

Lammhults Design Group®

2020 / OFFICE INTERIORS / LIBRARY INTERIORS / HÅLLBARHETSRAPPORT / FINANSIELL INFORMATION





Fotograf Linus Morales

Innehåll

04-27 Verksamheten

- 04-05 Att investera i Lammhults Design Group
- 06-09 Lammhults Design Group i korthet
- 10-10 2020 i korthet
- 11-11 Finansiella mål och hållbarhetsmål
- 12-15 VD har ordet
- 16-23 Strategi och affärsidé
- 26-27 Affärsområden

28-55 Office Interiors

- 32-35 Abstracta
- 36-39 Fora Form
- 40-43 Lammhults Möbel
- 46-49 Morgana
- 52-57 Ragnars

56-59 Library Interiors

- 57-59 BCI
- 57-59 Eurobib Direct
- 57-59 Schulz Speyer

64-83 Hållbarhetsrapport

- 64-65 Hållbarhetsstyrning
- 66-67 Övergripande hållbarhetsmål

- 68-69 Framsteg 2020
- 70-71 Intressentdialog & väsentlighetsanalys
- 72-75 Väsentlighetsanalys
- 76-77 Hållbarhetsstrategi och mål
- 78-81 Resultat

84-86 Aktien

089-153 Finansiell information

- 089-089 Flerårsöversikt
- 092-096 Förvaltningsberättelse
- 098-105 Finansiella rapporter
- 106-141 Noter
- 144-147 Revisionsberättelse
- 148-151 Bolagsstyrningsrapport
- 152-153 Definitioner

- 154-157 Styrelse och ledning
- 158-158 Kallelse till årsstämma

Den formella årsredovisningen omfattar sidorna 89-142.
Den lagstadgade hållbarhetsrapporten och hållbarhetsredovisningen omfattar sidorna 62-81

Fem incitament till att investera i Lammhults Design Group

①

Förändringar skapar efterfrågan

Lammhults Design Group gynnas av kontinuerliga förändringar på kontorsmarknaden och utformningen av offentliga mötesplatser, oavsett om det är trender från enskilda rum till öppna landskap eller att fler arbetar hemifrån. När sådana förändringar sker behöver företag och organisationer möblera om, vilket skapar efterfrågan på våra produkter.

②

Starka varumärken med fokus på kontraktmarknaden

Lammhults Design Group är tydligt positionerat med egna varumärken som tillhör möbelbranschens starkaste. Det bygger grunden för en fortsatt stabil efterfrågan, oavsett konjunktur. Vi är idag fokuserade på kontraktmarknaden – ett strategiskt val som skapar effektivitet och tydlighet för alla intressenter.

③

Hållbar innovation och produktutveckling skapar tillväxt

För att behålla våra positioner krävs en kontinuerlig innovation och produktutveckling. Med tidlös produktdesign och hög kvalitet är vi väl positionerade för att bidra till minskade resursflöden. Vi är väl positionerade med "repair, re:use and recycle" för att möta marknadens efterfrågan på cirkulära flöden.

④

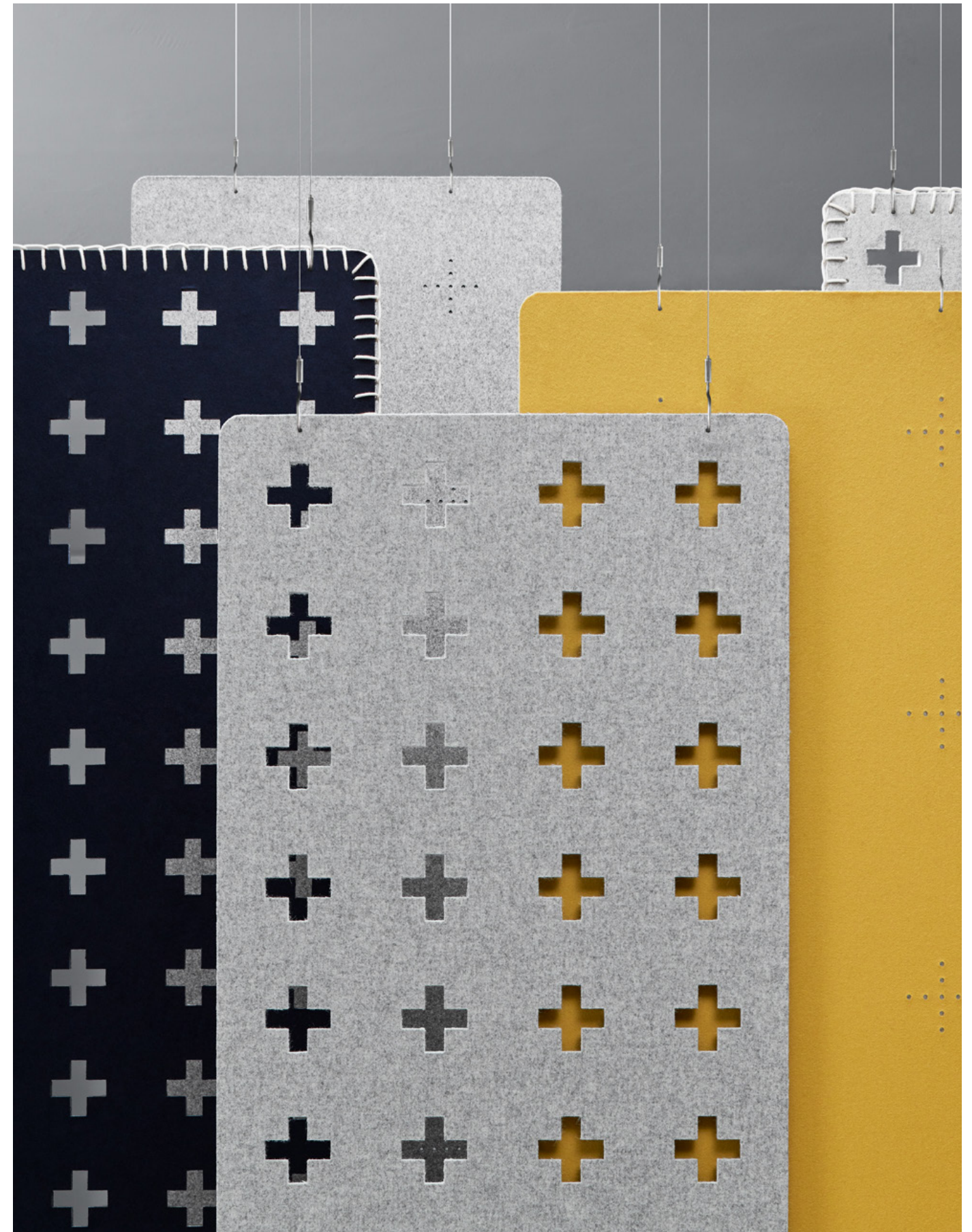
Finansiell stabilitet ger handlingsfrihet

Lammhults Design Groups låga nettoskuldsättning och höga soliditet utgör en viktig grund för handlingsfrihet och strategiska valmöjligheter för att uppnå organisk och förvärvad tillväxt. Vi har god kunskap och ett brett nätverk för att kunna genomföra förvärv i norra Europa samt en etablerad process för att integrera och utveckla dem.

⑤

Delegerat ansvar ger snabbhet och flexibilitet

Koncernen styrs genom tydligt delegerat affärsmannaskap. Det gör att vi är snabba och flexibla vid omställningar, både när marknaden bromsar in och när efterfrågan ökar.



We build tomorrow's design business

Lammhults Design Group
i korthet

Lammhults Design Group skapar positiva upplevelser inom Interior Design för en global publik. Konsumentinsikt, innovation, design management och hållbarhet är grunden för koncernens verksamhet. Vi utvecklar produkter tillsammans med marknadens främsta formgivare.

Vi utövar långsiktigt ägande av möbel- och inredningsföretag i norra Europa för att skapa en lönsam tillväxt. Vi arbetar inom design, produktutveckling, produktion och försäljning av produkter för inredning av kontor och offentliga miljöer. Verksamheten är organiserad i två affärsområden: Office Interiors som verkar inom inredning och möbler för kontor och offentliga miljöer samt Library Interiors med fokus på inredningar och produktlösningar för bibliotek.

818,3 Mkr

Omsättning

-1,31 kr

Resultat per aktie

-0,9%

Rörelsemarginal

0,0 kr

Utdelning

118,9 Mkr

Kassaflöde från den
löpande verksamheten

-23,1%

Tillväxt

810,6 Mkr

Orderingång

59,2%

Soliditet

352

Anställda (Medeltal)

>50

Försäljning antal länder



Office Interiors

- Abstracta
- Fora Form
- Lammhults Möbel
- Morgana
- Ragnars

Office Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför produktinredningar till kontor och offentliga miljöer. Affärsområdet har fem starka varumärken.

Nettoomsättning 547,9 Mkr (719,5)
Rörelseresultat -28,8 Mkr (38,6)

Största marknader:
Sverige, Norge, Danmark, Tyskland
och Storbritannien

Andel av koncernens omsättning 67%
Fördelning av omsättning:
Abstracta 168,8 Mkr (20,6%)
Lammhults Möbel 123,5 Mkr (15,1%)
Fora Form 142,3 Mkr (17,4%)
Ragnars 62,7 Mkr (7,7%)
Morgana 50,6 Mkr (6,2%)



Library Interiors

- BCI
- Schulz Speyer
- Eurobib Direct

Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för främst bibliotek. Slutkunderna är huvudsakligen aktörer vars verksamhet finansieras med offentliga medel.

Nettoomsättning: 270,4 Mkr (344,4)
Rörelseresultat: 28,3 Mkr (41,6)

Största marknader:
Frankrike, Tyskland, Sverige, Danmark
och Storbritannien

Andel av koncernens omsättning 33%
Fördelning av omsättning:
BCI 129,9 Mkr (15,9%)
Schulz Speyer 91,0 Mkr (11,1%)
Eurobib Direct 49,5 Mkr (6,0%)

2020 i korthet

Q1

Stark inledning på året dämpades av effekterna av Covid -19

Omsättning	216,6 Mkr (232,7)
Rörelseresultat	9,3 Mkr (11,3)

- Kvartalet påverkades av effekterna av Covid -19, främst i form av framskjutna projekt samt reducerad orderingång under de sista veckorna av kvartalet.
- För att motverka de negativa effekterna vidtogs snabbt åtgärder för att kraftigt minska kostnader.

Q3

Systematiskt förbättringsarbete för att stärka koncernen ger resultat

Omsättning	181,3 Mkr (255,5)
Rörelseresultat	12,6 Mkr (15,1)

- Trots att effekterna av pandemin resulterade i kraftigt försäljningstapp ökade rörelsemarginalen främst tack vare snabb omställning och ökad kostnadskontroll.
- Fortsatt strukturarbete för att stärka koncernens brutto- och rörelsemarginal genom bland annat samlokalisering av produktion och logistik.

Nyckeltal 2020
Mkr om inget annat anges

Omsättning 818,3 (1 064,0) / Orderingång 810,6 (1 048,0) / Orderstock 168,9 (185,1)
Bruttomarginal 31,3% (35,0%) / Rörelseresultat -7,7 (75,6) / Rörelsemarginal -0,9% (7,1%)
Kassaflöde från den löpande verksamheten 118,9 (68,3) / Investeringar 17,3 (23,3)

Q2

Andra kvartalet tydligt påverkat av Covid -19

Omsättning	187,5 Mkr (244,9)
Rörelseresultat	-30,2 Mkr (15,4)

- Effekterna av Covid-19 var tydliga under kvartalet, framförallt en nedgång av orderingången, dock utan ökad sjukfrånvaro eller störningar i leveranskedjan.
- Snabbt genomförda kostnadsbesparingar bidrog till att leverera ett nollresultat, exklusive engångsposter.
- Det sedan tidigare initierade strukturarbetet för att stärka koncernens brutto- och rörelsemarginal accelererades.
- Engångsposter relaterade till omstrukturering uppgick till cirka -30 Mkr under det andra kvartalet.

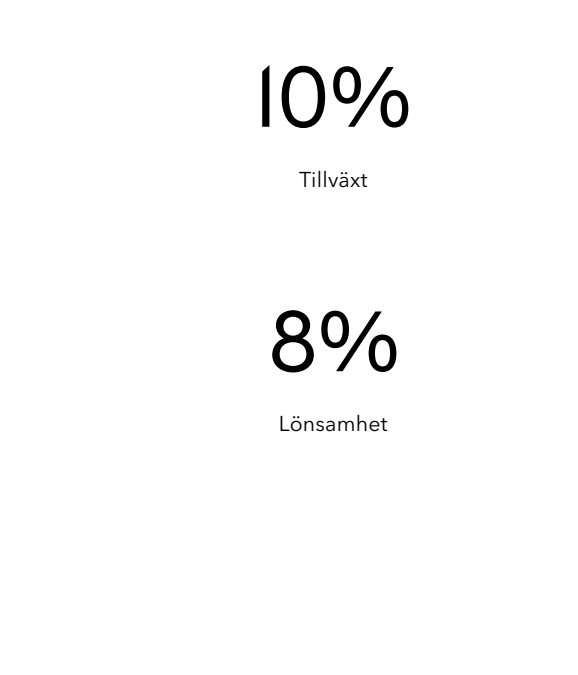
Q4

Koncernen stärker sin position i utmanande tider

Omsättning	232,9 Mkr (330,9)
Rörelseresultat	0,4 Mkr (33,6)

- Det genomförda strukturarbetet gav fortsatt marginalförstärkning, och trots en minskad försäljningsvolym om 30% blev rörelsemarginalen 9,5%.
- Ytterligare effektiviseringar initierades. Inom Office Interiors för att effektivisera försäljning och marknadsföring, inom Library Interiors lanserades ”one company” för att centralisera kompetens i Holsted, Danmark.
- Engångsposter relaterade till omstrukturering uppgick till cirka -22 Mkr under det fjärde kvartalet.

Finansiella mål och hållbarhetsmål



Tillväxt
10% per år i genomsnitt över en konjunkturcykel, varav 3% organiskt och resterande del genom förvärv. Målet är satt för att säkra en långsiktig och hållbar utveckling av koncernen.

UTFALL 2020
-23,1% (Effekt av negativ volymutveckling av Covid-19)

Lönsamhet
Rörelsemarginal på 8% i genomsnitt per år över en konjunkturcykel. Målet är satt utifrån historiska marginaler samtidigt som det tar hänsyn till bolagets tillväxtambitioner.

UTFALL 2020
-0,9% (Effekt av negativ volymutveckling av Covid-19 samt genomförda omstruktureringar)

Avkastning
Avkastning på sysselsatt kapital på 15% per år över en konjunkturcykel. Målet är satt för att uppnå en god balans mellan resultat och kapitalbindning.

UTFALL 2020
-1,0% (Effekt av negativ volymutveckling av Covid-19 samt genomförda omstruktureringar)

Soliditet
Minst 35%. Målet är satt för att visa att koncernen bibehåller en god finansiell ställning, vilket också är en förutsättning i en koncern med stark tillväxt.

UTFALL 2020
59,2% (Effekt av reducerad balansomslutning)

Skuldsättningsgrad
Räntebärande skulder i relation till eget kapital ska långsiktigt vara cirka 0,7-1,0 gånger. I samband med större förvärv kan skuldsättningen överstiga intervallet, men detta ska ses som en övergående situation då det förvärvade kassaflödet väntas korrigera detta.

UTFALL 2020
0,23 (Effekt av fortsatt minskad andel räntebärande skulder)

- Hållbarhetsmål**
1. Att Lammhults Design Groups kärnvärden, sociala och miljömässiga principer integreras i våra koncern-företags verksamheter.
 2. Att minska miljöpåverkan från våra produkter och tjänster.
 3. Att öka andelen hållbar träråvara i våra produkter och stödja hållbart skogsbruk.
 4. Att arbeta med socialt och miljömässigt ansvarsfulla leverantörer.



VD har ordet

“Vårt delegerade affärsmannaskap fungerar väl – även i utmanande tider. En viktig strategisk hörnpelare för Lammhults Design Group är vår styrning av koncernen.”

Vi arbetar med ett delegerat affärsmannaskap, vilket gör oss snabba och flexibla vid omställningar, både när marknaden bromsar in och när efterfrågan ökar. 2020 visade tydligt att strategin fungerar väl även under exceptionellt utmanande förhållanden.

