

Lammhults Design Group.

Pressmeddelande från Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094
(Bokslutskommunikén 2016 distribueras som en del av detta pressmeddelande)

Stark tillväxt och väsentligt ökat rörelseresultat

- **Nettoomsättning:** 826,4 mkr (733,1), varav fjärde kvartalet 250,4 (198,8)
- **Rörelseresultat:** 45,1 mkr (33,8), varav fjärde kvartalet 23,1 mkr (16,1)
- **Resultat per aktie före och efter utspädning:** 3,90 kr (3,29), varav fjärde kvartalet 2,31 kr (1,86)
- **Orderingång:** 828,0 mkr (758,6), varav fjärde kvartalet 269,3 mkr (225,0)
- **Orderstock:** 146,6 mkr (126,3)
- **Föreslagen utdelning:** 2,00 kr/aktie (1,75)

VD och koncernchef Fredrik Asplund:

"Under det fjärde kvartalet ökade koncernens omsättning med 26 %, varav 15 % var organisk tillväxt. Framför allt avslutade Abstracta, Fora Form och Public Interiors året mycket starkt. Ragnars, ett av våra förvärv under 2016, gjorde också ett bra fjärde kvartal. Kostnader i samband med strukturella produktionsförändringar har belastat rörelseresultatet 2016 med drygt 10 MSEK, varav cirka 4 MSEK i fjärde kvartalet.

Rörelsemarginalen förbättrades till 9,2% mot 8,1% jämfört med fjärde kvartalet 2015. 2016 har präglats av god marknadstillväxt, hög förvärvsaktivitet och betydande produktionsförändringar som tillsammans fortsatt ska ge förbättrat resultat. Förvärven av Ragnars och S-Line bidrog redan under 2016, medan Morgana, som förvärvades i december 2016, förväntas bidra positivt under 2017.

Under 2016 har vi genomfört stora strukturella produktionsförändringar för att modernisera och uppgradera Lammhults Möbels anläggning. Det har varit mer resurskrävande än förväntat och därmed påverkat rörelseresultatet negativt.

Vi går in i 2017 med en orderstock som är 16 % högre än föregående år. Fortsatt god marknadsutveckling, genomförda förvärv, samt de produktionsförändringar som gjorts under 2016 ger goda förutsättningar för fortsatt lönsam tillväxt"

Lammhult den 8 februari 2017
Lammhults Design Group AB

Fredrik Asplund
VD och koncernchef

Frågor besvaras av Fredrik Asplund, VD och koncernchef, telefon 070-862 20 38 eller Stefan Liljedahl, CFO, telefon 0768-68 46 88.

Informationen är sådan som Lammhults Design Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 8 februari 2017 kl. 08.30

Lammhults Design Group.

Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

Bokslutskommuniké 1 januari – 31 december 2016

- Nettoomsättning 826,4 mkr (733,1), varav fjärde kvartalet 250,4 (198,8)
- Rörelseresultat 45,1 mkr (33,8), varav fjärde kvartalet 23,1 mkr (16,1)
- Resultat före skatt 42,2 mkr (33,7), varav fjärde kvartalet 23,6 mkr (16,1)
- Resultat efter skatt 32,9 mkr (27,8), varav fjärde kvartalet 19,5 mkr (15,7)
- Resultat per aktie före och efter utspädning 3,90 kr (3,29), varav fjärde kvartalet 2,31 kr (1,86)
- Orderingång 828,0 mkr (758,6), varav fjärde kvartalet 269,3 mkr (225,0)
- Orderstock 146,6 mkr (126,3)
- Soliditet 50,9% (61,9)
- Skuldsättningsgrad 0,47 (0,22)
- Resultat per aktie före och efter utspädning 3,90 kr (3,29), varav fjärde kvartalet 2,31 kr (1,86)
- Förslagen utdelning 2,00 kr/aktie (1,75)

Koncernens nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden januari-december till 826,4 mkr (733,1) vilket var 13 % högre än föregående år. Under fjärde kvartalet var koncernens nettoomsättning 26 % högre än motsvarande period föregående år (varav 15 % organiskt), och uppgick till 250,4 mkr (198,8).

