

Lammhults Design Group.

Pressmeddelande från Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

(Delårsrapport januari-september 2014 distribueras som en del av detta pressmeddelande)

Starkt kvartal - förbättrad lönsamhet, ökad tillväxt och hög orderstock

- **Nettoomsättning 545,5 mkr (400,1), varav tredje kvartalet 170,0 mkr (115,8)**
- **Rörelseresultat 19,5 mkr (4,0), varav tredje kvartalet 8,5 mkr (0,4)**
- **Orderingång 534,5 mkr (391,4), varav tredje kvartalet 149,2 mkr (114,3)**
- **Orderstock 117,8 mkr (77,3)**

VD och koncernchef Anders Rothstein kommenterar: *”Koncernen presterade en kraftig resultatförbättring, vilket är en effekt av genomförda strukturåtgärder och framgångar i satsningar på lönsam tillväxt. Vi uppnådde dessutom organisk tillväxt såväl avseende nettoomsättning som orderingång och går in i fjärde kvartalet med en hög orderstock.”*

Nettoomsättning, orderingång och resultat

Under tredje kvartalet ökade koncernens nettoomsättning med 47 procent och koncernens orderingång med 31 procent. Ackumulerat ökade koncernens nettoomsättning med 36 procent och koncernens orderingång med 37 procent. Hittills i år har orderingången främst förbättrats för varumärkena Lammhults och Abstracta. Den starka orderingången bidrog tillsammans med förvärvet av Fora Form till att koncernens orderstock vid kvartalsskiftet var 52 procent högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 117,8 mkr (77,3). Fora Forms orderstock uppgick till ca 25 mkr per den sista september 2014. Koncernens rörelseresultat uppgick till 8,5 mkr (0,4) under tredje kvartalet och till 19,5 mkr (4,0) ackumulerat, vilket innebär att rörelsemarginalen uppgick till 5,0 procent (0,3) i tredje kvartalet och till 3,6 procent (1,0) ackumulerat. För Office & Home Interiors ökade nettoomsättningen under perioden januari-september med 136,2 mkr och rörelseresultatet förbättrades med 16,8 mkr, medan nettoomsättningen ökade med 8,8 mkr och rörelseresultatet förbättrades med 4,1 mkr för Public Interiors. Exklusive Fora Form, som förvärvades i oktober 2013 och ingår i affärsområdet Office & Home Interiors, ökade koncernens nettoomsättning med 5 procent under perioden januari-september, medan koncernens orderingång ökade med 7 procent och koncernens rörelseresultat uppgick till 9,6 mkr (4,0).

Lammhult den 30 oktober 2014

Lammhults Design Group AB

Anders Rothstein

VD och koncernchef

Frågor besvaras av Anders Rothstein, VD och koncernchef, telefon 0472-26 96 71, 070-883 98 98 eller Thomas Jansson, CFO, telefon 0472-26 96 72, 070-555 03 61.

Informationen är sådan som Lammhults Design Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 30 oktober 2014 kl. 8.00.

Lammhults Design Group.

Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

Delårsrapport 1 januari – 30 september 2014

- Nettoomsättning 545,5 mkr (400,1), varav tredje kvartalet 170,0 mkr (115,8)
- Rörelseresultat 19,5 mkr (4,0), varav tredje kvartalet 8,5 mkr (0,4)
- Resultat före skatt 15,0 mkr (2,9), varav tredje kvartalet 7,0 mkr (0,1)
- Resultat efter skatt 10,7 mkr (1,7), varav tredje kvartalet 4,6 mkr (0,4)
- Resultat per aktie före och efter utspädning 1,26 kr (0,20), varav tredje kvartalet 0,54 kr (0,05)
- Orderingång 534,5 mkr (391,4), varav tredje kvartalet 149,2 mkr (114,3)
- Orderstock 117,8 mkr (77,3)
- Soliditet 58,2 procent (66,0)
- Skuldsättningsgrad 0,34 (0,24)

