

Lammhults Design Group.

Pressmeddelande från Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094
(Delårsrapport januari-juni 2017 distribueras som en del av detta pressmeddelande)

Förbättrat resultat och fortsatt god orderingång

- Nettoomsättning 460,7 mkr (370,8), varav andra kvartalet 226,7 (200,3)
- Rörelseresultat 18,3 mkr (13,4), varav andra kvartalet 10,0 mkr (8,0)
- Resultat per aktie före och efter utspädning 1,58 kr (1,03), varav andra kvartalet 0,91 kr (0,61)
- Orderingång 521,8 mkr (401,9), varav andra kvartalet 258,3 mkr (233,7)
- Orderstock 202,3 mkr (175,7)

VD och koncernchef Fredrik Asplund:

”Under andra kvartalet 2017 ökade omsättningen med 13 %, där flertalet av våra bolag visade tillväxt och god orderingång. Bruttomarginalen förbättrades mot årets första kvartal. Vi ser generellt en positiv utveckling på våra marknader. Trenden är att en allt större del av projekten realiserar, och därmed faktureras, under andra halvåret. Det gäller framför allt affärsområdet Public Interiors, men också Fora Forms Kultursegment inom Office & Home Interiors.

Under det första halvåret ökade omsättningen med 24 %, inklusive våra förvärv under 2016. Både rörelseresultatet och vinst per aktie fortsätter att förbättras. Totalt sett innebär ett fortsatt positivt marknadsläge, en stabil orderstock vid halvårsskiftet, samt en positiv utveckling av bruttomarginalen i bolagen att vi är trygga i att leverera fortsatt lönsam tillväxt”

Lammhult den 14 juli 2017
Lammhults Design Group AB

Fredrik Asplund
VD och koncernchef

Frågor besvaras av Fredrik Asplund, VD och koncernchef, telefon 070-862 20 38.

Informationen är sådan som Lammhults Design Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 14 juli 2017 kl.13.00

Lammhults Design Group.

Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2017

- Nettoomsättning 460,7 mkr (370,8), varav andra kvartalet 226,7 mkr (200,3)
- Rörelseresultat 18,3 mkr (13,4), varav andra kvartalet 10,0 mkr (8,0)
- Resultat före skatt 17,9 mkr (11,5), varav andra kvartalet 10,5 mkr (7,1)
- Resultat efter skatt 13,4 mkr (8,7), varav andra kvartalet 7,7 mkr (5,2)
- Resultat per aktie före och efter utspädning 1,58 kr (1,03), varav andra kvartalet 0,91 kr (0,61)
- Orderingång 521,8 mkr (401,9), varav andra kvartalet 258,3 mkr (233,7 mkr)
- Orderstock 202,3 mkr (175,7)
- Soliditet 49,4 % (51,6)
- Skuldsättningsgrad 0,54 (0,46)

Koncernens nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning ökade under första halvåret med 24 % till 460,7 mkr (370,8). Den organiska tillväxten var 2 %. Under andra kvartalet ökade koncernens nettoomsättning med 13 % till 226,7 mkr (200,3), varav -5% organiskt, främst beroende på att en större andel projekt realiserats under andra halvåret i år inom Public Interiors och Fora Forms Kultursegment.

Affärsområdet Office & Home Interiors ökade sin omsättning med 23 % under andra kvartalet och med 36 % under första halvåret.

Abstracta har under kvartalet visat fortsatt tillväxt och våra senaste förvärv Ragnars och Morgana har utvecklats positivt. Omsättning för Fora Form minskade med 10%, främst beroende på att föregående års andra kvartal innehöll ett antal större projekt inom Kultursegmentet som i år i högre grad realiserats under andra halvåret.

Under andra kvartalet ökade koncernens orderingång med 11 % och uppgick till 258,3 mkr (233,7). Den organiska förändringen uppgick till -1 % under andra kvartalet. Koncernens orderingång för första halvåret ökade med 30 % till 521,8 mkr (401,9). Den organiska tillväxten under första halvåret uppgick till 6 %.

Koncernens orderstock var vid halvårsskiftet cirka 15 % högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 202,3 mkr (175,7).

Koncernens bruttomarginal under andra kvartalet har visat en återhämtning från första kvartalet och uppgick till 35,3 % (35,9), förvärven under 2016 inkluderade, vilka till sin struktur har lägre bruttomarginal jämfört med övriga bolag i koncernen men med en god resultatmarginal.

Lammhults Design Group.

Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick till 137,8 mkr (122,3) under första halvåret och till 70,2 mkr (64,3) under andra kvartalet. Rörelseresultatet uppgick till 18,3 mkr (13,4) under första halvåret och till 10,0 mkr (8,0) under andra kvartalet. Resultat före skatt uppgick till 17,9 mkr (11,5) under första halvåret och till 10,5 mkr (7,1) under andra kvartalet.

Koncernens finansiella ställning och kassaflöde

Soliditeten uppgick per den 30 juni 2017 till 49,4 % (51,6), medan skuldsättningsgraden uppgick till 0,54 (0,46). Den ökade skuldsättningsgraden härrör främst till förvärvet av Morgana under fjärde kvartalet 2016.

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under andra kvartalet till -2,3 mkr (18,2) och till 1,1 mkr (6,4) under första halvåret. Periodens kassaflöde under första halvåret uppgick till -5,3 mkr (-4,5). Förändringarna beror framför allt på ökat rörelsekapital.

Aktiedata

Resultatet per aktie för koncernen totalt uppgick under första halvåret till 1,58 kr (1,03) före och efter utspädning. Eget kapital per aktie uppgick per den 30 juni 2017 till 50,40 kr (47,38) före och efter utspädning.

Affärsområden

Office & Home Interiors

Affärsområdet utvecklar, producerar, marknadsför och säljer produkter för inredningar till offentliga miljöer och hemmiljöer med varumärkena Lammhults, Abstracta, Fora Form, Voice, Ire, Ragnars och Morgana.

Nettoomsättningen under andra kvartalet ökade till 174,1 mkr (141,6) och under första halvåret till 352,6 mkr (259,9). Under andra kvartalet och första halvåret har Abstracta haft en god tillväxt. Lammhults Möbel har gått mycket bra på den svenska marknaden och exportförsäljningen har återhämtat sig efter ett svagare första kvartal. Fora Form visar tillväxt efter första halvåret och vi ser att den norska marknaden börjat återhämta sig. Vår mindre verksamhet Ire/Voice visar en positiv utveckling av omsättningen under andra kvartalet, efter en svagare inledning av året.

Orderingången ökade under andra kvartalet med 19 % och under första halvåret med 49 %. Lammhults Möbel har under kvartalet haft en stark orderingång med en ökning på 15 % jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Fora Form ökar inom segment Standard.

Orderstocken per 30 juni var 25 % över föregående år, främst beroende på ökad orderstock för Abstracta och Lammhults, samt förvärven Ragnars och Morgana.

Lammhults Design Group.

Bruttomarginalen för Office & Home Interiors har utvecklats positivt i samtliga bolag för både andra kvartalet och för första halvåret.

Rörelseresultatet för affärsområdet uppgick till 13,4 mkr (11,2) under andra kvartalet och till 27,6 mkr (18,7) under första halvåret.

Ragnars förvärvades i maj 2016, och finns med i jämförbara siffror med en stark juni 2016 både omsättnings- och resultatmässigt.

Public Interiors

Affärsområdet utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer med varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Nettoomsättningen under andra kvartalet uppgick till 52,6 mkr (58,8) och under första halvåret till 108,1 mkr (110,9). Marknaden har överlag varit god, med undantag för Danmark och Tyskland. Omsättningen under andra kvartalet minskade med cirka 10 %, främst på grund av att en större andel projekt i år kommer realiseras under andra halvåret.

Rörelseresultatet uppgick till 1,2 mkr (2,7) under andra kvartalet och till 1,3 mkr (5,3) under första halvåret.

Koncernens investeringar och avskrivningar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar under första halvåret uppgick till 11,4 mkr (13,0) och investeringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 5,1 mkr (4,3). Totala avskrivningar enligt plan uppgick under andra kvartalet till 4,7 mkr (3,8) och under första halvåret till 9,7 mkr (7,6).

Koncernens likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 30 juni 2017 till 59,6 mkr (74,6).

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Nettoomsättningen uppgick till 4,2 mkr (3,3) med ett resultat före skatt på -7,0 mkr (2,8). Detta beroende på senarelagd koncernintern utdelning i år. Investeringarna uppgick till 0,2 mkr (1,8). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 30 juni 2017 till 34,0 mkr (42,5).

Lammhults Design Group.

Väsentliga händelser under rapportperioden

Start för ny CFO Michael Grindborn bekräftad till 1 augusti.

Kommande rapporttillfälle

Delårsrapport för perioden januari-september 2017: 27 oktober 2017

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport.