Affärsområdet Office & Home Interiors ökade sin omsättning med 32 % under det fjärde kvartalet och en ökning med 17 % under perioden januari-december.

Vi har under kvartalet haft en bra tillväxt för Abstracta, Fora Form och Public Interiors. Vårt förvärv Ragnars hade också ett starkt kvartal och ett bra år som helhet.

Under fjärde kvartalet ökade koncernens orderingång med 20 % och uppgick till 269,3 mkr (225,0). Detta främst tack vare generellt god marknadsutveckling, ökat antal vunna projekt och att våra förvärv under 2016 bidragit positivt. Koncernens ackumulerade orderingång ökade med 9 % och uppgick till 828,0 mkr (758,6). Orderingången för Office & Home Interiors ökade med 30 % under fjärde kvartalet och ökade ackumulerat helår med 11%. För Public Interiors ökade orderingången under fjärde kvartalet med 1%, och ackumulerat helår med 6%. Koncernens orderstock var vid årsbokslutet cirka 16% högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 146,6 mkr (126,3).

Koncernens bruttomarginal under fjärde kvartalet blev lägre jämfört med föregående år och uppgick till 37,5% (38,3). Marginalen i kvartalet har framför allt påverkats negativt av kostnader i samband med de strukturella produktionsförändringar som genomförts i Lammhults Möbels anläggning. Även förvärvet av Ragnars medför en lägre bruttomarginal, då företaget har en lägre marginalnivå än koncernens snitt, men likvärdig rörelsemarginal. Koncernens rörelsemarginal har dock ökat under 2016 från 4.6 % till 5.5 %.

Lammhults Design Group.

Koncernens bruttomarginal ackumulerat helår blev sämre jämfört med föregående år och uppgick till 35,5% (36,6), vilket framför allt beror på ovan nämnda orsaker. Vi har också haft en ogynnsam produktmix i Lammhults Möbel, med högre andel klädda produkter.

Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick till 252,9 mkr (234,1) under perioden januari-december och till 74,1 mkr (60,3) under fjärde kvartalet. Ökningen beror främst på ökade marknadsaktiviteter, samt att vi fått högre kostnadsbas i samband med de bolag vi har förvärvat under 2016.

Rörelseresultatet uppgick till 45,1 mkr (33,8) under perioden januari-december och till 23,1 mkr (16,1) under fjärde kvartalet.

Resultatet före skatt uppgick till 42,3 mkr (33,7) under perioden januari-december och till 23,6 mkr (16,1) under fjärde kvartalet.

Koncernens finansiella ställning och kassaflöde

Soliditeten uppgick per den 31 december 2016 till 50,9% (61,9), medan skuldsättningsgraden uppgick till 0,47 (0,22). Den ökade skuldsättningsgraden härrör framför allt till förvärven av Ragnars och Morgana under 2016.

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under fjärde kvartalet till 37,4 mkr (54,9) och till 37,2 mkr (50,6) ackumulerat. Kvartalets förändring i kassaflödet för den löpande verksamhet härrör framför allt till rörelsefordringar där andelen stora projekt påverkar till stor del, samt att faktureringen under december var högre jämfört med 2015.

Ökningen i investeringar under 2016 härrör främst till genomförda förvärv och investeringarna som gjorts i Lammhults Möbels produktionsläggning.

Aktiedata

Resultatet per aktie för koncernen totalt uppgick under perioden januari-december till 3,90 kr (3,29) före och efter utspädning. Eget kapital per aktie uppgick per den 31 december 2016 till 50,87 kr (47,35) före och efter utspädning.

