

The background of the entire page is a high-contrast, abstract composition of large, flowing, organic shapes in solid black and solid white. These shapes overlap and curve, creating a sense of movement and depth. In the lower right quadrant, there is a block of white text that stands out against the black background.

Lammhults Design Group.

Bokslutskommuniké 2020

Lammhults Design Group AB (publ.)
org.nr 556541-2094

Bokslutskommuniké 2020

1 oktober– 31 december 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 232,9 mkr (330,9)
- Rörelseresultatet uppgick till 0,4 mkr (33,6)
- Rörelsemarginalen uppgick till 0,2% (10,2)
- Resultatet per aktie uppgick till -0,69 kr (2,85)
- Engångs- och omstruktureringsposter uppgick till -21,7 mkr

1 januari– 31 december 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 818,3 mkr (1 064,0)
- Rörelseresultatet uppgick till -7,7 mkr (75,6)
- Rörelsemarginalen uppgick till -0,9% (7,4)
- Resultatet per aktie uppgick till -1,31 kr (6,51)
- Engångs- och omstruktureringsposter uppgick till -52,0 mkr

Styrelsen kommer föreslå att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2020

Koncernen stärker sin position i utmanande tider

” Vi fortsätter att leverera marginalförstärkning, vilket är ett resultat av den verksamhetsomställning som organisationen genomförde under detta utmanande år. Omsättningen minskade med 30 % under fjärde kvartalet, men trots denna kraftiga minskning blev rörelsemarginalen 9,5% och rörelseresultatet uppgick till 22,1 mkr, exkluderat engångsposter och omstruktureringskostnader.

Under 2020 har vi genomfört ett strukturarbete för att öka koncernens rörelsemarginal och för att i förlängningen nå de finansiella mål som kommunicerats till aktiemarknaden. Under fjärde kvartalet medförde omstruktureringsarbetet engångsposter och omstruktureringskostnader på 21,7 mkr.

När jag tittar tillbaka på situationen i våras och det bekymmersamma läge vi då befann oss i, så känner jag en stor stolthet över vad vår organisation sedan dess presterat. Detta gäller inte bara den finansiella utvecklingen, utan framförallt den flexibilitet och anpassningsförmåga som präglat verksamheten. Vi befinner oss fortfarande i en pandemi med många utmaningar, men trots det har Lammhults Design Group stärkt sin position.”

Sofia Svensson, VD och koncernchef

Koncernen i sammandrag

Mkr	oktober-december		januari-december	
	2020	2019	2020	2019
Nettoomsättning	232,9	330,9	818,3	1 064,0
Rörelseresultat	0,4	33,6	-7,7	75,6
Rörelsemarginal	0,2%	10,2%	-0,9%	7,1%
Engångs- och omstruktureringsposter	-21,7	0,0	-52,0	0,0
Resultat före skatt	-1,7	32,3	-15,7	71,6
Resultat efter skatt	-5,8	24,1	-11,1	55,0
Resultat per aktie, kr	-0,69	2,85	-1,31	6,51
Orderingång	241,7	291,1	810,6	1 048,0
Orderstock			168,9	185,1

Frågor besvaras av Sofia Svensson, VD och koncernchef, telefon 072-732 32 39 och CFO Daniel Tell, telefon 070-636 75 78.

VD har ordet

Koncernen stärker sin position i utmanande tider



Vi fortsätter att leverera marginalförstärkning från den löpande verksamheten, vilket är ett resultat av den verksamhetsomställning som organisationen genomförde under detta utmanande år. Omsättningen minskade med 30 % under fjärde kvartalet, men trots denna kraftiga minskning blev rörelsemarginalen 9,5% och rörelseresultatet uppgick till 22,1 mkr, exkluderat engångsposter och omstruktureringskostnader och kassaflödet från den löpande verksamheten blev 66,3 mkr.

Under 2020 har vi genomfört ett strukturarbete för att öka koncernens rörelsemarginal och för att i förlängningen nå de finansiella mål som kommunicerats till aktiemarknaden. Sedan tidigare har vi rapporterat om samlokalisering vad gäller produktion av planmöbler och optimering av produktportföljen inom Office Interiors. Under fjärde kvartalet har vi genomfört ytterligare förändringar inom koncernens båda affärsområden, vilket har medfört engångsposter och omstruktureringskostnader på 21,7 mkr.

- Inom Office Interiors har tre större projekt genomförts; en omorganisation för att förstärka och effektivisera inom sälj- och marknadskommunikation, ett projekt för att höja nivån på vårt kvalitetsarbete genom tydligare kvalitetssäkring och ett projekt för att avveckla icke-lönsamma produkter. Vissa delar av arbetet väntas få effekt från och med årsskiftet medan satsningar inom försäljning, marknadskommunikation och produktutveckling kommer att ge gradvis resultat.
- Inom Library Interiors har ett projekt startats med målsättning 'one company' där kompetens och logistikförsörjning samlas i Holsted, Danmark. Syftet är att öka kvaliteten i kundservice, effektivisera logistikkedjan, reducera ledtider och öka lönsamheten. Projektet kommer att fortgå under 2021 och nå full effekt från och med 2022.

