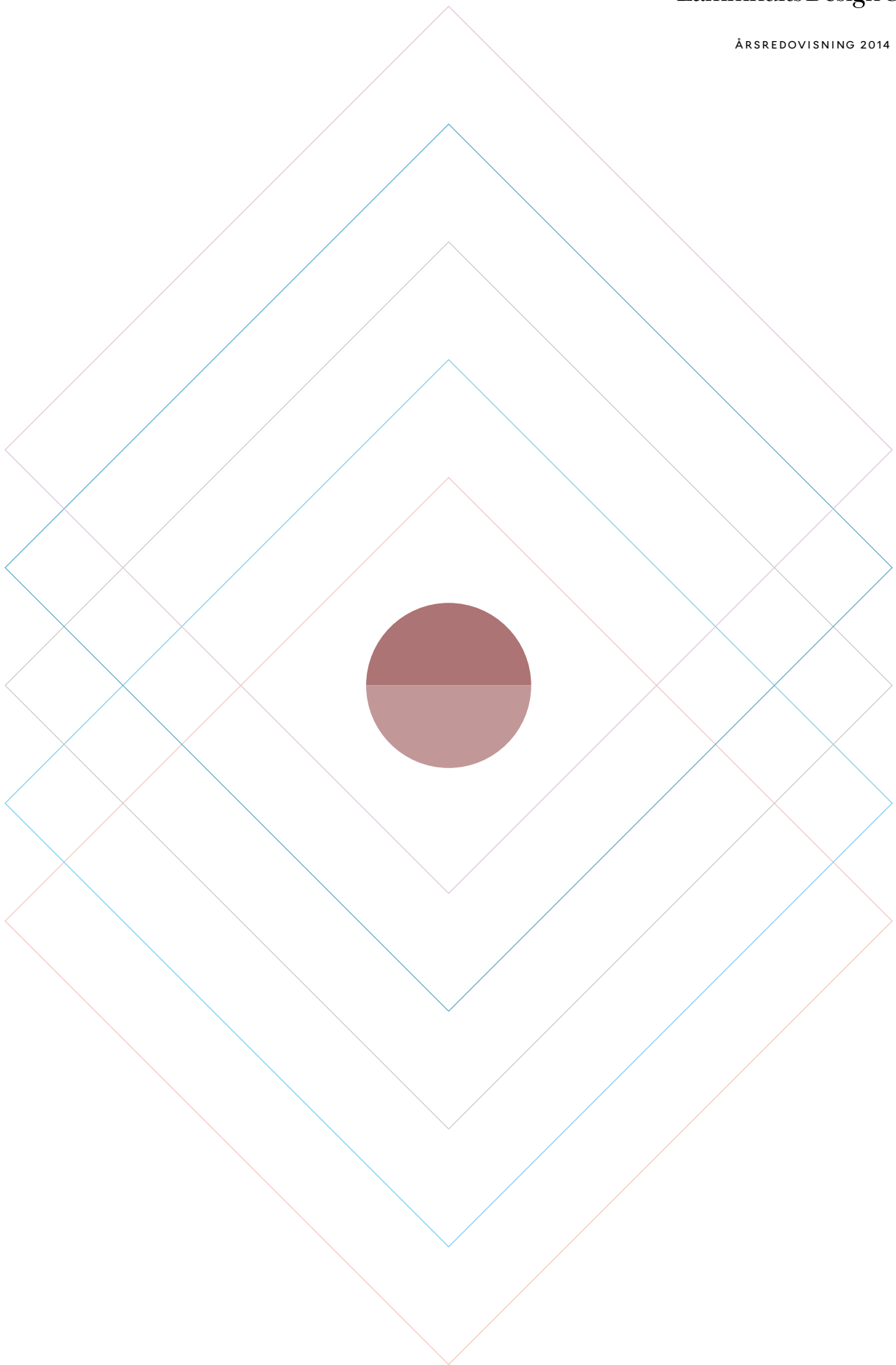




Lammhults Design Group
skapar positiva upplevelser
genom moderna inredningar
för en global publik.

Konsumentinsikt, innovation,
design management och
starka varumärken är
grunden i vår verksamhet.

Vi utvecklar produkter i
samarbete med flera
av marknadens
främsta formgivare.

OFFICE & HOME INTERIORS

Vad affärsområdet gör och dess organisation:

Office & Home Interiors utvecklar och marknadsför produkter för såväl inredningar till offentliga miljöer som hemmiljöer. Affärsområdet har tre varumärken med höga designvärden riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, samt Abstracta med akustikprodukter, produkter för visuell kommunikation och förvaring. Affärsområdet har två varumärken riktade mot hemmiljö i form av Voice för innovativa förvaringslösningar och Ire för stoppmöbler av tidlös design, rena linjer och hållbar kvalitet. Såväl Voice som Ire sortimenten utvecklas successivt till att också omfatta offentliga miljöer. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Möbel AB i Lammhult, Ire Möbel AB i Tibro, Fora Form AS i Norge, samt Abstracta AB i Lammhult med dotterbolag.

Kunder:

Inom offentlig miljö arbetar affärsområdet främst via arkitekter och inredare i föreskrivande led. Återförsäljarna utgör en viktig del i försäljningsprocessen fram till slutkund, som vanligtvis utgörs av företag, myndigheter och organisationer.

Årets utfall:

Nettoomsättning

520,4 mkr (383,5)

Rörelseresultat

36,9 mkr (17,2)

Största marknader:

Sverige, Norge, Danmark,
Tyskland och Storbritannien.

Varumärken:

LAMMHULTS

FORA FORM

abstracta voice ire

PUBLIC INTERIORS

Vad affärsområdet gör och dess organisation:

Public Interiors utvecklar, marknadsför och säljer attraktiva och funktionella inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningslösningar, dels åt eftermarknadsförsäljning med möbler och förbrukningsmaterial. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB i Sverige, Lammhults Biblioteksdesign A/S i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag.

Kunder:

Public Interiors arbetar i nära samarbete med arkitekter och inredare som utformar och föreslår inredning för slutkunderna. Public Interiors slutkunder är huvudsakligen aktörer vars verksamhet finansieras med offentliga medel, till exempel kommuner.

Årets utfall:

Nettoomsättning

237,0 mkr (217,3)

Rörelseresultat

20,3 mkr (13,9)

Största marknader:

Tyskland, Frankrike, Sverige,
Danmark och Norge.

Varumärken:

BCI

**Eurobib
direct**

**SCHULZ
SPEYER**

2014

Nettoomsättning:	756,0 mkr (598,7)
Rörelseresultat:	33,7 mkr (13,1)
Rörelsemarginal:	4,5 procent (2,2)
Avkastning på sysselsatt kapital:	7,4 procent (3,4)
Soliditet:	59,9 procent (56,3)
Skuldsättningsgrad:	0,25 (0,39)
Utdelningsandel:	58 procent (78)
Medelantal anställda:	353 (325)

Q1

Nettoomsättning **184,2 mkr** (150,1) och rörelseresultat **5,0 mkr** (2,3)

Q2

Nettoomsättning **191,3 mkr** (134,2) och rörelseresultat **6,0 mkr** (1,3)

Q3

Nettoomsättning **170,0 mkr** (115,8) och rörelseresultat **8,5 mkr** (0,4)

Q4

Nettoomsättning **210,5 mkr** (198,6) och rörelseresultat **14,2 mkr** (9,1)

INNEHÅLL

Vd-ord	2
Strategiskt genomförande	6
Händelser under året	8
Framtidens mötesplatser	14
Hållbarhetsredovisning	26
Våra affärsområden	38
Office & Home Interiors	40
Public Interiors	50
Bolagsstyrningsrapport	56
Styrelse	60
Koncernledning	62
Aktien	64
Flerårsöversikt	67
Finansiella rapporter och noter	68
Förvaltningsberättelse	69
Finansiella rapporter för koncernen	74
Finansiella rapporter för moderbolaget	78
Noter	81
Revisionsberättelse	112



THIS ANNUAL REPORT IS ALSO AVAILABLE IN ENGLISH

LAMMHULTS DESIGN GROUP
ÄR NOTERAT PÅ NASDAQ OMX STOCKHOLM

Framgångsrikt genomförd plan ger full kraft framåt!

VD-ORD

ANDERS ROTHSTEIN, VD OCH KONCERNCHEF

Efter de tre senaste årens arbete med renodling, fokusering och effektivisering, så är det en koncern som står på stabilare grund och vi ser det positiva resultatet av vårt hårda arbete inom bolagen i koncernen.

BOKSLUT FÖR GENOMFÖRD STRATEGIPLAN

Hela den strategiska treårsplanen som kommunicerades i oktober 2011 är genomförd. Med facit i hand så kan jag inte säga annat än att det blev bra. Men som alltid, hade vi från början förstått att det skulle kräva så mycket och hårt arbete, så hade vi kanske inte varit där vi är vid utgången av 2014. Samtidigt har det varit ett nödvändigt och stimulerande arbete att genomföra. Jag tror att alla som har varit delaktiga känner stolthet över det som vi tillsammans har åstadkommit. Arbetet inleddes med renodling, fokusering och effektivisering, vilket gav resultat och lade grunden till det efterföljande steget: Fokus försäljning – handlingsplan för lönsam tillväxt.





Med 2014 är koncernens strategiska treårsplan genomförd och vi gör nu bokslut över vårt arbete.

Under 2012 genomförde vi flera strukturåtgärder. Ett arbete som fortgick med oförminskad kraft under 2013. Framme vid 2014 kunde vi lyfta blicken och satsa framåt igen med full kraft!

Vad blev då det sammantagna bokslutet för de olika delarna i den strategiska planen?

2012–2013. RENODLING, FOKUSERING OCH EFFEKTIVISERING

Ett arbete som inte enbart gav en ny, tydligare och mer stabil grund att bygga vidare på, utan också ett gemensamt språk och en förståelse för hur vi ska utveckla respektive bolag i nästa fas av detta bygge.

Finansiellt så amorterades drygt 100 mkr på lån under 2012, vilket stärkte balansräkningen ytterligare. Det möjliggjordes genom försäljningar av Scandinavian Eyewear och en industrifastighet. I resultaträkningen för 2013 uppgick kostnadssänkningarna till ca 24 mkr efter effektiviseringar, integrationer och avyttring av bolag i Sydeuropa. Samtidigt satsade vi på produktutveckling och gjorde sälj- och marknadsföringsinsatser på våra kärnmarknader.

2014. FOKUS FÖRSÄLJNING – HANDLINGSPLAN FÖR LÖNSAM TILLVÄXT

På en osäker marknad, där många länder fortsatt pågas av eurokrisen och där tillväxten i många länder i bästa fall har gått sidledes, så har vi ökat vår marknadsandel. Koncernens organiska tillväxt uppgick 2014 till 5 procent och den totala tillväxten blev 26 procent. Siffror som ligger över vårt finansiella mål på 10 procents tillväxt per år i genomsnitt över en konjunkturcykel, där organisk tillväxt ska bidra med 1/3 och förvärvad tillväxt med 2/3. Sett över hela strategiperioden, dvs 2012–2014, blev tillväxten ca 16 procent vilket motsvarar drygt 5 procent i genomsnitt per år. Så fortsatt kvarstår en del innan vi uppfyller tillväxtmålet.

På tal om förvärv så har köpet av Fora Form 2013 inte bara gett koncernen en marknadsledande position i Norge. Dessutom har Abstractas produkter fått en heltäckande säljorganisation på den norska marknaden. Något som vi redan ser positiva effekter av genom ökad försäljning. Fora Form har fått tillgång till ett kompletterande sortiment som möter kundernas växande behov av funktionella inredningsakustikprodukter och produkter för visuell kommunikation.



Som ett resultat av vårt arbete med fokus försäljning – handlingsplan för lönsam tillväxt, ökade vårt rörelse – resultat 2014 till 33,7 mkr (13,1) och rörelsemarginalen blev 4,5 procent (2,2). Även om vi med detta finansiella mål – som siktar mot en rörelsemarginal på minst 8 procent i genomsnitt över en konjunkturcykel – har en bit kvar, så är riktningen rätt igen.

2015. EN NY FAS FULL AV KRAFT

Vi går därmed, med hjälp av genomförandet av denna strategiska treårsplan, in i 2015 redo att förfina, utveckla och inte minst ta nästa strategiska steg i byggandet av den nya koncernen.

Även om vi avslutade den genomförda treårsplanen på ett skapligt sätt, så måste vi ständigt vara beredda att korrigera kursen. Omvärldsfaktorer, förnyad osäkerhet i världsekonomin och geopolitiska utmaningar skapar återigen en oro vart konjunkturen är på väg. De längre konjunkturcykler på 5–10 år som vi tidigare vant oss vid existerar inte längre. Tidsintervallerna är numera betydligt kortare, vilket bland annat leder till att krisberedskap och krishantering har blivit ett förhållnings- och arbetssätt i vardagen.

Utgångspunkten för vårt fortsatta strategiska arbete innehåller bland annat följande två delar som jag presenterar översiktligt här.

1. Kunden i centrum – från föreskriven till självskriven:

I koncernen har vi tre kundkategorier

- Föreskrivaren, t.ex. inredningsarkitekter
- Påverkaren, t.ex. återförsäljare, agenter och distributörer
- Beslutsfattaren, dvs. brukaren och slutanvändaren

Alla tre är lika viktiga i vårt dagliga arbete, och internt har vi satt upp mottot *från föreskriven till självskriven*. Tanken är att vi inom respektive kundkategori ska arbeta för en ännu bättre kundrelation och öka förståelsen för vad som skapar och driver värde för att bli självskrivna inom respektive kundkategori.

2. One Company Thinking

En strategi för hur vi, både som individuella bolag och koncern, ska skapa en bättre och större utväxling i vårt dagliga arbete. Det kan vara inom produkt- och sortiments-utveckling, inköp, montering, försäljning eller marknadsföring. Målet är att bli en attraktivare samarbetspartner för samtliga kundkategorier, en attraktivare arbetsgivare och inte minst att skapa aktieägarvärde.

Det finns onekligen mycket kvar att utveckla och genomföra även i nästa fas för koncernen.

**Lammhults Design Groups
strategiska treårsplan 2012–2014
är i mål och föremål för utvärdering.
Under de två första åren arbetade
vi med nyckelorden: renodla,
fokusera och effektivisera.
Det avslutande året utökade vi med:
fokus försäljning – handlingsplan
för lönsam tillväxt.**



HÅLLBAR UTVECKLING – EN STÄNDIGT PÅGÅENDE OCH VÄGVINNANDE PROCESS

Hållbarhet och miljöhänsyn har en central roll i alla våra bolag, och har haft så i många år. Sedan fyra år tillbaka redovisar vi arbetet för en hållbar utveckling enligt riktlinjerna i Global Reporting Initiative (GRI). En internationell standard som ger oss möjligheten att följa upp och jämföra våra egna initiativ. Något som ger underlag för fortsatt förbättring. Under 2014 har vi dessutom anslutit oss till FN:s tio principer genom Global Compact.

För 2014 vill jag framförallt lyfta fram arbetet i bolagen med fokus på våra fyra hållbarhetsmål som stödjer lönsam tillväxt. Socialt ansvarstagande i leverantörsledet är ett av våra prioriterade områden och det påverkar våra val av leverantörer. Miljöförbättringar har skett genom fortsatt ökad andel träråvara med spårbarhet till ett hållbart skogsbruk. Volymprodukter i flera utföranden är nu också godkända enligt Svanens höga krav. Miljöförbättringar har också uppnåtts genom ett bättre resursutnyttjande. Under 2014 har ett framgångsrikt LEAN-arbete genomförts så att två monteringsenheter i Norge numera är samlade i en. Detta ger effekt från 2015 och framåt för både miljö och ekonomi.

NYCKELTALEN FÖR 2014

Nettoomsättningen för 2014 uppgick till 756,0 mkr (598,7) och rörelseresultatet blev 33,7 mkr (13,1). Orderingången för 2014 uppgick till 760,3 mkr (604,4). Soliditeten uppgick till 59,9 procent (56,3) och skuldsättningsgraden till 0,25 (0,39) per den 31 december 2014, vilket innebär att koncernens finansiella ställning stärkts under året.

AVSLUTNINGSVIS: NÄSTA FAS HAR STARTAT!

När jag summerar året som gått och särskilt när jag går igenom de tillväxtbaserade handlingsplaner som vi genomfört 2014, så kan jag konstatera att arbetet med nästa fas av koncernens strategiska plan har bara börjat och det finns fortsatt mycket för oss att utveckla.

Ett stort tack till alla medarbetare för ert hårda arbete och insatser under 2014. Tillsammans ska vi fortsätta med att leverera resultat till våra aktieägare!

**ANDERS ROTHSTEIN,
VD OCH KONCERNCHEF**

Under de senaste tre åren har Lammhults Design Group arbetat med att genomföra en strategisk plan som syftat till att renodla koncernens verksamhet och skapa lönsam tillväxt inom möbler och inredningar. De tidigare fyra affärsområdena har koncentrerats till två affärsområden. Lammhults Office och Lammhults Home har slagits samman till Office & Home Interiors, verksamheten inom Lammhults Library har breddats och bytt namn till Public Interiors. Det beslutades också att affärsområdet Scandinavian Eyewear skulle avyttras.

Strategiskt genomförande

RENODLINGAR OCH EFFEKTIVISERINGAR

Under 2012 integrerades Borks och Voice verksamheter med Abstractas. Produktionsenheterna i Kolding, Danmark, respektive Jönköping flyttades och samordnades med Abstractas produktion i Lammhult. Även inköp, administration, produktutveckling och marknadsföring integrerades för att tillvarata synergier mellan verksamheterna. Kostnadsreduktionerna blev tydliga under 2013, då omkostnaderna i Office & Home Interiors minskade med ca 15 mkr till följd av dessa integrationer. Tillsammans med effektiviseringar, fusioner och avvecklingar/avyttringar av bolag inom Public Interiors minskade omkostnaderna totalt i koncernen med ca 24 mkr.

Som en del av renodlingen avyttrades samtliga aktier i Scandinavian Eyewear i oktober 2012. Köpeskillingen uppgick till 58 mkr.

Public Interiors säljbolag i Holland och Belgien integrerades 2012. De olika verksamheterna inom affärsområdet har under senare år integrerats alltmer avseende områden som inköp, ekonomi, IT, sortimentsutveckling och marknadsföring. Under andra halvåret 2013 avvecklades produkt-

ionen av stålkomponenter för BCI varumärket i Holsted, Danmark, och flyttades till extern leverantör i Polen.

Under hösten 2014 effektiviserades Fora Forms monteringsenhet i Ørsta, Norge, vilket medförde att en hyrd lokal för bordsmontering kunde sägas upp. All montering är nu samlad till en enhet.

För att skapa effektivare produktförsörjning och förverkliga fler koncerngemensamma synergier har samarbetet runt koncernens supply chain-funktioner blivit allt tätare och givit allt större effekt i form av kostnadsreduktioner och effektivare materialflöden.

KAPITALRATIONALISERINGAR

Koncernen hade en stabil finansiell ställning inför genomförandet av den strategiska planen. Kapitalrationaliseringar planerades för att ytterligare stärka koncernens finansiella ställning och skapa förvärvsutrymme. Försäljningarna av Scandinavian Eyewear och en fastighet under 2012 genererade tillsammans ett kassaflöde på drygt 80 mkr. Under samtliga de senaste tre åren har kassaflödena från förändringar i rörelsekapitalet varit positiva, som effekter av effektivare lagerstyrning, större fokus på att uppnå bättre betalningsvillkor hos leverantörer och minimering av kundkreditrisker.

FOKUSERAD MARKNADSBEARBETNING

Marknadsbearbetningen har fokuserats geografiskt till Nordeuropa. Vi ser större potential i att utveckla försäljningen i Norden och på koncernens största exportmarknader Tyskland, Frankrike och Storbritannien än att bygga upp försäljningen på nya marknader utanför Nordeuropa. Efter flera år av fallande efterfrågan orsakad av skuldkrisen i Sydeuropa utvecklades Public Interiors spanska dotterbolag 2012 och avyttrades dess italienska dotterbolag 2013. Ambitionen har också varit att genomföra förvärv inom Office & Home Interiors med målet att stärka positionen ytterligare inom koncernens definierade geografiska fokusområde.

FÖRVÄRV

Det norska designmöbelföretaget Fora Form förvärvades i oktober 2013. Genom förvärvet stärkte koncernen ställningen på den viktiga norska designmöbelmarknaden. Koncernens övriga bolag omsatte drygt 60 MNOK på den norska marknaden 2013. Tillsammans med Fora Forms omsättning på ca 120 MNOK på den norska marknaden fick koncernen en marknadsledande position

inom segmentet designmöbler för mötesplatser, som bedöms uppgå till ca 700 MNOK per år i Norge. Abstracta fick tillgång till en heltäckande säljorganisation för sina produkter på den norska marknaden och Fora Form fick samtidigt tillgång till koncernens försäljningsorganisation för att kunna öka sin export. Under 2014 fortsatte koncernen att stärka positionen på den norska marknaden och vi uppnådde en omsättning på ca 195 MNOK, dvs. en ökning med ca 8 procent på en marknad som enligt vår bedömning minskade med ca 5 procent.

FRAMTIDSUTSIKTER

Genom dessa strategiska åtgärder har koncernen utvecklats och vi ser goda förutsättningar att skapa lönsam tillväxt framöver. Koncernens starka finansiella ställning, med en soliditet på 59,9 procent och en skuldsättningsgrad på 0,25, ger möjligheter till tillväxt, såväl organiskt som via förvärv.



LOOP

Design Johan Verde, Fora Form



LAMMHULTS

På mässan i Milano lanserades Grade stol, formgiven av Johannes Foersom & Peter Hiort-Lorenzen.

20

ETT URVAL AV VIKTIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

14

FORA FORM

Hösten 2014 lanserades Pond, en ny familj stolar, formgivna av Olav Eldøy.



ABSTRACTA

På Orgatec, Köln, lanserades Domo akustikfamilj, design Stefan Borselius.





I R E

På Stockholm Furniture Fair lanserades Hanna fåtölj, design Emma Olbers.



L A M M H U L T S

På Orgatec i Köln, lanserades Comet X som är en vidareutveckling av familjen Comet, design Gunilla Allard.



ABSTRACTA

På Stockholm Furniture Fair lanserades Draft mobil skrivtavla, design Daniel Lavonius Jarefelt och Josef Zetterman, Tengbom.



IRE

På Stockholm Furniture Fair lanserades Dormi soffa och fåtölj, design Josefine Alpen.



PRESTIGEPROJEKT UNDER ÅRET

BCI

Sévères mediatek i Frankrike beställde produkter från BCI-sortimentet för 2,5 mkr. Lunds Universitet beställde ett stort antal hyllor och andra produkter från BCI till ett värde av 2,5 mkr.

ABSTRACTA

Abstracta levererade Softline skärmar för 2,0 mkr till EZB (Europeiska centralbanken) i Frankfurt. Bella Center i Köpenhamn beställde den ljudabsorberande avskärmningen Airflake av Abstracta till ett värde av 0,8 mkr.

IRE

Ire levererade Join soffor, formgivna av Emma Olbers, till Gothia Towers i Göteborg och till Skanskas kontor i Malmö.

FORA FORM

Visma i Helsingfors beställde ett flertal produkter av Fora Form för 2,7 mkr, samt Spira stolar av Lammhults till samma projekt. Gardemoen (Oslo flygplats) beställde Gardist, design Sven Dysthe, av Fora Form till ett värde av 1,5 mkr.



LAMMHULTS ▲

Lammhults levererade Addit modulsoffa, Add bord, Comet och Cortina konferensstolar, samt Archal och Atlas konferensstolar till Göteborgs Rådhus. Rådhuset är ritat av arkitekten Gunnar Asplund 1936 och får efter ett omfattande renoveringsarbete från och med 2014 ett nytt användningsområde i form av Göteborgs Stadshus.

Lammhults har sedan tidigare ett samarbete med tyska Hypovereinsbank, som valt soffan Area som konceptmöbel för 117 av sina bankkontor över hela Tyskland. I den utvärdering som gjordes efter leveranser till ett värde av 2,2 mkr under 2014 fick Lammhults högsta betyg, vilket fick till följd att ytterligare leveranser säkrats även för 2015.

ÖVRIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

IRE

Bolaget fick i november en ny Vd, Dick Thunell, med mångårig erfarenhet av försäljning såväl till hemmiljö som till offentliga miljöer.

ABSTRACTA

Produkterna Softline, Soneo, Draft och Domo godkändes enligt Möbelfakta. Draft mobil skrivtavla var en av de produkter som fick utmärkelsen The World Interiors News Product Picks – Top 20 på mässan Clerkenwell i London.

VOICE

Förvaringen No.216 formgiven av Jesper Ståhl fick pris i Muuz International Awards 2014 i Paris.



FORA FORM

Bolagets säljorganisation har övertagit ansvaret för försäljningen av Abstractas sortiment på den norska marknaden. Därmed får man tillgång till ett kompletterande sortiment som kan möta kundernas behov av akustikprodukter och produkter för visuell kommunikation.

LAMMHULTS

Ytterligare två produkter godkändes under 2014 för miljöcertifieringen Svanen och 13 produkter blev godkända enligt Möbelfakta, t.ex. produkter i familjerna Campus, Quickly, Grade, Archal, Area och Add. Totalt har nu tre produkter Svanen och 30 produktvarianter är deklarerade enligt Möbelfakta.

Studentprojektet X-Works 2.0 initierades. Syftet är att stimulera innovativ produktutveckling, samt att fördjupa relationen med lärosäten och en ny generation formgivare.



PUBLIC INTERIORS

Affärsområdet har fullt ut implementerat en affärsmodell som syftar till att göra organisationen till en "total solution provider", d.v.s. en helhetsleverantör till bibliotek och andra offentliga miljöer.

Nya krav på akustik, ergonomi och inspirerande design.

Med sikte på framtidens mötesplatser

DET PROFESSIONELLA FLYTER IHOP MED DET PRIVATA

De kallas för millenniegenerationen, är mellan 25 och 35 år och mitt i karriären. Med nya vanor, värderingar och världsbilder ritas de om kartan för hur vi arbetar och lever. Framför allt har den här generationen – ständigt uppkopplad, ständigt på väg, aldrig nöjd – börjat suddas ut gränserna mellan det professionella och det privata.

En bransch som tidigt påverkats av den tätare sammankopplingen mellan arbete och privatliv, är hotell- och konferensindustrin. Branschen ser, i undersökning efter undersökning, att dagens affärsresenärer vill uppleva mer. De bokar ett par extra dagar utanför konferensen eller mötet för att upptäcka destinationen och få en inspirerande paus. En kombination av business och pleasure som trendspanarna döpt till The Bleisure Effect.

Detta påverkar inte bara bokningssystem och hotell-service, det ger också nya förutsättningar för arkitektur och inredning.

– Vi ser det framförallt i de aktivitetsbaserade kontoren där många zoner har mer gemensamt med en hemmiljö eller hotellounge än traditionella arbetsplatser, säger Anders Rothstein, Vd och koncernchef för Lammhults Design Group.

Trenden går också åt andra hållet. Dagens arbetsliv är mer flexibelt. Fler och fler arbetar hemifrån och inreder hemmakontor.

– Det är en del av trenden, sedan är det också många som upptäcker att genomarbetad design för offentliga miljöer gör sig väldigt bra i hemmet.

För koncernens två affärsområden – Office & Home Interiors och Public Interiors – innebär utvecklingen ökade möjligheter till affärsutbyte.

– Utifrån kundernas efterfrågan använder vi hela koncernens potential för att ta fram de bästa möjliga lösningarna.

MED MÖTESPLATSEN I CENTRUM

Oavsett om vi tittar på trenderna inom kontors- och hemmiljöer eller det offentliga rummet, kommer vi till samma slutsats. Framtidens inredning kretsar kring mötesplatsen. Vi ser det i hur biblioteken utformas i spåren av den digitala revolutionen. Det syns på arbetsplatserna där funktionell möblering för olika typer av möten växer fram. Även hemmen inspireras av olika zoner för möten: runt maten och samtalet, runt medier och annan underhållning.

– De funktionella mötesplatserna ställer nya krav på akustik, ergonomi och inspirerande design, och där har vi redan nått långt i vårt sortiment, säger Anders Rothstein.

ÖKAT KUNDFOKUS

Att tänka design, är att se verkligheten ur användarens perspektiv. För Lammhults Design Group är design lika mycket en konkurrensfördel i produktförsäljningen som det är en integrerad del av strategin och affärsutvecklingen.

– Det är ett mind-set som finns i bolagens DNA. Självklart hos våra formgivare, men designerns sätt att tänka och angripa problem utmärker hela organisationen. Vi känner av trenderna, undersöker kundernas behov och arbetar för att hitta innovativa lösningar, säger Thomas Jansson, CFO på Lammhults Design Group.

Design Management kopplar ihop formgivning med affärsutveckling och entreprenörskap. En metodik som gör att designen genomsyrar hela verksamheten och sätter kunderna i fokus.

– Det är en del i vår nya strategiska plan. Med starkare fokus mot våra tre kundkategorier beskrivna i Vd-ordet ska vi stärka vårt erbjudande och göra det mer kundanpassat. Det är så vi går från föreskrivna till självskrivna

hos såväl inredningsarkitekter och återförsäljare som hos slutanvändaren.

AGERA SOM ETT BOLAG ÖKAR EFFEKTIVITETEN

En annan del i den strategi som startar 2015 fokuserar på koncernens effektivitet.

– Med strategiplanen 2012–2014 tog vi stora steg mot en effektivare organisation. Nu fortsätter det arbetet under mottot One Company Thinking, säger Anders Rothstein.

Konkretiseringen av One Company Thinking pågår för fullt. Ett exempel är Abstracta som sedan några år har varumärket Voice under sina vingar och nu också är en del av Fora Forms erbjudande i Norge.

– Två rationella lösningar där vi i det ena fallet kunde se synergier när två produktionsenheter blev en och där vi i det andra fallet fick tio nya säljare av våra produkter med närkontakt till kunderna, säger Abstractas Vd Mikael Nilsson.

Med en framgångsrik treårig strategiplan i hamn,
tar koncernen nytt sikte på framtiden.

För organisationen är två tydliga spår utpekade:
ökat kundfokus och starkare helhetsgrepp.

Men vilka bransch- och affärstrender ligger
bakom vägvalet? Här skissar vi de stora dragen
med några projekt som visar vägen.



Total omvandling från varuhus till framtidens bibliotek

PROJEKT: Herning Bibliotek

PRODUKTER: 60/30 Klassisk stålhylla och ett flertal kundunika lösningar

ARKITEKTER: GPP Arkitekter och Kristian H. Nielsen

Hernings nya stadsbibliotek har gjort verklighet av det alla pratar om. Ett framtidens bibliotek strategiskt placerat i stadens centrum. Med en öppen arkitektur i form av stora glaspartier som bjuder in invånarna och visar upp allt som händer i huset.

På så kort tid som två år – en form av rekord – och med en i sammanhanget modest budget på 80 miljoner danska kronor har de inblandade aktörerna förvandlat

ett grått och trist varuhus till ett nyskapande bibliotek med inspiration från moderna miljöer. Med råa väggar i röd tegelsten, naken betong och glas.

Det är landets vackraste bibliotek och vi finns mitt i centrum där våra besökare rör sig. Med renoveringen har vi gett Hernings stadskärna ett kulturellt lyft. Ett dynamiskt utbyte för vår verksamhet och stadens alla invånare, säger bibliotekschefen Pernille Schaltz.





BCI i Danmark står för inredningen och har utformat hyllor, displayer och informationsdiskar i linje med arkitektens industriella New York-uttryck och de senaste trenderna för användarvänlighet, inspiration och medieteknik.



I ett fantastiskt samarbete med biblioteks-visionärerna och eldsjälarna i Herning har vi fått vara med och skapa en levande och dynamisk mötesplats. Flera av våra lösningar, som barnzonen på hela 190 m², är 100 procent specialdesign.

CAMILLA LARSEN, INREDNINGSARKITEKT, BCI



Sätter tonen för Skandinavians största mötesplats

PROJEKT: Bella Center, Köpenhamn

PRODUKTER: Airflake, Softline

ARKITEKT: Erik Møller

Mellan Köpenhamns centrum och Kastrup ligger Bella Center. Skandinavians största kongress- och mötescenter. Lokalerna som klarar att ta emot upp till 20 000 besökare byggdes i mitten av 1970-talet och önskemålen om en modernisering har varit många. Inte minst sedan det intilliggande fyrstjärniga designhotellet Bella Sky Comwell invigdes 2011.

Efter en omfattande renovering matchar kongresscentret nu hotellet designmässigt och ger besökarna en modern och positiv upplevelse.

Med 14 meter i takhöjd i foajén och material som betong och glas, var kraven på akustik lika stora som kraven på det visuella uttrycket. Airflake från Abstracta blev det självklara svaret. De lätta och luftiga akustikavskärmningarna delar också effektivt den stora matsalen från köket. Dessutom står akustikskärmen Softline för ljudmiljön i kongresscentrets arbetsrum.





Med 14 meter i takhöjd i foajén och material som betong och glas, var kraven på akustik lika stora som kraven på det visuella uttrycket.



Samlat campus får matchande inredning

PROJEKT: Högskolan i Bergen

PRODUKTER: Senso, Up, City, Clip m.fl.

ARKITEKTER: HLM Arkitektur och Cubo Arkitekter (exteriör)

Metropolis Arkitektur & Design (interiör)

Nu behöver studenterna vid Högskolan i Bergen inte längre sitta spridda över staden. 2014 invigdes ett nytt efterlängtat campus på Kronstad. Bygget som redan har fått pris för sin arkitektur och stadsplanering, är till stora delar möblerat av Fora Form. Inredningslösningen innehåller också produkter från Abstracta och Eurobib, och visar hur väl koncernens samlade erbjudande samspelar i stora byggprojekt.

Campus Kronstad blandar nybyggt med integrerad renovering av äldre industrilokaler. Det tar 51 000 m² i anspråk och ger plats för 4 400 studenter och 600 anställda. Rummen och funktionerna är många, och valet

av möbler är gjort i nära samarbete med högskolans inköpare och ansvarig arkitekt. Fora Form syns i såväl klassrum och aulor som matsalar och loungeavdelningar. Konkurrenten var hård och kraven höga. Vi vann projektet genom våra lokala relationer, erkända designhöjd och höga kvalitet, säger Ingunn Sørheim, inredare på Fora Form.

De har varit i vårt showroom och besökt fabriken för att hitta rätt känsla. Vårt sortiment matchade verkligen arkitektens vision och passar med byggnadens idé. Det är en fantastisk byggnad, man får god lust att börja studera själv igen, avslutar Ingunn Sørheim.



Grunden i Fora Forms lösning är sofforna Senso och Up, stol-serien City, bordet Clip och skärmväggar från Abstracta. Responsen har varit enormt positiv och Fora Form är med och möblerar i projektets nästa fas.



UP

Design: KnudsenBergHindenes



Ökad försäljning med placering på Gröna listan

PROJEKT: Sahlgrenska Universitetssjukhuset, Östra Sjukhuset och Folk tandvården Kvillebäcken

PRODUKT: Spira

BESTÄLLARE: Västra Götalandsregionen

Stolen Spira har blivit en favorit för inköpare som tänker grönt. Den syns bl. a. i föreläsningssalen Flädern på Östra Sjukhuset, matsalsbyggnaden Blå Stråket vid Sahlgrenska Universitetssjukhuset och på Folk tandvården Kvillebäcken i Göteborg.

