

Lammhults Design Group.

Pressmeddelande från Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

(Delårsrapport januari-mars 2014 distribueras som en del av detta pressmeddelande)

Ökad nettoomsättning, förbättrad lönsamhet, förbättrat kassaflöde, stark orderingång och orderstock

- **Nettoomsättning 186,0 mkr (151,6)**
- **Rörelseresultat 5,2 mkr (2,3)**
- **Orderingång 189,8 mkr (133,4)**
- **Orderstock 140,1 mkr (71,5)**
- **Kassaflöde från den löpande verksamheten 5,8 mkr (-1,3)**

Nettoomsättning, orderingång, resultat och kassaflöde

Nettoomsättningen ökade med 23 procent och orderingången ökade med 42 procent under första kvartalet. Orderingången förbättrades främst för varumärkena Lammhults, Abstracta och BCI. Den starka orderingången bidrog tillsammans med förvärvet av Fora Form till att koncernens orderstock vid kvartalets slut var 96 procent högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år. Fora Forms orderstock uppgick till ca 46 mkr per den sista mars 2014. Bruttomarginalen försämrades jämfört med första kvartalet föregående år beroende på produktmixen inom Office & Home Interiors och marknadsmixen inom Public Interiors. Genomförda kostnadsbesparingar och effektiviseringar har minskat försäljnings- och administrationskostnaderna, exklusive Fora Form, med 3,5 mkr jämfört med första kvartalet föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 5,2 mkr (2,3), vilket innebar en rörelsemarginal på 2,8 procent (1,5). För Office & Home Interiors ökade nettoomsättningen med 33,0 mkr och rörelseresultatet förbättrades med 2,0 mkr, medan nettoomsättningen ökade med 1,5 mkr och rörelseresultatet förbättrades med 2,0 mkr för Public Interiors. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 5,8 mkr (-1,3) och minskade rörelsefordringar bidrog positivt till kassaflödet.

Lammhult den 29 april 2014
Lammhults Design Group AB

Anders Rothstein
VD och koncernchef

Frågor besvaras av Anders Rothstein, VD och koncernchef, telefon 0472-26 96 71, 070-883 98 98 eller Thomas Jansson, CFO, telefon 0472-26 96 72, 070-555 03 61.

Informationen är sådan som Lammhults Design Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 29 april 2014 klockan 15.00.

Lammhults Design Group.

Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2014

- Nettoomsättning 186,0 mkr (151,6)
- Rörelseresultat 5,2 mkr (2,3)
- Resultat före skatt 3,5 mkr (2,3)
- Resultat efter skatt 2,3 mkr (1,3)
- Resultat per aktie före och efter utspädning 0,27 kr (0,15)
- Orderingång 189,8 mkr (133,4)
- Orderstock 140,1 mkr (71,5)
- Soliditet 58,7 procent (64,8)
- Skuldsättningsgrad 0,32 (0,22)

Koncernens nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning uppgick till 186,0 mkr (151,6), vilket var 23 procent högre än föregående år. Exklusive Fora Form, som förvärvades i oktober 2013 och ingår i affärsområdet Office & Home Interiors, minskade koncernens nettoomsättning med 2 procent. För Office & Home Interiors ökade nettoomsättningen med 34 procent och för Public Interiors ökade nettoomsättningen med 3 procent. Koncernens orderingång ökade med 42 procent under första kvartalet och uppgick till 189,8 mkr (133,4). Exklusive Fora Form ökade koncernens orderingång med 6 procent, främst tack vare stark orderingång för varumärkena Lammhults, Abstracta och BCI. Orderingången ökade med 73 procent för Office & Home Interiors, medan den var på föregående års nivå för Public Interiors. Koncernens orderstock var vid kvartalets slut 96 procent högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 140,1 mkr (71,5), varav Fora Forms orderstock uppgick till ca 46 mkr. Med oförändrade valutakurser jämfört med första kvartalet föregående år hade nettoomsättningen varit 1,9 mkr högre och orderingången 0,9 mkr högre, medan orderstocken hade varit 2,6 mkr lägre och uppgått till 137,5 mkr.