Väl positionerade framåt

Förändrade behov på arbetsmarknaden och därmed nya kontorskoncept gynnar vår verksamhet. Urbaniseringen avtar samtidigt som digitaliseringen ökar. Andelen distans- och hemarbete väntas därmed öka, vilket minskar det totala behovet av kontorsyta men ökar behovet av en större andel mötesplatser. Vi är väl positionerade för att möta dessa trender, då en majoritet av våra produkter är avsedda för mötesplatser och en mindre del för arbetsplatser.

När jag tittar tillbaka på situationen i våras och det bekymmersamma läge vi då befann oss i, så känner jag en stor stolthet över vad vår organisation sedan dess presterat. Detta gäller inte bara den finansiella utvecklingen, som ger oss styrka att fortsätta investera långsiktigt i vår verksamhet och skapa värden för alla våra intressenter, utan framförallt den flexibilitet och anpassningsförmåga som präglar verksamheten. Vi befinner oss fortfarande i en pandemi med många utmaningar, men trots det har Lammhults Design Group stärkt sin position. Det är med stolthet och gott mod jag tar mig an första halvåret med Lammhults Design Group för att därefter lämna över till min efterträdare.

Lammhult, den 9 februari 2021
Sofia Svensson, VD och koncernchef

Bokslutskommuniké 2020

Mkr	oktober-december		januari-december	
	2020	2019	2020	2019
Omsättning	232,9	330,9	818,3	1 064,0
Rörelseresultat	0,4	33,6	-7,7	75,6
Rörelsemarginal	0,2%	10,2%	-0,9%	7,1%
Engångs- och				
Omstruktureringsposter	-21,7	0,0	-52,0	0,0
Orderingång	241,7	291,1	810,6	1 048,0
Orderstock			168,9	185,1

Oktober-december 2020

Kvartalet påverkades av de negativa effekterna av Covid-19 och omsättningen blev 29,6% lägre än motsvarande period föregående år och uppgick till 232,9 mkr (330,9). Omsättningen för Office Interiors minskade med 24,6%, vilket främst förklaras av begränsningarna som pandemin medfört. Library Interiors minskade med 36,3%, vilket förklaras av att jämförelseperioden innehöll huvudleverans av ett större projekt i Dubai.

Koncernens orderingång minskade med 16,9% till 241,7 mkr (291,1). Inom Office Interiors minskade orderingången med 20,9% och inom Library Interiors minskade den med 8,8%. Orderingången för koncernen kan variera kraftigt mellan kvartalen då den är projektberoende.

Under fjärde kvartalet genomfördes ytterligare förändringar inom koncernens båda affärsområden, vilket medförde engångsposter och omstruktureringskostnader på 21,7 mkr.

Inom Office Interiors har tre större projekt genomförts; en omorganisation för att förstärka och effektivisera inom sälj- och marknadskommunikation, ett projekt för att höja nivån på vårt kvalitetsarbete genom tydligare kvalitetssäkring och ett projekt för att avveckla icke-lönsamma produkter. Vissa delar av arbetet väntas få effekt från och med årsskiftet medan satsningar inom försäljning, marknadskommunikation och produktutveckling kommer att ge gradvis resultat över en längre period.

Inom Library Interiors har ett projekt startats med målsättning 'one company' där kompetens och logistikförsörjning samlas i Holsted, Danmark. Syftet är att öka kvaliteten i kundservice, effektivisera logistikkedjan, reducera ledtider och öka lönsamheten. Projektet kommer att fortgå under 2021 och nå full effekt från och med 2022.

Även om omsättningen minskade med 29,6%, levererade koncernen ett positivt rörelseresultat på 0,4 mkr (33,6). Rörelsemarginalen uppgick till 0,2% (10,2). Justerat för engångsposter och omstruktureringskostnader uppgick rörelseresultatet till 22,1 mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 9,5%. De statliga stöden uppgick i kvartalet till 1,8 mkr. Resultat efter skatt uppgick till -5,8 mkr (24,1), vilket motsvarar -0,69 kr per aktie (2,85).

Januari-december 2020

Koncernens omsättning var 23,1% lägre än motsvarande period föregående år och uppgick till 818,3 mkr (1 064,0). Inledningen av året var stark, men mot slutet av första kvartalet och under resten av året påverkades våra verksamheter negativt av pandemin. Omsättningen för Office Interiors minskade med 23,8% och inom Library Interiors med 21,5%. Minskningen inom Library Interiors förklaras av att 2019 innehöll leverans av ett större projekt i Dubai.

