

Lammhults Design Group.

Pressmeddelande från Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

(Delårsrapport januari-juni 2015 distribueras som en del av detta pressmeddelande)

Bra orderingång och förbättrat resultat under andra kvartalet

- **Nettoomsättning 373,3 mkr (375,4), varav andra kvartalet 194,2 (191,2)**
- **Rörelseresultat 12,3 mkr (11,0), varav andra kvartalet 7,1 mkr (6,0)**
- **Resultat per aktie före och efter utspädning 0,94 kr (0,70), varav andra kvartalet 0,57 kr (0,44)**
- **Orderingång 393,6 mkr (384,0), varav andra kvartalet 207,1 mkr (195,7)**
- **Orderstock 137,9 mkr (141,2)**

Kommentar av koncernchef Anders Rothstein

VD och koncernchef Anders Rothstein kommenterar: *"Andra kvartalet blev överlag ett bra kvartal med bl.a. en ökad organisk orderingång på 6 procent och en resultatförbättring per aktie på 30 procent. Nettoomsättningen utvecklades starkt för varumärkena Lammhults, Ire, BCI och Schulz Speyer. Resultatet förbättrades under andra kvartalet, tack vare produktions-rationaliseringar och bra kostnadskontroll. Kvartalet präglades dock fortsatt av en viss osäkerhet på den norska marknaden".*

För första halvåret blev omsättningen i paritet med 2014 och orderingången ökade med 2 procent, med ökning för båda affärsområdena Office & Home Interiors och Public Interiors. Koncernens rörelseresultat uppgick till 7,1 mkr (6,0) under andra kvartalet och till 12,3 mkr (11,0) under första halvåret, vilket innebar en ackumulerad rörelsemarginal på 3,3 procent (2,9).

Lammhult den 17 juli 2015
Lammhults Design Group AB

Anders Rothstein
VD och koncernchef

Frågor besvaras av Anders Rothstein, VD och koncernchef, telefon 0472-26 96 71, 070-883 98 98 eller Stefan Liljedahl, CFO, telefon 0472-26 96 72, 0768-68 46 88.

Informationen är sådan som Lammhults Design Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 juli 2015 kl. 14.00

Lammhults Design Group.

Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2015

- Nettoomsättning 373,2 mkr (375,4), varav andra kvartalet 194,2 mkr (191,2)
- Rörelseresultat 12,3 mkr (11,0), varav andra kvartalet 7,1 mkr (6,0)
- Resultat före skatt 11,3 mkr (8,0), varav andra kvartalet 6,8 mkr (4,7)
- Resultat efter skatt 7,9 mkr (5,9), varav andra kvartalet 4,8 mkr (3,7)
- Resultat per aktie före och efter utspädning 0,94 kr (0,70), varav andra kvartalet 0,57 kr (0,44)
- Orderingång 393,6 mkr (384,0), varav andra kvartalet 207,1 mkr (195,7 mkr)
- Orderstock 137,9 mkr (141,2)
- Soliditet 57,7 procent (56,2)
- Skuldsättningsgrad 0,33 (0,37)

Koncernens nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning uppgick under första halvåret till 373,2 mkr (375,4) vilket var 1 procent lägre än föregående år. Under andra kvartalet var koncernens nettoomsättning 2 procent högre än föregående år och uppgick till 194,2 mkr (191,2). Affärsområdet Office & Home Interiors hade en minskad omsättning med 3 procent under andra kvartalet och under första halvåret. Varumärkena Lammhults, Voice och Ire hade en positiv tillväxt i både andra kvartalet och första halvåret. För Public Interiors ökade nettoomsättningen med 12 procent under andra kvartalet och med 5 procent under första halvåret. Under andra kvartalet ökade koncernens orderingång med 6 procent och uppgick till 207,1 mkr (195,7). Koncernens orderingång för första halvåret ökade med 2 procent och uppgick till 393,6 mkr (384,0). Orderingången för Office & Home ökade med 5 procent under andra kvartalet och med 1 procent för första halvåret, där framför allt varumärkena Lammhults, Voice och Ire haft en god orderingång. För Public Interiors ökade orderingången under andra kvartalet med 9 procent och med 5 procent för första halvåret. Koncernens orderstock var vid halvårsskiftet 3,3 mkr lägre än vid motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 137,9 mkr (141,2). Med oförändrade valutakurser jämfört med första halvåret föregående år hade koncernens nettoomsättning varit 5,3 mkr lägre och orderingången 6,4 mkr lägre, medan orderstocken hade varit 3,2 mkr lägre och uppgått till 134,7 mkr.

