

Lammhults Design Group.

Bokslutskommuniké 1 januari – 31 december 2018

2018 års rörelsemarginal den högsta på tio år

Kvarvarande verksamhet

1 oktober – 31 december 2018

- * Nettoomsättningen minskade till 272,0 mkr (278,1)
- * Rörelseresultatet ökade till 26,0 mkr (25,6)
- * Resultatet per aktie minskade till 2,10 kr (2,27)

1 januari – 31 december 2018

- * Nettoomsättningen ökade till 950,0 mkr (907,2)
- * Rörelseresultatet ökade till 62,8 mkr (50,1)
- * Resultatet per aktie ökade till 5,20 kr (4,22)

Total verksamhet

1 oktober – 31 december 2018

- * Nettoomsättningen minskade till 273,4 mkr (284,9)
- * Rörelseresultatet minskade till 12,8 mkr (25,2)
- * Resultatet per aktie minskade till 0,15 kr (2,22)

1 januari – 31 december 2018

- * Nettoomsättningen ökade till 964,5 mkr (929,8)
- * Rörelseresultatet minskade till 44,8 mkr (48,0)
- * Resultatet per aktie minskade till 2,69 kr (3,96)

Styrelsen kommer att föreslå utdelning på 2,00 kr per aktie (2,00) uppdelad på två utbetalningar, 1,00 kr per aktie i maj 2019 och 1,00 kr per aktie i november 2019.

Kvarvarande verksamhet

”Under fjärde kvartalet förbättrades rörelsemarginalen till 9,6 % (9,2) vilket gav en rörelsemarginal för 2018 på 6,6% (5,5). Det är ett viktigt steg mot vårt mål om 8% och den bästa rörelsemarginalen för ett helår sedan 2008. Den 1 november avyttrades Ire Möbel och vi är nu helt fokuserade på kontraktsmarknaden, vilket ger möjligheter för ytterligare effektivisering.

Under 2018 var den organiska tillväxten 5% och huvuddelen av våra varumärken tog marknadsandelar. Det ackumulerade kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 96,8 mkr (64,5). Soliditeten den 31 december 2018 var 55% och skuldsättningsgraden (nettoskuld/EBITDA) 1,4. Detta ger en stabil grund för fortsatt tillväxt.

Vi går in i 2019 med en orderstock som är 8% högre än föregående år. ”

Sofia Svensson, VD och koncernchef

Koncernen i sammandrag

Kvarvarande verksamhet	okt-dec		jan-dec	
Mkr	2018	2017	2018	2017
Nettoomsättning	272,0	278,1	950,0	907,2
Rörelseresultat	26,0	25,6	62,8	50,1
Rörelsemarginal	9,6%	9,2%	6,6%	5,5%
Resultat före skatt	24,4	24,2	56,7	46,5
Resultat efter skatt	17,7	19,1	43,9	35,7
Resultat per aktie, kr	2,10	2,27	5,20	4,22
Orderingång	286,9	285,6	964,7	951,8
Orderstock			203,3	188,5

Total verksamhet	okt-dec		jan-dec	
Mkr	2018	2017	2018	2017
Nettoomsättning	273,4	284,9	964,5	929,8
Rörelseresultat	12,8	25,2	44,8	48,0
Resultat per aktie, kr total verksamhet	0,15	2,22	2,69	3,96

Samtliga kommentarer i denna rapport gäller kvarvarande verksamhet. Frågor besvaras av Sofia Svensson, VD och koncernchef, telefon 072-732 32 39.

*Informationen är sådan som Lammhults Design Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal.
Informationen lämnades för offentliggörande den 5 februari 2019 kl. 08.30.*

VD:s kommentar:

2018 års rörelsemarginal den högsta på tio år

För helåret 2018 nådde vi en rörelsemarginal på 6,6% (5,5), vilket är ett viktigt steg mot målet för Lammhults Design Group på 8% och den bästa rörelsemarginalen för ett helår sedan 2008. I det fjärde kvartalet, vilket normalt är starkast, nådde vi 9,6% (9,2) i rörelsemarginal. Detta trots att vi tagit engångskostnader i samband med omorganisation på 3,4 Mkr i kvartalet, vilket befäster att vi är på god väg att skapa en ännu effektivare koncern. För att öka lönsamheten och nå vårt mål på 8% bedriver vi fortsatt ett långsiktigt arbete kring sortimentsstrategi, sourcing och optimering av indirekta kostnader.