Koncernens nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden januari-september till 545,5 mkr (400,1), vilket var 36 procent högre än föregående år. Under tredje kvartalet var koncernens nettoomsättning 47 procent högre än föregående år och uppgick till 170,0 mkr (115,8). Exklusive Fora Form, som förvärvades i oktober 2013 och ingår i affärsområdet Office & Home Interiors, ökade koncernens nettoomsättning med 14 procent under tredje kvartalet och med 5 procent under perioden januari-september. För Office & Home Interiors ökade nettoomsättningen med 74 procent under tredje kvartalet och med 55 procent ackumulerat. För Public Interiors ökade nettoomsättningen med 11 procent under tredje kvartalet och med 6 procent ackumulerat. Koncernens orderingång ökade med 37 procent under perioden januari-september och uppgick till 534,5 mkr (391,4). Under tredje kvartalet ökade koncernens orderingång med 31 procent och uppgick till 149,2 mkr (114,3). Exklusive Fora Form ökade koncernens orderingång med 8 procent under tredje kvartalet och med 7 procent ackumulerat. Orderingången har främst ökat för varumärkena Lammhults och Abstracta. Under perioden januari-september ökade orderingången med 64 procent för Office & Home Interiors, medan den minskade med 2 procent för Public Interiors. Koncernens orderstock var vid kvartalsskiftet 52 procent högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 117,8 mkr (77,3), varav Fora Forms orderstock uppgick till ca 25 mkr. Med oförändrade valutakurser jämfört med perioden januari-september föregående år hade nettoomsättningen varit 4,8 mkr lägre och orderingången 5,4 mkr lägre, medan orderstocken hade varit 5,2 mkr lägre och uppgått till 112,6 mkr.

Bruttomarginalen uppgick till 36,0 procent (36,2) ackumulerat. Fora Forms produktmix med hög andel försäljning av tredjepartsprodukter till kultursegmentet påverkade bruttomarginalen negativt. Exklusive Fora Form hade koncernens ackumulerade bruttomarginal varit något bättre än föregående år. Bruttomarginalen förbättrades något för Public Interiors till följd av effektivare produktförsörjning. Under tredje kvartalet uppgick bruttomarginalen till 36,4 procent (36,1).

Lammhults Design Group.

Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick under perioden januari-september till 177,8 mkr (141,5) och till 53,4 mkr (41,5) under tredje kvartalet, varav Fora Forms försäljnings- och administrationskostnader uppgick till 8,2 mkr under tredje kvartalet och till 33,0 mkr ackumulerat. Exklusive Fora Form ökade således koncernens försäljnings- och administrationskostnader med 3,7 mkr under tredje kvartalet och med 3,3 mkr ackumulerat, vilket är i linje med de initierade satsningarna på lönsam tillväxt. Rörelseresultatet uppgick till 8,5 mkr (0,4) under tredje kvartalet och till 19,5 mkr (4,0) under perioden januari-september. Rörelsemarginalen uppgick till 5,0 procent (0,3) i tredje kvartalet och till 3,6 procent (1,0) ackumulerat. Resultatet före skatt uppgick till 7,0 mkr (0,1) under tredje kvartalet och till 15,0 mkr (2,9) ackumulerat. Finansnettot under perioden januari-september påverkades av negativa valutakursdifferenser på 2,2 mkr, vilket ska jämföras med positiva valutakursdifferenser på 0,3 mkr för motsvarande period föregående år.

Koncernens finansiella ställning och kassaflöde

Soliditeten uppgick per den 30 september till 58,2 procent (66,0), medan skuldsättningsgraden uppgick till 0,34 (0,24). Den lägre soliditeten och den högre skuldsättningsgraden jämfört med föregående år härrör till förvärvet av Fora Form. Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 11,6 mkr (8,2) under tredje kvartalet och till 4,1 mkr (1,4) under perioden januari-september. Förbättringarna var framförallt effekter av förbättrade resultat. Periodens kassaflöde uppgick till -1,4 mkr (6,2) under tredje kvartalet och till -34,4 mkr (11,9) ackumulerat.

Aktiedata

Resultatet per aktie för koncernen totalt uppgick under perioden januari-september till 1,26 kr (0,20) före och efter utspädning och under tredje kvartalet till 0,54 kr (0,05). Eget kapital per aktie uppgick till 45,19 kr (42,28) före och efter utspädning.

