

Lammhults Design Group.

Pressmeddelande från Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

(Delårsrapport januari-mars 2015 distribueras som en del av detta pressmeddelande)

Stabilt kvartal med förbättrat resultat

- **Nettoomsättning 179,0 mkr (184,2)**
- **Rörelseresultat 5,2 mkr (5,0)**
- **Resultat per aktie före och efter utspädning 0,37 kr/aktie (0,27)**
- **Orderingång 186,4 mkr (188,3)**
- **Orderstock 129,6 mkr (136,3)**

Kommentarer till första kvartalet 2015

VD och koncernchef Anders Rothstein kommenterar: *"Vi hade en stabil inledning av året i jämförelse med ett starkt kvartal 2014. Första kvartalet föregående år innehöll bl.a. ordergång på ca 14 mkr för Fora Form inom Office & Home Interiors, varav ca 9 mkr avsåg en lagerorder till Japan, som var ovanligt stor och dessutom erhöles tidigare än normalt, och ca 5 mkr ett större projekt i Norge. Exklusive dessa två order ökade koncernens orderingång med 7 procent. Trots lägre nettoomsättning, presterade vi ändå en resultatförbättring genom förbättrad bruttomarginal och lägre omkostnader"*

Inledningen av 2015 präglades av viss osäkerhet på den norska marknaden, medan efterfrågan på våra övriga huvudmarknader var stabil. Koncernens nettoomsättning minskade med 3 procent och koncernens orderingång minskade med 1 procent. Koncernens tillväxtambitioner bygger bland annat på framgångar i att vinna större projekt. Projektens fördelning i tid kan påverka intäktsjämförelser mellan enskilda kvartal. Bruttomarginalen förbättrades främst för eftermarknadsförsäljningen inom Public Interiors, rörelseresultatet ökade med 5 procent och resultatet per aktie ökade med 37 procent. Försäljningsorganisationen inom Ire förstärktes och försäljningsansvaret för Voice sortimentet integrerades med Ire sortimentet under kvartalet, som en del av koncernens ökade satsning på Retail.

Lammhult den 29 april 2015
Lammhults Design Group AB

Anders Rothstein
VD och koncernchef

Frågor besvaras av Anders Rothstein, VD och koncernchef, telefon 0472-26 96 71, 070-883 98 98 eller Thomas Jansson, CFO, telefon 0472-26 96 72, 070-555 03 61.

Informationen är sådan som Lammhults Design Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 29 april 2015 kl. 15.00.

Lammhults Design Group.

Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2015

- **Nettoomsättning 179,0 mkr (184,2)**
- **Rörelseresultat 5,2 mkr (5,0)**
- **Resultat före skatt 4,4 mkr (3,4)**
- **Resultat efter skatt 3,2 mkr (2,3)**
- **Resultat per aktie före och efter utspädning 0,37 kr (0,27)**
- **Orderingång 186,4 mkr (188,3)**
- **Orderstock 129,6 mkr (136,3)**
- **Soliditet 62,6 procent (58,9)**
- **Skuldsättningsgrad 0,25 (0,32)**

Koncernens nettoomsättning och resultat

Inledningen av året var stabil i jämförelse med ett starkt första kvartal 2014. Koncernens nettoomsättning uppgick till 179,0 mkr (184,2), vilket var 3 procent lägre än föregående år. För såväl affärsområdet Office & Home Interiors som affärsområdet Public Interiors minskade nettoomsättningen med 3 procent under första kvartalet. Inom Office & Home Interiors var det främst Fora Forms nettoomsättning som minskade. Dels minskade bolagets försäljning till Kultursegmentet och dels minskade bolagets försäljning av kontraktstillverkade produkter för vård och omsorg till den japanska marknaden. För Public Interiors minskade främst projektförsäljningen till Frankrike och Storbritannien. Koncernens orderingång minskade med 1 procent i första kvartalet och uppgick till 186,4 mkr (188,3). Koncernens tillväxtambitioner bygger bland annat på framgångar i att vinna större projekt. Projektens fördelning i tid kan påverka intäktsjämförelser mellan enskilda kvartal. För Office & Home Interiors minskade orderingången med 2 procent i första kvartalet. Fora Form erhöll i första kvartalet föregående år en lagerorder till ett värde av ca 9 mkr från Japan och ett projekt på ca 5 mkr i Norge. Några motsvarande order har inte erhållits under 2015. Exklusive dessa order ökade affärsområdets orderingång med 9 procent i första kvartalet, främst tack vare ökningar för Lammhults och Ire. För Public Interiors ökade orderingången med 2 procent i första kvartalet, främst tack vare ökad orderingång i Danmark och Tyskland. Koncernens orderstock var vid kvartalsskiftet 5 procent lägre än vid motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 129,6 mkr (136,3). Med oförändrade valutakurser jämfört med föregående år hade nettoomsättningen varit 4,0 mkr lägre och orderingången 4,4 mkr lägre, medan orderstocken hade varit 2,6 mkr lägre och uppgått till 127,0 mkr.