För Västra Götalandsregionen väger miljö och hållbarhet tungt vid inköpen av möbler och inredning. År 2006 började man internt skissa på en förteckning över upphandlade och miljöanpassade produkter. Två år senare, 2008, satte regionen upp målet att hälften av inredningsinköpen skulle göras från Gröna listan till 2010. Även om de gröna produkterna bara utgör en liten del av ramavtalet i stort så klarade man målet.

– Regionens miljöer ska innehålla så lite hälso- och miljöskadliga ämnen som möjligt. När vi startade arbetet var det svårt att få reda på vilka produkter som uppfyllde kraven och därför startade vi Gröna listan. Idag köper vi 60 procent av alla möbler från listan och ser att många, även långt utanför Västsverige använder sig av den, berättar Birgitta Nilsson, processledare på Miljösekretariatet, Tillväxt och utveckling vid Västra Götalandsregionen.

Lammhults har fått med flera produkter på Gröna listan. En placering som betyder mycket för bolagets försäljning. De tre produkter som toppar försäljningslistan till Västra Götalandsregionen återfinns också på Gröna Listan.

SPIRA

Design Johannes Foersom & Peter Hiort-Lorenzen





Lammhults

hållbarhetsarbete går längre än kraven

ANDREAS MATTISSON

SORTIMENTS- OCH PRODUKTUTVECKLINGSCHEF

LAMMHULTS MÖBEL AB



Systematiserat hållbarhetsarbete i linje med branschens stora certifieringsorgan som Möbelfakta och Svanen är en självklarhet inom Lammhults Design Group. Tillsammans med ledningssystem som ISO 14001 ger det ett driv och en riktning åt miljöarbetet som går att följa upp och kvalitetsgranska. Certifieringarna är också ett viktigt kännemärke på marknaden och en vägledning för medvetna kunder.

Hållbarhetsredovisningen enligt Global Report Initiative (GRI) är ytterligare ett steg i att förstärka koncernens hållbarhetsarbete. Den är ett strategiskt verktyg både

för det interna arbetet och i den externa kommunikationen. Samtidigt är redovisningen och standarderna bara toppen på ett isberg. Bolagen inom Lammhults Design Groups ansvar för miljö och samhälle går mycket djupare än så – och längre tillbaka i tiden än de fyra år vi har redovisat enligt GRI.

EN GRÖN FRAMTID BÖRJAR REDAN PÅ IDÉSTADIET

Andreas Mattisson är sortiments- och produktutvecklingschef på Lammhults och vet vad som gör verklig skillnad i hållbarhetsarbetet.

– I en perfekt värld finns hållbarhetskonceptet med från start och det är ditåt vi strävar, men vi får inte heller glömma att vi hela tiden utvecklar och uppdaterar befintligt sortiment, det är nog så viktigt, säger Andreas.

Han lyfter gärna fram allt hållbarhetsarbete som sker i företaget men inte syns i någon märkning.

– Certifieringarna har stor betydelse men vi gör också mycket viktigt hållbarhetsarbete som är svårt att mäta. Eget ansvar är nämligen svårt att systematisera. Det är något som finns i företagskulturen och de enskilda medarbetarna. I slutändan påverkar den inställningen mer än något system.

FUNK – NYUTVECKLAT FÖR ÖKAD ÅTERVINNING

Bordet Funk är ett bra exempel på Andreas resonemang. Tidigare var underredet gjutet i polyuretan runt ett metallskelett och gick till deponi när produkten var förbrukad. Efter en nyutveckling är det helt gjutet i återvunnet aluminium och kan lätt lämnas till fortsatt återvinning.

– Det borde inte vara så svårt att certifiera, men längst upp finns en stålkåpa som materialleverantörerna ännu inte kan garantera halten återvunnet material för. Det försenar miljömärkningen trots att i princip hela bordet är ett exempel på hållbar utveckling.

HÅLLBARHETSSTRATEGI MED CERTIFIERING OCH EGNA MÅL

Lammhults har som mål att 100 procent av sortimentet ska uppfylla Möbelfaktas krav. Dessutom ska volymprodukterna klara Svanens krav.

– Det är ju inte andelen av sortimentet som har störst påverkan på miljön, utan antalet tillverkade och sålda produkter. Därför fokuserar vi på storsäljarna.

För närvarande är stora delar av serierna Campus, Spira och Archal märkta med Svanen. Märkningarna är ett kvitto på framstegen på hållbarhetsområdet, men bolaget sätter också upp egna mål.

– Att arbeta med rena material som går att separera och återvinna, minimera spill, undvika deponi och reducera kemiska tillsatser är några konkreta mål vi arbetar mot utöver märkningarna. Bara de senaste tre åren har Lammhults lyckats komma långt med utfasning av de syrahärdande lackerna för vattenbaserade.

TIDLÖS DESIGN EN HÅLLBARHETSFAKTOR

För möbler sker den största miljöbelastningen vid tillverkningen. Kan man få en soffa att användas i 20 år istället för att bytas ut efter några år gör man riktigt stora miljövinster.

– Lammhults tidlösa design och höga kvalitet är egentligen vårt största bidrag till ett hållbarare samhälle, men det är svårt att mäta.

Att det är en strategi som lyckats märker Andreas och hans kollegor på eftermarknaden. Det är minst en möbel i veckan som kommer in till fabriken för att renoveras eller kläs om och hålla stilen ytterligare många år. Och då är inte allt som lokala tapetserare tar hand om inräknat.



FUNK

Design Johannes Foersom & Peter Hiort-Lorenzen

Fortsatt arbete med de strategiska hållbarhetsmålen

HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN FÖR ÅR 2014

VD HAR ORDET

Under året har vi målinriktat fortsatt arbetet med de strategiska hållbarhetsmålen som är vår ledstjärna sedan 2011. Hållbarhetsmålen fokuserar på vårt arbete med etik och värderingar, en hållbar värdekedja ur såväl sociala som miljömässiga aspekter samt att systematiskt reducera miljöpåverkan av våra produkter. Vilket förenklat kan sammanfattas genom att bättre hushålla med resurser, arbeta för goda arbetsförhållanden och att reducera onödig komplexitet i produktutformning och materialval. Komplexitet handlar också om leverantörsstruktur och våra produktionsenheter.

Att hushålla med resurser kan tyckas självklart men det finns många hinder och också dolda former av slöseri. Ett målinriktat arbete, redan på formgivningsstadiet, som tar miljöavtryck, arbetsförhållanden och livslängd samt återbruk på allvar ger resultat. För att snabbare nå resultat har också förbättringar i befintligt sortiment genomförts. De senaste årens mer systematiska arbete med hållbarhetsfrågor och resurshushållning har medverkat till att reducera kostnader och skapa miljövinster, vilket framgår av vår redovisning. Koncernens produktions-

struktur har under några år effektiviserats på ett sätt som reducerar vårt klimatavtryck. Vi har färre produktionsenheter som gör mer värdeskapande. Under 2014 har vi bland annat genomfört ett framgångsrikt arbete med att fokusera på värdeskapandet i egen tillverkning på Fora Form i Norge. All slutmontering är nu samlad på ett ställe. Resultatet med helårseffekt från 2015, blir på årsbasis nära en halverad elförbrukning samt att interna transporter har reducerats markant. Detta är ett exempel på hur ifrågasättande av inarbetade strukturer ger resultat där miljövinster och ekonomi går hand i hand.

Lammhults Designs Groups viktigaste hållbarhetsområden kommer att ses över som en del av det uppstartade arbetet kring våra strategiska prioriteringar för 2016–2018 och i linje med GRI G4. Detta sker i dialog med våra viktigaste intressenter. Här läggs grunden för de kommande årens arbete och prioriteringar och därmed också för våra kommande hållbarhetsredovisningar. Den redogörelse vi lämnar för vårt arbete utfört under 2014, redovisas för sista gången enligt GRI 3.1. Den revision av ledningsstandarden ISO 14001 som pågår och som blir klar under 2015 kommer tillsammans med nya versionen av ISO 9001 också att medverka till att stödja vårt strategiarbete och att fortsatt integrera affärsutveckling och

De senaste årens systematiska arbete
med hållbarhetsfrågor och
resurshushållning har medverkat
till att reducera kostnader och
skapa miljövinster.

hållbarhet. Under 2014 har såväl kund- som medarbetarundersökningar utförts, vilket har gett oss bra underlag till prioriterade förbättringsområden.

Möbelbranschen i Sverige har genom TMF utvecklat nya Möbelfakta sedan 2010. Från och med 2015 tas ytterligare steg genom att öka kraven på ett mer systematiskt arbete med kartläggning, riskanalys och uppföljning av leverantörer. Detta underlättar vårt arbete med att skapa ett enhetligt arbetssätt kring riskanalys, revisioner och uppföljningar av vårt sociala ansvarstagande. Den norska Möbelindustrin har i samverkan med akademien under flera år utvecklat ett verktyg för livscykelberäkningar som uppfyller kraven enligt EPD-systemet och ISO 14025. Med detta verktyg kan faktiska miljöprestanda beräknas och redovisas. Verktyget ger ett gott stöd i produktutvecklingen där det nu har börjat användas.

Vi kan konstatera att offentlig upphandling i ökande grad används som ett styrmedel för att nå samhällspolitiska mål med miljöhänsyn och sociala hänsynstaganden. Detta ligger helt i linje med våra intressen och det fokus vi arbetat med. För att stärka vår kunskap och för att tydlig-

göra vårt åtagande vad gäller socialt ansvarstagande, är vi sedan februari 2014 anslutna till UN Global Compact. I Sverige utgör "Gröna listan" sedan flera år en inspiration till inköp av hållbara möbler som genom höga krav och på dokumenterad grund medverkar till att mål om en giftfri miljö, ökad andel etisk upphandling, spårbarhet för träråvara och på lösningar som bidrar till att en hållbar utveckling gynnas. Dessa krav innebär också att en ökande andel material och komponenter baseras på återvunnet material och att lösningar med lång livslängd och en sund värdekedja premieras. Jag ser ljus på framtiden och för Lammhults Design Groups produkter och inredningslösningar som är utvecklade för att infria högt ställda krav och förväntningar. Det gäller från såväl ägare, medarbetare i värdekedjor, brukare, återförsäljare som föreskrivande led.

ANDERS ROTHSTEIN,
VD OCH KONCERNCHEF

Lammhults Design Groups produkter har en tradition av
ansvarsfull och hållbar design och produktion. Våra produkters kvalitet och
långa livslängd är en förutsättning för hållbar konsumtion.

Lammhults Design Groups hållbarhetsvision

Vår ambition är att vara föregångare och möta internationella normer, juridiska och marknadsmässiga krav. Affärsetik, hög moral och integritet är fundament och utgör integrerade delar av Lammhults Design Groups verksamhet och kontinuerliga strävan för en hållbar utveckling. Vi tar hänsyn till miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter när vi skapar och erbjuder produkter och tjänster. Vi ser till miljömässiga, sociala och ekonomiska effekter samt till att minska risker i vår egen organisation, våra produkter och i värdekedjan. Samtidigt måste vår produktkvalitet alltid uppfylla våra kunders krav och förväntningar.

Lammhults Design Group ska driva sin verksamhet i enlighet med FN Global Compacts principer och ISO 26000, den vägledande standarden för socialt ansvarstagande och dess principer om etiskt uppförande, respekt för rättsstatsprincipen, respekt för internationella normer och förväntningar, respekt och hänsyn till intressenters krav och förväntningar, ansvarstagande, transparens, försiktighetsprincipen och respekt för de

mänskliga rättigheterna. Lammhults Design Groups vision för hållbar utveckling och socialt ansvarstagande ska genomsyra hela organisationen, värdekedjan och våra produkter och tjänster.

STYRNING OCH STRATEGI

Koncernens styrning av hållbarhetsarbetet regleras huvudsakligen av de uppförandekoder och policys som gällt sedan 2011. En översyn av dessa dokument kommer att ske under 2015 i samband med strategiarbetet för åren 2016–2018. Utgångspunkterna för styrdokumentet är riktlinjerna i FN Global Compacts 10 principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption, samt den vägledande standarden ISO 26000. Grunden för vår uppförandekod är FN:s allmänna deklaration om de mänskliga rättigheterna, Internationella arbetstagarorganisationens (ILO:s) deklaration om grundläggande rättigheter i arbetslivet. Rio-deklarationen om miljö och utveckling och dess 27 principer samt FN-konventionen mot korruption.

Vi vill säkerställa en tydlig koppling mellan den strategiska företagsledningen av våra affärsområden och bolag, och faktiska förbättringar för ekonomi, miljö, människor och

samhälle. Det direkta ansvaret för miljö, arbetsmiljö och etik ligger lokalt hos varje bolag. För att utveckla hållbarhetsarbetet, öka kunskapsöverföring och lärande mellan bolagen finns ett Hållbarhetsråd inom koncernen. Koncernens samtliga bolag i Sverige och Norge infriar kravet på att vara certifierade enligt miljöledningssystemet ISO 14001. Ledningssystemen inom Lammhults Möbel och Abstracta är certifierade och godkända enligt såväl ISO 9001, ISO14001 som OHSAS 18001.

Vi ser fram emot de nya versionerna av ledningsstandarderna som under 2015 får en enhetlig struktur och med en vidgad syn på värdekedjans betydelse och med en stark betoning på mål och uppföljning av mål.

INTRESSENTDIALOG OCH VÄSENTLIGHETSANALYS

De viktigaste intressentgrupperna finner vi i och runt våra värdekedjor. Det är aktieägare, kunder, medarbetare, leverantörer och partners samt samhället i form av myndigheter, utbildningsväsen, media och de lokala samhällen där vi bedriver verksamhet.

Koncernens bolag är medlemmar i branschföreningar i de länder där vi bedriver produktion. I Sverige bedriver Trä- och Möbelföretagen (TMF) ett omfattande arbete med miljö- och hållbarhetsfrågor.

TMF är huvudman för Möbelfakta som är ett etablerat och uppdaterat referens- och märkningssystem för möbler som ställer höga krav avseende funktion, livslängd, miljöhänsyn och socialt ansvarstagande. Kraven på regelverket för det sociala ansvarstagandet i leverantörsledet har skärpts från januari 2015 vilket välkomnas. Det är högre krav på riskvärderingar och uppföljning av efterlevnad av kraven. De miljörelaterade kraven speglar höga omvärldskrav och utgår ifrån tidigare Miljöstyrningsrådets direktiv (MSR), de tekniska kraven baseras på internationella produktstandarder (CEN och ISO) och det sociala ansvarstagandet baseras på FN:s Global Compacts direktiv. En översyn av miljökraven pågår och förväntas bli klar under 2015. Koncernen är representerad i den tekniska kommitté som leder utvecklingen av Möbelfakta.

Genom det branschgemensamma arbetet har en mycket god grund för vad som är väsentligt för miljöprestanda hos produkter, produktkvalitet, produktsäkerhet, resurshushållning samt goda arbetsförhållanden i hela förädlingskedjan klargjorts och konkretiserats. Detta utgör en solid grund för våra prioriteringar.



COMET SPORT

Design Gunilla Allard. Lammhults.



Lammhults Design Group arbetar efter fyra övergripande
hållbarhetsmål för att nå en hållbar affärs-
och samhällsutveckling samt ständig förbättring.

Hållbarhetsmål



Lammhults Design Group är dedikerade till att driva sin verksamhet i enlighet med
FN Global Compacts principer och med den vägledande standarden för
socialt ansvarstagande, ISO 26000 och dess principer:

- Etiskt uppförande
- Respekt för rättsstatsprincipen
- Respekt för internationella normer och förväntningar
- Respekt och hänsyn till intressenters krav och förväntningar
- Ansvarstagande
- Transparens
- Försiktighetsprincipen
- Respekt för de mänskliga rättigheterna

Se till att Lammhults Design Group kärnvärden, sociala och miljömässiga principer erkänns och integreras i varje företags verksamhet

Fundamentet för vår uppförandekod är FN:s Global Compact och dess tio principer. Under året har interna utbildningar och workshops kring vår uppförandekod och policyer fortsatt. Ledningssystemen i bolagen utvecklas och följs upp genom internrevisioner, externa revisioner och granskningar som följer sina planer. Respektive Vd får i samband med varje Möbelfakta-deklaration intyga att

uppförandekoden är implementerad och att ett systematiskt arbete bedrivs. Lammhults Design Group är sedan februari 2014 anslutna till Global Compact. Detta lägger en grund för vårt åtagande samt ger god vägledning i arbetet med att säkerställa överensstämmelse med våra uppförandekoder och att ett förebyggande arbete bedrivs.

Se till att vi arbetar med socialt och miljömässigt ansvarsfulla leverantörer

Det gör vi genom att använda oss av leverantörer som arbetar systematiskt med metoder för att säkerställa sitt sociala och miljömässiga ansvarstagande i sin verksamhet. Av koncernens externa inköp av material och komponenter svarade leverantörer i Norden för 56 procent, övriga Västeuropa för 24 procent, Östeuropa för 16 procent, medan inköpen i Asien (Kina) svarade för

4 procent. Extern revision av vårt sociala ansvarstagande i Kina har genomförts under 2014 med gott resultat. Under 2014 har inköp flyttats från Kina till Europa för att möjliggöra spårbarhet av träråvara och för att säkerställa förkromning helt fri från sexvärt krom. Under 2015 kommer vi att utveckla enhetliga rutiner för hållbarhetsrevisioner inom gruppen.

Öka andelen hållbar träråvara i våra produkter och stödja hållbart skogsbruk

För att kunna Möbelfakta-märka eller Svanen-märka en möbel krävs att trä och träbaserat material är spårbart och kommer från lagligt skogsbruk. Detta är infört som koncernkrav sedan tidigare för nyutveckling av produkter. Under året har dessutom flera volymprodukter blivit

Svanen och Möbelfaktagodkända. Lammhults Möbel har en FSC/PEFC-andel som nu överstiger 90 procent av all träråvara. En betydande bearbetning av träråvaror sker hos koncernens underleverantörer, varför det finns svårigheter med en exakt kvantifiering av andelen.

Minska miljöpåverkan av våra produkter och tjänster

En av våra åtgärder är att öka antalet produkter som dokumenterat uppfyller krav och standarder enligt Möbelfakta och/eller Svanen eller motsvarande krav på hållbarhet, miljö och socialt ansvarstagande. Lammhults Möbel har fortsatt sitt arbete och har under året Möbelfakta-märkt ytterligare 13 produkter och dessutom har volymprodukterna Campus och Spira nu godkänts enligt Svanens höga krav. Arbetet fortsätter med att Svanen-godkända ytterligare utvalda produkter. I nuläget har bolagen i Sverige totalt 36 produkter märkta med Möbelfakta. Produktionsenheterna i Sverige och Norge värms med biobaserad fjärrvärme och elanvändningen i Sverige är helt baserad på vattenkraft. Koncernens bolag i Sverige har reducerat

växthusgasutsläppen från energi och uppvärmning med 20 procent i termer av CO₂-ekvivalenter i jämförelse med föregående år. Det har förvisso varit ett milt år, men arbetet med energieffektiviseringar ger resultat. För samtliga bolag har den totala energiförbrukningen reducerats med 16 procent i jämförelse med 2013. Omstrukturering i Danmark med outsourcing av stålbearbetning och lackering har medfört en reduktion motsvarande 10 procentenheter av den totala förbrukningen. Ett omfattande arbete har genomförts under 2014 vid Fora Forms produktionsenhet som möjliggjort att från 2015 är all montering samlad på ett ställe. Resultatet blir en halverad elförbrukning på årsbasis med effekt under 2015.



CAMPUS

Design Johannes Foersom & Peter Hiort-Lorenzen. Lammhults.



PERSONALOMSÄTTNING I ANTAL PER ÅLDERSGRUPP

	ÅLDERSINTERVALL					
	< 30 ÅR	31-40 ÅR	41-50 ÅR	51-60 ÅR	> 61 ÅR	TOTALT
2014 Börjat	7	13	6	1	0	27
2014 Slutat	9	6	9	10	2	36
2013 Börjat	4	2	5	3	0	14
2013 Slutat	8	7	3	10	11	39

NÄRVARO OCH SJUKFRÅNVARO I SVERIGE, NORGE, DANMARK OCH TYSKLAND

	2014	2013
Arbetad tid	96,3 %	95,8 %
Sjukfrånvaro < 14 dagar	2,0 %	2,1 %
Sjukfrånvaro > 14 dagar	1,7 %	2,1 %

ÅLDERSFÖRDELNING AV ANSTÄLLDA I KONCERNEN

	ÅLDERSINTERVALL					
	< 30 ÅR	31-40 ÅR	41-50 ÅR	51-60 ÅR	> 61 ÅR	TOTALT
2014 Antal	44	78	108	88	35	353
2013 Antal	48	62	104	81	30	325

ANTAL ANSTÄLLDA PER REGION

2014	MÄN	KVINNOR	TOTALT	2013	MÄN	KVINNOR	TOTALT
Sverige	117	75	192	Sverige	122	77	199
Norge	36	26	62	Norge	8	8	16
Danmark	15	27	42	Danmark	18	30	48
Tyskland	23	11	34	Tyskland	23	15	38
Övriga länder	14	9	23	Övriga länder	13	11	24
TOTALT	205	148	353	TOTALT	184	141	325

PERSONALOMSÄTTNING I ANTAL PER KÖN OCH REGION

2014	MÄN	KVINNOR	TOTALT	OMS-%	2014	MÄN	KVINNOR	TOTALT	OMS-%
Sverige	16	5	21	11%	Sverige	18	3	21	11%
Norge	0	0	0	0 %	Norge	1	0	1	5 %
Danmark	6	6	12	29 %	Danmark	2	5	7	15 %
Tyskland	0	1	1	3 %	Tyskland	1	3	4	11 %
Övriga länder	1	1	2	9 %	Övriga länder	3	3	6	25 %
	23 (64 %)	13 (36 %)	36	10 %		25 (64 %)	14 (36 %)	39	12 %



SONEO

Design Abstracta.



VÅRT SOCIALA ANSVARSTAGANDE

Våra intressenter

Intressentperspektivet genomsyrar Lammhults Design Groups hållbarhetsarbete och genomförs i kontinuerliga dialoger med våra intressenter. Under 2014 genomfördes såväl kund- som medarbetarundersökningar för alla bolag. Handlingsplaner har upprättats med syfte att förbättra såväl kund- som medarbetarnöjdhet.

Medarbetare

Medarbetarnas kompetens och förmåga att utveckla och tillverka produkter och lösningar för goda och stimulerande miljöer för arbete, lärande, möten och samvaro, är kärnan i koncernens verksamhet. Därför strävar vi efter goda arbetsplatser och en stimulerande arbetsmiljö präglad av engagemang och delaktighet. Utvecklingen av såväl ledarskap som medarbetarskap är central. Ett viktigt verktyg är de regelbundna medarbetarsamtal som ligger till grund för varje medarbetares utveckling.

Under 2014 har 90 procent av medarbetarna fått minst ett utvecklingssamtal. Organisationsutveckling pågår inom bolagen. Under året har former och arbetssätt fortsatt att utvecklas för större delaktighet, inflytande och engagemang bland medarbetare.

Lammhults Design Group värdesätter etik, mångfald och jämlikhet. Vi vill att vår personalsammansättning ska spegla vår omvärld och våra kunder. Antalet anställda under 2014 uppgick till 353 personer fördelade på 58 procent män och 42 procent kvinnor för hela koncernen. Personalomsättning – en på egen begäran har minskat och motsvarar en omsättning på 6 procent. Den totala sjukfrånvaron har reducerats och uppgick till 3,7 procent. Redovisning, med könsfördelning, åldersfördelning, total personalomsättning och frånvaro redovisas i tabellerna till vänster.

Leverantörer

Koncernen har enheter i Sverige, Norge, Danmark och Tyskland. Till stor del används lokala leverantörer inom



X-WORKS

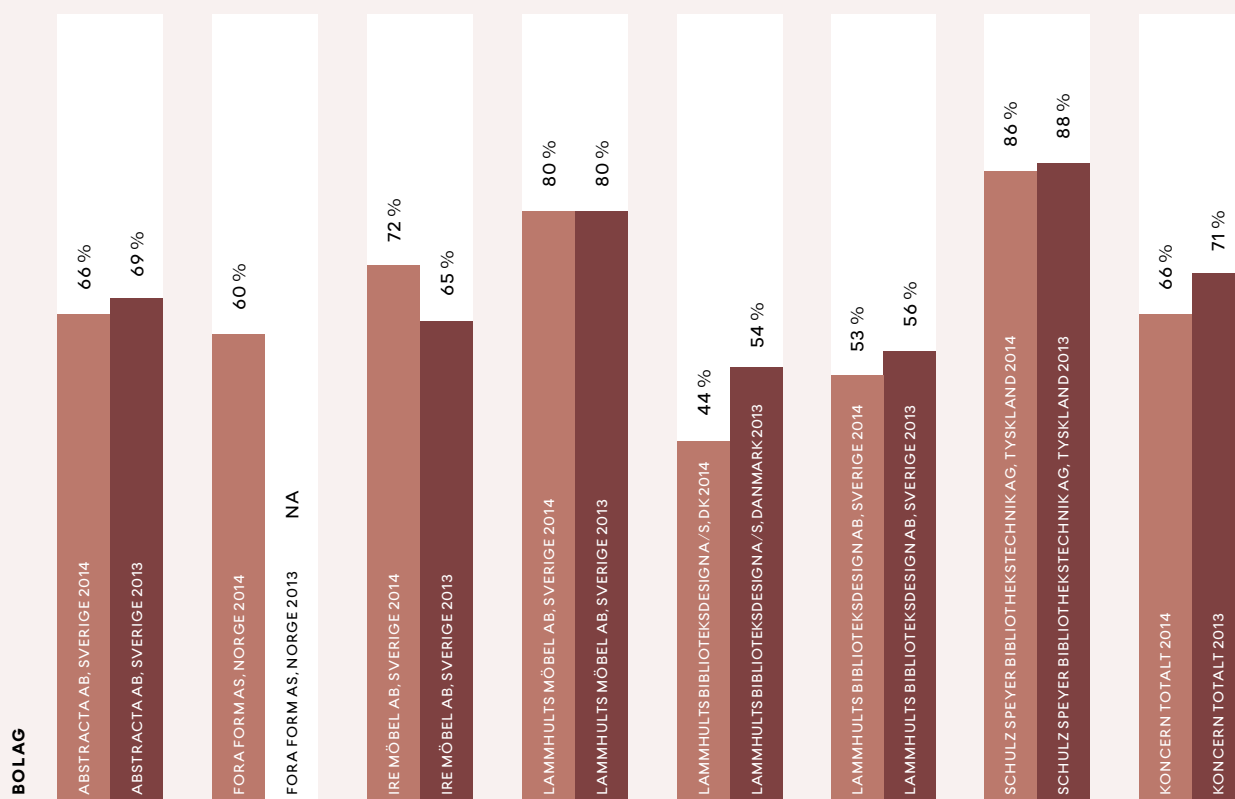
Samarbete mellan Lammhults Möbel och designskolorna Malmsten Furniture Studies/Linköpings universitet, Beckmans Designhögskola och Bergens Kunst og Designhøgskole.

respektive land. För koncernen som helhet står lokala leverantörer för 66 procent av inköpsvärdet under 2014. I den sammanställning över riskländer som BSCI (Business Social Compliance Initiative) publicerat är det endast i Kina som vi har leverantörer. Av det totala inköpsvärdet utgjorde inköpen i Kina 4 procent. Utöver egna revisioner har också extern revision hos leverantör i Kina genomförts under 2014 med gott resultat. Kompetens, kvalitet, leveranstid och kostnad samt etiska, sociala och miljömässiga aspekter är de främsta kriterierna för valet av leverantör. Krav på leverantörerna är sammanfattade i den under 2011 reviderade uppförandekoden för leverantörer. En revision av Möbelfaktas krav för socialt ansvarstagande i leverantörsledet har genomförts under året. De nya kraven som gäller från och med 2015 innebär ökade krav på ett mer systematiskt arbete med kartläggning, riskanalys och uppföljning. Arbetet som nu påbörjats att tillämpa dessa krav kommer också att stärka och stödja utvecklingen till ett mer enhetligt arbetssätt för vårt ansvarstagande.

Anti-korruption och mänskliga rättigheter

Riskanalys för brott mot bolagets uppförandekod som avser mutor och brott mot lagar och förordningar har tidigare genomförts för bolagen i gruppen. Riskanalysen omfattar också risk för otillbörliga gåvor eller andra tilltag som sker för personlig vinning eller till förmån för någon annan part och inte för bolagets bästa. En översyn av koncernens uppförandekod kommer att göras under 2015 då också arbetet mot korruption kommer att gås igenom och värderas. Det dröjer ännu något år innan vägledningen och standarden ISO 37001 för ett systematiskt ledningsarbete mot korruption är lanserad. Det finns dock god vägledning genom både OECD:s guide "Good Practice Guidance" och i lagstiftning som UK Bribery Act. UN Global Compact har också publicerat en vägledning för arbetet mot korruption som bidrar till kunskap och riskmedvetande för att stärka arbetet med att motverka och förebygga korruption.

ANDEL INKÖP FRÅN LOKALA LEVERANTÖRER



Risikanalys avseende brott mot mänskliga rättigheter, föreningsfrihet, barnarbete och tvångsarbete har tidigare genomförts. För gruppens bolag med egen produktion i Norden och med 96 procent av leverantörsbasen inom Europa, där rättigheter och föreningsfrihet är skyddad genom lag bedöms inte någon större risk föreligga. För några av bolagen finns leverantörer i Kina. Här bedöms risk föreligga varför det sedan tidigare har vidtagits åtgärder. Extern revision har genomförts under 2014 som komplement till egna revisioner. Ingen anmärkning avseende arbetsmiljö eller mänskliga rättigheter framkom vid revisionen.

VÅRT SAMHÄLLENGAGEMANG

Flera av koncernens bolag har etablerade samarbeten med skolor och lärosäten för studiebesök, praktikplatser och examensarbeten. Dessa samarbeten är av stort värde och berör vår affärsverksamhet och framtida utveckling. Det finns flera goda exempel på dessa nätverks betydelse för såväl rekrytering som utveckling av produkter och

tjänster. Under 2014 har ett uppmärksammat samarbete mellan Lammhults Möbel och designskolorna Malmsten Furniture Studies/Linköpings universitet, Beckmans Designhögskola och Bergens Kunst og Designhøgskole genomförts. Arbetsnamnet har varit X-works 2.0. Totalt har 26 elever i avgångsklasserna medverkat i projektet. Vid Möbelmässan i Stockholm i februari 2015 utsågs 5 elever som nu har fått möjligheten att arbeta med Lammhults utvecklingsavdelning under ett år. Målsättningen är också att etablera ett långsiktigt samarbete med någon eller några av dessa elever.

FÖRDELNING AV EKONOMISKT VÄRDE PER INTRESSENT

Hållbarhet och hållbar utveckling för oss är att skapa ekonomiska värden i form av lönsam tillväxt där socialt och miljömässigt ansvarstagande är integrerat i vår verksamhet. Vi eftersträvar att skapa ekonomiska värden för ägare, anställda och andra intressenter. Vi ska bidra till en positiv samhällsutveckling och investera med ett klokt och långsiktigt perspektiv.

SKAPAT OCH FÖRDELAT EKONOMISKT VÄRDE

Direkt tillskapat ekonomiskt värde	2014	2013
Intäkter	756,0	598,7
Totalt direkt tillskapat ekonomiskt värde	756,0	598,7
Fördelat ekonomiskt värde		
Rörelsekostnader, varav merparten till våra leverantörer	519,3	411,9
Löner och ersättningar till anställda	172,3	147,6
Betalningar till finansärer, netto	4,4	2,2
Sociala avgifter till den offentliga sektorn	30,7	26,1
Betalningar till den offentliga sektorn i form av skatter	8,4	0,8
Totalt fördelat ekonomiskt värde	735,1	588,6
Netto ekonomiskt värde	20,9	10,1
Utdelning till ägarna	12,7	8,4
Behålls i verksamheterna	8,2	1,7

VÅRT MILJÖANSVAR

Under året har Lammhults Möbel Svanen-märkt stolarna Campus och Spira i flera varianter. Båda är volymprodukter varför det ger en effekt för både den yttre miljön och arbetsmiljön. Lammhults Biblioteksdesign har också Svanenmärkt tillbehör till hyllsystem under året. Under 2014 har totalt 16 produkter i koncernen blivit godkända enligt Möbelfakta märkning. Arbetet fortsätter för att erhålla ytterligare miljömärkningar som Svanen och Möbelfakta under 2015. Det gäller både nya produkter som befintligt sortiment. Ständiga förbättringar präglar vårt arbete.

Bolagens energianvändning framgår av tabellen på sidan 37. Samtliga enheter i Sverige är uppvärmda med biobränsle-baserad fjärrvärme som är ett miljövänligt alternativ. I Norge har fjärrvärme samt bergvärme stått för uppvärmningen. Enheterna i Danmark och Tyskland värms med fossila bränslen (gas respektive olja). Sammantaget står förnyelsebara källor för 71 procent av koncernens totala energibehov avseende all el och värme. Bolagen i Sverige har miljömärkt el baserat på vattenkraft. För att jämföra förbrukning för uppvärmning från ett år till ett annat år krävs en normering med det som kallas "graddagar". För Lammhult där koncernen har betydande verksamhet var 2014 ett mildare år än ett normalår med graddagar motsvarande 88 procent medan det var 94 procent för år 2013.

Elanvändningen i koncernen har reducerats ytterligare och reduktionen blev 9 procent jämfört med föregående år. Under året har ett projekt bedrivits vid Fora Form i Norge med effektivisering av monteringsenheten i Ørsta.

Projektet har varit framgångsrikt och en mindre monteringsenhet har i början av 2015 avvecklats. All montering är nu samlad till en enhet vilket medför att elförbrukningen kommer att reduceras med ca 50 procent jämfört med tidigare.

CO₂-emissionen har reducerats med 32 procent. En betydande orsak är outsourcing av stålbearbetning och lackering vid enheten i Holsted som motsvarar 25 procentenhet. Redovisning framgår av tabellen på sidan 37. Uppgifterna för CO₂-redovisning baseras på uppgifter från leverantörerna av el och fjärrvärme samt utsläpp från uppvärmning med naturgas och olja. Uppgifter för CO₂-emission från transporter redovisas inte då endast ett begränsat antal leverantörer i nuläget kan lämna en emissionsredovisning. Vad gäller transporterna följer vi våra speditörers utveckling avseende övergång till mer miljövänliga motorer (EURO-klasser). Redovisning av förpackningsmaterial och råvaror till lackering och limning framgår av tabellen på sidan 37. Av redovisningen framgår att wellpapp och trä (som baseras på förnyelsebara råvaror) dominerar som förpackningsmaterial och utgör 97 procent av allt förpackningsmaterial.

Vatten används i mycket begränsad omfattning i tillverkningsprocesser, varför redovisad volym främst speglar antalet anställda per bolag.