Affärsområden

Office & Home Interiors

Affärsområdet utvecklar, marknadsför och säljer produkter för inredningar till offentliga miljöer och hemmiljöer med varumärkena Lammhults, Abstracta, Fora Form, Voice och Ire.

Nettoomsättningen uppgick under tredje kvartalet till 114,5 mkr (65,8) och ackumulerat till 383,6 mkr (247,4). Exklusive Fora Form, som förvärvades i oktober 2013, ökade affärsområdets nettoomsättning med ca 10 mkr i tredje kvartalet och med ca 9 mkr ackumulerat. Den ackumulerade nettoomsättningen ökade för Abstracta, var på föregående års nivå för Lammhults, medan den minskade för varumärkena Ire och Voice. Affärsområdets orderingång ökade med 55 procent i tredje kvartalet och med 64 procent ackumulerat, vilket bidrog till att orderstocken vid kvartalsskiftet var 130 procent högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år. Exklusive Fora Form ökade affärsområdets orderingång med 15 procent under tredje kvartalet och med 13 procent ackumulerat och orderstocken var 44

Lammhults Design Group.

procent högre än per den sista september 2013. Den ackumulerade orderingången ökade för Lammhults, Abstracta och Ire, medan den minskade för Voice varumärket. Bruttomarginalen förbättrades under tredje kvartalet, men ackumulerat var den något sämre jämfört med perioden januari-september föregående år, främst beroende på Fora Forms produktmix med hög andel försäljning av tredjepartsprodukter till kultursegmentet. Exklusive Fora Form minskade affärsområdets ackumulerade försäljnings- och administrationsomkostnader något jämfört med föregående år till följd av genomförda effektiviseringar. Rörelseresultatet uppgick till 11,4 mkr (1,5) under tredje kvartalet och till 27,3 mkr (10,5) under perioden januari-september. Den ackumulerade rörelsemarginalen uppgick till 7,1 procent (4,2).

Public Interiors

Affärsområdet utvecklar och säljer inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer med varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Nettoomsättningen uppgick under tredje kvartalet till 55,8 mkr (50,5) och ackumulerat till 162,9 mkr (154,1). Den förbättrade nettoomsättningen under perioden januari-september berodde främst på försäljningsframgångar i Skandinavien och USA, medan försäljningen till Tyskland och Mellanöstern minskade. För Eurobib Direct (eftermarknadsförsäljning) ökade nettoomsättningen med 2 procent. Affärsområdets orderingång var på föregående års nivå under tredje kvartalet och minskade med 2 procent ackumulerat. Orderstocken var vid kvartalets slut 7 procent högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år, främst tack vare starka orderstockar i Storbritannien, Frankrike och Danmark. Den ackumulerade bruttomarginalen förbättrades jämfört med motsvarande period föregående år, tack vare effektivare produktförsörjning. Genomförda kostnadsbesparingar minskade de ackumulerade försäljnings- och administrationskostnaderna något jämfört med föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 3,0 mkr (2,3) under tredje kvartalet och till 9,8 mkr (5,7) ackumulerat. Den ackumulerade rörelsemarginalen uppgick till 6,0 procent (3,7).

Koncernens investeringar och avskrivningar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 9,5 mkr (5,2) och investeringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 3,5 mkr (1,0). Totala avskrivningar enligt plan uppgick under tredje kvartalet till 3,2 mkr (2,4) och ackumulerat till 9,6 mkr (7,2).

Koncernens likviditet och finansiering

Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 30 september 2014 till 89,4 mkr (106,8).

Lammhults Design Group.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Nettoomsättningen uppgick till 4,7 mkr (3,9) med ett resultat före skatt på 11,8 mkr (-2,0). Investeringarna uppgick till 0,1 mkr (0,2). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 30 september 2014 till 59,2 mkr (88,8).

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké 2014:	6 februari 2015
Delårsrapporter 2015:	29 april, 17 juli, 27 oktober 2015

Årsstämma

Nästa årsstämma är planerad till den 29 april 2015 i Lammhult.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen, med undantag för redovisningen av joint venture. I enlighet med IFRS 11 Samarbetsarrangemang redovisas joint ventures enligt kapitalandelsmetoden. Dessa redovisades i de finansiella rapporterna avgivna för 2013 och tidigare enligt klyvningsmetoden. Jämförelsetalen i denna rapport har räknats om i enlighet med kapitalandelsmetoden.