Koncernens orderingång minskade med 22,7% och uppgick till 810,6 mkr (1 048,0). Orderingången inom Office Interiors minskade med 23,0% och inom Library Interiors minskade den med 22,1%. Koncernens orderstock per den 31 december 2020 var 8,8% lägre än motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 168,9 mkr (185,1). Office Interiors orderstock var 20,4% lägre samtidigt som Library Interiors orderstock var 19,4% högre.

Rörelseresultatet påverkades av engångs- och omstruktureringsposter på totalt 52,0 mkr, varav 30,3 mkr kommunicerades och belastade resultatet under det andra kvartalet och resterande del belastade fjärde kvartalet.

Av engångs- och omstruktureringsposterna belastade 32,3 mkr kostnad för sålda varor och avser främst nedskrivning av materiella anläggningstillgångar, nyttjanderättstillgångar samt lager. Administrationskostnader belastades med 5,7 mkr och avser nedskrivning av immateriella tillgångar samt kostnader i samband med omorganisation. Övriga rörelsekostnader belastades med 14,0 mkr och avser främst utrangerings- och demonteringskostnader.

Rörelseresultatet under perioden uppgick till -7,7 mkr (75,6) och rörelsemarginalen till -0,9% (7,1). Resultat efter skatt uppgick till -11,1 mkr (55,0), vilket motsvarar -1,31 kr per aktie (6,51). Perioden påverkades, framförallt under första kvartalet, av stora negativa valutakurseffekter, primärt till följd av den svaga norska kronan vid utgången av perioden. Merparten av de negativa valutakurseffekterna var orealiserade valutakursförluster, vilka kan fluktuera stort mellan kvartalen.

INVESTERINGAR, AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 6,9 mkr (16,7) och investeringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 10,4 mkr (6,6).

Optimering av produktportföljen resulterade i utrangeringar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar med 14,1 mkr och immateriella anläggningstillgångar med 2,2 mkr.

Nyttjanderättstillgångar skrevs ned med 7,9 mkr och avser hyrda lokaler, vilka inte kommer att nyttjas med anledning av genomförda omstruktureringsåtgärder. Totala avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar ökade under perioden till 61,7 mkr (39,8). Ökningen förklaras främst av nedskrivningar relaterade till omstruktureringsåtgärder.

LÖNSAMHET

Avkastningen på genomsnittligt sysselsatt kapital uppgick till -1,0% (12,8). Avkastningen på eget kapital uppgick till -2,3% (11,4).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Koncernens likviditet är god med likvida medel om 17,1 mkr (24,9) samt outnyttjade checkkrediter på 141,2 mkr (37,8). Likvida medel och outnyttjad checkkredit motsvarar ca 19,8% av balansomslutningen, vilket innebär en ökning med ca 13,1 procentenheter jämfört med samma period föregående år.

Soliditeten uppgick per den 31 december 2020 till 59,2% (53,3) och skuldsättningsgraden uppgick till 0,23 (0,38). Eget kapital per aktie uppgick per den 31 december 2020 till 55,96 kr (58,97).

KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 118,9 mkr (68,3), där hälften genereras av underliggande positivt resultat i rörelsen och andra hälften av en positiv förändring av rörelsekapitalet. Det minskade rörelsekapitalet följer av en minskad omsättning.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten består av upptagna lån 40,0 mkr, nettoförändring på in- och utlåning från cashpool -83,3 mkr, valutakurseffekt på cashpool -5,6 mkr, amortering av låneskulder -45,9 mkr samt amortering av leasingskulder -21,0 mkr.

SKATT

Koncernens skatt uppgick till 4,7 mkr (-16,6) under perioden. Förändringen förklaras med uppskjutna skatter relaterade till nedskrivningar och avsättningar samt uppskjuten skatt på underskottsavdrag.

PERSONAL

Medeltalet anställda minskade och var vid utgången av perioden 352 (391). Förändringen förklaras främst av genomförda effektiviseringsåtgärder. För förtydligande påverkas detta nyckeltal ej av permitteringar.

MODERBOLAGET

Under året lämnade moderbolaget 54 mkr i ovillkorade aktieägartillskott. Nedskrivning av aktier i dotterbolag belastade resultatet med motsvarande belopp.