Avfall redovisas i tabellen på sidan 37. Av tabellen framgår att materialåtervinning är den dominerande metoden för avfallshantering, vilket är viktigt för ett hållbart samhälle. Av totalt avfall har ca 68 procent kunnat återanvändas genom materialåtervinning.

MATERIALANVÄNDNING & ENERGIFÖRBRUKNING

FABRIKSANLÄGGNINGAR	ABSTRACTA AB SVERIGE	FORA FORM AS NORGE	IRE MÖBEL AB SVERIGE	LAMMHULTS MÖBEL AB SVERIGE	LAMMHULTS BIBLIOTEKSDESIGN AB SVERIGE	LAMMHULTS BIBLIOTEKSDESIGN A/S DANMARK	SCHULZ SPEYER BIBLIOTHEKSTECHNIK AG TYSKLAND	SUMMA 2014	SUMMA 2013	INDEX*
FÖRPACKNINGSMATERIAL										
Well (kg)	122 383	60 696	17 022	98 370	6 700	3 300	1 399	309 870	208 422	120%
Plast (kg)	2 077	612	1 371	2 487	1 210	1 729	571	10 057	30 047	31%
Trä (kg)	22 576	0	0	1 909	0	23 239	563	48 287	29 392	164%
ANDRA RÅVAROR										
Pulverlack (kg)	0	0	0	4 530	0	22 865	0	27 395	25 852	106%
Vätlack (kg)	0	0	0	2 272	0	0	0	2 272	2 555	89%
Lim (kg)	4 405	2 180	2 463	1 860	0	0	0	10 908	10 538	83%
Vattenförbrukning (m3)	401	351	326	605	290	253	270	2 496	2 782	77%
ENERGI										
Olja (kWh)	0	0	0	0	0	0	199 510	199 510	252 890	79%
Naturgas (kWh)	334 730	0	0	0	0	902 154	0	1 236 884	2 076 800	60%
El (kWh)	746 064	747 087	244 920	923 815	283 000	276 439	69 338	3 290 663	3 632 385	88%
Fjärrvärme (kWh)	1 499 431	474 759	497 700	1 263 730	280 000	0	0	4 015 620	4 425 803	90%
CO ₂ -emission från upp- värmning och el (kg)	142 812	96 533	169	34 121	3 400	301 681	79 646	658 361	962 464	58%
AVFALL										
Farligt avfall (kg)	0	170	54	18 835	0	0	0	19 059	9 917	190%
Deponi (kg)	14 900	0	0	0	0	1 460	0	16 360	40 150	41%
Materialåtervinning av stål (kg)	4 720	21 600	0	31 000	0	42 400	0	99 720	172 403	45%
av aluminium (kg)	1 020	0	0	0	0	0	0	1 020	8 940	11%
Materialåtervinning av trä (kg)	48 080	45 260	0	28 240	4 560	0	12 920	139 060	123 240	76%
Materialåtervinning av plast (kg)	3 120	2 026	0	3 010	0	0	0	8 156	6 160	100%
Materialåtervinning av well (kg)	17 410	18 234	1 530	21 030	2 960	4 860	0	66 024	60 180	79%
Materialåtervinning av papper (kg)	880	0	320	4 910	1 027	0	6 590	13 727	12 958	106%
Brännbart avfall (Energiåtervinning) (kg)	32 960	20 560	10 740	27 120	14 600	8 510	7 440	121 930	124 075	82%

* Index avser jämförbara enheter (exkl Fora Form som inte var med 2013).

OM REDOVISNINGEN

Vår årliga redovisning av arbetet sker enligt Global Reporting Initiatives (GRI:s) riktlinjer G3.1 nivå C. Ekonomiska och sociala indikatorer omfattar hela koncernen. För miljöaspekter ingår samtliga produktions- och distributionsenheter. Säljbolagen har marginell inverkan på miljöindikatorerna. Redovisning för 2014 omfattar för första gången Fora Form AS som förvärvades i oktober 2013. Underleverantörers fabrikers miljöpåverkan omfattas inte av redovisningen. Rapportering från verksamhetsåret 2014 kommer att göras enligt GRI G4. Som bilaga till redovisningen finns en GRI-korsreferenstabell som endast finns i elektronisk form på hemsidan www.lammhultsdesigngroup.com

Två affärsområden med fokus på möbler och inredning

Lammhults Design Groups verksamhet är organiserad i två affärsområden, Office & Home Interiors och Public Interiors, som utvecklar, marknadsför och säljer möbler och inredningar för moderna lösningar. I båda affärsområdena är design management, innovation och starka varumärken viktiga grundpelare. På följande sidor presenterar de ansvariga för respektive affärsområde och dotterbolag sina verksamheter.

OFFICE & HOME INTERIORS

LAMMHULTS

abstracta

voice

FORA FORM

ire

PUBLIC INTERIORS

 BCI

Eurobib
direct

SCHUIZ
STÄDT

OFFICE & HOME INTERIORS

ANDERS ROTHSTEIN

AFFÄRSOMRÅDESCHEF OFFICE & HOME INTERIORS

VD OCH KONCERNCHEF LAMMHULTS DESIGN GROUP





BOLAGEN: Lammhults Möbel AB, Ire Möbel AB, Fora Form AS samt Abstracta AB med dotterbolag.

ANDEL AV KONCERNENS VERKSAMHET: 69 procent

STÖRSTA MARKNADER: Sverige, Norge, Danmark, Tyskland och Storbritannien.

Möbler och inredningar med höga designvärden och starka varumärken som står sig både i Skandinavien och internationellt. Bolagen inom affärsområde Office & Home Interiors utvecklar och marknadsför produkter för både offentliga miljöer och hemmet.

I varumärkesportföljen finns Lammhults, Abstracta, Fora Form, Ire och Voice. Lammhults, Abstracta och Fora Form är främst inriktade mot offentlig miljö. Ire och Voice sortimenten innehåller produkter som passar in såväl i hemmen som i offentliga miljöer.

OFFICE & HOME INTERIORS	2010	2011	2012	2013	2014
Nettoomsättning, mkr	361,1	393,1	372,0	383,5	520,4
Rörelseresultat, mkr*	23,8	24,6	5,6	17,2	36,9
Rörelsemarginal, %	6,6	6,3	1,5	4,5	7,1
Sysselsatt kapital, mkr	219,3	201,6	150,0	175,9	184,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	11,8	11,9	3,3	10,6	20,5
Investeringar, mkr	4,6	14,0	10,3	11,1	18,9
Medelantal anställda	183	210	207	199	242

* exkl administrationsättning till moderbolaget.

Affärsområdets ekonomiska utveckling enligt ovan är redovisad enligt IFRS.

Med rötterna i modernismen

LARS BÜLOW, VD

Med designklassiker och internationella storsäljare som Cinema, S-70 och Campus i portföljen har Lammhults varit med och format den skandinaviska modernismen. Tydlig design management som kopplar ihop estetik, funktion och produktion fortsätter att vara en framgångsfaktor. Vd Lars Bülow ger en lägesrapport.

VAD VAR BÄST 2014?

Marknadsmässigt har vi haft starkast utveckling i Sverige, Norge, Frankrike och Tyskland. Vi har också gjort investeringar för att stärka exportorganisationen. Sedan nämner jag gärna vår konsekventa marknadskommunikation och vårt lyckade förändringsarbete i produktio-
nen. En satsning som lovar gott för framtiden är en ny plattform för att nå nästa generations beslutsfattare.

På produktsidan har vi lanserat Cajal, en elegant serie med soffa och fåtölj signerade Gunilla Allard. Anya Sebtan har skapat Add, en bar pall för den aktivitetsbaserade arbetsplatsen och Johannes Foersom och Peter Hiort-Lorenzen har designat en ny stolserie, Grade.

ÄR DET NÅGRA PROJEKT DU SÄRSKILT VILL LYFTA FRAM?

Swedbanks nya huvudkontor i Sundbyberg, Hypovereinsbank i Tyskland och Triemli som är ett stort sjukhusprojekt i Zürich, Schweiz är några av de större projekt som vi har levererat under året.

VILKA UTMANINGAR STÅR NI INFÖR?

Den internationella konkurrensen i designmöbelsegmentet hårdnar med prispress på samtliga marknader. För oss gäller det att växa trots att marknaden i helhet stagnerat. Det gör vi genom att fortsätta att synliggöra värdet i långsiktig kvalitet. Vi kommunicerar vikten av att våga behålla och utveckla den egna tillverkningen när trenden går i motsatt riktning med outsourcing.

Ur ett användarperspektiv förändras arbetsplatserna och därmed möbleringsbehoven. Vi måste vara lyhörda och anpassa vårt erbjudande med mer funktionalitet och ökad flexibilitet.



FAKTA LAMMHULTS

GRUNDAT: 1945

I KONCERNEN SEDAN: Starten

OMSÄTTNING: 165 Mkr

PRIORITERADE MARKNADER (GEOGRAFISKT): Norden, Tyskland, England, Holland, Schweiz och Frankrike

MÅLGRUPP: Arkitekter, privata och offentliga företag och institutioner, design- och kulturmedvetna privatpersoner

TRE NYCKELSTYRKOR: Design management, kvalitet och hållbarhet

Under 2014 startade vi projektet X-Works 2.0 för att säkra vår position hos nästa generations formgivare.

Ett samarbete mellan oss och ett 30-tal studenter från tre designskolor.

LARS BÜLOW

Jag ser också en trend med mer och mer generisk design, vilket öppnar en möjlighet för oss. Vi går mot strömmen och fortsätter att utveckla ett eget starkt designalfabet i samarbete med de främsta formgivarna.

HUR SÄKERSTÄLLER NI TILLGÅNGEN TILL FRAMTIDA FORMGIVARE?

Under 2014 startade vi projektet X-Works 2.0 för att säkra vår position hos nästa generations formgivare. Ett samarbete mellan oss och ett 30-tal studenter från tre designskolor i Sverige och Norge.

HUR ARBETAR NI MED KUNDRELATIONER OCH KUNDVÄRDE?

Ett intensivt relationsbyggande med de främsta återförsäljarna i Norden pågår. Vi anordnar fabriksvisningar, gör utbildningsinsatser och skapar företagsevent. På exportmarknaden renodlar vi agent- och återförsäljarnätverken. Utåt arbetar vi med nyskapande marknadsmaterial och satsar mycket på att nå ut i press och sociala



CAJAL

Design Gunilla Allard, 2014

medier. Internt arbetar vi för att öka kundförståelsen i hela organisationen och etablera ett utifrån och in-perspektiv. Ledorden är långsiktighet, professionalism och kvalitet i alla led. Vi eftersträvar inte bara att bli föreskrivna utan även det självskrivna valet för våra kunder.

HÅLLBARHETSARBETET ÄR VIKTIGT I HELA KONCERNEN, VAD HAR LAMMHULTS GJORT FÖR FRAMSTEG UNDER 2014?

Inom några få år ska hela sortimentet vara godkänt och certifierat enligt Möbelfaktas tuffa krav på kvalitet, miljö och socialt ansvar. Dessutom ska våra största volymprodukter vara Svanen-certifierade.

Hållbarhetsarbete är också något som pågår internt där vi värnar de sociala värden som skapar en attraktiv och långsiktigt hållbar arbetsmiljö för företagets samtliga medarbetare.

Bättre arbetsmiljö med design

MIKAEL NILSSON, VD

Med design som skapar god akustik, flexibilitet och mobilitet har Abstracta tagit en stark position för inredning, förvaring och visuell kommunikation till arbets- och mötesplatsen. Med Voice i portföljen når vi också marknaden för heminredning och kan erbjuda smart förvaring med tydlig skandinavisk design.

Mikael Nilsson är Vd och delar med sig av läget 2014.

VILKA NYA PRODUKTER LANSERADE NI UNDER ÅRET?

Domo heter vår nya produktfamilj i akustiksegmentet. Den är designad av Stefan Borselius och vänder sig till såväl aktivitetsbaserade som mer klassiska kontor och mötesplatser.

VAD VAR VIKTIGAST 2014?

Vi har haft en stark utveckling på exportmarknaden med många spännande projekt, särskilt i Danmark, Storbritannien och Beneluxområdet. Några projekt jag gärna lyfter fram lite extra är ECB i Frankfurt, Bella Center i Köpenhamn, Nordeas huvudkontor i Stockholm och en polisstation i Abu Dhabi som vi har fått vara med och inreda.

NÅGRA UTMANINGAR?

Intresset för akustik fortsätter att öka, vilket innebär både möjligheter och ökad konkurrens. Det är i sig stimulerande och pushar oss att ytterligare förbättra och effektivisera vår produktutveckling.

Med en växande omsättning på exportmarknaden följer vi noga den ekonomiska utvecklingen inom EU och närområdet. Vi ska vara ett starkt alternativ för våra kunder oavsett konjunkturläge.

HUR UTVECKLAR NI PRODUKTERNA FÖR ATT MÖTA FRAMTIDEN?

Vi utgår hela tiden från kundernas behov och anpassar våra produkter. För att veta att vi är på rätt spår, arbetar vi med löpande strategiplaner där vi kartlägger framtidens kontor och andra mötesplatser för att tillsammans med våra formgivare utveckla rätt produkter.



Vi utgår hela tiden från kundernas behov och anpassar våra produkter.

För att veta att vi är på rätt spår, arbetar vi med löpande strategiplaner där vi kartlägger framtidens kontor och andra mötesplatser för att tillsammans med våra formgivare utveckla rätt produkter.

MIKAEL NILSSON

VAD GÖR NI FÖR ATT YTTERLIGARE STÄRKA RELATIONERNA TILL ERA KUNDER?

Under året har vi gjort genomgripande förändringar och utvecklat vårt marknadsföringspaket för att bättre dela med oss av vår 30-åriga erfarenhet av akustik, visuell kommunikation och förvaring. Kunderna får inspiration och fakta i samma material.

HUR HÖJER NI KUNSKAPEN OM ABSTRACTAS FÖRDELAR?

I kundundersökningar och personliga möten har vi sett att vi måste våga kommunicera våra styrkor ännu tydligare för att visa kunderna att vi förstår deras situation och kan lösa deras problem. Ju tydligare vi kan vara, desto mer självskrivna blir vi för kunderna.

När vi frågar arkitekter, återförsäljare och användare återkommer alla till att det ska vara snabbt och enkelt

FAKTA ABSTRACTA

GRUNDAT: 1970

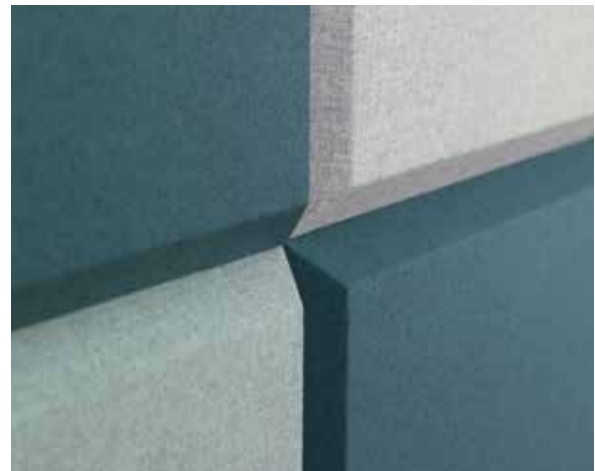
I KONCERNEN SEDAN: Abstracta: 1999, Voice: 2001

OMSÄTTNING: 162 Mkr

PRIORITERADE MARKNADER (GEOGRAFISKT): Skandinavien och de närmaste exportmarknaderna.

MÅLGRUPP: Kontor, mötesplatser och hemmiljö

TRE NYCKELSTYRKOR: Kompetens, erfarenhet och flexibilitet



DOMO, detalj

Design Stefan Borselius, 2014

att ta till sig information. Den ska finnas i många olika kanaler, digitala såväl som personliga säljare.

HÅLLBARHETSARBETET HAR FORTSATT STARKT FOKUS, VAD HAR GJORTS KONKRET UNDER ÅRET?

Samarbetet med Möbelfakta har fördjupats och nu bär serierna Softline, Soneo, Draft och Domo alla märkning. Under 2015 ska hälften av vår omsättning vara godkänd av Möbelfakta. Med den introduktionsutbildning i Möbelfakta som hela personalen fick i slutet av sommaren har vi alla förutsättningar att snabbt nå målet.

Mötesplatsen som affärsfördel

TRYGVE AASLAND, VD

För norska Fora Form kretsar allt runt mötet. De olika möbelkollektionerna bär en omisskännlig skandinavisk stil och är utvecklade med en helhetssyn på mötesplatsen. Det senaste året har kultursegmentet vuxit starkt och man har förstärkt erbjudandet med Abstractas produkter. Det är spännande tider på Fora Form och Vd Trygve Aasland rapporterar om produktlanseringar och marknadsandelar.

VAD VAR BÄST 2014?

Den fortsatt positiva utvecklingen. Vi har tagit marknadsandel med vårt standardsegment, inte minst genom soffsystemet Senso som tagit såväl Norge som exportmarknaden med storm. Tillväxten i kultursegmentet har också varit stark med växande marknadsandel. Implementeringen av Abstracta i vårt erbjudande är en riktig framgång.

VILKA PROJEKT VAR VIKTIGAST?

Visma som vi har ramavtal med har inrett två stora kontorsbyggnader i Göteborg och Helsingfors. Vi har också fått flera projekt i kultursegmentet, varav det största var Fosnavåg Kulturhus.

HAR NI LANSERAT NÅGRA NYA PRODUKTER?

Den stora lanseringen är Pond, en serie stolar i design av Olav Eldøy. Serien sträcker sig från en enkel matsalsstol i plast till klädd konferensstol med armstöd och låg vikt. Stolarna finns med underrede i trä eller metall och riktar sig främst mot kontraktsmarknaden. Pond lanserades på Orgatec i Köln och har fått ett gott mottagande. Därutöver pågår hela tiden en naturlig utveckling av vår kollektion.

VILKA UTMANINGAR MÖTTE NI 2014?

Norska marknaden har präglats av osäkerheten i oljesektorn. Regionen runt Stavanger har drabbats av åtstramningar när Statoil drar ner, tusentals arbetstillfällen har försvunnit. Det påverkar oljebranschens investeringsvilja och försvårar vår försäljning. En positiv sideeffekt är att den svagare norska kronan har stärkt exporten.



Vi har en go-to-market-modell där en del av säljarkåren arbetar direkt med arkitekter och slutkunder, medan en annan del arbetar med inköpare.

Det ger oss en rak interaktion och god dialog med alla kunder.

TRYGVE AASLAND

VAD GÖR NI FÖR ATT STÄRKA KUNDRELATIONERNA?

Vi har en go-to-market-modell där en del av säljarkåren arbetar direkt med arkitekter och slutkunder, medan en annan del arbetar med inköpare. Det ger oss en rak interaktion och god dialog med alla kunder. Sedan lägger vi mycket tid på att bjuda in arkitekter och kunder till event och föreläsningar i våra showroom i Oslo och Bergen.

HUR FÅR NI FRAM FORA FORMS UNIKA VÄRDEN?

Vi har tydligt definierat vad som skapar värden för olika intressenter i vår affärsmodell. Det gör att vi kan fokusera på rätt saker till rätt kund. Vår go-to-market-modell, inredningstjänster och höga lanseringsfrekvens är alla viktiga delar i arbetet.

FAKTA FORA FORM

GRUNDAT: 1929

I KONCERNEN SEDAN: 2013

OMSÄTTNING: 180 Mkr

PRIORITERADE MARKNADER (GEOGRAFISKT): Norge, Sverige, Danmark

MÅLGRUPP: Kontraktsmarknaden, privat och offentlig sektor

TRE NYCKELSTYRKOR: God design, god distribution, starkt varumärke



POND

Design Olav Eldøy, 2014

VILKA FRAMSTEG HAR FORA FORM TAGIT I HÅLLBARHETSARBETET?

Vi upplever att miljöfrågan ökar i betydelse i Norge. Fora Form har arbetat med frågorna i många år och varit tidigt ute för att möta kraven. I och med att vi blev en del av Lammhults Design Group har hållbarhetsarbetet blivit mer systematiserat och vi är bättre förberedda för framtidens krav; det är en allt viktigare konkurrensfördel.

Svenskt ursprung med internationell elegans

DICK THUNELL, VD

Sedan starten 1939 har Ire verkat efter samma vision: möbler med lång livslängd och tidlös design. Det är en inställning som har gett företaget en unik position på den nordiska möbelmarknaden. På senare år är det främst pionjärinsatserna på hållbarhetsområdet som sticker ut. Ett arbete som Vd Dick Thunell gärna berättar mer om.

IRE VAR TIDIGA MED SVANEN-MÄRKTA MÖBLER OCH ARBETAR SYSTEMATISKT MED HÅLLBARHET, VAR STÅR NI I DET ARBETET JUST NU?

Vi är ISO 14001-certifierade, vilket innebär att vi hela tiden gör förbättringar inom miljöområdet. Ett aktuellt exempel är soffan Bari formgiven av Ola Söderpalm som lanserades 2014, där vi målmedvetet har hållit ner resursanvändningen till ett minimum.

VILKA FLER NYHETER LANSERADE NI UNDER ÅRET?

Dormi, en soffa och fåtölj av Josefine Alpen. Fåtöljen Hanna i design av Emma Olbers. Och så har Jesper Ståhl ritat Ritz, en serie fåtöljer riktade till hotell och andra offentliga mötesplatser.

IRE SYNS ALLTMER PÅ CONTRACT-MARKNADEN, VILKA STÖRRE PROJEKT HAR NI LEVERERAT TILL UNDER ÅRET?

Två viktiga referensobjekt är Skanskas Malmökontor och Gothia Towers i Göteborg där vi levererade genom Senab. De affärerna och utvecklingen av contract-försäljningen i stort är våra viktigaste framsteg 2014.

INNEBAR 2014 NÅGRA UTMANINGAR?

Tydligast var den negativa utvecklingen för försäljningen på danska och norska marknaden, delvis beroende på en ändrad norsk kronkurs som inte var till vår fördel. Givetvis följer vi den ekonomiska och politiska utvecklingen, oro påverkar investeringsviljan hos både konsumenter och contract-marknaden. För att klara nedgångar försöker vi öka antalet återförsäljare och är fortsatt aktiva i bearbetningen av contract-kunder.



Utvecklingen av contract-försäljningen samt Skanskas Malmö-kontor och Gothia Towers i Göteborg är våra viktigaste framsteg 2014.

DICK THUNELL

FAKTA IRE

GRUNDAT: 1939

I KONCERNEN SEDAN: 2008

OMSÄTTNING: 24 Mkr

PRIORITERADE MARKNADER (GEOGRAFISKT): Sverige, Norge, Danmark

MÅLGRUPP: Den design- och inredningsmedvetna konsumenten

TRE NYCKELSTYRKOR: Kvalitet, Miljömedveten, Personlig



DORMI

Design Josefine Alpen, 2014



RITZ

Design Jesper Ståhl, 2014

VAD GÖR NI PÅ OMRÅDEN SOM PRODUKTUTVECKLING OCH KUNDRELATIONER FÖR ATT MÖTA FRAMTIDEN?

För att träffa rätt i utvecklingen lyssnar vi på våra kunder och tar del av deras konsumentinsikter. Likaså är våra designers en viktig kanal till framtiden vad gäller färg och form.

Sedan kanske det låter som en klyscha men det bästa sättet att skapa goda kundrelationer är att hålla vad vi lovar. Det är det absolut viktigaste för att vi ska stå på en stabil grund.

För att nå ut och säkerställa att marknaden har rätt bild av oss, försöker vi informera så ofta och konsekvent vi kan om vårt miljö- och kvalitetsarbete. Alla som köpt en Ire-möbel eller varit på besök i fabriken vet vad vi står för och åstadkommer.

PUBLIC INTERIORS

MIKAEL KJELDSSEN

AFFÄRSOMRÅDESCHEF PUBLIC INTERIORS

VD BCI, EUROBIB OCH SCHULZ SPEYER





BOLAGEN: Lammhults Biblioteksdesign AB, Lammhults Biblioteksdesign A/S och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG med dotterbolag.

ANDEL AV KONCERNENS VERKSAMHET: 31 procent

STÖRSTA MARKNADER: Tyskland, Frankrike, Sverige, Danmark och Norge.

Dagens bibliotek och andra offentliga mötesplatser ställer nya krav på inredning och design. Inom affärsområde Public Interiors finns stor kunskap om utvecklingen av offentliga miljöer och en specialistkompetens i att utforma anpassade lösningar.

Varumärkena BCI och Schulz Speyer är etablerade inom projektförsäljning av totala inredningslösningar, medan Eurobib Direct är ett starkt sortiment av möbler och förbrukningsmaterial för eftermarknaden.

PUBLIC INTERIORS	2010	2011	2012	2013	2014
Nettoomsättning, mkr	318,2	260,7	257,5	217,3	237,0
Rörelseresultat, mkr*	13,8	7,1	16,6	13,9	20,3
Rörelsemarginal, %	4,3	2,7	6,4	6,4	8,6
Sysselsatt kapital, mkr	157,6	153,9	135,8	132,9	130,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,0	5,2	11,9	11,0	15,8
Investeringar, mkr	3,0	2,3	2,4	2,0	3,4
Medelantal anställda	162	141	133	124	106

* exkl administrationsersättning till moderbolaget.

Affärsområdets ekonomiska utveckling enligt ovan är redovisad enligt IFRS. I enlighet med IFRS 11 Samarbetsarrangemang redovisas joint ventures från och med 2014 enligt kapitalandelsmetoden. Jämförelsetalen för 2013 är omräknade i enlighet med kapitalandelsmetoden, medan talen för 2010–2012 är redovisade enligt klyvningsmetoden.

PUBLIC INTERIORS

BCI SCHULZ SPEYER

Ett komplett internationellt bibliotekserbjudande

MIKAEL KJELDSSEN, VD

Med den pågående medie- och teknikrevolutionen genomgår världens
bibliotek och skolor enorma förändringar. Inte minst i hur de utformas och inreds.

BCI, Schulz Speyer och Eurobib som bildar affärsområdet Public Interiors
såg tidigt förändringen, har stor förståelse för de nya behoven
och levererar de ledande lösningarna.

BCI och Schulz Speyer är specialiserade på internationell projektförsäljning med Schulz Speyer som spjutspets mot den tyska marknaden. Eurobib har sortimentet och servicen för direktförsäljning och eftermarknad. Mikael Kjeldsen ansvarar för och leder alla tre bolagen. Här sammanfattar han 2014.

HUR SÅG UTMANINGARNA INOM AFFÄRSOMRÅDET UT?

Marknaden präglas fortsatt av en åtstramad offentlig ekonomi och vi märker tydligt hur investeringarna skjuts fram till senare på året för att säkra det ekonomiska underlaget. I det större perspektivet försöker vi att anpassa oss till att bibliotekens fysiska förvaring minskar i digitaliseringens kölvatten och där möbler och inredning för mötesplatsen istället tar en allt större del. Med tanke på att våra systerbolag i koncernen erbjuder produkter för dessa behov, är det en gynnsam utveckling.

VAD GÖR NI FÖR ATT MÖTA UTMANINGARNA?

I vår nisch måste man kunna ge kunden rådgivning och vi arbetar av tradition mycket nära våra kunder. Det är också i dialogen som vi bidrar med värde och delar med oss av vår kompetens inom biblioteksinredning för att skapa en komplett lösning, från idé till produkt.

På produktsidan utvecklar vi mot bibliotekets nya rum, vi förbättrar löpande designen av våra hyllsystem och just nu handlar mycket om att integrera digital teknik.

VILKA ÄR AFFÄRSOMRÅDETS STÖRSTA FRAMGÅNGAR 2014?

Vi har framför allt tagit stora steg framåt i positionen som en solution provider på flera av våra huvudmarknader. Tack vare att vi kan erbjuda kompletta inredningslösningar för hela biblioteket, från förvaring till dekoration, vinner vi många större projekt.



FAKTA BCI OCH SCHULZ SPEYER

GRUNDAT: 1929 (BCI), 1955 (Schulz Speyer)

I KONCERNEN SEDAN: Lammhults Biblioteksdesign A/S (BCI): 2002, Schulz Speyer: 2006.

OMSÄTTNING: 198 Mkr

PRIORITERADE MARKNADER (GEOGRAFISKT): Skandinavien, Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Belgien, Mellanöstern och Nordamerika

MÅLGRUPP: Kulturhus, bibliotek, universitet och pedagogiska miljöer.

TRE NYCKELSTYRKOR: Idé- och designutveckling. Kundenpassade lösningar. Brett produktprogram med leverans och installation.

I vår nisch måste man kunna ge kunden rådgivning och vi arbetar av tradition mycket nära våra kunder.

MIKAEL KJELDEN



VILKA MARKNADER HAR GÅTT BÄST?

Storbritannien, Sverige och USA sticker ut med stora framgångar under 2014.

ÄR DET NÅGRA PROJEKT SOM VARIT EXTRA VIKTIGA?

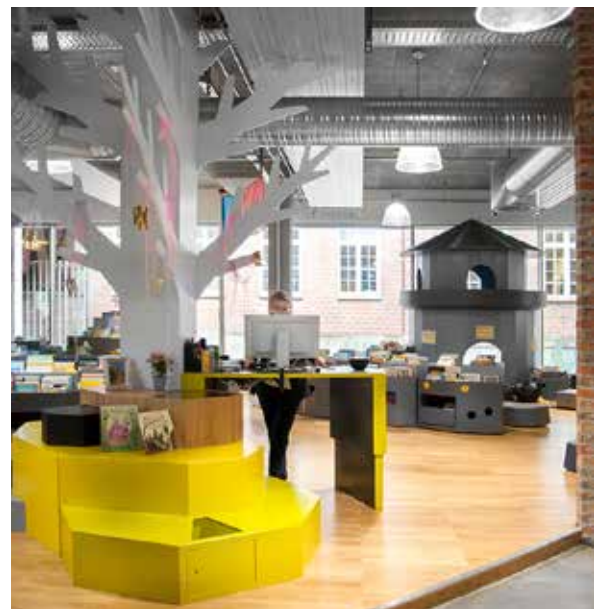
Ett 6 000 m² komplett bibliotek i New York-stil som vi inrett i Herning i Danmark är ett skolboksexempel på hur bra vår kompetens fungerar tillsammans med en visionär biblioteksledning. Resultatet är framtidens bibliotek som livsnerv i samhället. Läs mer om projektet på sid. 16.

HAR NI LANSERAT NYA PRODUKTER OCKSÅ?

Multifunktionsmöbeln Cocoon i design av Anthony Salaa, gestaltar det moderna bibliotekets behov i en möbel. Flexibel och färgstark.

OCH VAD HÄNDER INOM HÅLLBARHETSARBETET?

Det löper oförtrutet och vi arbetar på att miljömärka fler av våra produkter.



BIBLIOTEKET HERNING. HERNING. DANMARK
BCI, 2014

Flyttar fram positionerna på eftermarknaden

MIKAEL KJELDSSEN, VD

Med ett brett sortiment, omfattande service och korta ledtider erbjuder Eurobib Direct ett starkt eftermarknadskoncept med förbruknings- och displaymaterial för bibliotek och andra offentliga miljöer. Konceptet är ett värdefullt komplement till projektförsäljningen inom BCI och Schulz Speyer. Vd Mikael Kjeldsen går igenom situationen på eftermarknaden för 2014.

VAD VAR VIKTIGAST FÖR EUROBIB DIRECT 2014?

Vår webbshop är ett enormt viktigt verktyg som vi gjort ännu bättre för våra kunder. Produktpresentationen har förfinats så att man verkligen kan uppleva vad man köper på skärmen. Vi har även tagit fram en nyhetsfunktion som ger kunderna löpande information om lanseringar av produkter, projekt och vad som händer i biblioteksvärlden.

EUROBIB DIRECT ÄR INRIKTAT MOT DIREKTFÖRSÄLJNING OCH EFTERMARKNAD, HUR HAR DEN DELEN AV MARKNADEN UTVECKLATS UNDER ÅRET?

Vi har gått framåt på våra primärmarknader. En starkt bidragande faktor är satsningen på vår webbshop som ger många kunder inspiration. Många av våra nya kunder har vi fått just för att vi är representerade på nätet, det gäller inte minst nya kunder som kommer från andra segment än vårt traditionella. Det är tydligt hur trafiken och intresset ökar när vi skickar ut vår nyhetsinformation.

VILKEN GEOGRAFISK MARKNAD HAR UTVECKLATS STARKAST?

Skandinavien med Sverige och Danmark har gått starkt framåt, precis som Belgien. Våra nya marknader Tyskland och Storbritannien har också utvecklats positivt och vi har etablerat oss i Frankrike. På de nya marknaderna är vi fortfarande en mindre aktör, men vi ser stor potential att växa.

VILKA INSATSER GÖR NI FÖR ATT STÄRKA EUROBIB DIRECTS ERBJUDANDE?

Under året har vi satsat kraft och resurser på produktutveckling med många nya spännande produkter som resultat. Sedan tål det att upprepas hur viktig vår webbshop är för vårt erbjudande. Försäljningen genom den kanalen ökar hela tiden och vi utvecklar vår digitala närvaro med bättre nyhetsförmedling, sökoptimering med mera.



FAKTA EUROBIB

GRUNDAT: 1936

I KONCERNEN SEDAN: 2000

OMSÄTTNING: 39 Mkr

PRIORITERADE MARKNADER (GEOGRAFISKT): Skandinavien, Storbritannien, Frankrike, Tyskland och Belgien.

MÅLGRUPP: Kulturhus, folk- och skolbibliotek samt universitet och annan utbildningsverksamhet.

TRE NYCKELSTYRKOR: Inspirerande sortiment med hög kvalitet till ett rimligt pris, tillgängligheten med dygnet-runt-öppen webbshop och snabba leveranser en dag efter beställning.

Vi har gått framåt på våra primärmarknader. En starkt bidragande faktor är satsningen på vår webbshop som ger många kunder inspiration.

MIKAEL KJELDSSEN



BOKSTÄLL COLORIT, BOKTORN EMMA
Eurobib, 2014





Bolagsstyrningsrapport

STYRNING OCH TILLÄMPNING AV KODEN

Lammhults Design Group är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Växjö kommun, Kronobergs län. Styrningen av bolaget sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen, samt Nasdaq OMX Stockholms regelverk för emittenter inklusive Svensk kod för bolagsstyrning (Koden). Från och med den 1 juli 2008 omfattar en reviderad kod för bolagsstyrning alla bolag som är noterade på OMX eller NGM. Sedan dess utgör Koden grund för styrningen av koncernen. Koden syftar till att skapa goda förutsättningar för en aktiv och ansvarsfull ägarroll och utgör ett led i självregleringen inom det svenska näringslivet. Den bygger på principen följ eller förklara, vilket innebär att det inte är något brott mot Koden att avvika från en eller flera regler om motiv finns och förklaras. Lammhults Design Group har för 2014 inga avvikelser från Koden att rapportera. Bolagsstyrningsrapporten har granskats av bolagets revisor.

BOLAGSSTÄMMANS UPPGIFTER

Bolagets högsta beslutande organ är bolagsstämman, där aktieägarnas inflytande utövas. På årsstämman beslutar aktieägarna bland annat om fastställelse av årsredovisning och koncernredovisning, disposition av bolagets resultat, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och Vd, val av styrelse och dess ordförande och i förekommande fall val av revisor, hur valberedningen ska utses, ersättning till styrelsen och revisorerna, samt riktlinjer för ersättning till Vd och övriga ledande befattningshavare.