I och med avyttringen av Ire Möbel AB är nu Lammhults Design Group helt fokuserad på kontraktsmarknaden, det vill säga designmöbler och inredning för kontor, bibliotek och övriga offentliga miljöer. Med en fokuserad verksamhet har vi stora möjligheter att bli ännu effektivare, inte bara inom inköp och produktion, utan även inom sortimentsutveckling, marknadsbearbetning och försäljning.

Den totala tillväxten för 2018 var 5%, vilket var helt organisk och knappt hälften var valutarelaterad. Detta innebär att vi når vårt mål för organisk tillväxt om 3%, och vår bedömning är att huvuddelen av våra varumärken har tagit marknadsandelar. Soliditeten den 31 december 2018 var 55% och skuldsättningsgraden (nettoskuld/EBITDA) 1,4. Detta ger en stabil grund för fortsatt tillväxt.

Vi går in i 2019 med en orderstock som är 8% högre än föregående år, 203,3 mkr (188,5). Den utveckling vi sett tidigare kvarstår, det vill säga att den svenska marknaden, som står för 40% av vår omsättning, utvecklas något svagare. Det har balanserats av en god tillväxt på övriga marknader, framför allt en stark marknad i Norge, som vi bedömer kommer att kvarstå under 2019. Biblioteksverksamheten inom affärsområdet Public Interiors fortsätter att utvecklas starkt.



*Lammhult, den 5 februari 2019
Sofia Svensson, VD och koncernchef*

Oktober-december 2018

Kvarvarande verksamhet

Mkr	Q4-18	Q4-17
Omsättning	272,0	278,1
Rörelseresultat	26,0	25,6
Rörelsemarginal	9,6%	9,2%
Orderingång	286,9	285,6
Orderstock	203,3	188,5

Omsättning och resultat

Koncernens omsättning var 2% lägre än motsvarande period föregående år och uppgick till 272,0 mkr (278,1). Public Interiors hade en tillväxt på 3%, varav allt valutarelaterat, medan omsättningen för Office & Home Interiors minskade med -4%, trots en något positiv valutaeffekt på +1%.

Koncernens orderingång uppgick till 286,9 mkr (285,6). Orderingången för Public Interiors ökade med 8% men minskade för Office & Home Interiors med 2%. Koncernens orderstock per den 31 december var 8% högre än motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 203,3 mkr (188,5). Public Interiors orderstock var 8% lägre medan Office & Home Interiors orderstock var 13% högre än föregående år.

Koncernens bruttomarginal under fjärde kvartalet ökade jämfört med föregående år och uppgick till 36,9% (33,1%). Såväl Public Interiors som Office & Home Interiors visar förbättrad bruttomarginal.

Försäljnings-, administrations- och produktutvecklingskostnaderna uppgick till 72,0 mkr (67,7), varav 1,9 mkr var valutarelaterat. Den kvarvarande verksamheten inom Office & Home Interiors belastades i kvartalet med -3,4 mkr i engångskostnader hänförbart till omorganisation.

Rörelseresultatet uppgick till 26,0 mkr (25,6) under fjärde kvartalet och koncernens rörelsemarginal för kvartalet ökade till 9,6% (9,2%). Resultat efter skatt uppgick till 17,7 mkr (19,1), vilket motsvarar 2,10 kr per aktie (2,27).

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under fjärde kvartalet till 66,9 mkr (63,6). Förbättringen kommer från ökat rörelseresultat och minskat rörelsekapital.

Investeringar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar under fjärde kvartalet uppgick till 6,1 mkr (5,6) och investeringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 3,4 mkr (7,8). Investeringarna är främst hänförliga till produktionseffektiviseringar och produktutveckling. Totala avskrivningar uppgick under fjärde kvartalet till 8,7 mkr (5,9).

Total verksamhet

Ire Möbel AB avyttrades den 1 november 2018. Rörelseresultatet belastas i kvartalet med koncernmässig förlust vid avyttringen på -10,5 mkr, kostnader i samband med avyttringen på -2,0 mkr och finansiella kostnader på -3,2 mkr, samt Ire Möbels förlust i oktober på -0,7 mkr.

För total verksamhet, inkl. Ire Möbel AB, uppgick omsättningen till 273,4 mkr (284,9) och rörelseresultatet uppgick till 12,8 mkr (25,2). Resultat efter skatt uppgick till 1,3 mkr (18,8), vilket motsvarar 0,15 kr per aktie (2,22).

Januari-december 2018

Kvarvarande verksamhet

Mkr	2018	2017
Omsättning	950,0	907,2
Rörelseresultat	62,8	50,1
Rörelsemarginal	6,6%	5,5%
Orderingång	964,7	951,8
Orderstock	203,3	188,5

Omsättning och resultat

Koncernens omsättning ökade med 5%, varav 2% valutarelaterat, och uppgick till 950,0 mkr (907,2). Public Interiors hade en god tillväxt på 18%, varav 8% valutarelaterat, och Office & Home Interiors hade oförändrad omsättning.

