

Lammhults Design Group.

Pressmeddelande från Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094
(Delårsrapport januari-juni 2012 distribueras som en del av detta pressmeddelande)

Förbättrat resultat och koncernens renodling fortgår enligt plan

- **Nettoomsättning 373,0 mkr (364,7), varav andra kvartalet 177,0 mkr (172,6)**
- **Rörelseresultat 1,4 mkr (0,1), varav andra kvartalet -2,2 mkr (-2,4)**
- **Orderingång 379,5 mkr (392,9), varav andra kvartalet 176,0 mkr (191,1)**
- **Orderstock 101,6 mkr (128,5)**

Nettoomsättning, orderingång och resultat

Nettoomsättningen ökade med 3 procent medan orderingången minskade med 8 procent jämfört med andra kvartalet föregående år. För första halvåret ökade nettoomsättningen med 2 procent medan orderingången minskade med 3 procent. Den lägre orderingången beror främst på svag avslutning i juni för Public Interiors. Fortsatt prispress råder på flera marknader, men genom ett framgångsrikt supply chain arbete ökade bruttomarginalen från 35,8 procent till 37,9 procent jämfört med andra kvartalet föregående år. För första halvåret ökade bruttomarginalen från 37,6 procent till 38,7 procent. Rörelseresultatet var något bättre än för motsvarande perioder föregående år under såväl andra kvartalet som första halvåret. Resultaten förbättrades för affärsområdena Public Interiors och Scandinavian Eyewear, medan Office & Home Interiors hade ett svagare resultat. Lars Bülow tillträdde som ny VD för Lammhults Möbel AB i början av april.

Koncernens renodling av verksamheten

Arbetet med renodlingen av koncernen löper enligt plan. Under årets första halvår har Borks tidigare produktion i Danmark flyttats och samordnats med Abstractas. Såväl flytten av Voice verksamhet och produktion i Torsvik till Abstracta i Lammhult som försäljningsprocessen av Scandinavian Eyewear har initierats under andra kvartalet.

Lammhult den 17 augusti 2012
Lammhults Design Group AB

Anders Rothstein
VD och koncernchef

Frågor besvaras av Anders Rothstein, VD och koncernchef, telefon 0472-26 96 71, 070-883 98 98 eller Thomas Jansson, CFO, telefon 0472-26 96 72, 070-555 03 61.

Notera

Informationen är sådan som Lammhults Design Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 augusti klockan 8.00.

Lammhults Design Group.

Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2012

- Nettoomsättning 373,0 mkr (364,7), varav andra kvartalet 177,0 mkr (172,6)
- Rörelseresultat 1,4 mkr (0,1), varav andra kvartalet -2,2 mkr (-2,4)
- Resultat före skatt -1,4 mkr (-2,8), varav andra kvartalet -3,5 mkr (-3,7)
- Resultat efter skatt -2,2 mkr (-3,2), varav andra kvartalet -3,3 mkr (-3,8)
- Resultat per aktie före och efter utspädning -0,27 kr (-0,37), varav andra kvartalet -0,39 kr (-0,45)
- Orderingång 379,5 mkr (392,9), varav andra kvartalet 176,0 mkr (191,1)
- Orderstock 101,6 mkr (128,5)
- Soliditet 51,8 procent (50,9)
- Skuldsättningsgrad 0,50 (0,58)

Koncernens nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning ökade med 2 procent under första halvåret och uppgick till 373,0 mkr (364,7). Under andra kvartalet var nettoomsättningen 3 procent högre än föregående år och uppgick till 177,0 mkr (172,6). Affärsområdena Public Interiors och Scandinavian Eyewear ökade nettoomsättningen under första halvåret, medan nettoomsättningen minskade för affärsområdet Office & Home Interiors. Koncernens orderingång minskade med 3 procent under första halvåret och uppgick till 379,5 mkr (392,9). Orderingången ökade för Scandinavian Eyewear, var på föregående års nivå för Office & Home Interiors och minskade för Public Interiors. Under andra kvartalet minskade orderingången med 8 procent och uppgick till 176,0 mkr (191,1), främst beroende på en svag avslutning i juni för Public Interiors.