Office Interiors

Mkr	oktober-december		januari-december	
	2020	2019	2020	2019
Omsättning	142,6	189,1	547,9	719,5
Rörelseresultat	-10,3	8,2	-28,8	38,6
Rörelsemarginal	-7,2%	4,3%	-5,3%	5,4%
Engångs- och omstruktureringsposter	-16,2	0,0	-44,6	0,0
Orderingång	156,4	197,7	537,3	697,5
Orderstock			104,2	130,9

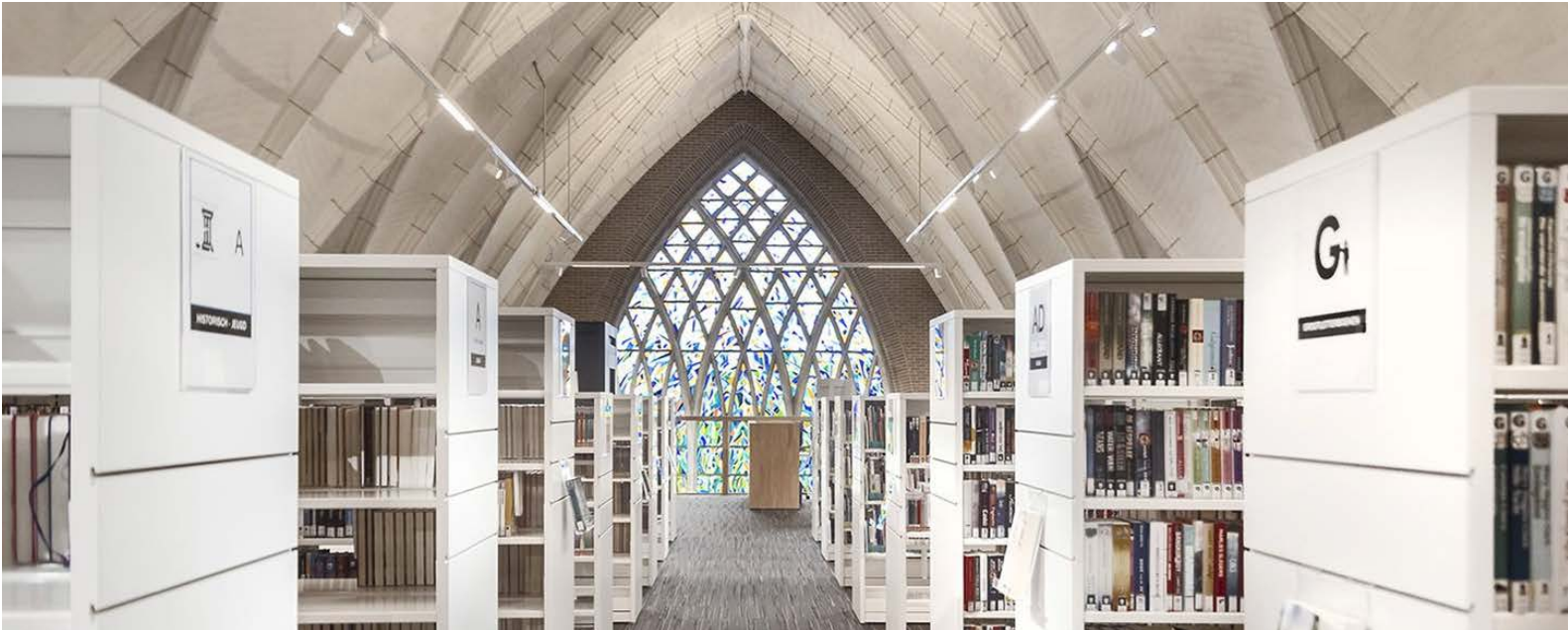
Office Interiors omsättning minskade med 24,6% under det fjärde kvartalet till 142,6 mkr (189,1), vilket förklaras av negativa effekter av Covid-19 på affärsområdets samtliga geografiska marknader.

Orderingången under kvartalet minskade med 20,9% till 156,4 mkr (197,7). Orderstocken var 20,4% lägre än vid samma tidpunkt föregående år och uppgick till 104,2 mkr (130,9). Efterfrågan har successivt mattats av på den svenska marknaden under kvartalet och exportverksamheten har kraftigt påverkats av den nedstängning som förekommit i flera länder.

Tre större projekt har genomförts under kvartalet; en omorganisation för att förstärka och effektivisera inom sälj- och marknadskommunikation, ett projekt för att höja nivån på vårt kvalitetsarbete genom tydligare kvalitetssäkring och ett projekt för att avveckla icke-lönsamma produkter. Vissa delar av arbetet väntas få effekt från och med årsskiftet medan satsningar inom försäljning, marknadskommunikation och produktutveckling kommer att ge gradvis resultat över en längre period.

Rörelseresultatet under kvartalet minskade till -10,3 mkr (8,2), och är främst hänförlig till engångs- och omstruktureringsposter. Rörelsemarginalen under kvartalet blev -7,2% (4,3).

Justerat för engångs- och omstruktureringsposter uppgick rörelseresultatet till 5,9 mkr och rörelsemarginalen uppgick till 4,1%, vilket var i nivå med fjärde kvartalet 2019.