Koncernens orderingång uppgick till 964,7 mkr (951,8). Orderingången för Office & Home Interiors minskade med 3% medan orderingången för Public Interiors ökade med 16%, varav 8% var valutarelaterat.

Koncernens bruttomarginal uppgick till 34,8% (33,0%). Bruttomarginalen förbättrades för såväl Public Interiors som Office & Home Interiors. Försäljnings-, administrations- och produktutvecklingskostnaderna uppgick till 267,2 mkr (250,5), varav 6,5 mkr valutarelaterat samt har belastats med -3,4 mkr i engångskostnader hänförligt till omorganisation. Resterande ökning är hänförlig till sälj- och marknadssatsningar. Rörelseresultatet uppgick till 62,8 mkr (50,1) och koncernens rörelsemarginal ökade till 6,6% (5,5%). Resultat efter skatt uppgick till 43,9 mkr (35,7), vilket motsvarar 5,20 kr per aktie (4,22). Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under perioden till 96,8 mkr (64,5). Förbättringen kommer från förbättrat rörelseresultat och minskat rörelsekapital.

Investeringar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar under året uppgick till 22,8 mkr (18,5) och investeringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 8,5 mkr (17,0). Investeringarna är främst hänförliga till produktionseffektiviseringar och produktutveckling. Totala avskrivningar uppgick till 29,0 mkr (20,7).

Finansiell ställning

Soliditeten uppgick per den 31 december 2018 till 55,1% (51,6%), medan skuldsättningsgraden uppgick till 0,32 (0,43). Koncernens likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 december 2018 till 89,7 mkr (59,8). Eget kapital per aktie uppgick per den 31 december 2018 till 53,97 kr (52,01).

Total verksamhet

Ire Möbel AB avyttrades den 1 november 2018. Bolaget hade under januari-oktober 2018 belastat koncernens rörelseresultat med -5,5 mkr, därutöver tillkommer koncernmässig förlust vid avyttringen på -10,5 mkr, kostnader i samband med avyttringen på -2,0 mkr och finansiella kostnader på -3,2 mkr. För total verksamhet, inkl. Ire Möbel AB, uppgick omsättningen till 964,5 mkr (929,8) och rörelseresultatet uppgick till 44,8 mkr (48,0). Resultat efter skatt uppgick till 22,7 Mkr (33,5), vilket motsvarar 2,69 kr per aktie (3,96).

Office & Home Interiors

Kvarvarande verksamhet

Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2018	2017	2018	2017
Omsättning	184,8	192,6	668,1	665,1
Rörelseresultat	12,1	14,8	38,0	39,4
Rörelsemarginal	6,5%	7,7%	5,7%	5,9%
Orderingång	202,4	207,0	686,8	709,1
Orderstock			159,9	141,3

Omsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 184,8 mkr (192,6) och för helåret till 668,1 mkr (665,1), ökningen på helår är helt valutarelaterad. Den norska marknaden visar tillväxt i kvartalet. Inom planmöbelmarknaden har vi haft en god tillväxt under året. Även exportförsäljningen har utvecklats positivt för helåret, framför allt till Storbritannien.

Orderingången minskade under kvartalet med 2% till 202,4 mkr (207,0) och för helåret med 3% till 686,8 mkr (709,1). En delförklaring till minskningen är att andelen större projekt är färre jämfört med föregående år och att försäljningen på den svenska marknaden har minskat. Detta balanseras av en god export.

Orderstocken var 13% högre än föregående år och uppgick till 159,9 mkr (141,3). Det är till viss del drivet av att Fora Form i kvartalet fick sin största order i bolagets 90-åriga historia, på 13 Mkr avseende Oslo Spektrum Arena.

Bruttomarginalen för fjärde kvartalet förbättrades till 35,9% (35,1) och för helåret till 33,2% (32,3). De flesta bolag visar en positiv utveckling under såväl kvartalet som helåret, dock ser vi en ökad konkurrens för planmöbler, vilket påverkar prisbilden.

Rörelseresultatet uppgick till 12,1 mkr (14,8) under fjärde kvartalet. Den kvarvarande verksamheten inom Office & Home Interiors belastades i kvartalet med -3,4 mkr i engångskostnader hänförbart till omorganisation. För helåret 2018 uppgick rörelseresultatet till 38,0 mkr (39,4).

Under fjärde kvartalet tillsattes Thomas Haram som ny VD för Fora Form.

