpas framåtriktat har den ingen effekt på tidigare år. För aktuellt år respektive utgången av aktuellt år har inga resultat eller balansposter påverkats av att redovisningsprincipen ändrats.

Ovan nämnda ändrade redovisningsprinciper har inte fått någon effekt på koncernens resultat och ställning.

NYA IFRS OCH TOLKNINGAR SOM ÄNNU INTE BÖRJAT TILLÄMPAS

Ett antal nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden träder ikraft först under kommande räkenskapsår och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nyheter eller ändringar med framtida tillämpling planeras inte att förtidstillämpas. Det är inte känt eller möjligt att bedöma effekterna på företagets finansiella rapporter av nedanstående nyheter eller ändringar.

Omarbetad IFRS 3 *Rörelseförvärv* och ändrad IAS 27 *Koncernredovisning och separata finansiella rapporter* medför bland annat följande ändringar: definitionen av rörelse ändras, transaktionsutgifter vid rörelseförvärv ska kostnadsföras, villkorade köpeskillningar ska fastställas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten och effekter av omvärdering av skulder relaterade till villkorade köpeskillningar redovisas som en intäkt eller kostnad i årets resultat.

Andra nyheter är att det kommer att finnas två alternativa sätt att redovisa minoritet och goodwill, antingen till verkligt värde, det vill säga goodwill inkluderas i minoriteten eller alternativt att minoriteten utgörs av andel av nettotillgångarna. Val mellan dessa två metoder kommer att göras individuellt för varje förvärv. Vidare betraktas ytterligare förvärv som sker efter att det bestämmande inflytandet erhållits som ägartransaktioner och redovisas direkt i eget kapital, vilket utgör en ändring av Företagets nuvarande princip som är att redovisa överskjutande belopp som goodwill. De omarbetade och ändrade standarderna kommer att tillämpas från och med nästa räkenskapsår, d.v.s. från och med 1 januari 2010. Ändringarna kommer endast att ha framåtriktade effekter för företaget.

IFRS 9 *Financial Instruments* avses ersätta IAS 39 *Finansiella instrument*: Redovisning och värdering senast från och med 2013. IASB har publicerat den första av minst tre delar som tillsammans kommer att utgöra IFRS 9. Denna första del behandlar klassificering och värdering av finansiella tillgångar. De kategorier för finansiella tillgångar som finns i IAS 39 ersätts av två kategorier, där värdering sker till verkligt värde eller upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde används för instrument som innehåller i en affärsmodell vars mål är att erhålla de kontraktuella kassaflödena; vilka ska utgöra betalningar av kapitalbelopp och ränta på kapitalbeloppet vid specificerade datum. Övriga finansiella tillgångar redovisas till verkligt värde och möjligheten att tillämpa 'fair value option' som i IAS 39 behålls. Förändringar i verkligt värde ska redovisas i resultatet, med undantag för värdeförändringar på egetkapitalinstrument som inte innehåller för handel och för vilka initialt val görs att redovisa värdeförändringar i övrigt totalresultat. Värdeförändringar på derivat i säkringsredovisning påverkas inte av denna del av IFRS 9, utan redovisas tills vidare i enlighet med IAS 39.

IFRIC 16 *Säkringar av nettoinvesteringar i en utlandsverksamhet* anger bland annat att det är endast risken i de funktionella valutorna i moderbolaget och respektive utländsk verksamhet som kan säkras. Vidare omfattar tolkningsuttalandet svar på frågan var i koncernen säkringsinstrumentet kan finnas om säkringsredovisning tillämpas och om konsolideringsmetoden påverkar det belopp som omklassificeras till årets resultat d.v.s. vid konsolidering steg för steg eller konsolidering på lina. Tolkningsuttalandet tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 juli 2009 eller senare.

KLASSIFICERING M M

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. För varje balanspost som inkluderar belopp som förväntas återvinnas eller betalas både inom och efter tolv månader från balansdagen, lämnas denna upplysning i not till respektive balanspost.

RÖRELSESEGMENTRAPPORTERING

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet.

KONSOLIDERINGSPRINCIPER

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Lamnhults Design Group AB. Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventalförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till förvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna eller rörelsen, dels det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventalförpliktelser. Anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna respektive rörelsen utgörs av summan av de verkliga värdena per förvärvsdagen för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och för emitterade egetkapitalinstrument som lämnats som vederlag i utbyte mot de förvärvade nettotillgångarna, samt transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventalförpliktelser som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i årets resultat. Dotterföretags finansiella rapporter inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Joint ventures

Joint ventures är redovisningsmässigt de företag för vilka koncernen genom samarbetsavtal med en eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen. I koncernredovisningen konsolideras innehav i joint ventures enligt klyvningsmetoden.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Orealiserade vinster som uppkommer från transaktioner med intresseföretag och joint ventures elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns något nedskrivningsbehov.

UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill

och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv.

Säkring av nettoinvestering i en utlandsverksamhet

Koncernen innefattar verksamheter i flera länder. I koncernbalansräkningen representeras investeringarna i utländska verksamheter av redovisade nettotillgångar i dotterbolag. I viss utsträckning har åtgärder vidtagits för att reducera valutarisker som är förknippade med dessa investeringar. Det har skett genom upptagande av lån eller tecknande av terminkontrakt i samma valuta som nettoinvesteringarna. Vid bokslutstillfället redovisas dessa lån omräknade till balansdagskurs och terminkontrakten redovisas till verkligt värde. Den effektiva delen av periodens valutakursförändringar avseende säkringsinstrumenten redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, för att möta och helt eller delvis matcha de omräkningsdifferenser som redovisas avseende nettotillgångarna i de utlandsverksamheter som valutasäkrats. Omräkningsdifferenserna från både nettoinvestering och säkringsinstrument löses upp och redovisas i årets resultat, då utlandsverksamhet avyttras. I de fall säkringen inte är effektiv redovisas den ineffektiva delen direkt i årets resultat.

INTÄKTER

Försäljning av varor

Intäkter för försäljning av varor redovisas i årets resultat när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen. Intäkter redovisas inte om det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna inte kommer att tillfalla koncernen. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader eller risk för retur och om säljaren behåller ett engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägandet sker ingen intäktsföring. Intäkterna redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits, eller förväntas komma att erhållas, med avdrag för lämnade rabatter.

LEASING

Operationella leasingavtal

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i årets resultat linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i årets resultat som en minskning av leasingavgifterna linjärt över leasingavtalets löptid. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Finansiella leasingavtal

Minimileaseavgifterna fördelas mellan räntekostnad och amortering på den utestående skulden. Räntekostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på investerade medel (inklusive finansiella tillgångar som kan säljas), utdelningsintäkter, vinst vid avyttring av finansiella tillgångar som kan säljas, vinst vid värdeförändring på finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet samt sådana vinster på säkringsinstrument som redovisas i årets resultat. Ränteintäkter på finansiella instrument redovisas enligt effektivräntemetoden. Utdelningsintäkter redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställts. Resultatet från avyttring av ett finansiellt instrument redovisas då de risker och fördelar som är förknippade med ägandet av instrumentet överförs till köparen och koncernen inte längre har kontroll över instrumentet. Finansiella kostnader består av rätekostnader på lån, effekten av upplösning av nuvärdesberäkning av avsättningar, förlust vid värdeförändring på finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet, nedskrivning av finansiella tillgångar samt sådana förluster på säkringsinstrument som redovisas i årets resultat. Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

SKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument som redovisas i rapporten över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, kundfordringar, finansiella placeringar samt derivat. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt derivat.

Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning
En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets av-

talsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapport över finansiell ställning endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering och värdering

Finansiella instrument som inte är derivat redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom avseende de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via resultatet, vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Ett finansiellt instruments klassificeras vid första redovisningen utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan.

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordran redovisas till det belopp som beräknas inflyta, dvs. efter avdrag för osäkra fordringar. Nedskrivningsprövningar göra löpande utifrån objektiva kriterier för dessa tillgångar. Vid en konstaterad förlust skrivs tillgången ner. En avsättning görs dock då förlusten är befarad. Kriterier som beaktas då en avsättning görs kan till exempel vara uteblivna betalningar eller andra indikationer som kan tyda på finansiella svårigheter hos gäldenären.

Andra finansiella skulder

Lån samt övriga finansiella skulder, t.ex. leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Till vilken kategori koncernens finansiella tillgångar och skulder hänförs framgår av not Finansiella risker och finanspolicys.

Finansiella garantier

Koncernens finansiella garantiavtal innebär att koncernen har ett åtagande att ersätta innehavaren av ett skuldinstrument för förluster som denne ådrar sig på grund av att en angiven gäldenär inte fullgör betalning vid förfall enligt de ursprungliga eller ändrade avtalsvillkoren. Finansiella garantiavtal redovisas initialt till verkligt värde, dvs. i normalfallet det belopp som utställaren erhållit i ersättning för den utställda garantin. Vid den efterföljande värderingen redovisas skulden för den finansiella garantin till det högre av de belopp som redovisas enligt IAS 37, Avsättningar, eventalförpliktelser och eventaltillgångar och det belopp som ursprungligen redovisades efter avdrag, i tillämpliga fall, för ackumulerade periodiseringar, som redovisats i enlighet med IAS 18, Intäkter.

DERIVAT OCH SÄKRINGSREDOVISNING

Koncernens derivatinstrument har anskaffats för att ekonomiskt säkra de risker för ränte- och valutakurs exponeringar som koncernen är utsatt för. Ett Inbäddat derivat särredovisas om det inte är nära relaterat till värdekontraktet. Derivat redovisas initialt till verkligt värde innebärande att transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen värderas derivatinstrument till verkligt värde och värdeförändringar redovisas på sätt som beskrivs nedan. För att uppfylla kraven på säkringsredovisning enligt IAS 39 krävs att det finns en entydig koppling till den säkrade posten. Vidare krävs att säkringen effektivt skyddar den säkrade posten, att säkringsdokumentation upprättats och att effektiviteten kan mätas. Vinster och förluster avseende säkringar redovisas i årets resultat vid samma tidpunkt som vinster och förluster redovisas för de poster som säkrats.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

För säkring av fordran eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. För skydd mot valutarisk tillämpas inte säkringsredovisning eftersom en ekonomisk säkring avspeglas i redovisningen genom att både den underliggande fordran eller skulden och säkringsinstrumentet redovisas till balansdagens valutakurs och valutakursförändringarna redovisas över årets resultat. Valutakursförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan valutakursförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.

Kassaflödessäkringar av osäkerhet i prognostiserad försäljning i utländsk valuta

De valutaterminer som används för säkring av mycket sannolik prognostiserad försäljning i utländsk valuta redovisas i rapport över finansiell ställning till verkligt värde. Periodens värdeförändringar redovisas i övrigt totalresultat och de ackumulerade värdeförändringarna i en särskild komponent av eget kapital (säkringsreserven) tills dess att det säkrade flödet påverkar årets resultat, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar omklassificeras till årets resultat i samband med att den säkrade posten (försäljningsintäkten) påverkar årets resultat.

Kassaflödessäkring av ränterisk

För säkring av osäkerheten i mycket sannolika prognostiserade ränteflöden avseende upplåning till rörlig ränta används ränte-

swapar. Ränteswaparna värderas till verkligt värde i rapport över finansiell ställning. Räntekupongdelen redovisas löpande i årets resultat som en del av räntekostnaden. Övrig värdeförändring av ränteswapen redovisas i övrigt totalresultat och ingår som en del av säkringsreserven till dess att den säkrade posten påverkar årets resultat och så länge som kriterierna för säkringsredovisning och effektivitet är uppfyllda. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas i årets resultat.