BOLAGSSTÄMMANS FUNKTION

Bolaget tillämpar inte några särskilda arrangemang i fråga om bolagsstämman, varken på grund av bestämmelser i bolagsordningen eller, så vitt är känt för bolaget, aktieägaravtal.

RÖSTRÄTTSBEGRENSNINGAR

Bolagets bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma.

VISSA BOLAGSORDNINGSBESTÄMMELSER

Bolagets bolagsordning saknar särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter, samt om ändring av bolagsordningen.

DIREKTA ELLER INDIREKTA AKTIEINNEHAV

Följande aktieägare har ett direkt eller indirekt aktieinnehav i bolaget, som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget: Scapa Capital AB (25,8 procent av rösterna) och Canola AB (17,7 procent av rösterna).

ÅRSSTÄMMA 2014

Vid Lammhults Design Groups årsstämma den 29 april 2014 deltog ca åttio aktieägare och gäster. De närvarande aktieägarna representerade ca 70 procent av det totala antalet röster i bolaget. Förutom de sedvanliga besluten på stämman omvaldes Peter Conradsson, Maria Edsman, Jörgen Ekdahl, Jerry Fredriksson, Lotta Lundén och Anders Pålsson till styrelseledamöter. Till styrelseordförande omvaldes Anders Pålsson. Utdelningen fastställdes till 1,00 kr per aktie.

AV BOLAGSSTÄMMAN LÄMNAT BEMYNDIGANDE TILL STYRELSEN ATT BESLUTA ATT BOLAGET SKA GE UT NYA AKTIER ELLER FÖR- VÄRVA EGNA AKTIER

Årsstämman 2014 bemyndigade styrelsen, i likhet med föregående år, att fatta beslut om nyemission av totalt högst 800 000 B-aktier för framtida förvärv.

VALBEREDNINGENS UPPGIFTER

Årsstämman beslutade att styrelsens ordförande årligen senast vid tredje kvartalets utgång ska sammankalla de fyra största aktieägarna av kapital och/eller röster i bolaget. Dessa ska sedan utse vardera en ledamot i valberedningen som inte bör vara styrelseledamot. Valberedningens uppgifter är bland annat att inför årsstämman föreslå antalet styrelseledamöter, styrelseordförande, övriga styrelseledamöter, revisorer samt arvoden åt styrelsen och revisorerna. Valberedningen till årsstämman 2015 består av följande personer: Yngve Conradsson (ordförande och utsedd av Scapa Capital AB), Lars Johansson (utsedd av Canola AB), Gunnar Sjöberg (enligt fullmakt) och Jimmy Bengtsson (utsedd av Livförsäkringsbolaget Skandia ömsesidigt).

STYRELSENS ARBETE

Styrelsen har enligt aktiebolagslagen ett övergripande ansvar för koncernens organisation och förvaltning samt för att kontrollen av bokföringen, medelsförvaltningen och ekonomiska förhållanden i övrigt är betryggande. Styrelsen fattar beslut i frågor avseende koncernens övergripande mål, strategiska inriktning och policys liksom viktigare frågor som rör finansiering, förvärv, avyttringar och investeringar. Arbetet i styrelsen för Lammhults Design Group AB styrs av den arbetsordning som årligen fastställs vid konstituerande styrelsesammanträde. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsens arbetsrutiner och övergripande arbetsuppgifter, regler för styrelsesammanträden, former för den löpande ekonomiska rapporteringen och arbetsfördelningen mellan styrelse och Vd. Arbetsordningens relevans och aktualitet ses över varje år.

Styrelsen har under året haft sex ordinarie styrelsesammanträden och ett extra styrelsesammanträde utöver det konstituerande sammanträdet. Sammanträdena har ägnats åt ekonomisk uppföljning av verksamheten, strategiska frågor, budgetdiskussioner, förvärvsfrågor, rekryteringsfrågor, samt extern ekonomisk information. Vd och CFO deltar i styrelsens sammanträden såsom föredragande.

Styrelsesammanträdena förbereddes av Vd och CFO. Vd försåg ledamöterna med skriftliga rapporter och underlag minst fem arbetsdagar före respektive sammanträde. Löpande under året erhöll styrelsens ledamöter månadsrapporter, vilka belyste koncernens ekonomiska och operationella utveckling. Dessa rapporter upprättades gemensamt av Vd och CFO.

STYRELSENS NÄRVARO OCH UTVÄRDERING

Under 2014 hölls totalt åtta sammanträden. Samtliga ledamöter har haft full närvaro på styrelsemötena. Styrelsens ordförande tillser att styrelsens arbete utvärderas en gång per år. Styrelsen utvärderar också Vd:s arbete. Baserat på resultatet genomförs löpande åtgärder av ordförande och företagsledning för att förbättra styrelsens arbete.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst fem och högst tolv ledamöter med högst fem suppleanter. Styrelsens ordförande sedan årsstämman 2011 är Anders Pålsson. Samtliga ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. En av ledamöterna, Peter Conradsson, har beroendeställning gentemot den största aktieägaren Scapa Capital AB, medan en annan av ledamöterna, Jerry Fredriksson, har beroendeställning gentemot Canola AB, som har näst flest röster i Lamnhults Design Group AB. Övriga ledamöter är oberoende i förhållande till de största ägarna. För ytterligare information om enskilda styrelseledamöter, se sidan 60.

STYRELSENS ERSÄTTNING

Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman. Vid årsstämman 2014 beslutades att arvode till styrelseledamöterna för tiden till nästa årsstämma skall utgå med 910 kkr (840), varav arvode till styrelsens ordförande uppgår till 260 kkr (240). Övriga ledamöter erhåller vardera 130 kkr (120) i arvode. Därutöver beslutade årsstämman att ersättning för uppdrag i revisions- och ersättningskommittéerna ska utgå med 50 kkr till ordföranden och med 25 kkr till övriga två ledamöter i respektive kommitté.

REVISION

Enligt bolagsordningen ska bolaget ha en eller två revisorer eller ett eller två revisionsbolag. På stämman 2014 omvaldes revisionsbolaget KPMG AB, med Emil Andersson som huvudansvarig revisor, för tiden intill slutet av nästa ordinarie årsstämma. Vid åtminstone ett styrelsemöte per år deltar bolagets huvudansvarige revisor och går igenom årets revision.

REVISIONSKOMMITTÉN

Revisionskommitténs huvuduppgift är att understödja styrelsen i arbetet med att kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Kommittén träffar fortlöpande bolagets revisor och tar del av de risker (både affärsrisker och risker för fel i den finansiella rapporteringen) som framkommit i revisionen. Kommittén diskuterar även väsentliga redovisningsfrågor som påverkar koncernen. Revisionskommitténs ledamöter har utgjorts av Jörgen Ekdahl (ordförande), Maria Edsman och Lotta Lundén.

Ordföranden i revisionskommittén ansvarar för att styrelsen i sin helhet kontinuerligt hålls informerad om kommitténs arbete. Under 2014 hölls sex protokollförda möten. Närvaron på dessa möten har varit följande: Maria Edsman (5), Jörgen Ekdahl (6) och Lotta Lundén (6).

ERSÄTTNINGSKOMMITTÉN

Ersättningskommitténs ledamöter har bestått av Anders Pålsson (ordförande), Peter Conradsson och Jerry Fredriksson. Kommittén lämnar förslag till styrelsen om Vd:s anställningsvillkor inklusive förmåner. Beslut om ersättningar till övriga ledande befattningshavare fattas av styrelsen efter förslag från Vd. Vd ska årligen i förväg informera ersättningskommittén om föreslagna ersättningar till ledningspersonal direkt underställd Vd. Under 2014 hölls fyra protokollförda möten. Samtliga ledamöter har haft full närvaro på kommittémötena.

VD OCH KONCERNLEDNING

Vd leder verksamheten i enlighet med den antagna arbetsordningen för styrelse och Vd, samt styrelsens instruktioner. Vd ansvarar för att styrelsen erhåller ett så sakligt, utförligt och relevant informations- och beslutsunderlag som erfordras för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut.

Koncernledningen har under 2014 bestått av Vd, CFO, Supply Chain Director, Brand & Design Director och affärsområdeschefen för Public Interiors. För information om enskilda medlemmar, se sidan 63.

Koncernledningen har även business reviews med företagsledningarna för varje bolag inom respektive affärsområde. Dessa forum ägnas åt ekonomisk uppföljning, verksamhetsutveckling och strategiska frågor.

ERSÄTTNING TILL VD OCH KONCERNLEDNING

Riktlinjer för lön, bonus och annan ersättning till bolagets ledande befattningshavare beslutas av årsstämman. För 2014 fattade stämman beslut om att bolagets ersättningar ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga så att kompetenta och skickliga medarbetare kan rekryteras, motiveras och behållas. Koncernens ledande befattningshavare som utgör koncernledningen, har avtal om rörlig ersättning utöver fast lön. Storleken på den rörliga ersättningen är kopplad till på förhand bestämda mål avseende individuellt uppsatta mål, eller koncernens resultat och kassaflöden. Den rörliga ersättningen för ledande befattningshavare kan uppgå till maximalt fyra månadslöner per år. I den mån högre rörliga ersättningar är möjliga i förvärvade bolag korrigeras dessa så snart det är juridiskt och ekonomiskt möjligt. Även långsiktiga aktie- eller aktierelaterade incitamentsprogram ska kunna förekomma. För ytterligare information om löner och ersättningar, se not 8.

INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING

Den interna kontrollens övergripande syfte är att i rimlig grad säkerställa att bolagets och koncernens operativa strategier och mål följs upp och att ägarnas investering skyddas. Den interna kontrollen ska vidare se till att den externa finansiella rapporteringen med rimlig säkerhet är tillförlitlig och upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed, att tillämpliga lagar och förordningar följs, samt att krav på noterade bolag efterlevs.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för att Lamnhults Design Group har en tillfredsställande intern kontroll. Vd ansvarar för att det finns ett betryggande system för intern kontroll som täcker alla väsentliga risker för fel i den ekonomiska rapporteringen.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är grunden för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Koncernens interna kontrollstruktur bygger bland annat på en tydlig ansvars- och arbetsfördelning såväl mellan styrelse och Vd som inom den operativa verksamheten. Policyer och riktlinjer dokumenteras och utvärderas kontinuerligt av styrelse och ledning.

Riskbedömning

Baserat på löpande diskussioner och möten i organisationen identifierar, analyserar och beslutar Lammhults Design Groups ledning om hantering av risker för fel i den finansiella rapporteringen. Styrelsen behandlar utfallet av bolagets process för riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att den omfattar alla väsentliga områden och fastställer inriktning och vid behov nödvändiga åtgärder. Koncernens väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsområdes risker i form av hög exponering mot vissa branscher och finansiella risker. Finansiella risker såsom valuta-, ränte-, finansierings- och likviditetsrisker hanteras huvudsakligen av moderbolagets finansfunktion, medan kreditrisker främst hanteras av respektive affärsområdes finansfunktion.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter har som främsta syfte att förebygga och på ett tidigt stadium upptäcka fel i den finansiella rapporteringen så att dessa kan hanteras och åtgärdas. Rutiner och aktiviteter har utformats för att hantera och åtgärda väsentliga risker som är relaterade till den finansiella rapporteringen. Vd och CFO följer upp affärsområdena genom regelbundna möten, business reviews, med respektive företagsledning beträffande verksamheterna, dess ekonomiska ställning och resultat, samt finansiella och operativa nyckeltal. Styrelsen analyserar bland annat månatliga verksamhetsrapporter där Vd och CFO redogör för den gångna perioden och kommenterar koncernens och respektive affärsområdes ekonomiska ställning och resultat. På dessa sätt sker uppföljning av väsentliga variationer och avvikelser vilket minimerar riskerna för fel i den finansiella rapporteringen. Boksluts- och årsredovisningsarbetet är processer där det finns risker för att fel i den finansiella rapporteringen uppstår. Detta arbete är av mindre repetitiv karaktär och innehåller fler moment av bedömningskaraktär. Viktiga kontrollaktiviteter är därför att det finns en väl fungerande rapportstruktur där affärsområdena rapporterar enligt standardiserade rapporteringsmallar, samt att viktiga resultat- och balansposter kommenteras.

Information och kommunikation

Lammhults Design Groups information ska vara korrekt, öppen, snabb och samtidig till alla intressegrupper. All kommunikation ska ske i enlighet med regelverket för Nasdaq OMX Stockholm och i enlighet med övriga regelverk. Den finansiella informationen ska ge kapital- och aktiemarknad, samt nuvarande och blivande aktieägare en allsidig och tydlig bild av koncernen, dess verksamhet, strategi och ekonomiska utveckling. Respektive bolag har en ekonomichef som ansvarar för att upprätthålla en hög kvalitet och leveransprecision för den finansiella rapporteringen. CFO informerar regelbundet dessa ekonomichefer om förändringar i koncerngemensamma redovisningsprinciper och andra relevanta frågor relaterade till den finansiella rapporteringen.

Uppföljning

Styrelsens uppföljning av den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker dels genom rapporter från revisionskommittén och dels genom att de externa revisorerna årligen följer upp delar av den interna kontrollen inom ramen för den lagstadgade revisionen. De externa

revisorerna rapporterar utfallet av sin granskning till revisionskommittén och koncernledningen. Väsentliga iakttagelser rapporteras dessutom direkt till styrelsen. Vid åtminstone ett styrelsemöte per år deltar dessutom bolagets huvudansvarige revisor och går igenom årets revision.

Uppföljning sker även genom att styrelsen erhåller såväl månads- som kvartalsrapporter med ekonomiskt utfall inklusive ledningens kommentarer till verksamheten och den interna kontrollen.

Uttalande om intern kontroll

Det har inte framkommit något som tyder på att den interna kontrollsystemet inte skulle fungera på avsett sätt. Därför har styrelsen beslutat att inte inrätta en internrevisionsfunktion. Beslutet kommer att omprövas årligen.

Bolagsstyrningsrapporten har granskats av bolagets revisor.

Lammhult den 16 mars 2015

Styrelsen

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till årsstämman i Lammhults Design Group AB (publ)

Org nr 556541-2094

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2014 på sidorna 57–59 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Växjö den 16 mars 2015

KPMG AB



Emil Andersson
Auktoriserad revisor

STYRELSE

LAMMHULTS DESIGN GROUP



ANDERS PÅLSSON

Ordförande. Ledamot sedan 2009.
Född 1958. Hemort Malmö.
Oberoende ledamot i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Civilekonom, Lunds Universitet.
30 års erfarenhet från internationella industri-företag. Bland annat Vd/koncernchef för Hilding Anders, divisionschef i Trelleborg AB och PLM/Rexam. Verksam inom Gambro och E.on-koncernen (Sydkraft).

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Ledamot i Nibe Industrier AB, Midway Holding AB och Trioplast AB.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

4 913 B-aktier.



PETER CONRADSSON

Ledamot sedan 2013.
Född 1976. Hemort Limhamn.
Vd för möbelfabrikanten Scapa Inter AB sedan 2010.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Magisterexamen i Företagsekonomi – Ekonomihögskolan vid Lunds Universitet.
Vd för Beds by Scapa AB (2008–),
Vd för Scapa Inter AB (2010–).

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Ordförande i Bokelund RP AB. Ledamot i Scapa Capital AB, Scapa Inter AB och Beds by Scapa AB.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

367 570 A-aktier och 1 074 000 B-aktier genom ägande i Scapa Capital AB, samt 18 000 B-aktier, privatägda.



MARIA EDSMAN

Ledamot sedan 2013.
Född 1968. Hemort Bromma.
Oberoende ledamot i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget. Chef Försäljning och Drift på Akademibokhandeln.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.
Erfarenhet från konsultverksamhet och ledande operativa befattningar, bland annat som konsult på McKinsey & Company, Marknadsdirektör på Kodak Nordic, Marknadsdirektör på V&S Wine, Vd för Polarn O. Pyret och Vd för Brothers & Sisters AB.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Ledamot i Intersport Sverige AB.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

480 B-aktier.



JÖRGEN EKDAHL

Ledamot sedan 2011.

Född 1960. Hemort Ljungsarp.
Oberoende ledamot i förhållande till bolaget
och bolagsledningen respektive större
aktieägare i bolaget. Vd och koncernchef för
verkstadsgruppen Polstiernan.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Civilekonom. Ekonomichef på Svedbergs i
Dalstorp AB, Dalstorp, under åren 1990–1999.
Vd på Primo Sverige AB, Limmared, under
åren 2000–2001. Vd och koncernchef på
Svedbergs under åren 2002–2010.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Ordförande i Sparbanken Tranemo,
ordförande i R-MAN Värnamo, ordförande i
JG Metall AB och ledamot i Fora Form AS.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

8 000 B-aktier.



JERRY FREDRIKSSON

Ledamot sedan 2004.

Född 1942. Hemort Sävsjö.
Delägare och Vd för familjeägda Canola AB, Råd-
huset AB och Bussgruppen Sverige AB. Även Vd för
Investment AB Chiffonjén, Lillekullen AB och
Curt & Inger Wall AB.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Ekonom. Har tidigare arbetat inom möbel-
och livsmedelsindustrin samt med kapital-
förvaltning och som revisor.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Ordförande i KarlssonGruppen AB, IV Produkt
Holding AB, Frelind AB, Boel & Jan Holding AB,
J.P.H. International AB, Sjöbysund AB, Investment
AB Vittrinen och Morellen AB.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

314 049 A-aktier och 112 000 B-aktier
(med indirekt ägande genom familjens bolag).



LOTTA LUNDÉN

Ledamot sedan 2005.

Född 1957. Hemort Stockholm.
Oberoende ledamot i förhållande till bolaget
och bolagsledningen respektive större
aktieägare i bolaget.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Civilekonom. 20-årig erfarenhet från ledande
befattningar i internationell verksamhet, bland
annat Global AO-chef för IKEA of Sweden och
Commercial Director för IKEA Singapore.
Vd för Guldfynd/Hallbergs Guld, General Manager
för Coop Forum. Partner i Konceptverkstan.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Ledamot i Bergendahl & Son, Swedol, LGT,
Twilfit, Karl-Adam Bonnier Stiftelse och Ostnor AB.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

3 000 B-aktier.

KONCERNLEDNING

LAMMHULTS DESIGN GROUP



Från vänster i bild: Thomas Jansson, Lars Bülow, Mikael Kjeldsen, Anders Rothstein, Sven Lindberg.

ANDERS ROTHSTEIN

Vd och koncernchef
Lammhults Design Group sedan 2009.
Affärsområdeschef Office & Home Interiors.
Född 1964. Hemort Viken.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Executive MBA, Lunds Universitet.
Internationell företagsledare med erfarenhet
av arbete i börsnoterade bolag.
European Sales Companies Director m.m.
på Saint-Gobain Ecophon AB 1988–2004.
President & CEO för Human Care HC AB 2004–2007.
Vice President på Inwido AB 2007–2009.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

4 150 B-aktier.

LARS BÜLOW

Brand and Design Director Lammhults Design
Group och Vd Lammhults Möbel AB sedan 2012.
Född 1952. Hemort Stockholm.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Arkitekt MSA, Designer MSD. Frilansdesigner
1980–1992. Grundare och Vd Materia AB
1992–2011. CEO Materia Group AB (Materia,
Skandiform, NC Nordic Care) 2009–2011.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

150 600 B-aktier, genom bolag.

THOMAS JANSSON

CFO Lammhults Design Group sedan 2003
och anställd i koncernen sedan 1997.
Född 1968. Hemort Huskvarna.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Civilekonom. Har tidigare arbetat som
ekonom på Volvo Articulated Haulers AB
1993–1997 och som ekonomichef på
Lammhults Möbel AB 1997–2003.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

1 640 B-aktier.

MIKAEL KJELDSSEN

Affärsområdeschef Public Interiors sedan 2013
och anställd i koncernen sedan 1999.
Född 1965. Hemort Kolding, Danmark.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Civilekonom. Finansiell utbildning i banksektorn.
Har tidigare arbetat som internationell controller
i Wittenborg Gruppen A/S 1991–1997 och som
ekonomichef i Tresu A/S 1997–1999.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

1 050 B-aktier.

SVEN LINDBERG

Supply Chain Director
Lammhults Design Group sedan 2010.
Född 1958. Hemort Hjo.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Civilingenjör från Chalmers Tekniska Högskola.
Har bakgrund på ledande befattningar inom
produktion, inköp och produktutveckling.
Fabrikschef mm Nobel Plast AB 1982–1994.
Fabrikschef och produktionsdirektör på Fagerhults
Belysning AB 1994–2003. Teknisk chef på
Daloc AB 2004–2006. Teknisk chef och vice Vd
på Inventech Europe AB 2006–2009.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

3 000 B-aktier.

Aktien

LAMMHULTS DESIGN GROUPS ARTONDE ÅR PÅ BÖRSEN

Lammhults Design Groups B-aktie noteras sedan 2006-10-02 på Nasdaq OMX Nordiska Börs, Nordic Small Cap. Under perioden 2006-10-02 till 2008-06-16 var aktien noterad under den tidigare firman Expanda AB, men från och med 2008-06-17 har aktien varit noterad under företagsnamnet Lammhults Design Group och med kortnamnet LAMM B. Under perioden 1997-06-25 till 2006-10-01 var aktien noterad på Stockholmsbörsens O-lista, fram till 1999-06-06 under den tidigare firman R-vik Industrigrupp AB och därefter under firman Expanda AB. Vid utgången av 2014 uppgick Lammhults Design Groups aktiekapital till 84 481 040 kr, fördelat på 1 103 798 A-aktier med vardera 10 röster och 7 344 306 B-aktier med vardera 1 röst.

AKTIEKURSEN

Under 2014 steg aktiekursen med 58 procent från 23,40 kr till 36,90 kr. Högsta betalkurs under året var 41,00 kr (27,80) och lägsta betalkurs var 23,00 kr (20,00). Beträffande aktiens likviditet under 2014 har handel skett 92 procent (82) av samtliga börsdagar och totalt har under året omsatts aktier till ett värde av 60 mkr (33). Det totala börsvärdet uppgick till 312 mkr (198) vid det senaste årsskiftet.

FÖRÄNDRADE ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Antalet aktieägare uppgick vid årsskiftet 2014/2015 till 2 263 (2 256), dvs. en mindre ökning jämfört med föregående årsskifte. En förskjutning av ägande från övriga svenska juridiska personer till institutionella ägare har ägt rum under året. Bland de större ägarna kan konstateras att Länsförsäkringar Småbolagsfond under året sålde hela sitt innehav

med 434 614 B-aktier, samt att Stig och Ann-Louise Sjöberg minskade sitt ägande med 90 000 A-aktier och 60 000 B-aktier, vilket innebär att deras innehav uppgår till 18 318 A-aktier och 20 500 B-aktier. Marie Louise Williams Sjöberg ökade sitt innehav med 45 000 A-aktier och 30 000 B-aktier, vilket innebär att innehavet uppgår till 45 000 A-aktier och 48 440 B-aktier. Gunnar Sjöberg ökade också sitt innehav med 45 000 A-aktier och 30 000 B-aktier, vilket innebär att innehavet uppgår till 45 000 A-aktier och 33 600 B-aktier.

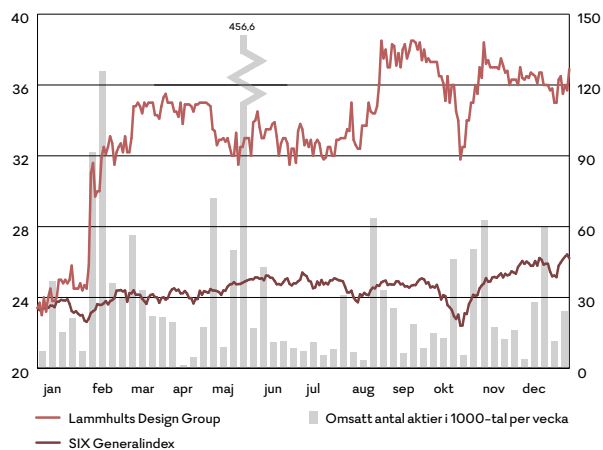
UTDELNINGSPOLICY OCH UTDELNING

Lammhults Design Groups finansiella mål över en konjunkturcykel är att utdelningsandelen, med beaktande av koncernens långsiktiga kapitalbehov, ska uppgå till ca 40 procent av vinsten efter skatt. För verksamhetsåret 2014 föreslår styrelsen årsstämman en utdelning med 1,50 kronor per aktie (1,00), vilket innebär att den totala utdelningen uppgår till 12,7 mkr (8,4). Föreslagen utdelning ger en direktavkastning på 4,1 procent (4,3).

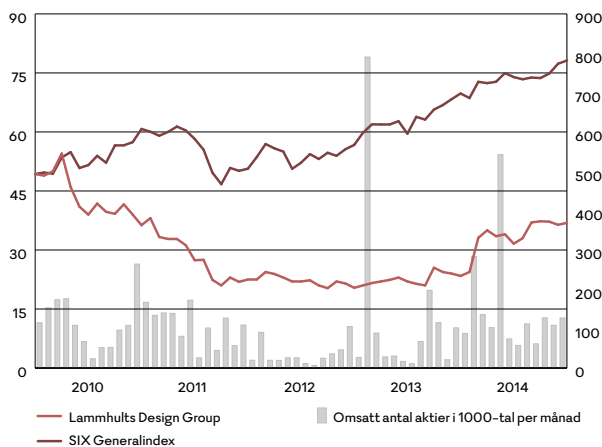
ANALYSER AV LAMMHULTS DESIGN GROUP OCH LIKVIDITETS- GARANTI

Under året har analyser av Lammhults Design Group utförts av Erik Penser Bankaktiebolag (Martin Herin, telefon 08-463 81 76). Sedan början av november 2014 har Erik Penser Bankaktiebolag varit likviditetsgarant för Lammhults Design Groups noterade aktier. Syftet är att främja likviditeten i bolagets aktier och minska skillnaden mellan köp- och sälj- kurser i handeln med bolagets aktier på Nasdaq OMX Nordiska Börs.

KURSUUTVECKLING OCH AKTIEOMSÄTTNING 2014



KURSUUTVECKLING OCH AKTIEOMSÄTTNING 2010–2014



AKTIEDATA	2010	2011	2012	2013	2014
Antal aktier vid årets slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448
Teckningsoptioner, tusental 1)	35	0	0	0	0
Genomsnittligt antal aktier, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448
Resultat per aktie före utspädning, kr	1,65	0,72	0,62	1,29	2,57
Resultat per aktie före utspädning för kvarvarande verksamheter, kr	1,19	0,53	0,21	1,29	2,57
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,65	0,72	0,62	1,29	2,57
Resultat per aktie efter utspädning för kvarvarande verksamheter, kr	1,19	0,53	0,21	1,29	2,57
Kassaflöde per aktie, kr	3,53	2,79	2,98	4,54	6,12
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	43,72	43,22	42,46	44,00	46,88
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	43,72	43,22	42,46	44,00	46,88
Börskurs vid årets slut, kr	36,30	22,50	20,40	23,40	36,90
Lämnad/föreslagen utdelning per aktie, kr	1,00	0,50	0,50	1,00	1,50
P/E-tal	22	31	34	18	14
Börskurs/eget kapital, %	83	52	48	53	79
Direktavkastning, %	2,8	2,2	2,5	4,3	4,1
Utdelningsandel, %	61	69	81	78	58

1) Lösenkurs 50,00 kr för teckningsoptioner emitterade 2009

AKTIESLAG	Antal aktier	Antal röster	Andel av aktiekap (%)	Andel av röster (%)
A-aktier	1 103 798	11 037 980	13,1	60,0
B-aktier	7 344 306	7 344 306	86,9	40,0
	8 448 104	18 382 286	100,0	100,0

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

År	Transaktion	Förändring av aktiekapitalet	Totalt aktiekapital
1997	Bolagsbildning	500 000	500 000
1997	Nyemission	80 223 330	80 723 330
1997	Nyemission	2 457 710	83 181 040
1999	120 000 optionsrätter utgavs för nyteckning av B-aktier		
2001	Nyemission	1300 000	84 481 040
2008	75 000 optionsrätter utgavs för nyteckning av B-aktier		
2009	35 000 optionsrätter utgavs för nyteckning av B-aktier		

AKTIERNAS FÖRDELNING 2014-12-31

Aktieinnehav, st	Antal aktieägare	Andel ägare i %	Andel i % av kapital	Andel i % av röster
1 – 500	1 656	73,2	3,5	1,6
501 – 1 000	274	12,1	2,8	1,4
1 001 – 2 000	141	6,2	2,7	1,3
2 001 – 5 000	90	4,0	3,7	2,7
5 001 – 10 000	42	1,9	3,7	2,6
10 001 – 50 000	34	1,5	9,3	7,7
50 001 –	26	1,1	74,2	82,7
TOTALT	2 263	100,0	100,0	100,0

DE TIO STÖRSTA AKTIEÄGARNA 2014-12-31

Aktieägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel i % av kapital	Andel i % av röster
Scapa Capital AB	367 570	1 074 000	17,1	25,8
Canola AB	314 049	112 000	5,0	17,7
Input Interiör Sweden AB	0	1 059 158	12,5	5,8
Johansson, Tage med bolag	104 973	1 000	1,3	5,7
Sandelius, Nils-Gunnar med bolag	78 600	8 000	1,0	4,3
Livförsäkringsbolaget Skandia ömsesidigt	0	777 638	9,2	4,2
Johan Sjöberg i Stockaryd AB	50 300	0	0,6	2,7
Williams Sjöberg, Marie Louise	45 000	48 440	1,1	2,7
Sjöberg, Gunnar	45 000	33 600	0,9	2,6
Sjöberg, Harriet	37 600	38 050	0,9	2,3
Summa 10 största ägare	1 043 092	3 151 886	49,7	73,9
Övriga	60 706	4 192 420	50,3	26,1
TOTALT	1 103 798	7 344 306	100,0	100,0

ÄGARKATEGORIER 2014-12-31

Kategori	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel i % av kapital	Andel i % av röster
Finansiella företag	0	1 696 619	20,1	9,2
Intresseorganisationer	0	17 940	0,2	0,1
Övriga svenska juridiska personer	845 488	2 785 052	43,0	61,1
Ej kategoriserade juridiska personer	0	2 200	0,0	0,0
Utlandsboende ägare	0	754 709	8,9	4,1
Svenska fysiska personer	258 310	2 087 786	27,8	25,4
TOTALT	1 103 798	7 344 306	100,0	100,0

Det totala antalet aktieägare i Lammhults Design Group var vid årsskiftet 2 263 (2 256). Utländska ägare svarade för 8,9 procent (3,5) av kapitalet och 4,1 procent (1,6) av rösterna. Institutionella ägare, inklusive utlandsbaserade och ej kategoriserade juridiska personer, svarade för 28,6 procent (26,9) av kapitalet och 13,1 procent (12,4) av rösterna. De tio största ägarna svarade för 49,7 procent (55,3) av kapitalet och 73,9 procent (77,4) av rösterna.

Flerårsöversikt

NYCKELTAL	Enhet	2010	2011	2012	2013	2014
Nyckeltal för kvarvarande verksamheter						
Nettoomsättning	mkr	673,4	651,1	627,4	598,7	756,0
Bruttoresultat	mkr	249,9	235,7	220,3	217,6	273,3
Bruttomarginal	%	37,1	36,2	35,1	36,3	36,1
Rörelseresultat	mkr	23,0	15,6	3,8	13,1	33,7
Rörelsemarginal	%	3,4	2,4	0,6	2,2	4,5
Resultat efter finansiella poster	mkr	21,3	10,5	0,1	10,9	29,3
Nettomarginal	%	3,2	1,6	0,0	1,8	3,9
Nyckeltal för hela koncernen						
Nettoomsättning	mkr	778,0	753,8	713,9	598,7	756,0
Bruttoresultat	mkr	303,6	287,7	264,0	217,6	273,3
Bruttomarginal	%	39,0	38,2	37,0	36,3	36,1
Rörelseresultat	mkr	26,7	18,5	9,6	13,1	33,7
Rörelsemarginal	%	3,4	2,5	1,3	2,2	4,5
Resultat efter finansiella poster	mkr	24,2	12,5	5,4	10,9	29,3
Nettomarginal	%	3,1	1,7	0,8	1,8	3,9
Totalt kapital	mkr	744,1	699,9	553,2	660,4	662,4
Sysselsatt kapital	mkr	578,0	552,2	431,5	517,2	496,5
Operativt kapital	mkr	504,6	505,5	408,2	472,7	468,6
Eget kapital	mkr	369,3	365,1	358,7	371,7	396,1
Avkastning på totalt kapital	%	3,7	2,7	1,7	2,6	5,7
Avkastning på sysselsatt kapital	%	4,7	3,5	2,1	3,4	7,4
Avkastning på operativt kapital	%	5,2	3,7	2,1	3,0	7,2
Avkastning på eget kapital	%	3,6	1,6	1,4	3,0	5,7
Skuldsättningsgrad	ggr	0,56	0,51	0,20	0,39	0,25
Andel riskbärande kapital	%	51,2	53,8	66,4	57,6	61,2
Räntetäckningsgrad	ggr	8,5	2,7	2,1	3,2	4,6
Soliditet	%	49,6	52,2	64,9	56,3	59,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	mkr	29,8	23,6	25,2	38,4	51,7
Investeringar	mkr	7,6	16,9	12,6	10,6	16,4
Medelantal anställda		394	400	376	325	353

Andel riskbärande kapital

Eget kapital och uppskjuten skatt i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på operativt kapital

Rörelseresultat i procent av genomsnittligt operativt kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt totalt kapital.

Balansomslutning

Värdet av samtliga tillgångar.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.

Börskurs/eget kapital

Börskurs vid årets slut dividerat med eget kapital per aktie.

Börskurs vid årets slut

Senaste betalkurs vid Nasdaq OMX Nordiska Börs för respektive år.

Direktavkastning

Utdelning per aktie i procent av börskurs vid årets slut.

Eget kapital

Bundet och fritt eget kapital.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut.

Kassaflöde per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Lagrets omsättningshastighet

Kostnad för sålda varor dividerat med genomsnittligt varulager.

Nettomarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Nettoomsättning

Värdet på koncernens leveranser efter avdrag för leveranser mellan bolag inom koncernen.

Omsättning per anställd

Nettoomsättning dividerat med medelantal anställda.

Operativt kapital

Balansomslutning minus likvida medel och andra räntebärande tillgångar och minus ej räntebärande skulder.

P/E-tal

Börskurs vid årets slut dividerat med resultat per aktie efter skatt.

Resultat per aktie efter skatt

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minus ej räntebärande skulder och uppskjuten skatt.

Utdelningsandel

Föreslagen utdelning i procent av årets resultat.