Koncernens bruttomarginal under första halvåret blev något bättre än föregående år och uppgick till 36,0 procent (35,8). Det var framförallt inom Public Interiors som bruttomarginalen förbättrades, medan den försämrades för Office & Home Interiors, främst för Fora Form på grund av lägre volymer. Under andra kvartalet uppgick koncernens bruttomarginal till 35,8 procent (35,6), där Office & Home förbättrade sin marginal jämfört med andra kvartalet föregående år.

Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick till 121,3 mkr (124,5) under första halvåret och till 61,6 mkr (63,4) under andra kvartalet. Rörelseresultatet uppgick till 12,3 mkr (11,0) under första halvåret och till 7,1 mkr (6,0) under andra kvartalet. Resultatet före skatt

Lammhults Design Group.

uppgick till 11,3 mkr (8,0) under första halvåret och till 6,8 mkr (4,7) under andra kvartalet. Finansnettot i första halvåret påverkades av positiva valutakursdifferenser på 0,2 mkr, vilket ska jämföras med negativa valutakursdifferenser på 1,3 mkr för motsvarande period föregående år.

Koncernens finansiella ställning och kassaflöde

Soliditeten uppgick per den 30 juni 2015 till 58,0 procent (56,0), medan skuldsättningsgraden uppgick till 0,33 (0,37). Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under andra kvartalet till -13,2 mkr (-13,1) och till -22,3 (-7,3) under första halvåret. Kassaflödet från den löpande verksamheten har under första halvåret framför allt påverkats av minskade rörelseskulder. Periodens kassaflöde uppgick till -1,0 mkr (-9,8) under andra kvartalet och under -13,2 mkr (-32,7)

Aktiedata

Resultatet per aktie för koncernen totalt uppgick under första halvåret till 0,94 kr (0,70) före och efter utspädning. Eget kapital per aktie uppgick per den 30 juni 2015 till 45,63 kr (44,45) före och efter utspädning.

Affärsområden

Office & Home Interiors

Affärsområdet utvecklar, marknadsför och säljer produkter för inredningar till offentliga miljöer och hemmiljöer med varumärkena Lammhults, Abstracta, Fora Form, Voice och Ire.

Nettoomsättningen uppgick under andra kvartalet till 135,2 mkr (138,7) och under första halvåret till 261,7 mkr (269,1). Under andra kvartalet och första halvåret hade Lammhults, Ire och Voice ökad nettoomsättning. Orderingången ökade under andra kvartalet med 5 procent och för första halvåret blev orderingången för affärsområdet 1 procent högre än motsvarande period föregående år, där Lammhults och Ire hade den största ökningen. Orderstocken per 30 juni var dock 4 procent under föregående år, främst beroende på minskad orderstock för Abstracta och Fora Form.

Bruttomarginalen för Office & Home Interiors för första halvåret förbättrades jämfört med föregående år, främst för Abstracta där effektiviseringar inom produktionen gett resultat. Rörelseresultatet för affärsområdet uppgick till 10,0 mkr (8,4) under andra kvartalet och till 17,6 mkr (15,9) under första halvåret

Lammhults Design Group.

Public Interiors

Affärsområdet utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer med varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Nettoomsättningen uppgick under andra kvartalet till 59,3 mkr (52,8) och under första halvåret till 112,1 mkr (107,0). Den förbättrade nettoomsättningen under första halvåret berodde främst på god projektförsäljning på den danska marknaden, men också för Eurobib Direct (eftermarknadsförsäljning). Affärsområdets orderingång ökade under andra kvartalet med 9 procent, med god orderingång i Norge, Tyskland och Frankrike. Orderingången under första halvåret ökade med 5 procent. Rörelseresultatet uppgick till 3,7 mkr (4,1) under andra kvartalet och till 6,3 mkr (6,8) under första halvåret.