Säkring av verkligt värde i icke-finansiella tillgångar

När ett säkringsinstrument används för säkring av ett verkligt värde bokförs derivatet till verkligt värde i rapport över finansiell ställning och den säkrade tillgången/skulden bokförs även den till verkligt värde avseende den risk som säkrats. Värdeförändringen på derivatet redovisas i årets resultat tillsammans med värdeförändringen på den säkrade posten. Säkring av verkliga värden användas för säkring av värdet på vissa icke-finansiella tillgångar och skulder som finns i rapport över finansiell ställning samt vid säkringar av vissa bindande inköpsåtaganden med avseende på prisrisk.

Säkring av verkligt värde ränterisk

För säkring av risken för förändring i verkligt värde i egen upplåning som löper med fast ränta används ränteswapar som säkringsinstrument. I redovisningen tillämpas då säkring av verkligt värde och den säkrade posten omräknas till verkligt värde avseende den säkrade risken (den riskfria räntan) och värdeförändringarna redovisas i årets resultat på samma sätt som säkringsinstrumentet.

Säkring av valutakursrisk i utländska nettoinvesteringar

Investeringar i utländska dotterbolag (nettotillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av valutalån som på balansdagen omräknats till balansdagens kurs. Periodens omräkningsdifferenser på finansiella instrument som används som säkringsinstrument i en säkring av nettoinvestering i ett koncernföretag redovisas, i den mån säkringen är effektiv, i övrigt totalresultat och de ackumulerade förändringarna i en särskild komponent av eget kapital (omräkningsreserven). Detta för att neutralisera de omräkningsdifferenser som påverkar övrigt totalresultat när koncernföretagen konsolideras.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning ingår i anskaffningsvärdet. Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan.

Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Leasade tillgångar

Leasingavtal klassificeras antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren. När så ej är fallet är det fråga om operationell leasing.

Tillgångar som hyrs enligt finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgång i rapport över finansiell ställning och värderas initialt till det lägsta av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna vid ingången av avtalet. Förpliktelsen att betala framtida leasingavgifter redovisas som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna skrivs av över respektive tillgångs nyttjandeperiod medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna.

Tillgångar som hyrs enligt operationell leasing redovisas som regel inte som tillgång i rapport över finansiell ställning. Operationella leasingavtal ger inte heller upphov till en skuld.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. En tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter eller delar där av. Även i de fall ny komponent tillskapats läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisade värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, utrangeras och kostnadsförs i samband med utbytet. Reparationer kostnadsförs löpande.

Låneutgifter

Låneutgifter som är hänförliga till uppförandet av så kallade kvalificerade tillgångar aktiveras som en del av den kvalificerade tillgångens anskaffningsvärde. En kvalificerad tillgång är en tillgång som med nödvändighet tar en betydande tid i anspråk att färdigställas. I första hand aktiveras låneutgifter som uppkommit på lån som är specifika för den kvalificerade tillgången. I andra hand aktiveras låneutgifter som uppkommit på generella lån, som inte är specifika för någon annan kvalificerad tillgång.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen.

Beräknade nyttjandeperioder;

byggnader	10 – 100 år
markanläggningar	20 år
maskiner och andra tekniska anläggningar	5 – 10 år
inventarier, verktyg och installationer	3 – 10 år

Byggnaderna består av ett antal komponenter med olika nyttjandeperioder. Huvudindelningen är byggnader och mark. Ingen avskrivning sker på komponenten mark vars nyttjandeperiod bedöms som obegränsad. Byggnaderna består av flera komponenter vars nyttjandeperioder varierar.

Följande huvudgrupper av komponenter har identifierats och ligger till grund för avskrivningen på byggnader:

Stomme	100 år
Stomkompletteringar, innerväggar m.m.	50 år
Installationer; värme, el, VVS, ventilation m.m.	35–50 år
Yttre ytskikt; fasader, yttertak m.m.	10–40 år
Inre ytskikt, maskinell utrustning m.m.	10–15 år

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventualförpliktelser.

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov. Goodwill som uppkommit vid förvärv av intresseföretag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intresseföretag.

Beträffande goodwill i förvärv som ägt rum före den 1 januari 2004 har koncernen vid övergången till IFRS inte tillämpat IFRS retroaktivt utan det per denna dag redovisade värdet utgör fortsättningsvis koncernens anskaffningsvärde, efter nedskrivningsprövning.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill och internt genererade varumärken redovisas i årets resultat när kostnaden uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill och andra immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod eller som ännu inte är färdiga att användas prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga

för användning. De beräknade nyttjandeperioderna är:
Varumärken

10 år

Nyttjandeperioderna omprövas varje år.

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserad på en normal kapacitet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

NEDSKRIVNINGAR

Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka redovisas enligt IAS 39, tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper som redovisas enligt IFRS 5, varulager och uppskjutna skattefordringar.

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar samt andelar i joint ventures

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill, andra immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 tillämpningsområde reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinn-

ingsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig.

En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

RESULTAT PER AKTIE

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder härrör från konvertibla skuldebrev och optioner utgivna till anställda. Utspädning från optioner påverkar antalet aktier och uppstår endast när lösenkursen är lägre än börskursen och är större ju större skillnaden är mellan lösenkursen och börskursen.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

Förmånsbestämda pensionsplaner

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda planer beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder; denna ersättning diskonteras till ett nuvärde och det verkliga värdet av eventuella förvaltningstillgångar dras av.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggs genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering (UFR 3), är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2009 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggs genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktligt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

Aktierelaterade ersättningar

Inga aktierelaterade ersättningar finns.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i rapporten över finansiell ställning när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Garantier

Beräknade kostnader för produktgarantier redovisas i huvudsak löpande i samband med att garantiärenden aktualiseras.

Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan, och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING OCH AVVECKLADE VERKSAMHETER

Innebörden av att en anläggningstillgång (eller en avyttringsgrupp) klassificerats som innehav för försäljning är att dess redovisade värde kommer att återvinnas i huvudsak genom försäljning och inte genom användning.

Omedelbart före klassificering som innehav för försäljning, bestäms det redovisade värdet av tillgångarna (och alla tillgångar och skulder i en avyttringsgrupp) i enlighet med tillämpliga standarder. Vid första klassificering som innehav för försäljning, redovisas anläggningstillgångar och avyttringsgrupper till det lägsta av redovisat värde och verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader. Enligt IFRS 5.5 är vissa tillgångar undantagna från ovan beskrivna värderingsregler.

En vinst redovisas vid varje ökning av det verkliga värdet med avdrag för försäljningskostnader. Denna vinst är begränsad till ett belopp som motsvaras av samtliga tidigare gjorda nedskrivningar. Förluster till följd av värdenedgång vid första klassificeringen som innehav för försäljning redovisas i årets resultat. Även efterföljande värdeförändringar, både vinster och förluster, redovisas i årets resultat.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE (ANSVARSFÖRBINDELSER)

En eventalförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapportering

rekommendation RFR 2.2 Redovisning för juridisk person. Även av Rådet för finansiell rapportering utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2.2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som skall göras.

SKILLNADER MELLAN KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper

Utöver eller till skillnad mot de ändrade redovisningsprinciper som anges ovan för koncernen har nedanstående ändringar påverkat moderbolaget under 2009.

Ändringar av IFRS 1 *Första gången IFRS tillämpas* och IAS 27 *Koncernredovisning och separata finansiella rapporter* avseende 'Cost of an Investment in a Subsidiary, Jointly-Controlled Entity or Associate' tillämpas sedan 1 januari 2009. Denna ändring har medfört att moderbolaget nu alltid redovisar utdelning från dotterföretag till sin helhet som intäkt i årets resultat. Tidigare har utdelningar som är större än vinster som upparbetats efter förvärvet av dotterföretaget reducerat det redovisade värdet på andelarna i dotterföretaget. Ändringen har inte påverkat några poster i moderbolagets finansiella rapporter.

Nya redovisningsprinciper som ännu inte börjat tillämpas RFR 2.2 *Redovisning för juridisk person* anger att ändrade IAS 1 *Utformning av finansiella rapporter* senast från och med 2010 ska tillämpas även avseende moderbolaget, med några undantag. Företaget har valt att inte förtidstillämpa den nya utformningen av de finansiella rapporterna för moderbolaget. I nästa årsredovisning kommer moderbolagets uppställningsformer att ändras som följer. Jämfört med tidigare rapportering, kommer en rapport över totalresultatet att tillkomma efter resultaträkningen. En annan effekt är att rapporten över förändringar i eget kapital kommer att få ett innehåll som liknar koncernens, d.v.s. exkluderande de intäkter och kostnader som tidigare redovisats direkt i eget kapital, men som nu kommer att redovisas i övrigt totalresultat i rapporten över totalresultat. Vidare kommer även moderbolaget att redovisa en extra balansräkning, per ingången av jämförelseåret, i årsredovisningar då retroaktiva ändringar påverkat någon post i den extra balansräkningen i väsentlig utsträckning.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget redovisas en resultaträkning, där för koncernen redovisas en resultaträkning och en rapport över totalresultat. Vidare används för moderbolaget benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen

har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 *Utformning av finansiella rapporter* respektive IAS 7 *Rapport över kassaflöden*.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i koncernen enligt förvärvsmetoden. Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden.

Anteciperade utdelningar

Anteciperad utdelning från dotterföretag redovisas i de fall moderföretaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderföretaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderföretaget publicerat sina finansiella rapporter.

Låneutgifter

I moderbolaget belastar låneutgifter resultatet under den period till vilken de hänför sig till. Inga låneutgifter aktiveras på tillgångar.

Nettoinvesteringar

Investeringar i utländska dotterbolag (nettotillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av valutalån och utnyttjande av checkräkningskrediter i utländsk valuta. Vid bokslutstillfället upptas dessa till balansdagskurs, med undantag för moderbolagets redovisning till anskaffningskurs av lån och checkräkningskrediter i utländsk valuta för förvärv av andelar i koncernföretag.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer

Företaget redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalandet från Rådet för finansiell rapportering (UFR 2). Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnats och erhållits i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt.

NOT 2. INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Hela koncernens nettoomsättning på 840,8 mkr (901,2) avser varuförsäljning. Moderbolagets nettoomsättning uppgår till 6,4 mkr (6,8) och avser administrationsersättning från dotterbolagen i koncernen.

NOT 3. RÖRELSESEGMENT

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företagets högste verkställande beslutsfattare följer upp, så kallad "management approach" eller företagsledningsperspektiv. Koncernens verksamhet är organiserad på det sätt att koncernledningen följer upp det resultat, avkastning och kassaflöde som koncernens olika affärsområden genererar. Varje rörelsesegment har en affärsområdeschef som är ansvarig för den dagliga verksamheten och som regelbundet rapporterar utfallet av rörelsesegmentets prestationer samt behov av resurser till koncernledningen. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån de affärsområden koncernen har utgör dessa koncernens rörelsesegment. Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa upp samtliga affärsområdens prestationer och resultat. Det är utifrån denna interna rapportering som koncernens segment har identifierats, genom att de olika delarna har genomgått en process som syftat till att slå ihop segment som är likartade. Det innebär att segment har slagits ihop när de har likartade ekonomiska egenskaper, och att produkterna, produktionsprocesserna, kunderna och distributionssättet är likartat samt att de verkar i en omgivning med likartade regelverk. I rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster samt poster som kan fördelas på segmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. De redovisade posterna i rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder är värderade i enlighet med det resultat, tillgångar och skulder som företagets koncernledning följer upp. Internpris mellan koncernens olika rörelsesegment är satta utifrån principen om "armslängds avstånd" dvs. mellan parter som är oberoende av varandra, välinformerade och med ett intresse av att transaktionerna genomförs. Ej fördelade poster består av vinster vid avyttring av finansiella placeringar, förluster vid avyttring av finansiella placeringar, skattekostnader och allmänna administrationskostnader. Tillgångar och skulder som inte har fördelats ut på segment är uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder, finansiella placeringar och finansiella skulder.