Bruttomarginalen uppgick till 38,7 procent (37,6) under första halvåret. Hård priskonkurrens råder på många marknader vilket påverkar försäljningspriserna. Det gäller inte minst för Public Interiors där priset blir allt viktigare i offentliga upphandlingar på marknader som Tyskland, Frankrike och Italien. Aktivt supply chain arbete inom koncernens samtliga affärsområden har dock kompenserat för denna priskonkurrens. Under andra kvartalet uppgick bruttomarginalen till 37,9 procent (35,8).

Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick till 144,5 mkr (137,9) under första halvåret, varav kostnader av engångskaraktär uppgick till 2,0 mkr. Under andra kvartalet uppgick försäljnings- och administrationskostnaderna till 70,1 mkr (65,5). Rörelseresultatet uppgick till -2,2 mkr (-2,4) under andra kvartalet och till 1,4 mkr (0,1) under första halvåret, vilket innebar en ackumulerad rörelsemarginal på 0,4 procent (0,0). Rörelseresultatet har förbättrats för Public Interiors och Scandinavian Eyewear, men försämrats för Office & Home Interiors. Med oförändrade valutakurser mot föregående år hade rörelseresultatet uppgått till 1,8 mkr under första halvåret. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -3,5 mkr (-3,7) under andra kvartalet och till -1,4 mkr (-2,8) under första halvåret.

Lammhults Design Group.

Koncernens finansiella ställning och kassaflöde

Soliditeten uppgick vid halvårsskiftet till 51,8 procent (50,9), medan skuldsättningsgraden uppgick till 0,50 (0,58). Den finansiella ställningen medger ett fortsatt förvärvsutrymme utan att överskrida koncernens finansiella mål för soliditet (minst 35 procent) och skuldsättningsgrad (intervallet 0,7 – 1,0). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under första halvåret till 4,3 mkr (-4,2). Förbättringen beror främst på en positiv utveckling av rörelsekapitalet. Under andra kvartalet uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till -4,7 mkr (0,6 mkr).

Aktiedata

Resultatet per aktie uppgick under första halvåret till -0,27 kr (-0,37) före och efter utspädning och under andra kvartalet till -0,39 kr (-0,45). Eget kapital per aktie uppgick till 41,96 kr (42,62) före och efter utspädning.

Affärsområden

Office & Home Interiors

Affärsområdet utvecklar, marknadsför och säljer produkter för inredningar till offentliga miljöer och hemmiljöer med varumärkena Lammhults, Abstracta, Borks, Voice och Ire. I slutet av föregående år fattades beslut om att samordna affärsområdena Lammhults Office och Lammhults Home i ett affärsområde, Office & Home Interiors.

Nettoomsättningen uppgick under första halvåret till 185,5 mkr jämfört med 199,6 mkr för motsvarande period föregående år. Nettoomsättningen ökade för Abstracta varumärket, medan nettoomsättningen minskade för övriga varumärken. Försäljningen till den svenska marknaden har minskat något för samtliga varumärken, medan försäljningen till Norge och Danmark har ökat. Efterfrågan på möbler för hemmiljö i premiumsegmentet har varit svag, vilket främst drabbat Voice och Ire. Orderingången var något lägre än i andra kvartalet föregående år, men på föregående års nivå för första halvåret. Orderstocken var vid halvårsskiftet högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år. Bruttomarginalen för första halvåret var på föregående års nivå. Omkostnaderna har ökat jämfört med första halvåret föregående år till följd av ett flertal marknadsaktiviteter och kostnader för att samordna Borks och Voice verksamheter med Abstractas. Rörelseresultatet uppgick till 1,1 mkr (9,3) under första halvåret och rörelsemarginalen uppgick till 0,6 procent (4,7). Under första halvåret har Borks tidigare produktion i Kolding, Danmark, flyttats och samordnats med Abstractas. I Danmark kvarstår ett bolag inriktat på support av den danska marknaden. Under tredje kvartalet kommer även Voice produktion i Torsvik att flyttas och samordnas med Abstractas produktion. Dessa strukturåtgärder ger en större och effektivare produktionsenhet i Lammhult. Sedan tidigare har Voice sälj- och marknadsresurser integrerats i Abstracta som ett första steg att bredda erbjudandet och bearbeta även den offentliga marknaden med förvaringsmöbler. Tillsammans skapar dessa strukturåtgärder förutsättningar för förbättrad lönsamhet framöver.