Total verksamhet

Under fjärde kvartalet avyttrades Ire Möbel AB med varumärkena Ire och Voice, vilket innebär att verksamheten nu är helt fokuserad på kontraktmarknaden, det vill säga designmöbler och inredning för kontor och offentliga miljöer.

För total verksamhet, inklusive Ire Möbel AB uppgick omsättningen till 186,2 mkr (199,3) i kvartalet och till 682,6 mkr (687,7) för helåret. Rörelseresultatet uppgick till 10,5 mkr (14,4) i kvartalet och till 31,6 mkr (37,2) för helåret.

Public Interiors

Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2018	2017	2018	2017
Omsättning	87,8	85,6	284,8	242,2
Rörelseresultat	13,9	10,8	24,8	10,8
Rörelsemarginal	15,8%	12,6%	8,7%	4,5%
Orderingång	85,0	78,6	280,8	242,9
Orderstock			43,3	47,3

Omsättningen ökade under fjärde kvartalet med 3%, varav allt var valutarelaterat, till 87,8 mkr (85,5) och för helåret med 18%, varav 8% valutarelaterat, till 284,8 mkr (242,2). Public Interiors är en projekt driven verksamhet, vilket gör att skillnaden i omsättningen mellan kvartalen vanligtvis är stor. 2018 präglades dock av ett något jämnare flöde. I kvartalet hade främst Frankrike och Danmark god tillväxt. För helåret har såväl Sverige, Danmark som Storbritannien visat tillväxt.

Affärsområdets orderingång under fjärde kvartalet uppgick till 85,0 mkr (78,6). För helåret har orderingången ökat med 16%, varav 8% valutarelaterat, till 280,8 mkr (242,9).

Orderstocken var 8% lägre än föregående år och uppgick till 43,3 mkr (47,3).

Bruttomarginalen för fjärde kvartalet förbättrades till 42,7% (41,0) och för helåret till 40,5% (36,7), främst beroende på ökad volym som ger bättre täckning för indirekta kostnader.

Rörelseresultatet för affärsområdet uppgick till 13,9 mkr (10,8) under fjärde kvartalet och för helåret till 24,8 mkr (10,8).

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Lammhults Design Groups nuvarande CFO Michael Grindborn har sagt upp sig och kommer att lämna koncernen. Urban Ottosson tillträder som t.f. CFO den 15 februari och en process för att tillsätta en ny CFO har inletts.

Årsstämma och utdelning

Årsstämman hålls torsdagen den 25 april kl. 17.00 i Lammhult.

Styrelsen kommer att föreslå en utdelning med 2,00 kr per aktie (2,00), uppdelad på två utbetalningar, 1,00 kr per aktie i maj 2019 och 1,00 kr per aktie i november 2019. Den föreslagna utdelningen uppgår till 16,9 mkr (16,9 mkr).

Årsredovisning

Årsredovisning för räkenskapsåret 2018 kommer att offentliggöras i mars 2019.

Finansiell kalender

- Rapport för det första kvartalet 2019 och årsstämma: 25 april 2019
- Rapport för andra kvartalet 2019: 12 juli 2019
- Rapport för tredje kvartalet 2019: 25 oktober 2019

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med tillägg för nya standarder och tolkningar samt ändringar i befintliga standarder och tolkningar som ska tillämpas med början den 1 januari 2018 eller senare.

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2018 IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder samt IFRS 9 Finansiella instrument. För mer utförlig beskrivning av koncernens tillämpade redovisningsprinciper samt nya och kommande standarder, se not 1 i årsredovisningen för 2017. Övergången till IFRS 15 har inte medfört några väsentliga effekter för redovisningen av koncernens intäkter. Nytt utifrån IFRS 15 är att intäktsredovisningen kommer att ske när koncernen uppfyller ett prestationsåtagande då en utlovad vara har överförts till kunden och kunden övertar kontrollen. Detta sker vanligen vid leverans enligt gällande leveransvillkor, vilket sammanfaller med tidigare tidpunkt kopplat till när risker och förmåner övergick till kunden. Koncernen har efter ytterligare genomgång av befintliga avtal under första kvartalet 2018 valt att tillämpa standarden med full retroaktivitet varför jämförelsetal presenteras i notinformation kopplat till IFRS 15 samt att en mindre omklassificering av rabatter har skett för jämförelseåret från kostnad såld vara och försäljningskostnader till omsättning. Nyckeltalen för 2017 är omräknade efter den förändring som IFRS 15 innebär på omsättningen, tillväxt, bruttomarginal, rörelsemarginal och nettomarginal.