AFFÄRSOMRÅDEN

Affärsområdet Lammhults Library utvecklar och säljer attraktiva och funktionella inredningar för bibliotek, skolor och andra offentliga mötesplatser som utbildningslokaler och kulturhus. Verksamheten omfattar dels projektförsäljning av totala inredningssystem och dels eftermarknadsförsäljning av möbler och förbrukningsmaterial. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB i Sverige, Lammhults Biblioteksdesign A/S i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Affärsområdet Lammhults Office utvecklar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Affärsområdet har två varumärken, Lammhults med formstarka och tidlösa möbler med högt designvärde, samt Abstracta med produkter för visuell kommunikation och avskärmning.

Affärsområdet Lammhults Home utvecklar och marknadsför

produkter för heminredning. Affärsområdet har två varumärken, Voice för planmöbler som förvaringsmöbler och byråer, samt Ire för stoppmöbler som soffor och fåtöljer.

Affärsområdet Scandinavian Eyewear utvecklar och marknadsför glasögonbågar av hög kvalitet. Affärsområdet består av Scandinavian

Eyewear med dotterbolaget Seven. Verksamheten omfattar dels egna varumärket Skaga men också licensuppdrag för utveckling av kollektioner åt andra varumärken.

I övrig verksamhet ingår koncerngemensamma funktioner.

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT

Koncernen	Lammhults Library		Lammhults Office		Lammhults Home		Scandinavian Eyewear		Övrig verksamhet		Elimineringar		Summa	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Intäkter från externa kunder	365,0	353,4	277,8	348,0	93,2	86,6	104,8	113,2	0,0	0,0	0,0	0,0	840,8	901,2
Intäkter från andra segment	0,0	0,1	5,5	4,9	0,1	0,2	0,0	0,0	6,4	6,8	-12,0	-12,0	0,0	0,0
Summa intäkter	365,0	353,5	283,3	352,9	93,3	86,8	104,8	113,2	6,4	6,8	-12,0	-12,0	840,8	901,2
Avskrivningar	6,2	5,4	5,8	6,4	1,7	1,3	2,2	2,2	0,2	0,1	0,0	0,0	16,1	15,4
Rörelseresultat	35,7	45,3	25,6	46,6	3,7	3,5	-5,9	4,4	-14,5	-14,1	0,0	-0,2	44,6	85,5
Ränteintäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	2,6
Räntekostnader	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-7,7	-11,0
Resultat före skatt													38,9	77,1
Tillgångar	311,6	321,8	188,8	193,3	112,6	117,7	71,0	82,9	1,8	2,0	0,0	0,0	685,8	717,7
Ofördelade tillgångar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	68,8	72,8
Summa tillgångar													754,6	790,5
Investeringar i anläggningstillgångar	7,1	5,0	1,8	5,0	7,8	15,6	0,8	1,8	0,1	0,5	-	-	17,7	27,9
Skulder	54,9	57,8	46,7	48,4	20,3	32,6	27,9	32,2	5,6	5,5	-	-	155,4	176,5
Ofördelade skulder	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	204,1	218,5
Summa skulder													359,5	395,0

GEOGRAFISKA OMRÅDEN

Koncernens segment är indelade i följande tre geografiska områden: Sverige, Övriga Europa och Övriga världen. Den information som presenteras avseende segmentets intäkter är grupperade efter var kunderna är lokaliserade.

Informationen avseende segmentens tillgångar och periodens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar är baserade på geografiska områden grupperade efter var tillgångarna är lokaliserade. Koncernens nettoomsättning utanför Sverige utgör 64 procent (61) av den totala nettoomsättningen.

Koncernen	Sverige		Övriga Europa		Övriga världen		Koncernen	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Nettoomsättning per geografisk marknad	305,2	347,5	484,1	490,1	51,5	63,6	840,8	901,2
Tillgångar per geografisk marknad	509,1	543,7	242,0	245,5	3,5	1,3	754,6	790,5
Investeringar per geografisk marknad	10,8	22,8	6,9	5,1	0,0	0,0	17,7	27,9

NOT 4. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Koncernen	2009	2008
Valutakursvinster	9,3	8,3
Övriga rörelseintäkter	0,2	0,6
	9,5	8,9

NOT 5. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Koncernen	2009	2008
Valutakursförluster	9,9	6,0
Upplösningar förvärvade orderstockar	0,1	1,6
Övriga rörelsekostnader	0,1	0,5
	10,1	8,1

Utgifter för utveckling har kostnadsförts med 18,1 mkr (18,7) och ingår i rörelsens kostnader som administrationskostnader. Utveckling bedrivs i viss mån i form av orderbaserad utveckling som redovisas enligt IAS 2 och sålunda bekostas av specifik kund.

Upplösningar av förvärvade orderstockar på totalt 0,1 mkr (1,6) avser under 2009 förbrukningen av marknadsvärdet på förvärvad orderstock hos Schulz Benelux och under 2008 avses förbrukningarna av marknadsvärdet på de förvärvade orderstockarna hos Seven (1,2 mkr) och Ire Möbel (0,4 mkr).

NOT 6. ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR

Kostnader för ersättningar till anställda	2009	2008
Koncernen		
Löner och ersättningar mm	172,8	166,3
Pensionskostnader	13,0	11,4
Sociala avgifter	41,4	40,6
Koncernen totalt	227,2	218,3

Medelantalet anställda	2009	varav män, %	2008	varav män, %
Moderföretaget				
Sverige	4	50	3	67
Dotterföretag				
Sverige	260	63	261	69
Danmark	55	47	56	50
Tyskland	41	59	38	66
Övriga länder	50	44	42	40
Totalt i dotterföretag	406	58	397	63
Koncernen totalt	410	58	400	63

	2009-12-31 Andel kvinnor, %	2008-12-31 Andel kvinnor, %
Könsfördelning i företagsledningar		
Moderföretaget		
Styrelsen	33	33
Övriga ledande befattningshavare	0	0
Koncernen totalt		
Styrelser	10	11
Övriga ledande befattningshavare	14	19

ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Riktlinjer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämans beslut. Något särskilt arvode utgår inte för kommittéarbete. Några överenskommelser om framtida pensioner eller avgångsvederlag finns varken för styrelsens ordförande eller övriga ledamöter.

Till ledningen har bolagsstämman beslutat om följande riktlinjer avseende ersättning. Löner och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare skall vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga så att kompetenta och skickliga medarbetare kan rekryteras, motiveras och behållas. Koncernens ledande befattningshavare, totalt sex personer som utgör koncernledningen, har avtal om rörlig ersättning utöver fast lön. Storleken på den rörliga ersättningen är kopplad till på förhand bestämda mål avseende individuellt uppsatta mål, koncernens resultat, alternativt respektive affärsområdes resultat. Den rörliga ersättningen för ledande befattningshavare kan uppgå till maximalt fyra månadslöner per år, förutom för en affärsområdeschef som även har möjlighet till långsiktig bonus uppgående till maximalt en årslön. Även långsiktiga aktie- eller aktierelaterade incitamentsprogram skall kunna förekomma.

Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida gäller en uppsägningstid på sex månader och avgångsvederlag motsvarande högst 12 månaders fast lön för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare.

Avtal om förmån för pension träffas individuellt. För VD betalas årligen en pensionspremie som uppgår till tio prisbasbelopp. Pensionen är avgiftsbestämd. Avtal om förtida pensionering finns inte. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionskostnaden maximalt till 25 procent av den fasta och rörliga lönen. Pensionerna är avgiftsbestämda och det finns inte några avtal om förtida pensionering.

**LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE PER LAND OCH MELLAN LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE
OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA SAMT SOCIALA KOSTNADER I MODERBOLAGET**

	2009		2008	
	Ledande befattningshavare (8 pers.)	Övriga anställda (2 pers.)	Ledande befattningshavare (8 pers.)	Övriga anställda (1 pers.)
Moderföretaget				
Sverige				
Löner och andra ersättningar	3,8	0,9	3,9	0,3
(varav tantiem o.d)	(–)	(–)	(0,4)	(–)
Sociala kostnader	2,3	0,4	2,2	0,2
varav pensionskostnader	1,0	0,1	0,9	0,1

**LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR, PENSIONS KOSTNADER SAMT PENSIONS FÖRPLIKTELSE
FÖRDELADE PER LAND FÖR LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE I KONCERNEN**

	2009 Ledande befattningshavare (43 pers.)	2008 Ledande befattningshavare (50 pers.)
Koncernen		
Sverige		
Löner och andra ersättningar	24,7	29,9
(varav tantiem o.d)	(0,1)	(2,7)
Pensionskostnader	4,6	4,8
Danmark		
Löner och andra ersättningar	4,1	3,7
(varav tantiem o.d)	(0,2)	(0,5)
Pensionskostnader	–	–
Tyskland		
Löner och andra ersättningar	2,8	2,4
(varav tantiem o.d)	(1,3)	(1,2)
Pensionskostnader	–	–
Koncernen totalt	31,6	36,0
(varav tantiem o.d)	(1,6)	(4,4)
Pensionskostnader	4,6	4,8

Det finns inga pensionsförpliktelser för ledande befattningshavare i koncernen.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR

Ersättningar och övriga förmåner, moderbolaget, 2009

Tkr	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning	Avgångs- vederlag	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
Styrelsens ordförande							
Torbjörn Björstrand							
Ersättning från moderbolaget	240	-	-	-	-	-	240
Styrelseledamot							
Yngve Conradsson							
Ersättning från moderbolaget	120	-	-	-	-	-	120
Styrelseledamot							
Jerry Fredriksson							
Ersättning från moderbolaget	120	-	-	-	-	-	120
Styrelseledamot							
Erika Lagerbielke							
Ersättning från moderbolaget	120	-	-	-	-	-	120
Styrelseledamot							
Lotta Lundén							
Ersättning från moderbolaget	120	-	-	-	-	-	120
Styrelseledamot							
Anders Pålsson							
Ersättning från moderbolaget	90	-	-	-	-	-	90
Styrelseledamot							
Johan Sjöberg							
Ersättning från moderbolaget	30	-	-	-	-	-	30
Verkställande direktör							
Johan Hjertonsson							
Ersättning från moderbolaget	596	-	-	44	358	-	998
Verkställande direktör							
Anders Rothstein							
Ersättning från moderbolaget	1 453	-	-	55	388	-	1896
Andra ledande befattningshavare (1 person)							
	949	-	-	91	246	-	1 286
Summa	3 838	-	-	190	991	-	5 019

Övriga förmåner avser tjänstebilar. Pensionskostnaderna avser avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga aktierelaterade ersättningar i koncernen.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR

Ersättningar och övriga förmåner, moderbolaget, 2008

Tkr	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning	Avgångs- vederlag	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
Styrelsens ordförande							
Torbjörn Björstrand							
Ersättning från moderbolaget	230	-	-	-	-	-	230
Styrelseledamot							
Lennart Bohlin							
Ersättning från moderbolaget	25	-	-	-	-	-	25
Styrelseledamot							
Yngve Conradsson							
Ersättning från moderbolaget	115	-	-	-	-	-	115
Styrelseledamot							
Jerry Fredriksson							
Ersättning från moderbolaget	115	-	-	-	-	-	115
Styrelseledamot							
Erika Lagerbielke							
Ersättning från moderbolaget	115	-	-	-	-	-	115
Styrelseledamot							
Lotta Lundén							
Ersättning från moderbolaget	115	-	-	-	-	-	115
Styrelseledamot							
Johan Sjöberg							
Ersättning från moderbolaget	115	-	-	-	-	-	115
Verkställande direktör							
Johan Hjertonsson							
Ersättning från moderbolaget	1 800	300	-	111	662	-	2 873
Andra ledande befattningshavare (1 person)							
	856	140	-	98	253	-	1 347
Summa	3 486	440	-	209	915	-	5 050

Övriga förmåner avser tjänstebilar. Pensionskostnaderna avser avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga aktierelaterade ersättningar i koncernen.