Koncernens investeringar och avskrivningar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 3,2 mkr (4,8) och investeringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 3,1 mkr (2,9). Totala avskrivningar enligt plan uppgick under andra kvartalet till 3,4 mkr (3,2) och under första halvåret till 7,0 mkr (6,4).

Koncernens likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 30 juni 2015 till 76,9 mkr (84,8).

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Nettoomsättningen uppgick till 3,2 mkr (3,1) med ett resultat före skatt på 1,3 mkr (16,7). Investeringarna uppgick till 0,0 mkr (0,1). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 30 juni 2015 till 61,7 mkr (56,5).

Kommande rapporttillfälle

Delårsrapport för perioden januari-september 2015: 27 oktober 2015

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport.

Lammhults Design Group.

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. I enlighet med IFRS 11 Samarbetsarrangemang redovisas joint ventures enligt kapitalandelsmetoden. Dessa redovisades i de finansiella rapporterna avgivna för första halvåret 2014 och tidigare enligt klyvningsmetoden. Jämförelsetalen i denna rapport har räknats om i enlighet med kapitalandelsmetoden. De nya och ändrade redovisningsstandarder som har trätt i kraft under 2015 bedöms inte ha någon effekt på koncernens redovisning.

Risker och osäkerheter

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2014, se not 27 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit. Marknaden är fortsatt osäker och en nedgång såväl i Norden som i Europa kan få negativ effekt på koncernens framtida försäljning.

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna halvårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lammhult den 17 juli 2015

Anders Pålsson
Ordförande

Peter Conradsson
Styrelseledamot

Maria Edsman
Styrelseledamot

Jörgen Ekdahl
Styrelseledamot

Jerry Fredriksson
Styrelseledamot

Maria Bergving
Styrelseledamot

Anders Rothstein
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER RESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

<i>Kvarvarande verksamheter</i>	april-juni 2015	april-juni 2014	jan-juni 2015	jan-juni 2014	juli-juni 2014/2015	jan-dec 2014
Belopp i mkr						
Nettoomsättning	194,2	191,2	373,3	375,4	753,9	756,0
Kostnad för sålda varor	-124,6	-123,2	-238,9	-241,1	-480,5	-482,7
Bruttoresultat	69,6	68,0	134,4	134,3	273,4	273,3
Övriga rörelseintäkter	0,3	1,6	2,0	2,9	4,6	5,5
Försäljnings- och administrationskostnader	-61,7	-63,4	-121,2	-124,4	-238,0	-241,2
Övriga rörelsekostnader	-1,4	-1,0	-3,1	-2,1	-5,4	-4,4
Andel i joint venture resultat	0,3	0,8	0,3	0,3	0,5	0,5
Rörelseresultat	7,1	6,0	12,3	11,0	35,0	33,7
Finansnetto	-0,3	-1,3	-1,1	-3,0	-2,5	-4,4
Resultat före skatt	6,8	4,7	11,3	8,0	32,6	29,3
Skatt	-2,1	-1,0	-3,4	-2,1	-8,9	-7,6
Periodens resultat från kvarvarande verksamhet	4,8	3,7	7,9	5,9	23,7	21,7
Periodens res. fr. avv. verksamhet netto efter skatt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	4,8	3,7	7,9	5,9	23,7	21,7
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	4,7	3,7	7,8	5,9	23,5	21,6
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1
Resultat per aktie före och efter utspädning:						
Kvarvarande verksamheter	0,57	0,44	0,94	0,70	2,81	2,57
Avvecklade verksamheter	—	—	—	—	—	—
Koncernen totalt	0,57	0,44	0,94	0,70	2,81	2,57
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448

RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	april-juni 2015	april-juni 2014	jan-juni 2015	jan-juni 2014	juli-juni 2014/2015	jan-dec 2014
Periodens resultat	4,8	3,7	7,9	5,9	23,7	21,7
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser	-2,4	5,5	-5,8	6,6	-0,7	11,7
Kassaflödessäkringar	0,0	-0,2	0,0	-0,3	-0,1	-0,4
Periodens övrigt totalresultat	-2,4	5,3	-5,8	6,3	-0,8	11,3
Periodens summa totalresultat	2,4	9,0	2,1	12,2	22,9	33,0
Periodens summa totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	2,3	9,0	2,0	12,2	22,7	32,9
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1

Noter till rapport över resultat för koncernen

Avskrivningar

Avskrivningar fördelar sig på nedanstående rader i resultaträkningen:

Kostnad för sålda varor	-1,8	-1,8	-3,6	-3,4	-6,9	-6,7
Försäljningskostnader	-0,3	-0,2	-0,8	-0,6	-2,0	-1,8
Administrationskostnader	-1,3	-1,2	-2,6	-2,4	-6,8	-6,6
Totalt	-3,4	-3,2	-7,0	-6,4	-15,7	-15,1

Lammhults Design Group.

	april-juni 2015	april-juni 2014	jan-juni 2015	jan-juni 2014	juli-juni 2014/2015	jan-dec 2014
Övriga rörelseintäkter						
Valutakursvinster	0,3	1,4	1,7	2,5	3,6	4,4
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,2	0,3	0,4	1,0	1,1
Totalt	0,3	1,6	2,0	2,9	4,6	5,5
Övriga rörelsekostnader						
Valutakursförluster	-1,1	-0,9	-2,5	-1,5	-4,8	-3,8
Upplösning förvärvad orderstock	0,0	-0,3	0,0	-0,6	0,0	-0,6
Övriga rörelsekostnader	-0,3	0,2	-0,6	0,0	-0,6	0,0
Totalt	-1,4	-1,0	-3,1	-2,1	-5,4	-4,4
Finansnetto						
Finansiella intäkter	1,3	0,9	2,2	1,7	4,3	3,8
Finansiella kostnader	-1,6	-2,2	-3,3	-4,7	-6,8	-8,2
Totalt	-0,3	-1,3	-1,1	-3,0	-2,5	-4,4

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	30 juni 2015	30 juni 2014	31 dec 2014
Immateriella anläggningstillgångar	237,9	239,2	241,9
Materiella anläggningstillgångar	114,1	110,3	115,7
Andelar i joint ventures	3,5		3,5
Finansiella placeringar	0,2	0,2	0,2
Uppskjutna skattefordringar	2,8	3,3	3,7
Varulager	106,2	106,7	99,2
Kortfristiga fordringar	189,3	197,6	170,3
Likvida medel	15,2	13,7	27,9
Summa tillgångar	669,2	671,0	662,4
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	385,5	375,5	396,1
Eget kapital hänförligt till innehav utan best. infl.	0,4	0,3	0,4
Långfristiga räntebärande skulder	41,9	60,6	50,9
Avsättningar	2,0	2,2	2,1
Uppskjutna skatteskulder	8,6	7,6	8,7
Kortfristiga räntebärande skulder	84,4	76,9	49,1
Övriga kortfristiga skulder	146,4	147,9	155,1
Summa eget kapital och skulder	669,2	671,0	662,4

EVENTUALFÖRPLIKTELSE, KONCERNEN

Belopp i mkr	30 juni 2015	30 juni 2014	31 dec 2014
Borgensförbindelser	3,4	3,5	3,4
Garantiförbindelser	3,8	5,5	2,9
Övriga eventualförpliktelser	1,6	1,7	1,7
Summa eventualförpliktelser	8,8	10,7	8,0

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-juni 2015	jan-juni 2014	jan-dec 2014
Ing. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	396,1	371,5	371,5
Periodens summa totalresultat	2,2	12,4	33,0
Lämnad utdelning	-12,7	-8,4	-8,4
Utg. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	385,6	375,5	396,1
Ing. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0,4	0,3	0,3
Periodens summa totalresultat	0,0	0,0	0,1
Utg. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0,4	0,3	0,4
Summa utgående eget kapital	385,9	375,8	396,5