Risker och osäkerheter

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2013, se not 27 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit. Marknaden har på senare tid blivit alltmer osäker och en nedgång i Europa kan få negativ effekt på koncernens framtida försäljning.

Lammhults Design Group.

Lammhult den 30 oktober 2014

Anders Rothstein
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Lammhults Design Group.

Granskningsrapport

Till styrelsen i Lammhults Design Group AB (publ)

Org nr 556541-2094

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Lammhults Design Group AB (publ) per den 30 september 2014 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagens valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Växjö den 30 oktober 2014

KPMG AB

Emil Andersson
Auktoriserad revisor

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER RESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

<i>Kvarvarande verksamheter</i>	juli-sept 2014	juli-sept 2013	jan-sept 2014	jan-sept 2013	okt-sept 2013/2014	jan-dec 2013
Belopp i mkr						
Nettoomsättning	170,0	115,8	545,5	400,1	744,1	598,7
Kostnad för sålda varor	-108,2	-74,0	-349,4	-255,4	-475,1	-381,1
Bruttoresultat	61,8	41,8	196,1	144,7	269,0	217,6
Övriga rörelseintäkter	1,0	1,0	4,1	3,9	5,7	5,5
Försäljnings- och administrationskostnader	-53,4	-41,5	-177,8	-141,5	-241,3	-205,0
Övriga rörelsekostnader	-0,7	-0,8	-3,0	-2,9	-5,5	-5,4
Andel i joint ventures resultat	-0,2	-0,1	0,1	-0,2	0,7	0,4
Rörelseresultat	8,5	0,4	19,5	4,0	28,6	13,1
Finansnetto	-1,5	-0,3	-4,5	-1,1	-5,6	-2,2
Resultat före skatt	7,0	0,1	15,0	2,9	23,0	10,9
Skatt	-2,4	0,3	-4,3	-1,2	-3,1	0,0
Periodens resultat från kvarvarande verksamhet	4,6	0,4	10,7	1,7	19,9	10,9
Periodens res. fr. avv. verksamhet netto efter skatt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	4,6	0,4	10,7	1,7	19,9	10,9
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	4,6	0,4	10,7	1,7	19,9	10,9
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Resultat per aktie före och efter utspädning:						
Kvarvarande verksamheter	0,54	0,05	1,26	0,20	2,35	1,29
Avvecklade verksamheter	–	–	–	–	–	–
Koncernen totalt	0,54	0,05	1,26	0,20	2,35	1,29
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448

RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN

	juli-sept 2014	juli-sept 2013	jan-sept 2014	jan-sept 2013	okt-sept 2013/2014	jan-dec 2013
Belopp i mkr						
Periodens resultat	4,6	0,4	10,7	1,7	19,9	10,9
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser	1,5	-2,1	8,1	1,0	13,3	6,2
Kassaflödessäkringar	0,2	0,0	-0,1	-0,2	0,0	-0,1
Periodens övrigt totalresultat	1,7	-2,1	8,0	0,8	13,3	6,1
Periodens summa totalresultat	6,3	-1,7	18,7	2,5	33,2	17,0
Periodens summa totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	6,3	-1,7	18,7	2,5	33,2	17,0
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Noter till rapport över resultat för koncernen

Avskrivningar	-3,2	-2,4	-9,6	-7,2	-14,7	-12,3
Övriga rörelseintäkter						
Valutakursvinster	0,7	0,7	3,4	3,2	4,6	4,4
Övriga rörelseintäkter	0,3	0,3	0,7	0,7	1,1	1,1
Totalt	1,0	1,0	4,1	3,9	5,7	5,5

Lammhults Design Group.

	juli-sept 2014	juli-sept 2013	jan-sept 2014	jan-sept 2013	okt-sept 2013/2014	jan-dec 2013
Övriga rörelsekostnader						
Valutakursförluster	-0,7	-0,7	-2,4	-2,3	-3,6	-3,5
Upplösning förvärvad orderstock	0,0	0,0	-0,6	0,0	-1,9	-1,3
Övriga rörelsekostnader	0,0	-0,1	0,0	-0,6	0,0	-0,6
Totalt	-0,7	-0,8	-3,0	-2,9	-5,5	-5,4
Finansnetto						
Finansiella intäkter	0,7	0,3	2,4	1,4	3,8	2,8
Finansiella kostnader	-2,2	-0,6	-6,9	-2,5	-9,4	-5,0
Totalt	-1,5	-0,3	-4,5	-1,1	-5,6	-2,2