Koncernens bruttomarginal blev något bättre än föregående år och uppgick till 36,2 procent (36,0). Det var framförallt inom Public Interiors som bruttomarginalen förbättrades och då främst avseende eftermarknadsförsäljningen. För Office & Home Interiors var bruttomarginalen på föregående års nivå, trots att produktionsomkostnaderna fördelades på lägre försäljningsvolymer.

Lammhults Design Group.

Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick till 59,6 mkr (61,0) i första kvartalet. Rörelseresultatet uppgick till 5,2 mkr (5,0) i första kvartalet, vilket innebar en rörelsemarginal på 2,9 procent (2,7). Finansnettot uppgick till -0,8 mkr (-1,6) i första kvartalet och påverkades av negativa valutakursdifferenser på 0,1 mkr, jämfört med negativa valutakursdifferenser på 0,8 mkr för motsvarande period föregående år. Resultatet före skatt uppgick till 4,4 mkr (3,4).

Koncernens finansiella ställning och kassaflöde

Soliditeten uppgick per den 31 mars 2015 till 62,6 procent (58,9), medan skuldsättningsgraden uppgick till 0,25 (0,32), vilket innebar att koncernens finansiella ställning stärktes under det senaste året. Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -9,1 mkr (4,7) under första kvartalet. Försämringen jämfört med första kvartalet föregående år orsakades av minskade rörelseskulder. Periodens kassaflöde uppgick till -12,2 mkr (-24,0) under kvartalet.

Aktiedata

Resultatet per aktie för koncernen totalt uppgick i första kvartalet till 0,37 kr (0,27) före och efter utspädning. Eget kapital per aktie uppgick per den 31 mars 2015 till 46,88 kr (44,37) före och efter utspädning.

Affärsområden

Office & Home Interiors

Affärsområdet utvecklar, marknadsför och säljer produkter för inredningar till offentliga miljöer och hemmiljöer med varumärkena Lammhults, Abstracta, Fora Form, Voice och Ire.

Nettoomsättningen uppgick till 126,6 mkr (130,4). Nettoomsättningen ökade för Abstracta och Ire varumärkena, var på föregående års nivå för Lammhults och Voice, medan den minskade för Fora Form. I syfte att lyfta koncernens retailförsäljning har på senare tid anställts en försäljningsinriktad vd och ytterligare en säljare på Ire. Dessutom har Ires försäljningsorganisation övertagit ansvaret för försäljningen av Voice sortimentet till Retail.

Affärsområdets orderingång minskade med 2 procent i första kvartalet. Exkluderas Fora Forms två större order till ett totalt värde av ca 14 mkr, så ökade affärsområdets orderingång med 9 procent i första kvartalet. Orderingången utvecklades positivt för Lammhults, Ire och Voice, var på föregående års nivå för Abstracta, medan den minskade för Fora Form.

Orderstocken var vid kvartalsskiftet 13 procent lägre än vid motsvarande tidpunkt föregående år. Bruttomarginalen var på föregående års nivå i första kvartalet, trots att produktionsomkostnaderna fördelades på lägre försäljningsvolym. Genom effektiviseringar minskade försäljnings- och administrationskostnaderna jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 7,5 mkr (7,4) och rörelsemarginalen uppgick till 5,9 procent (5,7).

Lammhults Design Group.

Public Interiors

Affärsområdet utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer med varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Nettoomsättningen uppgick till 52,8 mkr (54,3). Projektförsäljningen till Frankrike och Storbritannien minskade i första kvartalet, medan Eurobib Direct (eftermarknadsförsäljningen) ökade med ca 15 procent efter framgångar framförallt i Belgien och Tyskland. Affärsområdets orderingång ökade med 2 procent under första kvartalet. Orderstocken var vid kvartalsskiftet 7 procent högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år, främst tack vare bra orderingång i Danmark och Tyskland. Bruttomarginalen förbättrades i första kvartalet, främst avseende eftermarknadsförsäljningen. Affärsområdets försäljnings- och administrationskostnader var på föregående års nivå. Rörelseresultatet uppgick till 2,7 mkr (3,1) i första kvartalet och rörelsemarginalen uppgick till 5,1 procent (5,7).