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med tillägg för nya standarder och tolkningar samt ändringar i befintliga standarder och tolkningar som ska tillämpas med början den 1 januari 2015 eller senare. För koncernens del tillkommer IFRIC 21 Avgifter, ett tolkningsuttalande som innehåller regler över hur olika former av avgifter som myndigheter påför företag och vid vilken tidpunkt en förpliktande händelse uppstår som föranleder skuldredovisning

Alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För definitioner av de nyckeltal som Lammhults Design Group AB använder sig se nedan.

Avkastning på eget kapital: Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Bruttomarginal: Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut.

Nettomarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Lammhults Design Group.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Risker och osäkerheter

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2016, se not 25 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit. Marknaden är fortsatt osäker och en nedgång såväl i Norden som i Europa kan få negativ effekt på koncernens framtida försäljning.

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna halvårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lammhult den 14 juli 2017

Anders Pålsson
Ordförande

Peter Conradsson
Styrelseledamot

Sofia Svensson
Styrelseledamot

Jörgen Ekdahl
Styrelseledamot

Lars Bülow
Styrelseledamot

Maria Bergving
Styrelseledamot

Fredrik Asplund
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER RESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	april-juni 2017	april-juni 2016	jan-juni 2017	jan-juni 2016	juli-juni 2016/2017	jan-dec 2016
Nettoomsättning	226,7	200,3	460,7	370,8	916,3	826,4
Kostnad för sålda varor	-146,6	-128,5	-304,9	-236,2	-601,3	-532,6
Bruttoresultat	80,1	71,8	155,8	134,6	315,0	293,8
Övriga rörelseintäkter	0,5	1,1	1,9	2,5	6,5	7,1
Försäljnings- och administrationskostnader	-70,2	-64,3	-137,8	-122,3	-268,4	-252,9
Övriga rörelsekostnader	-0,5	-1,0	-1,6	-2,5	-3,6	-4,5
Andel i joint venture resultat	0,1	0,4	0,0	1,2	0,5	1,6
Rörelseresultat	10,0	8,0	18,3	13,4	50,0	45,1
Finansnetto	0,5	-1,0	-0,4	-1,9	-1,4	-2,9
Resultat före skatt	10,5	7,0	17,9	11,5	48,6	42,2
Skatt	-2,8	-1,9	-4,5	-2,8	-11,0	-9,3
Periodens resultat	7,7	5,2	13,4	8,7	37,6	32,9
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	7,7	5,2	13,4	8,7	37,5	32,8
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Resultat per aktie före och efter utspädning:						
Koncernen totalt	0,91	0,61	1,58	1,03	4,45	3,89
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448

RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	april-juni 2017	april-juni 2016	jan-juni 2017	jan-juni 2016	juli-juni 2016/2017	jan-dec 2016
Periodens resultat	7,7	5,2	13,4	8,7	37,6	32,9
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser	0,1	3,9	-0,2	6,3	7,7	14,2
Förändring koncernstruktur						-2,5
Kassaflödessäkringar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens övrigt totalresultat	0,1	3,9	-0,2	6,3	7,7	11,7
Periodens summa totalresultat	7,8	9,1	13,2	15,0	45,3	44,6
Periodens summa totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	7,8	9,1	13,2	15,0	45,2	44,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1

Noter till rapport över resultat för koncernen

Avskrivningar

Avskrivningar fördelar sig på nedanstående rader i resultaträkningen:

Kostnad för sålda varor	-2,6	-2,1	-4,9	-4,1	-9,2	-8,4
Försäljningskostnader	-0,2	-0,4	-0,3	-0,8	-1,2	-1,7
Administrationskostnader	-1,9	-1,3	-4,5	-2,7	-8,8	-7,0
Totalt	-4,7	-3,8	-9,7	-7,6	-19,2	-17,1

Lammhults Design Group.

	april-juni 2017	april-juni 2016	jan-juni 2017	jan-juni 2016	juli-juni 2016/2017	jan-dec 2016
Övriga rörelseintäkter						
Valutakursvinster	0,2	1,1	1,1	2,5	2,4	3,8
Övriga rörelseintäkter	0,3	0,0	0,8	0,0	4,1	3,3
Totalt	0,5	1,1	1,9	2,5	6,5	7,1
Övriga rörelsekostnader						
Valutakursförluster	-0,5	-1,0	-1,4	-2,5	-3,4	-4,5
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0	-0,2	0,0	-0,2	0,0
Totalt	-0,5	-1,0	-1,6	-2,5	-3,6	-4,5
Finansnetto						
Finansiella intäkter	1,3	0,6	1,7	1,2	5,1	4,6
Finansiella kostnader	-0,8	-1,6	-2,1	-3,1	-6,5	-7,5
Totalt	0,5	-1,0	-0,4	-1,9	-1,4	-2,9