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	30 sept 2014	30 sept 2013	31 dec 2013
Immateriella anläggningstillgångar	240,3	170,6	233,0
Materiella anläggningstillgångar	112,7	104,7	110,1
Andelar i joint ventures	3,2	2,4	3,0
Finansiella placeringar	0,2	0,2	0,2
Uppskjutna skattefordringar	3,2	2,2	2,8
Varulager	108,0	93,8	100,3
Kortfristiga fordringar	173,8	134,7	166,5
Likvida medel	15,3	33,2	44,5
Summa tillgångar	656,7	541,8	660,4
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	381,8	357,2	371,7
Eget kapital hänförligt till innehav utan best. infl.	0,3	0,3	0,3
Långfristiga räntebärande skulder	56,6	36,5	68,9
Avsättningar	2,1	1,8	2,2
Uppskjutna skatteskulder	7,2	7,2	8,1
Kortfristiga räntebärande skulder	73,9	51,0	76,3
Övriga kortfristiga skulder	134,8	87,8	132,9
Summa eget kapital och skulder	656,7	541,8	660,4

EVENTUALFÖRPLIKTELSE, KONCERNEN

Belopp i mkr	30 sept 2014	30 sept 2013	31 dec 2013
Borgensförbindelser	3,5	3,7	3,5
Garantiförbindelser	4,6	1,3	5,3
Övriga eventualförpliktelser	1,8	1,8	1,7
Summa eventualförpliktelser	9,9	6,8	10,5

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-sept 2014	jan-sept 2013	jan-dec 2013
Ing. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	371,5	358,7	358,7
Periodens summa totalresultat	18,7	2,7	17,2
Lämnad utdelning	-8,4	-4,2	-4,2
Utg. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	381,8	357,2	371,7
Ing. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0,3	0,3	0,3
Periodens summa totalresultat	0,0	0,0	0,0
Utg. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0,3	0,3	0,3
Summa utgående eget kapital	382,1	357,5	372,0

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	juli-sept 2014	juli-sept 2013	jan-sept 2014	jan-sept 2013	okt-sept 2013/2014	jan-dec 2013
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	6,6	2,0	17,4	4,2	37,8	24,6
Förändring av rörelsekapital	5,0	6,2	-13,3	-2,8	3,3	13,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11,6	8,2	4,1	1,4	41,1	38,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5,2	-1,5	-12,4	0,4	-87,2	-74,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-7,8	-0,5	-26,1	10,1	22,2	58,4
Periodens kassaflöde	-1,4	6,2	-34,4	11,9	-23,9	22,4
Likvida medel vid periodens början	11,8	26,8	44,5	21,0	33,2	21,0
Kursdifferens i likvida medel	4,9	0,2	5,2	0,3	6,0	1,1
Likvida medel vid periodens slut	15,3	33,2	15,3	33,2	15,3	44,5

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	juli-sept 2014	juli-sept 2013	jan-sept 2014	jan-sept 2013	okt-sept 2013/2014	jan-dec 2013
Tillväxt, %	47	-18	36	-12	31	-3
Bruttomarginal, %	36,4	36,1	36,0	36,2	36,2	36,3
Rörelsemarginal, %	5,0	0,3	3,6	1,0	3,9	2,2
Nettomarginal, %	4,1	0,1	2,7	0,7	3,1	1,8
Avkastning på eget kapital, %	1,2	0,1	2,8	0,5	5,4	3,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,8	0,2	4,2	1,3	6,7	3,4
Skuldsättningsgrad, ggr	–	–	0,34	0,24	–	0,39
Soliditet, procent	–	–	58,2	66,0	–	56,3
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	–	–	45,19	42,28	–	44,00
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	–	–	45,19	42,28	–	44,00
Medelantal anställda	340	311	355	316	358	329

Med tillväxt avses procentuell förändring av nettoomsättning under aktuell period i förhållande till nettoomsättning under motsvarande jämförelseperiod. Övriga definitioner finns i koncernens årsredovisning 2013.