Affärsområden

Office & Home Interiors

Affärsområdet utvecklar, producerar, marknadsför och säljer produkter för inredningar till offentliga miljöer och hemmiljöer med varumärkena Lammhults, Abstracta, Fora Form, Ire, Voice, Ragnars och Morgana.

Nettoomsättningen uppgick under fjärde kvartalet till 170,4 mkr (128,7) och perioden januari-december till 572,4 mkr (489,2). Under fjärde kvartalet och perioden januari-december har

Lammhults Design Group.

Abstracta och Fora Form haft en god tillväxt. Lammhults Möbel har gått bra på den svenska marknaden, medan exportförsäljningen har varit svagare än förväntat, där framför allt marknaden i Norge under första halvåret haft en betydande nedgång.

Orderingången ökade under fjärde kvartalet med 30% och för perioden januari-december blev orderingången för affärsområdet 11% högre än motsvarande period föregående år.

Orderstocken per 31 december var 15% över föregående år, främst beroende på ökad orderstock för Abstracta, Lammhults Möbel och Ragnars.

Bruttomarginalen för Office & Home Interiors för perioden januari-december ligger cirka 2% under föregående år, vilket till största del beror på de kostnader som Lammhults Möbel haft under året på grund av de produktionsförändringar som genomförts.

Rörelseresultatet för affärsområdet uppgick till 13,8 mkr (12,1) under fjärde kvartalet och till 38,1 mkr (34,0) under perioden januari-december.

Public Interiors

Affärsområdet utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer med varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Nettoomsättningen uppgick under fjärde kvartalet till 80,0 mkr (70,2) och under perioden januari-december till 254,0 mkr (244,8). Under 2016 har Eurobib Direct gått starkt, liksom Frankrike och Danmark. Tyskland har dock haft ett svagare år än förväntat.

Affärsområdets orderingång under fjärde kvartalet låg i paritet med föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 14,9 mkr (11,4) under fjärde kvartalet och till 28,2 mkr (23,8) under perioden januari-december.

Koncernens investeringar och avskrivningar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar under perioden januari-december uppgick till 30,7 (20,1) och investeringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 9,1 mkr (5,9). Totala avskrivningar enligt plan uppgick under fjärde kvartalet till 5,3 mkr (4,3) och under perioden januari-december till 17,1 mkr (15,1). Ökningen i investeringar under 2016 härrör främst till de produktionsinvesteringar som genomförts i Lammhults Möbel.

Koncernens likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 december 2016 till 83,7 mkr (121,8).

Lammhults Design Group.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Nettoomsättningen uppgick till 7,1 mkr (6,4) med ett resultat före skatt på 15,1 mkr (31,0). Nedgången i resultat är relaterad till minskade interna utdelningar.

Investeringarna uppgick till 4,5 mkr (2,5). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 december 2016 till 53,1 mkr (89,9).

Väsentliga händelser under rapportperioden

Förvärv har under 2016 skett av Ragnars, Morgana, samt S-Line.

Public Interiors erhöll en större order (cirka 10.3 mkr) i Frankrike.

Public Interiors erhöll en större order (cirka 8.5 mkr) i Belgien.

Ny VD har anställts på Fora Form, Ivar Sandnes. Samtidigt lämnade Trygve Aasland sin roll som affärsområdeschef för Office & Home Interiors, vars ansvar har tagits över av koncernens CEO Fredrik Asplund.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Lammhults Design Group erhöll en order i januari om cirka 16 mkr till ett större kontorsprojekt i Stockholm, via dotterbolagen Lammhults Möbel, Abstracta och Ragnars.

Morgana, senaste förvärvet, erhöll en order om cirka 18 mkr till Statens Fastighetsverk.

Koncernens CFO, Stefan Liljedahl har valt att avsluta sin anställning och lämnar vid halvårsskiftet 2017. Processen för att finna hans ersättare har påbörjats.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning med 2,00 kr/aktie (1,75). Den föreslagna utdelningen uppgår därmed till 16,9 mkr (14,9 mkr).