Library Interiors

Mkr	oktober-december		januari-december	
	2020	2019	2020	2019
Omsättning	90,3	141,8	270,4	344,5
Rörelseresultat	15,4	25,4	28,3	41,6
Rörelsemarginal	17,1%	17,9%	10,5%	12,1%
Engågs- och Omstruktureringsposter	-2,9	0,0	-4,7	0,0
Orderingång	85,2	93,4	273,2	350,5
Orderstock			64,7	54,2

Omsättningen under fjärde kvartalet minskade med 36,3% jämfört med föregående år och uppgick till 90,3 mkr (141,8), vilket förklaras av att jämförelseperioden innehöll huvudleverans av ett större projekt Dubai.

Orderingången under kvartalet minskade med 8,8% till 85,2 mkr (93,4) och orderstocken vid periodens utgång var 19,4% högre än föregående år och uppgick till 64,7 mkr (54,2).

Verksamheten startade under fjärde kvartalet ett projekt med målsättningen 'one company' där kompetens och logistikförsörjning samlas i Holsted, Danmark. Syftet är att öka kvaliteten i kundservice, effektivisera logistikkedjan, reducera ledtider och öka lönsamheten. Projektet kommer att fortgå under 2021 och nå full effekt från och med 2022.

Rörelseresultatet för affärsområdet uppgick till 15,4 mkr (25,4). Rörelsemarginalen under kvartalet blev 17,1% (17,9). Justerat för engågs- och omstruktureringsposter uppgick rörelseresultatet till 18,3 mkr, vilket gav rörelsemarginal på 20,3%.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Den 19 januari 2021 aviserade Sofia Svensson sin avgång som VD och koncernchef. Hon har sex månaders uppsägningstid och fortsätter sitt arbete inom koncernen under denna period.

Utdelning

Styrelsen kommer föreslå att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2020.

Årsredovisning och hållbarhetsrapport

Årsredovisning och hållbarhetsrapport för 2020 kommer att offentliggöras i mars 2021.

Finansiell kalender

Rapport för det första kvartalet 2021	27 april 2021
Årsstämma	27 april 2021
Rapport för det andra kvartalet 2021	14 juli 2021
Rapport för det tredje kvartalet 2021	29 oktober 2021

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med tillägg för nya standarder och tolkningar samt ändringar i befintliga standarder och tolkningar som ska tillämpas med början den 1 januari 2020 eller senare.

Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med räkenskapsåret 2020 har inte haft någon väsentlig effekt på den finansiella rapporteringen.

Försäljningsprovisioner till agenter och royalties till designers redovisades tidigare som en reduktion av nettoomsättningen. I syfte att få en mer rättvisande bild klassificeras, sedan första kvartalet 2020, royalties till designers inom kostnad såld vara och försäljningsprovisioner klassificeras som försäljningskostnad. I enlighet med IAS 1 har jämförande information räknats om. Under det fjärde kvartalet uppgick försäljningsprovisioner till agenter till 3,3 mkr (5,5) och royalties till designers uppgick till 3,6 mkr (4,9). Under helåret uppgick försäljningsprovisioner till agenter till 14,2 mkr (24,0) och royalties till designers uppgick till 13,9 mkr (18,0).

Statliga bidrag redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkter när det föreligger en rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att företaget kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidrag periodiseras systematiskt i årets resultat på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för. Statliga permitteringsstöd redovisas som en reduktion av lönekostnaderna.

Inga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med senaste årsredovisningen.

Transaktioner med närstående har skett i samma omfattning som beskrivs i föregående års årsredovisning.

Denna rapport avges i hela miljoners kronor med en decimal varför avrundningsdifferenser kan förekomma vid enskilda rader och belopp.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2019, se not 26 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Risker avseende Covid-19 och vidtagna åtgärder

Lammhults Design Group har sett en minskad orderingång på grund av Covid-19. Liknande effekter på verksamheten väntas till dess att pandemin är under kontroll och nationella begränsningar släpps.

Ett antal åtgärder implementeras på kort sikt i koncernen för att motverka effekterna, såsom korttidspermitteringar, omförhandlade leverantörsavtal och ökad kontroll på rörelsekapital och kostnader.

Det är i dagsläget svårt att uppskatta den påverkan som Covid-19 kan komma att få för bolaget. Lammhults Design Group följer utvecklingen noga och är förberett att vidta ytterligare åtgärder där det behövs för att minska de negativa effekterna på verksamheten. Bolaget agerar i enlighet med beslut och rekommendationer från regeringar och myndigheter på respektive marknad och med medarbetarnas hälsa och välmående som högsta prioritet.

Lammhult den 9 februari 2021

På styrelsens uppdrag

Sofia Svensson
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Denna information är sådan som Lammhults Design Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 9/2 2021 kl. 08:30 CET.