Finansiella rapporter och noter

EKONOMISK REDOVISNING

69	Förvaltningsberättelse
74	Rapport över resultat för koncernen
74	Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen
75	Rapport över finansiell ställning för koncernen
76	Rapport över förändringar i koncernens eget kapital
77	Rapport över kassaflöden för koncernen
78	Resultaträkning för moderbolaget
78	Rapport över resultat och övrigt totalresultat för moderbolaget
78	Balansräkning för moderbolaget
79	Ställda säkerheter och eventalförpliktelser för moderbolaget
79	Rapport över förändringar i moderbolagets eget kapital
80	Kassaflödesanalys moderbolaget
81	Noter
112	Revisionsberättelse

NOTER

81	Väsentliga redovisningsprinciper
89	Intäkternas fördelning
89	Rörelsesegment
91	Avyttrad verksamhet
91	Förvärv av rörelse
92	Övriga rörelseintäkter
92	Övriga rörelsekostnader
92	Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar
96	Arvode och kostnadsersättning till revisorer
96	Rörelsens kostnader fördelade på kostnadsslag
96	Finansnetto
97	Skatter
97	Resultat per aktie
98	Immateriella anläggningstillgångar
101	Materiella anläggningstillgångar
102	Andelar i joint ventures
102	Finansiella placeringar
103	Varulager
103	Kundfordringar
103	Likvida medel
103	Eget kapital
104	Räntebärande skulder
104	Skulder till kreditinstitut
104	Pensioner
105	Övriga avsättningar
105	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
105	Finansiella risker och riskhantering
107	Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde samt kategoriindelning
107	Operationell leasing
108	Ställda säkerheter och eventalförpliktelser
108	Bokslutsdispositioner
108	Närstående
108	Koncernföretag
110	Specifikationer till rapport över kassaflöden
110	Viktiga uppskattningar och bedömningar
111	Uppgifter om moderbolaget

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Lammhults Design Group AB, org nr 556541-2094, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för perioden 1 januari 2014 – 31 december 2014. Lammhults Design Group bedriver verksamhet i associationsformen aktiebolag (publ) och har sitt säte i Växjö kommun, Kronobergs län. Bolagets adress är: Box 75, 360 30 Lammhult.

DETTA ÄR LAMMHULTS DESIGN GROUP

Lammhults Design Groups affärsidé är att skapa positiva upplevelser genom moderna inredningar för en global publik. Konsumentinsikt, innovation, design management och starka varumärken är grunden för koncernens verksamhet. Vi utvecklar produkter med flera av marknadens främsta formgivare. Koncernen bedriver verksamhet inom följande områden: design, utveckling och försäljning av produkter för inredning av offentliga miljöer, hem och kontor. Verksamheterna är organiserade i två affärsområden: Office & Home Interiors som utvecklar och marknadsför produkter för såväl inredningar till offentliga miljöer som hemmiljöer och Public Interiors som utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer. I koncernen ingår följande helägda bolag: Lammhults Möbel AB, Abstracta AB med dotterbolaget Abstracta Interiör A/S, Voice AB, Ire Möbel AB, Fora Form AS, Lammhults Biblioteksdesign AB, Lammhults Biblioteksdesign A/S och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG med dotterbolaget Schulz Benelux BVBA. Härutöver finns ett antal utländska försäljningsbolag till Lammhults Biblioteksdesign A/S och några vilande bolag. Lammhults Biblioteksdesign AB har ett 50-procentigt innehav i joint venture företaget BS Eurobib AS.

VIKTIGA HÄNDELSER 2014

- Abstracta Interiör AS fusionerades med Fora Form AS för att skapa en effektivare organisation för försäljning av Abstractas akustikprodukter och produkter för visuell kommunikation i Norge.
- Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG levererade hyllsystem och bord till Universitetet i Dammam i Saudiarabien för 4,4 mkr.
- Fora Form AS levererade möbler för 7,1 mkr till Högskolan i Bergen, Norge. Fora Form bidrog även aktivt till att Lammhults Biblioteksdesign A/S fick leverera hyllor till samma projekt.
- Fora Form AS levererade teleskoptribuner till Fosnavåg Konserthus i Norge till ett värde av 3,5 mkr.
- Stockholms Universitet beställde möbler av Lammhults Möbel AB till ett värde av 2,7 mkr.
- Lammhults Biblioteksdesign A/S levererade helhetskonceptet till ett bibliotek i Herning, Danmark, för 8,0 mkr.

- Ire Möbel AB levererade Join soffor till Gothia Towers i Göteborg till ett värde av 1,0 mkr.
- Lammhults Möbel AB och Abstracta AB levererade möbler och inredning till Ericsson i New Jersey, USA, till ett totalt värde av 6,5 mkr.

EKONOMISK SAMMANFATTNING 2014

Koncernens nettoomsättning uppgick till 756,0 mkr, en ökning med 26 procent i förhållande till föregående år. Med oförändrade valutakurser mot föregående år hade årets nettoomsättning varit 1 procent lägre. I början av oktober 2013 förvärvades Fora Form som ingår i affärsområdet Office & Home Interiors. Exkluderas Fora Forms nettoomsättning under perioden januari–september 2014 ökade koncernens nettoomsättning med 5 procent. För Office & Home Interiors ökade nettoomsättningen med 36 procent under året. Exkluderas Fora Forms nettoomsättning under perioden januari–september 2014 ökade affärsområdets nettoomsättning med 3 procent. För Public Interiors ökade nettoomsättningen med 9 procent, främst beroende på framgångar i Sverige, Storbritannien och USA.

Koncernens bruttomarginal blev något lägre än föregående år och uppgick till 36,1 procent (36,3). Fora Forms produktmix med hög andel försäljning av tredjepartsprodukter till kultursegmentet påverkade bruttomarginalen negativt. Exklusive Fora Form hade koncernens bruttomarginal förbättrats jämfört med föregående år och uppgått till 37,5 procent (36,5).

Koncernens försäljnings- och administrationskostnader uppgick till 241,2 mkr (205,0), varav kostnader av engångskaraktär ingick med ca 4 mkr såväl innevarande som föregående år. Exkluderas Fora Forms försäljnings- och administrationskostnader under perioden januari–september 2014 ökade koncernens försäljnings- och administrationskostnader med 2,1 mkr under året. Det berodde på initierade satsningar på lönsam tillväxt.

Rörelseresultatet uppgick till 33,7 mkr (13,1) vilket motsvarade en rörelsemarginal om 4,5 procent (2,2). Jämfört med föregående år förbättrades rörelseresultatet för såväl Office & Home Interiors som för Public Interiors. Finansnettot påverkades under 2014 av negativa valutakursdifferenser på 1,3 mkr, jämfört med positiva valutakursdifferenser på 0,4 mkr föregående år. Resultatet före skatt uppgick till 29,3 mkr (10,9) och resultatet efter skatt till 21,7 mkr (10,9). Resultatet per aktie uppgick för koncernen totalt till 2,57 kr (1,29) före och efter utspädning.

KONCERNENS EKONOMISKA UTVECKLING I SAMMANDRAG

KONCERNEN	2010	2011	2012	2013	2014
Nettoomsättning för kvarvarande verksamheter, mkr	673,4	651,1	627,4	598,7	756,0
Rörelseresultat för kvarvarande verksamheter, mkr	23,0	15,6	3,8	13,1	33,7
Rörelsemarginal för kvarvarande verksamheter, %	3,4	2,4	0,6	2,2	4,5
Sysselsatt kapital, mkr	578,0	552,2	431,5	517,2	496,5
Avkastning på sysselsatt kapital, %	4,7	3,5	2,1	3,4	7,4
Avkastning på eget kapital, %	3,6	1,6	1,4	3,0	5,7
Soliditet, %	49,6	52,2	64,9	56,3	59,9
Skuldsättningsgrad, ggr	0,56	0,51	0,20	0,39	0,25
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, mkr	7,3	16,9	12,6	10,6	16,4
Medelantal anställda	394	400	376	325	353
Utdelningsandel, %	61	69	81	78	58

Soliditeten uppgick till 59,9 procent (56,3) och skuldsättningsgraden till 0,25 (0,39) per den 31 december 2014, vilket innebar att koncernens finansiella ställning stärktes under året. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under 2014 till 51,7 mkr (38,4). Förbättringen var framförallt effekter av bättre resultat och god utveckling av rörelsekapitalet, särskilt i fjärde kvartalet. Årets kassaflöde uppgick till -22,5 mkr (22,4) som en effekt av att amorteringarna av koncernens räntebärande skulder uppgick till ca 47 mkr netto. Likvida medel uppgick vid årets slut till 27,9 mkr (44,5) och koncernens outnyttjade kreditutrymme inklusive likvida medel uppgick till 143,8 mkr (112,5). Den finansiella ställningen medger ett fortsatt förvärvsutrymme utan att överskrida koncernens mål för soliditet (minst 35 procent) och skuldsättningsgrad (intervallet 0,7 – 1,0).

VARUMÄRKESSTRATEGI

För sex år sedan beslutades att införa en varumärkesorienterad strategi med syfte att koncernen skulle utvecklas från en holdingbolagsliknande struktur till en mer integrerad industrigrupp med fokus på inredning. Med ett tydligt och konsekvent varumärkesarbete ska en uthållig och lönsam tillväxt uppnås, vilket därmed ökar aktieägarvärdet. Varumärkesstrategin har på senare år förädlats för att få maximal effekt av varumärkesarbetet inom koncernen. Koncernen Lammhults Design Group har fått en egen grafisk identitet, vilket ökat tydligheten såväl externt hos våra kunder som internt. Våra egna starka och inarbetade varumärken inom inredning – Lammhults, Fora Form, Abstracta, Voice, Ire, Eurobib Direct, Schulz Speyer och BCI – behåller sina individuella särdrag, men är samtidigt delar i ett endorsementförfarande där de får tillägget "part of Lammhults Design Group". Detta stärker koncernens möjligheter att arbeta med de olika varumärkena både individuellt och på ett kollektionsinspirerat sätt, i syfte att möta enskilda kunders behov. Det innebär också att vi kan tillvarata synergier inom inköp, produktion, marknadsföring och försäljning. Varumärkesstrategin sätter kunden i centrum. Insikt om kundernas behov är avgörande för att vi ska utveckla bra produkter och lösningar. Konsekvent och trovärdigt varumärkesarbete är även ett viktigt verktyg för att förbättra koncernens framtida bruttomarginaler.

MARKNADSUTVECKLING 2014

Den allmänna osäkerheten i stora delar av vår omvärld påverkade fortsatt affärerna under 2014. Återhållsamma offentliga investeringar på en rad europeiska marknader, till exempel i Frankrike, Tyskland och Benelux-området, påverkade försäljningen för Public Interiors. Detta till trots ökade

affärsområdets omsättning med 9 procent, genom försäljningsframgångar i Norden, Storbritannien och USA. Office & Home Interiors ökade försäljningen (exklusive effekterna av Fora Form under perioden januari–september 2014) med 3 procent, främst tack vare att Abstracta och Lammhults ökade försäljningen under året. För Abstracta var det framförallt exporten som ökade, medan Lammhults hade störst framgångar på den svenska hemmarknaden. Under senare delen av året påverkades försäljningen i Norge av neddragningarna i den norska oljeindustrin, men i Osloregionen var det fortsatt hög aktivitet. De varumärken som främst är inriktade mot hemmiljö, Ire och Voice lyckades dock inte öka försäljningen under året. Svag efterfrågan på premiumsegmenten av möbelmarknaden för hemmiljö i Sverige dämpade försäljningen för varumärkena Ire och Voice, varför strategin att successivt utveckla dessa sortiment till att alltmer också omfatta offentliga miljöer står fast. Som en följd av dessa marknadsförändringar och förvärvet av Fora Form ökade koncernens andel av försäljning som går till företagskonsumtion från 45 procent till 46 procent, medan koncernens andel av försäljning som går till offentlig konsumtion var oförändrad på 49 procent och andelen privat konsumtion minskade från 6 procent till 5 procent.

FÖRDELNING AV KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING



En annan faktor som påverkade koncernens verksamhet var försvagningen av den svenska kronan, vilket hade en positiv effekt på årets nettoomsättning med ca 8 mkr. Andelen försäljning till marknader utanför Sverige ökade under året från 64 procent till 70 procent och den främsta förklaringen till denna ökning var Fora Forms försäljning till sin norska hemmamarknad. Koncernens orderstock var vid årsskiftet 4 procent lägre än vid föregående årsskifte och uppgick till 130,0 mkr (134,9), främst beroende på att Fora Form vid förra årsskiftet hade en avsevärt högre orderstock för kultursegmentet. Office & Home Interiors orderstock var 10 procent lägre än vid föregående årsskifte, medan Public Interiors orderstock var 6 procent högre än vid föregående årsskifte.

UTVECKLINGEN FÖR AFFÄRSOMRÅDEN A

Office & Home Interiors

Affärsområdet utvecklar, marknadsför och säljer produkter för inredningar till offentliga miljöer och hemmiljöer med varumärkena Lammhults, Fora Form, Abstracta, Voice och Ire. Nettoomsättningen uppgick till 520,4 mkr jämfört med 383,5 mkr föregående år. Exkluderas Fora Forms nettoomsättning under perioden januari–september 2014, ökade affärsområdets nettoomsättning med ca 10 mkr. Omsättningen ökade för varumärkena Abstracta, Lammhults och Fora Form, medan omsättningen för övriga varumärken minskade. Affärsområdets bruttomarginal var på föregående års nivå. Fora Forms produktmix med hög andel försäljning av tredjepartsprodukter till kultursegmentet påverkade bruttomarginalen negativt, medan Abstractas bruttomarginal förbättrades. Exklusive Fora Form var affärsområdets försäljnings- och administrationskostnader på föregående års nivå. Rörelseresultatet uppgick till 36,9 mkr (17,2) och rörelsemarginalen uppgick till 7,1 procent (4,5).

Public Interiors

Affärsområdet utvecklar och säljer inredningar och produktlösningar för främst offentliga miljöer med varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer. Nettoomsättningen uppgick till 237,0 mkr jämfört med 217,3 mkr föregående år. Försäljningsframgångarna var under året störst i Sverige, Storbritannien och USA, medan försäljningen till Tyskland och Mellanöstern minskade. Försäljningen till de båda sistnämnda marknaderna återhämtade sig dock mot slutet av året. Nettoomsättningen ökade för samtliga varumärken i affärsområdet. Eftermarknadsförsäljningen (Eurobib Direct) uppgick till ca 39 mkr, vilket innebar en ökning med 3 procent mot föregående år. Affärsområdets bruttomarginal var på föregående års nivå, liksom försäljnings- och administrationskostnaderna. Rörelseresultatet uppgick till 20,3 mkr (13,9) och rörelsemarginalen uppgick till 8,6 procent (6,4).

MODERBOLAGET

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Nettoomsättningen uppgick till 6,3 mkr (5,6) med ett resultat före skatt på 28,3 mkr (5,1). Investeringarna uppgick till 0,1 mkr (0,2). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 december 2014 till 101,6 mkr (70,4).

INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under året till 16,4 mkr (10,6) och investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 6,0 mkr (2,7). Totala avskrivningar enligt plan uppgick under året till 15,1 mkr (12,3).

UTVECKLINGSARBETE

Produktutveckling i egen regi och i samverkan med kunder är en väsentlig del av koncernens verksamhet. Koncernens produkter ska präglas av formgivning och design utformad av externa formgivare. Huvudinriktningen är kapitalvaror och varaktiga konsumtionsvaror för offentliga miljöer, hem och kontor. Design och formgivning ska vara styrande när produkterna tas fram, i kombination med andra nödvändiga faktorer som exempelvis produktionsbarhet, funktionalitet, kvalitet, hållbarhet och pris. Kostnaderna för detta arbete är normalt inte av karaktären att det uppfyller kriterierna för redovisning som tillgång, utan återfinns som administrationskostnader i koncernens resultaträkning, se not 7. Utgifter för utvecklingsarbeten som är av väsentligt värde för rörelsen under kommande år tas dock upp som immateriell anläggnings-tillgång när det är sannolikt att de ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att tillfalla företaget i framtiden och tillgångens anskaffningsvärde eller värde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Under året aktiverades utvecklingskostnader uppgående till 4,7 mkr (1,3).

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Lammhults Design Groups väsentliga risk och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Detta är framför allt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Såväl koncernens försäljning som koncernens inköp sker i huvudsak i SEK, EUR, NOK och DKK. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Finansiella risker, riskhantering och finanspolicy beskrivs närmare i not 27. Marknaden har blivit alltmer osäker och en nedgång såväl i Norden som i Europa kan få negativ effekt på koncernens framtida försäljning.

FINANSIELLA MÅL OCH FÖRVÄNTNINGAR FRAMÖVER

Lammhults Design Groups finansiella mål över en konjunkturcykel är följande:

- Tillväxten ska vara minst 10 procent per år.
- Rörelsemarginalen ska vara minst 8 procent per år.
- Avkastningen på sysselsatt kapital ska vara minst 15 procent.
- Soliditeten ska uppgå till minst 35 procent.
- Skuldsättningsgraden ska vara i intervallet 0,7–1,0 ggr.
- Utdelningsandelen, med beaktande av koncernens långsiktiga kapitalbehov, ska uppgå till ca 40 procent av vinsten efter skatt.

Koncernens tillväxt uppgick till 26 procent under 2014. Givetvis bidrog förvärvet av Fora Form, som endast ingick i koncernen under ett kvartal föregående år, till den starka tillväxten. Koncernens organiska tillväxt uppgick till 5 procent, vilket är tillfredsställande med tanke på att den allmänna osäkerheten i stora delar av vår omvärld fortsatt påverkade affärerna. Återhållsamma offentliga investeringar på en rad europeiska marknader påverkade försäljningen för Public Interiors. Svag efterfrågan på premiumsegmenten av möbelmarknaden för hemmiljö i Sverige dämpade försäljningen för varumärkena Voice och Ire. Marknaderna för möbler och inredningar för offentliga miljöer i Nordeuropa har dock varit stabilare. Vårt starka erbjudande och våra satsningar på produktutveckling, marknadsföring och försäljning har bidragit till att koncernen tagit marknadsandelar under året.

I syfte att förbättra koncernens tillväxt och lönsamhet framöver beslutades 2011 att renodla koncernens verksamhet och fokusera på lönsam tillväxt inom möbler och inredningar. Kompetens och resurser samlades

i två tydliga affärsområden, Office & Home Interiors och Public Interiors. De tidigare affärsområdena Lammhults Office och Lammhults Home samordnades i ett affärsområde, Office & Home Interiors. Abstractas, Borks och Voice verksamheter integrerades för att sänka kostnaderna. Inom Public Interiors avvecklades rörelserna i dotterbolagen i Spanien och Österrike, medan säljbolagen i Holland och Belgien integrerades och dotterbolaget i Italien avyttrades. Under andra halvåret 2013 avvecklades produktionen i Holsted, Danmark, och flyttades till leverantörer i Polen. Parallellt med detta strukturarbete har säljorganisationerna förstärkts inom både Office & Home Interiors och Public Interiors för att kunna skapa ökad framtida försäljning. Sammantaget är det ett intensivt arbete som har bedrivits under de senaste åren och som har skapat ett förbättrat utgångsläge för koncernen för de kommande åren.

Under 2014 förbättrades lönsamheten markant med en rörelse-marginalutveckling från 2,2 procent till 4,5 procent. Det återstår fortfarande en del till att uppnå det finansiella målet om 8 procents rörelse-marginal, men en stabil grund för framtiden har byggts genom ovan beskrivna arbete och vidtagna åtgärder. Den finansiella ställningen stärktes under året, vilket resulterade i högre soliditet (59,9 procent) och lägre skuldsättningsgrad (0,25). Det har skapat förutsättningar för tillväxt, såväl organiskt som via förvärv.

MILJÖARBETET I KONCERNEN

Lammhults Design Group ska med stor hänsyn till miljömässiga aspekter utveckla, tillverka och marknadsföra säkra och kvalitativt fullvärdiga produkter som lever upp till marknadens krav. Varje bolag i koncernen har fastlagt en miljöpolicy, som anpassats till den koncernövergripande policy som moderbolagets styrelse fastställt. Verksamheterna i Abstracta AB, Lammhults Möbel AB, Lammhults Biblioteksdesign AB, Ire Möbel AB och Fora Form AS är certifierade enligt ISO 14001. I denna årsredovisning sammanställs och rapporteras koncernens hållbarhetsarbete för fjärde gången enligt direktiven i GRI G3 (Global Reporting Initiative). Lammhults Möbel AB bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt Miljöbalken, förordning (1998:899) om miljöfarlig verksamhet och hälsoskydd. Miljöpåverkan består i huvudsak av avfall från avfettningsbad (slutna system) samt utsläpp av lösningsmedel från lackeringsanläggning. Inget av koncernens övriga bolag bedriver verksamhet som i sig kan klassificeras som speciellt miljöfarlig verksamhet, varvid ingen tillstånd- eller anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken föreligger.

PERSONAL

Verksamheterna inom koncernen ska i så stor utsträckning som möjligt dra fördel av den kompetens och erfarenhet som byggs upp i moderbolaget och affärsområdena. Kunskapsöverföring avseende produktutveckling, hållbarhetsarbete, marknadsföring, distribution och försäljning på export, samt inköpsutveckling och gemensamma upphandlingar utgör en central del i den strategiska utvecklingen. Lammhults Design Group verkar för att skapa goda arbetsmiljöer och personligt utvecklande arbetsuppgifter åt de anställda inom koncernen. Medelantalet anställda uppgick för koncernen till 353 (325). Av antalet anställda i koncernen var 42 procent (43) kvinnor. Kostnaderna för löner och ersättningar för koncernen uppgick till 163,2 mkr (138,8).

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Därutöver beslutade årsstämman 2014 att ersättning för uppdrag i revisions- och ersättningskommittéerna ska utgå med 50 kkr

till ordföranden och med 25 kkr till övriga två ledamöter i respektive kommitté. Till ledningen har årsstämman beslutat om följande riktlinjer för ersättningar: Löner och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska vara marknads-mässiga och konkurrenskraftiga så att kompetenta och skickliga medarbetare kan rekryteras, motiveras och behållas. Koncernens ledande befattningshavare som utgör koncernledningen, har avtal om rörlig ersättning utöver fast lön. Storleken på den rörliga ersättningen är kopplad till på förhand bestämda mål avseende individuellt uppsatta mål, eller koncernens resultat och kassaflöden. Den rörliga ersättningen för ledande befattningshavare kan uppgå till maximalt fyra månadslöner per år. I den mån högre rörliga ersättningar är möjliga i förvärvade bolag korrigeras dessa så snart det är juridiskt och ekonomiskt möjligt. Den rörliga ersättningen för koncernledningen kan maximalt uppgå till 3,1 mkr inklusive sociala avgifter under kommande räkenskapsår. Även långsiktiga aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram ska kunna förekomma.

Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare gäller att ersättning ska utgå motsvarande högst 18 månaders ersättning. Denna totala ersättning ska inte överstiga den ersättning som skulle ha utgått vid en fördelning på en uppsägningstid om sex månader och avgångsvederlag motsvarande ytterligare högst 12 månaders fast lön.

Avtal om förmån för pension träffas individuellt. För verkställande direktören betalas årligen en pensionspremie uppgående till tio prisbasbelopp. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionskostnaden maximalt till 25 procent av den fasta och rörliga lönen. Pensionsvillkoren ska baseras på avgiftsbestämda lösningar och pensionsåldern ska vara 65 år.

Inga väsentliga ändringar föreslås av riktlinjerna för ersättningar till ledande befattningshavare till nästa årsstämma.

BOLAGSSTYRNING

Styrningen av bolaget sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen, samt Nasdaq OMX Stockholms regelverk för emittenter inklusive Svensk Kod för bolagsstyrning. Arbetet i styrelsen för Lammhults Design Group styrs av den arbetsordning som årligen fastställs vid konstituerande styrelsesammanträde. Under 2014 hölls totalt åtta styrelsesammanträden. Styrelsen har även utsett en revisionskommitté och en ersättningskommitté som fördjupar sig i och förbereder styrelsens beslut avseende de viktiga frågor som berör respektive område. Mer information om styrelsens arbete, bolagsstyrningen, koncernens system för intern kontroll och riskhantering finns i bolagsstyrningsrapporten på sidan 57.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

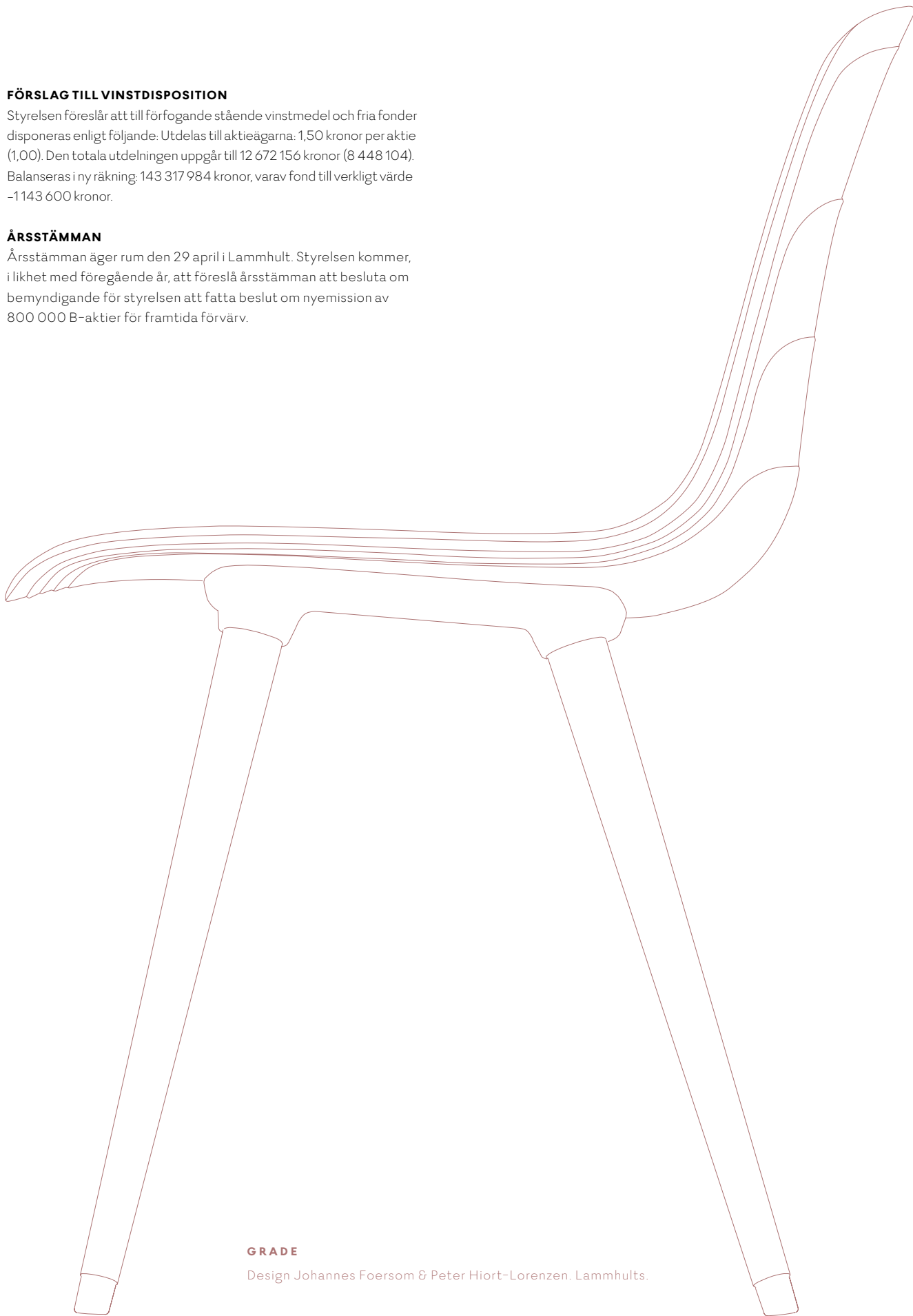
Det totala antalet aktier i Lammhults Design Group är 8 448 104, fördelat på 1 103 798 A-aktier med vardera 10 röster och 7 344 306 B-aktier med vardera en röst. Scapa Capital AB äger aktier som motsvarar 25,8 procent av rösterna, medan Canola AB äger aktier som motsvarar 17,7 procent av rösterna. Enligt årsredovisningslagen 6 kap 2 § ska noterade bolag lämna uppgifter om vissa förhållanden som kan påverka möjligheterna att ta över bolaget genom ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktierna i bolaget. Några sådana förhållanden råder inte i Lammhults Design Group AB.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel och fria fonder disponeras enligt följande: Utdelas till aktieägarna: 1,50 kronor per aktie (1,00). Den totala utdelningen uppgår till 12 672 156 kronor (8 448 104). Balanseras i ny räkning: 143 317 984 kronor, varav fond till verkligt värde -1143 600 kronor.

ÅRSSTÄMMAN

Årsstämman äger rum den 29 april i Lammhult. Styrelsen kommer, i likhet med föregående år, att föreslå årsstämman att besluta om bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission av 800 000 B-aktier för framtida förvärv.



GRADE

Design Johannes Foersom & Peter Hiort-Lorenzen. Lammhults.

Rapport över resultat för koncernen

Belopp i mkr	Not	2014	2013
KVARVARANDE VERKSAMHETER			
Nettoomsättning	2, 3	756,0	598,7
Kostnad för sålda varor		-482,7	-381,1
BRUTTORESULTAT		273,3	217,6
Övriga rörelseintäkter	6	5,5	5,5
Försäljningskostnader		-146,4	-128,8
Administrationskostnader		-94,8	-76,2
Övriga rörelsekostnader	7	-4,4	-5,4
Andel i joint ventures resultat	16	0,5	0,4
RÖRELSERESULTAT	3, 8, 9, 10, 14, 15, 24, 29	33,7	13,1
Finansiella intäkter		3,8	2,8
Finansiella kostnader		-8,2	-5,0
FINANSNETTO	11	-4,4	-2,2
RESULTAT FÖRE SKATT		29,3	10,9
Skatt	12	-7,6	0,0
ÅRETS RESULTAT		21,7	10,9
ÅRETS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:			
Moderbolagets ägare		21,6	10,9
Innehav utan bestämmande inflytande		0,1	0,0
RESULTAT PER AKTIE, KR (INGEN UTSPÄDNING FINNS)	13	2,57	1,29

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen

Belopp i mkr	Not	2014	2013
ÅRETS RESULTAT		21,7	10,9
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
POSTER SOM HAR OMFÖRTS ELLER KAN OMFÖRAS TILL ÅRETS RESULTAT:			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		11,5	6,2
Årets förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar		-0,4	-0,1
ÅRETS ÖVRIGT TOTALRESULTAT		11,1	6,1
ÅRETS TOTALRESULTAT		32,8	17,0
ÅRETS TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:			
Moderbolagets ägare		32,7	17,0
Innehav utan bestämmande inflytande		0,1	0,0

Rapport över finansiell ställning för koncernen

Belopp i mkr	Not	2014-12-31	2013-12-31
TILLGÅNGAR	5, 16, 30		
Immateriella anläggningstillgångar	14	241,9	233,0
Materiella anläggningstillgångar	15	115,7	110,2
Andelar i joint ventures	16	3,5	3,0
Finansiella placeringar	17	0,2	0,2
Långfristiga fordringar		0,0	0,0
Uppskjutna skattefordringar	12	3,7	2,8
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		365,0	349,1
Varulager	18	99,2	100,3
Skattefordringar	12	12,1	16,8
Kundfordringar	19	140,7	129,6
Övriga fordringar		8,6	12,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		8,9	8,0
Likvida medel	20	27,9	44,5
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		297,4	311,3
SUMMA TILLGÅNGAR		662,4	660,4
EGET KAPITAL	21		
Aktiekapital		84,5	84,5
Övrigt tillskjutet kapital		41,2	41,2
Reserver		0,4	-10,7
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		270,0	256,7
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS ÄGARE		396,1	371,7
INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE		0,4	0,3
EGET KAPITAL		396,5	372,0
SKULDER	5, 16, 30		
Långfristiga räntebärande skulder	22, 27	50,9	68,9
Avsättningar till pensioner	24	1,5	1,6
Övriga avsättningar	25	0,6	0,6
Uppskjutna skatteskulder	12	8,7	8,1
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		61,7	79,2
Kortfristiga räntebärande skulder	22, 27	49,1	76,3
Förskott från kunder		4,3	10,2
Leverantörsskulder		65,2	53,7
Skatteskulder	12	5,5	4,6
Övriga skulder		45,6	30,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	34,5	33,5
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		204,2	209,2
SUMMA SKULDER		265,9	288,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		662,4	660,4

Information om koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 30.