Koncernens investeringar och avskrivningar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 2,1 mkr (1,8) och investeringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 0,4 mkr (2,0). Totala avskrivningar enligt plan uppgick under första kvartalet till 3,6 mkr (3,2).

Koncernens likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 mars 2015 till 121,3 mkr (109,9).

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Nettoomsättningen uppgick till 6,3 mkr (6,3) med ett resultat före skatt på -3,8 mkr (-5,2). Investeringarna uppgick till 0,0 mkr (0,1). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 mars 2015 till 80,9 mkr (72,4).

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapporter 2015:

17 juli och 27 oktober 2015

Lammhults Design Group.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. I enlighet med IFRS 11 Samarbetsarrangemang redovisas joint ventures enligt kapitalandelsmetoden. Dessa redovisades i de finansiella rapporterna avgivna för första halvåret 2014 och tidigare enligt klyvningsmetoden. Jämförelsetalen i denna rapport har räknats om i enlighet med kapitalandelsmetoden. De nya och ändrade redovisningsstandarder som har trätt i kraft under 2015 bedöms inte ha någon effekt på koncernens redovisning.

Risker och osäkerheter

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2014, se not 27 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit. Marknaden är fortsatt osäker och en nedgång såväl i Norden som i Europa kan få negativ effekt på koncernens framtida försäljning.

Lammhult den 29 april 2015

Anders Rothstein
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER RESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

<i>Kvarvarande verksamheter</i>	jan-mars 2015	jan-mars 2014	april-mars 2014/2015	jan-dec 2014
Belopp i mkr				
Nettoomsättning	179,0	184,2	750,8	756,0
Kostnad för sålda varor	-114,3	-117,9	-479,1	-482,7
Bruttoresultat	64,7	66,3	271,7	273,3
Övriga rörelseintäkter	1,7	1,3	5,9	5,5
Försäljnings- och administrationskostnader	-59,6	-61,0	-239,8	-241,2
Övriga rörelsekostnader	-1,7	-1,1	-5,0	-4,4
Andel i joint ventures resultat	0,1	-0,5	1,1	0,5
Rörelseresultat	5,2	5,0	33,9	33,7
Finansnetto	-0,8	-1,6	-3,6	-4,4
Resultat före skatt	4,4	3,4	30,3	29,3
Skatt	-1,2	-1,1	-7,7	-7,6
Periodens resultat från kvarvarande verksamhet	3,2	2,3	22,6	21,7
Periodens resultat från avv. verksamhet netto efter skatt	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	3,2	2,3	22,6	21,7
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	3,2	2,3	22,5	21,6
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,1	0,1
Resultat per aktie före och efter utspädning:				
Kvarvarande verksamheter	0,37	0,27	2,68	2,57
Avvecklade verksamheter	–	–	–	–
Koncernen totalt	0,37	0,27	2,68	2,57
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448

RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN

	jan-mars 2015	jan-mars 2014	april-mars 2014/2015	jan-dec 2014
Belopp i mkr				
Periodens resultat	3,2	2,3	22,6	21,7
Övrigt totalresultat				
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Periodens omräkningsdifferenser	-3,4	0,9	7,2	11,5
Kassaflödessäkringar	0,2	-0,1	-0,1	-0,4
Periodens övrigt totalresultat	-3,2	0,8	7,1	11,1
Periodens summa totalresultat	0,0	3,1	29,7	32,8
Periodens summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	0,0	3,1	29,6	32,7
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,1	0,1

Noter till rapport över resultat för koncernen

Avskrivningar

Avskrivningar fördelar sig på nedanstående rader i resultaträkningen:

Kostnad för sålda varor	-1,8	-1,6	-6,9	-6,7
Försäljningskostnader	-0,5	-0,4	-1,9	-1,8
Administrationskostnader	-1,3	-1,2	-6,7	-6,6
Totalt	-3,6	-3,2	-15,5	-15,1

Lammhults Design Group.