Lammhults Design Group.

Public Interiors

Affärsområdet utvecklar och säljer inredningar och produktlösningar för offentlig konsumtion med varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer. I slutet av föregående år beslutades om att rikta utökade försäljningsinsatser, vid sidan av bibliotek, gentemot aktörer i första hand inom skola/utbildning och på sikt även vård/omsorg.

Nettoomsättningen uppgick till 130,0 mkr under första halvåret jämfört med 113,7 mkr för motsvarande period föregående år. Den ökade nettoomsättningen berodde främst på att ett projekt till Darmstadt, Tyskland, på ca 10 mkr levererades under första kvartalet. Orderingången var svag under andra kvartalet och lägre än föregående år även för första halvåret. Under första halvåret föregående år vanns fler större projekt i Tyskland, Sydeuropa och Mellanöstern än under innevarande år. Även eftermarknadsförsäljningen inom Eurobib Direct har varit lägre än föregående år. Orderstocken var vid halvårsskiftet klart lägre än vid motsvarande tidpunkt föregående år, främst beroende på lägre orderingång men också genom högre fakturering under första halvåret. Trots hård priskonkurrens på för oss viktiga marknader som Tyskland, Frankrike och Italien har bruttomarginalen försvarats jämfört med första halvåret 2011. Det beror på framgångsrikt arbete inom supply chain och att fasta produktionsomkostnader fördelats på högre försäljningsvolym. Rörelseresultatet uppgick till 3,8 mkr (-3,4) under första halvåret och rörelsemarginalen uppgick till 2,9 procent (-3,0).

Scandinavian Eyewear

Affärsområdet utvecklar och marknadsför glasögonbågar av hög kvalitet och säljer varumärkena Skaga, Efva Attling, Oscar Magnuson, Pilgrim, Lexington, Oscar Jacobson och FACE Stockholm. Ambitionen är att avyttra verksamheten på sikt.

Nettoomsättningen uppgick till 58,8 mkr under första halvåret jämfört med 52,6 mkr för motsvarande period föregående år. Försäljningen till den svenska marknaden har varit på föregående års nivå. Exporten har ökat främst till Nordamerika och Finland och även försäljningen av private brands via det italienska dotterbolaget Seven har ökat. Försäljningen av varumärket Pilgrim har ökat under året i Sverige, Danmark och Finland. Även lanseringen av FACE Stockholm har bidragit till den organiska tillväxten. Såväl orderingång som orderstock var på en klart högre nivå än i första halvåret föregående år. Bruttomarginalen har förstärkts något jämfört med föregående år. Omkostnaderna var lägre än föregående år tack vare genomförda kostnadsbesparingar. Rörelseresultatet uppgick till 6,2 mkr (1,8) under första halvåret och rörelsemarginalen uppgick till 10,5 procent (3,4).

Koncernens investeringar och avskrivningar

Koncernens investeringar i affärssystem, IT- och produktionsutrustning inklusive pågående nyanläggningar uppgick till 2,7 mkr (6,6) och investeringar i byggnader och mark uppgick till 0,2 mkr (0,0). Totala avskrivningar enligt plan uppgick under andra kvartalet till 3,0 mkr (3,4) och under första halvåret till 6,3 mkr (6,8).