INCITAMENTSPROGRAM FÖR LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Den 29 april 2008 emitterade bolaget 75 000 teckningsoptioner 2008/2010 och varje sådan teckningsoption ger innehavaren rätt att teckna en ny aktie av serie B i bolaget under tiden från och med den 31 mars 2010 till och med den 31 maj 2010.

Teckningskursen uppgår till ett belopp motsvarande 143 procent av den för aktier av serie B i bolaget på Nasdaq OMX Nordiska Börs Stockholm noterade volymvägda genomsnittliga betalkursen under tiden från och med den 6 maj 2008 till och med den 19 maj 2008.

Sex ledande befattningshavare i koncernen förvärvade vardera 12 500 teckningsoptioner. Teckningsoptionerna överläts på marknadsmässiga villkor till ett pris som fastställts utifrån ett beräknat marknadsvärde för teckningsoptionerna med tillämpning av Black & Scholes-värderingsmodell beräknat av det oberoende värderingsinstitutet Öhrlings PricewaterhouseCoopers. Överlåtelsepriset fastställdes till 3,67 kronor per option, innebärande ett totalt förvärvspris på 45 875 kr per befattningshavare. Lösenpriset för optionerna uppgår till 79,00 kronor.

Den 29 april 2009 emitterade bolaget 35 000 teckningsoptioner 2009/2011 och varje sådan teckningsoption ger innehavaren rätt att teckna en ny aktie av serie B i bolaget under tiden från och med den 31 mars 2011 till och med den 31 maj 2011.

Teckningskursen uppgår till ett belopp motsvarande 118 procent av den för aktier av serie B i bolaget på Nasdaq OMX Nordiska Börs Stockholm noterade volymvägda genomsnittliga betalkursen under tiden från och med den 6 maj 2009 till och med den 19 maj 2009.

Tre ledande befattningshavare i koncernen förvärvade vardera 10 000 teckningsoptioner, medan en ledande befattningshavare förvärvade 5 000 teckningsoptioner. Teckningsoptionerna överläts på marknadsmässiga villkor till ett pris som fastställts utifrån ett beräknat marknadsvärde för teckningsoptionerna med tillämpning av Black & Scholes-värderingsmodell beräknat av det oberoende värderingsinstitutet Öhrlings PricewaterhouseCoopers. Överlåtelsepriset fastställdes till 4,42 kr per option, innebärande ett totalt förvärvspris på 44 200 kr respektive 22 100 kr per befattningshavare enligt ovan beskrivning. Lösenpriset för optionerna uppgår till 50,00 kronor.

NOT 7. ARVODE OCH KOSTNADERSÄTTNING TILL REVISORER

	Koncernen		Moderföretaget	
	2009	2008	2009	2008
KPMG /Michael Johansson				
Revisionsuppdrag	1,7	1,6	0,3	0,3
Andra uppdrag	1,2	0,7	0,5	0,3
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	0,3	0,3	-	-
Andra uppdrag	0,2	0,2	0,1	0,1

Med revisionsuppdrag avses granskningen av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

NOT 8. RÖRELSENS KOSTNADER FÖRDELADE PÅ KOSTNADSSLAG

Koncernen	2009	2008
Kostnader för varor och material	360,7	407,3
Personalkostnader	228,0	218,3
Avskrivningar	16,1	15,4
Övriga rörelsekostnader	200,8	183,6
	805,6	824,6

NOT 9. FINANSNETTO

Koncernen	2009	2008
Ränteintäkter på ej nedskrivna låne- och kundfordringar	0,2	0,1
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	1,2	1,6
Ränteintäkter på leverantörsskulder	-	0,5
Valutakursförändringar	0,6	0,4
Finansiella intäkter	2,0	2,6
Räntekostnader på förmånsbestämd pensionsförpliktelse	-0,1	-0,2
Räntekostnader på finansiella skulder	-5,9	-9,6
Valutakursförändringar	-1,7	-1,2
Finansiella kostnader	-7,7	-11,0
Finansnetto	-5,7	-8,4

	Ränteintäkter och liknande resultatposter	
Moderföretaget	2009	2008
Ränteintäkter, koncernföretag	1,4	3,5
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	0,2	-
	1,6	3,5

	Räntekostnader och liknande resultatposter	
Moderföretaget	2009	2008
Räntekostnader, koncernföretag	-0,4	-1,0
Räntekostnader, finansiella skulder	-3,8	-6,2
Valutakursförändringar	-1,4	-0,5
	-5,6	-7,7

NOT 10. SKATTER

REDOVISAT I RESULTATRÄKNINGEN

Koncernen	2009	2008
Aktuell skattekostnad		
Periodens skattekostnad	-8,9	-27,3
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-	-1,4
	-8,9	-28,7

Uppskjuten skattekostnad		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader och underskottsavdrag	-2,8	4,3
Totalt redovisad skattekostnad i koncernen	-11,7	-24,4

Moderföretaget	2009	2008
Aktuell skatteintäkt		
Periodens skatteintäkt	2,9	2,9
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-	-1,4
Totalt redovisad skatteintäkt i moderföretaget	2,9	1,5

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

Koncernen	2009	2008
Resultat före skatt	38,9	77,1
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	10,2	21,6
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag*	1,1	0,2
Ej avdragsgilla kostnader	0,4	0,5
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-	0,7
Skatt hänförlig till tidigare år	-	1,4
Redovisad effektiv skatt	11,7	24,4

* Skatt enligt gällande skattesats beräknas utifrån ett vägt genomsnitt av lokala skattesatser för respektive land.

Moderföretaget	2009	2008
Resultat före skatt	-12,0	-11,5
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	-3,2	-3,2
Ej avdragsgilla kostnader	0,3	0,3
Skatt hänförlig till tidigare år	-	1,4
Redovisad effektiv skatt	-2,9	-1,5

SKATT HÄNFÖRLIG TILL ÖVRIGT TOTALRESULTAT

	2009			2008		
	Före skatt	Skatt	Efter skatt	Före skatt	Skatt	Efter skatt
Koncernen						
Årets omr. diff. vid omräkning av utländska verksamheter	-6,7	-1,7	-8,4	21,4	3,6	25,0
Årets förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	2,3	-0,6	1,7	-2,6	0,7	-1,7
Övrigt totalresultat	-4,4	-2,3	-6,7	18,8	4,3	23,1

SKATTEPOSTER SOM REDOVISAS DIREKT I EGET KAPITAL

	2009			2008		
	Före skatt	Skatt	Efter skatt	Före skatt	Skatt	Efter skatt
Moderbolaget						
Aktuell skatt i erhållna/ lämnade koncernbidrag	17,3	-4,6	12,7	42,5	-11,9	30,6

REDOVISAT I RAPPORTEN ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Uppskjutna skattefordringar och -skulder

	Uppskjuten Skattefordran		Uppskjuten Skatteskuld		Netto	
Koncernen	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Materiella						
anläggningstillgångar	-	-	9,4	8,8	-9,4	-8,8
Räntebärande skulder	-	-	-2,1	-4,1	2,1	4,1
Pensionsavsättningar	0,5	0,6	-	-	0,5	0,6
Finansiella instrument	-	-	-0,1	-0,8	0,1	0,8
Underskottsavdrag	0,5	-	-	-	0,5	-
Skattefordringar/-skulder, netto	1,0	0,6	7,2	3,9	-6,2	-3,3

I BC Interieur S.A.R.L. i Frankrike, dotterbolag till Lammhults Biblioteksdesign A/S i Danmark, finns ej aktiverade underskottsavdrag uppgående till 3,0 mkr.

I Scandinavian Eyewear AS i Norge, dotterbolag till Scandinavian Eyewear AB i Sverige, finns ej aktiverade underskottsavdrag uppgående till 7,7 mkr.

MODERFÖRETAGET

Moderföretaget redovisar varken någon uppskjuten skattefordran eller uppskjuten skatteskuld. Uppskjutna skatter hänförliga till andelar i koncernföretag har ej redovisats.

NOT 11. FÖRVÄRV AV RÖRELSE

SCHULZ BENELUX

Den 12 februari 2009 förvärvade Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG 100 procent av aktierna i Schulz Benelux BVBA, som är återförsäljare för Schulz Speyer i Beneluxområdet, för 8,5 mkr och betalade kontant. Den fasta köpeskillingen uppgick till 7,4 mkr (inklusive arvoden för juridiska och revisionstjänster uppgående till 0,1 mkr) och den beräknade tilläggsköpeskillingen uppgick till 1,1 mkr. Företagets omsättning har under senare år uppgått till ca 15 mkr med en genomsnittlig rörelsevinst på ca 0,5 mkr.

Affärsidén är att sälja biblioteksinredningar kompletterat med specialprodukter från lokala leverantörer. Verksamheten bedrivs med hög servicegrad och flexibilitet. Den tidigare huvudägaren av bolaget, tillika företagsledning, kommer att arbeta kvar i bolaget. Företaget hade sex anställda vid förvärvstillfället och ligger i Holsbeck utanför Bryssel i Belgien.

EFFEKTER AV FÖRVÄRVET AV SCHULZ BENELUX 2009

Under 2009 belastade dotterföretaget koncernens rörelseresultat med 0,9 mkr och koncernens resultat efter skatt med 0,7 mkr. Baserat på Schulz Benelux bruttoresultat för perioden 2008-11-01 – 2009-10-31 hade den tidigare huvudägaren möjlighet att erhålla tilläggsköpeskillning. Vid ett bruttoresultat upp till 0,450 miljoner EUR utgick ingen tilläggsköpeskillning. Vid ett bruttoresultat uppgående till minst 0,450 miljoner EUR utgick tilläggsköpeskillning med 50 procent av det bruttoresultat som översteg 0,450 miljoner EUR, dock maximalt 0,1 miljoner EUR. Utfallet för ovan nämnda period resulterade i tilläggsköpeskillning på 0,1 miljoner EUR, som har erlagts kontant.