Årsstämma

Årsstämman hålls den 27 april 2017 i Lammhult

Årsredovisning

Distribution av årsredovisningen beräknas ske under vecka 13, då den även kommer att finnas tillgänglig på hemsidan, www.lammhultsdesigngroup.com. Beställning av årsredovisning kan ske via hemsidan.

Lammhults Design Group.

Kommande rapporttillfälle

Delårsrapport Q1 2017: 27 april 2017

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport.

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med tillägg för nya standarder och tolkningar samt ändringar i befintliga standarder och tolkningar som ska tillämpas med början den 1 januari 2016 eller senare.

Upplysningar enligt IAS 34. 16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna även i övriga delar av delårsrapporten.

Alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För definitioner av de nyckeltal som Lammhults Design Group AB använder sig se nedan.

Avkastning på eget kapital: Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Bruttomarginal: Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut.

Nettomarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Lammhults Design Group.

Risker och osäkerheter

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2015, se not 25 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit. Marknaden är fortsatt osäker och en nedgång såväl i Norden som i Europa kan få negativ effekt på koncernens framtida försäljning.

Lammhult den 8 februari 2017

Styrelsen i Lammhults Design Group AB (publ)

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER RESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	okt-dec 2016	okt-dec 2015	jan-dec 2016	jan-dec 2015
Nettoomsättning	250,4	198,8	826,4	733,1
Kostnad för sålda varor	-156,6	-122,6	-532,6	-465,0
Bruttoresultat	93,8	76,2	293,8	268,1
Övriga rörelseintäkter	3,7	1,5	7,1	4,5
Försäljnings- och administrationskostnader	-74,0	-60,2	-252,9	-234,1
Övriga rörelsekostnader	-1,0	-1,4	-4,5	-5,7
Andel i joint venture resultat	0,6	0,0	1,6	1,0
Rörelseresultat	23,1	16,1	45,1	33,8
Finansnetto	0,5	0,0	-2,9	-0,1
Resultat före skatt	23,6	16,1	42,2	33,7
Skatt	-4,1	-0,4	-9,3	-5,9
Periodens resultat från kvarvarande verksamhet	19,5	15,7	32,9	27,8
Periodens resultat	19,5	15,7	32,9	27,8
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	19,4	15,6	32,8	27,8
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,1	0,1	0,0
Resultat per aktie före och efter utspädning:				
Kvarvarande verksamheter	2,31	1,86	3,89	3,29
Koncernen totalt	2,31	1,86	3,89	3,29
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448

RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	okt-dec 2016	okt-dec 2015	jan-dec 2016	jan-dec 2015
Periodens resultat	19,5	15,7	32,9	27,8
Övrigt totalresultat				
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Periodens omräkningsdifferenser	2,1	-7,2	14,2	-11,8
Förändring koncernstruktur	-2,5	0,0	-2,5	0,0
Kassaflödessäkringar	0,0	0,0	0,0	0,5
Periodens övrigt totalresultat	-0,4	-7,2	11,7	-11,3
Periodens summa totalresultat	19,1	8,5	44,6	16,5
Periodens summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	19,0	8,4	44,5	16,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,1	0,1	0,0

Noter till rapport över resultat för koncernen

Avskrivningar

Avskrivningar fördelar sig på nedanstående rader i resultaträkningen:

Kostnad för sålda varor	-1,8	-3,3	-8,4	-7,8
Försäljningskostnader	-0,5	1,3	-1,7	-1,8
Administrationskostnader	-3,0	-2,3	-7,0	-5,5
Totalt	-5,3	-4,3	-17,1	-15,1

Lammhults Design Group.