Lammhults Design Group.

Koncernens likviditet och finansiering

Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 30 juni 2012 till 60,8 mkr (72,5).

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Nettoomsättningen uppgick till 3,2 mkr (2,9) med ett resultat efter finansiella poster på 10,8 mkr (-5,4). Koncerninterna utdelningar och koncernbidrag försvårar jämförelser mellan åren. Investeringarna uppgick till 0,4 mkr (0,3). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 30 juni 2012 till 32,6 mkr (16,5).

Händelser efter balansdagen

I syfte att minska kapitalbindningen och frigöra kapital har koncernen i juli 2012 slutit avtal om försäljning av Voice fastighet i Torsvik, Jönköping. Per den 30 juni 2012 uppgick fastighetens ackumulerade anskaffningsvärde till 44,0 mkr och ackumulerade avskrivningar till 10,8 mkr. Fastighetens redovisade värde uppgick således till 33,2 mkr. På fastigheten fanns det vid halvårsskiftet banklån uppgående till 14,8 mkr, varav 0,9 mkr var kortfristig del och 13,9 mkr långfristig del. Nettoeffekten på koncernens resultat av fastighetsförsäljningen och kostnader för att harmonisera och renodla produktsortimenten inom Abstracta, Borks och Voice bedöms bli marginell.

Som tidigare kommunicerats tog Lammhults Möbel AB i juli 2012 emot en order från WTO (World Trade Organization) i Schweiz på motsvarande ca 15 mkr. Det är den största ordern i Lammhults Möbels historia och kommer att levereras under fjärde kvartalet 2012. Ordern avser inredning till WTO's nya huvudkontor i Genève och innehåller sittmöbler, bord och skärmväggar från Lammhults och systerbolaget Abstracta, samt en stor del tredjepartsprodukter från andra designorienterade företag.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport för perioden januari-september 2012: 31 oktober 2012

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. De nya och ändrade redovisningsstandarder som har trätt i kraft under 2012 bedöms inte ha någon effekt på koncernens redovisning.

Lammhults Design Group.

Risker och osäkerheter

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2011, se not 27 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna halvårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lammhult den 17 augusti 2012

Anders Pålsson
Ordförande

Yngve Conradsson
Styrelseledamot

Jörgen Ekdahl
Styrelseledamot

Jerry Fredriksson
Styrelseledamot

Erika Lagerbielke
Styrelseledamot

Lotta Lundén
Styrelseledamot

Anders Rothstein
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Lammhults Design Group.

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	apr-juni 2012	apr-juni 2011	jan-juni 2012	jan-juni 2011	juli-juni 2011/2012	jan-dec 2011
Nettoomsättning	177,0	172,6	373,0	364,7	762,1	753,8
Kostnad för sålda varor	-110,0	-110,7	-228,5	-227,4	-467,2	-466,1
Bruttoresultat	67,0	61,9	144,5	137,3	294,9	287,7
Övriga rörelseintäkter	2,2	2,6	3,6	3,6	7,4	7,4
Försäljnings- och administrationskostnader	-70,1	-65,5	-144,5	-137,9	-277,7	-271,1
Övriga rörelsekostnader	-1,3	-1,4	-2,2	-2,9	-4,8	-5,5
Rörelseresultat	-2,2	-2,4	1,4	0,1	19,8	18,5
Finansnetto	-1,3	-1,3	-2,8	-2,9	-5,9	-6,0
Resultat före skatt	-3,5	-3,7	-1,4	-2,8	13,9	12,5
Skatt	0,2	-0,1	-0,8	-0,4	-6,8	-6,4
Periodens resultat	-3,3	-3,8	-2,2	-3,2	7,1	6,1
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	-3,3	-3,8	-2,3	-3,2	7,0	6,1
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,39	-0,45	-0,27	-0,37	0,82	0,72
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,39	-0,45	-0,27	-0,37	0,82	0,72
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448
Antal optioner vid periodens slut, tusental	0	0	0	0	0	0