Bruttomarginalen uppgick till 36,1 procent (36,9) under första kvartalet. Fora Forms produktmix med hög andel försäljning av tredjepartsprodukter till kultursegmentet påverkade bruttomarginalen negativt i kvartalet, liksom lanseringar av ett antal nya produkter inom Office & Home Interiors. Bruttomarginalen försämrades för Public Interiors till följd av marknadsmix och negativa valutaeffekter på försäljningen till den norska marknaden.

Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick till 62,2 mkr (53,6) under första kvartalet, varav Fora Forms försäljnings- och administrationskostnader uppgick till 12,1 mkr. Exklusive Fora Form minskade således koncernens försäljnings- och administrationskostnader med 3,5 mkr. Under första kvartalet uppgick rörelseresultatet till 5,2 mkr (2,3) vilket innebar en rörelsemarginal på 2,8 procent (1,5). Resultatet före skatt uppgick till 3,5 mkr (2,3). Finansnettot i första kvartalet påverkades av negativa valutakursdifferenser på 0,8 mkr, vilket ska jämföras med positiva valutakursdifferenser på 0,5 mkr för motsvarande period föregående år.

Lammhults Design Group.

Koncernens finansiella ställning och kassaflöde

Soliditeten uppgick per den 31 mars till 58,7 procent (64,8), medan skuldsättningsgraden uppgick till 0,32 (0,22). Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 5,8 mkr (-1,3) i första kvartalet och minskade kundfordringar till följd av kortare lämnade kundkredittdider bidrog positivt till kassaflödet. Periodens kassaflöde uppgick till -22,9 mkr (3,2) som en effekt av att ca 25 mkr av koncernens räntebärande skulder amorterades.

Aktiedata

Resultatet per aktie för koncernen totalt uppgick till 0,27 kr (0,15) före och efter utspädning. Eget kapital per aktie uppgick till 44,37 kr (42,06) före och efter utspädning.

Affärsområden

Office & Home Interiors

Affärsområdet utvecklar, marknadsför och säljer produkter för inredningar till offentliga miljöer och hemmiljöer med varumärkena Lammhults, Abstracta, Fora Form, Voice och Ire.

Nettoomsättningen uppgick till 130,4 mkr jämfört med 97,4 mkr föregående år. Exklusive Fora Form, som förvärvades i oktober 2013, minskade affärsområdets nettoomsättning med ca 5 mkr. Nettoomsättningen ökade för Ire, medan den minskade för varumärkena Lammhults, Abstracta och Voice. Försäljningen till den svenska marknaden ökade såväl för Ire som för Lammhults. Affärsområdets orderingång ökade med 73 procent i första kvartalet, vilket bidrog till att orderstocken vid kvartalets slut var 175 procent högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år. Exklusive Fora Form ökade orderingången med 10 procent för affärsområdet och orderstocken var 22 procent högre än per den sista mars 2013. Orderingången ökade för Lammhults, Abstracta och Ire, medan den minskade för Voice varumärket. Bruttomarginalen försvagades jämfört med motsvarande period föregående år, främst beroende på Fora Forms produktmix med hög andel försäljning av tredjepartsprodukter till kultursegmentet, samt Lammhults och Abstractas lanseringar av ett antal nya produkter. Exklusive Fora Form minskade affärsområdets försäljnings- och administrationsomkostnader jämfört med första kvartalet föregående år till följd av genomförda effektiviseringar. Rörelseresultatet uppgick till 7,4 mkr (5,4) och rörelsemarginalen till 5,7 procent (5,5).

Lammhults Design Group.

Public Interiors

Affärsområdet utvecklar och säljer inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer med varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer. Affärsområdet har tidigare främst riktat sig mot bibliotek. Sedan några år tillbaka riktas utökade försäljningsinsatser, vid sidan av bibliotek, gentemot aktörer i första hand inom skola och utbildning och på sikt även inom vård och omsorg.