RÖRELSESEGMENT

Public Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningslösningar, dels åt eftermarknadsförsäljning med möbler och förbrukningsmaterial. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB i Sverige, Lammhults Biblioteksdesign A/S i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Office & Home Interiors utvecklar och marknadsför produkter för såväl inredningar till offentliga miljöer som hemmiljöer. Affärsområdet har tre varumärken med höga designvärden riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, samt Abstracta med akustikprodukter, produkter för visuell kommunikation och förvaring. Affärsområdet har två varumärken riktade mot hemmiljö i form av Voice för innovativa förvaringslösningar och Ire för stoppmöbler av tidlös design, rena linjer och hållbar kvalitet. Såväl Voice som Ire sortimenten utvecklas successivt till att också omfatta offentliga miljöer. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Möbel AB i Sverige, Ire Möbel AB i Sverige, Fora Form AS i Norge, samt Abstracta AB i Sverige med dotterbolag.

Moderbolaget med koncerngemensamma funktioner, vilande bolag och elimineringar redovisas i posten koncerngemensamt och elimineringar.

Lammhults Design Group.

Nettoomsättning per segment

	juli-sept 2014	juli-sept 2013	jan-sept 2014	jan-sept 2013	okt-sept 2013/2014	jan-dec 2013
Belopp i mkr						
Public Interiors	55,8	50,5	162,9	154,1	226,1	217,3
Office & Home Interiors	114,5	65,8	383,6	247,4	519,7	383,5
Koncerngemensamt och eliminerings	-0,3	-0,5	-1,0	-1,4	-1,7	-2,1
Summa nettoomsättning	170,0	115,8	545,5	400,1	744,1	598,7

Rörelseresultat per segment

	juli-sept 2014	juli-sept 2013	jan-sept 2014	jan-sept 2013	okt-sept 2013/2014	jan-dec 2013
Belopp i mkr						
Public Interiors	3,0	2,3	9,8	5,7	18,0	13,9
Office & Home Interiors	11,4	1,5	27,3	10,5	34,0	17,2
Koncerngemensamt och eliminerings	-5,9	-3,4	-17,6	-12,2	-23,4	-18,0
Summa rörelseresultat	8,5	0,4	19,5	4,0	28,6	13,1
Finansiella intäkter	0,7	0,3	2,4	1,4	3,8	2,8
Finansiella kostnader	-2,2	-0,6	-6,9	-2,5	-9,4	-5,0
Resultat före skatt	7,0	0,1	15,0	2,9	23,0	10,9

FÖRVÄRV AV RÖRELSE 2013

Den 10 oktober 2013 förvärvade Lammhults Design Group AB 100 procent av aktierna i det norska designmöbelföretaget Fora Form AS. Förvärvet hade följande effekter på koncernens tillgångar och skulder:

Fora Forms Nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Belopp i mkr	Redovisat värde före förvärvet	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella tillgångar	5,1	1,9	7,0
Materiella anläggningstillgångar	5,0	–	5,0
Uppskjutna skattefordringar	0,9	0,2	1,1
Varulager	15,5	-1,6	13,9
Kundfordringar och övriga fordringar	25,2	–	25,2
Likvida medel	1,0	–	1,0
Räntebärande skulder	-8,7	–	-8,7
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-25,7	-1,1	-26,8
Netto identifierbara tillgångar och skulder	18,3	-0,6	17,7
Koncerngoodwill			53,4
Överförd ersättning - kontant			71,1

I goodwillvärdet ingår värdet av ett utbyggt distributionsnät för möbler för offentlig miljö i Norge, synergieffekter i form av större försäljningsmöjligheter såväl genom marknadsledande position i Norge som genom nyttjande av Lammhults Design Groups försäljningsorganisationer för export av Fora Forms produkter, effektivare inköp, samt personalens kompetens inom försäljning, marknadsföring, design, produktutveckling och kunskap avseende bearbetning av kultursegmentet.