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	apr-juni 2012	apr-juni 2011	jan-juni 2012	jan-juni 2011	juli-juni 2011/2012	jan-dec 2011
Periodens resultat	-3,3	-3,8	-2,2	-3,2	7,1	6,1
Övrigt totalresultat						
Periodens omräkningsdifferenser	-1,9	4,5	-4,2	3,0	-8,7	-1,5
Kassaflödessäkringar	0,2	-0,9	0,1	-0,6	0,3	-0,4
Periodens övrigt totalresultat	-1,7	3,6	-4,1	2,4	-8,4	-1,9
Periodens summa totalresultat	-5,0	-0,2	-6,3	-0,8	-1,3	4,2
Periodens summa totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	-5,0	-0,2	-6,4	-0,8	-1,4	4,2
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
Avskrivningar	-3,0	-3,4	-6,3	-6,8	-14,9	-15,4
Övriga rörelseintäkter						
Valutakursvinster	1,9	2,5	3,1	3,5	5,6	6,0
Övriga rörelseintäkter	0,3	0,1	0,5	0,1	1,8	1,4
Totalt	2,2	2,6	3,6	3,6	7,4	7,4
Övriga rörelsekostnader						
Valutakursförluster	-1,3	-1,4	-2,2	-2,8	-4,7	-5,3
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,2
Totalt	-1,3	-1,4	-2,2	-2,9	-4,8	-5,5
Finansnetto						
Finansiella intäkter	0,1	0,4	0,3	0,6	1,0	1,3
Finansiella kostnader	-1,4	-1,7	-3,1	-3,5	-6,9	-7,3
Totalt	-1,3	-1,3	-2,8	-2,9	-5,9	-6,0

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	30 juni 2012	30 juni 2011	31 dec 2011
Immateriella anläggningstillgångar	189,7	193,3	192,0
Materiella anläggningstillgångar	109,3	145,2	113,2
Finansiella anläggningstillgångar	0,2	0,3	0,2
Uppskjutna skattefordringar	1,1	1,3	1,2
Varulager	147,2	147,0	141,2
Kortfristiga fordringar	171,9	166,9	172,3
Likvida medel	32,8	53,7	46,6
Tillgångar som innehas för försäljning	33,2	–	33,2
Summa tillgångar	685,4	707,7	699,9
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	354,5	360,1	365,1
Eget kapital hänförligt till innehav utan best. infl.	0,3	0,2	0,2
Långfristiga räntebärande skulder	46,4	76,4	54,1
Övriga långfristiga skulder	–	0,1	0,2
Avsättningar	5,6	7,2	7,3
Uppskjutna skatteskulder	10,9	11,4	10,9
Kortfristiga skulder, räntebärande	115,4	133,3	117,8
Kortfristiga skulder, övriga	137,5	119,0	129,3
Skulder hänförl. till tillgångar som innehas för fsg	14,8	–	15,0
Summa eget kapital och skulder	685,4	707,7	699,9

EVENTUALFÖRPLIKTELSE, KONCERNEN

Belopp i mkr	30 juni 2012	30 juni 2011	31 dec 2011
Borgensförbindelser	3,8	3,6	3,8
Garantiförbindelser	1,4	1,7	2,2
Övriga eventualförpliktelser	0,2	0,2	0,2
Summa eventualförpliktelser	5,4	5,5	6,2

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-juni 2012	jan-juni 2011	jan-dec 2011
Ing. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	365,1	369,3	369,3
Periodens summa totalresultat	-6,4	-0,8	4,2
Lämnad utdelning	-4,2	-8,4	-8,4
Utg. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	354,5	360,1	365,1
Ing. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0,2	–	–
Periodens summa totalresultat	0,1	–	–
Avyttrat till innehav utan bestämmande inflytande	–	0,2	0,2
Utg. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0,3	0,2	0,2
Summa utgående eget kapital	354,8	360,3	365,3