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital

Belopp i mkr	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare					Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkrings- reserv	Omräknings- reserv	Balanserad vinst inkl årets resultat			
Ingående eget kapital 2013-01-01	84,5	41,2	0,1	-16,9	250,0	358,9	0,3	359,2
Årets totalresultat:								
Årets resultat	0,0	0,0	0,0	0,0	10,9	10,9	0,0	10,9
Årets omräkningsdifferenser	0,0	0,0	0,0	6,2	0,0	6,2	0,0	6,2
Årets förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1
ÅRETS TOTALRESULTAT	0,0	0,0	-0,1	6,2	10,9	17,0	0,0	17,0
Lämnad utdelning	0,0	0,0	0,0	0,0	-4,2	-4,2	0,0	-4,2
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2013-12-31	84,5	41,2	0,0	-10,7	256,7	371,7	0,3	372,0
Ingående eget kapital 2014-01-01	84,5	41,2	0,0	-10,7	256,7	371,7	0,3	372,0
Årets totalresultat:								
Årets resultat	0,0	0,0	0,0	0,0	21,7	21,7	0,1	21,8
Årets omräkningsdifferenser	0,0	0,0	0,0	11,5	0,0	11,5	0,0	11,5
Årets förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	0,0	0,0	-0,4	0,0	0,0	-0,4	0,0	-0,4
ÅRETS TOTALRESULTAT	0,0	0,0	-0,4	11,5	21,7	32,8	0,1	32,9
Lämnad utdelning	0,0	0,0	0,0	0,0	-8,4	-8,4	0,0	-8,4
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2014-12-31	84,5	41,2	-0,4	0,8	270,0	396,1	0,4	396,5

Rapport över kassaflöden för koncernen

Belopp i mkr	Not	2014	2013
	34		
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat före skatt		29,3	10,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		10,2	12,0
Betald inkomstskatt		-2,2	1,7
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		37,3	24,6
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager ¹⁾		1,1	17,1
Förändring av rörelsefordringar ¹⁾		-8,4	-5,6
Förändring av rörelseskulder ²⁾		21,7	2,3
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		51,7	38,4
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-13,7	-8,3
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		0,7	0,3
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-6,0	-2,7
Avyttring av immateriella anläggningstillgångar		–	0,2
Avyttring av avvecklad verksamhet, netto likviditetspåverkan		–	6,7
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan		–	-70,1
Avyttring av dotterföretag, netto likviditetspåverkan		–	-0,5
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-19,0	-74,4
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån		8,8	82,1
Amortering av lån		-55,6	-19,5
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare		-8,4	-4,2
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-55,2	58,4
ÅRETS KASSAFLÖDE		-22,5	22,4
Likvida medel vid årets början		44,5	21,0
Valutakursdifferens i likvida medel		5,9	1,1
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		27,9	44,5

¹⁾ Ökning (–) / minskning (+)

²⁾ Ökning (+) / minskning (–)

Resultaträkning för moderbolaget

Belopp i mkr	Not	2014	2013
Nettoomsättning	2, 3	6,3	5,6
BRUTTORESULTAT		6,3	5,6
Administrationskostnader		-22,6	-18,0
RÖRELSERESULTAT	8, 9, 14, 15, 24, 29	-16,3	-12,4
Resultat från finansiella poster	11		
Resultat från andelar i koncernföretag		26,9	6,5
Övriga ränteintäkter		3,6	2,4
Räntekostnader		-6,6	-3,0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		7,6	-6,5
Bokslutsdispositioner	31	20,7	11,6
RESULTAT FÖRE SKATT		28,3	5,1
Skatt	12	-1,0	1,6
ÅRETS RESULTAT		27,3	6,7

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för moderbolaget

Belopp i mkr	Not	2014	2013
ÅRETS RESULTAT		27,3	6,7
ÅRETS ÖVRIGA TOTALRESULTAT		-	-
ÅRETS TOTALRESULTAT		27,3	6,7

Balansräkning för moderbolaget

Belopp i mkr	Not	2014-12-31	2013-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	14	0,8	-
Materiella anläggningstillgångar	15	0,0	0,8
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	5, 33	421,9	422,6
Summa finansiella anläggningstillgångar		421,9	422,6
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		422,7	423,4
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar på koncernföretag		190,6	195,2
Skattefordringar		8,0	9,9
Övriga fordringar		-	0,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,7	0,7
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR		199,3	206,2
Kassa och bank	20	0,0	16,6
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		199,3	222,8
SUMMA TILLGÅNGAR		622,0	646,2
EGET KAPITAL	21		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital			
(1 103 798 A-aktier med 10 röster/st och 7 344 306 B-aktier med 1 röst/st)		84,5	84,5
Reservfond		41,2	41,2
Fritt eget kapital			
Fond för verkligt värde		-1,1	-1,1
Balanserat resultat		129,9	131,6
Årets resultat		27,3	6,7
SUMMA EGET KAPITAL		281,7	262,9
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	23, 27	21,5	31,3
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		21,5	31,3
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	23, 27	29,8	66,7
Leverantörsskulder		0,5	2,0
Skulder till koncernföretag		281,8	278,8
Aktuella skatteskulder		0,3	-
Övriga skulder		2,0	0,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	4,4	4,2
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		318,8	352,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		622,0	646,2

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser för moderbolaget

Belopp i mkr	Not	2014-12-31	2013-12-31
Ställda säkerheter	30	202,5	202,5
Eventalförpliktelser	30	3,4	3,5

Rapport över förändringar i moderbolagets eget kapital

Belopp i mkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Fond för verkligt värde Omräknings- reserv	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående eget kapital 2013-01-01	84,5	41,2	-1,1	129,7	6,1	260,4
Omföring av föregående års resultat	0,0	0,0	0,0	6,1	-6,1	0,0
Årets totalresultat:						
Årets resultat	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	6,7
Årets övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ÅRETS TOTALRESULTAT	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	6,7
Lämnad utdelning	0,0	0,0	0,0	-4,2	0,0	-4,2
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2013-12-31	84,5	41,2	-1,1	131,6	6,7	262,9
Ingående eget kapital 2014-01-01	84,5	41,2	-1,1	131,6	6,7	262,9
Omföring av föregående års resultat	0,0	0,0	0,0	6,7	-6,7	0,0
Årets totalresultat:						
Årets resultat	0,0	0,0	0,0	0,0	27,3	27,3
Årets övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ÅRETS TOTALRESULTAT	0,0	0,0	0,0	0,0	27,3	27,3
Lämnad utdelning	0,0	0,0	0,0	-8,4	0,0	-8,4
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2014-12-31	84,5	41,2	-1,1	129,9	27,3	281,7

Kassaflödesanalys moderbolaget

Belopp i mkr	Not	2014	2013
	34		
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		7,6	-6,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		-26,8	-6,4
Betald inkomstskatt		1,2	0,0
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		-18,0	-12,9
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Förändring av rörelsefordringar ¹⁾		9,5	-25,8
Förändring av rörelseskulder ²⁾		7,8	52,5
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		-0,7	13,8
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		—	-0,2
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-0,1	—
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan		—	-72,8
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-0,1	-73,0
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån		—	82,1
Amortering av lån		-46,7	-8,2
Utbetald utdelning		-8,4	-4,2
Erhållen utdelning		27,7	6,5
Erhållna koncernbidrag		20,5	16,1
Lämnade koncernbidrag		-8,9	-19,2
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-15,8	73,1
ÅRETS KASSAFLÖDE		-16,6	13,9
Likvida medel vid årets början		16,6	2,7
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		0,0	16,6

¹⁾ Ökning (—) / minskning (+)

²⁾ Ökning (+) / minskning (—)

Not 1. Väsentliga redovisningsprinciper

Belopp i mkr om inte annat anges

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering rekommenderat RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer förädlades av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av Årsredovisningslagen och Tryggandelagen, samt i vissa fall av skatteskal.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och Vd den 16 mars 2015. Koncernens rapport över resultat, rapport över resultat och övrigt totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultaträkning och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 29 april 2015.

VÄRDERINGSGRUNDER TILLÄMPADE VID UPPRÄTTANDET AV DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består i huvudsak av derivatinstrument. Anläggningstillgångar och avyttringsgrupper som innehas för försäljning redovisas, med vissa undantag, till det lägsta av det tidigare redovisade värdet och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader.

FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTERINGSVALUTA

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till mkr.

BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR I DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 35.

VÄSENTLIGA TILLÄMPADE REDOVISNINGSPRINCIPER

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, med de undantag som närmare beskrivs, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har vidare konsekvent tillämpats av koncernens företag.

ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Ändrade redovisningsprinciper förädlades av nya eller ändrade IFRS

Nedan beskrivs vilka ändrade redovisningsprinciper som koncernen tillämpar från och med 1 januari 2014. Övriga ändringar av IFRS med tillämpning från och med 1 januari 2014 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

Koncernen tillämpar sedan 1 januari 2014 IFRS 10 Koncernredovisning. Det har inneburit att principen för att bedöma om bestämmande inflytande föreligger avseende investeringar har ändrats. Modellen i IFRS för bedömning av när bestämmande inflytande föreligger baseras på (i) vilket inflytande som föreligger, (ii) vilken exponering mot rörlig avkastning från sitt engagemang i investeringen som föreligger, samt (iii) möjligheter att utöva inflytandet över innehavet går att påverka den egna avkastningen. I samband med övergången till IFRS 10 har en ny bedömning gjorts av koncernens investeringar. Denna bedömning innebär dock ingen förändring avseende investeringen i The designconcept Ltd, Storbritannien, där koncernen äger 90 procent av rösterna.

IFRS 11 Samarbetsarrangemang tillämpas sedan 1 januari 2014. Det har inneburit att samarbetsarrangemang ska bedömas vara joint venture eller gemensam verksamhet beroende på om koncernen har direkt rätt till tillgångar och åtagande i skulder eller inte. Bedömningen utgår från strukturen på investeringen, den legala formen, avtalsmässiga överenskommelser samt övriga faktorer och omständigheter. Enligt tidigare regler gjordes bedömningen endast utifrån strukturen på investeringen. IFRS 11 har för joint ventures även inneburit att klyvningsmetoden inte får tillämpas utan endast kapitalandelsmetoden är tillåten.

Bolaget har ett samarbetsarrangemang i form av ett 50-procentigt innehav i joint venture företaget BS Eurobib AS i Norge. Detta joint venture har tidigare redovisats enligt klyvningsmetoden. Övergången till IFRS 11 har inneburit att redovisning görs enligt kapitalandelsmetoden. Ändringen har tillämpats retroaktivt i enlighet med IAS 8 och påverkat de finansiella rapporterna för föregående period och ackumulerat per ingången av jämförelseperioden, vilket beskrivs närmare i not 16.

Nya och ändrade IFRS utgivna av IASB

Ändringar i IAS 32 Finansiella instrument: Klassificering. Ändringen avser förtydliganden avseende reglerna för när kvittning av finansiella tillgångar och skulder är tillåten.

IFRS 12 Upplýsingar om andelar i andra företag. Ny standard för upplýsingar för investeringar i dotterföretag, samarbetsarrangemang, intresseföretag och icke-konsoliderade strukturerade företag.

Ändrad IAS 27 Separata finansiella rapporter. Den ändrade standarden inkluderar endast regler för juridiska enheter. I huvudsak är det inga förändringar avseende redovisning och upplýsingar för separata finansiella rapporter. Redovisning och upplýsingar av intresseföretag och joint venture har inkluderats i IAS 27.

Ändrad IAS 28 Innehav i intresseföretag och joint venture. Den ändrade standarden överensstämmer i huvudsak med tidigare IAS 28. Ändringarna avser hur redovisning ska göras när förändringar i innehav ändras och betydande eller gemensamt bestämmande inflytande upphör eller inte.

Ändrad IAS 36 Nedskrivningar. Upplýsingar om återvinningsvärde för icke-finansiella tillgångar. Ändringen innebär att upplysningskravet om återvinningsvärdet för samtliga kassagenererade enheter till vilka goodwill har allokerats tas bort. Vidare samordnas upplysningskraven avseende verligt värde minus försäljningskostnader samt nyttjandevärde.

Ändrad IAS 39 Finansiella instrument. Novation av derivat och fortlöpande tillämpning av säkringsredovisning. Ändringen innebär att företag kan fortsätta med säkringsredovisning trots att motparten i derivatkontrakt har ändrats på grund av lagstiftning.

NYA IFRS SOM ÄNNU INTE BÖRJAT TILLÄMPAS

Ett antal nya eller ändrade IFRS träder ikraft först under kommande räkenskapsår och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nyheter eller ändringar med framtida tillämpning planeras inte att förtidstillämpas.

IFRS 9 Financial Instruments avses ersätta IAS 39 Finansiella instrument. Redovisning och värdering. IASB har nu färdigställt ett helt paket av förändringar avseende redovisning av finansiella instrument. Paketet innehåller en modell för klassificering och värdering av finansiella instrument, en framåtblickande ("expected loss") nedskrivningsmodell och en väsentligt omarbetad ansats till säkringsredovisning. IFRS 9 träder i kraft den 1 januari 2018 och tidigare tillämpning är tillåten givet att EU antar standarden. Ingen officiell tidplan finns ännu för när antagande kan tänkas ske. De kategorier för finansiella tillgångar som finns i IAS 39 ersätts av två kategorier, där värdering sker till verkligt värde eller upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde används för instrument som innehas i en affärsmodell vars mål är att erhålla de kontraktuella kassaflödena; vilka ska utgöra betalningar av kapitalbelopp och ränta på kapitalbeloppet vid specificerade datum. Övriga finansiella tillgångar redovisas till verkligt värde och möjligheten att tillämpa 'Fair Value Option' som i IAS 39 behålls. Förändringar i verkligt värde ska redovisas i resultatet, med undantag för värdeförändringar på egetkapitalinstrument som inte innehas för handel och för vilka initialt val görs att redovisa värdeförändringar i övrigt totalresultat. Vad gäller de delar som berör finansiella skulder överensstämmer merparten med de tidigare reglerna i IAS 39 förutom vad avser finansiella skulder som frivilligt värderas till verkligt värde enligt den s.k. "Fair Value Option". För dessa skulder ska värdeförändringen delas upp på förändringar som är hänförliga till egen kreditvärdighet respektive på förändringar i referensränta. Den nya nedskrivningsmodellen kommer kräva mer regelbunden nedskrivning av "expected credit losses" och att dessa ska redovisas från och med första redovisningen av tillgången. De nya reglerna kring säkringsredovisning innebär bland annat förenklingar av effektivitetstester samt utökning av vad som är tillåtna säkringsinstrument och säkrade poster.

Övriga nya och ändrade IFRS med framtida tillämpning, vilka anges nedan, förväntas inte komma att ha någon väsentlig effekt på företagets finansiella rapporter:

- Ändrad IFRS 10 och IAS 28: Sale or Contribution of Assets between an Investor and its Associate or Joint Venture
- Ändrad IFRS 11 Samarbetsarrangemang: Accounting for Acquisitions of Interests in Joint Operations
- Ändrad IAS 16 och IAS 41: Bearer Plants

- Ändrad IAS 16 och IAS 38: Clarification of Acceptable Methods of Depreciation and Amortisation
- Ändrad IAS 19 Ersättningar till anställda: Defined Benefit Plans: Employee Contributions
- Ändrad IAS 27 Separata finansiella rapporter: Equity Method in Separate Financial Statements
- IFRIC 21 Avgifter
- Årliga förbättringar av IFRS (2010-2012), (2011-2013), (2012-2014)
- IFRS 15 Revenue from Contracts with Customers. Syftet med en ny intäktsstandard är att ha en enda principbaserad standard för samtliga branscher som ska ersätta befintliga standarder och uttalanden om intäkter. Upplysningskraven är väsentligt utökade. Någon analys av denna standards effekt på koncernens finansiella rapporter har ännu inte gjorts.

KLASSIFICERING MM

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. För varje balanspost som inkluderar belopp som förväntas återvinnas eller betalas både inom och efter tolv månader från balansdagen, lämnas denna upplysning i not till respektive balanspost.

RÖRELSESEGMENTRAPPORTERING

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. Se not 3 för ytterligare beskrivning av indelningen och presentationen av rörelsesegment.

KONSOLIDERINGSPRINCIPER OCH RÖRELSEFÖRVARV

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Lammhults Design Group AB. Bestämmande inflytande föreligger om Lammhults Design Group AB har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang, samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto kontroll föreligger.

Förvärv den 1 januari 2010 eller senare

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat. Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris redovisas denna direkt i årets resultat. Överförd ersättning i samband

med förvärvet inkluderar inte betalningar som avser reglering av tidigare affärsförbindelser. Denna typ av reglering redovisas vanligtvis i resultatet. Villkorade köpeskillningar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillningen är klassificerad som egetkapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillningar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat. I de fall förvärvet inte avser 100 procent av dotterföretaget uppkommer innehav utan bestämmande inflytande. Det finns två alternativ att redovisa innehav utan bestämmande inflytande. Dessa två alternativ är att redovisa innehav utan bestämmande inflytandes andel av proportionella nettotillgångar alternativt att innehav utan bestämmande inflytande redovisas till verkligt värde, vilket innebär att innehav utan bestämmande inflytande har andel i goodwill. Valet mellan de olika alternativen att redovisa innehav utan bestämmande inflytande kan göras förvärv för förvärv. Vid förvärv som sker i steg fastställs goodwillen den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat. Kvarvarande innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat när avyttringar leder till att bestämmande inflytande upphör.

Förvärv gjorda mellan 1 januari 2004 och 31 december 2009

Förvärv som är gjorda mellan den 1 januari 2004 och 31 december 2009 där anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventalförpliktelser som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i årets resultat. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommit har inkluderats i anskaffningskostnaden.

Förvärv gjorda före 1 januari 2004 (tidpunkt för övergång till IFRS)

Vid förvärv som ägt rum före den 1 januari 2004 har goodwill, efter nedskrivningsprövning, redovisats till ett anskaffningsvärde som motsvarar redovisat värde enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper. Klassificeringen och den redovisningsmässiga hanteringen av rörelseförvärv som inträffade före den 1 januari 2004 har inte omprövats enligt IFRS 3 vid upprättandet av koncernens öppningsbalans enligt IFRS per den 1 januari 2004.

Dotterföretags finansiella rapporter inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör. I de fall dotterbolagets redovisningsprinciper inte överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper har justeringar gjorts till koncernens redovisningsprinciper. Förluster hänförliga till innehav utan bestämmande inflytande fördelas även i de fall innehav utan bestämmande inflytande kommer att vara negativt.

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande

Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, d v s mellan moderbolagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändringen av innehav utan bestämmande inflytande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångar.

Försäljning till innehav utan bestämmande inflytande

Försäljning till innehav utan bestämmande inflytande, där bestämmande inflytande kvarstår, redovisas som en transaktion inom eget kapital,

d v s mellan moderbolagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande. Skillnaden mellan erhållen likvid och innehav utan bestämmande inflytandes proportionella andel av förvärvade nettotillgångar redovisas under balanserade vinstmedel.

JOINT VENTURES

Joint ventures är redovisningsmässigt de företag för vilka koncernen genom samarbetsavtal med en eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande där koncernen har rätt till nettotillgångarna istället för direkt rätt till tillgångar och åtagande i skulder. I koncernredovisningen konsolideras innehav i joint ventures enligt kapitalandelsmetoden. Endast eget kapital som intjänats efter förvärvet redovisas i koncernens eget kapital. Kapitalandelsmetoden tillämpas från den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet erhålls och fram till den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet upphör.

Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i joint ventures motsvaras av koncernens andel i joint ventures eget kapital samt koncernmässig goodwill och andra eventuella kvarvarande värden på koncernmässiga över- och undervärden. I årets resultat i koncernen redovisas som "Andel i joint ventures resultat" koncernens andel i joint ventures resultat justerat för eventuella avskrivningar, nedskrivningar och upplösningar av förvärvade över- respektive undervärden. Dessa resultatandelar minskade med erhållna utdelningar från joint ventures utgör den huvudsakliga förändringen av det redovisade värdet på andelar i joint ventures. Koncernens andel av övrigt totalresultat i joint ventures redovisas på en separat rad i koncernens övrigt totalresultat.

TRANSAKTIONER SOM ELIMINERAS VID KONSOLIDERING

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Realiserade vinster som uppkommer från transaktioner med joint ventures elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Realiserade förluster elimineras på samma sätt som realiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns något nedskrivningsbehov.

UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en

genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv.

Säkring av nettoinvestering i en utlandsverksamhet

Koncernen innefattar verksamheter i flera länder. I koncernens rapport över finansiell ställning representeras investeringarna i utländska verksamheter av redovisade nettotillgångar i dotterbolag. I viss utsträckning har åtgärder vidtagits för att reducera valutarisker som är förknippade med dessa investeringar. Det har skett genom upptagande av lån eller tecknande av terminskontrakt i samma valuta som nettoinvesteringarna. Vid bokslutstillfället redovisas dessa lån omräknade till balansdagskurs och terminskontrakten redovisas till verkligt värde. Den effektiva delen av periodens valutakursförändringar avseende säkringsinstrumenten redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, för att möta och helt eller delvis matcha de omräkningsdifferenser som redovisas avseende nettotillgångarna i de utlandsverksamheter som valuta-säkrats. Omräkningsdifferenserna från både nettoinvestering och säkringsinstrument löses upp och redovisas i årets resultat, då utlandsverksamhet avyttras. I de fall säkringen inte är effektiv redovisas den ineffektiva delen direkt i årets resultat.

INTÄKTER

Försäljning av varor

Intäkter för försäljning av varor redovisas i årets resultat när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen. Intäkter redovisas inte om det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna inte kommer att tillfalla koncernen. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader eller risk för returer och om säljaren behåller ett engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägandet sker ingen intäktsföring. Intäkterna redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits, eller förväntas komma att erhållas, med avdrag för lämnade rabatter.

LEASING

Operationella leasingavtal

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i årets resultat linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i årets resultat som en minskning av leasingavgifterna linjärt över leasingavtalets löptid. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Finansiella leasingavtal

Minimileaseavgifterna fördelas mellan räntekostnad och amortering på den utestående skulden. Räntekostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter består av räntointäkter på investerade medel och valutakursvinster vid omräkning av finansiella poster. Finansiella kostnader består av räntekostnader på lån, nettoräntekostnaden på förmånsbestämda pensioner och valutakursförluster vid omräkning av finansiella poster. Räntointäkter och räntekostnader redovisas enligt effektivräntemetoden.

SKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument som redovisas i rapporten över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, kundfordringar, finansiella placeringar samt derivat. På skuldsidan återfinns leverantörs-skulder, låneskulder samt derivat.

Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks.

Klassificering och värdering

Finansiella instrument som inte är derivat redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument (förutom avseende de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via resultatet, om sådana skulle förekomma, vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader). Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan.

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordran redovisas till det belopp som beräknas inflyta, dvs. efter avdrag för osäkra fordringar. Nedskrivningsprövningar görs löpande utifrån objektiva kriterier för dessa tillgångar. Vid en konstaterad förlust skrivs tillgången ner. En avsättning görs då en förlust är befarad. Kriterier som beaktas då en avsättning görs kan till exempel vara uteblivna betalningar eller andra indikationer som kan tyda på finansiella svårigheter hos gäldenären.

Andra finansiella skulder

Lån samt övriga finansiella skulder, till exempel leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Till vilken kategori koncernens finansiella tillgångar och skulder hänförs framgår av not Finansiella risker och finanspolicy.

DERIVAT OCH SÄKRINGSREDOVISNING

Koncernens derivatinstrument har anskaffats för att ekonomiskt säkra de risker för valutakurs exponeringar som koncernen är utsatt för. Ett inbäddat derivat särredovisas om det inte är nära relaterat till värdekontraktet. Derivat redovisas initialt till verkligt värde. Efter den initiala redovisningen värderas derivatinstrument till verkligt värde och värdeförändringar redovisas på sätt som beskrivs nedan.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

För säkring av fordran eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. För skydd mot valutarisk tillämpas inte säkringsredovisning eftersom en ekonomisk säkring avspeglas i redovisningen genom att både den underliggande fordran eller skulden och säkringsinstrumentet redovisas till balansdagens valutakurs och valutakursförändringarna redovisas över årets resultat. Valutakursförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan valutakursförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.

Kassaflödessäkringar av osäkerhet i prognostiserad försäljning i utländsk valuta

De valutaterminer som används för säkring av mycket sannolik prognostiserad försäljning i utländsk valuta redovisas i rapport över finansiell ställning till verkligt värde. Periodens värdeförändringar redovisas i övrigt totalresultat och de ackumulerade värdeförändringarna i en särskild komponent av eget kapital (säkringsreserven) tills dess att det säkrade flödet påverkar årets resultat, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar omklassificeras till årets resultat i samband med att den säkrade posten (försäljningsintäkten) påverkar årets resultat.

Säkring av valutakursrisk i utländska nettoinvesteringar

Investeringar i utländska dotterbolag (nettotillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av valutalån som på balansdagen omräknats till balansdagens kurs. Periodens omräkningsdifferenser på finansiella instrument som används som säkringsinstrument i en säkring av nettoinvestering i ett koncernföretag redovisas, i den mån säkringen är effektiv, i övrigt totalresultat och de ackumulerade förändringarna i en särskild komponent av eget kapital (omräkningsreserven). Detta för att neutralisera de omräkningsdifferenser som påverkar övrigt totalresultat när koncernföretagen konsolideras.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan.

Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggnings-tillgångar.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Leasade tillgångar

Leasingavtal klassificeras antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till lease-tagaren. När så ej är fallet är det fråga om operationell leasing.

Tillgångar som hyrs enligt finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgång i rapport över finansiell ställning och värderas initialt till det lägsta av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna vid ingången av avtalet. Förpliktelsen att betala framtida leasingavgifter redovisas som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna skrivs av över respektive tillgångs nyttjandeperiod medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna.

Tillgångar som hyrs enligt operationell leasing redovisas som regel inte som tillgång i rapport över finansiell ställning. Operationella leasingavtal ger inte heller upphov till en skuld.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. En tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter eller delar därav. Även i de fall ny komponent tillskaps läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisade värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, utrangeras och kostnadsförs i samband med utbytet. Reparationer kostnadsförs löpande.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen.

Beräknade nyttjandeperioder:

Byggnader	10 – 100 år
Markanläggningar	20 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5 – 10 år
Inventarier, verktyg och installationer	3 – 10 år

Byggnaderna består av ett antal komponenter med olika nyttjandeperioder. Huvudindelningen är byggnader och mark. Ingen avskrivning sker på komponenten mark vars nyttjandeperiod bedöms som obegränsad. Byggnaderna består av flera komponenter vars nyttjandeperioder varierar. Följande huvudgrupper av komponenter har identifierats och ligger till grund för avskrivningen på byggnader:

Stomme	100 år
Stomkompletteringar, innerväggar m.m.	50 år
Installationer; värme, el, VVS, ventilation m.m.	35 – 50 år
Yttre ytskikt; fasader, yttertak m.m.	10 – 40 år
Inre ytskikt, maskinell utrustning m.m.	10 – 15 år

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov. Goodwill som uppkommit vid förvärv av intresseföretag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intresseföretag.

Beträffande goodwill i förvärv som ägt rum före den 1 januari 2004 har koncernen vid övergången till IFRS inte tillämpat IFRS retroaktivt utan det per denna dag redovisade värdet utgör fortsättningsvis koncernens anskaffningsvärde, efter nedskrivningsprövning.

Utveckling

Utgifter för utveckling, där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det redovisade värdet inkluderar samtliga direkt hänförliga utgifter; t.ex. för material och tjänster, ersättningar till anställda, registrering av en juridisk rättighet, avskrivningar på patent och licenser, låneutgifter i enlighet med IAS 23. Övriga utgifter för utveckling redovisas i årets resultat som kostnad när de uppkommer. I rapport över finansiell ställning redovisade utvecklingsutgifter är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill och internt genererade varumärken redovisas i årets resultat när kostnaden uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill och andra immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod eller som ännu inte är färdiga att användas prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

Varumärken	10 år
Balanserade utvecklingsutgifter	3 – 5 år

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkursrisk beaktats. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserad på en normal kapacitet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

NEDSKRIVNINGAR

Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka redovisas enligt IAS 39, tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper som redovisas enligt IFRS 5, varulager och uppskjutna skattefordringar.

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar samt andelar i joint ventures

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill, andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 tillämpningsområde reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

RESULTAT PER AKTIE

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder härrör från konvertibla skuldebrev och optioner utgivna till anställda. Utspädning från optioner påverkar antalet aktier och uppstår endast när lösenkursen är lägre än börskursen och är större ju större skillnaden är mellan lösenkursen och börskursen. Per den 31 december 2014 fanns inga optioner eller konvertibla skuldebrev i koncernen.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

Förmånsbestämda pensionsplaner

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda planer beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder; denna ersättning diskonteras till ett nuvärde och det verkliga värdet av eventuella förvaltningstillgångar dras av.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering (UFR 3), är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2014 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i rapporten över finansiell ställning när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan, och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE (ANSVARSFÖRBINDELSER)

En eventalförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggnadslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

SKILLNADER MELLAN KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under 2014 förändrats i enlighet med vad som anges ovan för koncernen.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget används benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över resultat och övrigt totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödes-

analysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar och eget kapital.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i koncernen enligt förvärvsmetoden. Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterföretag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter direkt i resultatet när dessa uppkommer.

Villkorade köpeskillingar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillingen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen/fordran läggs på/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillingar till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

Anteciperade utdelningar

Anteciperad utdelning från dotterföretag redovisas i de fall moderföretaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderföretaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderföretaget publicerat sina finansiella rapporter.

Nettoinvesteringar

Investeringar i utländska dotterbolag (nettotillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av valutalån och utnyttjande av checkräkningskrediter i utländsk valuta. Vid bokslutstillfället uppställs dessa till balansdagskurs, med undantag för moderbolagets redovisning till anskaffningskurs av lån och checkräkningskrediter i utländsk valuta för förvärv av andelar i koncernföretag.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Låneutgifter

I moderbolaget belastar låneutgifter resultatet under den period till vilken de hänförs sig till. Inga låneutgifter aktiveras på tillgångar.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag

Redovisning av koncernbidrag kan göras antingen enligt huvudregeln eller enligt alternativregeln. I moderbolaget redovisas koncernbidrag enligt alternativregeln, vilket innebär att koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Not 2. Intäkternas fördelning

Koncernens nettoomsättning på 756,0 mkr (598,7) avser varuförsäljning. Moderbolagets nettoomsättning uppgår till 6,3 mkr (5,6) och avser administrationsersättning från dotterbolagen i koncernen.

Not 3. Rörelsesegment

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företaget högst verkställande beslutsfattare följer upp, så kallad "management approach" eller företagsledningsperspektiv. Koncernens verksamhet är organiserad på det sätt att koncernledningen följer upp det resultat, avkastning och kassaflöde som koncernens olika affärsområden genererar. Varje rörelsesegment har en affärsområdeschef som är ansvarig för den dagliga verksamheten och som regelbundet rapporterar utfallet av rörelsesegmentets prestationer samt behov av resurser till koncernledningen. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån de affärsområden koncernen har utgör dessa koncernens rörelsesegment. Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa upp affärsområdenas prestationer och resultat. Det är utifrån denna interna rapportering som koncernens segment har identifierats, genom att de olika delarna har genomgått en process som syftar till att slå ihop segment som är likartade. Det innebär att segment har slagits ihop när de har likartade ekonomiska egenskaper, och att produkterna, produktionsprocesserna, kunderna och distributionssättet är likartat samt att de verkar i en omgivning med likartade regelverk. I rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster samt poster som kan fördelas på segmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. De redovisade posterna i rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder är värderade i enlighet med det resultat, tillgångar och skulder som företaget koncernledning följer upp. Internpris mellan koncernens olika rörelsesegment är satta utifrån principen om "armslängds avstånd" dvs. mellan parter som är oberoende av varandra, välinformerade och med ett intresse av att transaktionerna genomförs. Ej fördelade poster består av vinster vid avyttring av finansiella placeringar, förluster vid avyttring av finansiella placeringar, skattekostnader och allmänna administrationskostnader. Tillgångar och skulder som inte har fördelats ut på segment är uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder, finansiella placeringar och finansiella skulder.

AFFÄRSOMRÅDEN

Affärsområdet Public Interiors utvecklar, marknadsför och säljer attraktiva och funktionella inredningar och produktlösningar för främst offentliga miljöer. Verksamheten omfattar dels projektförsäljning av totala inredningslösningar och dels eftermarknadsförsäljning av möbler och förbrukningsmaterial. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB i Sverige, Lammhults Biblioteksdesign A/S i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Affärsområdet Office & Home Interiors utvecklar och marknadsför produkter för såväl inredningar till offentliga miljöer som hemmiljöer. Affärsområdet har tre varumärken med höga designvärden riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, samt Abstracta med akustikprodukter, produkter för visuell kommunikation och förvaring. Affärsområdet har två varumärken riktade mot hemmiljö i form av Voice för innovativa förvaringslösningar och Ire

för stoppmöbler av tidlös design, rena linjer och hållbar kvalitet. Såväl Voice som Ire sortimenten utvecklas successivt mot att också omfatta offentliga miljöer.

Moderbolaget med koncerngemensamma funktioner, vilande bolag och elimineringsredovisas i posten koncerngemensamt och elimineringsredovisas i posten koncerngemensamt och elimineringsredovisas i posten koncerngemensamt. Årets koncerngemensamma kostnader har ökat till följd av hyreskostnader av engångskaraktär på 3,0 mkr, rörliga ersättningar till koncernledningen på 1,9 mkr och konsultkostnader avseende miljöfrågor på 0,8 mkr.

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT

Koncernen	Public Interiors		Office & Home Interiors		Koncerngemensamt och eliminerings		Summa	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Intäkter från externa kunder	237,0	217,3	519,0	381,4	0,0	0,0	756,0	598,7
Intäkter från andra segment	0,0	0,0	1,4	2,1	-1,4	-2,1	0,0	0,0
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	237,0	217,3	520,4	383,5	-1,4	-2,1	756,0	598,7
Avskrivningar	3,5	4,0	11,5	8,2	0,1	0,1	15,1	12,3
Rörelseresultat	20,3	13,9	36,9	17,2	-23,5	-18,0	33,7	13,1
Ränteintäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8	2,8
Räntekostnader	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-8,2	-5,0
RESULTAT FÖRE SKATT							29,3	10,9
Tillgångar	234,7	215,1	383,5	381,0	9,7	12,0	627,9	608,1
Ofördelade tillgångar	-	-	-	-	-	-	34,5	52,3
SUMMA TILLGÅNGAR							662,4	660,4
Andelar i joint venture	3,5	3,0	-	-	-	-	3,5	3,0
Investeringar i anläggningstillgångar	3,4	2,0	18,9	11,1	0,1	0,2	22,4	13,3
Skulder	54,3	34,3	87,8	87,3	7,5	6,5	149,6	128,1
Ofördelade skulder	-	-	-	-	-	-	116,3	160,3
SUMMA SKULDER							265,9	288,4

GEOGRAFISKA OMRÅDEN

Koncernens segment är indelade i följande tre geografiska områden: Sverige, Övriga Europa och Övriga världen. Den information som presenteras avseende segmentets intäkter är grupperade efter var kunderna är lokaliserade. Informationen avseende segmentens tillgångar och

periodens investeringar i materiella och immateriella anläggnings-tillgångar är baserade på geografiska områden grupperade efter var tillgångarna är lokaliserade. Koncernens verksamhetens nettoomsättning utanför Sverige utgör 70 procent (64) av den totala nettoomsättningen.

Koncernen	Sverige		Övriga Europa		Övriga världen		Koncernen	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Nettoomsättning per geografisk marknad	230,8	215,8	474,4	351,3	50,8	31,6	756,0	598,7
Anläggningstillgångar per geografisk marknad	147,2	142,7	217,8	206,4	0,0	0,0	365,0	349,1
Investeringar per geografisk marknad	12,5	10,0	9,9	3,3	0,0	0,0	22,4	13,3

Not 4. Avyttrad verksamhet

Den 15 april 2013 avyttrade Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG, helägt dotterbolag till Lammhults Design Group AB, det italienska dotterbolaget Harmonie Projects Srl med fem anställda.

EFFEKTEN PÅ ENSKILDA TILLGÅNGAR OCH SKULDER I KONCERNEN AV AVYTTRINGEN

Koncernen	Not	2013
Materiella anläggningstillgångar		0,2
Varulager		0,3
Kundfordringar		2,4
Övriga fordringar		0,4
Likvida medel		0,5
Avsättningar till pensioner		-0,6
Leverantörsskulder		-0,3
Övriga skulder		-2,9
AVYTTRADE TILLGÅNGAR OCH SKULDER, NETTO		0,0
Erhållen köpeskilling		0,0
Avgår: Likvida medel i den avyttrade verksamheten		-0,5
PÅVERKAN PÅ LIKVIDA MEDEL		-0,5

Not 5. Förvärv av rörelse

Den 10 oktober 2013 förvärvade Lammhults Design Group AB 100 procent av aktierna i designmöbelföretaget Fora Form AS med säte i Ørsta, Norge. Den totala köpeskillingen uppgick till 71,1 mkr och betalades kontant. Fora Form hade vid förvärvstidpunkten netto räntebärande skulder uppgående till 7,7 mkr. Företaget omsatte 2012 ca 125 MNOK med ett rörelseresultat på ca 12 MNOK och företaget hade knappt 70 anställda. Under 2013 förbättrades såväl omsättningen som rörelseresultatet. Företaget har en marknadsledande position på den norska designmöbelmarknaden för offentlig miljö med drygt 80 procent av försäljningen i Norge. Fora Form har tre distinkta och skilda produktsortiment som vänder sig till olika segment. Dessa är Standard (möbler för offentlig miljö, företrädesvis mötesplatser, som svarar för ca 70 procent av omsättningen), Kultur (säten och stolar till auditorium, som svarar för ca 20 procent av omsättningen) och Vård/omsorg (kontraktstillverkning av produkt för den japanska marknaden, som svarar för ca 10 procent av omsättningen). Genom förvärvet stärker koncernen sin ställning på den viktiga norska designmöbelmarknaden och får vidare tillgång till produkter för de nya segmenten skola & utbildning, samt vård & omsorg. Fora Form får samtidigt tillgång till koncernens försäljningsorganisationer för att kunna öka sin export.

