

Lammhults Design Group.

Pressmeddelande från Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

(Delårsrapport januari-mars 2012 distribueras som en del av detta pressmeddelande)

Nettoomsättning, resultat och kassaflöden förbättrades

- **Nettoomsättning 196,0 mkr (192,1)**
- **Rörelseresultat 3,6 mkr (2,5)**
- **Orderingång 203,5 mkr (201,8)**
- **Orderstock 108,3 mkr (111,2)**
- **Kassaflöde från den löpande verksamheten 9,0 mkr (-4,8)**

Nettoomsättning, orderingång och resultat

Nettoomsättningen ökade med 2 procent och orderingången ökade med 1 procent jämfört med första kvartalet föregående år. Orderstocken var vid kvartalets slut 3 procent lägre än vid motsvarande tidpunkt föregående år. Fortsatt prispress råder på flera marknader, men genom ett framgångsrikt supply chain arbete ökade bruttomarginalen från 39,3 procent till 39,5 procent jämfört med första kvartalet föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 3,6 mkr (2,5), vilket innebar en rörelsemarginal på 1,8 procent (1,3) för första kvartalet 2012. Resultaten förbättrades för affärsområdena Public Interiors och Scandinavian Eyewear, medan Office & Home Interiors hade ett svagare kvartal. Lars Bülow tillträdde som ny VD för Lammhults Möbel AB i början av april.

Koncernens renodling av verksamheten

Arbetet med renodlingen av koncernen löper enligt plan. Under årets första kvartal har fabriksnedläggningen i Kolding, Danmark, genomförts och försäljningsprocessen av Scandinavian Eyewear har initierats.

Lammhult den 26 april 2012
Lammhults Design Group AB

Anders Rothstein
VD och koncernchef

Frågor besvaras av Anders Rothstein, VD och koncernchef, telefon 0472-26 96 71, 070-883 98 98 eller Thomas Jansson, CFO, telefon 0472-26 96 72, 070-555 03 61.

Notera

Informationen är sådan som Lammhults Design Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 26 april klockan 14.00.

Lammhults Design Group.

Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2012

- **Nettoomsättning 196,0 mkr (192,1)**
- **Rörelseresultat 3,6 mkr (2,5)**
- **Resultat efter finansiella poster 2,1 mkr (0,9)**
- **Resultat efter skatt 1,1 mkr (0,6)**
- **Resultat per aktie före och efter utspädning 0,12 kr (0,07)**
- **Orderingång 203,5 mkr (201,8)**
- **Orderstock 108,3 mkr (111,2)**
- **Soliditet 52,5 procent (50,9)**
- **Skuldsättningsgrad 0,50 (0,57)**

Koncernens nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning uppgick till 196,0 mkr (192,1), vilket var 2 procent högre än föregående år. Koncernens orderingång ökade med 1 procent under första kvartalet och uppgick till 203,5 mkr (201,8). Orderingången ökade för affärsområdena Office & Home Interiors och Scandinavian Eyewear, medan den minskade för affärsområdet Public Interiors. Koncernens orderstock var vid kvartalets slut 3 procent lägre än vid motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 108,3 mkr (111,2). Jämfört med första kvartalet föregående år var valutaeffekterna på nettoomsättning, orderingång och orderstock marginella.

Bruttomarginalen uppgick till 39,5 procent (39,3) under första kvartalet. Hård priskonkurrens råder på många marknader vilket påverkar försäljningspriserna, men aktivt supply chain arbete har kompenserat för det. Bruttomarginalen har förbättrats något för Public Interiors och Scandinavian Eyewear, medan den har försämrats för Office & Home Interiors.

Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick till 74,4 mkr under första kvartalet, jämfört med 72,4 mkr för motsvarande period föregående år. Under första kvartalet uppgick rörelseresultatet till 3,6 mkr (2,5) vilket innebar en rörelsemarginal på 1,8 procent (1,3). Med oförändrade valutakurser mot föregående år hade rörelseresultatet uppgått till 3,8 mkr och rörelsemarginalen till 1,9 procent. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 2,1 mkr (0,9).

Lammhults Design Group.