Införandet av IFRS 9 har inte haft någon väsentlig påverkan av klassificeringen av koncernens finansiella instrument. Vidare har koncernens nya nedskrivningsmodell inte medfört någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella ställning, detta eftersom kunderna är kända och deras betalningsförmåga förväntas inte ändras. För mer utförlig beskrivning se not 1 i årsredovisningen för 2017.

Bedömda effekter av övergången till IFRS 16 Leasingavtal

Från och med 1 januari 2019 ersätter IFRS 16 *Leasingavtal* nuvarande standard IAS 17 *Leasingavtal* samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC 15 och SIC 27. Lammhult Design Group har under 2018 kartlagt och utvärderat koncernens leasingavtal och analyserat effekterna av övergången till IFRS 16.

Lammhults Design Group kommer tillämpa den förenklade övergångsmetoden vilket innebär att jämförande information i tidigare perioder inte kommer att omräknas. Leasingskulden utgörs av de diskonterade återstående leasingavgifterna per 1 januari 2019. Nyttjanderättstillgången uppgår för samtliga avtal till ett belopp som motsvarar leasingskulden justerat för förutbetalda eller upplupna leasingavgifter redovisade i rapporten över finansiell ställning vid första tillämpningsdagen. Övergången till IFRS 16 medför därför inte någon effekt på eget kapital. Lammhults Design Group avser att presentera nyttjanderättstillgångar på egen rad i rapporten över finansiell ställning. Det innebär att de leasingavtal som tidigare redovisats som finansiella leasingavtal enligt IAS 17 kommer att omklassificeras från materiella anläggningstillgångar till nyttjanderättstillgångar.

Koncernens leasingportfölj består av lokaler (kontor, showrooms och butiker) samt fordon. Vid införandet av IFRS 16 kommer koncernens balansomslutning att öka genom inkludering av nyttjanderättstillgångar och leasingskulder. Leasingavtal som tidigare redovisades som finansiella leasingavtal enligt IAS 17, kommer vid övergången redovisas till det belopp som motsvarar det redovisade värdet dagen före tillämpning av IFRS 16. Leasingavgifter som under IAS 17 har redovisats som övriga externa kostnader i resultaträkningen ersätts av avskrivningar på nyttjanderättstillgångarna samt ränta på leasingskulden. Leasingavgiften fördelas mellan amortering på leasingskulden och betalning av ränta.

Vid övergången har samtliga återstående leasingavgifter nuvärdesberäknats med koncernens marginella låne-ränta. Den genomsnittliga låneräntan uppgick i snitt per 1 januari 2019 till 1,05 procent för samtliga avtal. För avtal som slutar under 2019 kommer Lammhults Design Group att tillämpa lättnadsregeln, vilket innebär att dessa kommer hanteras på samma sätt som avtal understigande 12 månader. Vid standardens ikraftträdande redovisas följande preliminära justeringar i koncernens rapport över finansiell ställning;

Nyttjanderättstillgångar	75 mkr
Leasingskulder – kortfristiga	14 mkr
Leasingskulder – långfristiga	61 mkr

Vidare har Lammhults valt att tillämpa lättnadsregeln för leasingavtal understigande 12 månader samt för leasingavtal där den underliggande tillgången anses vara av lågt värde. För närvarande innehar Lammhults enbart avtal understigande 12 månader vad gäller hyrda lokaler. För leasingavtal där tillgången anses vara av lågt värde avses kontorsutrustning. Dessa leasingavtal kommer alltså inte att ingå i de belopp som redovisas i rapporten över finansiell ställning, utan kommer fortsatt redovisas som övriga externa kostnader i resultaträkningen. Avseende identifierade icke-leasingkomponenter i ett leasingavtal (som enligt IFRS 16 ska redovisas åtskilt från leasingkomponenten) kommer koncernen att tillämpa lättnadsregeln och inte separera icke-leasingkomponenter från leasingkomponenten.

På grund av lokalhyresavtalens individuella karaktär kommer enskilda bedömningar avseende avtalslängd göras för varje leasingavtal i den klassen av underliggande tillgångar. För leasingkategorin fordon nyttjas tillgångarna under angiven avtalsperiod och lämnas sedan tillbaka utan vidare förlängning. Därav kommer den icke-uppsägningsbara avtalsperioden att gälla och inga förlängningsperioder att beaktas.