	okt-dec 2016	okt-dec 2015	jan-dec 2016	jan-dec 2015
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursvinster	0,6	1,2	3,8	3,7
Övriga rörelseintäkter	3,1	0,3	3,3	0,8
Totalt	3,7	1,5	7,1	4,5
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursförluster	-1,0	-1,7	-4,5	-5,0
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,3	0,0	-0,7
Totalt	-1,0	-1,4	-4,5	-5,7
Finansnetto				
Finansiella intäkter	2,4	1,3	4,6	5,3
Finansiella kostnader	-1,8	-1,3	-7,5	-5,4
Totalt	0,6	0,0	-2,9	-0,1

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	31 dec 2016	31 dec 2015
Immateriella anläggningstillgångar	321,3	233,9
Materiella anläggningstillgångar	166,6	123,5
Andelar i joint ventures	5,1	4,5
Finansiella placeringar	0,3	0,2
Uppskjutna skattefordringar	7,0	4,7
Varulager	114,8	99,2
Kortfristiga fordringar	203,7	148,8
Likvida medel	27,0	32,0
Summa tillgångar	845,8	646,8
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	429,8	400,0
Eget kapital hänförligt till innehav utan best. infl.	0,5	0,4
Långfristiga räntebärande skulder	80,5	37,7
Avsättningar	1,7	1,7
Uppskjutna skatteskulder	13,5	10,0
Kortfristiga räntebärande skulder	122,1	51,1
Övriga kortfristiga skulder	197,7	145,9
Summa eget kapital och skulder	845,8	646,8

EVENTUALFÖRPLIKTELSE, KONCERNEN

Belopp i mkr	31 dec 2016	31 dec 2015
Borgensförbindelser	3,6	3,6
Garantiförbindelser	4,2	4,2
Övriga eventualförpliktelser	1,4	1,4
Summa eventualförpliktelser	9,2	9,2

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-dec 2016	jan-dec 2015
Ing. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	400,0	396,1
Periodens summa totalresultat	44,6	16,6
Lämnad utdelning	-14,8	-12,7
Utg. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	429,8	400,0
Ing. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0,5	0,4
Periodens summa totalresultat	0,0	0,0
Utg. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0,5	0,4
Summa utgående eget kapital	430,3	400,4

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	okt-dec 2016	okt-dec 2015	jan-dec 2016	jan-dec 2015
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	27,1	23,2	51,6	42,2
Förändring av rörelsekapital	10,3	31,7	-14,4	8,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	37,4	54,9	37,2	50,6
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-6,7	-12,6	-30,7	-20,1
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	–	–	0,0	0,3
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-6,4	-2,0	-9,1	-5,9
Avyttring av immateriella anläggningstillgångar	–	0,1	0,1	–
Förvärv av finansiella tillgångar	–	–	-0,1	–
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	-39,0	–	-84,8	–
Avyttring av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	–	–	0,0	1,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-52,1	-14,5	-124,6	-23,9
Upptagna lån	7,6	–	133,9	18,9
Amortering av lån	-4,9	-20,8	-36,3	-27,9
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare	–	–	-14,8	-12,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2,7	-20,8	82,8	-21,7
Periodens kassaflöde	-12,0	19,6	-4,6	5,1
Likvida medel vid periodens början	38,9	13,6	32,0	27,9
Kursdifferens i likvida medel	–	-1,1	-0,5	-1,0
Likvida medel vid periodens slut	26,9	32,0	26,9	32,0

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	okt-dec 2016	okt-dec 2015	jan-dec 2016	jan-dec 2015
Tillväxt, %	26	-6	12,7	-3,0
Bruttomarginal, %	37,5	38,3	35,5	36,6
Rörelsemarginal, %	9,2	8,1	5,5	4,6
Nettomarginal, %	9,4	8,1	5,1	4,6
Avkastning på eget kapital, %	4,6	4,0	7,9	7,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	4,1	3,5	8,9	7,9
Skuldsättningsgrad, ggr	–	–	0,47	0,22
Soliditet, procent	–	–	50,9	61,9
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	–	–	50,88	47,35
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	–	–	50,88	47,35
Medelantal anställda	391	352	391	352

Med tillväxt avses procentuell förändring av nettoomsättning under aktuell period i förhållande till nettoomsättning under motsvarande jämförelseperiod. Övriga definitioner finns i koncernens årsredovisning 2015.