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	30 juni 2017	30 juni 2016	31 dec 2016
Immateriella anläggningstillgångar	328,3	277,2	321,3
Materiella anläggningstillgångar	171,2	151,3	166,6
Andelar i joint ventures	5,0	5,7	5,1
Finansiella placeringar	1,3	0,2	0,3
Uppskjutna skattefordringar	6,9	4,7	7,0
Varulager	129,6	124,5	114,8
Kortfristiga fordringar	199,1	185,4	203,7
Likvida medel	21,7	28,3	27,0
Summa tillgångar	863,1	777,3	845,8
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	425,9	400,3	429,8
Eget kapital hänförligt till innehav utan best. infl.	0,2	0,5	0,5
Långfristiga räntebärande skulder	62,4	56,6	80,5
Avsättningar	2,0	1,7	1,7
Uppskjutna skatteskulder	14,8	11,4	13,5
Kortfristiga räntebärande skulder	166,9	127,0	122,1
Övriga kortfristiga skulder	190,9	179,9	197,7
Summa eget kapital och skulder	863,1	777,3	845,8

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-juni 2017	jan-juni 2016	jan-dec 2016
Ing. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	429,8	400,0	400,0
Periodens summa totalresultat	13,2	15,0	44,6
Lämnad utdelning	-16,9	-14,8	-14,8
Utg. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	425,9	400,3	429,8
Ing. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0,5	0,4	0,5
Periodens summa totalresultat	-0,3	0,0	0,0
Utg. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0,2	0,4	0,5
Summa utgående eget kapital	426,1	400,7	430,3

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	april-juni 2017	april-juni 2016	jan-juni 2017	jan-juni 2016	juli-juni 2016/2017	jan-dec 2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	12,9	8,1	20,8	14,0	58,4	51,6
Förändring av rörelsekapital	-15,2	10,1	-19,7	-7,7	-26,4	-14,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2,3	18,2	1,1	6,3	32,0	37,2
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-3,1	-4,1	-11,4	-12,9	-29,2	-30,7
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3,5	-3,7	-5,1	-4,3	-9,9	-9,1
Avyttring av immateriella anläggningstillgångar	0,3	—	0,30	—	0,2	-0,1
Förvärv av finansiella tillgångar	0,60	—	0,0	0,0	0,1	0,1
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	0,0	-45,8	0,0	-45,8	-39,0	-84,8
Avyttring av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	—	—	—	—	0,0	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5,9	-53,6	-16,2	-63,0	-77,8	-124,6
Upptagna lån	28,1	60,2	38,3	73,5	98,7	133,9
Amortering av lån	-5,3	-3,3	-11,6	-6,5	-41,4	-36,3
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare	-16,9	-14,8	-16,9	-14,8	-16,9	-14,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5,9	42,1	9,8	52,2	40,4	82,8
Periodens kassaflöde	-2,3	6,7	-5,3	-4,5	-5,4	-4,6
Likvida medel vid periodens början	23,6	21,5	26,9	32,0	26,9	32,0
Kursdifferens i likvida medel	0,4	0,2	0,1	0,9	-1,3	-0,5
Likvida medel vid periodens slut	21,7	28,4	21,7	28,4	20,2	26,9

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	april-juni 2017	april-juni 2016	jan-juni 2017	jan-juni 2016	juli-juni 2016/2017	jan-dec 2016
Tillväxt, %	13	3,1	24	-0,7	-0,3	12,7
Bruttomarginal, %	35,3	35,9	33,8	36,3	36,7	35,5
Rörelsemarginal, %	4,4	4,0	4,0	3,6	4,8	5,5
Nettomarginal, %	4,7	3,5	3,9	3,1	4,6	5,1
Avkastning på eget kapital, %	1,8	1,3	3,1	2,2	7,3	7,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,8	1,6	3,2	2,7	7,2	8,9
Skuldsättningsgrad, ggr	—	—	0,54	0,46	—	0,47
Soliditet, procent	—	—	49,4	51,6	—	50,9
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	—	—	50,40	47,38	—	50,88
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	—	—	50,40	47,38	—	50,88
Medelantal anställda	427	360	427	356	365	391

Med tillväxt avses procentuell förändring av nettoomsättning under aktuell period i förhållande till nettoomsättning under motsvarande jämförelseperiod. Övriga definitioner finns i koncernens årsredovisning 2016.