Koncernens finansiella ställning och kassaflöde

Soliditeten uppgick vid kvartalets slut till 52,5 procent (50,9), medan skuldsättningsgraden uppgick till 0,50 (0,57). Den finansiella ställningen medger ett fortsatt förvärvsutrymme utan att överskrida koncernens finansiella mål för soliditet (minst 35 procent) och skuldsättningsgrad (intervallet 0,7 – 1,0). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under första kvartalet till 9,0 mkr (-4,8) och periodens kassaflöde uppgick till 4,2 mkr (-6,5). Det starka kassaflödet uppnåddes främst genom att rörelsekapitalet utvecklades positivt. Varulager och kundfordringar var lägre och leverantörsskulder högre vid kvartalets slut än vid motsvarande tidpunkt föregående år.

Aktiedata

Resultatet per aktie uppgick till 0,12 kr (0,07) före och efter utspädning. Eget kapital per aktie uppgick till 43,05 kr (43,64) före och efter utspädning.

Affärsområden

Office & Home Interiors

Affärsområdet utvecklar, marknadsför och säljer produkter för inredningar till offentliga miljöer och hemmiljöer med varumärkena Lammhults, Abstracta, Borks, Voice och Ire. I slutet av föregående år fattades beslut om att samordna affärsområdena Lammhults Office och Lammhults Home i ett affärsområde, Office & Home Interiors.

Nettoomsättningen uppgick till 94,9 mkr jämfört med 101,9 mkr föregående år. Nettoomsättningen ökade för varumärkena Abstracta och Ire, medan nettoomsättningen minskade för varumärkena Lammhults, Borks och Voice. Försäljningen till den svenska marknaden har minskat för samtliga varumärken, medan flera exportmarknader, till exempel Norge, Danmark och Storbritannien visat god utveckling. Orderingången var något högre än i första kvartalet föregående år, vilket bidrog till att orderstocken vid kvartalets slut var högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år. På Stockholm Furniture Fair i februari lanserades en rad produktnyheter inom respektive koncept och koncernens produkter fick utmärkelser. Anya Sebtons nya modulsoffa Addit för Lammhults nominerades till årets soffa av Plaza Magazine. Dessutom valdes Lindau & Lindekrantz fåtölj och soffa S70-4 till bästa nyhet på mässan av tidskriften FORM. I samband med mässan presenterade Ire sin första Svanenmärkta produkt, soffan Rejoin av Emma Olbers. Bruttomarginalen var sämre än motsvarande period föregående år beroende på hård priskonkurrens på flera exportmarknader och att produktionsomkostnader fördelats på lägre försäljningsvolym. Omkostnaderna har ökat jämfört med första kvartalet föregående år till följd av ett flertal marknadsaktiviteter. Rörelseresultatet uppgick till -1,0 mkr (4,6) och rörelsemarginalen till -1,1 procent (4,5).

Lammhults Design Group.

Public Interiors

Affärsområdet utvecklar och säljer inredningar och produktlösningar för offentlig konsumtion med varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer. I slutet av föregående år beslutades om att rikta utökade försäljningsinsatser, vid sidan av bibliotek, gentemot aktörer inom utbildning, vård och omsorg.

Nettoomsättningen uppgick till 67,2 mkr jämfört med 56,0 mkr föregående år. Den ökade nettoomsättningen berodde främst på att ett projekt till Darmstadt, Tyskland, på ca 10 mkr levererades under första kvartalet. Orderingången var lägre än i första kvartalet föregående år då flera större projekt vanns i Tyskland, Sydeuropa och Mellanöstern. I inledningen av året har orderingången varit stark i Storbritannien, Frankrike och Sverige, medan eftermarknadsförsäljningen har varit svag. Orderstocken var vid kvartalets slut lägre än vid motsvarande tidpunkt föregående år. Bruttomarginalen har förbättrats jämfört med första kvartalet 2011 beroende på att fasta produktionsomkostnader fördelats på högre försäljningsvolym och framgångsrikt arbete inom supply chain. Rörelseresultatet uppgick till 2,7 mkr (-3,2) och rörelsemarginalen till 4,0 procent (-5,7).

Scandinavian Eyewear

Affärsområdet utvecklar och marknadsför glasögonbågar av hög kvalitet och säljer varumärkena Skaga, Efva Attling, Oscar Magnuson, Pilgrim, Lexington, Oscar Jacobson och FACE Stockholm. Ambitionen är att avyttra verksamheten på sikt.