Bibliotekssektorn är stadd i kraftig förvandling och ett antal trender kan identifieras. Biblioteken centraliseras och blir större. Nya bibliotek har blivit stadssymboler och höga design och arkitekturambitioner finns oftast när nya bibliotek byggs. Bibliotek förvandlas från platser där man lånar böcker till platser där man möts och vistas under en längre tid. Samtliga dessa trender, samt det faktum att Schulz Benelux verksamhet kommer att samordnas med NBLC Systemens verksamhet i Holland och med verksamheten i Eurobib NV i Belgien talar för en positiv utveckling för företaget. Därmed bör risken för att behöva justera goodwillvärdet inte vara särskilt stor under nästkommande räkenskapsår.

I goodwillvärdet ingår värdet av ett utbyggt distributionsnät inom biblioteksbranschen, synergieffekter i form av effektivare inköp och större försäljningsmöjligheter genom marknadsledande positioner vid offentlig upphandling, samt personalens kompetens inom biblioteksbranschen.

Förvärvet hade följande effekter på koncernens tillgångar och skulder.

SCHULZ BENELUX NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN

	Redovisat värde i Schulz Benelux före förvärvet	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella tillgångar	-	0,1	0,1
Materiella anläggningstillgångar	0,5	-	0,5
Varulager	2,3	-	2,3
Kundfordringar och övriga fordringar	3,6	-	3,6
Likvida medel	2,7	-	2,7
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-3,7	-	-3,7
Netto identifierbara tillgångar och skulder	5,4	0,1	5,5
Koncerngoodwill			3,0
Erlagd köpeskillning, kontant*			8,5
Beräknad tilläggsköpeskillning			-1,1
Kassa (förvärvad)			-2,7
Netto kassautflöde			4,7

*Inklusive arvoden för juridiska och revisionstjänster uppgående till 0,1 mkr.

NBLC SYSTEMEN

Den 12 februari 2009 förvärvade Lammhults Biblioteksdesign A/S (f.d. BCI A/S) hela den verksamhet som bedrivits av NBLC Systemen B.V. för 2,6 mkr och betalade kontant. Hela köpeskillningen utgjordes av fast köpeskillning, utan möjlighet till tilläggsköpeskillning. NBLC Systemen är återförsäljare för Lammhults Library i Holland. Företagets omsättning har under senare år uppgått till ca 20 mkr med en genomsnittlig rörelsevinst på ca 0,4 mkr. Affärsidén är att sälja bibliotekslösningar genom att driva projekt tillsammans med kunden och arkitekten. Biblioteksinredningar kompletteras med specialprodukter från lokala leverantörer. Företaget hade tre anställda vid förvärvstillfället och ligger i Eide i östra Holland.

Sedan tidigare ingår Eurobib NV med säte i Antwerpen, Belgien i koncernen. Tillsammans kommer Schulz Benelux, NBLC Systemen och Eurobib NV att bli en stark säljorganisation för biblioteksdivisionen i Beneluxområdet med ambitioner om en lönsamhet som ligger i linje med koncernens lönsamhet i övrigt. Genom dessa två strategiska förvärv stärker Lammhults Library sin position i Beneluxområdet markant och blir marknadsledande på denna viktiga biblioteksmarknad.

EFFEKTER AV FÖRVÄRVET AV NBLC SYSTEMEN 2009

Under 2009 belastade dotterföretaget koncernens rörelseresultat med 0,5 mkr och koncernens resultat efter skatt med 0,6 mkr.

Bibliotekssektorn är stadd i kraftig förvandling och ett antal trender kan identifieras. Biblioteken centraliseras och blir större. Nya bibliotek har blivit stadssymboler och höga design och arkitekturambitioner finns oftast när nya bibliotek byggs. Bibliotek förvandlas från platser där man lånar böcker till platser där man möts och vistas under en längre tid. Samtliga dessa trender,

samt det faktum att NBLC Systemens verksamhet kommer att samordnas med Schulz Benelux och Eurobib NVs verksamhet i Belgien talar för en positiv utveckling för företaget. Därmed bör risken för att behöva justera goodwillvärdet inte vara särskilt stor under nästkommande räkenskapsår.

I goodwillvärdet ingår värdet av ett utbyggt distributionsnät inom biblioteksbranschen, synergieffekter i form av effektivare inköp och större försäljningsmöjligheter genom marknadsledande positioner vid offentlig upphandling, samt personalens kompetens inom biblioteksbranschen.

Förvärvet hade följande effekter på koncernens tillgångar och skulder.

NBLC SYSTEMENS NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN

	Redovisat värde i NBLC Systemen före förvärvet	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Koncerngoodwill			2,6
Erlagd köpeskillning, kontant			2,6
Netto kassautflöde			2,6

De förvärvade bolagens räkenskaper för 2009 har tagits in i sin helhet i koncernredovisningen.

NOT 12. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGS- TILLGÅNGAR

Koncernen	Utvecklings- utgifter	Varu- märken	Hyes- rätter	Good- will	Totalt
<i>Accumulerade anskaffningsvärden</i>					
Ingående balans					
2008-01-01	-	-	0,2	155,2	155,4
Rörelseförvärv	-	0,1	-	24,9	25,0
Övriga investeringar	-	-	0,3	-	0,3
Avyttringar	-	-	-0,1	-	-0,1
Årets valutakursdifferenser	-	-	-	14,5	14,5
Utgående balans					
2008-12-31	-	0,1	0,4	194,6	195,1
Ingående balans					
2009-01-01	-	0,1	0,4	194,6	195,1
Rörelseförvärv	-	-	-	5,6	5,6
Övriga investeringar	0,4	-	-	-	0,4
Årets valutakursdifferenser	-	-	-	-6,0	-6,0
Utgående balans					
2009-12-31	0,4	0,1	0,4	194,2	195,1

Alla immateriella tillgångar, utom goodwill, skrivs av. För information om avskrivningar, se redovisningsprinciperna i not 1.

NEDSKRIVNINGSPRÖVNINGAR FÖR KASSAGENERERANDE ENHETER INNEHÅLLANDE GOODWILL

Följande kassagenererande enheter har redovisade goodwill-värden i koncernen.

	2009	2008
Lammhults Library	123,6	124,0
Lammhults Home	29,0	29,0
Scandinavian Eyewear	23,3	23,3
Lammhults Office	18,3	18,3
	194,2	194,6

Värdet på koncernens immateriella tillgångar prövas årligen genom nedskrivningsprövningar. De ovan nämnda kassagenererande enheternas återvinningsvärden baseras på ett antal viktiga antaganden som beskrivs nedan. För antaganden om de framtida kassaflödena används budgetar för år 2010 och företagsledningens bedömningar för de därefter kommande fyra åren. Ovan nämnda antaganden avser försäljningsutveckling, kostnadsutveckling och utveckling av de kassagenererade enheternas finansiella ställning.

För koncernens biblioteksinredningsföretag inom Lammhults Library är marknadstrenderna att biblioteken centraliseras och blir större, samt att design och arkitektur blir allt viktigare när nya bibliotek byggs. Därutöver inser allt fler länder vikten av att satsa på utbildning. Dessa viktiga faktorer gynnar koncernens enheter och ligger till grund för bedömningar av kassaflödena de kommande fem åren.

Inom Lammhults Home sker försäljningen av varumärkena Voice och Ire främst till privata kunder, medan en mindre del sker till företag. De båda varumärkena intar tillsammans en stark position inom inredningsbranschen för heminredning och publika rum, t ex hotell. Voice har ett starkt produktsortiment inom planmöbler, medan Ire har motsvarande styrka inom stoppmöbler, t ex soffor och fåtöljer. Tillsammans erbjuder företagen ett av marknadens starkaste sortiment med unik stil och design, vilket skapar förutsättningar för en god utveckling av företagens kassaflöden.

Scandinavian Eyewear säljer glasögonbågar för privat konsumtion. Genom god design, hög effektivitet i marknadsföring och försäljning, samt bättre leveranssäkerhet än konkurrenterna skapar affärsområdet förutsättningar för god lönsamhet. Genom fortsatta satsningar på dessa områden i kombination med att den affärsmodell som fungerar väl i Skandinavien även sprids till andra marknader finns förutsättningar för en fortsatt positiv utveckling av företagets kassaflöden. Under 2009 försämrades lönsamheten till följd av svag konjunktur med låg efterfrågan och lagersänkningar i butikerna, vilket i kombination med att lågprisaktörer expanderade, påverkade försäljningen negativt. Dessutom påverkades resultatet negativt av lagernedskrivningar av engångskaraktär uppgående till ca 5 mkr. Varumärkesportföljen har utökats genom att licensavtal tecknats med de tre skandinaviska varumärkena Lexington, Pilgrim och Oscar Jacobson som kommer att säljas med full kraft från och med andra halvåret 2010. Detta i kombination med marknadssatsningen i Nordamerika som ökade försäljningen från 0,1 mkr till 4,9 mkr redan under 2009, borrar för en positiv utveckling av kassaflödena framöver.

Eftersom merparten av Lammhults Office försäljning sker till företag är den verksamheten konjunktorkänslig och beroendet av utvecklingen på den svenska marknaden är stort eftersom den omfattar nästan 60 procent av försäljningen. Konjunkturen försvagades kraftigt under 2009, vilket föranledde stora kostnadsbesparingar främst i form av personalneddragningar. Bedömningen är att efterfrågan har stabiliserats på en relativt låg nivå och det dröjer nog till 2011 innan efterfrågan förväntas öka i större omfattning.

De kassaflöden som prognostiserats efter de första fem åren har baserats på en årlig tillväxttakt på 2 procent, vilket bedöms motsvara den långsiktiga tillväxttakten på enheternas marknader. De diskonteringsräntor före skatt som har använts vid utgången av år 2009 är 15,3 procent (17,4) för eget kapitalfinansiering och 4,3 procent (3,7) för skuldfinansiering. Det operativa kapitalets långsiktiga finansiering för ovanstående enheter har bedömts bestå av eget kapital till 60 procent och av lån till 40 procent. Företagsledningen bedömer att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena leder till att de beräknade återvinningsvärdena på enheterna blir lägre än deras redovisade värden.

NOT 13. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Accumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 1 januari 2008	145,8	79,8	69,4	0,3	295,3
Förvärvat via rörelseförvärv	-	0,2	1,0	-	1,2
Nyanskaffningar	16,2	2,0	8,2	1,2	27,6
Omklassificeringar	-	-	-	-0,2	-0,2
Avyttringar och utrangeringar	-	-0,1	-0,2	-	-0,3
Valutakursdifferenser	2,7	1,0	0,6	0,2	4,5
Utgående balans 31 december 2008	164,7	82,9	79,0	1,5	328,1
Ingående balans 1 januari 2009	164,7	82,9	79,0	1,5	328,1
Förvärvat via rörelseförvärv	-	-	0,5	-	0,5
Nyanskaffningar	6,3	3,6	6,4	1,0	17,3
Omklassificeringar	-	-	-	-0,1	-0,1
Avyttringar och utrangeringar	-	-0,1	-0,6	-	-0,7
Valutakursdifferenser	-0,9	-0,4	-0,3	-	-1,6
Utgående balans 31 december 2009	170,1	86,0	85,0	2,4	343,5
Accumulerade av- och nedskrivningar					
Ingående balans 1 januari 2008	-57,0	-59,9	-55,0	-	-171,9
Årets avskrivningar	-4,2	-4,6	-6,5	-	-15,3
Avyttringar och utrangeringar	-	0,1	0,3	-	0,4
Utgående balans 31 december 2008	-61,2	-64,4	-61,2	-	-186,8
Ingående balans 1 januari 2009	-61,2	-64,4	-61,2	-	-186,8
Årets avskrivningar	-4,6	-4,1	-7,4	-	-16,1
Utgående balans 31 december 2009	-65,8	-68,5	-68,6	-	-202,9
Redovisade värden					
1 januari 2008	88,8	19,9	14,4	0,3	123,4
31 december 2008	103,5	18,5	17,8	1,5	141,3
1 januari 2009	103,5	18,5	17,8	1,5	141,3
31 december 2009	104,3	17,5	16,4	2,4	140,6

TAXERINGSVÄRDEN

Koncernen	2009-12-31	2008-12-31
Taxeringsvärden, byggnader (i Sverige)	34,5	34,5
Taxeringsvärden, mark (i Sverige)	6,4	4,9

Moderföretaget	Inventarier, verktyg och installationer
----------------	---

Akkumulerade anskaffningsvärden

Ingående balans 1 januari 2008	0,6
Nyanskaffningar	0,3
Utgående balans 31 december 2008	0,9

Ingående balans 1 januari 2009	0,9
Nyanskaffningar	0,1
Utgående balans 31 december 2009	1,0

Akkumulerade avskrivningar

Ingående balans 1 januari 2008	-0,3
Årets avskrivningar	-0,1
Utgående balans 31 december 2008	-0,4

Ingående balans 1 januari 2009	-0,4
Årets avskrivningar	-0,2
Utgående balans 31 december 2009	-0,6

Redovisade värden

1 januari 2008	0,3
31 december 2008	0,5

1 januari 2009	0,5
31 december 2009	0,4

Avskrivningar fördelar sig på nedanstående rader i resultaträkningen.