I moderbolaget kommer undantaget i RFR 2 beträffande leasingavtal att tillämpas. Det innebär att moder-företagets principer för redovisning av leasingavtal kommer att vara oförändrade.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2017, se not 26 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Lammhult den 5 februari 2018

På styrelsens uppdrag

Sofia Svensson
VD

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Finansiella rapporter

De finansiella rapporterna nedan avser total verksamhet, dvs inkl. resultatpåverkan från Ire Möbel ABs löpande verksamhet och exkl. resultatpåverkan hänförlig till avyttringen.

RAPPORT ÖVER RESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	okt-dec 2018	okt-dec 2017	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Nettoomsättning	273,4	284,9	964,5	929,8
Kostnad för sålda varor	-172,7	-190,7	-630,2	-623,6
Bruttoresultat	100,7	94,1	334,4	306,2
Övriga rörelseintäkter	0,6	1,3	4,1	4,8
Försäljnings- och administrationskostnader	-75,1	-70,2	-278,8	-259,9
Övriga rörelsekostnader	-13,7	-1,0	-14,8	-4,0
Andel i joint venture resultat	0,4	0,9	0,0	0,9
Rörelseresultat	12,8	25,2	44,8	48,0
Finansnetto	-4,9	-1,4	-9,4	-3,7
Resultat före skatt	7,9	23,9	35,4	44,3
Skatt	-6,7	-5,1	-12,7	-10,8
Periodens resultat	1,3	18,8	22,7	33,5
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	1,4	18,7	22,3	33,4
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,1	0,1	0,4	0,1
Resultat per aktie före och efter utspädning:	0,15	2,22	2,69	3,96
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448
<i>Resultaträkningen för 2017 är omräknad efter de förändringar som IFRS15 innebär. Påverkan är på raderna omsättning, kostnad för sålda varor, bruttoresultat och försäljnings-/administrationskostnader, men inte rörelseresultat.</i>				

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT

Belopp i mkr	okt-dec 2018	okt-dec 2017	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Periodens resultat	1,3	18,8	22,7	33,5
Övrigt totalresultat				
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Periodens omräkningsdifferenser	-0,7	0,7	10,9	-0,5
Periodens övriga totalresultat	-0,7	0,7	10,9	-0,5
Periodens summa totalresultat	0,6	19,5	33,6	33,0
Periodens summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	0,7	19,4	33,2	32,9
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,1	0,1	0,4	0,1

NOTER TILL RAPPORT ÖVER RESULTAT FÖR KONCERNEN

Avskrivningar				
Avskrivningar fördelar sig på nedanstående rader i resultaträkningen:	okt-dec 2018	okt-dec 2017	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Kostnad för sålda varor	-6,0	-4,9	-17,7	-12,7
Försäljningskostnader	-0,6	-0,7	-2,6	-1,1
Administrationskostnader	-2,2	-0,3	-9,0	-7,1
Totalt	-8,8	-5,9	-29,3	-20,9
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursvinster	0,3	1,3	2,9	3,4
Övriga rörelseintäkter	0,3	0,0	1,2	1,4
Totalt	0,6	1,3	4,1	4,8
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursförluster	-1,0	-0,8	-2,1	-3,8
Övriga rörelsekostnader	-2,2	-0,2	-2,2	-0,2
Koncernmässig förlust vid avveckling av dotterbolag	-10,5	0,0	-10,5	0,0
Totalt	-13,7	-1,0	-14,8	-4,0
Finansnetto				
Finansiella intäkter	0,7	0,4	3,9	1,2
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar	-3,3	0,0	-3,3	0,0
Netto valutavinster/-förluster (bankkonton)	-0,7	-0,2	-3,9	0,1
Finansiella kostnader	-1,6	-1,6	-6,1	-5,0
Totalt	-4,9	-1,4	-9,4	-3,7

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	31 dec 2018	31 dec 2017
Immateriella anläggningstillgångar	342,2	340,2
Materiella anläggningstillgångar	173,4	171,8
Andelar i joint ventures	3,5	4,4
Finansiella placeringar	0,7	1,0
Uppskjutna skattefordringar	3,9	5,4
Varulager	103,0	112,5
Kortfristiga fordringar	179,5	198,6
Likvida medel	22,8	18,1
Summa tillgångar	829,1	852,0
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	456,0	439,3
Eget kapital hänförligt till innehav utan best. infl.	0,5	0,1
Långfristiga räntebärande skulder	48,9	60,1
Övriga långfristiga skulder	0,5	0,0
Avsättningar	2,3	2,2
Uppskjutna skatteskulder	21,5	20,6
Kortfristiga räntebärande skulder	99,3	128,9
Övriga kortfristiga skulder	200,1	200,8
Summa eget kapital och skulder	829,1	852,0