Under året visade vi vår styrka vad gäller kostnadskontroll med både långsiktiga och kort-siktiga effektiviseringsåtgärder för att möta den minskade efterfrågan. Tack vare insatta åtgärder har vi fortsatt att leverera marginalförstärkning från den löpande verksamheten, trots ett omsättningstapp på cirka 25%.

Viktigt med hög kostnadskontroll
Våra marknader påverkades negativt av effekterna från Coronapandemin, förutsättningarna förbättrades dock successivt något under året. Under det andra kvartalet var effekterna som störst med cirka 40% lägre intäkter än 2019, medan nedgången under andra halvåret var cirka 25%. Under året genomförde vi strukturåtgärder i två omgångar i syfte att förbättra koncernens

rörelsemarginal i kommande perioder samt skapa en långsiktigt stabil kostnadsbas med målet att vara minst lika konkurrenskraftiga när vi går ur pandemin som när den slog till. Åtgärderna medförde engångsposter och omstruktureringskostnader om 52 Mkr.

De åtgärder vi vidtog var bland annat samlokalisering av produktion av planmöbler och glaspartier, optimering av produkt-portföljen samt effektivisering av försäljnings- och marknadsarbetet inom Office Interiors. Vi har dessutom varit mycket aktiva med att utveckla, alternativt avveckla, produkter med otillräcklig lönsamhet.

Inom affärsområde Library Interiors påbörjades projektet ”one company” under det fjärde kvartalet. Projektet innebär att vi samlar kompetens i Holsted, Danmark, med målet att öka kvaliteten inom kundservice, effektivisera logistikkedjan samt minska ledtider för att förbättra lönsamheten. Projektet förväntas ge full effekt från januari 2022.

Under året har Library Interiors generellt kunnat hålla en högre aktivitet på sin verksamhet än Office Interiors beroende på att neddragningarna inom privat näringsliv varit kraftigare än inom offentliga verksamheter.

Pandemin påskyndar redan pågående trender

Förändrade behov på arbetsmarknaden och därmed nya kontorskoncept gynnar vår verksamhet. Redan pågående trender förändringshastighet ökar, vilket gör att arbetsplatsens utformning förändras ännu snabbare. Urbaniseringen avtar samtidigt som digitaliseringen ökar. Andelen distans- och hemarbete väntas därmed öka, vilket minskar det totala behovet av kontorsyta men ökar behovet av en större andel mötesplatser. Vi är väl positionerade för att möta de nya trenderna, då en majoritet av våra produkter är avsedda för mötesplatser och en mindre del är för arbetsplatser.

Hushållning med resurser är en del av vårt småländska DNA

Med våra rötter i Småland utgör hushållning med resurser en del av vårt DNA. Det gäller inom alla områden av vår verksamhet och präglas av insikt och hänsyn, vilket fortsatt gör oss till ett attraktivt val för samtliga våra intressenter.

Omställningen för att stödja en cirkulär ekonomi är en bärande del i vår hållbarhetsstrategi. Kärnan är att designa produkter med förnybara, återvinningsbara eller återvunna material, att göra produkterna reparerbara och att vid tillverkningen minska spill av material, energi och kemikalier – helt enkelt att designa produkterna så att livslängden ökar.

Stark finansiell ställning ger handlingsfrihet

Under 2020 har kassaflödet från verksamheten varit fortsatt starkt och vi har därmed kunnat sänka nettoskulden ytterligare. Det har vi åstadkommit genom att bland annat vara noga med att driva in kundfordringar, vilket varit extra viktigt under 2020 när flera aktörer varit pressade. Den starka finansiella positionen ger oss handlingsfrihet såväl vad gäller aktiviteter för organisk tillväxt som att göra förvärv.

Fortsatt samordning mellan dotterbolag

Samordningen mellan koncernens dotterbolag har fortsatt, såväl inom försäljning, marknad som på ledningsnivå. Sedan tidigare har koncernen gemensamma showrooms i Stockholm, Oslo, London, Köpenhamn och Malmö och ställer också ut med gemensamma montrar på mässor. Den mest långtgående samordningen sker mellan Morgana och Ragnars som idag har en gemensam organisation, vilket ger två mindre bolag stärkta resurser inom bland annat produktutveckling och försäljning.

Det första halvåret 2021

Vi befinner oss fortfarande i en pandemi med många utmaningar. Aktiviteten och därmed efterfrågan på marknaden är fortfarande betydligt lägre än 2019, trots det fortsätter Lammhults Design Group att stärka sina positioner.



SOFIA SVENSSON
VD OCH KONCERNCHEF
LAMMHULT I MARS 2021

Sofia Svensson

Strategi och Affärsidé

Vision

We build
tomorrow's
design business

Affärsidé

Vi utvecklar
starka varumärken
inom Interior Design

Strategi 2021

För att utveckla koncernen är följande
fyra områden i fokus under 2021:

- ① Kultur & ledarskap
- ② Hållbarhet
- ③ Lönsamhet
- ④ Digitalisering

Målsättningar

Innovation

”STEGET FÖRE”

Vi ska vara ledande både vad gäller produkter och processer.

Miljö

”AGERA CIRKULÄRT”

Produkter för en cirkulär ekonomi kommer driva branschen och vår verksamhet framåt under en längre tid.

Värde

”LÖNSAM TILLVÄXT”

För att tillväxten ska skapa värde måste även lönsamheten öka kontinuerligt.

Relationer

“INTRESSENTERNAS FÖRSTA VAL”

Vi ska vara det främsta valet för kunder, inredningsarkitekter, aktieägare och anställda.



Strategiska vägval

Lammhults Design Group har ett småländskt arv som vi är stolta över och som vi förvaltar på ett ansvarsfullt sätt. Vi arbetar efter ett decentraliserad affärsmannaskap, utan detaljerad centralstyrning. Det utesluter inte att vi kontinuerligt uppmuntrar till synergier mellan våra bolag och varumärken.

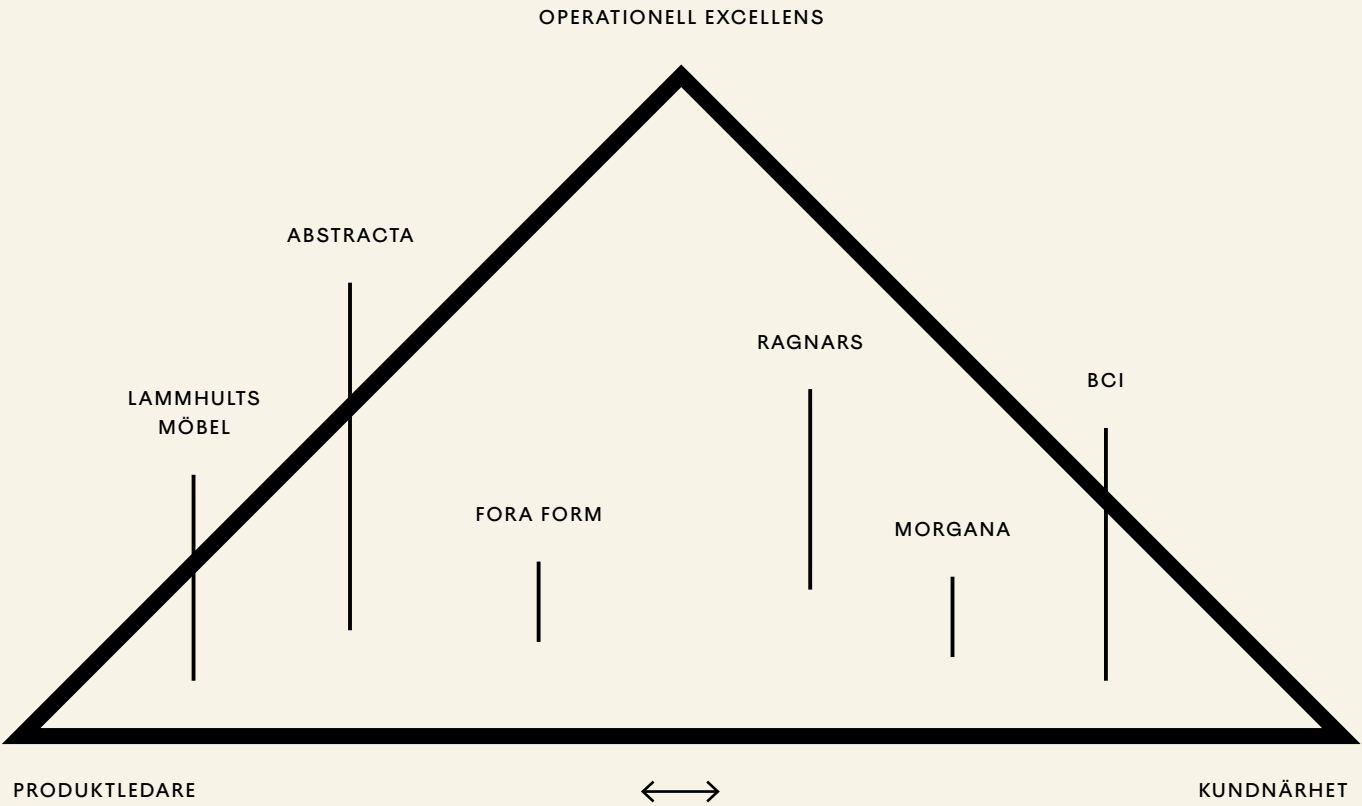
Lammhults Design Group är fokuserat på möbler och inredning för offentliga miljöer och kontor. Vi arbetar med egna varumärken inom premiumsegmentet, vilket innebär att vi levererar produkter och lösningar med hög kvalitet och hög designgrad.



Strategisk positionering

Nedan illustreras tre strategiska positioneringar. I toppen av triangeln finns Operationell excellens (Operational superiority) - bolag som fokuserar på effektiv produktion och volym. I denna del finns inte något av Lammhults Design Groups dotterbolag.

I det vänstra hörnet finns Produktledare (Product leadership) - bolag som investerar i produktutveckling och att bygga starka varumärken. Här finns Lammhults Möbel, Fora Form och Abstracta, vilka kontinuerligt lanserar egna innovativa produkter och produktfamiljer. Ragnars och Morgana har under året startat resan från Kundnärlhet mot att bli Produktledare. I det högra hörnet finns Kundnärlhet (Customer closeness) - bolag som drivs av nära kundrelationer. Där finns biblioteksverksamheten, Library Interiors, som arbetar nära kunderna och i huvudsak utvecklar sina produkter och lösningar i dialog med dem. Tidlös produktdesign och hög kvalitet ger stark marknadsposition för att reducera samhällets resursförbrukning.



Hållbarhets- vision

Vår ambition är att vara föregångare och möta internationella normer, juridiska och marknadsmässiga krav. Affärsetik, hög moral, och integritet är integrerade delar av Lammhults Design Groups verksamhet och kontinuerliga strävan för en hållbar utveckling. Vårt mål är att ha CO²-neutrala produktionsenheter före år 2030 samt att ha full spårbarhet för träråvara. Våra nya produkter skall vara designade för återbruk med material som kommer från förnyelsebara råvaror eller som kan återbrukas eller återvinnas till nya produkter, vilket utgör grunden för en cirkulär ekonomi.

Hållbarhetsstyrning

Koncernens hållbarhetsstyrning regleras i huvudsak av de koncerngemensamma uppförandekoderna och policys som fastställs av styrelsen. Hållbarhetsarbetet drivs i enlighet med FN Global Compacts tio principer och med vägledning av standarderna inom ISO 26000 för socialt ansvarstagande. Följande principer utgör ett fundament för verksamheten och genomsyrar hela organisationen, värdekedjan och våra produkter och tjänster.

Hållbara affärskoncept

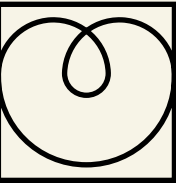
- Återvinna / Abstracta Recycle Service
- Klä om/lackera om / Fora Reform
- Återanvända - omdistribuera / Re:Use inom Lammhults Möbel
- Reparera / Re:Use reservdelar inom Lammhults Möbel
- Förlänga / Tidlös design med klassiker från 50-talet och framåt

Etiskt uppförande

- Respekt för rättsstatsprincipen
- Respekt för internationella normer och förväntningar
- Respekt och hänsyn till intressenters krav och förväntningar
- Ansvarstagande
- Transparens
- Försiktighetsprincipen
- Respekt för de mänskliga rättigheterna t

Hållbarhets- strategi

Lammhults Design Groups strategi för de närmsta åren pekar ut fem av de 17 globala hållbarhetsmålen inom Agenda 2030. Vårt hållbarhetsarbete ska värna om hälsa och välbefinnande, jämställdhet, goda arbetsvillkor, en hållbar produktion och respekt för biologisk mångfald.



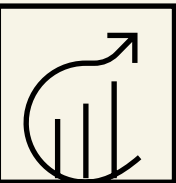
3. Hälsa och välbefinnande

Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar.



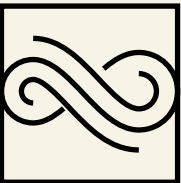
5. Jämställdhet

Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt.



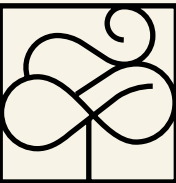
8. Arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.



12. Hållbar konsumtion och produktion

Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.



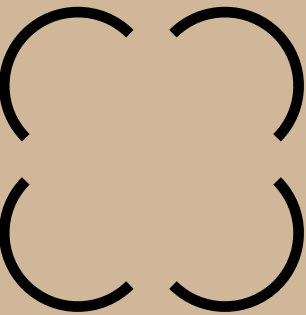
15. Ekosystem och biologisk mångfald

Skydda, återställa och främja ett hållbart nyttjande av landbaserade ekosystem, hållbart bruka skogar, bekämpa ökenspridning, motverka och vrida tillbaka markförstöringen samt förlusten av biologisk mångfald.

Baserat på våra utvalda mål har fokus för vår strategi inriktats på följande tre områden:

- Produkter med hög miljöprestanda och cirkulär design
- Miljö- och klimatsmarta verksamheter samt leverantörer
- God arbetsmiljö





Office Interiors

ABSTRACTA / FORA FORM / LAMMHULTS MÖBEL / MORGANA / RAGNARS

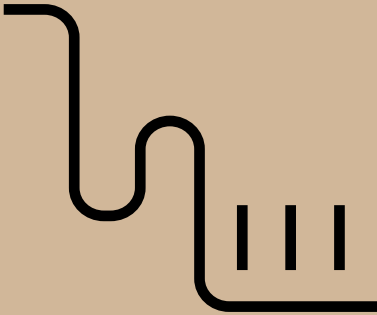
Office Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför inredningsprodukter till offentliga miljöer. Affärsområdet har fem varumärken riktade mot offentlig miljö. Lammhults Möbel och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, Abstracta med akustikprodukter och produkter för visuell kommunikation, Morgana med glaspartier och modulmöbler och Ragnars med formstarka arbetsplatsmöbler.

Största marknader
Sverige / Norge / Danmark / Tyskland / Storbritannien

547,9 Mkr (719,5)
Nettoomsättning

-28,8 Mkr (38,6)
Rörelseresultat

Sverige 246,7 Mkr (45%) / Övriga världen 63,6 Mkr (11,6%) / Övriga Norden 28,1 Mkr (5,1%) / Övriga Europa 209,5 Mkr (38,3%)



Library Interiors

BCI / EUROBIB DIRECT / SCHULZ SPEYER

Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar till främst bibliotek. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningslösningar genom Schulz Speyer och BCI, och dels åt eftermarknadsförsäljning av möbler och förbrukningsmaterial genom Eurobib Direct som är en katalog-/webbaserad verksamhet.

Största marknader
Frankrike / Tyskland / Sverige / Danmark / Storbritannien

270,4 Mkr (344,5)
Nettoomsättning

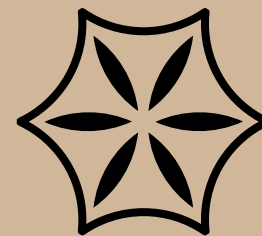
28,3 Mkr (41,6)
Rörelseresultat

Sverige 47,2 Mkr (17,5%) / Övriga Norden 43,2 Mkr (16,0%) / Övriga Europa 162,1 Mkr (59,9%) / Övriga världen 17,9 Mkr (6,6%)



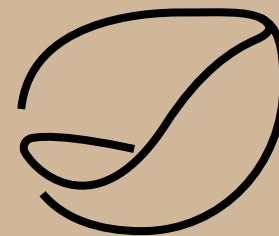
Office Interiors

Affärsområdet Office Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Flexibla och hållbara inredningslösningar och innovativa akustikprodukter är exempel på produkter som vi ser efterfrågas allt mer utifrån växande trender som öppna planlösningar, ökad resursdelning och behovet av sociala mötesplatser med mångsidiga arbetsytor.