Nettoomsättningen uppgick till 34,1 mkr jämfört med 34,7 mkr föregående år. Försäljningen till den svenska marknaden minskade på grund av att en viktig mässflyttats från första till andra kvartalet detta år. Försäljningsframgångarna fortsätter i Nordamerika, och även i Finland och Danmark har utvecklingen varit god. I Finland har försäljningen av varumärket Lexington ökat kraftigt och i Danmark har försäljningen av varumärket Pilgrim utvecklats väl. Såväl orderingång som orderstock var på en klart högre nivå än i första kvartalet föregående år, inte minst tack vare den starka utvecklingen för det italienska dotterbolaget Seven. Bruttomarginalen har förstärkts något jämfört med föregående år. Omkostnaderna är lägre än föregående år tack vare genomförda kostnadsbesparingar. Rörelseresultatet uppgick till 6,7 mkr (5,0) och rörelsemarginalen uppgick till 19,6 procent (14,4).

Koncernens investeringar och avskrivningar

Koncernens investeringar i affärssystem, IT- och produktionsutrustning inklusive pågående nyanläggningar uppgick till 1,2 mkr (3,6) och investeringar i byggnader och mark uppgick till 0,0 mkr (0,0). Totala avskrivningar enligt plan uppgick under första kvartalet till 3,3 mkr (3,4).

Lammhults Design Group.

Koncernens likviditet och finansiering

Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 mars 2012 till 77,7 mkr (89,4).

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Nettoomsättningen uppgick till 1,6 mkr (1,5) med ett resultat efter finansiella poster på -3,5 mkr (-2,7). Investeringarna uppgick till 0,6 mkr (0,2). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 mars 2012 till 41,9 mkr (37,1).

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapporter 2012: 17 augusti och 31 oktober

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. De nya och ändrade redovisningsstandarder som har trätt i kraft under 2012 bedöms inte ha någon effekt på koncernens redovisning.

Risker och osäkerheter

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2011, se not 27 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Lammhult den 26 april 2012

Anders Rothstein
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Lammhults Design Group.

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-mars 2012	jan-mars 2011	april-mars 2011/2012	jan-dec 2011
Nettoomsättning	196,0	192,1	757,7	753,8
Kostnad för sålda varor	-118,5	-116,7	-467,9	-466,1
Bruttoresultat	77,5	75,4	289,8	287,7
Övriga rörelseintäkter	1,4	1,0	7,8	7,4
Försäljnings- och administrationskostnader	-74,4	-72,4	-273,1	-271,1
Övriga rörelsekostnader	-0,9	-1,5	-4,9	-5,5
Rörelseresultat	3,6	2,5	19,6	18,5
Finansnetto	-1,5	-1,6	-5,9	-6,0
Resultat före skatt	2,1	0,9	13,7	12,5
Skatt	-1,0	-0,3	-7,1	-6,4
Periodens resultat	1,1	0,6	6,6	6,1
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	1,0	0,6	6,5	6,1
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,0	0,1	0,0
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,12	0,07	0,77	0,72
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,12	0,07	0,77	0,72
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448
Antal optioner vid periodens slut, tusental	0	35	0	0

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-mars 2012	jan-mars 2011	april-mars 2011/2012	jan-dec 2011
Periodens resultat	1,1	0,6	6,6	6,1
Övrigt totalresultat				
Periodens omräkningsdifferenser	-2,3	-1,5	-2,3	-1,5
Kassaflödessäkringar	-0,1	0,3	-0,8	-0,4
Periodens övrigt totalresultat	-2,4	-1,2	-3,1	-1,9
Periodens summa totalresultat	-1,3	-0,6	3,5	4,2
Periodens summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	-1,4	-0,6	3,4	4,2
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,0	0,1	0,0
Avskrivningar	-3,3	-3,4	-15,3	-15,4
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursvinster	1,2	1,0	6,2	6,0
Övriga rörelseintäkter	0,2	0,0	1,6	1,4
Totalt	1,4	1,0	7,8	7,4
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursförluster	-0,9	-1,4	-4,8	-5,3
Övriga rörelsekostnader	0,0	-0,1	-0,1	-0,2
Totalt	-0,9	-1,5	-4,9	-5,5
Finansnetto				
Finansiella intäkter	0,2	0,2	1,3	1,3
Finansiella kostnader	-1,7	-1,8	-7,2	-7,3
Totalt	-1,5	-1,6	-5,9	-6,0