Koncernen	2009	2008
Kostnad för sålda varor	-11,6	-10,6
Försäljningskostnader	-1,4	-0,9
Administrationskostnader	-3,1	-3,9
	-16,1	-15,4

Moderföretaget	2009	2008
Administrationskostnader	-0,2	-0,1

FINANSIELL LEASING

Koncernen

Inventarier som innehas under finansiella leasingavtal ingår med ett bokfört värde om 2,6 mkr (2,9). Koncernen leasar produktions- och IT utrustning under ett flertal olika finansiella leasingavtal. I leasingavtalen förekommer indexklausuler. De leasade tillgångarna är säkerhet för leaseingskulderna. Leasingavtalen innehåller restriktioner vad gäller möjligheten att lämna utdelning, ta upp nya lån samt ingå nya leasingavtal.

NOT 14. ANDELAR I JOINT VENTURES

Koncernen	2009	2008
Intäkter	16,0	14,7
Kostnader	-15,0	-13,7
Resultat	1,0	1,0
Anläggningstillgångar	0,1	0,2
Omsättningstillgångar	6,1	4,6
Summa tillgångar	6,2	4,8
Långfristiga skulder	0,3	0,2
Kortfristiga skulder	3,0	2,0
Summa skulder	3,3	2,2
Nettotillgångar	2,9	2,6

Koncernen har ett 50-procentigt innehav i joint venture företaget BS Eurobib AS. Företagets huvudsakliga verksamhet består av försäljning av biblioteksinredningar och företaget har sitt säte i Oslo, Norge. Innehavet redovisas enligt klyvningsmetoden eftersom det ger en mer rättvisande bild av koncernens del av företagets verksamhet.

NOT 15. FINANSIELLA PLACERINGAR

Koncernen	2009-12-31	2008-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	4,1	0,2
Förvärvat via rörelseförvärv	-	3,9
Redovisat värde vid periodens slut	4,1	4,1

NOT 16. VARULAGER

Koncernen	2009-12-31	2008-12-31
Råvaror och förnödenheter	47,5	44,1
Varor under tillverkning	18,5	18,2
Färdiga varor och handelsvaror	81,8	99,9
Redovisat värde vid periodens slut	147,8	162,2

NOT 17. KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna kundförluster som uppgick till 3,0 mkr (4,3) i koncernen. I moderbolaget har inga kundförluster uppkommit.

NOT 18. LIKVIDA MEDEL

Koncernen	2009-12-31	2008-12-31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	60,4	66,5
Tillgodohavande på koncernkonto hos moderföretaget	9,8	6,3
Summa enligt rapporten över finansiell ställning och kassaflödesanalysen	70,2	72,8

NOT 19. EGET KAPITAL

UTDELNING

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit följande utdelning. Utdelningen blir föremål för fastställelse på årsstämman den 28 april 2010.

	2009	2008
1,50 kr per aktie (2,50) i utdelning	12,7	21,1
Redovisad utdelning per aktie	1,50	2,50

KAPITALHANTERING

Koncernens finansiella målsättning är att ha en god kapitalstruktur och finansiell stabilitet som bidrar till att behålla investerare, kreditgivare och marknadens förtroende, samt utgör en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten. Därför har koncernens finansiella mål för skuldsättningsgrad satts till intervallet 0,7-1,0 och för soliditet till minst 35 procent. Utfallen per 2009-12-31 blev 0,47 (0,46) för skuldsättningsgraden och 52,4 procent (50,0) för soliditeten. Kapital definieras som totalt eget kapital. Koncernens kapital uppgick till 395,1 mkr (395,5) och moderbolagets kapital uppgick till 256,6 mkr (273,3).

Styrelsens ambition är att bibehålla en balans mellan hög avkastning som kan möjliggöras genom en högre belåning, samt fördelarna och tryggheten som en sund kapitalstruktur erbjuder. Koncernens finansiella mål över en konjunkturcykel är att avkastningen på sysselsatt kapital ska uppgå till minst 20 procent. 2009 uppgick avkastningen på sysselsatt kapital till 8,0 procent (16,6).

Koncernen ska lämna en utdelning, med beaktande av det långsiktiga kapitalbehovet, som uppgår till ca 40 procent av vinsten efter skatt. Styrelsen har föreslagit en utdelning om 1,50 kronor per aktie till årsstämman 2010, vilket motsvarar 47 procent av vinsten efter skatt. Under de senaste fem åren har den totala utdelningen i genomsnitt uppgått till 47 procent av vinsten efter skatt. Koncernen ska lämna extra utdelning när kapitalstrukturen och verksamhetens finansieringsbehov möjliggör detta. Beslut om extra utdelning återspeglar en ambition att till aktieägarna dela ut medel som inte bedöms vara erforderliga för koncernens utveckling. Utöver ordinarie utdelning har koncernen lämnat extra utdelningar vid två tillfällen, 2006 och 2007.

Styrelsen föreslår, i likhet med föregående år, årsstämman ett bemyndigande om nyemission av åttahundratusen aktier för framtida förvärv.

Under året har inga förändringar skett i koncernens kapitalhantering. Varken moderbolaget eller något av dotterbolagen står under externa kapitalkrav.

NOT 20. RESULTAT PER AKTIE

	2009	2008
Resultat per aktie		
Periodens resultat	27,2	52,7
Vägt antal utestående stamaktier	8,4	8,4
Resultat per aktie före och efter utspädning	3,22	6,24

INSTRUMENT SOM KAN GE FRAMTIDA UTSPÄDNINGSEFFEKT

Företaget initierade under 2008 ett teckningsoptionsprogram, omfattande 75 000 optioner där varje sådan option ger innehavaren rätt att teckna en ny aktie av serie B i företaget, vars lösenkurs (79,00 kr per aktie) översteg stamaktiernas genomsnittskurs. Företaget initierade under 2009 ett nytt teckningsoptionsprogram, omfattande 35 000 optioner där varje sådan option ger innehavaren rätt att teckna en ny aktie av serie B i företaget, vars lösenkurs (50,00 kr per aktie) översteg stamaktiernas genomsnittskurs. Samtliga ovan nämnda optioner saknar därför utspädningseffekt och har exkluderats från beräkningen av resultat per aktie efter utspädning. Om börskursen i framtiden går upp till en nivå över lösenkursen kommer optionerna att medföra utspädning.

NOT 21. RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Noten innehåller information om företagets avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder. För mer information om företagets exponering för ränterisk och risk för valutakursförändringar hänvisas till not 26.

Koncernen	2009-12-31	2008-12-31
Långfristiga skulder		
Banklån, förfallotid 1-5 år från balansdagen	58,5	81,3
Banklån, förfallotid senare än 5 år från balansdagen	34,0	33,1
	92,5	114,4
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	62,2	30,1
Kortfristiga banklån	31,7	38,0
	93,9	68,1
Summa räntebärande skulder	186,4	182,5

FINANSIELLA LEASINGSKULDER

Koncernens skulder avseende finansiella leasingavtal uppgår till 2,6 mkr (2,9). Skulder avseende finansiella leasingavtal i koncernen avser framtida leasingavgifter hänförliga till avtal under finansiell leasing. Leasingavgifter som förfaller inom ett år redovisas som kortfristigt skuld.

NOT 22. SKULDER TILL KREDITINSTITUT

Moderföretaget	2009-12-31	2008-12-31
Långfristiga skulder		
Banklån, förfallotid 1–5 år från balansdagen	25,6	45,2
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	62,2	30,1
Kortfristig del av banklån	17,4	16,9
	79,6	47,0

NOT 23. PENSIONER

FÖRMÅNSBESTÄMDA PENSIONSPLANER

En del av Scandinavian Eyewears och Ire Möbels åtaganden för ålderspension och familjepension är tryggade genom pensionsavsättningar i balansräkningen som är försäkrade hos FPG/PRI. Det är en förmånsbestämd pensionsplan och avsättningen uppgick till 2,5 mkr (2,4) respektive 0,4 mkr (0,4) vid årsskiftet 2009. Åtaganden för ålderspension och familjepension för övriga tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2009 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 3,9 mkr (3,0). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2009 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 141 procent (112). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

AVGIFTSBESTÄMDA PENSIONSPLANER

I Sverige har koncernen avgiftsbestämda pensionsplaner för arbetare som helt bekostas av företagen. I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka till del bekostas av dotterföretagen och delvis täcks genom avgifter som de anställda betalar. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

	Koncernen		Moderföretaget	
	2009	2008	2009	2008
Kostnader för avgiftsbestämda planer	13,0	11,4	1,1	0,9

NOT 24. ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

Koncernen	2009-12-31	2008-12-31
Garantiåtaganden	0,3	0,5
Avgångsvederlag i Seven S.R.L., Italien	3,8	3,8
	4,1	4,3

NOT 25. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderföretaget	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
Upplupna personalrelaterade kostnader	23,6	31,9	2,1	1,7
Övriga poster	20,7	26,9	2,2	2,2
	44,3	58,8	4,3	3,9

NOT 26. FINANSIELLA RISKER OCH FINANSPOLICY

Lammhults Design Group är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. Koncernens ramar och riktlinjer för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk för finansverksamheten. Ansvaret för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av koncernledningen. Den övergripande målsättningen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat genom marknadsfluktuationer.

LIKVIDITETSRISKER

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Målsättningen är att koncernen ska kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar utan betydande oförutsedda kostnader och utan att riskera koncernens rykte. Enligt styrelsebeslut ska likviditetsutrymmet i form av likvida medel och outnyttjad checkräkningskredit motsvara minst 10 procent av balansomslutningen. Vid årsskiftet uppgick likviditetsutrymmet till 16,0 procent (20,4). Koncernen strävar efter att minimera upplåningsbehovet genom att använda överskottslikviditet inom koncernen genom cash pools som har inrättats av finansfunktionen i moderbolaget. Cash pools finns i följande valutor: SEK, EUR, DKK, USD och NOK. Likviditetsriskerna hanteras centralt för hela koncernen av finansfunktionen i moderbolaget.