Finansiella rapporter

Rapport över resultat för koncernen i sammandrag

	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Belopp i mkr	2020	2019	2020	2019
Nettoomsättning	232,9	330,9	818,3	1 064,0
Kostnad för sålda varor	-160,5	-219,5	-561,9	-692,0
Bruttoresultat	72,4	111,4	256,4	372,0
Försäljnings- och administrationskostnader	-70,0	-79,1	-254,5	-299,1
Övriga rörelseintäkter	4,4	3,3	10,0	6,5
Övriga rörelsekostnader	-7,3	-3,7	-20,4	-5,5
Andel i joint venture resultat	0,8	1,7	0,8	1,7
Rörelseresultat	0,4	33,6	-7,7	75,6
Finansnetto	-2,1	-1,3	-8,0	-4,0
Resultat före skatt	-1,7	32,3	-15,7	71,6
Skatt	-4,1	-8,2	4,7	-16,6
Periodens resultat	-5,8	24,1	-11,1	55,0
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	-5,9	23,5	-11,1	54,4
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,6	0,0	0,6
Resultat per aktie före och efter utspädning:	-0,69	2,85	-1,31	6,51
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen i sammandrag

	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Belopp i mkr	2020	2019	2020	2019
Periodens resultat	-5,8	24,1	-11,1	55,0
Övrigt totalresultat				
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Periodens omräkningsdifferenser	-9,6	-8,2	-14,3	3,3
Periodens summa totalresultat	-15,4	15,9	-25,4	58,3
Periodens summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	-15,5	15,3	-25,4	57,7
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,6	0,0	0,6

Noter till rapport över resultat för koncernen

Avskrivningar och nedskrivningar fördelar sig på nedanstående rader i resultaträkningen:

	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
	2020	2019	2020	2019
Kostnad för sålda varor	-5,7	-4,9	-40,0	-22,7
Försäljningskostnader	-1,4	-3,2	-6,6	-9,5
Administrationskostnader	-3,5	-1,2	-15,1	-7,6
Totalt	-10,7	-9,3	-61,7	-39,8
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursvinster	1,0	2,7	3,0	5,1
Övriga rörelseintäkter	3,4	0,6	7,0	1,4
Totalt	4,4	3,3	10,0	6,5
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursförluster	-0,9	-3,2	-5,0	-4,8
Övriga rörelsekostnader	-6,4	-0,5	-15,4	-0,7
Totalt	-7,3	-3,7	-20,4	-5,5
Finansnetto				
Finansiella intäkter	1,1	0,4	1,4	2,4
Netto valutavinster/-förluster (bank)	-2,3	0,2	-4,9	0,7
Finansiella kostnader	-0,9	-1,5	-4,5	-7,1
Totalt	-2,1	-1,3	-8,0	-4,0

Rapport över finansiell ställning för koncernen i sammandrag

Belopp i mkr	31 dec 2020	31 dec 2019
Immateriella anläggningstillgångar	340,1	351,0
Materiella anläggningstillgångar	127,9	159,0
Nyttjanderättstillgångar	53,1	68,8
Andelar i joint ventures	4,9	4,2
Finansiella placeringar	0,7	0,7
Uppskjutna skattefordringar	11,8	2,8
Varulager	88,0	100,9
Kortfristiga fordringar	154,6	223,0
Likvida medel	17,1	24,9
Summa tillgångar	798,2	935,3
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	471,4	496,8
Eget kapital hänförligt till innehav utan best. infl.	1,3	1,4
Långfristiga räntebärande skulder	25,3	24,5
Långfristiga leasingskulder	43,6	56,5
Avsättningar	9,9	3,2
Uppskjutna skatteskulder	19,4	22,3
Kortfristiga räntebärande skulder	23,7	109,0
Kortfristiga leasingskulder	17,2	12,4
Övriga kortfristiga skulder	186,4	209,3
Summa eget kapital och skulder	798,2	935,3

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

	jan-dec	jan-dec
Belopp i mkr	2020	2019
Ing. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	496,8	456,0
Periodens summa totalresultat	-25,4	57,7
Lämnad utdelning	0,0	-16,9
Utg. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	471,4	496,8
Ing. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	1,4	0,5
Periodens summa totalresultat	-0,1	0,9
Utg. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	1,3	1,4
Summa utgående eget kapital	472,7	498,2

Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Belopp i mkr	2020	2019	2020	2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	13,6	36,0	55,0	99,3
Förändring av rörelsekapital	52,7	-9,9	63,9	-31,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	66,3	26,1	118,9	68,3
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1,0	-4,5	-6,9	-16,7
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	6,4	0,0	6,6	0,6
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3,7	-2,6	-10,4	-6,6
Förvärv av finansiella tillgångar	0,0	-0,5	0,0	-0,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1,6	-7,6	-10,8	-23,4
Upptagna lån/Utnyttjande av krediter	0,0	17,8	40,0	5,9
Amortering av lån/Förändring cashpool	-61,2	-12,0	-150,2	-32,9
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare	0,0	-8,5	0,0	-16,9
Valutakurseffekt cashpool	-3,5	-0,2	-5,6	0,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-64,7	-2,9	-115,8	-43,3
Periodens kassaflöde	3,2	15,6	-7,8	1,7
Likvida medel vid periodens början	13,9	8,8	24,9	22,8
Kursdifferens i likvida medel	-0,1	0,4	-0,1	0,4
Likvida medel vid periodens slut	17,1	24,9	17,1	24,9