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Ing. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	439,3	423,2
Periodens summa totalresultat	33,6	33,0
Lämnad utdelning	-16,9	-16,9
Utg. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	456,0	439,3
Ing. eget kapital hänförl. till innehav utan best. inflytande	0,1	0,1
Periodens summa totalresultat	0,4	0,1
Utg. eget kapital hänförl. till innehav utan best. inflytande	0,5	0,1
Summa utgående eget kapital	456,5	439,4

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	okt-dec 2018	okt-dec 2017	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	36,3	31,8	64,7	44,5
Förändring av rörelsekapital	30,3	30,6	25,7	14,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	66,6	62,4	90,4	58,5
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-6,1	-5,7	-22,8	-19,7
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	1,6	–	2,3	0,4
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3,4	-7,8	-8,5	-17,0
Avyttring av immateriella anläggningstillgångar	0,2	–	0,2	0,3
Förvärv av finansiella tillgångar	–	-1,0	–	0,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7,7	-14,5	-28,7	-35,9
Upptagna lån	–	–	15,0	46,2
Amortering av lån	-41,4	-40,4	-55,7	-59,9
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare	-8,4	–	-16,9	-16,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-49,8	-40,4	-57,6	-30,6
Periodens kassaflöde	9,1	7,5	4,1	-8,0
Likvida medel vid periodens början	13,8	11,4	18,1	26,9
Kursdifferens i likvida medel	-0,1	-0,8	0,6	-0,8
Likvida medel vid periodens slut	22,8	18,1	22,8	18,1

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	okt-dec 2018	okt-dec 2017	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Tillväxt, %	-4,0	17,9	3,7	17,1
Bruttomarginal, %	36,8	33,0	34,7	32,9
Rörelsemarginal, %	4,7	8,9	4,6	5,2
Nettomarginal, %	2,9	8,4	3,7	4,8
Avkastning på eget kapital, %	0,3	4,4	5,1	7,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	2,1	4,0	7,9	7,8
Skuldsättningsgrad, ggr	0,32	0,43	0,32	0,43
Soliditet, procent	55,1	51,6	55,1	51,6
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	53,97	52,01	53,97	52,01
Medelantal anställda	414	435	414	435

SEGMENTSRAPPORTERING

Nettoomsättning per segment		okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec	
Belopp i mkr		2018	2017	2018	2017	
Public Interiors		87,8	85,6	284,8	242,2	
Office & Home Interiors		186,2	199,3	682,6	687,6	
Koncerngemensamt och elimineringar		-0,6	0,0	-2,9	0,0	
Summa nettoomsättning		273,4	284,9	964,5	929,8	
Rörelseresultat per segment		okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec	
Belopp i mkr		2018	2017	2018	2017	
Public Interiors		13,9	10,8	24,8	10,8	
Office & Home Interiors		9,4	14,4	30,5	37,2	
Koncernmässig förlust försäljning av dotterbolag		-10,5	0,0	-10,5	0,0	
Summa rörelseresultat		12,8	25,2	44,8	48,0	
Finansiella intäkter		0,7	0,4	3,9	1,3	
Finansiella kostnader		-5,6	-1,7	-13,3	-5,0	
Resultat före skatt		7,9	23,9	35,4	44,3	
Intäkter från avtal med kunder		okt-dec 2018			jan-dec 2018	
Belopp i mkr		Office & Home	Public	Office & Home	Public	
Geografisk marknad		Interiors	Interiors	Totalt	Interiors	Totalt
Sverige		88,6	11,7	99,7	336,4	381,5
Norge		46,8	2,8	49,6	166,6	177,3
Övriga Norden		8,2	8,3	16,5	57,4	88,7
Övriga Europa		21,2	51,8	73,0	89,3	259,1
Övriga världen		21,4	13,2	34,6	32,9	57,9
Totalt		186,2	87,8	273,4	682,6	964,5
Kundsegment						
Privat konsumtion		5,6	0,0	5,6	27,8	27,8
Offentlig konsumtion		47,2	87,8	135,0	169,5	454,3
Företagskonsumtion		133,4	0,0	132,8	485,3	482,4
Totalt		186,2	87,8	273,4	682,6	964,5

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	okt-dec 2018	okt-dec 2017	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Nettoomsättning	6,5	2,3	20,6	9,4
Bruttoresultat	6,5	2,3	20,6	9,4
Administrationskostnader	-10,3	-7,3	-26,4	-24,4
Rörelseresultat	-3,8	-5,0	-5,8	-15,0
<i>Resultat från finansiella poster:</i>				
Resultat från andelar i koncernföretag	-6,5	18,2	15,9	18,2
Övriga finansiella intäkter	0,9	1,2	4,5	1,7
Finansiella kostnader	-4,6	-2,2	-11,8	-4,1
Resultat efter finansiella poster	-14,0	12,2	2,8	0,8
Bokslutsdispositioner	27,4	39,0	27,4	39,0
Resultat före skatt	13,4	51,2	30,2	39,8
Skatt	-3,9	-7,3	-3,9	-4,8
Periodens resultat	9,5	43,9	26,3	35,0