Lammhults Design Group.

RÖRELSESEGMENT

Public Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningslösningar, dels åt eftermarknadsförsäljning med möbler och förbrukningsmaterial. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB i Sverige, Lammhults Biblioteksdesign A/S i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Office & Home Interiors utvecklar, producerar och marknadsför produkter för såväl inredningar till offentliga miljöer som hemmiljöer. Affärsområdet har fyra varumärken med höga designvärden riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form, Ragnars med formstarka och tidlösa möbler, samt Abstracta med akustikprodukter, produkter för visuell kommunikation och förvaring. Affärsområdet har två varumärken riktade mot hemmiljö i form av Voice för innovativa förvaringslösningar och Ire för stoppmöbler av tidlös design, rena linjer och hållbar kvalitet. Såväl Voice som Ire sortimenten utvecklas successivt till att också omfatta offentliga miljöer. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Möbel AB i Sverige, Ire Möbel AB i Sverige, Fora Form AS i Norge, Abstracta AB i Sverige med dotterbolag, Ragnars Inredningar AB, samt Morgana AB.

Moderbolaget med koncerngemensamma funktioner, vilande bolag och elimineringar redovisas i posten koncerngemensamt och elimineringar.

Nettoomsättning per segment

	okt-dec 2016	okt-dec 2015	jan-dec 2016	jan-dec 2015
Belopp i mkr				
Public Interiors	80,0	70,2	254,0	244,8
Office & Home Interiors	170,5	128,7	572,4	489,2
Koncerngemensamt och elimineringar	-0,1	-0,1	0,0	-0,9
Summa nettoomsättning	250,4	198,8	826,4	733,1

Rörelseresultat per segment

	okt-dec 2016	okt-dec 2015	jan-dec 2016	jan-dec 2015
Belopp i mkr				
Public Interiors	14,9	11,4	28,2	23,8
Office & Home Interiors	13,8	12,1	38,1	34,0
Koncerngemensamt och elimineringar	-5,6	-7,4	-21,2	-23,9
Summa rörelseresultat	23,1	16,1	45,1	33,9
Finansiella intäkter	2,2	1,3	4,7	5,3
Finansiella kostnader	-1,7	-1,3	-7,5	-5,4
Resultat före skatt	23,6	16,1	42,3	33,8

FÖRVÄRV AV RÖRELSE

Den 25 maj 2016 förvärvade Lammhults Design Group AB 100 procent av aktierna i det svenska möbelföretaget Ragnars Inredningar AB. Initial köpeskillingen uppgick till 60,4 mkr inklusive nettokassa på 10,4 mkr. Dessutom föreligger en möjlig tilläggsköpeskillning på maximalt 15 mkr inom högst tre år.

Förvärvsanalysen nedan är preliminär.

Förvärvet hade följande effekter på koncernens tillgångar och skulder:

Ragnars nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Belopp i mkr	Redovisat värde före förvärvet	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella tillgångar	0,0	16,0	16,0
Materiella anläggningstillgångar	13,8	4,0	17,8
Uppskjutna skattefordringar	0,0	0,0	0,0
Varulager	12,3	0,0	12,3
Kundfordringar och övriga fordringar	13,5	0,0	13,5
Likvida medel	14,6	0,0	14,6
Räntebärande skulder	-6,1	0,0	-6,1
Uppskjutna skatteskulder	-0,2	-6,0	-6,2
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-11,0	-2,0	-13,0
Netto identifierbara tillgångar och skulder	36,9	12,0	48,9
Koncerngoodwill			19,0
Överförd ersättning		12,0	67,9

Lammhults Design Group.