Lammhults Design Group.

RÖRELSESEGMENT

Public Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningslösningar, dels åt eftermarknadsförsäljning med möbler och förbrukningsmaterial. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB i Sverige, Lammhults Biblioteksdesign A/S i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Office & Home Interiors utvecklar, producerar och marknadsför produkter för såväl inredningar till offentliga miljöer som hemmamiljöer. Affärsområdet har tre varumärken med höga designvärden riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, samt Abstracta med akustikprodukter, produkter för visuell kommunikation och förvaring. Affärsområdet har två varumärken riktade mot hemmiljö i form av Voice för innovativa förvaringslösningar och Ire för stoppmöbler av tidlös design, rena linjer och hållbar kvalitet. Såväl Voice som Ire sortimenten utvecklas successivt till att också omfatta offentliga miljöer. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Möbel AB i Sverige, Ire Möbel AB i Sverige, Fora Form AS i Norge, Abstracta AB i Sverige med dotterbolag, Ragnars Inredningar AB samt Morgana AB.

Moderbolaget med koncerngemensamma funktioner, vilande bolag och elimineringar redovisas i posten koncerngemensamt och elimineringar.

Nettoomsättning per segment

Belopp i mkr	april-juni 2017	april-juni 2016	jan-juni 2017	jan-juni 2016	juli-juni 2016/2017	jan-dec 2016
Public Interiors	52,6	58,8	108,1	110,9	251,2	254,0
Office & Home Interiors	174,1	141,6	352,6	259,9	665,1	572,4
Koncerngemensamt och elimineringar	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa nettoomsättning	226,7	200,3	460,7	370,8	916,3	826,4

Rörelseresultat per segment

Röreliseresultat per segment	april-juni 2017	april-juni 2016	jan-juni 2017	jan-juni 2016	juli-juni 2016/2017	jan-dec 2016
Belopp i mkr						
Public Interiors	1,2	2,7	1,3	5,3	24,2	28,2
Office & Home Interiors	13,4	11,2	27,6	18,7	47,0	38,1
Koncerngemensamt och elimineringar	-4,6	-5,9	-10,6	-10,6	-21,2	-21,2
Summa rörelseresultat	10,0	8,0	18,3	13,4	50,0	45,1
Finansiella intäkter	1,3	0,6	1,7	1,2	5,2	4,7
Finansiella kostnader	-0,8	-1,6	-2,1	-3,1	-6,5	-7,5
Resultat före skatt	10,5	7,0	17,9	11,5	48,7	42,3

FÖRVÄRV AV RÖRELSE

Den 25 maj 2016 förvärvade Lammhults Design Group AB 100 procent av aktierna i det svenska möbelföretaget Ragnars Inredningar AB. Förvärvet hade följande effekter på koncernens tillgångar och skulder:

Ragnars nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Belopp i mkr	Redovisat värde före förvärvet	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella tillgångar	0,0	16,0	16,0
Materiella anläggningstillgångar	13,8	4,0	17,8
Uppskjutna skattefordringar	0,0	0,0	0,0
Varulager	12,3	0,0	12,3
Kundfordringar och övriga fordringar	13,5	0,0	13,5
Likvida medel	14,6	0,0	14,6
Räntebärande skulder	-6,1	0,0	-6,1
Uppskjutna skatteskulder	-0,2	-6,0	-6,2
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-11,0	-2,0	-13,0
Netto identifierbara tillgångar och skulder	36,9	12,0	48,9
Concerngoodwill			24,8
Överförd ersättning - kontant			73,7

Lammhults Design Group.

Den 16 december 2016 förvärvade Lammhults Design Group AB 100 procent av aktierna i det svenska möbelföretaget Morgana AB. Initial köpeskillingen uppgick till 45,9 mkr inklusive nettokassa på 6,9 mkr.

Förvärvsanalysen nedan är preliminär.