Förfallostruktur på finansiella skulder som ingår i den finansiella nettoskulden framgår av tabellen nedan. Tabellen visar redovisade värden där förväntade räntebetalningar inte ingår.

FINANSIELLA SKULDER

Koncernen	2010	2011	2012	2013	2014–	Totalt
Banklån	31,7	30,3	19,3	10,2	32,7	124,2
Checkräkningskrediter	62,2	-	-	-	-	62,2
Derivat	0,7	-	-	-	-	0,7
Totalt finansiella skulder	94,6	30,3	19,3	10,2	32,7	187,1

KREDITRISKER

Den kommersiella kreditrisken omfattar kundernas betalningsförmåga och hanteras av respektive dotterbolag genom noggrann bevakning av betalningsmoral, uppföljning av kundernas finansiella rapporter, samt genom kontinuerlig kommunikation. Kunderna kreditkontrolleras varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från olika kreditupplysningsföretag. För att minimera kreditriskerna använder sig koncernens bolag av rembursar, bankgarantier, kreditförsäkringar och försäkringsbetalningar från kunderna. Vid större projekt säkras betalningsflödena innan leverans sker. På balansdagen föreligger ingen signifikant koncentration av kreditexponering.

MARKNADSRISKER

Med marknadsrisk menas risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas av IFRS i tre typer, valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som främst påverkar koncernen utgörs av ränterisker och valutarisker.

RÄNTERISKER

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Koncernens finansnetto och resultat påverkas av fluktuationer i räntenivåerna. Indirekt påverkas koncernen också av räntenivåernas inverkan på ekonomin i stort. Lammhults Design Groups uppfattning är att kort räntebindning är riskmässigt förenlig med den verksamhet som koncernen bedriver. Därför har merparten av koncernens lån rörliga räntor. De rörliga räntorna har under senare år också ofta varit lägre än långräntorna vilket har påverkat koncernens resultat positivt. Hantering av koncernens ränteexponering är centraliserad, vilket innebär att koncernledningen ansvarar för att identifiera och hantera denna exponering. Företagets räntebärande skulder uppgick vid årsskiftet till 186,4 mkr (182,5). Av de räntebärande skulderna har 186,0 mkr (181,9) rörlig ränta och 0,4 mkr (0,6) fast ränta. Ett förvärvslån i EUR avseende finansiering av förvärvet av Schulz Speyer uppgick vid årsskiftet till 5,0 mkr (10,0) och har rörlig ränta, men har kombinerats med en räntecap genom vilken koncernen har försäkrat sig om att räntenivån aldrig kan överstiga 4,1 procent på lånet. Ett annat förvärvslån i EUR avseende finansiering av förvärvet av Schulz Speyer (tilläggsköpeskilling) uppgick vid årsskiftet till 15,7 mkr (20,2) och har rörlig ränta, men har kombinerats med ett räntetaket på 5,5 procent och ett räntegolv på 3,4 procent. Dessutom finns ett rörligt lån i EUR för finansiering av en byggnad som uppgick till 10,4 mkr (12,5) vid årsskiftet och som har kombinerats med en räntecap genom vilken koncernen har försäkrat sig om att räntenivån aldrig kan överstiga 5,0 procent.

VALUTARISKER

Risken att verkliga värden och kassaflöden avseende finansiella instrument kan fluktuera när värdet på främmande valutor förändras kallas valutarisk. Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker. Den främsta exponeringen avser inköp och försäljning i utländska valutor, där risken dels kan bestå av fluktuationer i valutan på det finansiella instrumentet, kund- eller leverantörsfakturan, dels valutarisken i förväntade eller kontrakterade betalningsflöden benämnd transaktionsexponering. Valutariskfluktuationer återfinns också i omräkningen av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta så kallad omräkningsexponering. Ett annat område som är utsatt för valutarisker är betalningsflöden i lån och placeringar i utländsk valuta.

TRANSAKTIONSEXPONERING

Koncernens fakturering till marknader utanför Sverige uppgick under året till 535,6 mkr (553,7). Fakturering i utländsk valuta uppgick till 525,0 mkr (540,1) enligt nedanstående fördelning.

FAKTURERING I UTLÄNSK VALUTA (OMRÄKNAT TILL SEK)

Valuta	2009		2008	
	Belopp	%	Belopp	%
EUR	315,7	60	324,0	60
DKK	104,8	20	116,0	21
NOK	70,3	13	65,7	12
USD	9,9	2	9,8	2
Övriga utländska valutor	24,3	5	24,6	5
Totalt	525,0	100	540,1	100

Koncernens inköp i utländsk valuta uppgick till 278,1 mkr (296,3) enligt nedanstående fördelning.

INKÖP I UTLÄNSK VALUTA (OMRÄKNAT TILL SEK)

Valuta	2009		2008	
	Belopp	%	Belopp	%
EUR	143,8	52	145,5	49
DKK	66,0	24	84,2	28
USD	26,7	10	33,3	11
NOK	17,6	6	13,8	5
Övriga utländska valutor	24,0	8	19,5	7
Totalt	278,1	100	296,3	100

Koncernens målsättning är att med hjälp av terminkontrakt begränsa valutariskerna avseende kommande betalningsflöden. Baserat på bästa möjliga information avseende framtida flöden ska cirka 50 procent av förväntade nettoflöden de närmaste 12 månaderna säkras. Från och med 1 januari 2005 tillämpas IAS 39. Koncernen klassificerar sina terminkontrakt som används för säkring av prognostiserade transaktioner som kassaflödes-säkringar. Förändringar av verkligt värde på terminkontrakten redovisas därför i eget kapital. Vid utgången av 2009 fanns ett undervärde i terminkontrakten på 0,2 mkr (1,9).

OMRÄKNINGSEXPONERING

I normalfallet skyddar inte koncernen omräkningsexponeringar i utländsk valuta. För förvärven av aktierna i Lammhults Biblioteks-design A/S (f.d. BCI A/S) 2002 och i Schulz Speyer 2006 upptog dock moderbolaget lån i DKK respektive EUR för att parera valuta-exponeringarna. Årets valutakursdifferens på dessa lån uppgår till 4,4 mkr (-8,2 mkr) och har förts direkt mot eget kapital. För hantering i redovisningen se vidare not 1 Redovisningsprinciper, Säkring av nettoinvestering i en utlandsverksamhet.

KÄNSLIGHETSANALYS

För att hantera ränte- och valutakursrisk har koncernen som syfte att minska påverkan av kortsiktiga fluktuationer av koncernens resultat. På lång sikt kommer emellertid varaktiga förändringar i valutakurser och räntor få en påverkan på det konsoliderade resultatet. Per den 31 december 2009 beräknas en generell höjning av räntan med 1 procentenhet minska koncernens resultat före skatt med approximativt 1,2 mkr (1,1). En generell höjning med 1 procent av SEK gentemot andra utländska valutor har beräknats minska koncernens resultat före skatt med approximativt 2,5 mkr för år 2009 (2,4 mkr). Värdeförändringar i valutaterminer har exkluderats i denna beräkning.

NOT 27. VÄRDERING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER TILL VERKLIGT VÄRDE

VERKLIGT VÄRDE

Verkligt värde är det belopp till vilket en tillgång skulle kunna överlåtas eller en skuld regleras, mellan kunniga parter som är oberoende av varandra och som har ett intresse av att transaktionen genomförs.

Verkligt värde och redovisat värde redovisas i rapporten över finansiell ställning nedan:

	Redovisat värde 2009	Verkligt värde 2009	Redovisat värde 2008	Verkligt värde 2008
Koncernen				
Finansiella placeringar	4,1	4,1	4,1	4,1
Kundfordringar	165,0	165,0	185,0	185,0
Övriga fordringar	9,1	9,1	12,5	12,5
Likvida medel	70,2	70,2	72,8	72,8
Valutaterminskontrakt (skulder)	0,2	0,2	2,7	2,7
Banklån	124,2	124,2	152,4	152,4
Checkräkningskredit	62,2	62,2	30,1	30,1
Leverantörsskulder	58,4	58,4	62,4	62,4
Övriga skulder	37,8	37,8	31,4	31,4

	Redovisat värde 2009	Verkligt värde 2009	Redovisat värde 2008	Verkligt värde 2008
Moderföretaget				
Övriga fordringar	0,1	0,1	0,1	0,1
Likvida medel	9,9	9,9	6,3	6,3
Banklån	43,0	50,2	62,1	75,7
Checkräkningskredit	62,2	62,2	30,1	30,1
Leverantörsskulder	0,7	0,7	0,6	0,6
Övriga skulder	0,1	0,1	0,6	0,6

Investeringar i utländska dotterbolag har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av valutalån eller utnyttjande av checkräkningskredit i utländsk valuta. Vid bokslutstillfället upptas dessa till balansdagskurs i koncernen, med undantag för moderbolagets redovisning till anskaffningskurs av lån eller checkräkningskrediter i utländsk valuta för förvärv av andelar i koncernföretag.

NOT 28. OPERATIONELL LEASING

LEASINGAVTAL DÄR FÖRETAGET ÄR LEASETAGARE

Icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till:

	Koncernen		Moderföretaget	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
Årets leasingavgifter	5,1	4,1	-	-
Inom ett år	3,5	3,0	-	-
Mellan ett och fem år	5,3	6,2	-	-

Under räkenskapsåret 2009 ingicks inte några leasingavtal av betydelse för verksamheten. Ingen vidareuthyrning har skett.

NOT 29. STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Koncernen		Moderföretaget	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
Ställda säkerheter				
<i>För egna skulder och avsättningar</i>				
Fastighetsinteckningar	60,0	60,0	-	-
Företagsinteckningar	59,2	58,7	-	-
Nettotillgångar i dotterbolag	492,0	481,1	-	-
Övriga säkerheter	1,1	0,4	-	-
Aktier i dotterbolag	-	-	269,2	269,2
Summa ställda säkerheter	612,3	600,2	269,2	269,2
Eventualförpliktelser				
<i>Borgensförbindelser, övriga</i>				
Garantiförbindelser	3,8	3,8	3,8	3,8
Övriga eventualförpliktelser	1,6	1,6	-	-
Summa eventualförpliktelser	0,2	0,2	-	-
Summa eventualförpliktelser	5,6	5,6	3,8	3,8

Scandinavian Eyewear AB står för den huvudsakliga finansieringen av dotterbolaget Scandinavian Eyewear AS. Bolaget har avgivit en garanti till dotterbolagets övriga borgenärer om att de kommer att få betalt före moderbolaget.

Moderbolaget har avgivit en generell obegränsad proprieborgen för kredittagare Lammhults Home AB.

NOT 30. NÄRSTÅENDE

SAMMANSTÄLLNING ÖVER NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Av moderföretagets totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 5 procent (4) av inköpen och 100 procent (100) av försäljningen andra företag inom hela den företagsgrupp som företaget tillhör. Moderföretaget har en närstående relation till dotterföretagen redovisade i not 31 och joint venture företag enligt not 14. Mellan moderbolaget och dotterföretagen finns betydande finansiella skulder och fordringar. Inga transaktioner eller utestående mellanhavanden föreligger med joint venture företaget. Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

TRANSAKTIONER MED NYCKELPERSONER I LEDANDE STÄLLNING

Företagets styrelseledamöter kontrollerar tillsammans med nära familjemedlemmar och hel- eller delägda bolag 42 procent (45) av rösterna i företaget. Yngve Conradsson kontrollerar 25,8 procent (25,8) av rösterna genom ett hälftenägt bolag och Jerry Fredriksson kontrollerar med bolag 16,3 procent (16,3) av rösterna.