Den immateriella tillgång skild från goodwill som har identifierats är orderstocken som marknadsvärderades till 1,9 mkr vid förvärvstidpunkten. Förvärvsrelaterade utgifter 2013 uppgick till 1,6 mkr och avser arvoden till konsulter i samband med due diligence. Dessa utgifter har redovisats som administrationskostnader i koncernens rapport över totalresultat.

Om Fora Form hade ingått i koncernen från räkenskapsårets början föregående år, hade bolagets effekter på koncernens intäkter varit 105,8 mkr, medan effekterna på koncernens rörelseresultat och resultat efter skatt hade varit 10,2 mkr respektive 7,1 mkr under perioden januari-september 2013.

Lammhults Design Group.

Den 15 april 2013 avyttrade Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG, helägt dotterbolag till Lammhults Design Group AB, det italienska dotterbolaget Harmonie Projects Srl med fem anställda.

Effekten på enskilda tillgångar och skulder i koncernen av avyttringen

Belopp i mkr	april 2013
Materiella anläggningstillgångar	0,2
Varulager	0,3
Kundfordringar	2,4
Övriga fordringar	0,4
Likvida medel	0,5
Avsättningar till pensioner	-0,6
Leverantörsskulder	-0,3
Övriga skulder	-2,9
Avyttrade tillgångar och skulder, netto	0,0
Erhållen köpeskilling i likvida medel	0,0
Avgår: Likvida medel i den avyttrade verksamheten	-0,5
Påverkan på likvida medel	-0,5

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	juli-sept 2014	juli-sept 2013	jan-sept 2014	jan-sept 2013	okt-sept 2013/2014	jan-dec 2013
Nettoomsättning	1,6	1,2	4,7	3,9	6,4	5,6
Bruttoresultat	1,6	1,2	4,7	3,9	6,4	5,6
Administrationskostnader	-5,4	-3,4	-16,8	-12,1	-22,7	-18,0
Rörelseresultat	-3,8	-2,2	-12,1	-8,2	-16,3	-12,4
Resultat från finansiella poster	-1,1	6,4	23,9	6,2	23,6	5,9
Resultat efter finansiella poster	-4,9	4,2	11,8	-2,0	7,3	-6,5
Bokslutsdispositioner	0,0	0,0	0,0	0,0	11,6	11,6
Resultat före skatt	-4,9	4,2	11,8	-2,0	18,9	5,1
Skatt	1,2	0,5	3,5	1,8	3,3	1,6
Periodens resultat	-3,7	4,7	15,3	-0,2	22,2	6,7

RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	juli-sept 2014	juli-sept 2013	jan-sept 2014	jan-sept 2013	okt-sept 2013/2014	jan-dec 2013
Periodens resultat	-3,7	4,7	15,3	-0,2	22,2	6,7
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser	–	–	–	–	–	–
Periodens övrigt totalresultat	–	–	–	–	–	–
Periodens summa totalresultat	-3,7	4,7	15,3	-0,2	22,2	6,7

Lammhults Design Group.

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	30 sept 2014	30 sept 2013	31 dec 2013
Immateriella anläggningstillgångar	0,8	0,0	0,0
Materiella anläggningstillgångar	0,0	0,8	0,8
Finansiella anläggningstillgångar	422,6	349,8	422,6
Kortfristiga fordringar	187,0	161,8	206,2
Kassa och bank	0,0	20,0	16,6
Summa tillgångar	610,4	532,4	646,2
Eget kapital	269,7	256,0	262,9
Långfristiga skulder till kreditinstitut	23,5	0,0	31,3
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	61,1	43,7	66,7
Övriga kortfristiga skulder	256,1	232,7	285,3
Summa eget kapital och skulder	610,4	532,4	646,2

STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE, MODERBOLAGET

Belopp i mkr	30 sept 2014	30 sept 2013	31 dec 2013
Ställda säkerheter	202,5	203,6	202,5
Eventualförpliktelser	3,5	3,7	3,5

ADRESSER

Lammhults Design Group AB (publ)
Box 75, 360 30 Lammhult
Telefon 0472-26 96 70. Telefax 0472-26 96 73.
Besöksadress: Lammengatan 2, Lammhult
E-post: info@lammhultsdesigngroup.com
www.lammhultsdesigngroup.com