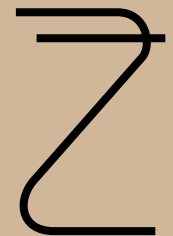
Abstracta

S. 32-35



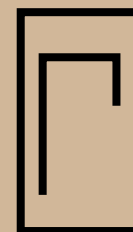
Fora Form

S. 36-39



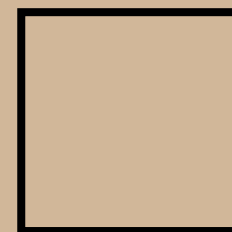
Lammhults Möbel

S. 40-43



Morgana

S. 46-49



Ragnars

S. 52-57

Abstracta

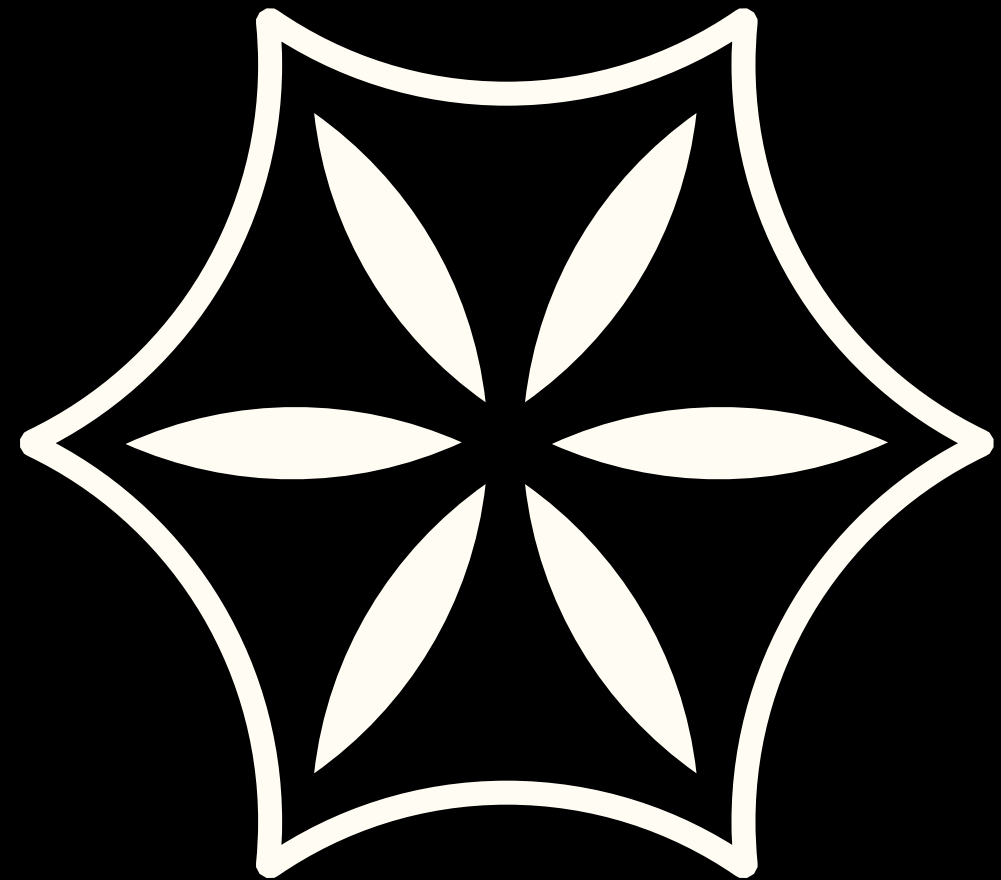
Grundat 1972

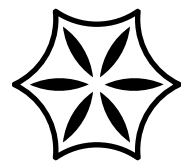
I koncernen sedan 1999 / Omsättning 169 Mkr

Prioriterade geografiska marknader: Skandinavien med närliggande exportmarknader / Målgrupper: Arkitekter, projektinredningsföretag och andra föreskrivare samt beställare av inredningar för kontor och mötesplatser på privata företag och i offentlig sektor

Tre nyckelstyrkor: Design, kompetens inom akustik samt ett starkt varumärke

Produkter: Designade akustikprodukter som vägghängda absorbenter och takabsorbenter, golvskärmar, ljudabsorberande möbler och belysning





Abstracta

Abstracta är marknadsledande i Norden på designade akustikprodukter och exporterar till marknader i och utanför Europa.

Abstracta utvecklades starkt under 2019, med goda utsikter i början av 2020, men effekterna av pandemin bidrog till framskjutna projekt och lägre orderingång framför allt vad gäller den svenska marknaden. Däremot fortsatte exporten, bland annat till Danmark, att vara framgångsrik, vilket bidrog till en återhämtning under slutet av 2020. Omsättningen var lägre jämfört med 2019, men genom att sänka kostnadsbasen under 2020 står bolaget stabilt inför 2021.

Abstracta levererade under året flera stora projekt, bland annat två utanför Europa. Ett där Next Hotels nya hotell i Colombo, Sri Lanka, med 250 rum, inreddes med Scala Wall till ett ordervärde på 2,5 Mkr. Här tar Scala Wall plats som sänggavel i respektive rum, vilket är en ny kreativ tillämpning av produkten. I det andra projektet levererades Bits Wall till en kund som ville ha en större modell av produkten, vilket innebär att Abstracta nu kan erbjuda fler storleksvarianter av Bits Wall.

Under året levererade Abstracta även till LEGO Groups i Billund, Danmark. I detta projekt köpte LEGO Group inredning från Abstractas produktfamilj Domo till ett värde av 2 Mkr.

Under året lanserade Abstracta produktfamiljen dB Pillar, designad av Thomas Bernstrand. dB Pillar-seriens produktdesign är sprungen ur idén att göra individen till medskapare av inomhusmiljön. Produkterna är tillgängliga som puffar, bord och pelare i olika höjder och i olika versioner. En annan produktnyhet är den ljudabsorberande belysningen Trumpet med design av Cutu

Mazuelos och Eva Prago. Hållbarhet är en naturlig del av Abstractas verksamhet. Grundidén är att bra design är hållbar design. Det innebär att fokus ligger på tidlös design med material av högsta kvalitet som bidrar till längre livslängd på produkterna. Abstracta satsar på förnybara naturmaterial, men även på att använda textil- och korkspill i produktionen.

Under året lanserade Abstracta en återbrukstjänst för uttjänta produkter. Med tjänsten möjliggörs retur av förbrukade produkter till Abstractas fabrik där de repareras, återanvänds eller återvinns. Återbrukstjänsten är ett viktigt steg i hållbarhetsarbetet och är i linje med bolagets långsiktiga mål att uppnå en cirkulär produktionkedja.

Hantering av hållbarhetsrisker

All riskhantering inom Abstracta utgår från ISO 9001 och ISO 45001, vilka sätter ramarna för bolagens systematiska sätt att identifiera risker inom hållbarhetsområdet.

Inom såväl produktionen som i kontorsmiljön sker en omfattande riskanalys som tar fasta på samtliga arbetsmoment, hanteringen av maskinell utrustning, fastigheten samt även transport till och från arbetet. Samtliga risker inom verksamheterna graderas på en skala utifrån påverkans- och sannolikhetsgrad, vilket sedan avgör hur respektive risk ska hanteras. Inom bolagen gäller även Uppförandekoden för alla medarbetare, vilken baseras på Global Compacts tio principer och omfattar områden som korruption och mutor, mänskliga rättigheter samt arbetsmiljölagstiftning.



Fora Form

Grundat 1926

I koncernen sedan 2013 / Omsättning 142 Mkr

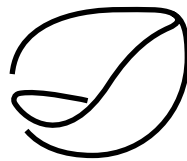
Prioriterade geografiska marknader: Skandinavien och Japan

Målgrupper: Aktörer i offentliga miljöer där människor möts

Tre nyckelstyrkor: Design, mötesplatskoncept, starkt och prisbelönt norskt varumärke

Produkter: Stolar, sittgrupper, bord, kulturmöbler, maritim och offshore





Fora Form

Fora Form inledde 2020 starkt, med ambition att bland annat öka exporten. I början av året ledde pandemin till störningar, främst i form av framskjutna projekt. Effekterna av pandemin bidrog till en minskad efterfrågan, i första hand på den inhemska marknaden i Norge.

Fora Form ligger långt fram i den digitala omställningen, som pandemin påskyndade och fortsatte under året att utveckla sin digitala närvaro med goda resultat. Under 2020 lanserade Fora Form sin nya hemsida och ökade närvaron i sociala medier, främst för att skapa flöden som attraherar nya kunder. Företaget implementerade även ett nytt ERP-system, som ska bidra till flexibla och effektiva affärsprocesser.

En annan viktig aktivitet var att öka den interna kunskapen kring hur människor samspelar. Syftet var att tillsammans med experter inom olika områden inspirera till det som kan bli morgondagens möbellösningar.

Ett av årets största projekt levererades till energibolaget Hafslunds nya huvudkontor i Oslo. Inredningsarkitekterna Andersen Interiørarkitekter MNIL AS skapade en aktivitetsbaserad arbetsplats åt cirka 500 anställda, där kontorets ljusgård är en mötesplats för interaktion och sociala evenemang. I projektet levererade Fora Form möbler till ett ordervärde på 3,3 Mkr.

Hållbarhet präglar Fora Forms verksamhet. Engagemanget visar sig i såväl medarbetarnas välbefinnande som design och produktion. Det läggs stor vikt vid hållbarhetskrav i alla led av produktutvecklingen. Strategin är att en ny produkt endast kan lanseras om den uppfyller Fora Forms fyra designelement: innovation, tidlös nordisk design, miljövänliga material och hög kvalitet.

Under året har Fora Form arbetat med psykisk hälsa och välmående på arbetsplatsen. På Världsdagen för psykisk hälsa

uppmärksammade företaget effekten av bra möten mellan människor. Genom att uppmuntra kunder och arkitekter till intressanta möten ville Fora Form skapa en större förståelse hur trivsamma inomhusmiljöer och inspirerande inredning kan förbättra individens välmående.

Hantering av hållbarhetsrisker

För att säkerställa att verksamheten bedrivs på ett säkert sätt uppdaterar bolaget årligen sin riskanalys, som omfattar samtliga produktionsmoment. Fokus i analysen är att identifiera samtliga skaderisker och bolagets insatser för att motverka olyckor ses kontinuerligt över.

Samtliga leverantörer och produkter som betraktas som hög risk utifrån arbetsvillkor och material identifieras och rutiner finns för att följa upp leverantörernas arbete. Fora Forms leverantörer är få till antalet och relationerna präglas av tät dialog, nära samarbete och möjlighet att utvecklas tillsammans.

Som ett sätt att möta de ökade miljökraven på bolagets produkter, har Fora Form fattat beslut om att certifiera både existerande och framtida produkter enligt miljömärkningen Svanen. Detta kommer bidra till ett mer strukturerat förhållningssätt vad gäller riskhantering under 2021 i samband med att den generella kompetensen inom bolaget höjs och att flera miljöaspekter adderas i både produktionen och framtida riskanalyser.



Lammhults Möbel

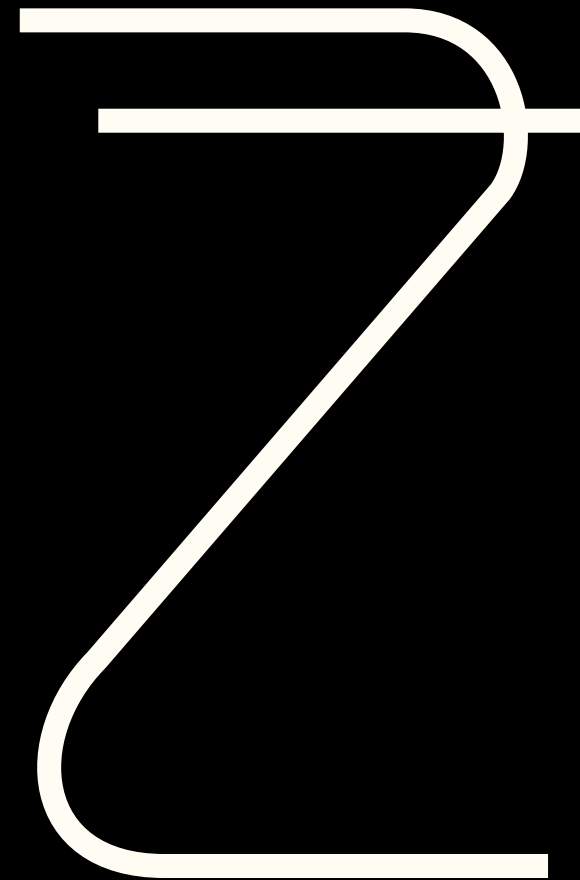
Grundat 1945

I koncernen sedan 1997 / Omsättning 124 Mkr

Prioriterade geografiska marknader: Skandinavien och närliggande exportmarknader / Målgrupper: Arkitekter, projektinredningsföretag och andra föreskrivare samt beställare av inredningar för kontor och mötesplatser på privata företag och i offentlig sektor

Tre nyckelstyrkor: Attraktiv identitet, relevant innovation, långsiktigt åtagande

Produkter: Stolar, fåtöljer, soffor, modulsoffor, barstolar, pallar och bord.





Lammhults Möbel

Under inledningen av året genomförde Lammhults Möbel ett omstruktureringsarbete för att öka effektiviteten, sänka kostnadsbasen och framtidssäkra verksamheten.

Såväl fabriken i Lammhult som bolagets marknadsavdelning var delaktiga i strukturändringarna. Bolaget implementerade även ett nytt affärssystem för att stärka och etablera nya kundrelationer. Åtgärderna kommer att bidra till att skapa en stabil grund för lönsam tillväxt de kommande åren.

De marknader som Lammhults Möbel verkar i påverkades av pandemin. Efterfrågan ökade dock något i slutet av året, vilket bidrog till en återhämtning som indikerar en positiv utveckling framöver. För att säkra framtida orderingång har bolaget harmoniserat priserna på samtliga marknader.

Under 2020 firade Lammhults Möbel 75-årsjubileum med att lansera en begränsad utgåva av skåpen L75, designade av Love Arbén. Skåpen, med sina svartvita ränder, är inspirerade av det karaktäristiska Ono-skåpet som Lammhults Möbel lanserade 1991. L75 är en nostalgisk hyllning till bolagets produktnamn under 60- och 70-talet.

Lammhults Möbel lanserade under året även Teius, en modulär bänk som bygger på en balk där ryggstöd, armstöd och kopplingsbord kan läggas till för att skapa sittlösningar som är optimerade efter rummets specifika miljö. Designern Andrés Nilson vann en design tävling som Lammhults Möbel arrangerade, och tillsammans har de utvecklat bidraget, vilket resulterade i en möbel som kombinerar funktion, precision och flexibilitet.

Två större projekt under året var Linnéuniversitetet och Hamad Bin Khalifa University i Qatar. Linnéuniversitetet köpte inredning från Lammhults Möbels produktfamiljer Attach och Carousel till ett ordervärde på 1,8 Mkr. Hamad Bin Khalifa University valde att köpa

Lammhults Möbels stol Archal XL i konkurrens med 14 andra produkter.

Lammhults Möbel strävar efter en produktionskedja där miljö och människa står i centrum. Tack vare tidlös design och material av högsta kvalitet har bolagets möbler lång livslängd. Produktutvecklingen kännetecknas av ett cirkulärt tankesätt, med målet att produkten ska återanvändas och återvinnas. Parallellt anpassar bolaget det befintliga produktsortimentet till designstrategin.

Som en del av utbudet erbjuder Lammhults Möbel sina kunder reparation av möbler. Det sker i fabriken i Lammhult, där möbler kläs om och förnyas. Möjligheten att kunna återanvända möbler har varit framgångsrik och planerna är att fortsätta utveckla utbudet av återvinningsmöjligheter.