Sex ledande befattningshavare, som utgör koncernledningen, deltar i koncernens teckningsoptionsprogram. Beträffande löner och ersättningar för styrelseledamöter och ledande befattningshavare se not 6.

NOT 31. ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderföretaget	2009-12-31	2008-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	383,6	361,1
Inköp	-	22,5
Utgående balans 31 december	383,6	383,6
Akkumulerade nedskrivningar		
Vid årets början och slut	-33,9	-33,9
Utgående balans 31 december	349,7	349,7

Om nedskrivningar förekommer redovisas dessa i resultaträkningen på raden "Resultat från andelar i koncernföretag".

SPECIFIKATION AV MODERFÖRETAGETS OCH KONCERNENS INNEHAV AV ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Dotterföretag / Organisationsnummer / Säte	Antal andelar	Andel i %	2009-12-31	2008-12-31
			Redovisat värde	Redovisat värde
Lammhults Möbel AB / 556058-2602 / Växjö	30 000	100	34,3	34,3
Lammhults Biblioteksdesign AB / 556038-8851 / Lund	50 000	100	39,8	39,8
Eurobib NV / 298997 / Schelle, Belgien				
Lammhults Biblioteksdesign A/S / 87 71 97 15 / Holsted, Danmark	50 000	100	73,9	73,9
BC Interieur SARL / 33058132300046 / Paris, Frankrike				
Bibliotecas BCI SA / ESA60923596 / Barcelona, Spanien				
Thedesignconcept Ltd / 06482850 / Bellshill, Glasgow, Storbritannien				
NBLC Systemen BV / 091930810000 / Ede, Holland				
IFBD GmbH / HRB 61159 / Römerberg, Tyskland				
Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG / HRB 2951SP / Speyer, Tyskland	11 250	100	65,4	65,4
Schulz Benelux BVBA / BE421869331 / Rotselaar, Belgien				
Schulz Österreich GmbH / FN 329275d / Wien, Österrike				
Lammhults Home AB / 556541-0700 / Jönköping	10 000	100	40,7	40,7
Ire Möbel AB / 556065-2710 / Tibro		100	-	-
Expanda Invest AB / 556535-2290 / Växjö	300 000	100	94,3	94,3
Abstracta AB / 556046-3852 / Växjö		100	-	-
Abstracta Interiör AS / 934471881 / Oslo, Norge				
Scandinavian Eyewear AB / 556052-8514 / Jönköping		100	-	-
Scandinavian Eyewear OY / 0827233-4 / Helsingfors, Finland				
Scandinavian Eyewear AS / 982 186 625 / Oslo, Norge				
Scandinavian Eyewear LLC / 83-0513661 / Lakewood Colorado, USA				
Seven Srl / TV-0217751 / Pederobba, Italien				
Atran AB / 556035-8508 / Falkenberg	6 000	100	1,1	1,1
Sydostinvest AB / 556210-3498 / Växjö	1 000	100	0,2	0,2
			349,7	349,7

NOT 32. RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

BETALDA RÄNTOR OCH ERHÅLLEN UTDELNING

	Koncernen		Moderföretaget	
	2009	2008	2009	2008
Erhållen ränta	2,0	2,7	1,6	3,5
Erlagd ränta	-7,6	-11,0	-5,5	-7,7

JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	Koncernen		Moderföretaget	
	2009	2008	2009	2008
Avskrivningar	16,1	15,4	0,2	0,1
Orealiserade kursdifferenser	-4,6	6,5	1,4	-4,1
Resultat vid försäljning av anläggningstillgångar	0,2	-0,1	-	-
Avsättningar till pensioner	-0,3	0,1	-	-
Övriga avsättningar	-0,2	0,8	-	-
	11,2	22,7	1,6	-4,0

FÖRVÄRV AV DOTTERFÖRETAG

	Koncernen		Moderföretaget	
	2009	2008	2009	2008
Förvärvade tillgångar och skulder				
Immateriella anläggningstillgångar	5,7	45,8	-	22,6
Materiella anläggningstillgångar	0,5	1,3	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	-	3,0	-	-
Varulager	2,3	11,5	-	-
Rörelsefordringar	3,6	8,9	-	-
Likvida medel	2,7	8,3	-	-
Summa tillgångar	14,8	78,8	-	22,6
Långfristiga avsättningar	-	3,4	-	-
Långfristiga räntebärande skulder	-	0,7	-	-
Uppskjutna skatteskulder	-	0,9	-	-
Kortfristiga rörelseskulder	3,7	12,4	-	-
Summa avsättningar och skulder	3,7	17,4	-	-
Utbetald köpeskilling	-11,1	-61,4		-22,6
Avgår: Beräknad tilläggsköpeskilling	1,1	7,8	-	-
Avgår: Likvida medel i den förvärvade verksamheten	2,7	8,3	-	-
Påverkan på likvida medel	-7,3	-45,3	-	-22,6

EJ UTNYTTJADE KREDITER

	Koncernen		Moderföretaget	
	2009	2008	2009	2008
Ej utnyttjade krediter uppgår till	50,2	88,4	39,8	72,0

NOT 33. HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Den 21 januari 2010 förvärvade Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG biblioteksdel av Harmonie Projects Srl och bildade ett nytt bolag för denna biblioteksdel. Harmonie Projects är återförsäljare för Schulz Speyer i Italien. Den tidigare huvudägaren av, och tillika VD:n för, Harmonie Projects kommer att arbeta kvar i det nya bolaget. Köpeskillingen betalades kontant och dessutom kan en tilläggsköpeskilling tillkomma. Biblioteksdel i Harmonie Projects omsätter ca 20 mkr, har fem fast anställda och ligger i Merano, Italien.

HARMONIE PROJECTS NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN:

	Redovisat värde i Harmonie Projects före förvärvet	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella tillgångar	-	1,4	1,4
Varulager	0,3	-	0,3
Avsättningar för pensioner	-0,4	-	-0,4
Övriga rörelseskulder	-0,2	-	-0,2
Uppskjutna skatteskuld	-	-0,4	-0,4
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-0,3	1,0	0,7
Koncerngoodwill			5,0
Erlagd köpeskilling, kontant			5,7
Beräknad tilläggsköpeskilling			-1,2
Kassa (förvärvad)			0,0
Netto kassautflöde			4,5

I goodwillvärdet ingår värdet av ett utbyggt distributionsnät inom biblioteksbranschen i Italien, större försäljningsmöjligheter genom marknadsledande positioner vid offentlig upphandling, samt personalens kompetens inom biblioteksbranschen.

NOT 34. VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Företagsledningen har med revisionskommittén diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar.

VIKTIGA KÄLLOR TILL OSÄKERHETER I UPPSKATTNINGAR

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 12. Som förstås av beskrivningen i not 12 skulle ändringar under 2010 av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en effekt på värdet på goodwill. Det anses dock inte föreligga någon signifikant risk för väsentlig justering av goodwill under det nästkommande året.

Skatter

Betydande bedömningar görs för att bestämma såväl aktuella som uppskjutna skatteskulder/tillgångar, inte minst vad gäller värdet av uppskjutna skattetillgångar. Lammhults Design Group måste därvid bedöma sannolikheten för att de uppskjutna skattefordringarna kommer att utnyttjas för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster. Det verkliga resultatet kan avvika från dessa bedömningar på grund av, bland annat, ändrat framtida affärsklimat, ändrade skatteregler eller utfallet av myndigheters eller skattedomstolarnas ännu ej slutförda granskning av avgivna deklarationer. Mer information finns i not 10.

NOT 35. UPPGIFTER OM MODERBOLAGET

Lammhults Design Group AB är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Växjö. Moderbolagets B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Nordic Exchange Stockholm, Nordic Small Cap. Adressen till huvudkontoret är Lammhults Design Group AB, Box 75, 360 30 Lammhult. Koncernredovisningen för år 2009 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen. I koncernen ingår även ägd andel av innehavet i joint venture företag.

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 15 mars 2010. Koncernens resultaträkning och rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning, samt moderbolagets resultat och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 28 april 2010.

Lammhult, 15 mars 2010



Torbjörn Björstrand
Ordförande



Yngve Conradsson
Styrelseledamot



Jerry Fredriksson
Styrelseledamot



Erika Lagerbielke
Styrelseledamot



Lotta Lundén
Styrelseledamot



Anders Pålsson
Styrelseledamot



Anders Rothstein
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 15 mars 2010
KPMG AB



Michael Johansson
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i Lammhults Design Group AB (publ)
Org nr 556541-2094

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Lammhults Design Group AB (publ) för år 2009. Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 57-95. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncern-

redovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncern redovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt resultaträkningen och rapport över finansiell ställning för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Växjö den 15 mars 2010
KPMG AB



Michael Johansson
Auktoriserad revisor

LAMMHULTS



voice



skaga

Harlequin

OSCAR JACOBSON

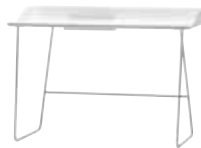
PILGRIM

LEXINGTON

OSCAR MAGNUSON



abstracta



ire®



**Eurobib
direct**

**SCHUIZ
upicks**



LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

Lammengatan 2, Box 75
360 30 Lammhult

Telefon: 0472 26 96 70
Fax: 0472 26 96 73

www.lammhultsdesigngroup.com



LAMMHULTS OFFICE

LAMMHULTS MÖBEL AB
Växjövägen 41
360 30 Lammhult

Telefon: 0472 26 95 00
Fax: 0472 26 05 70

www.lammhults.se
www.abstracta.se

LAMMHULTS HOME

LAMMHULTS HOME AB
Betavägen 17
556 52 Jönköping

Telefon: 036 31 83 00
Fax: 036 31 83 05

www.voice.eu

IRE MÖBEL AB
Fabriksgatan 5
543 50 Tibro

Telefon: 0504 191 00
Fax: 0504 156 75

www.iremobel.se

LAMMHULTS LIBRARY

LAMMHULTS BIBLIOTEKSDESIGN AB
Åkergränden 7
226 60 Lund

Telefon: 046 31 18 00
Fax: 046 32 05 29

www.lammhultsbiblioteksdesign.se

LAMMHULTS BIBLIOTEKSDESIGN A/S
Dalbækvej 1
6670 Holsted
Danmark

Telefon: +45 76 78 26 11
Fax: +45 76 78 26 22

www.lammhultsbiblioteksdesign.dk

INSTITUT FÜR BIBLIOTHEK DESIGN GMBH
Germersheimer Str. 110
67354 Römerberg
Tyskland

Telefon: +49 6232 68670
Fax: +49 6232 6867-68

www.bibliothek-design.de

SCHULZ SPEYER BIBLIOTHEKSTECHNIK AG
Friedrich-Ebert-Strasse 2a
67346 Speyer
Tyskland

Telefon: +49 6232 3181 0
Fax: +49 6232 3181 700

www.schulzspeyer.de

SCANDINAVIAN EYEWEAR

SCANDINAVIAN EYEWEAR AB
Soldatorpsgatan 3
554 74 Jönköping

Telefon: 036 30 53 00
Fax: 036 30 53 10

www.scandinavianeyewear.se

SEVEN SRL
Via Cal Lusent 61
31040 Pederobba (Tv)
Italien

Lammhults Design Group.

www.lammhultsdesigngroup.com