RAPPORT ÖVER MODERBOLAGETS TOTALRESULTAT

Belopp i mkr	okt-dec 2018	okt-dec 2017	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Periodens resultat	9,5	43,9	26,3	35,0
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens omräkningsdifferenser	–	–	–	–
Periodens övrigt totalresultat	–	–	–	–
Periodens summa totalresultat	9,5	43,9	26,3	35,0

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	31 dec 2018	31 dec 2017
Immateriella anläggningstillgångar	0,4	0,6
Materiella anläggningstillgångar	5,5	6,6
Finansiella anläggningstillgångar	319,4	544,2
Kortfristiga fordringar	150,5	97,6
Kassa och bank	0,0	0,0
Summa tillgångar	475,8	649,0
Bundet eget kapital	125,7	125,7
Fritt eget kapital	181,3	189,3
Obeskattade reserver	14,7	8,8
Långfristiga skulder till kreditinstitut	20,6	31,6
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	94,0	123,1
Övriga kortfristiga skulder	39,5	170,5
Summa eget kapital och skulder	475,8	649,0

EKONOMISKA DEFINITIONER – ALTERNATIVA NYCKELTAL

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För definitioner av de nyckeltal som Lammhults Design Group AB använder sig se nedan.

Avkastning på eget kapital: Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Avvecklad verksamhet: Ire Möbel AB's resultat samt avvecklingskostnader i samband med försäljningen av bolaget

Bruttomarginal: Bruttoresultat i procent av omsättningen.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut.

Kvarvarande verksamhet: De bolag som är kvar i koncernen per 31 december 2018, dvs exklusive Ire Möbel AB's resultat samt avvecklingskostnader i samband med försäljningen av bolaget.

Net debt/EBITDA: Nettoskuld (räntebärande skuld minus kassa) dividerat med rörelseresultat före avskrivningar

Nettomarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen.

Omsättning: Värdet på koncernens leveranser efter avdrag för leveranser mellan bolag inom koncernen.

Orderstock: Värdet på koncernens inneliggande ej levererade och fakturerade order efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen.

Orderingång: Periodens utgående orderstock minus periodens ingående orderstock plus periodens omsättning.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Skuldsättningsgrad: Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Tillväxt: avser procentuell förändring av omsättning under aktuell period i förhållande till omsättning under motsvarande jämförelseperiod.

Total verksamhet: Koncernen inklusive Ire Möbel AB's resultat samt avvecklingskostnader i samband med försäljningen av bolaget.

Lammhults Design Group

Med god design utvecklar vi tidlösa inredningar som skapar positiva upplevelser för en global publik. Design som affärsstrategi innebär att framgångsrikt integrera kundinsikt, innovation och hållbarhet. Design och starka varumärken är grunden för vår verksamhet.

Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden, Office & Home Interiors och Public Interiors, där våra starka varumärken möter olika marknaders skilda behov.

Office & Home Interiors

Office & Home Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Affärsområdet har fem varumärken med höga designvärden riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, Abstracta med akustikprodukter och produkter för visuell kommunikation, Morgana med glaspartier och modulmöbler, och Ragnars med formstarka arbetsplatsmöbler.

Kunder:

Inom offentlig miljö arbetar Office & Home Interiors främst via arkitekter och inredare i föreskrivande led. Återförsäljarna utgör en viktig del i försäljningsprocessen. Slutkund är såväl offentlig som privat sektor.

Varumärken



Public Interiors

Public Interiors utvecklar, marknadsför och säljer attraktiva och funktionella inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer, främst bibliotek. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningslösningar genom Schulz Speyer och BCI, dels åt eftermarknadsförsäljning med möbler och förbrukningsmaterial genom Eurobib Direct som är katalog-/webbaserad.

Kunder:

Public Interiors arbetar i nära samarbete med arkitekter och inredare som utformar och föreslår inredning för slutkunderna. Public Interiors slutkunder är huvudsakligen aktörer vars verksamhet finansieras med offentliga medel, till exempel kommuner.

Varumärken



För mer information om denna rapport eller Lammhults Design Group kontakta:
Sofia Svensson, VD – sofia.svensson@lammhultsdesigngroup.se, 072-732 32 39