Hantering av hållbarhetsrisker

All riskhanteringen inom Lammhults Möbel utgår från ISO 9001 och ISO 45001, vilka sätter ramarna för bolagens systematiska sätt att identifiera risker inom hållbarhetsområdet. Inom såväl produktionen som i kontorsmiljön sker en omfattande riskanalys som tar fasta på samtliga arbetsmoment, hanteringen av maskinell utrustning, fastigheten samt även transport till och från arbetet. Samtliga risker inom verksamheterna graderas på en skala utifrån påverkans- och sannolikhetsgrad, vilket sedan avgör hur respektive risk ska hanteras. Inom bolagen gäller även Uppförandekoden för alla medarbetare, vilken baseras på Global Compacts tio principer och omfattar områden som korruption och mutor, mänskliga rättigheter samt arbetsmiljölagstiftning.





Morgana

Grundat 1994

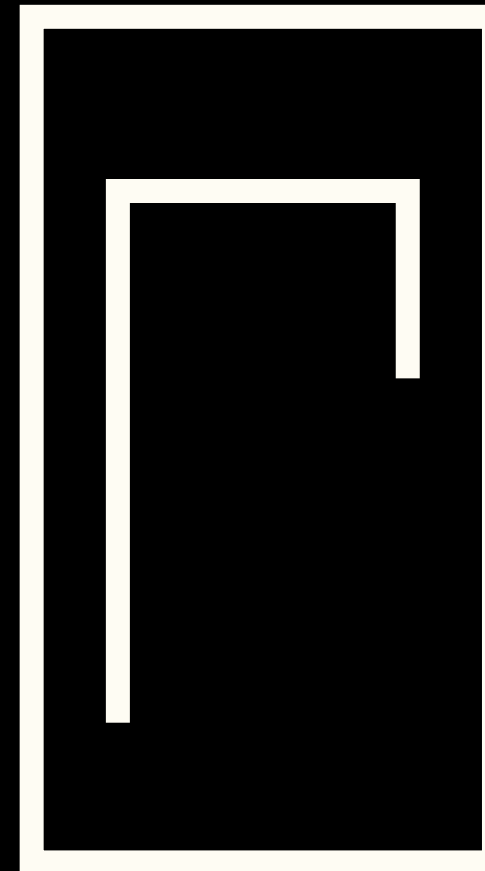
I koncernen sedan 2016 / Omsättning 51 Mkr

Prioriterade geografiska marknader: Sverige

Målgrupper: Arkitekter samt större och mindre byggbolag

Tre nyckelstyrkor: Flexibilitet, kompetens och erfarenhet

Produkter: Projektanpassade glaspartier med möjlighet till installation på plats





Morgana

2020 var ett omställningsår för Morgana, som tillverkar glaspartier för inomhusmiljöer. En genomgripande omorganisation som inleddes 2019 slutfördes där det främsta inslaget innebär fokus på glaspartier medan försäljning och produktion av kontorsmöbler samt bostadsinredningar överförs till systerbolaget Ragnars.

Omställningen innebar en betydande reduktion av antalet anställda samt en flytt av verksamheten från Bodafors till en bättre anpassad lokal i Forserum, där systerbolaget Ragnars sedan tidigare driver verksamhet.

Syftet är att effektivisera och dra nytta av Morganas och Ragnars gemensamma resurser som finns inom produktutveckling, marknad, administration och produktion. Flytten till Forserum resulterade i kostnadsminskningar för Morgana där personalstyrkan reducerats från 40 till 8 personer. Morganas grundpelare med hög kvalitet och produktion utförd av personal med mångårig yrkeserfarenhet har kunnat bibehållas. En direkt positiv effekt av flytten är att Ragnars numera levererar träkomponenter till Morganas glaspartier.

Under året har Morgana ökat sitt fokus på aktiv försäljning och marknadsföring, vilket bland annat har medfört en större närvaro på sociala medier.

Morganas kunder är främst bygg- och fastighetsbolag. Marknaden har varit utmanande under 2020 men Morgana har trots det levererat till några av Sveriges mest prestigefyllda kontorsrenoveringar, bl a till en större advokatfirma samt ett spelbolag i centrala Stockholm.

Under året lanserades Loft, ett funktionellt glasväggsystem som ger stor frihet i rumsplaneringen och kombinerar det rustika uttrycket med modern elegans. Loft tillverkas av aluminium med hög ytfinish vilket ger en industriell känsla, vilket efterfrågas i många kontorsmiljöer.

Hantering av hållbarhetsrisker

Morgana lägger stor tonvikt på hållbart företagande. Det innebär att lönsamhet, miljöhänsyn och socialt engagemang förenas. Hållbart företagande handlar bland annat om att spara på egna resurser och minska negativ miljöpåverkan. Genom att dela produktion med Ragnars uppnås en högre resurseffektivitet, miljöfördelar och gemensam innovation. Uppvärmningen av lokalerna är ett konkret exempel på denna samordning där energianvändning och kostnader kunnat reducerats. En risk inom hållbarhetsarbetet kan vara att vissa kunder fortsatt prioriterar ett lågt pris framför hållbara produkter. För att möta detta utvecklar och kostnadsoptimerar Morgana tillsammans med kunder, leverantörer och andra intressenter ständigt nya och bättre lösningar.



“Textiles are often the weakest
link on furniture manufactured
to have a long life.”

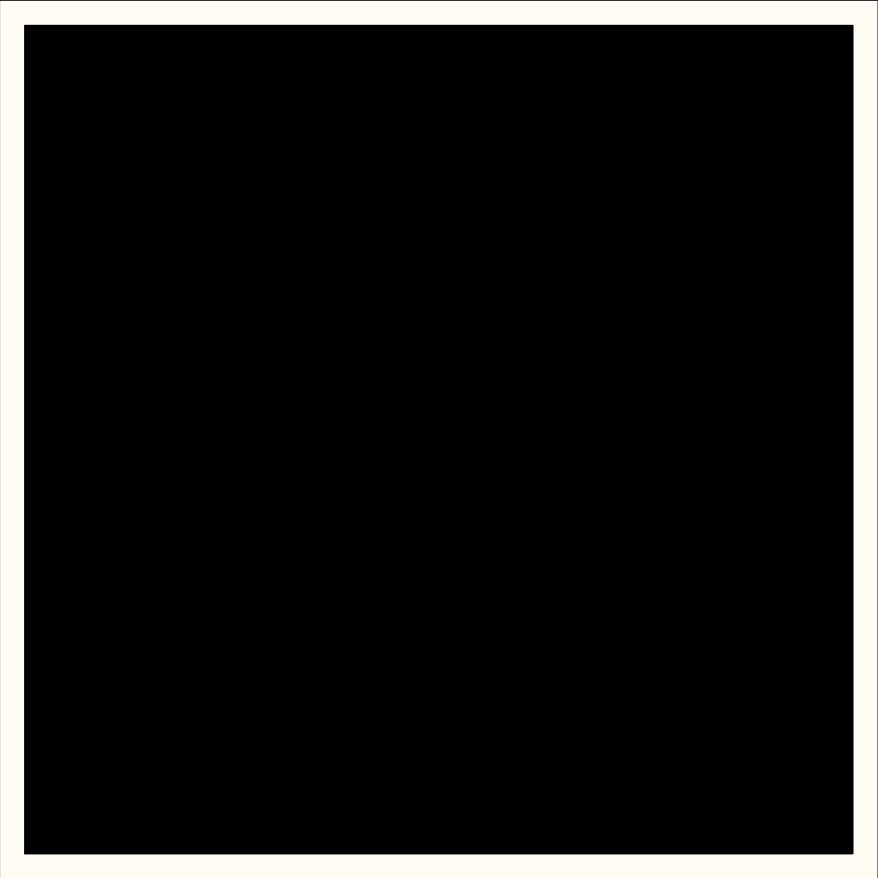
LARS TORNØ · FORMGIVARE, FORA FORM

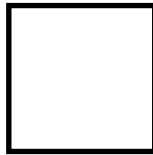


Ragnars

Grundat 1950

I koncernen sedan 2016 / Omsättning 63 Mkr
Prioriterade geografiska marknader: Skandinavien, Tyskland, England och Finland
Målgrupper: Kunder och arkitekter som vill ha något utöver det vanliga
Tre nyckelstyrkor: Flexibilitet, Design, Hållbarhet / Produkter: Arbetsbord, förvaringar, mötesbord, stolar, akustikprodukter och bostadsinredningar





Ragnars

Ragnars arbetar sedan 20 år med industrialiserat hantverk av designade kontorsmöbler. Med möbler av högsta kvalitet har företaget etablerat sig som en av Sveriges mest anlitade kontorsmöbelleverantörer vid stora upphandlade projekt. Bolaget designar och utvecklar egna möbelsерier samt förverkligar arkitekters och beställares specifika produktönskemål.

Kundernas krav innebär att Ragnars produkter ska samspela med en omgivande inredningsarkitektur för att framhäva den särprägel och känsla som prestigefyllda kontor och offentliga miljöer ska ge. Det ställer stora krav på produkternas konstruktion, design och en flexibel tillverkningsprocess.

Ragnars har fem verksamhetsområden: Arbetsplatsen, mötesrummet, akustikprodukter, hemarbetsplatsen samt bostadsinredningar. De två senare har tillkommit under 2020, dels på grund av högre efterfrågan på möbler för hemmakontor till följd av coronarestriktionerna, dels sedan området hotell- och bostadsinredningar tagits över från systerföretaget Morgana. Akustik har under 2020 lyfts fram som ett eget produktområde.

Pandemiåret 2020 blev utmanande för den del av möbelbranschen som riktas mot företagskunder. Ragnars har försvarat sina positioner i hård konkurrens med aktörer av mer standardiserade produkter i lägre prissegment.

Ragnars försäljning består till 80% av kundanpassade möbler som tillverkas utifrån arkitekternas specifikationer. Målet är att hälften av försäljningen på sikt ska bestå av egendesignade produkter. Under året inleddes därför ett arbete med att ta fram fler attraktiva egendesignade produkter. Redan året innan togs beslut att öka andelen egendesignade produkter i syfte att befästa Ragnars som ett varumärke som står för unik och attraktiv design och kvalitet.

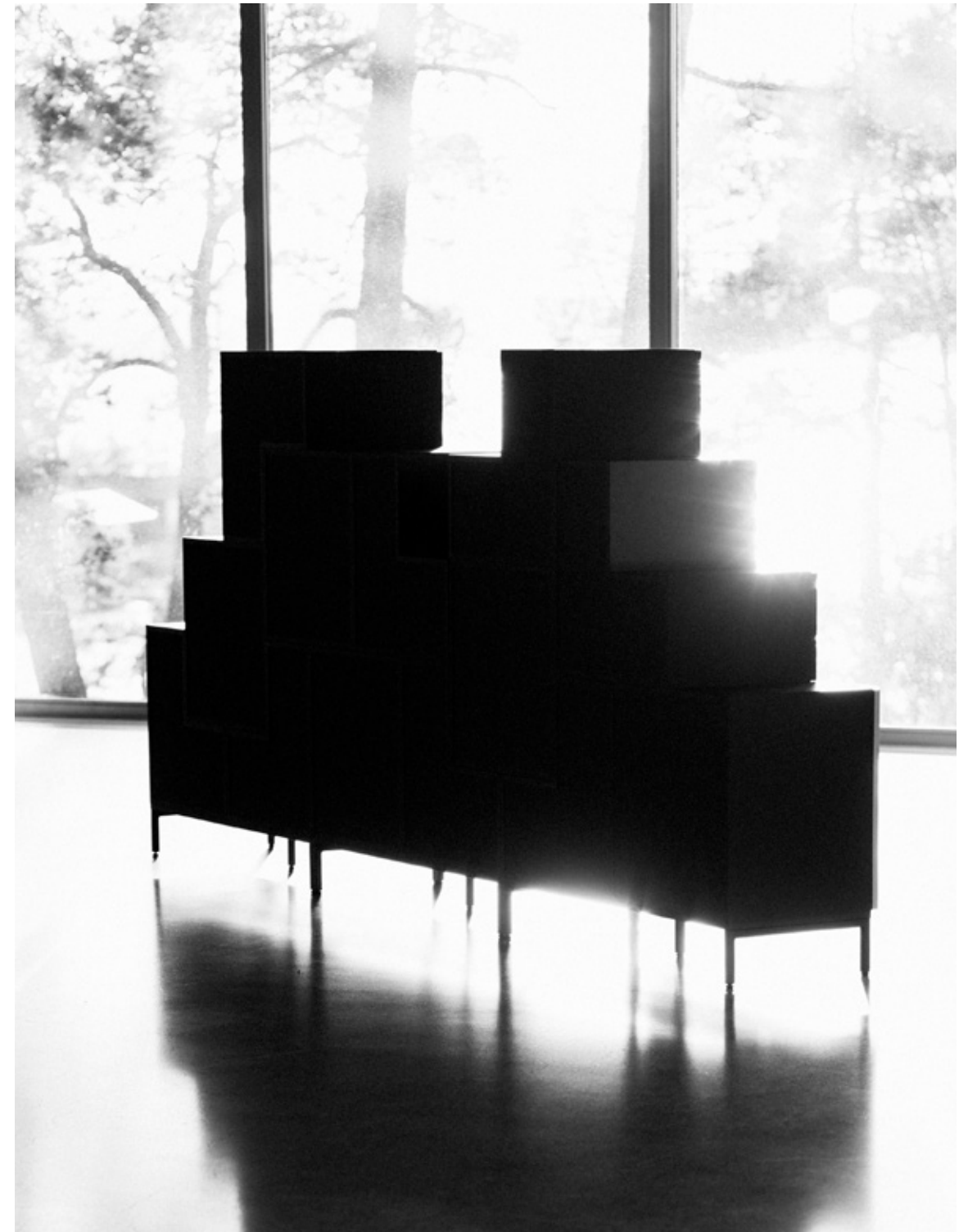
Därutöver flyttade Ragnars sina investeringar från en tonvikt på maskiner och tillverkning till produktutveckling, sälj- och marknadsinsatser. Säljstyrkan har utökats och delas nu med systerföretaget Fora Form. Närvaron på branschrelevanta plattformar och sociala medier har ökat markant.

Bland årets större projekt återfinns huvudkontoren för advokatfirman Vinge samt revisionsbolaget PwC, där man till Vinge levererade kundanpassade förvaringar, arbetsbord samt U-skärm och till PwC kundanpassade förvaringar samt mötesbord.

Hållbarhet utgör en viktig del i Ragnars verksamhet, vilket innebär att lönsamhet, miljöhänsyn och samhällsengagemang går hand i hand. Arkitekter, återförsäljare, projekt företag och slutkunder erbjuds en hållbar affärsmodell som samtidigt bygger ekonomiskt och socialt värde. Hållbarhet är en investering som minskar riskexponering och leder till nya affärer genom förbättrade kundrelationer.

Konkreta exempel på Ragnars hållbarhetsarbete är den påbörjade resan att bli självförsörjande på el genom installation av solceller samt att nya arbetsbord har tagits fram där delar i metall bytts ut mot mer miljövänliga delar i massivt trä. Andra exempel är att ben till elektriskt höj- och sänkbara bord består av PVC-fri elektronik och förbrukar max 0,1 W när bordet inte används samt att Ragnars erbjuder cirkulära koncept för att uppmuntra kunderna till återbruk.

»



Kreativitet och innovation är en viktig del av hållbarhetsarbetet. Ragnars inriktning på kundanpassning innebär att idéer systematiskt kan testas tillsammans med kunder, arkitekter och leverantörer där nya material och konstruktioner arbetas fram med hållbarhet i fokus.

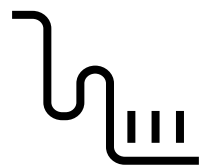
Hantering av hållbarhetsrisker

Genom att Ragnars är certifierat enligt ISO 14001 sker en systematiserad analys av miljö- och arbetsmiljörisker utifrån ett flertal aspekter, bland annat kemikaliehantering, miljöbelastning från transporter och arbetsplatssäkerhet. Analysen genomförs årligen, där risker bedöms utifrån sannolikhetsgrad och frekvens, vilka leder till särskilda nyckeltal som tas fram för att bistå i riskhanteringsarbetet.