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	april-juni 2015	april-juni 2014	jan-juni 2015	jan-juni 2014	juli-juni 2014/2015	jan-dec 2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	8,6	6,5	12,9	11,0	39,2	37,3
Förändring av rörelsekapital	-21,7	-19,6	-35,1	-18,3	-2,4	14,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-13,1	-13,1	-22,2	-7,3	36,8	51,7
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1,1	-3,1	-3,2	-4,8	-12,1	-13,7
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0,0	0,6	0,1	0,6	0,2	0,7
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2,7	-0,9	-3,1	-2,9	-6,2	-6,0
Avyttring av immateriella anläggningstillgångar	–	–	–	–	0,0	–
Förvärv av finansiella tillgångar	–	–	-0,1	–	-0,1	–
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	–	–	–	–	0,0	–
Avyttring av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	–	–	1,9	–	1,9	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3,8	-3,4	-4,4	-7,1	-16,3	-19,0
Upptagna lån	32,4	20,6	42,5	3,4	47,9	8,8
Amortering av lån	-3,8	-5,4	-16,5	-13,2	-58,9	-55,6
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare	-12,7	-8,5	-12,7	-8,5	-12,6	-8,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	15,9	6,7	13,3	-18,3	-23,6	-55,2
Periodens kassaflöde	-1,0	-9,8	-13,3	-32,7	-3,1	-22,5
Likvida medel vid periodens början	15,0	23,1	27,9	46,1	26,3	44,5
Kursdifferens i likvida medel	1,2	0,4	0,6	0,3	6,2	5,9
Likvida medel vid periodens slut	15,2	13,7	15,2	13,7	29,4	27,9

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	april-juni 2015	april-juni 2014	jan-juni 2015	jan-juni 2014	juli-juni 2014/2015	jan-dec 2014
Tillväxt, %	1,6	42,6	-0,6	32,1	0	26,0
Bruttomarginal, %	35,8	35,6	36,0	35,8	36,3	36,1
Rörelsemarginal, %	3,7	3,2	3,3	2,9	4,6	4,5
Nettomarginal, %	3,5	2,4	3,0	2,1	4,3	3,9
Avkastning på eget kapital, %	1,2	1,0	2,0	1,6	6,2	5,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,7	1,4	2,9	2,5	7,7	7,4
Skuldsättningsgrad, ggr	–	–	0,33	0,37	–	0,25
Soliditet, procent	–	–	57,7	56,2	–	59,9
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	–	–	45,63	44,45	–	46,88
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	–	–	45,63	44,45	–	46,88
Medelantal anställda	343	363	343	363	354	353

Med tillväxt avses procentuell förändring av nettoomsättning under aktuell period i förhållande till nettoomsättning under motsvarande jämförelseperiod. Övriga definitioner finns i koncernens årsredovisning 2014.

Lammhults Design Group.

RÖRELSESEGMENT

Public Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningslösningar, dels åt eftermarknadsförsäljning med möbler och förbrukningsmaterial. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB i Sverige, Lammhults Biblioteksdesign A/S i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobird Direct, BCI och Schulz Speyer.

Office & Home Interiors utvecklar och marknadsför produkter för såväl inredningar till offentliga miljöer som hemmiljöer. Affärsområdet har tre varumärken med höga designvärden riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, samt Abstracta med akustikprodukter, produkter för visuell kommunikation och förvaring. Affärsområdet har två varumärken riktade mot hemmiljö i form av Voice för innovativa förvaringslösningar och Ire för stoppmöbler av tidlös design, rena linjer och hållbar kvalitet. Såväl Voice som Ire sortimenten utvecklas successivt till att också omfatta offentliga miljöer. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Möbel AB i Sverige, Ire Möbel AB i Sverige, Fora Form AS i Norge, samt Abstracta AB i Sverige med dotterbolag.

Moderbolaget med koncerngemensamma funktioner, vilande bolag och elimineringar redovisas i posten koncerngemensamt och elimineringar.