Nettoomsättningen uppgick till 56,1 mkr jämfört med 54,6 mkr föregående år. Den förbättrade nettoomsättningen berodde främst på försäljningsframgångar i Frankrike, Danmark och Mellanöstern inom BCI varumärket. För varumärkena Schulz Speyer och Eurobib Direct var nettoomsättningen på föregående års nivå. Försäljningen till Tyskland och Storbritannien minskade i första kvartalet. Affärsområdets orderingång var på föregående års nivå. Orderstocken var vid kvartalets slut 39 procent högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år, främst tack vare starka orderstockar i Frankrike, Storbritannien, Norge och Sverige. Bruttomarginalen försämrades jämfört med första kvartalet 2013 beroende på marknadsmix, samt negativa valutaeffekter på försäljningen till den norska marknaden. Genomförda kostnadsbesparingar minskade försäljnings- och administrationskostnaderna jämfört med första kvartalet föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 3,3 mkr (1,3) och rörelsemarginalen till 5,9 procent (2,4).

Koncernens investeringar och avskrivningar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 1,7 mkr (0,4) och investeringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2,0 mkr (0,7). Totala avskrivningar enligt plan uppgick under första kvartalet till 3,2 mkr (2,4).

Koncernens likviditet och finansiering

Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 mars 2014 till 109,9 mkr (111,3).

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Nettoomsättningen uppgick till 1,6 mkr (1,4) med ett resultat före skatt på -5,2 mkr (-2,6). Investeringarna uppgick till 0,1 mkr (0,0). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 mars 2014 till 72,4 mkr (94,6).

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapporter 2014: 22 augusti och 30 oktober 2014

Lammhults Design Group.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. De nya och ändrade redovisningsstandarder som har trätt i kraft under 2014 bedöms inte ha någon effekt på koncernens redovisning.

Risker och osäkerheter

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2013, se not 27 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Lammhult den 29 april 2014

Anders Rothstein
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER RESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

<i>Kvarvarande verksamheter</i>	jan-mars 2014	jan-mars 2013	april-mars 2013/2014	jan-dec 2013
Belopp i mkr				
Nettoomsättning	186,0	151,6	642,1	607,7
Kostnad för sålda varor	-118,8	-95,6	-408,2	-385,0
Bruttoresultat	67,2	56,0	233,9	222,7
Övriga rörelseintäkter	1,3	1,3	5,5	5,5
Försäljnings- och administrationskostnader	-62,2	-53,6	-218,1	-209,5
Övriga rörelsekostnader	-1,1	-1,4	-5,1	-5,4
Rörelseresultat	5,2	2,3	16,2	13,3
Finansnetto	-1,7	0,0	-3,9	-2,2
Resultat före skatt	3,5	2,3	12,3	11,1
Skatt	-1,2	-1,0	-0,4	-0,2
Periodens resultat från kvarvarande verksamhet	2,3	1,3	11,9	10,9
Periodens res. fr. avv. verksamhet netto efter skatt	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	2,3	1,3	11,9	10,9
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	2,3	1,3	11,9	10,9
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0
Resultat per aktie före och efter utspädning:				
Kvarvarande verksamheter	0,27	0,15	1,41	1,29
Avvecklade verksamheter	–	–	–	–
Koncernen totalt	0,27	0,15	1,41	1,29
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448

RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

	jan-mars 2014	jan-mars 2013	april-mars 2013/2014	jan-dec 2013
Belopp i mkr				
Periodens resultat	2,3	1,3	11,9	10,9
Övrigt totalresultat				
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Periodens omräkningsdifferenser	1,1	-5,1	12,4	6,2
Kassaflödessäkringar	-0,1	0,5	-0,7	-0,1
Periodens övrigt totalresultat	1,0	-4,6	11,7	6,1
Periodens summa totalresultat	3,3	-3,3	23,6	17,0
Periodens summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	3,3	-3,3	23,6	17,0
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0

Noter till rapport över resultat för koncernen

Avskrivningar	-3,2	-2,4	-13,1	-12,3
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursvinster	1,1	1,0	4,5	4,4
Övriga rörelseintäkter	0,2	0,3	1,0	1,1
Totalt	1,3	1,3	5,5	5,5

Lammhults Design Group.