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	apr-juni 2012	apr-juni 2011	jan-juni 2012	jan-juni 2011	juli-juni 2011/2012	jan-dec 2011
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-4,3	-5,5	-6,3	-8,2	20,0	18,1
Förändring av rörelsekapital	-0,4	6,1	10,6	4,0	12,1	5,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4,7	0,6	4,3	-4,2	32,1	23,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1,8	-2,1	-2,5	-5,7	-8,4	-11,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-10,1	-10,3	-14,2	-8,4	-43,9	-38,1
Periodens kassaflöde	-16,6	-11,8	-12,4	-18,3	-20,2	-26,1
Likvida medel vid periodens början	49,8	65,9	46,6	73,4	53,7	73,4
Kursdifferens i likvida medel	-0,4	-0,4	-1,4	-1,4	-0,7	-0,7
Likvida medel vid periodens slut	32,8	53,7	32,8	53,7	32,8	46,6

Lammhults Design Group.

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	apr-juni 2012	apr-juni 2011	jan-juni 2012	jan-juni 2011	juli-juni 2011/2012	jan-dec 2011
Bruttomarginal, %	37,9	35,8	38,7	37,6	38,7	38,2
Rörelsemarginal, %	-1,2	-1,3	0,4	0,0	2,6	2,5
Nettomarginal, %	-2,0	-2,1	-0,4	-0,8	1,8	1,7
Avkastning på eget kapital, %	-0,9	-1,0	-0,6	-0,9	1,9	1,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-0,4	-0,4	0,3	0,1	3,8	3,5
Skuldsättningsgrad, ggr	–	–	0,50	0,58	–	0,51
Soliditet, procent	–	–	51,8	50,9	–	52,2
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	–	–	41,96	42,62	–	43,22
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	–	–	41,96	42,62	–	43,22
Medelantal anställda	393	401	393	403	395	400

Definitioner finns i koncernens årsredovisning 2011.

RÖRELSESEGMENT

Public Interiors utvecklar och säljer inredningar och produktlösningar för offentlig konsumtion. Affärsområdet har tidigare främst riktat sig mot bibliotek. I slutet av föregående år fattades beslut om att bredda verksamheten inom affärsområdet. Utökade försäljningsinsatser kommer, vid sidan om bibliotek, att riktas gentemot aktörer inom utbildning, vård & omsorg. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdeign AB i Sverige, Lammhults Biblioteksdesign A/S i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer. I slutet av föregående år fattades beslut om att samordna affärsområdena Lammhults Office och Lammhults Home i ett affärsområde, Office & Home Interiors. Affärsområdet utvecklar och marknadsför produkter för såväl inredningar till offentliga miljöer som hemmiljöer. Affärsområdet har fem varumärken, Lammhults med formstarka och tidlösa möbler med högt designvärde, Abstracta och Borks med produkter för visuell kommunikation och avskärmning, Voice för planmöbler som förvaringsmöbler och byråer, samt Ire för stoppmöbler som soffor och fåtöljer.

Scandinavian Eyewear utvecklar och marknadsför glasögonbågar av hög kvalitet. Affärsområdet består av Scandinavian Eyewear med dotterbolaget Seven och säljer varumärkena Skaga, Efva Attling, Oscar Magnuson, Pilgrim, Lexington, Oscar Jacobson och FACE Stockholm.

Moderbolaget med koncerngemensamma funktioner, vilande bolag och elimineringsredovisas i posten koncerngemensamt och elimineringsredovisas.

Som en följd av ovanstående beslut har koncernens indelning i rörelsesegment förändrats från och med räkenskapsåret 2012.