Efter förvärvstidpunkten 2013 ingick Fora Form i Lammhults Design Group med intäkter som uppgick till 50,5 mkr, ett rörelseresultat som uppgick till 5,6 mkr och ett resultat efter skatt som uppgick till 3,9 mkr. Om Fora Form hade ingått i koncernen från räkenskapsårets början 2013 hade bolagets effekter på koncernens intäkter varit 156,3 mkr, rörelseresultat ingått med 15,8 mkr och resultat efter skatt ingått med 11,0 mkr.

Förvärvet hade följande effekter på koncernens tillgångar och skulder:

FORA FORMS NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN:

	Redovisat värde		Verkligt värde
	före förvärvet	Verkligt värde justering	redovisat i koncernen
Immateriella tillgångar	5,1	1,9	7,0
Materiella anläggningstillgångar	5,0	-	5,0
Uppskjutna skattefordringar	0,9	0,2	1,1
Varulager	15,5	-1,6	13,9
Kundfordringar och övriga fordringar	25,2	-	25,2
Likvida medel	1,0	-	1,0
Räntebärande skulder	-8,7	-	-8,7
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-25,7	-1,1	-26,8
Netto identifierbara tillgångar och skulder	18,3	-0,6	17,7
Koncerngoodwill			53,4
ÖVERFÖRD ERSÄTTNING – KONTANT			71,1

I goodwillvärdet ingår värdet av ett utbyggt distributionsnät för möbler för offentlig miljö i Norge, synergieffekter i form av större försäljningsmöjligheter såväl genom marknadsledande position i Norge som genom nyttjande av Lammhults Design Groups försäljningsorganisationer för export av Fora Forms produkter, effektivare inköp, samt personalens kompetens inom försäljning, marknadsföring, design, produktutveckling och kunskap avseende bearbetning av kultursegmentet.

Den immateriella tillgång skild från goodwill som identifierades var orderstocken som marknadsvärderades till 1,9 mkr vid förvärvstidpunkten.

Förvärvsrelaterade utgifter 2013 uppgick till 1,6 mkr och avser arvoden till konsulter i samband med due diligence. Dessa utgifter redovisades som administrationskostnader i koncernens rapport över totalresultat.

Not 6. Övriga rörelseintäkter

Koncernen	2014	2013
Valutakursvinster	4,4	4,4
Övriga rörelseintäkter	1,1	1,1
	5,5	5,5

Not 7. Övriga rörelsekostnader

Koncernen	2014	2013
Valutakursförluster	3,8	3,5
Upplösning förvärvad orderstock	0,6	1,3
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,6
	4,4	5,4

Utgifter för utveckling har kostnadsförts med 12,0 mkr (10,5) och ingår i rörelsens kostnader som administrationskostnader. Utveckling bedrivs i viss mån i form av orderbaserad utveckling som redovisas enligt IAS 2 och sålunda bekostas av specifik kund. Information om aktiverade utvecklingskostnader finns i not 14.

Upplösning av förvärvad orderstock på 0,6 mkr (1,3) avser förbrukningen av marknadsvärdet på förvärvad orderstock hos Fora Form.

Not 8. Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

Kostnader för ersättningar till anställda	2014	2013
KONCERNEN		
Löner och ersättningar mm	163,2	138,8
Pensionskostnader	9,1	8,8
Sociala avgifter	30,7	26,1
KONCERNEN TOTALT	203,0	173,7

Medelantalet anställda	2014	varav män, %	2013	varav män, %
MODERFÖRETAGET				
Sverige	5	80	6	67
DOTTERFÖRETAG				
Sverige	187	60	193	61
Norge	62	57	16	51
Danmark	43	35	48	38
Tyskland	34	68	39	67
Övriga länder	22	64	23	52
Totalt i dotterföretag	348	58	319	57
KONCERNEN TOTALT	353	58	325	57

	2014-12-31	2013-12-31
Könsfördelning i	Andel	Andel
företagsledning	kvinnor, %	kvinnor, %

MODERFÖRETAGET

Styrelsen	33	33
Övriga ledande befattningshavare	0	0

KONCERNEN TOTALT

Styrelser	8	11
Övriga ledande befattningshavare	27	21

ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Riktlinjer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut. Därutöver beslutade bolagsstämman 2014 att ersättning för uppdrag i revisions- och ersättningskommittéerna ska utgå med 50 kkr till ordföranden och med 25 kkr till övriga två ledamöter i respektive kommitté. Några överenskommelser om framtida pensioner eller avgångsvederlag finns varken för styrelsens ordförande eller övriga ledamöter.

Till ledningen har bolagsstämman beslutat om följande riktlinjer avseende ersättning. Löner och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga så att kompetenta och skickliga medarbetare kan rekryteras, motiveras och behållas. Koncernens ledande befattningshavare som utgör koncernledningen, har avtal om rörlig ersättning utöver fast lön. Storleken på den rörliga ersättningen är kopplad till på förhand bestämda mål avseende individuellt uppsatta mål, eller koncernens resultat och kassaflöden. Den rörliga ersättningen för ledande befattningshavare kan uppgå till maximalt fyra månadslöner per år. I den mån högre rörliga ersättningar är möjliga i förvärvade bolag korrigeras dessa så snart det är juridiskt och ekonomiskt möjligt. Även långsiktiga aktie- eller aktierelaterade incitamentsprogram ska kunna förekomma.

Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare gäller att ersättning ska utgå motsvarande högst 18 månaders ersättning. Denna totala ersättning ska inte överstiga den ersättning som skulle utgått vid en fördelning på en uppsägningstid om sex månader och avgångsvederlag motsvarande högst 12 månaders fast lön.

Avtal om förmån för pension träffas individuellt. För Vd betalas årligen en pensionspremie som uppgår till tio prisbasbelopp. Pensionen är avgiftsbestämd. Avtal om förtida pensionering finns inte. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionskostnaden maximalt till 25 procent av den fasta och rörliga lönen. Pensionerna är avgiftsbestämda och det finns inte några avtal om förtida pensionering.

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE MELLAN LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA SAMT SOCIALA KOSTNADER I MODERBOLAGET

	2014		2013	
	Ledande befattningshavare (10 pers.)	Övriga anställda (1 pers.)	Ledande befattningshavare (10 pers.)	Övriga anställda (2 pers.)
Moderföretaget				
Löner och andra ersättningar	7,7	0,6	6,2	1,2
(varav tantiem o.d)	(1,3)	(0,1)	(–)	(–)
Sociala kostnader	4,5	0,2	3,5	0,6
varav pensionskostnader	1,7	0,1	1,5	0,2

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR, PENSIONS-KOSTNADER SAMT PENSIONS-FÖRPLIKTELSE R FÖRDELADE PER LAND FÖR LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE I KONCERNEN

	2014	2013
	Ledande befattningshavare (52 pers.)	Ledande befattningshavare (43 pers.)
Koncernen		
SVERIGE		
Löner och andra ersättningar	21,9	18,5
(varav tantiem o.d)	(2,3)	(0,2)
Pensionskostnader	2,8	2,5
DANMARK		
Löner och andra ersättningar	6,1	5,1
(varav tantiem o.d)	(0,7)	(0,4)
Pensionskostnader	–	–
TYSKLAND		
Löner och andra ersättningar	1,1	2,8
(varav tantiem o.d)	(0,1)	(0,1)
Pensionskostnader	–	–
NORGE		
Löner och andra ersättningar	7,0	1,1
(varav tantiem o.d)	(–)	(–)
Pensionskostnader	–	–
KONCERNEN TOTALT	36,1	27,5
(VARAV TANTIEM O.D)	(3,1)	(0,7)
PENSIONS-KOSTNADER	2,8	2,5

Det finns inga pensionsförpliktelser för ledande befattningshavare i koncernen. Ledande befattningshavare avser personer som ingår i respektive dotterbolags ledningsgrupp, inklusive Vd och chefer som är direkt underställda Vd, samt styrelseledamöter.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR

Ersättningar och övriga förmåner, moderbolaget, 2014

Tkr	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning	Avgångs- vederlag	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Ersättning kommittéarbete	Summa
STYRELSENS ORDFÖRANDE							
Anders Pålsson							
Ersättning från moderbolaget	255	–	–	–	–	50	305
STYRELSELEDAMOT							
Jörgen Ekdahl							
Ersättning från moderbolaget	128	–	–	–	–	50	178
STYRELSELEDAMOT							
Jerry Fredriksson							
Ersättning från moderbolaget	128	–	–	–	–	25	153
STYRELSELEDAMOT							
Lotta Lundén							
Ersättning från moderbolaget	128	–	–	–	–	25	153
STYRELSELEDAMOT							
Maria Edsman							
Ersättning från moderbolaget	128	–	–	–	–	25	153
STYRELSELEDAMOT							
Peter Conradsson							
Ersättning från moderbolaget	128	–	–	–	–	25	153
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR							
Anders Rothstein							
Ersättning från moderbolaget	2 129	511	–	92	600	–	3 332
Andra ledande							
befattningshavare (3 personer)	3 340	806	–	267	1 056	–	5 469
SUMMA	6 361	1 317	0	359	1 656	200	9 893

Övriga förmåner avser tjänstebilar. Pensionskostnaderna avser avgiftsbestämda pensionsplaner.

Det finns inga aktierelaterade ersättningar i koncernen.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR

Ersättningar och övriga förmåner, moderbolaget, 2013

Tkr	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning	Avgångs- vederlag	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Ersättning kommittéarbete	Summa
STYRELSENS ORDFÖRANDE							
Anders Pålsson							
Ersättning från moderbolaget	240	–	–	–	–	50	290
STYRELSELEDAMOT							
Yngve Conradsson							
Ersättning från moderbolaget	30	–	–	–	–	6	36
STYRELSELEDAMOT							
Jörgen Ekdahl							
Ersättning från moderbolaget	120	–	–	–	–	50	170
STYRELSELEDAMOT							
Jerry Fredriksson							
Ersättning från moderbolaget	120	–	–	–	–	25	145
STYRELSELEDAMOT							
Erika Lagerbielke							
Ersättning från moderbolaget	30	–	–	–	–	6	36
STYRELSELEDAMOT							
Lotta Lundén							
Ersättning från moderbolaget	120	–	–	–	–	25	145
STYRELSELEDAMOT							
Maria Edsman							
Ersättning från moderbolaget	90	–	–	–	–	19	109
STYRELSELEDAMOT							
Peter Conradsson							
Ersättning från moderbolaget	90	–	–	–	–	19	109
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR							
Anders Rothstein							
Ersättning från moderbolaget	2 103	0	–	103	553	–	2 759
Andra ledande							
befattningshavare (3 personer)	3 287	0	–	314	964	–	4 565
SUMMA	6 230	0	0	417	1 517	200	8 364

Övriga förmåner avser tjänstebilar. Pensionskostnaderna avser avgiftsbestämda pensionsplaner.

Det finns inga aktierelaterade ersättningar i koncernen.

Not 9. Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
KPMG / EMIL ANDERSSON				
Revisionsuppdrag	1,2	1,2	0,3	0,3
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	–	0,4	–	–
Skatterådgivning	0,1	0,1	0,0	0,0
Andra uppdrag	1,4	1,1	1,0	1,0
ÖVRIGA REVISORER				
Revisionsuppdrag	0,3	0,2	–	–
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	–	0,2	–	–
Skatterådgivning	–	–	–	–
Andra uppdrag	0,2	0,0	–	–

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Not 10. Rörelsens kostnader fördelade på kostnadsslag

Koncernen	2014	2013
Kostnader för varor och material	314,2	239,0
Personalkostnader	206,1	177,9
Avskrivningar	15,1	12,3
Övriga rörelsekostnader	192,9	162,3
	728,3	591,5

Not 11. Finansnetto

Koncernen	2014	2013
Ränteeintäkter på ej nedskrivna låne- och kundfordringar	0,1	0,1
Ränteeintäkter på banktillgodohavanden	0,8	0,9
Valutakursförändringar	2,9	1,8
FINANSIELLA INTÄKTER	3,8	2,8
Räntekostnader på finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde	-3,8	-3,2
Valutakursförändringar	-4,2	-1,4
Övriga räntekostnader	-0,2	-0,4
FINANSIELLA KOSTNADER	-8,2	-5,0
FINANSNETTO	-4,4	-2,2

Moderföretaget	Resultat från andelar i koncernföretag	
	2014	2013
Utdelning	27,7	6,5
Nedskrivningar	-0,8	–
	26,9	6,5

Moderföretaget	Ränteeintäkter och liknande resultatposter	
	2014	2013
Ränteeintäkter, koncernföretag	0,7	0,6
Ränteeintäkter på banktillgodohavanden	–	1,8
Valutakursförändringar	2,9	–
	3,6	2,4

Moderföretaget	Räntekostnader och liknande resultatposter	
	2014	2013
Räntekostnader, koncernföretag	-0,1	-0,2
Räntekostnader, finansiella skulder	-2,4	-1,4
Valutakursförändringar	-4,1	-1,4
	-6,6	-3,0

Not 12. Skatter

Redovisat i resultaträkningen

Koncernen	2014	2013
AKTUELL SKATTEKOSTNAD		
Årets skattekostnad	-8,4	-0,8
UPPSKJUTEN SKATTEINTÄKT		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader och underskottsavdrag	0,8	0,8
TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I KONCERNEN	-7,6	-

Moderföretaget	2014	2013
Aktuell skattekostnad (-)/skatteintäkt (+)		
Årets skatteintäkt	-0,3	0,4
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-	1,2
	-0,3	1,6

Uppskjuten skattekostnad (-)

Uppskjuten skatt till följd av förändringar av skattesatser	-0,7	-
TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD/SKATTEINTÄKT I MODERFÖRETAGET	-1,0	1,6

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

Koncernen	2014	2013
Resultat före skatt	29,3	10,9
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	6,4	2,4
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag*	1,0	0,3
Ej avdragsgilla kostnader	0,6	0,1
Ej skattepliktiga intäkter	-0,2	-0,2
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	0,2	-
Effekt av ändrade skattesatser	0,7	-
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	-1,1	-1,8
Skattemässig justering av beskattningsbart resultat	-	-0,8
REDOVISAD EFFEKTIV SKATT	7,6	-

* Skatt enligt gällande skattesats beräknas utifrån ett vägt genomsnitt av lokala skattesatser för respektive land.

Moderföretaget	2014	2013
Resultat före skatt	28,3	5,1
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	6,2	1,1
Ej avdragsgilla kostnader	0,2	-
Ej skattepliktiga intäkter	-6,1	-1,5
Skatt hänförlig till tidigare år	-	-1,2
Effekt av ändrade skattesatser	0,7	-
REDOVISAD EFFEKTIV SKATT	1,0	-1,6

SKATT HÄNFÖRLIG TILL ÖVRIGT TOTALRESULTAT

	2014			2013		
Koncernen	Före skatt	Skatt	Efter skatt	Före skatt	Skatt	Efter skatt
Årets omr. diff. vid omräkning av utländska verksamheter	11,3	0,2	11,5	5,9	0,3	6,2
Årets förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	-0,5	0,1	-0,4	-0,1	-	-0,1
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	10,8	0,3	11,1	5,8	0,3	6,1

REDOVISAT I RAPPORTEN ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Uppskjutna skattefordringar och -skulder

	Uppskjuten Skattefordran		Uppskjuten Skatteskuld		Netto	
Koncernen	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Materiella						
anläggningstillgångar	-	-	8,9	8,3	-8,9	-8,3
Immateriella tillgångar	0,8	0,9	-0,3	-0,4	1,1	1,3
Varulager	0,6	0,6	-	-	0,6	0,6
Räntebärande skulder	-	-	0,1	0,2	-0,1	-0,2
Pensionsavsättningar	0,3	0,4	-	-	0,3	0,4
Upplypna kostnader och förutbetalda intäkter	0,3	0,3	-	-	0,3	0,3
Underskottsavdrag	1,7	0,6	-	-	1,7	0,6
SKATTEFORDRINGAR/SKULDER, NETTO	3,7	2,8	8,7	8,1	-5,0	-5,3

I BC Interieur S.A.R.L. i Frankrike, ett dotterbolag till Lamnhults Biblioteksdesign A/S i Danmark, finns ej aktiverade underskottsavdrag uppgående till 16,2 mkr med obegränsad framrullning. I koncernen har dock per 2014-12-31 aktiverats en uppskjuten skattefordran på 0,8 mkr, vilket motsvarar 3 gånger resultat före skatt 2014 i BC Interieur S.A.R.L och med hänsyn tagen till fransk bolagsskatt (38%).

MODERFÖRETAGET

Moderföretaget redovisar varken någon uppskjuten skattefordran eller uppskjuten skatteskuld. Uppskjutna skatter hänförliga till andelar i koncernföretag har ej redovisats.

Not 13. Resultat per aktie

	Före utspädning		Efter utspädning	
Belopp i kr	2014	2013	2014	2013
Resultat per aktie	2,57	1,29	2,57	1,29

Vägt genomsnittligt antal utestående aktier uppgick till 8 448 tusen (8 448).

Not 14. Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen	Internt utvecklade immateriella tillgångar	Förvärvade immateriella tillgångar			Totalt
	Utvecklings- utgifter	Hyses- rätter	Good- will	Övriga immateriella anl.tillgångar	
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>					
Ingående balans 2013-01-01	2,1	0,5	167,1	0,9	170,6
Rörelseförvärv	7,7	-	53,4	1,9	63,0
Övriga investeringar	1,3	0,1	-	1,3	2,7
Avyttringar och utrangeringar	-0,9	-0,3	-	-0,2	-1,4
Upplösning förvärvad orderstock	-	-	-	-1,3	-1,3
Årets valutakursdifferenser	-0,1	-	3,2	-0,1	3,0
UTGÅENDE BALANS 2013-12-31	10,1	0,3	223,7	2,5	236,6
Ingående balans 2014-01-01	10,1	0,3	223,7	2,5	236,6
Övriga investeringar	4,7	0,1	-	0,4	5,2
Upplösning förvärvad orderstock	-	-	-	-0,6	-0,6
Omklassificeringar	-	-	-	0,8	0,8
Årets valutakursdifferenser	-	-	6,5	-	6,5
UTGÅENDE BALANS 2014-12-31	14,8	0,4	230,2	3,1	248,5
Ingående balans 2013-01-01	-0,8	-0,1	-	-	-0,9
Rörelseförvärv	-2,6	-	-	-	-2,6
Avyttringar och utrangeringar	0,9	-	-	-	0,9
Årets avskrivningar	-0,9	-	-	-0,1	-1,0
UTGÅENDE BALANS 2013-12-31	-3,4	-0,1	-	-0,1	-3,6
Ingående balans 2014-01-01	-3,4	-0,1	-	-0,1	-3,6
Årets avskrivningar	-2,5	-	-	-0,5	-3,0
UTGÅENDE BALANS 2014-12-31	-5,9	-0,1	-	-0,6	-6,6
Redovisade värden					
Per 2013-01-01	1,3	0,4	167,1	0,9	169,7
PER 2013-12-31	6,7	0,2	223,7	2,4	233,0
Per 2014-01-01	6,7	0,2	223,7	2,4	233,0
PER 2014-12-31	8,9	0,3	230,2	2,5	241,9

Alla immateriella tillgångar, utom goodwill, skrivs av. För information om avskrivningar, se redovisningsprinciperna i not 1.

NEDSKRIVNINGSPRÖVNINGAR FÖR KASSAGENERERANDE ENHETER INNEHÅLLANDE GOODWILL

Följande kassagenererande enheter har redovisade goodwill-värden i koncernen.

	2014	2013
Public Interiors	118,9	112,5
Office & Home Interiors	111,3	111,2
	230,2	223,7

METOD FÖR BERÄKNING AV ÅTERVINNINGSVÄRDEN

Värdet på koncernens immateriella tillgångar prövas årligen genom nedskrivningsprövningar. De ovan nämnda kassagenererande enheternas återvinningssvärden baseras på ett antal viktiga antaganden som beskrivs nedan. Återvinningssvärden utgörs av nyttjandevärden. För antaganden om de framtida kassaflödena under den närmaste femårsperioden har använts budgetar för år 2015, prognoser för år 2016 och 2017 med utgångspunkt ifrån koncernens finansiella strategiska planer, samt företagsledningens bedömningar för de därefter kommande två åren. Ovan nämnda antaganden avser utveckling av försäljning, kostnader, rörelsemarginaler, samt de kassagenererade enheternas finansiella ställningar. De kassaflöden som prognostiserats efter de första fem åren har baserats på en årlig tillväxttakt på två procent, vilket bedöms motsvara den långsiktiga tillväxttacken på enheternas marknader.

VIKTIGA VARIABLER VID BERÄKNING AV ÅTERVINNINGSVÄRDEN

Följande variabler är väsentliga och gemensamma vid beräkningar av de kassagenererande enheternas återvinningssvärden.

Tillväxttakt: Verksamhetens konkurrenskraft, förväntad konjunkturutveckling för företagssektorn och privata konsumenter, allmän samhällsekonomisk utveckling, investeringsbudgetar för offentliga och kommunala beställare, ränteläge och lokala marknadsförutsättningar. De tillväxttakter som används i affärsområdena baseras på omvärldsanalyser, officiella prognoser för relevanta sektorer och branscher, samt egna budgetar och strategiska planer.

Rörelsemarginal: Verksamhetens effektivitet, tillvaratagande av synergi-möjligheter inom koncernen, tillgång till kompetent och engagerad personal, samarbeten med formgivare, arkitekter, återförsäljare och agenter, kostnadsutveckling för löner och material. De rörelsemarginaler som används i affärsområdena har sin grund i verksamheternas handlingsplaner i budgetar och strategiska planer.

Diskonteringsränta: De diskonteringsräntor före skatt som har använts vid utgången av år 2014 är 11,9 procent (14,5) för eget kapitalfinansiering och 1,9 procent (3,5) för skuldfinansiering för Public Interiors. För Office & Home Interiors uppgick diskonteringsräntan före skatt till 10,9 procent (13,5) för eget kapitalfinansiering och till 1,9 procent (3,5) för skuldfinansiering. Den vägda kapitalkostnaden enligt WACC (Weighted average cost of capital) uppgick för Public Interiors till 7,9 procent före skatt (10,1). För Office & Home Interiors uppgick WACC före skatt till 7,3 procent (9,5). De skilda riskpremier som används för affärsområdena har sin grund i stabiliteten i den historiska lönsamheten. Det operativa kapitalets långsiktiga finansiering för samtliga ovanstående enheter har bedömts bestå av eget kapital till 60 procent och av lån till 40 procent.

AFFÄRSOMRÅDENAS VERKSAMHETER

Koncernens verksamheter inom Public Interiors har påverkats av återhållsamma offentliga investeringar på en rad europeiska marknader. En rad omvärldsfaktorer, främst inom media och teknik, har dessutom minskat de traditionella bibliotekens betydelse. Samtidigt har en ny typ av bibliotek, i form av upplevelsecenter, vuxit fram. Den nya tidens bibliotek är mer av mötesplatser än tidigare och därför har vi lanserat ett "shop concept" för att erbjuda attraktiva och ändamålsenliga lösningar till kunderna. Trenden att miljömöbler ökar i biblioteken är också något som gynnar koncernen eftersom vi kan erbjuda passande produkter genom Office & Home Interiors. Affärsområdets erbjudande utökas också genom att erbjuda kunderna ett större sortiment av tredjepartsprodukter än tidigare. Säljstyrkan har utökats på flera marknader, vilket också ska bidra till framtida tillväxt. Samtidigt sker ett intensivt arbete med att harmonisera sortimentet och effektivisera produktförsörjningen inom affärsområdet i syfte att tillvarata synergi-möjligheter och skapa förutsättningar för lönsam tillväxt. Rörelserna i dotterbolag med svag lönsamhet har avvecklats och avyttrats. Under andra halvåret 2013 avvecklades produktionen i Holsted, Danmark, och flyttades till leverantörer i Polen. Dessa omstruktureringsåtgärder har lett till betydande kostnadsänkningar. Samtliga dessa åtgärder som vidtagits för att såväl öka försäljningen som minska kostnaderna ligger till grund för bedömningar av affärsområdets kassaflöden de kommande fem åren.

Under 2012 samordnades de tidigare affärsområdena Lammhults Home och Lammhults Office i ett affärsområde, Office & Home Interiors. Detta skedde successivt, då först Borks och sedan Voice verksamheter integrerades

med Abstractas. Dessa strukturåtgärder gav en effektivare produktionsenhet i Lammhult. Samtidigt integrerades Voice sälj- och marknadsresurser i Abstracta för att bredda erbjudandet och bearbeta även den offentliga marknaden med förvaringsmöbler. Även inköp, administration och produktutveckling integrerades mellan verksamheterna för att tillvarata synergier. Tack vare dessa åtgärder sänktes affärsområdets framtida kostnadsbas betydligt. Under föregående år reducerades försäljnings- och administrationskostnaderna med ca 15 mkr jämfört med 2012, tack vare dessa integrationer. Den organiska försäljningen ökade med 3 procent under året, dels beroende på att Lammhults tog marknadsandelar på den svenska hemmamarknaden och dels tack vare att Abstracta uppnådde exportframgångar. Svag efterfrågan på premiumsegmenten av möbelmarknaden för hemmiljö i Sverige dämpade fortsatt försäljningen för varumärkena Voice och Ire inom affärsområdet, varför strategin att successivt utveckla dessa sortiment till att alltmer också omfatta offentliga miljöer står fast. Efterfrågan på möbler och inredning för offentlig miljö på den nordiska marknaden var relativt stabil under året. I oktober 2013 förvärvades det norska designmöbelföretaget Fora Form med en lönsamhet väl i linje med koncernens finansiella mål. Genom förvärvet stärktes ställningen på den viktiga norska designmöbelmarknaden. Fora Form fick samtidigt tillgång till koncernens försäljningsorganisationer för att kunna öka sin export. Inklusivt Fora Form ökade affärsområdets nettoomsättning med 36 procent. De välkända varumärkena Lammhults, Abstracta och Fora Form har starka positioner på hemmamarknaderna. Med stort fokus på kärnmarknaderna i Nordeuropa och en stark säljorganisation förväntas försäljningen öka de närmaste åren. Genom dessa varumärken finns en lång tradition av att erbjuda kunderna moderna inredningar med skandinavisk design och kvalitet i världsklass. Konsekvent och trovärdigt varumärkesarbete skapar, tillsammans med aktivt inköpsarbete, förutsättningar för förbättrade bruttomarginaler framöver. Ett intensivt produktutvecklingsarbete har också fått till följd att ett flertal nya produkter både har lanserats på senare tid och kommer att lanseras under 2015, vilket skapar förutsättningar för god volymtillväxt framöver. Genom de åtgärder som vidtagits för att såväl öka försäljningen som minska kostnaderna finns det goda förutsättningar för starka kassaflöden under de kommande åren.

KÄNSLIGHETSANALYS FÖR PUBLIC INTERIORS

För Public Interiors är marginalen mindre till att det beräknade återvinningssvärdet blir lägre än enhetens redovisade värde än för Office & Home Interiors, varför känslighetsanalys för Public Interiors presenteras nedan. I grundantagandet överstiger återvinningssvärdet det redovisade värdet med 78,5 mkr (35,4), dvs. marginalen har ökat jämfört med föregående år. Viktiga variabler som påverkar återvinningssvärdet är uppskattad tillväxttakt, uppskattad rörelsemarginal och uppskattade vägda kapitalkostnader för diskonterade kassaflöden. I grundantagandet uppgår den genomsnittliga tillväxttakten under den kommande femårsperioden till 4,0 procent, medan den genomsnittliga rörelsemarginalen uppgår till 9,2 procent och den vägda kapitalkostnaden uppgår till 7,7 procent efter skatt.

Om den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden 2015 hade varit 8,5 procent (2,0) lägre än grundantagandet med oförändrad rörelsemarginal som i grundantagandet, skulle det samlade återvinningssvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Om den uppskattade rörelsemarginalen för att extrapolera kassaflöden från och med budgetperioden 2015 hade varit 2,1 procent (1,2) lägre än grundantagandet, skulle det samlade återvinningssvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Om den uppskattade vägda kapitalkostnaden som tillämpats för diskonterade kassaflöden för Public Interiors varit 1,9 procent (1,6) högre än grundantagandet och uppgått till 9,6 procent (11,4), skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Känslighetsanalysernas beräkningar är hypotetiska och ska ses som en indikation på att faktorerna är mer eller mindre troliga att förändras, samt att känslighetsanalyserna därför bör tolkas med försiktighet. I de tre hypotetiska fallen ovan uppgår återvinningsvärdena till värden som motsvarar det koncernmässiga värdet på Public Interiors.

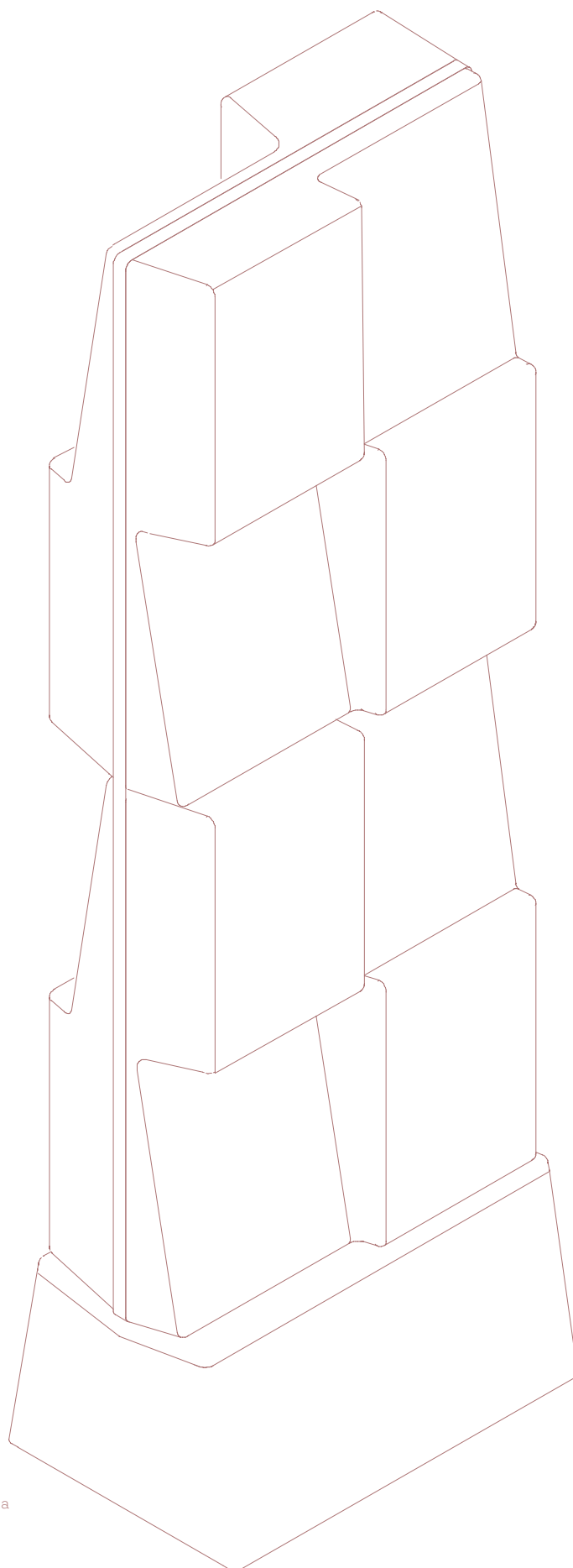
FÖRVÄRVADE IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Moderbolaget	Övriga teknik- / kontraktsbaserade tillgångar
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>	
Ingående balans 2014-01-01	-
Övriga investeringar	0,1
Omklassificeringar	0,8
UTGÅENDE BALANS 2014-12-31	0,9

<i>Akkumulerade avskrivningar</i>	
Ingående balans 2014-01-01	-
Årets avskrivningar	-0,1
UTGÅENDE BALANS 2014-12-31	-0,1

REDOVISADE VÄRDEN

Per 2013-01-01	-
PER 2013-12-31	-
Per 2014-01-01	-
PER 2014-12-31	0,8



WINDOW

Design Jonas Forsman. Abstracta

Not 15. Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
ANSKAFFNINGSVÄRDE					
Ingående balans 1 januari 2013	137,4	75,2	83,0	2,9	298,5
Förvärvat via rörelseförvärv	–	21,4	4,9	–	26,3
Nyanskaffningar	0,4	2,5	7,7	–	10,6
Avyttringar och utrangeringar	–	-4,5	-7,4	–	-11,9
Valutakursdifferenser	1,3	–	0,2	–	1,5
UTGÅENDE BALANS 31 DECEMBER 2013	139,1	94,6	88,4	2,9	325,0
Ingående balans 1 januari 2014	139,1	94,6	88,4	2,9	325,0
Nyanskaffningar	1,0	7,3	7,7	1,2	17,2
Omklassificeringar	–	–	–	-0,8	-0,8
Avyttringar och utrangeringar	–	-11,3	-1,1	–	-12,4
Valutakursdifferenser	1,8	-0,1	0,4	–	2,1
UTGÅENDE BALANS 31 DECEMBER 2014	141,9	90,5	95,4	3,3	331,1
Akkumulerade av- och nedskrivningar					
Ingående balans 1 januari 2013	-65,7	-63,0	-63,4	–	-192,1
Förvärvat via rörelseförvärv	–	-17,4	-4,0	–	-21,4
Årets avskrivningar	-2,6	-3,5	-5,3	–	-11,4
Avyttringar och utrangeringar	–	4,5	5,6	–	10,1
UTGÅENDE BALANS 31 DECEMBER 2013	-68,3	-79,4	-67,1	–	-214,8
Ingående balans 1 januari 2014	-68,3	-79,4	-67,1	–	-214,8
Förvärvat via rörelseförvärv	–	–	–	–	–
Årets avskrivningar	-2,7	-3,6	-5,9	–	-12,2
Avyttringar och utrangeringar	–	10,6	1,0	–	11,6
UTGÅENDE BALANS 31 DECEMBER 2014	-71,0	-72,4	-72,0	–	-215,4
REDOVISADE VÄRDEN					
1 januari 2013	71,7	12,2	19,6	2,9	106,4
31 DECEMBER 2013	70,8	15,2	21,3	2,9	110,2
1 januari 2014	70,8	15,2	21,3	2,9	110,2
31 DECEMBER 2014	70,9	18,1	23,4	3,3	115,7

De materiella anläggningstillgångar som förvärvats via rörelseförvärv avser Fora Form, som förvärvades i oktober 2013.

Moderföretaget	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden			
Ingående balans 1 januari 2013	0,8	0,7	1,5
Nyanskaffningar	–	0,1	0,1
UTGÅENDE BALANS 31 DECEMBER 2013	0,8	0,8	1,6
Ingående balans 1 januari 2014	0,8	0,8	1,6
Nyanskaffningar	–	–0,8	–0,8
UTGÅENDE BALANS 31 DECEMBER 2014	0,8	–	0,8
Avskrivningar			
Ingående balans 1 januari 2013	–0,7	–	–0,7
Årets avskrivningar	–0,1	–	–0,1
UTGÅENDE BALANS 31 DECEMBER 2013	–0,8	–	–0,8
Ingående balans 1 januari 2014	–0,8	–	–0,8
Årets avskrivningar	–	–	–
UTGÅENDE BALANS 31 DECEMBER 2014	–0,8	–	–0,8
Redovisade värden			
1 januari 2013	0,1	0,7	0,8
31 DECEMBER 2013	0,0	0,8	0,8
1 januari 2014	0,0	0,8	0,8
31 DECEMBER 2014	0,0	–	0,0

Avskrivningar fördelar sig på nedanstående rader i resultaträkningen.