Övriga rörelsekostnader

Valutakursförluster	-0,6	-1,4	-2,7	-3,5
Upplösning förvärvad orderstock	-0,3	0,0	-1,6	-1,3
Övriga rörelsekostnader	-0,2	0,0	-0,8	-0,6
Totalt	-1,1	-1,4	-5,1	-5,4

Finansnetto

Finansiella intäkter	0,8	0,7	2,9	2,8
Finansiella kostnader	-2,5	-0,7	-6,8	-5,0
Totalt	-1,7	0,0	-3,9	-2,2

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	31 mars 2014	31 mars 2013	31 dec 2013
Immateriella anläggningstillgångar	235,4	167,1	233,0
Materiella anläggningstillgångar	109,5	103,6	110,2
Finansiella placeringar	0,2	0,1	0,2
Uppskjutna skattefordringar	3,1	2,0	2,8
Varulager	104,7	99,7	100,3
Kortfristiga fordringar	163,1	152,0	172,9
Likvida medel	23,1	24,0	46,1
Summa tillgångar	639,1	548,5	665,5
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	374,8	355,4	371,5
Eget kapital hänförligt till innehav utan best. infl.	0,3	0,3	0,3
Långfristiga räntebärande skulder	64,4	40,0	68,9
Avsättningar	2,2	2,4	2,2
Uppskjutna skatteskulder	7,8	7,8	8,1
Kortfristiga räntebärande skulder	56,7	37,2	76,3
Övriga kortfristiga skulder	132,9	105,4	138,2
Summa eget kapital och skulder	639,1	548,5	665,5

EVENTUALFÖRPLIKTELSE, KONCERNEN

Belopp i mkr	31 mars 2014	31 mars 2013	31 dec 2013
Borgensförbindelser	3,5	3,7	3,5
Garantiförbindelser	5,4	1,3	5,3
Övriga eventualförpliktelser	1,7	1,8	1,7
Summa eventualförpliktelser	10,6	6,8	10,5

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-mars 2014	jan-mars 2013	jan-dec 2013
Ing. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	371,5	358,7	358,7
Periodens summa totalresultat	3,3	-3,3	17,0
Lämnad utdelning	—	—	-4,2
Utg. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	374,8	355,4	371,5
Ing. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0,3	0,3	0,3
Periodens summa totalresultat	0,0	0,0	0,0
Utg. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0,3	0,3	0,3
Summa utgående eget kapital	375,1	355,7	371,8

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-mars 2014	jan-mars 2013	april-mars 2013/2014	jan-dec 2013
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	4,5	2,4	27,0	24,9
Förändring av rörelsekapital	1,3	-3,7	17,8	12,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5,8	-1,3	44,8	37,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3,7	-1,1	-77,0	-74,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-25,0	5,6	27,8	58,4
Periodens kassaflöde	-22,9	3,2	-4,4	21,7
Likvida medel vid periodens början	46,1	23,3	24,0	23,3
Kursdifferens i likvida medel	-0,1	-2,5	3,5	1,1
Likvida medel vid periodens slut	23,1	24,0	23,1	46,1

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	jan-mars 2014	jan-mars 2013	april-mars 2013/2014	jan-dec 2013
Bruttomarginal, %	36,1	36,9	36,4	36,6
Rörelsemarginal, %	2,8	1,5	2,5	2,2
Nettomarginal, %	1,9	1,5	1,9	1,8
Avkastning på eget kapital, %	0,6	0,4	3,3	3,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,2	0,7	4,1	3,4
Skuldsättningsgrad, ggr	0,32	0,22	–	0,39
Soliditet, procent	58,7	64,8	–	55,9
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	44,37	42,06	–	43,97
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	44,37	42,06	–	43,97
Medelantal anställda	362	324	339	329

Definitioner finns i koncernens årsredovisning 2013.