Belopp i mkr	jan-mars 2015	jan-mars 2014	april-mars 2014/2015	jan-dec 2014
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursvinster	1,4	1,1	4,7	4,4
Övriga rörelseintäkter	0,3	0,2	1,2	1,1
Totalt	1,7	1,3	5,9	5,5
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursförluster	-1,4	-0,6	-4,6	-3,8
Upplösning förvärvad orderstock	0,0	-0,3	-0,3	-0,6
Övriga rörelsekostnader	-0,3	-0,2	-0,1	0,0
Totalt	-1,7	-1,1	-5,0	-4,4
Finansnetto				
Finansiella intäkter	0,9	0,9	3,8	3,8
Finansiella kostnader	-1,7	-2,5	-7,4	-8,2
Totalt	-0,8	-1,6	-3,6	-4,4

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	31 mars 2015	31 mars 2014	31 dec 2014
Immateriella anläggningstillgångar	239,6	235,4	241,9
Materiella anläggningstillgångar	114,7	109,5	115,7
Andelar i joint ventures	3,6	2,5	3,5
Finansiella placeringar	0,3	0,2	0,2
Uppskjutna skattefordringar	3,6	3,1	3,7
Varulager	104,4	104,7	99,2
Kortfristiga fordringar	151,8	161,4	170,3
Likvida medel	15,0	20,5	27,9
Summa tillgångar	633,0	637,3	662,4
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	396,1	374,8	396,1
Eget kapital hänförligt till innehav utan best. inflytande	0,4	0,3	0,4
Långfristiga räntebärande skulder	46,1	64,4	50,9
Avsättningar	2,0	2,2	2,1
Uppskjutna skatteskulder	8,5	7,8	8,7
Kortfristiga räntebärande skulder	51,7	56,7	49,1
Övriga kortfristiga skulder	128,2	131,1	155,1
Summa eget kapital och skulder	633,0	637,3	662,4

EVENTUALFÖRPLIKTELSE, KONCERNEN

Belopp i mkr	31 mars 2015	31 mars 2014	31 dec 2014
Borgensförbindelser	3,4	3,5	3,4
Garantieförbindelser	3,8	5,4	2,9
Övriga eventualförpliktelser	1,6	1,7	1,7
Summa eventualförpliktelser	8,8	10,6	8,0

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-mars 2015	jan-mars 2014	jan-dec 2014
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	396,1	371,7	371,7
Periodens summa totalresultat	0,0	3,1	32,8
Lämnad utdelning	–	–	-8,4
Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	396,1	374,8	396,1
Ing. eget kapital hänförl. till innehav utan best. inflytande	0,4	0,3	0,3
Periodens summa totalresultat	0,0	0,0	0,1
Utg. eget kapital hänförl. till innehav utan best. inflytande	0,4	0,3	0,4
Summa utgående eget kapital	396,5	375,1	396,5

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-mars 2015	jan-mars 2014	april-mars 2014/2015	jan-dec 2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	4,3	4,7	36,9	37,3
Förändring av rörelsekapital	-13,4	0,0	1,0	14,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9,1	4,7	37,9	51,7
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2,1	-1,8	-14,0	-13,7
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0,1	0,1	0,7	0,7
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-0,4	-2,0	-4,4	-6,0
Förvärv av finansiella tillgångar	-0,1	–	-0,1	–
Avyttring av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	1,9	–	1,9	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,6	-3,7	-15,9	-19,0
Upptagna lån	10,1	–	18,9	8,8
Amortering av lån	-12,7	-25,0	-43,3	-55,6
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare	–	–	-8,4	-8,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2,6	-25,0	-32,8	-55,2
Periodens kassaflöde	-12,3	-24,0	-10,8	-22,5
Likvida medel vid periodens början	27,9	44,5	20,5	44,5
Kursdifferens i likvida medel	-0,6	0,0	5,3	5,9
Likvida medel vid periodens slut	15,0	20,5	15,0	27,9

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	jan-mars 2015	jan-mars 2014	april-mars 2014/2015	jan-dec 2014
Tillväxt, %	-3	22	17	26
Bruttomarginal, %	36,2	36,0	36,2	36,1
Rörelsemarginal, %	2,9	2,7	4,5	4,5
Nettomarginal, %	2,5	1,8	4,0	3,9
Avkastning på eget kapital, %	0,8	0,6	5,9	5,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,2	1,2	7,6	7,4
Skuldsättningsgrad, ggr	0,25	0,32	–	0,25
Soliditet, procent	62,6	58,9	–	59,9
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	46,88	44,37	–	46,88
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	46,88	44,37	–	46,88
Medelantal anställda	352	358	352	353

Med tillväxt avses procentuell förändring av nettoomsättning under aktuell period i förhållande till nettoomsättning under motsvarande jämförelseperiod. Övriga definitioner finns i koncernens årsredovisning 2014.

Lammhults Design Group.