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	31 mars 2012	31 mars 2011	31 dec 2011
Immateriella anläggningstillgångar	190,6	190,9	192,0
Materiella anläggningstillgångar	111,0	144,7	113,2
Finansiella anläggningstillgångar	0,1	3,9	0,2
Uppskjutna skattefordringar	1,2	1,3	1,2
Varulager	138,3	143,7	141,2
Kortfristiga fordringar	169,6	175,3	172,3
Likvida medel	49,8	65,9	46,6
Tillgångar som innehas för försäljning	33,0	–	33,2
Summa tillgångar	693,6	725,7	699,9
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	363,7	368,7	365,1
Eget kapital hänförligt till innehav utan best. infl.	0,3	0,4	0,2
Långfristiga räntebärande skulder	50,1	82,8	54,1
Övriga långfristiga skulder	0,3	0,2	0,2
Avsättningar	6,5	10,7	7,3
Uppskjutna skatteskulder	11,3	11,6	10,9
Kortfristiga skulder, räntebärande	117,2	127,3	117,8
Kortfristiga skulder, övriga	129,2	124,0	129,3
Skulder hänförl. till tillgångar som innehas för fsg	15,0	–	15,0
Summa eget kapital och skulder	693,6	725,7	699,9

EVENTUALFÖRPLIKTELSE, KONCERNEN

Belopp i mkr	31 mars 2012	31 mars 2011	31 dec 2011
Borgensförbindelser	3,8	3,6	3,8
Garantiförbindelser	2,2	1,7	2,2
Övriga eventualförpliktelser	0,2	0,2	0,2
Summa eventualförpliktelser	6,2	5,5	6,2

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-mars 2012	jan-mars 2011	jan-dec 2011
Ing. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	365,1	369,3	369,3
Periodens summa totalresultat	-1,4	-0,6	4,2
Lämnad utdelning	–	–	-8,4
Utg. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	363,7	368,7	365,1
Ing. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0,2	–	–
Periodens summa totalresultat	0,1	–	–
Avyttrat till innehav utan bestämmande inflytande	–	0,4	0,2
Utg. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0,3	0,4	0,2
Summa utgående eget kapital	364,0	369,1	365,3

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-mars 2012	jan-mars 2011	april-mars 2011/2012	jan-dec 2011
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-2,0	-2,7	18,8	18,1
Förändring av rörelsekapital	11,0	-2,1	18,6	5,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9,0	-4,8	37,4	23,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,7	-3,6	-8,7	-11,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4,1	1,9	-44,1	-38,1
Periodens kassaflöde	4,2	-6,5	-15,4	-26,1
Likvida medel vid periodens början	46,6	73,4	65,9	73,4
Kursdifferens i likvida medel	-1,0	-1,0	-0,7	-0,7
Likvida medel vid periodens slut	49,8	65,9	49,8	46,6

Lammhults Design Group.

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	jan-mars 2012	jan-mars 2011	april-mars 2011/2012	jan-dec 2011
Bruttomarginal, %	39,5	39,3	38,2	38,2
Rörelsemarginal, %	1,8	1,3	2,6	2,5
Nettomarginal, %	1,1	0,5	1,8	1,7
Avkastning på eget kapital, %	0,3	0,2	1,8	1,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	0,7	0,5	3,7	3,5
Skuldsättningsgrad, ggr	0,50	0,57	–	0,51
Soliditet, procent	52,5	50,9	–	52,2
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	43,05	43,64	–	43,22
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	43,05	43,64	–	43,22
Medelantal anställda	400	405	399	400

Definitioner finns i koncernens årsredovisning 2011.

RÖRELSESEGMENT

Public Interiors utvecklar och säljer inredningar och produktlösningar för offentlig konsumtion. Affärsområdet har tidigare främst riktat sig mot bibliotek. I slutet av föregående år fattades beslut om att bredda verksamheten inom affärsområdet. Utökade försäljningsinsatser kommer, vid sidan om bibliotek, att riktas gentemot aktörer inom utbildning, vård & omsorg. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB i Sverige, Lammhults Biblioteksdesign A/S i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer. I slutet av föregående år fattades beslut om att samordna affärsområdena Lammhults Office och Lammhults Home i ett affärsområde, Office & Home Interiors. Affärsområdet utvecklar och marknadsför produkter för såväl inredningar till offentliga miljöer som hemmiljöer. Affärsområdet har fem varumärken, Lammhults med formstarka och tidlösa möbler med högt designvärde, Abstracta och Borks med produkter för visuell kommunikation och avskärmning, Voice för planmöbler som förvaringsmöbler och byråer, samt Ire för stoppmöbler som soffor och fåtöljer.