RÖRELSESEGMENT

Public Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer. Affärsområdet har tidigare främst riktat sig mot bibliotek. Sedan några år tillbaka riktas utökade försäljningsinsatser, vid sidan av bibliotek, gentemot aktörer i första hand inom skola och utbildning och på sikt även inom vård och omsorg. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningslösningar, dels åt eftermarknadsförsäljning med möbler och förbrukningsmaterial. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB i Sverige, Lammhults Biblioteksdesign A/S i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Office & Home Interiors utvecklar och marknadsför produkter för såväl inredningar till offentliga miljöer som hemmiljöer. Affärsområdet har tre varumärken med höga designvärden riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, samt Abstracta med akustikprodukter, produkter för visuell kommunikation och förvaring. Affärsområdet har två varumärken riktade mot hemmiljö i form av Voice för innovativa förvaringslösningar och Ire för stoppmöbler av tidlös design, rena linjer och hållbar kvalitet. Såväl Voice som Ire sortimenten utvecklas successivt till att också omfatta offentliga miljöer. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Möbel AB i Sverige, Ire Möbel AB i Sverige, Fora Form AS i Norge, samt Abstracta AB i Sverige med dotterbolag.

Moderbolaget med koncerngemensamma funktioner, vilande bolag och elimineringsredovisningar redovisas i posten koncerngemensamt och elimineringsredovisningar.

Lammhults Design Group.

Nettoomsättning per segment

	jan-mars 2014	jan-mars 2013	april-mars 2013/2014	jan-dec 2013
Belopp i mkr				
Public Interiors	56,1	54,6	227,8	226,3
Office & Home Interiors	130,4	97,4	416,5	383,5
Koncerngemensamt och elimineringar	-0,5	-0,4	-2,2	-2,1
Summa nettoomsättning	186,0	151,6	642,1	607,7

Rörelseresultat per segment

	jan-mars 2014	jan-mars 2013	april-mars 2013/2014	jan-dec 2013
Belopp i mkr				
Public Interiors	3,3	1,3	16,1	14,1
Office & Home Interiors	7,4	5,4	19,2	17,2
Koncerngemensamt och elimineringar	-5,5	-4,4	-19,1	-18,0
Summa rörelseresultat	5,2	2,3	16,2	13,3
Finansiella intäkter	0,8	0,7	2,9	2,8
Finansiella kostnader	-2,5	-0,7	-6,8	-5,0
Resultat före skatt	3,5	2,3	12,3	11,1

FÖRVÄRV AV RÖRELSE

Den 10 oktober 2013 förvärvade Lammhults Design Group AB 100 procent av aktierna i det norska designmöbelföretaget Fora Form AS. Förvärvet hade följande effekter på koncernens tillgångar och skulder:

Fora Forms Nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Belopp i mkr	Redovisat värde före förvärvet	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella tillgångar	5,1	1,9	7,0
Materiella anläggningstillgångar	5,0	–	5,0
Uppskjutna skattefordringar	0,9	0,2	1,1
Varulager	15,5	-1,6	13,9
Kundfordringar och övriga fordringar	25,2	–	25,2
Likvida medel	1,0	–	1,0
Räntebärande skulder	-8,7	–	-8,7
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-25,7	-1,1	-26,8
Netto identifierbara tillgångar och skulder	18,3	-0,6	17,7
Koncerngoodwill			53,4
Överförd ersättning - kontant			71,1

Redovisningen av förvärvet är preliminär. Granskning av redovisade värden vid förvärvstidpunkten och bedömning av eventuella justeringar för verkligt värde har inte slutförts. De tillgångar och skulder som är under övervägande är varulager, kundfordringar och övriga fordringar, samt leverantörsskulder och övriga rörelseskulder.

I goodwillvärdet ingår värdet av ett utbyggt distributionsnät för möbler för offentlig miljö i Norge, synergieffekter i form av större försäljningsmöjligheter såväl genom marknadsledande position i Norge som genom nyttjande av Lammhults Design Groups försäljningsorganisationer för export av Fora Forms produkter, effektivare inköp, samt personalens kompetens inom försäljning, marknadsföring, design, produktutveckling och kunskap avseende bearbetning av kultursegmentet.