Förvärvet hade följande effekter på koncernens tillgångar och skulder:

Morganas nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Belopp i mkr	Redovisat värde före förvärvet	Verkligt rkligt värde värde redovisat i justering koncernen	
Immateriella tillgångar	0,2	16,0	16,2
Materiella anläggningstillgångar	3,2	0,0	3,2
Uppskjutna skattefordringar	0,0	0,0	0,0
Varulager	4,5	0,0	4,5
Kundfordringar och övriga fordringar	13,7	0,0	13,7
Likvida medel	6,9	0,0	6,9
Räntebärande skulder	-5,5	0,0	-5,5
Uppskjutna skatteskulder	0,0	-4,4	-4,4
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-7,9	-2,0	-9,9
Netto identifierbara tillgångar och skulder	15,1	9,6	24,7
Koncerngoodwill			21,2
Överförd ersättning		9,6	45,9

I goodwillvärdet ingår värdet av synergieffekter i form av större försäljningsmöjligheter genom nyttjande av Lammhults Design Groups försäljningsorganisation för export, effektivare inköp, marknadsföring, design och produktveckling. Den immateriella tillgång skild från goodwill som har identifierats är varumärket Ragnars, samt övervärde på förvärvad fastighet.

Förvärvsrelaterade kostnader uppgick till 0,8 mkr och avser arvoden till konsulter i samband med due diligence. Dessa kostnader har redovisats som administrationskostnader i koncernen.

I goodwillvärdet ingår värdet av synergieffekter i form av större försäljningsmöjligheter genom nyttjande av Lammhults Design Groups försäljningsorganisation för export, effektivare inköp, marknadsföring, design och produktveckling. Den immateriella tillgång skild från goodwill som har identifierats är varumärket Ragnars, samt övervärde på förvärvad fastighet.

Förvärvsrelaterade kostnader uppgick till 0,8 mkr och avser arvoden till konsulter i samband med due diligence. Dessa kostnader har redovisats som administrationskostnader i moderbolaget.

Lammhults Design Group.

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	april-juni 2017	april-juni 2016	jan-juni 2017	jan-juni 2016	juli-juni 2016/2017	jan-dec 2016
Nettoomsättning	2,1	1,7	4,2	3,3	8,0	7,1
Bruttoresultat	2,1	1,7	4,2	3,3	8,0	7,1
Administrationskostnader	-4,2	-5,9	-11,3	-10,6	-21,8	-21,1
Rörelseresultat	-2,1	-4,2	-7,1	-7,3	-13,8	-14,0
<i>Resultat från finansiella poster:</i>						
Resultat från andelar i koncernföretag	0,0	11,8	0,0	11,8	-0,1	11,7
Övriga ränteintäkter	1,1	0,2	1,7	0,6	4,3	3,2
Räntekostnader	-0,3	-1,1	-1,6	-2,3	-4,6	-5,3
Resultat efter finansiella poster	-1,3	6,6	-7,0	2,8	-14,2	-4,4
Bokslutsdispositioner	0,0	0,0	0,0	0,0	19,5	19,5
Resultat före skatt	-1,3	6,6	-7,0	2,8	5,3	15,1
Skatt	-0,8	1,2	0,0	2,0	-2,8	-0,8
Periodens resultat	-2,1	7,8	-7,0	4,8	2,5	14,3

RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	april-juni 2017	april-juni 2016	jan-juni 2017	jan-juni 2016	juli-juni 2016/2017	jan-dec 2016
Periodens resultat	-2,1	7,8	-7,0	4,8	2,5	14,3
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser	—	—	—	—	—	—
Periodens övrigt totalresultat	—	—	—	—	—	—
Periodens summa totalresultat	-2,1	7,8	-7,0	4,8	2,5	14,3

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	30 juni 2017	30 juni 2016	31 dec 2016
Immateriella anläggningstillgångar	0,3	0,5	0,4
Materiella anläggningstillgångar	7,5	4,2	6,9
Finansiella anläggningstillgångar	543,2	482,3	537,3
Kortfristiga fordringar	168,0	253,7	295,1
Kassa och bank	0,0	0,0	0,0
Summa tillgångar	719,0	740,7	839,7
Eget kapital	273,2	286,4	296,8
Långfristiga skulder till kreditinstitut	35,6	33,4	53,5
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	159,9	114,8	115,1
Övriga kortfristiga skulder	250,3	306,1	374,3
Summa eget kapital och skulder	719,0	740,7	839,7

ADRESSER

Lammhults Design Group AB (publ)
 Box 75, 360 30 Lammhult
 Telefon 0472-26 96 70
 Besöksadress: Lammengatan 2, Lammhult
 E-post: info@lammhultsdesigngroup.com
www.lammhultsdesigngroup.com