Nyckeltal för koncernen

	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
	2020	2019	2020	2019
Tillväxt, %	-29,6	17,5	-23,1	6,3
Bruttomarginal, %	31,1	33,7	31,3	35,0
Rörelsemarginal, %	0,2	10,2	-0,9	7,1
Nettomarginal, %	-0,7	9,8	-1,9	6,7
Avkastning på eget kapital, %	-4,8	4,9	-2,3	11,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	0,9	9,3	-1,0	12,8
Skuldsättningsgrad, ggr	–	–	0,23	0,38
Soliditet, procent	–	–	59,2	53,3
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	–	–	55,96	58,97
Medelantal anställda			352	391

Nettoomsättning per segment

	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Belopp i mkr	2020	2019	2020	2019
Library Interiors				
Intäkter från externa kunder	90,3	141,8	270,4	344,5
Interna intäkter	25,7	59,6	79,5	135,1
Summa intäkter	115,9	201,4	350,0	479,6
Office Interiors				
Intäkter från externa kunder	142,6	189,1	547,9	719,5
Interna intäkter	4,3	4,6	18,6	15,9
Summa intäkter	146,9	193,7	566,5	735,4
Koncerngemensamt	1,3	5,0	17,5	20,0
Elimineringar	-31,2	-69,2	-115,6	-171,0
Summa nettoomsättning	232,9	330,9	818,3	1 064,0
Rörelseresultat per segment				
Library Interiors	15,4	25,4	28,3	41,6
Office Interiors	-10,3	8,2	-28,8	38,6
Koncerngemensamt	-4,7	0,0	-7,2	-4,6
Summa rörelseresultat	0,4	33,6	-7,7	75,6
Finansiella intäkter	2,8	0,1	5,1	3,1
Finansiella kostnader	-4,9	-1,4	-13,1	-7,1
Resultat före skatt	-1,7	32,3	-15,7	71,6

2020 Q4 - INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER (BELOPP I MKR)

Geografisk marknad	okt-dec 2020			jan-dec 2020		
	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	63,7	16,2	79,9	246,7	47,2	293,9
Norge	38,6	5,1	43,7	152,8	13,4	166,2
Övriga Norden	20,0	12,6	32,7	56,7	29,9	86,5
Övriga Europa	14,8	53,1	67,8	63,6	162,1	225,7
Övriga världen	5,5	3,3	8,8	28,1	17,9	46,0
Totalt	142,6	90,3	232,9	547,9	270,4	818,3

Kundsegment	okt-dec 2020			jan-dec 2020		
	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Privat konsumtion	2,4	0,0	2,4	9,3	0,0	9,3
Offentlig konsumtion	32,1	90,3	122,4	141,8	270,4	412,2
Företagskonsumtion	108,0	0,0	108,0	396,8	0,0	396,8
Totalt	142,6	90,3	232,9	547,9	270,4	818,3

2019 Q4 - INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER (BELOPP I MKR)

Geografisk marknad	okt-dec 2019			jan-dec 2019		
	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	105,2	12,3	117,5	355,0	33,4	388,4
Norge	50,8	3,0	53,8	199,7	12,2	211,9
Övriga Norden	14,9	13,3	28,2	48,3	31,9	80,2
Övriga Europa	12,5	50,0	62,5	65,0	176,3	241,3
Övriga världen	5,7	63,2	68,9	51,5	90,8	142,3
Totalt	189,1	141,8	330,9	719,5	344,5	1 064,0

Kundsegment	okt-dec 2019			jan-dec 2019		
	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Privat konsumtion	1,3	0,0	1,3	16,7	0,0	16,7
Offentlig konsumtion	48,4	141,8	190,2	186,0	344,5	530,5
Företagskonsumtion	139,4	0,0	139,4	516,8	0,0	516,8
Totalt	189,1	141,8	330,9	719,5	344,5	1 064,0

Redovisning av engångs- och omstruktureringsposter

Nedan specificeras klassificeringen av engångs- och omstruktureringsposter

Belopp i mkr	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
	2020	2019	2020	2019
Kostnad sålda varor	-12,7	0,0	-32,3	0,0
Administrationskostnader	-3,5	0,0	-5,7	0,0
Övriga rörelsekostnader	-5,5	0,0	-14,0	0,0
Totalt	-21,7	0,0	-52,0	0,0