Nettoomsättning per segment

Belopp i mkr	april-juni 2015	april-juni 2014	jan-juni 2015	jan-juni 2014	juli-juni 2014/2015	jan-dec 2014
Public Interiors	59,3	52,8	112,1	107,1	242,0	237,0
Office & Home Interiors	135,1	138,7	261,8	269,1	513,1	520,4
Koncerngemensamt och elimineringsar	-0,2	-0,2	-0,6	-0,7	-1,3	-1,4
Summa nettoomsattning	194.2	191.3	373.3	375.5	753.8	756.0

Rörelseresultat per segment

Belopp i mkr	april-juni 2015	april-juni 2014	jan-juni 2015	jan-juni 2014	juli-juni 2014/2015	jan-dec 2014
Public Interiors	3,7	4,1	6,3	6,8	19,8	20,3
Office & Home Interiors	10,0	8,4	17,6	15,9	38,6	36,9
Koncerngemensamt och elimineringar	-6,6	-6,5	-11,6	-11,7	-23,4	-23,5
Summa rörelseresultat	7,1	6,0	12,4	11,0	35,1	33,7
Finansiella intäkter	1,3	0,9	2,2	1,7	4,3	3,8
Finansiella kostnader	-1,6	-2,2	-3,3	-4,7	-6,8	-8,2
Resultat före skatt	6,8	4,7	11,3	8,0	32,6	29,3

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

	april-juni 2015	april-juni 2014	jan-juni 2015	jan-juni 2014	juli-juni 2014/2015	jan-dec 2014
Belopp i mkr						
Nettoomsättning	1,7	1,5	3,2	3,1	6,4	6,3
Bruttoresultat	1,7	1,5	3,2	3,1	6,4	6,3
Administrationskostnader	-6,6	-5,9	-11,6	-11,4	-22,8	-22,6
Rörelseresultat	-4,9	-4,4	-8,4	-8,3	-16,4	-16,3
<i>Resultat från finansiella poster:</i>						
Resultat från andelar i koncernföretag	10,0	27,3	10,0	27,3	9,6	26,9
Övriga räntetäkter	1,3	0,9	2,2	1,6	4,2	3,6
Räntekostnader	-1,3	-1,9	-2,5	-3,9	-5,2	-6,6
Resultat efter finansiella poster	5,1	21,9	1,3	16,7	-7,8	7,6
Bokslutsdispositioner	0,0	0,0	0,0	0,0	20,7	20,7
Resultat före skatt	5,1	21,9	1,3	16,7	12,9	28,3
Skatt	1,1	1,2	1,9	2,3	-1,4	-1,0
Periodens resultat	6,2	23,1	3,2	19,0	11,5	27,3

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	april-juni 2015	april-juni 2014	jan-juni 2015	jan-juni 2014	juli-juni 2014/2015	jan-dec 2014
Periodens resultat	6,2	23,1	3,2	19,0	11,5	27,3
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser	–	–	–	–	–	–
Periodens övrigt totalresultat	–	–	–	–	–	–
Periodens summa totalresultat	6,2	23,1	3,2	19,0	11,5	27,3

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	30 juni 2015	30 juni 2014	31 dec 2014
Immateriella anläggningstillgångar	0,7	0,9	0,8
Materiella anläggningstillgångar	0,0	0,0	0,0
Finansiella anläggningstillgångar	421,9	422,6	421,9
Kortfristiga fordringar	209,7	189,9	199,3
Kassa och bank	0,0	0,0	0,0
Summa tillgångar	632,3	613,4	622,0
Eget kapital	272,3	273,4	281,7
Långfristiga skulder till kreditinstitut	17,4	25,4	21,5
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	73,0	63,8	29,8
Övriga kortfristiga skulder	269,6	250,8	289,0
Summa eget kapital och skulder	632,3	613,4	622,0

STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE, MODERBOLAGET

Belopp i mkr	30 juni 2015	30 juni 2014	31 dec 2014
Ställda säkerheter	202,5	202,5	202,5
Eventualförpliktelser	3,4	3,5	3,4

ADRESSER

Lammhults Design Group AB (publ)
Box 75, 360 30 Lammhult
Telefon 0472-26 96 70. Telefax 0472-26 96 73.
Besöksadress: Lammengatan 2, Lammhult
E-post: info@lammhultsdesigngroup.com
www.lammhultsdesigngroup.com