Nettoomsättning per segment

	apr-juni 2012	apr-juni 2011	jan-juni 2012	jan-juni 2011	juli-juni 2011/2012	jan-dec 2011
Belopp i mkr						
Public Interiors	62,8	57,7	130,0	113,7	277,0	260,7
Office & Home Interiors	90,6	97,9	185,5	199,6	379,0	393,1
Scandinavian Eyewear	24,7	17,9	58,8	52,6	108,9	102,7
Koncerngemensamt och elimineringar	-1,1	-0,9	-1,3	-1,2	-2,8	-2,7
Summa	177,0	172,6	373,0	364,7	762,1	753,8

Rörelseresultat per segment

	apr-juni 2012	apr-juni 2011	jan-juni 2012	jan-juni 2011	juli-juni 2011/2012	jan-dec 2011
Belopp i mkr						
Public Interiors	1,1	-0,2	3,8	-3,4	14,3	7,1
Office & Home Interiors	2,1	4,7	1,1	9,3	16,4	24,6
Scandinavian Eyewear	-0,5	-3,2	6,2	1,8	7,4	3,0
Koncerngemensamt och elimineringar	-4,9	-3,7	-9,7	-7,6	-18,3	-16,2
Summa	-2,2	-2,4	1,4	0,1	19,8	18,5
Finansiella intäkter	0,1	0,4	0,3	0,6	1,0	1,3
Finansiella kostnader	-1,4	-1,7	-3,1	-3,5	-6,9	-7,3
Resultat före skatt	-3,5	-3,7	-1,4	-2,8	13,9	12,5

Lammhults Design Group.

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	apr-juni 2012	apr-juni 2011	jan-juni 2012	jan-juni 2011	juli-juni 2011/2012	jan-dec 2011
Nettoomsättning	1,6	1,4	3,2	2,9	6,5	6,2
Bruttoresultat	1,6	1,4	3,2	2,9	6,5	6,2
Administrationskostnader	-4,9	-3,7	-9,7	-7,6	-18,3	-16,2
Rörelseresultat	-3,3	-2,3	-6,5	-4,7	-11,8	-10,0
Resultat från andelar i koncernftg	18,0	–	18,0	–	29,9	11,9
Övriga ränteintäkter	0,4	0,6	0,9	1,1	1,9	2,1
Räntekostnader	-0,8	-1,0	-1,6	-1,8	-3,2	-3,4
Resultat efter finansiella poster	14,3	-2,7	10,8	-5,4	16,8	0,6
Skatt	1,0	0,6	1,9	1,4	0,4	-0,1
Periodens resultat	15,3	-2,1	12,7	-4,0	17,2	0,5

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	apr-juni 2012	apr-juni 2011	jan-juni 2012	jan-juni 2011	juli-juni 2011/2012	jan-dec 2011
Periodens resultat	15,3	-2,1	12,7	-4,0	17,2	0,5
Övrigt totalresultat						
Periodens omräkningsdifferenser	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens summa totalresultat	15,3	-2,1	12,7	-4,0	17,2	0,5

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	30 juni 2012	30 juni 2011	31 dec 2011
Materiella anläggningstillgångar	0,6	0,4	0,6
Finansiella anläggningstillgångar	349,7	349,7	349,7
Kortfristiga fordringar	144,9	153,0	176,5
Kassa och bank	8,1	6,9	17,3
Summa tillgångar	503,3	510,0	544,1
Eget kapital	267,0	254,1	258,5
Långfristiga skulder till kreditinstitut	0,0	6,4	2,2
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	104,4	124,9	107,0
Kortfristiga skulder, övriga	131,9	124,6	176,4
Summa eget kapital och skulder	503,3	510,0	544,1

EVENTUALFÖRPLIKTELSE, MODERBOLAGET

Belopp i mkr	30 juni 2012	30 juni 2011	31 dec 2011
Borgensförbindelser	3,8	3,6	3,8

ADRESSER

Lammhults Design Group AB (publ)
Box 75, 360 30 Lammhult
Telefon 0472-26 96 70. Telefax 0472-26 96 73.
Besöksadress: Lammengatan 2, Lammhult
E-post: info@lammhultsdesigngroup.com
www.lammhultsdesigngroup.com