Den 16 december 2016 förvärvade Lammhults Design Group AB 100 procent av aktierna i det svenska möbelföretaget Morgana AB. Initial köpeskillingen uppgick till 45,9 mkr inklusive nettokassa på 6,9 mkr.

Förvärvsanalysen nedan är preliminär.

Förvärvet hade följande effekter på koncernens tillgångar och skulder:

Morganas nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Belopp i mkr	Redovisat värde före förvärvet	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella tillgångar	0,2	16,0	16,2
Materiella anläggningstillgångar	3,2	0,0	3,2
Uppskjutna skattefordringar	0,0	0,0	0,0
Varulager	4,5	0,0	4,5
Kundfordringar och övriga fordringar	13,7	0,0	13,7
Likvida medel	6,9	0,0	6,9
Räntebärande skulder	-5,5	0,0	-5,5
Uppskjutna skatteskulder	0,0	-4,4	-4,4
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-7,9	-2,0	-9,9
Netto identifierbara tillgångar och skulder	15,1	9,6	24,7
Koncerngoodwill			21,2
Överförd ersättning		9,6	45,9

I goodwillvärdet ingår värdet av synergieffekter i form av större försäljningsmöjligheter genom nyttjande av Lammhults Design Groups försäljningsorganisation för export, marknadsföring, design och produktutveckling.

Den immateriella tillgång skild från goodwill som har identifierats är varumärket Ragnars, samt övervärde på förvärvat fastighet.

Förvärvsrelaterade kostnader uppgick till 0,8 mkr och avser arvoden till konsulter i samband med due diligence.

Dessa kostnader har redovisats som administrationskostnader i koncernen.

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	okt-dec 2016	okt-dec 2015	jan-dec 2016	jan-dec 2015
Nettoomsättning	2,1	1,7	7,1	6,4
Bruttoresultat	2,1	1,7	7,1	6,4
Administrationskostnader	-5,6	-7,5	-21,1	-23,9
Rörelseresultat	-3,5	-5,8	-14,0	-17,5
<i>Resultat från finansiella poster:</i>				
Resultat från andelar i koncernföretag	0,0	8,6	11,7	18,6
Övriga ränteintäkter	1,9	1,3	3,2	5,1
Räntekostnader	-0,8	-0,6	-5,3	-3,7
Resultat efter finansiella poster	-2,4	3,5	-4,4	2,5
Bokslutsdispositioner	19,5	28,6	19,5	28,5
Resultat före skatt	17,1	32,1	15,1	31,0
Skatt	-3,0	-5,1	-0,8	-2,7
Periodens resultat	14,1	26,9	14,3	28,3

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	okt-dec 2016	okt-dec 2015	jan-dec 2016	jan-dec 2015
Periodens resultat	14,1	26,9	14,3	28,3
Övrigt totalresultat				
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Periodens omräkningsdifferenser	–	–	–	–
Periodens övrigt totalresultat	–	–	–	–
Periodens summa totalresultat	14,1	26,9	14,3	28,3

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	31 dec 2016	31 dec 2015
Immateriella anläggningstillgångar	0,4	0,6
Materiella anläggningstillgångar	6,9	2,5
Finansiella anläggningstillgångar	537,3	421,9
Kortfristiga fordringar	295,1	242,5
Kassa och bank	0,0	0,0
Summa tillgångar	839,7	667,5
Bundet eget kapital	125,7	125,7
Fritt eget kapital	171,1	171,7
Långfristiga skulder till kreditinstitut	53,5	13,3
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	115,1	45,3
Övriga kortfristiga skulder	374,3	311,5
Summa eget kapital och skulder	839,7	667,5

ADRESSER

Lammhults Design Group AB (publ)
Box 75, 360 30 Lammhult
Telefon 0472-26 96 70
Besöksadress: Lammengatan 2, Lammhult
E-post: info@lammhultsdesigngroup.com
www.lammhultsdesigngroup.com