Koncernen	2014	2013
Kostnad för sålda varor	–6,7	–6,3
Försäljningskostnader	–1,8	–1,7
Administrationskostnader	–6,6	–4,3
	–15,1	–12,3

Moderföretaget	2014	2013
Administrationskostnader	–0,0	–0,1

FINANSIELL LEASING

Koncernen

Inventarier som innehåller under finansiella leasingavtal ingår med ett bokfört värde om 8,2 mkr (7,4). Koncernen leasar produktions- och IT utrustning under ett flertal olika finansiella leasingavtal. I leasingavtalen förekommer indexklausuler. De leasade tillgångarna är säkerhet för leasingkuldena. Leasingavtalen innehåller restriktioner vad gäller möjligheterna att lämna utdelning, ta upp nya lån samt ingå nya leasingavtal.

Not 16. Andelar i joint ventures

Koncernen har ett 50-procentigt innehav i joint venture företaget BS Eurobib AS, org nr 982 754 542. Företagets huvudsakliga verksamhet består av försäljning av biblioteksinredningar och företaget har sitt säte i Oslo, Norge.

Detta joint venture har tidigare redovisats enligt klyvningsmetoden. Övergången till IFRS 11 Samarbetsarrangemang har inneburit att redovisning görs enligt kapitalandelsmetoden. Ändringen har tillämpats retroaktivt i enlighet med IAS 8 och påverkat de finansiella rapporterna för föregående period och ackumulerat per ingången av jämförelseperioden på följande sätt:

Koncernen	2013
Förändring av nettoomsättning	–9,0
Förändring av kostnad för sålda varor	3,9
Förändring av försäljningskostnader	4,4
Förändring av administrationskostnader	0,1
Förändring av andel i joint ventures resultat	0,4
Förändring av skattekostnader	0,2
ÄNDRING AV ÅRETS RESULTAT	–

Koncernen	2013-12-31	2013-01-31
Ändring av Materiella anläggningstillgångar	–	–0,1
Ändring av Andelar i joint ventures	3,0	2,6
Ändring av Kundfordringar	–6,4	–2,3
Ändring av Övriga fordringar	–0,1	–0,2
Ändring av Likvida medel	–1,6	–2,3
Ändring av Förskott från kunder	–0,1	–
Ändring av Leverantörsskulder	3,8	1,4
Ändring av Skatteskulder	0,8	0,6
Ändring av Övriga skulder	0,8	0,3
ÄNDRING AV BALANSERADE VINSTMEDEL	0,2	–

Nedan specificeras finansiell information i sammandrag för ej väsentliga innehav i joint venture.

Koncernen	2014-12-31	2013-12-31
Redovisat värde	3,5	3,0
Koncernens andel av:		
Resultat från kvarvarande verksamheter	0,5	0,4
Övrigt totalresultat	–	–
SUMMA TOTALRESULTAT	0,5	0,4

Not 17. Finansiella placeringar

Koncernen	2014-12-31	2013-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
REDOVISAT VÄRDE VID		
PERIODENS BÖRJAN OCH SLUT	0,2	0,2

Not 18. Varulager

Koncernen	2014-12-31	2013-12-31
Råvaror och förnödenheter	69,8	59,7
Varor under tillverkning	1,6	7,9
Färdiga varor och handelsvaror	27,8	32,7
REDOVISAT VÄRDE VID PERIODENS SLUT	99,2	100,3

Not 19. Kundfordringar

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna kundförluster som uppgick till 1,1 mkr (0,4) i koncernen. I moderbolaget har inga kundförluster uppkommit.

Not 20. Likvida medel

Koncernen	2014-12-31	2013-12-31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	27,9	27,9
Tillgodohavande på koncernkonto hos moderföretaget	–	16,6
SUMMA ENLIGT RAPPORTEN ÖVER FINANSIELL STÄLLNING OCH KASSAFLÖDESANALYSEN	27,9	44,5

Not 21. Eget kapital

UTDELNING

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit följande utdelning. Utdelningen blir föremål för fastställelse på årsstämman den 29 april 2015.

	2014	2013
Total utdelning, mkr	12,7	8,4
Redovisad utdelning per aktie, kr	1,50	1,00

Reserver för ackumulerat övrigt totalresultat och innehav utan bestämmande inflytande

KONCERNEN

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på ett kassaflödessa kringsinstrument hänförbart till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

MODERBOLAGET

Bundna fonder

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning.

Uppskrivningsfond

Vid en uppskrivning av en materiell eller finansiell anläggningstillgång avsätts uppskrivningsbeloppet till en uppskrivningsfond.

Reservfond

Syftet med reservfonden har varit att spara en del av nettovinsten, som inte går åt för täckning av balanserad förlust. Belopp som före 1 januari 2006 tillförts överkursfonden har överförts till och ingår i reservfonden.

Fritt eget kapital

Följande fonder utgör tillsammans med årets resultat fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna ska betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde, föras till överkursfonden. Belopp som tillförts överkursfonden fr.o.m. 1 januari 2006 ingår i fritt eget kapital.

Fond för verkligt värde

Företaget tillämpar ÅRLs regler avseende värdering av finansiella instrument till verkliga värden enligt 4 kap. 14a–e §§. Redovisning sker direkt mot fond för verkligt värde när värdeförändringen avser ett säkringsinstrument och de tillämpade principerna för säkringsredovisning tillåter att en del av eller hela värdeförändringen redovisas i eget kapital. Värdeförändring som är orsakad av en kursförändring på en monetär post som utgör en del av företagets nettoinvestering i en utländsk enhet redovisas i eget kapital.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel och resultat efter avdrag för under året lämnad vinstutdelning.

KAPITALHANTERING

Koncernens finansiella målsättning är att ha en god kapitalstruktur och finansiell stabilitet som bidrar till att behålla investerare, kreditgivare och marknadens förtroende, samt utgör en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten. Därför har koncernens finansiella mål för skuldsättningsgrad satts till intervallet 0,7–1,0 och för soliditet till minst 35 procent. Utfallen per 2014–12–31 blev 0,25 (0,39) för skuldsättningsgraden och 59,9 procent (56,3) för soliditeten. Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 51,7 mkr (38,4) under 2014, vilket bidrog till att förstärka koncernens starka finansiella ställning. Kapital definieras som totalt eget kapital. Koncernens kapital uppgick till 396,5 mkr (372,0) och moderbolagets kapital uppgick till 281,7 mkr (262,9).

Styrelsens ambition är att behålla en balans mellan hög avkastning som kan möjliggöras genom en högre belåning, samt fördelarna och tryggheten som en sund kapitalstruktur erbjuder. Koncernens finansiella mål över en konjunkturcykel är att avkastningen på sysselsatt kapital ska uppgå till minst 15 procent. 2014 uppgick avkastningen på sysselsatt kapital till 7,4 procent (3,4).

Koncernen ska lämna en utdelning, med beaktande av det långsiktiga kapitalbehovet, som uppgår till ca 40 procent av vinsten efter skatt. Föranlett av den starka finansiella ställningen har styrelsen föreslagit en utdelning om 1,50 kronor per aktie till årsstämman 2015, vilket motsvarar 58 procent av vinsten efter skatt. Under de senaste fem åren har den totala utdelningen i genomsnitt uppgått till 69 procent av vinsten efter skatt. Koncernen ska lämna extra utdelning när kapitalstrukturen och verksamhetens finansieringsbehov möjliggör detta. Beslut om extra utdelning återspeglar en ambition att till aktieägarna dela ut medel som inte bedöms vara erforderliga för koncernens utveckling. Utöver ordinarie utdelning har koncernen lämnat extra utdelningar vid två tillfällen, 2006 och 2007.

Styrelsen föreslår, i likhet med föregående år, årsstämman ett bemyndigande om nyemission av åttahundratusen aktier för framtida förvärv.

Under året har inga förändringar skett i koncernens kapitalhantering. Varken moderbolaget eller något av dotterbolagen står under externa kapitalkrav.

Not 22. Räntebärande skulder

Noten innehåller information om företagets avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder. För mer information om företagets exponering för ränterisk och risk för valutakursförändringar hänvisas till not 2.

Koncernen	2014-12-31	2013-12-31
Långfristiga skulder		
Banklån, förfallotid 1-5 år från balansdagen	39,8	55,0
Banklån, förfallotid senare än 5 år från balansdagen	11,1	13,9
	50,9	68,9
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	22,0	58,7
Kortfristiga banklån	27,1	17,6
	49,1	76,3
SUMMA RÄNTEBÄRANDE SKULDER	100,0	145,2

FINANSIELLA LEASINGSKULDER

Koncernens skulder avseende finansiella leasingavtal uppgår till 8,2 mkr (7,4). Skulder avseende finansiella leasingavtal i koncernen avser framtida leasingavgifter hänförliga till avtal under finansiell leasing. Leasingavgifter som förfaller inom ett år redovisas som kortfristig skuld.

Not 23. Skulder till kreditinstitut

Moderföretaget	2014-12-31	2013-12-31
Långfristiga skulder		
Banklån, förfallotid 1-5 år från balansdagen	21,5	31,3
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	22,0	58,7
Kortfristig del av banklån	7,8	8,0
	29,8	66,7

Not 24. Pensioner

FÖRMÅNSBESTÄMDA PENSIONSPLANER

En del av Ire Möbels åtagande för ålderspension och familjepension är tryggsad genom pensionsavsättningar i balansräkningen som är försäkrad hos FPG/PRI. Det är en förmånsbestämd pensionsplan och avsättningen uppgick till 0,2 mkr (0,2) per 2014-12-31. Åtaganden för ålderspension och familjepension för övriga tjänstemän i Sverige tryggsad genom en försäkring i Alecta. Rådet har publicerat UFR 10 "Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta". Uttalandet ersätter UFR 3 "Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta" samt UFR 6 "Pensionsplaner som omfattar flera arbetsgivare". Rådet anger att då UFR 10 inte innebär någon förändring i den redovisningsmässiga hanteringen av pensionspremier som betalas till Alecta avseende ITP 2 ska uttalandet tillämpas omedelbart. Enligt rådet är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2014 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggsad genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 1,8 mkr (2,3). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2014 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 143 procent (148).

AVGIFTSBESTÄMDA PENSIONSPLANER

I Sverige har koncernen avgiftsbestämda pensionsplaner för arbetare som helt bekostas av företagen. I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka till del bekostas av dotterföretagen och delvis täcks genom avgifter som de anställda betalar. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Kostnader för avgiftsbestämda planer	9,1	8,8	1,8	1,7

PENSIONSFRÖPLIKTELSE

I BC Interieur SARL, Frankrike, finns en pensionsförpliktelse som bolaget enligt fransk GAAP inte reserverar för. Pensionsförpliktelserna utlöses enbart om de anställda är kvar i bolaget vid 65 års ålder. Enligt IFRS ska reservering göras utifrån bedömd sannolikhet för att pensionsförpliktelserna utlöses. I koncernen är pensionsförpliktelserna reserverade till 0,7 mkr (0,6).

Not 25. Övriga avsättningar

Koncernen	2014-12-31	2013-12-31
Garantiåtaganden i		
Lammhults Möbel AB, Sverige	0,3	0,3
Garantiåtaganden i Fora Form AS, Norge	0,3	0,3
	0,6	0,6

Såväl garantiåtaganden i Lammhults Möbel AB på 0,3 mkr som garantiåtaganden i Fora Form AS på 0,3 mkr är kortfristiga.

Not 26. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Upplupna				
personalrelaterade				
kostnader	20,9	21,6	2,2	1,7
Övriga poster	13,6	11,9	2,2	2,5
	34,5	33,5	4,4	4,2

Not 27. Finansiella risker och riskhantering

Lammhults Design Group är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. Koncernens ramar och riktlinjer för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk för finansverksamheten. Ansvar för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av koncernledningen. Den övergripande målsättningen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat genom marknadsfluktuationer.

LIKVIDITETSRISKER

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Målsättningen är att koncernen ska kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar utan betydande oförutsedda kostnader och utan att riskera koncernens rykte. Enligt styrelsebeslut ska likviditetsutrymme i form av likvida medel och outnyttjad checkräkningskredit motsvara minst 10 procent av balansomslutningen. Vid årsskiftet uppgick likviditetsutrymme till 21,7 procent (17,3). Koncernen strävar efter att minimera upplåningsbehovet genom att använda överskottslikviditet inom koncernen genom cash pools som har inrättats av finansfunktionen i moderbolaget. Cash pools finns i följande valutor: SEK, EUR, DKK, USD och NOK. Likviditetsriskerna hanteras centralt för hela koncernen av finansfunktionen i moderbolaget.

Förfallostruktur på finansiella skulder som ingår i den finansiella netto-skulden framgår av tabellen nedan. Tabellen visar redovisade värden där förväntade räntebetalningar inte ingår.

FINANSIELLA SKULDER

Koncernen	2015	2016	2017	2018	2019–	Totalt
Banklån	27,1	15,5	12,7	9,2	13,5	78,0
Checkräkningskrediter	22,0	–	–	–	–	22,0
TOTALT FINANSIELLA						
SKULDER	49,1	15,5	12,7	9,2	13,5	100,0

KREDITRISKER

Den kommersiella kreditrisken omfattar kundernas betalningsförmåga och hanteras av respektive dotterbolag genom noggrann bevakning av betalningsmoral, uppföljning av kundernas finansiella rapporter, samt genom kontinuerlig kommunikation. Kunderna kreditkontrolleras varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från olika kreditupplysningsföretag. För att minimera kreditriskerna använder sig koncernens bolag av rembursar, bankgarantier, kreditförsäkringar och förskotts-betalningar från kunderna. Vid större projekt säkras betalningsflödena innan leverans sker. På balansdagen föreligger ingen signifikant koncentration av kreditexponering.

MARKNADSRISKER

Med marknadsrisk menas risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas av IFRS i tre typer, valutarisk, ränterisk och andra prISRISKE. De marknadsrisker som främst påverkar koncernen utgörs av ränterisker och valutarisker.

RÄNTERISKER

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Koncernens finansnetto och resultat påverkas av fluktuationer i räntenivåerna. Indirekt påverkas koncernen också av räntenivåernas inverkan på ekonomin i stort. Lammhults Design Groups uppfattning är att kort räntebindning är riskmässigt förenlig med den verksamhet som koncernen bedriver. Därför har merparten av koncernens lån på senare år haft rörliga räntor. De rörliga räntorna har under senare år också ofta varit lägre än långräntorna vilket har påverkat koncernens resultat positivt. Hantering av koncernens räntexponering är centraliserad, vilket innebär att koncernledningen ansvarar för att identifiera och hantera denna exponering. Företagets räntebärande skulder uppgick vid årsskiftet till 100,0 mkr (145,2). Av de räntebärande skulderna per 2014-12-31 hade samtliga rörlig ränta. Det finns ett rörligt lån i EUR för finansiering av en byggnad som uppgick till 3,2 mkr (4,2) vid årsskiftet och som har kombinerats med en räntecap genom vilken koncernen har försäkrat sig om att räntelnivån aldrig kan överstiga 5,0 procent.

VALUTARISKER

Risken att verkliga värden och kassaflöden avseende finansiella instrument kan fluktuerar när värdet på främmande valutor förändras kallas valutarisk. Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker. Den främsta exponeringen avser inköp och försäljning i utländska valutor, där risken dels kan bestå av fluktuationer i valutan på det finansiella instrumentet, kund- eller leverantörsfakturan, dels valutarisken i förväntade eller kontrakterade betalningsflöden benämnd transaktionsexponering. Valutariskfluktuationer återfinns också i omräkningen av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräknings-exponering. Ett annat område som är utsatt för valutarisker är betalningsflöden i lån och placeringar i utländsk valuta.

Investeringar i utländska dotterbolag har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av valutalån eller utnyttjande av valutalån eller utnyttjande av checkräkningskredit i utländsk valuta. Vid bokslutstillfället upptas dessa till balansdagskurs i koncernen, med undantag för moderbolagets redovisning till anskaffningskurs av lån eller checkräkningskrediter i utländsk valuta för förvärv av andelar i koncernföretag.

TRANSAKTIONSEXPONERING

Koncernens fakturering till marknader utanför Sverige uppgick under året till 525,2 mkr (382,9). Fakturering i utländsk valuta uppgick till 510,2 mkr (370,0) enligt nedanstående fördelning.

FAKTURERING I UTLÄNSK VALUTA (OMRÄKNAT TILL SEK)

Valuta	2014		2013	
	Belopp	%	Belopp	%
EUR	194,6	38	173,5	47
NOK	194,1	38	86,2	23
DKK	86,0	17	81,0	22
GBP	31,4	6	22,2	6
Övriga utländska valutor	4,1	1	7,1	2
TOTALT	510,2	100	370,0	100

Koncernens inköp i utländsk valuta uppgick till 307,5 mkr (163,8) enligt nedanstående fördelning.

INKÖP I UTLÄNSK VALUTA (OMRÄKNAT TILL SEK)

Valuta	2014		2013	
	Belopp	%	Belopp	%
EUR	165,3	54	98,6	60
DKK	75,5	25	38,3	23
NOK	40,4	13	12,3	8
GBP	18,9	6	6,1	4
Övriga utländska valutor	7,4	2	8,5	5
TOTALT	307,5	100	163,8	100

Koncernens målsättning är att med hjälp av terminskontrakt begränsa valutariskerna avseende kommande betalningsflöden. Baserat på bästa möjliga information avseende framtida flöden ska cirka 50 procent av förväntade nettoflöden de närmaste 12 månaderna säkras. Från och med 1 januari 2005 tillämpas IAS 39. Koncernen klassificerar sina terminskontrakt som används för säkring av prognostiserade transaktioner som kassaflödessäkringar. Förändringar av verkligt värde på terminskontrakten redovisas därför i eget kapital. Vid utgången av 2014 fanns ett undervärde i terminskontakten på 0,3 mkr, jämfört med ett övervärde på 0,1 mkr vid utgången av föregående år.

OMRÄKNINGSEXPONERING

I normalfallet skyddar inte koncernen omräkningsexponeringar i utländsk valuta. För förvärven av aktierna i Lammhults Biblioteksdesign A/S 2002, i Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG 2006, i Abstracta Interiör A/S 2010, samt i Fora Form AS 2013 upptog dock koncernen lån i DKK, EUR respektive NOK för att parera valutaexponeringarna. Årets valutakursdifferens på dessa lån uppgår till -0,5 mkr (-0,5) och har förts direkt mot eget kapital. För hantering i redovisningen se vidare not 1 Väsentliga redovisningsprinciper, Säkring av valutakursrisk i utländska nettoinvesteringar.

KÄNSLIGHETSANALYSER

För att hantera ränte- och valutakursrisker har koncernen som syfte att minska påverkan av kortsiktiga fluktuationer av koncernens resultat. På lång sikt kommer emellertid varaktiga förändringar i valutakurser och räntor få en påverkan på det konsoliderade resultatet. Per den 31 december 2014 beräknas en generell höjning av räntan med 1 procentenhet minska koncernens resultat före skatt med approximativt 0,7 mkr (1,0) givet de räntebärande tillgångar och skulder som finns per balansdagen. En generell höjning med 1 procent av SEK gentemot andra utländska valutor har för 2014 beräknats minska koncernens bruttoresultat med approximativt 2,0 mkr (2,1 mkr) och resultat före skatt med approximativt 0,9 mkr (1,2 mkr). Värdeförändringar i valutaterminer har exkluderats i denna beräkning.

Not 28. Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde samt kategoriindelning

Redovisat värde för finansiella tillgångar och skulder fördelar sig per värderingskategori enligt följande:

Koncernen	Låne- och kund-			
	Säkringsinstrument	fordringar	Övriga skulder	Totalt
2014-12-31				
Finansiella placeringar	–	0,2	–	0,2
Kundfordringar	–	140,7	–	140,7
Övriga fordringar	–	8,6	–	8,6
Likvida medel	–	27,9	–	27,9
Valutaterminskontrakt (skulder)	0,4	–	–	0,4
Långfristiga räntebärande skulder	–	–	50,9	50,9
Kortfristiga räntebärande skulder	–	–	49,1	49,1
Leverantörsskulder	–	–	65,2	65,2
Övriga skulder	–	–	45,6	45,6

Koncernen	Låne- och kund-			
	Säkringsinstrument	fordringar	Övriga skulder	Totalt
2013-12-31				
Valutaterminskontrakt (fordringar)	0,1	–	–	0,1
Finansiella placeringar	–	0,2	–	0,2
Kundfordringar	–	129,6	–	129,6
Övriga fordringar	–	12,1	–	12,1
Likvida medel	–	44,5	–	44,5
Långfristiga räntebärande skulder	–	–	68,9	68,9
Kortfristiga räntebärande skulder	–	–	76,3	76,3
Leverantörsskulder	–	–	53,7	53,7
Övriga skulder	–	–	30,9	30,9

De redovisade värdena utgör en rimlig approximation av de finansiella instrumentens verkliga värden. De långfristiga räntebärande skulderna löper med rörlig ränta som väl stämmer överens med den som skulle erhållas vid utgången av året. Övriga poster har kort löptid.

Verkliga värden på valutaterminskontrakt baseras på noteringar hos mäklare och tillhör nivå 2 i verkligtvärdehierarkin. Liknande kontrakt handlas på en aktiv marknad och kurserna speglar faktiska transaktioner på jämförbara instrument.

Moderbolaget	Låne- och kund-			
	fordringar	Övriga skulder	Totalt	
2014-12-31				
Likvida medel	0,0	–	0,0	
Banklån	–	7,8	7,8	
Checkräkningskredit	–	22,0	22,0	
Leverantörsskulder	–	0,5	0,5	
Övriga skulder	–	2,0	2,0	

Moderbolaget	Låne- och kund-		
	fordringar	Övriga skulder	Totalt
2013-12-31			
Övriga fordringar	0,4	–	0,4
Likvida medel	16,6	–	16,6

Banklån	–	8,0	8,0
Checkräkningskredit	–	58,7	58,7
Leverantörsskulder	–	2,0	2,0
Övriga skulder	–	0,3	0,3

De redovisade värdena utgör en rimlig approximation av de finansiella instrumentens verkliga värden. De långfristiga räntebärande skulderna löper med rörlig ränta som väl stämmer överens med den som skulle erhållas vid utgången av året. Övriga poster har kort löptid.

Not 29. Operationell leasing

LEASINGAVTAL DÄR FÖRETAGET ÄR LEASETAGARE

icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till:

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Årets leasingavgifter	5,4	4,2	–	–
Inom ett år	5,1	2,1	–	–
Mellan ett och fem år	3,0	2,4	–	–

Det finns inga icke uppsägningsbara leasingbetalningar som förfaller om mer än fem år. Under räkenskapsåret 2014 ingicks inte några leasingavtal av betydelse för verksamheten. Ingen vidareuthyrning har skett.

Not 30. Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Ställda säkerheter				
För egna skulder och avsättningar				
Fastighetsinteckningar	72,0	70,5	–	–
Företagsinteckningar	40,0	40,0	–	–
Nettotillgångar i dotterbolag	533,9	527,0	–	–
Övriga säkerheter	0,9	1,6	–	–
Aktier i dotterbolag	–	–	202,5	202,5
SUMMA STÄLLDA SÄKERHETER	646,8	639,1	202,5	202,5
Eventualförpliktelser				
Borgensförbindelser, övriga	3,4	3,5	3,4	3,5
Garantieförbindelser	2,9	5,3	–	–
Övriga eventualförpliktelser	1,7	1,7	–	–
SUMMA EVENTUALFÖRPLIKTELSE	8,0	10,5	3,4	3,5

Moderbolaget har avgivit generellt obegränsade propieborgen för kredittagare Abstracta AB vars skuld uppgår till 23,3 mkr, samt Voice AB och Lammhults Möbel AB vars skulder uppgår till 0,0 mkr.

Not 31. Bokslutsdispositioner

Moderbolaget	2014	2013
Erhållna koncernbidrag	25,2	20,5
Lämande koncernbidrag	-4,5	-8,9
SUMMA	20,7	11,6

Not 32. Närstående

NÄRSTÅENDERELATIONER

Moderföretaget har en närstående relation till dotterföretagen redovisade i not 33 och joint venture företag enligt not 16.

SAMMANSTÄLLNING ÖVER NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Av moderföretagets totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 0,3 mkr (0,4) av inköpen och 6,3 mkr (5,6) av försäljningen andra företag inom den företagsgrupp som företaget tillhör. Det motsvarar 1 procent (2) av moderföretagets inköp och 100 procent (100) av moderföretagets försäljning. Mellan moderföretaget och dotterföretagen finns betydande finansiella fordringar och skulder. Per 2014-12-31 uppgick moderföretagets fordringar på koncernföretag till 190,6 mkr (195,2), medan moderföretagets skulder till koncernföretag uppgick till 281,8 mkr (278,8). Inga transaktioner eller utestående mellanhavanden föreligger med joint venture företaget. Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

TRANSAKTIONER MED NYCKELPERSONER I LEDANDE STÄLLNING

Företagets styrelseledamöter kontrollerar tillsammans med nära familje- medlemmar och hel- eller delägda bolag 44 procent (44) av rösterna i företaget. Peter Conradsson kontrollerar 25,8 procent (25,8) av rösterna genom ägande i Scapa Capital AB och Jerry Fredriksson kontrollerar 17,7 procent (17,7) av rösterna genom ägande i Canola AB.

Tidigare teckningsoptionsprogram för ledande befattningshavare i koncernen har löpt ut och per den 31 december 2014 finns inga teckningsoptionsprogram i koncernen. Beträffande löner och ersättningar för styrelseledamöter och ledande befattningshavare se not 8.

Not 33. Koncernföretag

Moderföretaget	2014-12-31	2013-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	456,5	383,7
Inköp	–	72,8
UTGÅENDE BALANS 31 DECEMBER	456,5	456,5
Akkumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	-33,9	-33,9
Årets nedskrivningar	-0,7	–
UTGÅENDE BALANS 31 DECEMBER	-34,6	-33,9
REDOVISAT VÄRDE DEN 31 DECEMBER	421,9	422,6

Om nedskrivningar förekommer redovisas dessa i resultaträkningen på raden "Resultat från andelar i koncernföretag".

SPECIFIKATION AV MODERFÖRETAGETS OCH KONCERNENS INNEHAV AV ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Dotterföretag / Organisationsnummer / Säte	Antal andelar	Andeli %	2014-12-31	2013-12-31
			Redovisat värde	Redovisat värde
Lammhults Möbel AB / 556058-2602 / Växjö	30 000	100	34,3	34,3
Lammhults Biblioteksdesign AB / 556038-8851 / Lund	50 000	100	39,8	39,8
Lammhults Biblioteksdesign A/S / 87719715 / Holsted, Danmark	50 000	100	73,9	73,9
BC Interieur SARL / 33058132300046 / Paris, Frankrike				
The designconcept Ltd / 06482850 / Bellshill, Glasgow, Storbritannien				
Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG / HRB 2951SP / Speyer, Tyskland	11 250	100	65,4	65,4
Schulz Benelux BVBA / BE421869331 / Rotselaar, Belgien				
Voice AB / 556541-0700 / Jönköping	10 000	100	40,7	40,7
Ire Möbel AB / 556065-2710 / Tibro				
Expanda Invest AB / 556535-2290 / Växjö	300 000	100	94,3	94,3
Abstracta AB / 556046-3852 / Växjö				
Abstracta Interiör A/S / 20 95 95 09 / Bjert, Danmark				
Fora Form AS / 986 581 421 / Ørsta, Norge	5 100	100	72,8	72,8
Atran AB / 556035-8508 / Falkenberg	6 000	100	0,4	1,1
Skaga AB / 556551-6480 / Jönköping	1 000	100	0,1	0,1
Sydostinvest AB / 556210-3498 / Växjö	1 000	100	0,2	0,2
			421,9	422,6

Not 34. Specifikationer till rapport över kassaflöden

Betalda räntor och erhållen utdelning

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Erhållen ränta	3,8	2,8	3,6	2,4
Erlagd ränta	-8,2	-5,0	-6,6	-3,0
Erhållen utdelning	-	-	27,7	6,5

JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Avskrivningar	15,1	12,3	0,1	0,1
Nedskrivningar	-	-	0,8	-
Orealiserade kursdifferenser	-5,0	-0,1	-	-
Realisationsresultat vid försäljning av anläggningstillgångar	-0,5	-0,4	-	-
Realisationsresultat vid försäljning av dotterföretag	0,7	0,7	-	-
Avsättningar till pensioner	-0,1	-0,6	-	-
Övriga avsättningar	-	0,1	-	-
Utdelning från koncernföretag	-	-	-27,7	-6,5
	10,2	12,0	-26,8	-6,4

FÖRVÄRV AV DOTTERFÖRETAG

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
<i>Förvärvade tillgångar och skulder</i>				
Immateriella anläggningstillgångar	-	7,0	-	7,0
Materiella anläggningstillgångar	-	5,0	-	5,0
Finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	0,1
Uppskjutna skattefordringar	-	1,1	-	1,1
Varulager	-	13,9	-	13,9
Rörelsefordringar	-	25,2	-	25,2
Likvida medel	-	1,0	-	1,0
SUMMA TILLGÅNGAR	-	53,2	-	53,3
<i>Avsättningar för pensioner</i>	-	0,6	-	0,6
Räntebärande skulder	-	8,7	-	8,7
Rörelseskulder	-	26,2	-	26,2
SUMMA AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	-	35,5	-	35,5
Köpeskillning:				
Utbetald köpeskillning	-	-71,1	-	-71,2
Avgår: Likvida medel i den förvärvade verksamheten	-	1,0	-	-
Avgår: Förvärvsrelaterade utgifter	-	-	-	-1,6
PÅVERKAN PÅ LIKVIDA MEDEL	-	-70,1	-	-72,8

AVYTTRING AV DOTTERFÖRETAG

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Avyttrade tillgångar och skulder				
Materiella anläggningstillgångar	-	0,2	-	-
Varulager	-	0,3	-	-
Kundfordringar	-	2,4	-	-
Övriga fordringar	-	0,4	-	-
Likvida medel	-	0,5	-	-
SUMMA TILLGÅNGAR	-	3,8	-	-
<i>Avsättningar för pensioner</i>	-	0,6	-	-
Leverantörsskulder	-	0,3	-	-
Övriga skulder	-	2,9	-	-
SUMMA AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	-	3,8	-	-
Erhållen köpeskillning	-	0,0	-	-
Avgår: Likvida medel i den avyttrade verksamheten	-	-0,5	-	-
PÅVERKAN PÅ LIKVIDA MEDEL	-	-0,5	-	-

EJ UTNYTTJADE KREDITER

	Koncernen		Moderföretaget	
	2014	2013	2014	2013
Ej utnyttjade krediter uppgår till	115,9	68,0	101,5	53,9

Not 35. Viktiga uppskattningar och bedömningar

Företagsledningen har tillsammans med revisionskommittén diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar.

VIKTIGA KÄLLOR TILL OSÄKERHETER I UPPSKATTNINGAR

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningssvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 14. Som förstås av beskrivningen i not 14 skulle ändringar under 2015 av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en effekt på värdet på goodwill. Det anses dock inte föreligga någon signifikant risk för väsentlig justering av goodwill under det nästkommande året.

Skatter

Betydande bedömningar görs för att bestämma såväl aktuella som uppskjutna skatteskulder/tillgångar, inte minst vad gäller värdet av uppskjutna skattetillgångar. Lammhults Design Group måste därvid bedöma sannolikheten för att de uppskjutna skattefordringarna kommer att utnyttjas för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster. Det verkliga resultatet kan avvika från dessa bedömningar på grund av, bland annat, ändrat framtida affärsklimat, ändrade skatteregler eller utfallet av myndigheters eller skattedomstolars ännu ej slutförda granskning av avgivna deklarationer. Mer information finns i not 12.

Not 36. Uppgifter om moderbolaget

Lammhults Design Group AB är ett svenskt registrerat aktiebolag med säte i Växjö. Moderbolagets B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Nordic Exchange Stockholm, Nordic Small Cap. Adressen till huvudkontoret är Lammhults Design Group AB, Box 75, 360 30 Lammhult. Koncernredovisningen för år 2014 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen. I koncernen ingår även ägd andel av innehavet i joint venture företag.

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av

internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 16 mars 2015. Koncernens rapport över resultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 29 april 2015.

Lammhult, 16 mars 2015



Anders Pålsson
Ordförande



Peter Conradsson
Styrelseledamot



Maria Edsman
Styrelseledamot



Jörgen Ekdahl
Styrelseledamot



Jerry Fredriksson
Styrelseledamot



Lotta Lundén
Styrelseledamot



Anders Rothstein
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 16 mars 2015
KPMG AB



Emil Andersson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

TILL ÅRSSTÄMMAN I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB (PUBL) ORG NR 556541-2094

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Lammhults Design Group AB (publ) för år 2014. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 69 – 111.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Lammhults Design Group AB (publ) för år 2014.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Växjö den 16 mars 2015
KPMG AB



Emil Andersson
Auktoriserad revisor

DESIGN OCH PRODUKTION

GRAND PUBLIC

FOTO

Pelle Wahlgren, Sam Sylvén, Patrik Svedberg, Björn Lofterud, Mauricio Pavez m.fl.

REPRO OCH TRYCK

Vettertryck AB, Jönköping 2015



Lammhults Design Group.

OFFICE & HOME INTERIORS

LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

Lammengatan 2, Box 75
360 30 Lammhult

Telefon: 0472 26 96 70
Fax: 0472 26 96 73

www.lammhultsdesigngroup.com

LAMMHULTS MÖBEL AB

Växjövägen 41
360 30 Lammhult

Telefon: 0472 26 95 00
Fax: 0472 26 05 70

www.lammhults.se

ABSTRACTA AB

Lammengatan 2
360 30 Lammhult

Telefon: 0472 26 96 00
Fax: 0472 26 96 01

www.abstracta.se

IRE MÖBEL AB

Fabriksgatan 5
543 50 Tibro

Telefon: 0504 191 00
Fax: 0504 156 75

www.iremobel.se

FORA FORM AS

Mosflatevegen
6154 Ørsta
Norge

Telefon: +47 70 04 60 00
Fax: +47 70 04 60 01

www.foraform.no

PUBLIC INTERIORS

LAMMHULTS BIBLIOTEKSDESIGN AB

Odlarevägen 16
226 60 Lund

Telefon: 046 31 18 00
Fax: 046 32 05 29

www.lammhultsbiblioteksdesign.se

LAMMHULTS BIBLIOTEKSDESIGN A/S

Dalbækvej 1
6670 Holsted
Danmark

Telefon: +45 76 78 26 11
Fax: +45 76 78 26 22

www.lammhultsbiblioteksdesign.dk

SCHULZ SPEYER BIBLIOTHEKSTECHNIK AG

Friedrich-Ebert-Strasse 2a
67346 Speyer
Tyskland

Telefon: +49 6232 3181 0
Fax: +49 6232 3181 700

www.schulzspeyer.de