Betydande hållbarhetsrisker i verksamheten berör främst miljö och personal. I syfte att minimera utsläpp säkerställs att fyllningsgraden i transportfordon optimeras. All elförsörjning inom produktionen är fossilfri.

Ragnars agerar på flera sätt för att minska risken för olyckor. Samtliga anställda genomgår en säkerhetsanalys som även täcker psykosociala aspekter för att tillförsäkra att medarbetarna mår bra på arbetet. Utöver detta genomförs regelbundna skyddsronder utifrån en särskild checklista som ses över två gånger per år. Särskilda policies ligger till grund för arbetsmiljöarbetet, bland annat bolagets Uppförandekod och policy mot kränkande särbehandling och diskriminering.





Library Interiors

Library Interiors har i flera år varit Lammhults Design Groups starkast växande affärsområde. Marknaden för biblioteksinredningar drivs främst av att befintliga bibliotek renoveras och byggs om för att passa den moderna biblioteksbesökaren. Ett modernt bibliotek är i större utsträckning en social mötesplats med seminarier, högläsningar och boksigneringar och behöver inredas med besökaren i fokus snarare än böckerna.

Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB (Sverige) Lammhults Biblioteksdesign A/S (Danmark) med dotterbolagen BC Interieur S.A.R.L. (Frankrike) och thedesignconcept Limited (Storbritannien) Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG (Tyskland) med dotterbolaget Schulz Benelux BVBA (Belgien)

Bibliotek Nord-Odal, Norge



BCI

Grundat 1929 / **I koncernen sedan** 2002 / **Omsättning** 130 Mkr / **Prioriterade marknader** Skandinavien, Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Benelux, Schweiz, Nordamerika och Mellanöstern / **Målgrupper** Kulturhus, kommunbibliotek, skolbibliotek, universitet och pedagogiska miljöer / **Tre nyckelstyrkor** Idé- och designutveckling, kundanpassade lösningar och brett produktprogram med leverans och installation.

Eurobib Direct

Grundat 1936 / **I koncernen sedan** 2000 / **Omsättning** 50 Mkr / **Prioriterade marknader** Skandinavien, Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Benelux, Schweiz, Nordamerika och Mellanöstern / **Målgrupper** Kulturhus, kommunbibliotek, skolbibliotek, universitet och pedagogiska miljöer / **Tre nyckelstyrkor** Inspirerande sortiment med hög kvalitet till ett rimligt pris, tillgängligheten med webbshop.

Schulz Speyer

Grundat 1955 / **I koncernen sedan** 2006 / **Omsättning** 91 Mkr / **Prioriterade marknader** Skandinavien, Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Benelux, Schweiz, Nordamerika och Mellanöstern / **Målgrupper** Kulturhus, kommunbibliotek, skolbibliotek, universitet och pedagogiska miljöer / **Tre nyckelstyrkor** Idé- och designutveckling, kundanpassade lösningar och brett produktprogram med leverans och installation.

Library Interiors erbjuder helhetslösningar för inredningen, vilket innebär allt från traditionella bokhyllor till bord, stolar, soffor, kundanpassad inredning, belysning och akustiklösningar.

Library Interiors tar ansvar för hela processen kring ombyggnaden av ett bibliotek, från ett inspirationsmöte, där egna inredningsarkitekter drar upp visionerna, till design, genomförande samt uppföljning. Ett exempel från 2020 är biblioteket i Ål, Norge. Biblioteket är en del av en utbyggnad av stadens kulturhus och kännetecknas av rymd, ljus och flyttbara möbler för en flexibel inredning. Ett annat projekt är ett bibliotek i Kuwait. Biblioteket är sju våningar högt och tillhör Sabah Al Salem University, ett av världens största universitetsområden. Ordern är värd 15 MSEK och färdigställs under första kvartalet 2021.

Marknaden under 2020 präglades av coronapandemin. Ett mycket starkt första kvartal följdes av lock downs i många länder. Många bibliotek stängde och processer för ny- och ombyggnad stoppades. Det märktes tydligt i Frankrike och en planerad expansion i landet fick senareläggas.

I slutet av det tredje kvartalet började marknaden åter ta fart och året avslutades med ett starkt fjärde kvartal för BCI och Schulz Speyer. Av affärsområdets totala försäljning stod BCI för 48% och Schulz Speyer för 34%. E-handelsförsäljningen inom Eurobib Direct ökade, inte minst på grund av en ökad efterfrågan på avskärmande produkter för användning som smittskydd. Eurobib Directs försäljning motsvarade 18% av Librarys Interiors totala omsättning.

En omorganisation, "one company", har under året inletts för att samla inköp och varuförsörjning till Holsted, Danmark, som på sikt ska utgöra en samlokalisering för hela affärsområdets försörjningskedja. Det kommer innebära lägre kostnader genom samordningsfördelar samt underlätta för kunderna med all service

samlad på ett ställe. Omorganisationen förväntas ge full effekt från januari 2022.

Library Interiors underliggande marknad är stabil och för 2021 ser orderstocken och pågående diskussioner med kunder ut ungefär som inför 2020.

Inköp av certifierade produkter är en viktig del i Library Interiors hållbarhetsarbete. Under året erhöles ISO 14001- och 9001-certifieringar vid bolaget i Danmark. Vid design läggs fokus på långsiktigt hållbara lösningar och även återanvändning av inredningar, material och produkter. En utmaning med hållbarhetsarbetet är att Library Interiors har en stor mängd olika leverantörer med olika grad av hållbarhetsfokus. Affärsområdet arbetar kontinuerligt med att prioritera hållbara lösningar i kontakten med samtliga leverantörer.

Hantering av hållbarhetsrisker

Genom att de danska, svenska och tyska bolagen är certifierade enligt ISO 9001 finns en strukturerad metod för riskidentifiering inom verksamheten. En kartläggning genomförs löpande, vilken följs av ledningsgruppen som går igenom både hållbarhetsrisker och övriga verksamhetsrisker.

Under 2020 togs ett initiativ för att förbättra ergonomin vid lastning och lossning och projektet kommer att genomföras under nästkommande år. Då bolaget inte har egen produktion finns inga betydande miljörisker i form av farliga restavfall eller kemikalier. Däremot finns tydliga krav upprättade i enlighet med ISO 14001 på att bolagets leverantörer ska arbeta metodiskt för att motverka och hantera risker. Likaså finns en särskild uppförandekod för leverantör som bland annat tar fasta på korruption och mutor. Motsvarande policy finns även internt inom affärsområdet för de egna medarbetarna.

Bibliotek Ål, Norge





Hållbarhets- rapport

2020

Hållbarhetsstyrning
S. 64-65

Övergripande
hållbarhetsmål
S. 66-67

Framsteg 2020
S. 68-69

Intressentdialog &
väsentlighetsanalys
S. 70-71

Väsentlighetsanalys
S. 72-75

Hållbarhets-
strategi & mål
S. 76-77

Resultat
S. 78-81

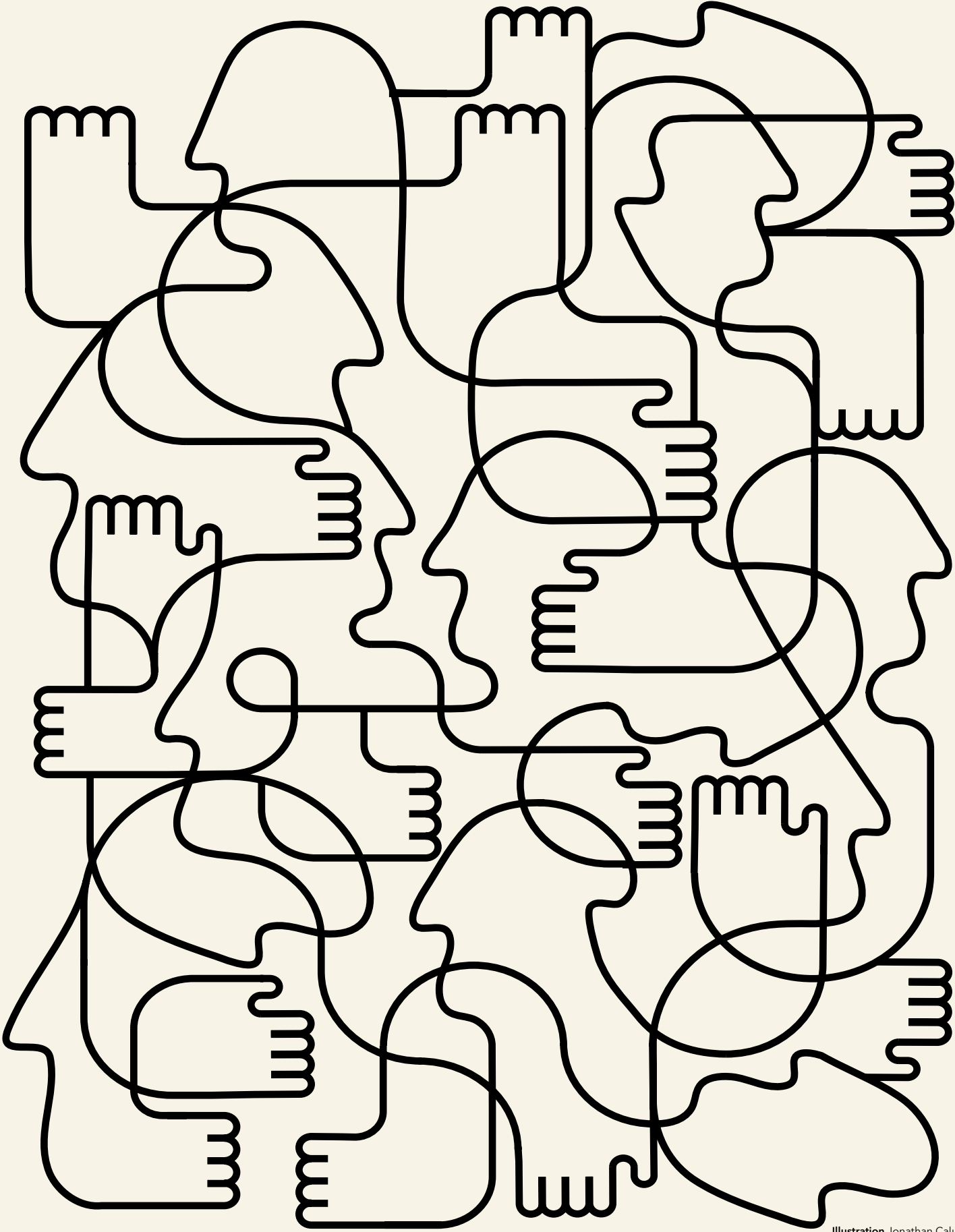


Illustration Jonathan Calugi

Hållbarhets- styrning

Lammhults Design Group utövar ett aktivt och långsiktigt ägande med fokus på lönsam tillväxt i en grupp möbel- och inredningsföretag i norra Europa.

Genom en stark ekonomisk ställning skall koncernen vara en stabil partner för våra kunder och samarbetspartners, skapa värde till våra ägare och vara en attraktiv arbetsgivare samt intressant aktör för nya förvärv.

Koncernens styrning av social och miljömässig hållbarhet regleras huvudsakligen av de uppförandekoder och policys som är fastställda av styrelsen. Lammhults Design Group driver sin verksamhet i enlighet med FN Global Compacts tio principer och med den vägledande standarden ISO 26000 för socialt ansvarstagande och dess principer om etiskt uppförande, respekt för rättsstatsprincipen, respekt för internationella normer och förväntningar, respekt och hänsyn till intressenters krav och förväntningar, ansvarstagande, transparens, försiktighetsprincipen och respekt för de mänskliga rättigheterna. Detta utgör fundamentet och ska genomsyra hela organisationen, värdekedjan och våra produkter och tjänster.

Lammhults Design Groups produkter har en tradition av ansvarsfull och hållbar design och produktion. Våra produkters kvalitet, långa livslängd samt design för cirkularitet är en förutsättning för hållbar konsumtion. Vår ambition är att vara föregångare och möta internationella normer, juridiska och marknadsmässiga krav. Affärsetik, hög moral, och integritet är integrerade delar av Lammhults Design Groups verksamhet och kontinuerliga strävan för en hållbar utveckling. Vi tar hänsyn till miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter när vi skapar och erbjuder produkter och tjänster. Vi ser till miljömässiga, sociala och ekonomiska effekter

och att minska risker i vår egen organisation, våra produkter och i värdekedjan. Samtidigt måste vår produktkvalitet alltid uppfylla våra kunders krav och förväntningar. Hållbarhetsarbetet är väl integrerat i bolagens affärsprocesser och ingår i bolagens ledningssystem. Vi vill säkerställa en tydlig koppling mellan den strategiska företagsledningen av våra bolag, och faktiska förbättringar för ekonomi, miljö, människor och samhälle. Det direkta ansvaret för miljö, arbetsmiljö och etik ligger lokalt hos varje bolag.

Samtliga bolag inom koncernen i Sverige, Norge och Tyskland uppfyller kravet på att vara certifierade enligt miljöledningssystemet ISO 14001, med undantag för det senaste förvärvade bolaget Morgana AB. Ledningssystemen inom Lammhults Möbel och Abstracta är certifierade och godkända enligt såväl ISO 9001, ISO 14001 som OHSAS 18001 där en övergång till ISO 45001 kommer att ske. Fora Form certifierades enligt ISO 45001 redan under 2018.

Lammhults Design Group bidrar till Agenda 2030 (FN:s Globala Hållbarhetsmål), både genom att påverka möbel- och inredningsbranschen att bli mer miljömässigt och socialt ansvarsfull, men även genom att vara en bra arbetsgivare och lokal aktör och slutligen genom att hjälpa våra kunder bli mer hållbara genom att vara ett mer ansvarsfullt alternativ. Koncernen fokuserar på fem av de 17 målen. En väsentlighetsanalys ligger till grund för gällande prioriteringar och målfokus.



Fora Form



Lammhults Design Groups hållbarhetsvision

Vår ambition är att vara föregångare och möta internationella normer, juridiska och marknadsmässiga krav. Affärsetik, hög moral, och integritet är integrerade delar av Lammhults Design Groups verksamhet och kontinuerliga strävan för en hållbar utveckling. Vårt mål är att ha CO₂-neutrala produktionsenheter före år 2030 samt att ha full spårbarhet för träråvara. Nya produkter skall vara designade för återbruk med material som kommer från förnyelsebara råvaror eller som kan återbrukas eller återvinnas till nya produkter, vilket utgör grunden för en cirkulär ekonomi.



Övergripande hållbarhetsmål

- 1

Att Lammhults Design Groups kärnvärden, sociala och miljömässiga principer integreras i våra koncernföretags verksamheter.
- 2

Att minska miljöpåverkan från våra produkter och tjänster.
- 3

Att öka andelen hållbara träråvara i våra produkter och stödja hållbart skogsbruk.
- 4

Att arbeta med socialt och miljömässigt ansvarsfulla leverantörer.

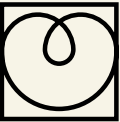
Lammhults Design Groups strategi för de närmsta åren pekar ut fem av de 17 Globala hållbarhetsmålen där vi främst kan göra skillnad. Det är Mål 3 (God hälsa och välbefinnande), Mål 5 (Jämställdhet), Mål 8 (Arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt), Mål 12 (Hållbar konsumtion och produktion) samt Mål 15 (Ekosystem och biologisk mångfald). Vi arbetar efter de fastlagda hållbarhetsmålen med tillhörande KPI:er för att nå en hållbar affärs- och samhällsutveckling. Tillsammans med fastlagda uppförandekoder och policydokument används dessa för styrning och prioritering av hållbarhetsarbetet i bolagen.

Av de 169 delmål som tillsammans utgör AGENDA 2030 fokuserar vår strategi på tio av dessa delmål som kan sammanfattas i tre punkter:

- Produkter med hög miljöprestanda och cirkulär design
- Miljö- och klimatsmarta verksamheter samt leverantörer
- God arbetsmiljö

Agenda för en cirkulär omställning
En central del av hållbarhetsagendan för samtliga av Lammhults Design Groups dotterbolag handlar om en omställning till att bli mer cirkulära. De främsta aspekterna är:

- En tidlös design
- Design för ett långt produktliv
- Design för demonterbarhet, återbruk och reparation för att förlänga produktens livslängd
- Att ingående komponenter baseras på förnyelsebara material eller återvunna material
- Design för resurseffektivitet samt att reducera spill, kemikalieanvändning och energiåtgång i tillverkningen



3. Hälsa och välbefinnande
Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar.



5. Jämställdhet
Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt.



8. Arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.



12. Hållbar konsumtion och produktion
Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.



15. Ekosystem och biologisk mångfald
Skydda, återställa och främja ett hållbart nyttjande av landbaserade ekosystem, hållbart bruka skogar, bekämpa ökenspridning, motverka och vrida tillbaka markförstörelsen samt förlusten av biologisk mångfald.