RÖRELSESEGMENT

Public Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningslösningar, dels åt eftermarknadsförsäljning med möbler och förbrukningsmaterial. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB i Sverige, Lammhults Biblioteksdesign A/S i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Office & Home Interiors utvecklar och marknadsför produkter för såväl inredningar till offentliga miljöer som hemmiljöer. Affärsområdet har tre varumärken med höga designvärden riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, samt Abstracta med akustikprodukter, produkter för visuell kommunikation och förvaring. Affärsområdet har två varumärken riktade mot hemmiljö i form av Voice för innovativa förvaringslösningar och Ire för stoppmöbler av tidlös design, rena linjer och hållbar kvalitet. Såväl Voice som Ire sortimenten utvecklas successivt till att också omfatta offentliga miljöer. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Möbel AB i Sverige, Ire Möbel AB i Sverige, Fora Form AS i Norge, samt Abstracta AB i Sverige med dotterbolag.

Moderbolaget med koncerngemensamma funktioner, vilande bolag och elimineringar redovisas i posten koncerngemensamt och elimineringar.

Nettoomsättning per segment

Belopp i mkr	jan-mars 2015	jan-mars 2014	april-mars 2014/2015	jan-dec 2014
Public Interiors	52,8	54,3	235,5	237,0
Office & Home Interiors	126,6	130,4	516,6	520,4
Koncerngemensamt och elimineringar	-0,4	-0,5	-1,3	-1,4
Summa nettoomsättning	179,0	184,2	750,8	756,0

Rörelseresultat per segment

Belopp i mkr	jan-mars 2015	jan-mars 2014	april-mars 2014/2015	jan-dec 2014
Public Interiors	2,7	3,1	19,9	20,3
Office & Home Interiors	7,5	7,4	37,0	36,9
Koncerngemensamt och elimineringar	-5,0	-5,5	-23,0	-23,5
Summa rörelseresultat	5,2	5,0	33,9	33,7
Finansiella intäkter	0,9	0,9	3,8	3,8
Finansiella kostnader	-1,7	-2,5	-7,4	-8,2
Resultat före skatt	4,4	3,4	30,3	29,3

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-mars 2015	jan-mars 2014	april-mars 2014/2015	jan-dec 2014
Nettoomsättning	1,6	1,6	6,3	6,3
Bruttoresultat	1,6	1,6	6,3	6,3
Administrationskostnader	-5,0	-5,5	-22,1	-22,6
Rörelseresultat	-3,4	-3,9	-15,8	-16,3
Resultat från finansiella poster	-0,4	-1,3	24,8	23,9
Resultat efter finansiella poster	-3,8	-5,2	9,0	7,6
Bokslutsdispositioner	0,0	0,0	20,7	20,7
Resultat före skatt	-3,8	-5,2	29,7	28,3
Skatt	0,8	1,1	-1,3	-1,0
Periodens resultat	-3,0	-4,1	28,4	27,3

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-mars 2015	jan-mars 2014	april-mars 2014/2015	jan-dec 2014
Periodens resultat	-3,0	-4,1	28,4	27,3
Övrigt totalresultat				
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Periodens omräkningsdifferenser	–	–	–	–
Periodens övrigt totalresultat	–	–	–	–
Periodens summa totalresultat	-3,0	-4,1	28,4	27,3

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	31 mars 2015	31 mars 2014	31 dec 2014
Immateriella anläggningstillgångar	0,7	0,0	0,8
Materiella anläggningstillgångar	0,0	0,9	0,0
Finansiella anläggningstillgångar	421,9	422,6	421,9
Kortfristiga fordringar	182,8	186,0	199,3
Kassa och bank	0,0	0,0	0,0
Summa tillgångar	605,4	609,5	622,0
Eget kapital	278,7	258,8	281,7
Långfristiga skulder till kreditinstitut	19,4	27,4	21,5
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	39,5	48,0	29,8
Övriga kortfristiga skulder	267,8	275,3	289,0
Summa eget kapital och skulder	605,4	609,5	622,0

STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE, MODERBOLAGET

Belopp i mkr	31 mars 2015	31 mars 2014	31 dec 2014
Ställda säkerheter	202,5	202,5	202,5
Eventualförpliktelser	3,4	3,5	3,4

ADRESSER

Lammhults Design Group AB (publ)
Box 75, 360 30 Lammhult
Telefon 0472-26 96 70. Telefax 0472-26 96 73.
Besöksadress: Lammengatan 2, Lammhult
E-post: info@lammhultsdesigngroup.com
www.lammhultsdesigngroup.com