Den immateriella tillgång skild från goodwill som har identifierats är orderstocken som har marknadsvärderats till 1,9 mkr vid förvärvstidpunkten. Förvärvsrelaterade utgifter uppgick till 1,6 mkr och avser arvoden till konsulter i samband med due diligence. Dessa utgifter har redovisats som administrationskostnader i koncernens rapport över totalresultat.

Lammhults Design Group.

Den 15 april 2013 avyttrade Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG, helägt dotterbolag till Lammhults Design Group AB, det italienska dotterbolaget Harmonie Projects Srl med fem anställda.

Effekten på enskilda tillgångar och skulder i koncernen av avyttringen

Belopp i mkr	april 2013
Materiella anläggningstillgångar	0,2
Varulager	0,3
Kundfordringar	2,4
Övriga fordringar	0,4
Likvida medel	0,5
Avsättningar till pensioner	-0,6
Leverantörsskulder	-0,3
Övriga skulder	-2,9
Avyttrade tillgångar och skulder, netto	0,0
Erhållen köpeskilling i likvida medel	0,0
Avgår: Likvida medel i den avyttrade verksamheten	-0,5
Påverkan på likvida medel	-0,5

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-mars 2014	jan-mars 2013	april-mars 2013/2014	jan-dec 2013
Nettoomsättning	1,6	1,4	5,8	5,6
Bruttoresultat	1,6	1,4	5,8	5,6
Administrationskostnader	-5,5	-4,4	-19,1	-18,0
Rörelseresultat	-3,9	-3,0	-13,3	-12,4
<i>Resultat från finansiella poster:</i>				
Resultat från andelar i koncernföretag	0,0	0,0	6,5	6,5
Övriga räntetäkter	0,7	0,7	2,4	2,4
Räntekostnader	-2,0	-0,3	-4,7	-3,0
Resultat efter finansiella poster	-5,2	-2,6	-9,1	-6,5
Bokslutsdispositioner	0,0	0,0	11,6	11,6
Resultat före skatt	-5,2	-2,6	2,5	5,1
Skatt	1,1	0,6	2,1	1,6
Periodens resultat	-4,1	-2,0	4,6	6,7

RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-mars 2014	jan-mars 2013	april-mars 2013/2014	jan-dec 2013
Periodens resultat	-4,1	-2,0	4,6	6,7
Övrigt totalresultat				
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Periodens omräkningsdifferenser	—	—	—	—
Periodens övrigt totalresultat	—	—	—	—
Periodens summa totalresultat	-4,1	-2,0	4,6	6,7

Lammhults Design Group.

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	31 mars 2014	31 mars 2013	31 dec 2013
Materiella anläggningstillgångar	0,9	0,8	0,8
Finansiella anläggningstillgångar	422,6	349,8	422,6
Kortfristiga fordringar	186,0	142,7	206,2
Kassa och bank	0,0	10,6	16,6
Summa tillgångar	609,5	503,9	646,2
Eget kapital	258,8	258,4	262,9
Långfristiga skulder till kreditinstitut	27,4	0,0	31,3
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	48,0	31,2	66,7
Övriga kortfristiga skulder	275,3	214,3	285,3
Summa eget kapital och skulder	609,5	503,9	646,2

STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE, MODERBOLAGET

Belopp i mkr	31 mars 2014	31 mars 2013	31 dec 2013
Ställda säkerheter	202,5	203,6	202,5
Eventualförpliktelser	3,5	3,7	3,5

ADRESSER

Lammhults Design Group AB (publ)
Box 75, 360 30 Lammhult
Telefon 0472-26 96 70. Telefax 0472-26 96 73.
Besöksadress: Lammengatan 2, Lammhult
E-post: info@lammhultsdesigngroup.com
www.lammhultsdesigngroup.com