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Belopp i mkr	2020	2019	2020	2019
Nettoomsättning	1,3	5,3	17,5	20,0
Bruttoresultat	1,3	5,3	17,5	20,0
Administrationskostnader	-6,4	-5,9	-24,4	-24,9
Övriga rörelseintäkter	0,6	0,0	2,2	0,0
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0	-3,5	0,0
Rörelseresultat	-4,5	-0,6	-8,2	-4,9
<i>Resultat från finansiella poster:</i>				
Resultat från andelar i koncernföretag	-20,0	10,3	-54,0	10,4
Finansiella intäkter	0,7	0,8	4,0	3,2
Finansiella kostnader	-1,0	0,0	-3,7	-3,0
Resultat efter finansiella poster	-24,8	10,5	-61,9	5,8
Bokslutsdispositioner	7,2	19,3	7,2	19,3
Resultat före skatt	-17,6	29,7	-54,7	25,1
Skatt	0,0	-3,1	0,0	-3,1
Periodens resultat	-17,6	26,6	-54,7	21,9

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

Belopp i mkr	31 dec 2020	31 dec 2019
Immateriella anläggningstillgångar	0,0	0,2
Materiella anläggningstillgångar	0,3	4,0
Finansiella anläggningstillgångar	319,4	319,4
Kortfristiga fordringar	6,4	130,6
Kassa och bank	-	2,0
Summa tillgångar	326,1	456,2
Bundet eget kapital	125,7	125,7
Fritt eget kapital	131,7	186,4
Obeskattade reserver	6,0	13,2
Långfristiga skulder till kreditinstitut	6,8	9,5
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	41,3	100,5
Övriga kortfristiga skulder	14,6	20,9
Summa eget kapital och skulder	326,1	456,2

Ekonomiska definitioner – alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För definitioner av de nyckeltal som Lammhults Design Group AB använder sig se nedan.

Avkastning på eget kapital: Årets resultat, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt eget kapital

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Bruttomarginal: Bruttoresultat i procent av omsättningen

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut

Engångs- och omstruktureringsposter: Poster som inte ingår i de ordinarie affärstransaktionerna samt är av en väsentlig storlek och därmed får en inverkan på resultat och nyckeltal. (Nytt alternativt nyckeltal)

Net debt/EBITDA: Nettoskuld (räntebärande skuld inkl. leasingskuld exkl. kassa) dividerat med rörelseresultat före avskrivningar

Nettomarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen

Orderstock: Värdet på koncernens inneliggande ej levererade och fakturerade order efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

Orderingång: Periodens utgående orderstock minus periodens ingående orderstock plus periodens omsättning efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av omsättningen

Rörelseresultat: Resultat före skatt och före finansiella poster

Skuldsättningsgrad: Räntebärande skulder (inkl. leasingskulder) dividerat med eget kapital.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansomslutningen

Tillväxt: Procentuell förändring av omsättning under aktuell period i förhållande till omsättning under motsvarande jämförelseperiod

Lammhults Design Group

Med god design utvecklar vi tidlösa inredningar som skapar positiva upplevelser för en global publik. Design som affärsstrategi innebär att framgångsrikt integrera kundinsikt, innovation och hållbarhet. Design och starka varumärken är grunden för vår verksamhet.

Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden, Office Interiors och Library Interiors, där våra starka varumärken möter olika marknaders skilda behov.

Office Interiors

Office Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Affärsområdet har fem varumärken med höga designvärden riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, Abstracta med akustikprodukter och produkter för visuell kommunikation, Morgana med glaspartier och modulumöbler, och Ragnars med formstarka arbetsplatsmöbler.

KUNDER:

Inom offentlig miljö arbetar Office Interiors främst via arkitekter och inredare i föreskrivande led. Återförsäljarna utgör en viktig del i försäljningsprocessen. Slutkund är såväl offentlig som privat sektor.

Library Interiors

Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för främst bibliotek. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningslösningar genom Schulz Speyer och BCI, dels åt eftermarknadsförsäljning av möbler och förbrukningsmaterial genom Eurobib Direct som är en katalog-/webbaserad verksamhet.

KUNDER:

Library Interiors ansvarar med egen organisation för interiör design i vissa projekt, men arbetar även i nära samarbete med arkitekter och inredare som utformar och föreslår inredning för slutkunderna. Library Interiors slutkunder är huvudsakligen aktörer vars verksamhet finansieras med offentliga medel, till exempel kommuner.

För mer information om denna rapport eller Lammhults Design Group kontakta:

Sofia Svensson, VD och koncernchef
sofia.svensson@lammhultsdesigngroup.com, 072-732 32 39

Daniel Tell, CFO
daniel.tell@lammhultsdesigngroup.com, 070-636 75 78.



LAMMHULTS

abstracta

morgana

RAGNARS