Framsteg 2020

Produkter med hög miljöprestanda och cirkulär design

På Ragnars arbetar man för att så långt som möjligt väva in hållbarhetstänk och cirkularitet i produktutvecklingen. Under året har bolaget tillsammans med möbelarkitekter agerat för att öka inslagen av förnyelsebart material i sina produkter. I produkterna Coinz och Planks har exempelvis metallkomponenter nu ersatts med trä. Detta ger flera miljömässiga fördelar, som att höja återvinningsbarheten och minska vikten vilket i sin tur minskar miljöbelastningen vid transport.

I linje med att Library Interiors i fjol certifierades enligt FSC, blev ”Front Line” första produkt att bli certifierad enligt samma standard under 2020. Som en fortsättning på detta inleddes under året ett arbete med att även FSC-certifiera den helt nya produktserien ”Lingo”. FSC-certifiering är en välkänd standard och svarar väl mot de ökade kraven bland bolagets offentliga kunder på produkter med hög miljöprestanda.

Fora Form följer sedan en tid tillbaka norska Möbelfaktas hållbarhetsmärkning och genomför även miljömässiga produktdeklarationer (EPD). Under 2020 fattades ett beslut om att certifiera samtliga bolagets produkter, såväl existerande som framtida möbler, enligt miljömärkningen Svanen, vilket påbörjades genom konferensstolen ”Fjäll” som numera är Svanen-märkt. Ett arbete för att certifiera ett flertal andra av bolagets produkter har nu också inletts. Beslutet grundade sig på att en hög miljöprestanda kommit att bli ett växande krav, framför allt inom offentlig upphandling och Svanen är ett certifieringssystem som tagit ledarskap i Norge.

För både Abstracta och Lammhults Möbel har intresset för renovering och återbruk av möbler blivit mer framträdande bland bolagens kunder. Flera upphandlingar ställer nu särskilda krav på att en viss andel av projektens möbelvolym ska vara återbrukade möbler. Som en följd av detta har båda bolagen ställt om och erbjuder nu tjänster som svarar mot den ökade efterfrågan. Under året har Lammhults Möbel genomfört ett återbruksprojekt åt Lunds universitet, där man utfört möbelrenoveringar som gett cirka 150 existerande stolar ett nytt liv. Abstracta införde en helt ny tjänst där man erbjuder sina kunder att skicka tillbaka uttjänta produkter som Abstracta sedan separerar i komponenter och återanvänder delar av dessa i nya produkter.

Miljö- och klimatsmarta verksamheter samt leverantörer

Effekterna av fjolårets byte från eluppvärmning till värmepumpar och installationen av solceller på 230 kvadratmeter blev märkbara hos Ragnars under 2020. Elförbrukningen har minskats med hela 40% jämfört med 2019 samtidigt som solcellerna genererat 40 000 kWh till belysning och produktion. Genom flytten från Bodafors till Forserum har Morgana bytt till mer yteffektiva och moderna

lokaler, med bland annat jordvärme och LED-belysning.

Library Interiors svenska och tyska enheter har sedan tidigare varit certifierade enligt ISO 14001-standard och under 2020 blev även affärsområdets danska enheter certifierade. Detta innebär att även den danska delen av verksamheten får en utökad struktur genom tydliga krav och processer som ska bidra till en högre miljömedvetenhet.

Fora Form bedriver redan idag en i hög grad klimatvänlig produktion. Uppvärmningen av fabriken sker med hjälp av vatten som värms upp av en bioanläggning och all el kommer från lokala vattenfall.

Inom Abstracta har en miljöstatsning skett där medarbetarna förväntas välja klimatsmarta tjänstebilar, så som hybrid- och elbilar. I samband med detta har även ett tiotal laddningsstationer installerats vid anläggningen.

God arbetsmiljö

Hos Library Interiors arbetar sedan tidigare en dedikerad arbetsmiljögrupp kontinuerligt för att förbättra förutsättningarna i arbetsmiljön. Gruppen tar fasta på frågor som berör medarbetarnas säkerhet, hälsa och trygghet. Med anledning av pandemin har gruppens arbete under 2020 till övervägande del präglats av frågor som syftar till att minimera smittspridningen bland medarbetarna. Likaså har nya typer av hälsofrågor uppkommit som en följd av att fler medarbetare arbetar hemifrån.

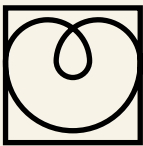
Under året har ett ökat fokus på arbetsmiljö skett inom Fora Form, där ett projekt inletts specifikt inom företagskultur, tolerans och respekt. Ett samarbete har även inletts med den norska organisationen Mental Helse med avsikten att årligen uppmärksamma dagen för psykisk hälsa.

En omfattande kontorsförändring har under 2020 skett på Abstracta, där man övergått till ett öppet kontorslandskap möblerat med bolagets produkter. Avsikten har dels varit att visa produkterna i sin rätta miljö, men framför allt att kunna dra nytta av de arbetsmiljöförbättringar dessa medför för medarbetarna.

De viktigaste intressentgrupperna finns i och runt koncernens värdekedjor. Detta synsätt utgör grunden för hur intressenterna primärt identifieras. De är aktieägare, kunder, medarbetare, leverantörer och partners samt samhället i form av myndigheter, utbildningsväsen, media och de lokala samhällen där verksamhet bedrivs. För miljöaspekterna har även de Globala Hållbarhetsmålen betraktats som intressenter.



Fotograf Mårten Ryner



3

Hälsa och välbefinnande



5

Jämställdhet



8

Arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt



12

Hållbar konsumtion och produktion



15

Ekosystem och biologisk mångfald

Intressentdialog och väsentlighetsanalys

De viktigaste intressentgrupperna finns i och runt våra värdekedjor. Detta synsätt utgör grunden för hur vi primärt identifierar intressenterna. Intressenterna är aktieägare, kunder, medarbetare, leverantörer och partners samt samhället i form av myndigheter, utbildningsväsen, media och de lokala samhällen där vi bedriver verksamhet. För miljöaspekterna har även de Globala Hållbarhetsmålen betraktats som intressenter.

Vår relation till viktiga intressenter

Investorare och ägare

Som börsnoterad koncern är kraven och förväntningarna höga på transparens och korrekt samt tydlig information. Ägare och investerare förväntar sig långsiktig värdetillväxt. Lönsam och hållbar tillväxt skapar vår designkoncern genom starka och väl positionerade varumärken med en intressant portfölj av produkter och innovativa lösningar som ligger i framkant. Hållbarhet är i detta sammanhang både en hygienfaktor och en differentierande faktor. Lönsamhet är en förutsättning för fortsatt satsning på investeringar i nya produkter och starkt internationell marknadsbearbetning. Koncernledningen har regelbundet möten med investerare och intressenter på kapitalmarknaden. Lammhults Design Group är sedan 2019 med i Nasdaq Nordics ESG portal för hållbarhetsdata.

Medarbetare

Bland medarbetare betonas vikten av att fortsätta att utveckla arbetsorganisation, interna karriärvägar och arbetsmiljöer. Medarbetarsamtal skall genomföras årligen och är en metod för strukturerad dialog och förbättringsarbete. Koncernen har en nollvision för olyckor. Tillbudsrapportering och uppföljning av arbetsolyckor sker såväl på bolagsnivå som på koncernnivå. Medarbetarundersökningar görs vartannat år i varje bolag. Undersökningarna ger bra underlag och insikter till förbättringsåtgärder som följs upp på bolags- och koncernnivå. Lammhults Design Group värdesätter etik, mångfald och jämlikhet. Vi vill att vår personal ska spegla vår omvärld och våra kunder.

Kunder

Offentliga myndigheter och organisationer är viktiga slutkunder. Inte minst inom offentlig upphandling ställs mycket höga krav på miljö, funktion, livslängd, säkerhet och etik. Upphandlingsmodeller som motsvarar de omfattande kraven på kvalitet, miljö och socialt ansvarstagande enligt Möbelfakta eller Nordic Ecolabel (Svanen) är standard. Produkter och lösningar för en cirkulär ekonomi är förutsättningar för ett hållbart samhälle och därmed företagande. Kunders krav vad gäller materialval, förnyelsebara



Fotograf Linus Morales

råvaror, komponenter baserade på återvunnet material och demonterbarhet för reparation, utbyte eller materialåtervinning är alla faktorer som fortsätter att växa i betydelse. Faktabaserade miljöprestanda baserade på livscykelanalyser ökar också i betydelse.

Stora biblioteksprojekt ställer höga miljökrav. Affärsområdet Library Interiors levererar kundunika lösningar som möter dessa krav på den globala marknaden. Ett initiativ inom offentlig upphandling i Sverige är "Gröna Listan" som ställer höga miljökrav. Kraven motsvarar Svanens kriterier. Under året har "Gröna listan" som planerat infört kriterier för cirkuläritet i sina uppdaterade krav. Att arbeta med krävande kunder driver en positiv och hållbar utveckling. Bolagen lever i tät dialog med återförsäljare, föreskrivande led och slutkunder. Viktiga mötesplatser är mässor, utställningslokaler och produktionsanläggningar. Inte minst fabriksbesöken samt även besök i leverantörsledet ger möjlighet till fördjupade relationer och det ömsesidiga utbytet är av betydelse. Nöjd kund-undersökningar genomförs med regelbundenhet. Dessa undersökningar ingår som en naturlig del av kvalitetsarbetet för nöjda kunder.

Agenda 2030

De Globala Hållbarhetsmålen och Agenda 2030 utgör en global, nationell och lokal drivkraft för hållbar utveckling. Koncernen har som del i väsentlighetsanalysen identifierat att fem av de 17 "Agenda 2030-målen" är av störst betydelse för gruppen och där vi kan påverka mest.

De fem målen är:

- Hälsa och välbefinnande (Mål 3)
- Jämställdhet (Mål 5)
- Arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (Mål 8)
- Hållbar konsumtion och produktion (Mål 12)
- Ekosystem och biologisk mångfald (Mål 15)

Leverantörer

Koncernen har produktions- och lagercentraler i Sverige, Norge, Danmark och Tyskland. I stor omfattning används lokala leverantörer inom respektive land som redovisas under resultatavsnittet. Leverantörerna levererar material, komponenter, halvfabrikat, tjänster eller färdiga artiklar. Kompetens, kvalitet, leveranstid och kostnad samt etiska, sociala och miljömässiga aspekter är de främsta kriterierna för valet av leverantör. Möbelfaktas krav för socialt ansvarstagande i leverantörsledet är omfattande och kräver också att ett systematiskt arbete med kartläggning, riskanalys och uppföljning är etablerat. Dessa rutiner granskas regelbundet genom extern revision. För några av bolagen finns leverantörer i riskländer enligt klassning av Amfori/ BSCI. Länderna är Kina, Rumänien och i Turkiet. Total andel av inköpen i dessa länder uppgick till 3% under 2020. Koncernens leverantörer i riskländer följs regelbundet upp genom externa eller interna inspektioner.

Anti-korruption och mänskliga rättigheter

Koncernen har nolltolerans mot korruption, diskriminering och andra avvikelser. En visselblåsarfunktion finns etablerad. Riskanalys för brott mot uppförandekoden som avser mutor och brott mot lagar och förordningar har tidigare genomförts för bolagen i gruppen. Riskanalysen omfattar också risk för otillbörliga gåvor eller andra tilltag som sker för personlig vinning eller till förmån för någon annan part och inte för bolagets bästa. Riskanalys avseende brott mot mänskliga rättigheter, föreningsfrihet, barnarbete och tvångsarbete ingår i den systematiska riskanalysen. För gruppens bolag med egen produktion i Norden och med 99% av leverantörsbasen inom Europa, där rättigheter och föreningsfrihet är skyddade genom lag, bedöms inte någon större risk föreligga.

Skolor och lärosäten

Flera av koncernens bolag har etablerade samarbeten med skolor och lärosäten för studiebesök, praktikplatser och examensarbeten. Samarbetena är av stort värde och berör vår affärsverksamhet och framtida utveckling. Det finns flera goda exempel på nätverkens betydelse för såväl rekrytering som utveckling av produkter och tjänster.

Väsentlighetsanalys

Vårt fokus är att skapa värde genom att prioritera det som är av vikt och är väsentligt för våra intressenter. Omställningen till en cirkulär ekonomi är en av hörnpelarna. Ett internationellt arbete är påbörjat för framtagningen av ny ISO-standard för begreppet Cirkulär ekonomi i syfte att etablera gemensamma definitioner och begrepp samt även enhetliga mått.

Arbete inom branschorganisationer och inom arbetsgrupper inom EU för grön upphandling av möbler har resulterat i flera rapporter och analyser om vilka krav och prioriteringar som ger störst effekt på miljön och klimatet samt om vilka kriterier som skall gälla för möbler.

Koncernens bolag är medlemmar i branschföreningar i de länder där vi bedriver produktion. I Sverige bedriver Trä- och Möbelföretagen (TMF) ett omfattande arbete med miljö- och hållbarhetsfrågor.

Möbelfakta är ett etablerat och uppdaterat referens- och märkningssystem för möbler som ställer höga krav avseende funktion, livslängd, miljöhänsyn och socialt ansvarstagande. De miljörelaterade kraven speglar höga omvärldskrav som uppdateras regelbundet och de tekniska kraven baseras på internationella produktstandarder (CEN och ISO) och det sociala ansvarstagandet baseras på FN:s Global Compacts direktiv.

Lammhults Design Group stödjer FN Global Compact sedan år 2014 i arbetet med mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och mot korruption som är avgörande för en hållbar utveckling.

Resultatet av vår väsentlighetsanalys pekar ut tre områden som fokuseras under strategiperioden och som relaterar till de identifierade globala hållbarhetsmålen.

- Produkter med höga miljöprestanda och cirkulär design
- Miljö- och klimatsmarta verksamheter samt leverantörer
- God arbetsmiljö

Skapat och fördelat ekonomiskt värde, Mkr

	2020	2019	2018	2017	2016
Skapat ekonomiskt värde - Intäkter	818,3	1 064,0	964,5	929,8	794,3
Rörelsekostnader, varav merparten till våra leverantörer	568,0	714,5	632,4	618,9	517,2
Löner och ersättning till våra anställda	206,1	224,1	232,4	211,6	187,7
Betalningar till våra finansörer, netto	2,6	5,5	2,2	3,0	2,8
Sociala avgifter till den offentliga sektorn	42,7	48,3	45,0	52,0	41,5
Betalningar till den offentliga sektorn i form av skatter	10,0	16,6	12,7	10,8	9,4
Totalt fördelat ekonomiskt värde	829,4	1 009,0	924,8	896,3	758,6
Netto ekonomiskt värde	-11,1	55,0	39,7	33,5	35,7
Utdelning till aktieägarna	0,0	0,0	16,9	16,9	16,9
Behålls i verksamheten	-11,1	55,0	22,8	16,6	18,8



Abstracta

Väsentlighetsanalys för
Lammhults Design Group med
korsreferens till Agenda 2030



Kod	Aspekt
A	Produkters livslängd, kvalitet och funktion
B	Leverantörsbas som infriar uppförandekoden (socialt och miljömässigt ansvarstagande)
C	Spårbarhet för träråvara från ett hållbart skogsbruk (FSC eller motsvarande)
D	Giftfri miljö och giftfria produkter, utfasning av klassade kemikalier (CLP-förordningen, Faro-klasser)
E	Goda materialval (förnyelsebart, återvunnet material, miljövänliga processer)
F	Cirkulära produktlösningar (demonterbarhet/utbytharhet/reservdelar, återbruk,...)
G	Avfall är primärt en resurs (materialåtervinning)
H	Lösningsmedelsfria tillverkningsprocesser

Kod	Aspekt
I	Reducerad klimatpåverkan (CO ₂ -footprint) och energieffektiva produktionsenheter
J	Möbelmärkta produkter (Möbelfakta, Svanen, EU Ecolabel)
K	Miljövänliga transporter
L	En god arbetsmiljö som är trygg, säker och jämställd
M	Kompetensutveckling och utvecklingsmöjligheter
N	Innovationsarbete och entreprenörskap
O	Lokalt engagemang
P	Vattenförbrukning



Lammhults Design Groups hållbarhetsstrategi och mål 2020-2025



Hälsa och välbefinnande

Globala Målens delmål - Mål 3

Delmål 3.9 - Minska antalet sjukdoms- och dödsfall till följd av skadliga kemikalier och föroreningar

Till 2030 väsentligt minska antalet döds- och sjukdomsfall till följd av skadliga kemikalier samt föroreningar och kontaminering av luft, vatten och mark.