Scandinavian Eyewear utvecklar och marknadsför glasögonbågar av hög kvalitet. Affärsområdet består av Scandinavian Eyewear med dotterbolaget Seven och säljer varumärkena Skaga, Efva Attling, Oscar Magnuson, Pilgrim, Lexington, Oscar Jacobson och FACE Stockholm.

Moderbolaget med koncerngemensamma funktioner, vilande bolag och elimineringsredovisas i posten koncerngemensamt och elimineringsredovisas.

Som en följd av ovanstående beslut har koncernens indelning i rörelsesegment förändrats från och med räkenskapsåret 2012.

Nettoomsättning per segment

	jan-mars 2012	jan-mars 2011	april-mars 2011/2012	jan-dec 2011
Belopp i mkr				
Public Interiors	67,2	56,0	271,9	260,7
Office & Home Interiors	94,9	101,7	386,3	393,1
Scandinavian Eyewear	34,1	34,7	102,1	102,7
Koncerngemensamt och elimineringsredovisas	-0,2	-0,3	-2,6	-2,7
Summa	196,0	192,1	757,7	753,8

Rörelseresultat per segment

	jan-mars 2012	jan-mars 2011	april-mars 2011/2012	jan-dec 2011
Belopp i mkr				
Public Interiors	2,7	-3,2	13,0	7,1
Office & Home Interiors	-1,0	4,6	19,0	24,6
Scandinavian Eyewear	6,7	5,0	4,7	3,0
Koncerngemensamt och elimineringsredovisas	-4,8	-3,9	-17,1	-16,2
Summa	3,6	2,5	19,6	18,5
Finansiella intäkter	0,2	0,2	1,3	1,3
Finansiella kostnader	-1,7	-1,8	-7,2	-7,3
Resultat före skatt	2,1	0,9	13,7	12,5

Lammhults Design Group.

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-mars 2012	jan-mars 2011	april-mars 2011/2012	jan-dec 2011
Nettoomsättning	1,6	1,5	6,3	6,2
Bruttoresultat	1,6	1,5	6,3	6,2
Administrationskostnader	-4,8	-3,9	-17,1	-16,2
Rörelseresultat	-3,2	-2,4	-10,8	-10,0
Resultat från andelar i koncernftg	0,0	0,0	11,9	11,9
Övriga ränteintäkter	0,5	0,5	2,1	2,1
Räntekostnader	-0,8	-0,8	-3,4	-3,4
Resultat efter finansiella poster	-3,5	-2,7	-0,2	0,6
Skatt	0,9	0,8	0,0	-0,1
Periodens resultat	-2,6	-1,9	-0,2	0,5

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-mars 2012	jan-mars 2011	april-mars 2011/2012	jan-dec 2011
Periodens resultat	-2,6	-1,9	-0,2	0,5
Övrigt totalresultat				
Periodens omräkningsdifferenser	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens summa totalresultat	-2,6	-1,9	-0,2	0,5

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	31 mars 2012	31 mars 2011	31 dec 2011
Materiella anläggningstillgångar	0,7	0,4	0,6
Finansiella anläggningstillgångar	349,7	349,7	349,7
Kortfristiga fordringar	146,7	145,4	176,5
Kassa och bank	17,5	22,6	17,3
Summa tillgångar	514,6	518,1	544,1
Eget kapital	255,9	264,5	258,5
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1,1	9,4	2,2
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	106,4	118,2	107,0
Kortfristiga skulder, övriga	151,2	126,0	176,4
Summa eget kapital och skulder	514,6	518,1	544,1

EVENTUALFÖRPLIKTELSE, MODERBOLAGET

Belopp i mkr	31 mars 2012	31 mars 2011	31 dec 2011
Borgensförbindelser	3,8	3,6	3,8

ADRESSER

Lammhults Design Group AB (publ)
Box 75, 360 30 Lammhult
Telefon 0472-26 96 70. Telefax 0472-26 96 73.
Besöksadress: Lammengatan 2, Lammhult
E-post: info@lammhultsdesigngroup.com
www.lammhultsdesigngroup.com