Lammhults Design Groups Mål

Giftfria produkter
Lösningsmedelsfri tillverkning 2030
Ökad frisknärvaro
Nöjda medarbetare
Nöjda kunder

Aktivitet

Fasa ut klassade kemiska ämnen (*)
Fasa ut organiska lösningsmedel
Handlingsplaner

KPI

Antal och mängd klassade kemikalier (faro-klasser)
VOC-utsläpp ** (kg/år)
Sjukfrånvaro (%)
NMI samt personalomsättning
NKI



Jämställdhet

Globala Målens delmål - Mål 5

Delmål 5.1 - Utrota diskriminering av kvinnor och flickor

Avskaffa alla former av diskriminering av alla kvinnor och flickor överallt.

Delmål 5.5 - Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande

Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet.

Delmål 5.C - Skapa lagar och handlingsplaner för jämställdhet

Anta och stärka välgrundad politik och genomförbar lagstiftning för att främja jämställdhet och öka alla kvinnors och flickors egenmakt på alla nivåer.

Lammhults Design Groups Mål

Jämställda medarbetare, arbetslag och ledningsgrupper

Aktivitet

Ny och uppdaterad uppförandekod gäller sedan 2018. Denna klargör också vad som gäller avseende likabehandling, jämställdhet och mångfald.
Planer för kompetensutveckling, karriärutveckling och rekrytering skall finnas i varje bolag.

KPI

Könsfördelning kollektivanställda
Könsfördelning tjänstemän
Könsfördelning ledningsgrupper
Könsfördelning styrelsen



Arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Globala Målens delmål - Mål 8

Delmål 8.2 - Främja ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk innovation och uppgradering

Uppnå högre ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk uppgradering och innovation, bland annat genom att fokusera på sektorer med högt förädlingsvärde och hög arbetsintensitet.

Delmål 8.4 - Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion

Fram till 2030 successivt förbättra den globala resurseffektiviteten i konsumtionen och produktionen samt sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring, i enlighet med det tioåriga ramverket för hållbar konsumtion och produktion, med de utvecklade länderna i täten.

Lammhults Design Groups Mål

Säkra arbetsplatser.
Nollvision för olycksfall.
Konkurrenskraftig leverantörsbas som stödjer hållbart ansvarstagande miljömässigt och socialt.

Aktivitet

Lärande genom aktiv tillbudsrapportering och riskanalyser.
Prioritera leverantörssamverkan med utvalda leverantörer.
Prioritera leverantörer som arbetar systematiskt med miljöförbättringar. Leverantörer skall infria och efterleva uppförandekoden. I första hand arbeta med leverantörer i närregionen.

KPI

Tillbudsrapportering
Arbetsolycksfall
Sjukfrånvaraodagar pga olycksfall
Systematiska leverantörsbedömningar och utvecklingssamarbeten med utvalda leverantörer.
Andel leverantörer som är ISO 14001 certifierade (80% av inköpsvolymen)
Andel lokala leverantörer (%)
Antal leverantörer i riskländer (BSCI/Amfori) samt andel av inköpen
Andel i riskländer med utförda Audits



Hållbar produktion och konsumtion

Globala Målens delmål - Mål 12

Delmål 12.2 - Hållbar förvaltning och användning av naturresurser
Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.

Delmål 12.4 - Ansvarsfull hantering av kemikalier och avfall

Senast 2022 uppnå miljövänlig hantering av kemikalier och alla typer av avfall under hela deras livscykel, i enlighet med överenskomna internationella ramverket, samt avsevärt minska utsläppen av dem i luft, vatten och mark i syfte att minimera deras negativa konsekvenser för människors hälsa och miljön.

Delmål 12.5 - Minska mängden avfall markant

Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.

Lammhults Design Groups Mål

Produkter designade för cirkulära möbelflöden
Energieffektiva anläggningar
Fossilfria produktionsenheter före 2030
Klimatsmarta leverantörer
Avfall utgör resurs för andra produkter
Miljömärkta möbler
Miljövänligare transporter

* Klassade kemiska ämnen är kemikalier som är Faro-klassade enligt CLP-förordningen

** VOC, Volatile Organic Compound = flyktiga organiska kolväteföreningar (i dagligt tal organiska lösningsmedel) - ingår i lösningsmedelsbaserade lacker och limmer.

Aktivitet

Design och redesign för cirkularitet
Systematisk arbetet med energieffektivisering (EKL genomförd)
Reducera CO₂ genom ursprungsmärkt el och uppvärmning utan fossila bränslen samt övergång till elbilar mm
Leverantörsled med långsiktiga handlingsplaner
Material och processutveckling
Maximera återvinning genom återbruk, materialåtervinning, reducera avfall för förbränning
Alla volymprodukter skall vara Möbelfakta eller Ecolabel
Lägst Euro 6 för alla fjärrtransporter senast under 2021

KPI

Vägt Cirkulärt Material-Index (TBD) volymprodukter
Energiförbrukning (normerad i relation till nettoomsättning)
CO₂-emission
Reducerat CO₂-footprint betydande leverantörer
Avfall för deponi (kg)
Avfall till materialåtervinning respektive förbränning (mängd och andel av total)
Miljömärkta möbler (Möbelfakta, Svanen, EU-ecolabel)
Andel EURO 6 hos speditörer



Ekosystem och Biologisk mångfald

Globala Målens delmål - Mål 15

Delmål 15.2 - Främja hållbart skogsbruk, stoppa avskogningen och återställ utarmade skogar

Till 2022 främja genomförandet av hållbart brukande av alla typer av skogar, stoppa avskogningen, återställa utarmade skogar och kraftigt öka nybeskogningen och återbeskogningen i hela världen.

Lammhults Design Groups Mål

All träråvara från hållbart skogsbruk

Aktivitet

Krav på och uppföljning av spårbarhet

KPI

Andel träråvara med dokumenterad spårbarhet
(FSC eller motsvarande)



Abstracta

Resultat

Miljö

CO₂-emissionen från el och värme var under 2020 för koncernens bolag i paritet med utsläppen för 2019. Sammantaget står förnyelsebara källor för 85% av koncernens totala energibehov avseende el och värme.

Koncernens totala energiförbrukning (el och värme) minskade med 19% jämfört med föregående år för jämförbara enheter, vilket är en följd av minskad omsättning och därmed minskad energiåtgång. Energin för värme är inte normalårskorrigerad.

Produktionsenheten i Norge samt tre av fyra anläggningar i Sverige värms med biobaserad fjärrvärme. Elanvändningen i Sverige, Norge, Danmark och Tyskland är huvudsakligen baserad på elkraft från förnyelsebara källor (vattenkraft och vindkraft).

För att kunna Möbelfakta-märka eller Svanen-märka en möbel krävs att trä- och träbaserat material är spårbart och kommer från lagligt skogsbruk (FSC eller PEFC-certifierat eller motsvarande). Flertalet volymprodukter är Svanen och Möbelfaktagodkända.

Lammhults Möbel uppvisar spårbarhet på träråvaran till 95%. Antalet Möbelfaktagodkända produkter har ökat under året och uppgår nu totalt till 169 produkter. Det totala antalet produkter som är godkända enligt Svanen uppgår nu till 19 st. Arbetet fortsätter för att uppnå ytterligare miljömärkningar som Svanen och Möbelfakta under 2021.

Lackeringsverksamhet bedrivs på tre av koncernens produktionsanläggningar: Morgana, Lammhults Möbel och Ragnars. Morgana har tidigare reducerat lösningsmedelsutsläppen genom investering i UV-härdande lackering. Lammhults Möbel använder liten del lösningsmedelsbaserad lack till bord med höga krav på ytors motståndskraft. Metallackeringen hos Lammhults Möbel sker med helt lösningsmedelsfri pulverlackering. De totala lösningsmedelsutsläppen för 2020 uppgick till 4,4 ton. Totalt ger detta en reduktion från föregående år med 41%.

Materialåtervinning är den dominerande metoden för avfallshantering, vilket är viktigt för ett hållbart samhälle. Av totalt avfall uppgick materialåtervinningen till 83% under året. Långsiktigt arbete bedrivs också inom produktutvecklingsavdelningarna som kommer att skapa förutsättningar för än högre demonterbarhet och separerbarhet vilket stödjer en cirkulär materialanvändning.

Vatten är en kretsloppsresurs. Koncernens vattenanvändning är mycket begränsad. Produktionsenheterna använder vatten främst för sanitet och hushållsändamål som disk och dryck.

Samtliga transportörer kan inte lämna en emissionsredovisning. Våra speditörer får regelbundet redovisa hur de ligger till med övergången till mer miljövänliga motorer (Euro-klasser). Några av de betydande aktörerna för frakt har nu 100% Euro 6 motorer vilket i nuläget är den högsta miljöklassningen. Övergången till Euro 6 går nu snabbt för övriga och flertalet bedömer att de når 100% under 2021.

Medarbetare

Medelantal anställda under 2020 uppgick till 352, varav 46% kvinnor och 54% män för hela koncernen. Personalomsättningen på grund av egen uppsägning uppgick till 6% och är lägre än föregående år (7%).

Andelen tillsvidareanställda uppgår till 99% Det är 91% som arbetar heltid med en fördelning där 82% av kvinnorna och 98% av männen arbetar heltid.

Den totala sjukfrånvaron minskade från föregående år och uppgick till 4,3 (4,7)% varav korttidssjukfrånvaro uppgick till samma andel som i fjol 1,6%.

Tillbud och arbetsolyckor följs och rapporteras av samtliga bolag. Under året uppgick antalet tillbud till 26 stycken och arbetsolycksfallen till 9 stycken som medförde sammantaget 5 förlorade arbetsdagar. En nollvision gäller för arbetsolyckor varför fokus på analys av risker och tillbud har prioritet. Lammhults Möbel och Abstracta har ledningssystem som är

certifierade avseende arbetsmiljön enligt OHSAS 18001. En övergång till nya ISO 45001 kommer att ske. Fora Form har certifikat enligt ISO 45001 sedan 2018. Med regelbundenhet görs medarbetarundersökningar vilket har skett under året. Centrala områden är arbetsförhållanden, hälsa, miljö och motivation. Dessa görs bolagsvis och de följs upp även på koncernnivå. Medarbetarsamtal är en etablerad årlig rutin. Under året har 72% av samtliga anställda haft medarbetarsamtal (77% av tjänstemännen och 64% av kollektivanställda).

Antal medelantal anställda per region

	Kvinnor	Män	Totalt
Sverige	74	131	205
Norge,	29	23	52
Danmark	34	14	48
Tyskland	7	17	24
Övriga länder	13	10	23
Totalt	157	195	352

Anställningsform

	Kvinnor	Män	Totalt
Tillsvidareanställda	159	188	347
Visstidsanställda/inhyrda/ bemanning	4	1	5
Totalt	163	189	352
Heltidsanställda	134	185	319
Deltidsanställda	29	4	33
Totalt	163	189	352
Andel	46%	54%	

Personalomsättning i antal per åldersgrupp

	Börjat	Slutat	varav egen uppsägning	varav företagets uppsägning	varav pension
< 30 år	6	6	3	3	0
31-50 år	17	40	12	28	0
> 50 år	3	22	4	11	7
Totalt	26	68	19	42	7

Åldersfördelning

	Kvinnor	Män	Totalt
< 30 år, tj-män	11	5	16
<30 år, arbetare	4	13	17
30-50 år tj-män	61	53	114
30-50 år, arbetare	19	39	58
> 50 år, tj-män	41	45	86
> 50 år, arbetare	19	42	61

Sjukfrånvaro Sverige, Danmark, Norge och Tyskland

	Totalt
Sjukfrånvaro < 14 dagar	1,6%
Sjukfrånvaro > 14 dagar	2,8%
Totalt	4,3%

Leverantörer

Leverantörssamverkan för att nå bättre resultat såväl ekonomiskt som miljömässigt är ett tema som växer i betydelse och som kommer att bidra till ökad cirkulär materialhantering.

Totalt 131 leverantörer står för 80% av värdet för ingående material och komponenter för år 2020. Detta är en reduktion med tre leverantörer från föregående år. En konsolidering pågår. Men en stor del av externa inköp avser unika komponenter till specifika produkter. I flera fall är det verktygsbunden tillverkning, varför arbetsintensiteten generellt inte är särskilt hög, vilket möjliggör lokal produktion. För koncernen som helhet står lokala leverantörer, dvs. nationella, för 55% av inköpsvärdet under 2020.

Av koncernens externa inköp av material och komponenter svarade leverantörer i Norden för 71%, övriga Västeuropa för 13%, Östeuropa för 15%, medan inköpen i Asien (Kina) är avslutade. Antalet leverantörer som är klassade som riskländer i Amfori BSCI:s sammanställning över riskländer per januari 2021 minskade därmed från 3 stycken år 2019 till 2 stycken 2020. Dessa leverantörsländer står sammantaget för mindre än 3% av inköpen. Detta arbete är en del av det uppföljningsprogram som ingår i arbetssättet för ett socialt och miljömässigt ansvarstagande. Särskild rutin finns där VD i respektive bolag skall godkänna nya leverantörer.

Andel inköp från olika länder

	Procent
Sverige	54%
Övriga Norden	16%
Övriga Västra Europa	13%
Kina, Turkiet, Asien	2%
Övriga östra Europa	15%
Asien	0%
Övriga världen	0%
Totalt antal leverantörer	1 106
Antal leverantörer som står för 80% av inköpt värde	131

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Lammhults Design Group AB (publ)
organisationsnummer 556541-2094

Upppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020, på sidorna 62-81 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 31 mars 2021
Deloitte AB

Richard Peters
Auktoriserad revisor



Fora Form





Fora Form

1997-1999 noterad på Stockholmsbörsens O-lista under bolagsnamnet R-vik Industrigrupp AB.
1999-2006 noterad på Stockholmsbörsens O-lista under bolagsnamnet Expanda AB.
2006-2008 B-aktien noterad på Nadsaq OMX, Nordic Small Cap under bolagsnamnet Expanda AB.
Sedan 2008 är B-aktien noterad på Nasdaq OMX, Nordic Small Cap under bolagsnamnet Lammhults Design Group AB.

Vid utgången av 2020 uppgick Lammhults Design Groups aktiekapital till 84 481 040 kr, fördelat på 1 103 798 A-aktier med vardera 10 röster och 7 344 306 B-aktier med vardera 1 röst

Analys av Lammhults Design Group
Under inledningen av året har analyser av Lammhults Design Group utförs av Carlsquare AB och ABG Sundahl Collier AB.

Förändrade ägarförhållanden
Antalet aktieägare uppgick vid årsskiftet 2020/2021 till 3 668 (3 783).

Utdelningspolicy
Lammhults Design Groups utdelningspolicy är att över en konjunkturcykel i genomsnitt dela ut 40 procent av vinst efter skatt per år till aktieägarna. Vid varje utdelningstillfälle ska koncernens långsiktiga kapitalbehov tas i beaktande.

Utdelning	2016	2017	2018	2019	2020
Utdelning kr	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00
Vinst per aktie	3,90	3,96	2,69	6,51	-1,31
Utdelningsprocent	51%	51%	74%	0%	0%

Aktiedata	jan-dec 2019	jan-dec 2020
Antal aktier vid årets slut, tusental	8 448	8 448
Resultat per aktie före utspädning, kr	6,51	-1,31
Resultat per aktie efter utspädning, kr	6,51	-1,31
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	58,97	55,96
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	58,97	55,96
Börskurs vid periodens slut	62,60	37,20
Högsta betalkurs	66,00	69,00
Lägsta betalkurs	41,10	31,10
Börskurs/eget kapital, %	106,16	66,48
P/E-tal	9,62	-28,40
Direktavkastning, %	0,0	0,0
Utdelningsandel, %	0,0	0,0

Aktiekursutveckling 2020

Under 2020 sjönk aktiekursen med 42% från 64,20 kr till 37,20 kr. Högsta betalkurs under året var 69,00 kr (66,00) och lägsta betalkurs var 28,50 kr (40,00). Beträffande aktiens likviditet har handel skett 100% (100) av samtliga börsdagar och totalt har under året omsatts aktier till ett värde av 147 Mkr (98). Det totala börsvärdet uppgick till 314 Mkr (529) vid det senaste årsskiftet.



Aktieägare	Innehav	Andel i % av kapitalet	Andel i % av röster
Scapa Capital AB	1 810 757	21,43	28,69
Canola AB	464 449	5,50	22,23
Input Interiör Sweden AB	1 059 158	12,54	5,76
Solvik Aktiebolag	69 850	0,83	3,80
Avanza Pension	560 595	6,64	3,05
Sjöberg, Marie Louise	92 500	1,09	2,71
Sjöberg, Gunnar	78 600	0,93	2,63
Brakander, Marie	63 717	0,75	2,61
TJ Gruppen AB	50 219	0,59	2,39
Krishan, Thomas	348 985	4,13	1,90
Summa tio största aktieägare - röstmässigt	4 598 830	54,43	75,77
Övriga	3 849 274	45,57	24,23
Totalt	8 448 104	100,00	100,00

Euroclear 2020-12-31

Flerårsöversikt

Nyckeltal

Nyckeltal för hela koncernen	Enhet	2016	2017	2018	2019	2020
Nettoomsättning	Mkr	824,4*	938,5*	1 000,9*	1 064,0*	818,3
Bruttoresultat	Mkr	293,8*	320,1*	354,8*	372,0*	256,4
Bruttomarginal	%	35,6*	34,1*	35,4*	35,0*	31,3
Rörelseresultat	Mkr	45,1	48,0	44,8	75,6	-7,7
Rörelsemarginal	%	5,5*	5,0*	4,5*	7,1*	-0,9
Resultat efter finansiella poster	Mkr	42,3	44,3	35,4	71,6	-15,7
Nettomarginal	%	5,1*	4,7*	3,5*	6,7*	-1,9
Totalt kapital	Mkr	845,9	852,0	829,1	935,4	798,2
Sysselsatt kapital	Mkr	632,9	628,3	604,8	702,0	582,5
Operativt kapital	Mkr	604,3	610,2	582,0	677,1	565,4
Eget kapital	Mkr	429,8	439,4	456,0	498,3	472,7
Avkastning på totalt kapital	%	6,7	5,8	5,8	9,5	-0,3
Avkastning på sysselsatt kapital	%	8,8	7,8	7,9	12,8	-0,4
Avkastning på operativt kapital	%	8,5	7,9	7,5	12,0	-1,2
Avkastning på eget kapital	%	7,9	7,7	5,1	11,4	-2,3
Skuldsättningsgrad	ggr	0,47	0,43	0,32	0,38	0,23
Andel riskbärande kapital	%	52,5	54,0	57,7	55,7	61,7
Räntetäckningsgrad	ggr	6,6	9,8	3,7	6,9	-0,2
Soliditet	%	50,9	51,6	55,1	53,3	59,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Mkr	37,2	58,5	90,4	68,3	118,9
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	Mkr	30,7	19,7	22,8	16,7	6,9
Medelantal anställda		391	435	414	391	352

*Försäljningsprovisioner till agenter och royalties till designers redovisades tidigare som en reduktion av nettoomsättningen. I syfte att få en mer rättvisande bild klassificeras nu försäljningsprovisioner inom kostnad såld vara och royalties till designers klassificeras som försäljningskostnad. I enlighet med IAS 1 har jämförande information räknats om.



Förvaltningsberättelse

2020

Styrelsen och verkställande direktören för Lammhults Design Group AB, org nr 556541-2094, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för perioden 1 januari 2020 - 31 december 2020.

Lammhults Design Group bedriver verksamhet i associationsformen aktiebolag (publ) och har sitt säte i Växjö kommun, Kronobergs län. Bolagets adress är: Box 75, 360 30 Lammhult.



Lammhults Design Group Showroom Skeppsbron 3, Malmö
Fotograf Johan Kalén

Detta är Lammhults Design Group
Lammhults Design Groups affärsidé är att skapa positiva upplevelser genom moderna inredningar för en global publik. Kundinsikt, innovation, design management, hållbarhet och starka varumärken är grunden för koncernens verksamhet. Vi utvecklar produkter med flera av marknadens främsta formgivare. Koncernen bedriver verksamhet inom följande områden: design, utveckling och försäljning av produkter för inredning av offentliga miljöer, hem och kontor. Verksamheterna är organiserade i två affärsområden: Office Interiors som utvecklar, producerar och marknadsför produkter för inredningar till kontor och Library Interiors som utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer, främst bibliotek. I koncernen ingår följande helägda bolag: Lammhults Möbel AB, Abstracta AB med dotterbolaget Abstracta Interiör A/S, Fora Form AS, Morgana AB, Ragnars Inredningar AB, Lammhults Biblioteksdesign AB, Lammhults Biblioteksdesign A/S och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG med dotterbolaget Schulz Benelux BVBA. Härutöver finns ett antal utländska försäljningsbolag till Lammhults Biblioteksdesign A/S. Lammhults Biblioteksdesign AB har ett 50-procentigt innehav i joint venture företaget BS Eurobib AS.

Viktiga händelser 2020
Under 2020 genomfördes ett strukturarbete för att öka koncernens rörelsemarginal och för att i förlängningen nå de finansiella mål som kommunicerats till aktiemarknaden. Omstruktureringsarbetet innebar samlokalisering vad gäller produktion av planmöbler och optimering av produktportföljen inom Office Interiors. Engångs- och omstruktureringsposter uppgick till 52,0 Mkr.

Väsentliga händelser efter balansdagen
Den 19 januari 2021 aviserade Sofia Svensson sin avgång som VD och koncernchef. Uppsägningstiden uppgår till sex månader och hon fortsätter sitt arbete inom koncernen under denna period.

Ekonomisk sammanfattning 2020
Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden till 818,3 Mkr (1 064,0) vilket var 23,1% lägre än föregående år. För affärsområdet Office Interiors minskade nettoomsättningen med 23,8 % och uppgick till 547,9 Mkr (719,5). Marknadseffekterna av Covid-19 förklarar minskningen.

Nettoomsättning för Library Interiors minskade med 21,5 % till 270,4 Mkr (344,5). Minskningen förklaras främst av att jämförelseperioden innehöll huvudleverans av ett större projekt i Dubai. Koncernens orderingång ackumulerat har minskat med 22,7% mot föregående år och uppgick till 810,6 Mkr (1 048,0). Koncernens orderstock var vid årsskiftet 8,8% lägre än vid motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 168,9 Mkr (185,1). Koncernens bruttomarginal för helåret 2020 uppgick till 31,3% (35,0). Justerat för engångs- och omstruktureringsposter uppgick bruttoreultatet till 288,7 Mkr, vilket gav en bruttomarginal på 35,3%. Försäljnings- och administrationskostnaderna under året uppgick till 254,5 Mkr (299,1). Rörelseresultatet uppgick till -7,7 Mkr (75,6). Justerat för engångs- och omstruktureringsposter uppgick rörelseresultatet till 44,3 Mkr, vilket gav en rörelsemarginal på 5,4%. Resultatet före skatt uppgick till -15,7 Mkr (71,6).

Soliditeten uppgick till 59,2% (53,3) och skuldsättningsgraden till 0,23 (0,38) per den 31 december 2020. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under 2020 till 118,9 Mkr (68,3). Årets kassaflöde uppgick till -7,8 Mkr (1,7). Likvida medel uppgick vid årets slut till 17,1 Mkr (24,9) och koncernens outnyttjade kreditutrymme inklusive likvida medel uppgick till 141,2 Mkr (62,7). Den finansiella ställningen medger ett fortsatt förvärsutrymme utan att överskrida koncernens mål för soliditet (minst 35%) och skuldsättningsgrad (intervallet 0,7 - 1,0).

Koncernens ekonomiska utveckling i sammandrag

Koncernen	Enhet	2016	2017	2018	2019	2020
Nettoomsättning	Mkr	824,4*	938,5*	1 000,9*	1 064,0*	818,3
Rörelseresultat	Mkr	45,1	48,0	44,8	75,6	-7,7
Rörelsemarginal	%	5,5*	5,0*	4,5*	7,1*	-0,9
Sysselsatt kapital	Mkr	632,9	628,3	604,8	702,0	582,5
Avkastning på sysselsatt kapital	%	8,8	7,8	7,9	12,8	-0,4
Avkastning på eget kapital	%	7,9	7,7	5,1	11,4	-2,3
Soliditet	%	50,9	51,6	55,1	53,3	59,2
Skuldsättningsgrad	ggr	0,47	0,43	0,32	0,38	0,23
Investeringar i materiella anl. tillgångar	Mkr	30,7	19,7	22,8	16,7	6,9
Medelantal anställda		391	435	414	391	352
Utdelningsandel	%	51	51	74	0	0

*Försäljningsprovisioner till agenter och royalties till designers redovisades tidigare som en reducereing av nettoomsättningen. I syfte att få en mer rättvisande bild klassificeras nu försäljningsprovisioner inom kostnad såld vara och royalties till designers klassificeras som försäljningskostnad. I enlighet med IAS 1 har jämförande information räknats om.

Varumärkesstrategi

För nio år sedan beslutades att införa en varumärkesorienterad strategi med syfte att koncernen skulle utvecklas till en mer integrerad industrigrupp med fokus på inredning. Med ett tydligt och konsekvent varumärkesarbete ska en uthållig och lönsam tillväxt uppnås, vilket därmed ökar aktieägarvärdet. Varumärkesstrategin har på senare år förädlats för att få maximal effekt av varumärkesarbetet inom koncernen. Våra egna starka och inarbetade varumärken inom inredning - Lammhults, Fora Form, Abstracta, Ragnars, Morgana, Eurobib Direct, Schulz Speyer och BCI - behåller sina individuella särdrag, men är samtidigt en del i en större struktur. Detta innebär att vi bättre kan tillvarata synergier inom framför allt inköp och produktion. Varumärkesstrategin sätter kunden i centrum. Insikt om kundernas behov är avgörande för att vi ska utveckla bra produkter och lösningar. Konsekvent och trovärdigt varumärkesarbete är även ett viktigt verktyg för att förbättra koncernens framtida bruttomarginaler.

Marknadsutveckling 2020

Koncernen påverkades tydligt av marknadseffekterna från Covid-19 under 2020, framförallt vad gäller minskad omsättning och reducerad orderingång. Men med snabba och kraftfulla åtgärder minskade kostnaderna avsevärt, exkluderat för engångs- och omstruktureringsposter.

Utvecklingen för affärsområdena

Office Interiors

Affärsområdet utvecklar, marknadsför, producerar och säljer produkter för inredningar till kontor med varumärkena Lammhults, Fora Form, Abstracta, Ragnars och Morgana. Nettoomsättningen uppgick till 547,9 Mkr jämfört med 719,5 Mkr föregående år. Minskningen förklaras av negativa effekter av Covid-19 på affärsområdets samtliga geografiska marknader. Tre större projekt genomfördes, en omorganisation för att förstärka och effektivisera inom sälj- och marknadskommunikation, ett projekt för att höja nivån på vårt kvalitetsarbete genom tydligare kvalitetssäkring och ett projekt för att avveckla icke-lönsamma produkter. Vissa delar av arbetet väntas få effekt från och med årsskiftet medan satsningar inom försäljning, marknadskommunikation och produktutveckling kommer att ge gradvis resultat. Av engångs- och omstruktureringsposterna belastade 27,6 Mkr kostnad för sålda varor och avser främst nedskrivning av materiella anläggningstillgångar, nyttjanderättstillgångar samt lager. Administrationskostnader belastades med 5,7 Mkr och avser nedskrivning av immateriella tillgångar samt lönekostnader i samband med omorganisation. Övriga rörelsekostnader belastades med 11,3 Mkr och avser främst utrangerings- och demonteringskostnader.

Rörelseresultatet uppgick till -28,8 Mkr (38,6) och rörelsemarginalen uppgick till -5,3% (5,4). Justerat för engångs- och omstruktureringsposter uppgick rörelseresultatet till 15,8 Mkr, vilket gav en justerad rörelsemarginal på 2,9%.

Library Interiors

Affärsområdet utvecklar och säljer inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer, främst bibliotek, med varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer. Nettoomsättningen uppgick till 270,4 Mkr jämfört med 344,5 Mkr föregående år. Minskningen förklaras främst med att jämförelseperioden innehöll leverans av ett större projekt i Dubai. Inom affärsområdet har ett projekt startats med målsättning ‘one company’ där kompetens och logistikförsörjning samlas i Holsted, Danmark. Syftet är att öka kvaliteten i kundservice, effektivisera logistikkedjan, reducera ledtider och öka lönsamheten. Projektet kommer att fortgå under 2021 och nå full effekt från och med 2022. Engångs-och omstruktureringsposterna belastade kostnad för sålda varor med 4,7 Mkr och avser främst nedskrivning av nyttjanderättstillgångar samt lönekostnader i samband med omorganisation.

Rörelseresultat uppgick till 28,3 Mkr (41,6) och rörelsemarginalen uppgick till 10,5% (12,1). Justerat för engångs- och omstruktureringsposter uppgick rörelseresultatet till 33,0 Mkr, vilket gav en justerad rörelsemarginal på 12,2%.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Nettoomsättningen uppgick till 17,5 Mkr (20,0) med ett resultat före skatt på -54,7 Mkr (25,1). Nedskrivning av aktier i dotterbolag uppgick till -54,0 Mkr som föranletts av lämnade aktieägartillskott med motsvarande belopp. Investeringarna uppgick till 0,0 Mkr (0,0). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 december 2020 till 141,2 Mkr (62,7).

Investeringar och avskrivningar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under året till 6,9 Mkr (16,7) och investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 10,4 Mkr (6,6). Totala avskrivningar enligt plan och nedskrivningar uppgick under året till 61,7 Mkr (39,8).

Utvecklingsarbete

Produktutveckling på egen hand och i samverkan med kunder är en väsentlig del av koncernens verksamhet. Koncernens produkter ska präglas av formgivning och design utformad av externa formgivare. Huvudinriktningen är kapitalvaror och varaktiga konsumtionsvaror för offentliga miljöer, hem och kontor. Design och formgivning ska vara styrande när produkterna tas fram, i kombination med andra nödvändiga faktorer som exempelvis produktionsbarhet, funktionalitet, kvalitet, miljö och pris. Utgifter för utvecklingsarbeten som är av väsentligt värde för rörelsen tas upp som immateriell anläggningstillgång när det är sannolikt att de ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att tillfalla företaget i framtiden och tillgångens anskaffningsvärde eller värde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Under året aktiverades utvecklingskostnader uppgående till 10,4 Mkr (6,5). Viktiga källor till osäkerhet i uppskattning och bedömning beskrivs närmre i not 34.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Lammhults Design Groups väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Detta är framför allt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Såväl koncernens försäljning som koncernens inköp sker i huvudsak i SEK, EUR, NOK och DKK. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Finansiella risker, riskhantering och finanspolicys beskrivs närmare i not 27. Viktiga källor till osäkerhet i uppskattning och bedömning beskrivs närmre i not 34.

Risker avseende Covid-19 och viktagna åtgärder

Lammhults Design Group har sett en minskad orderingång på grund av Covid-19. Liknande effekter på verksamheten väntas till dess att pandemin är under kontroll och nationella begränsningar släpps. Ett antal åtgärder implementeras på kort sikt i koncernen för att motverka effekterna, såsom korttidspermitteringar, omförhandlade leverantörsavtal och ökad kontroll på rörelsekapital och kostnader. Det är i dagsläget svårt att uppskatta den påverkan som Covid-19 kan komma att få för bolaget. Lammhults Design Group följer utvecklingen noga och är förberett att vidta ytterligare åtgärder där det behövs för att minska de negativa effekterna på verksamheten. Bolaget agerar i enlighet med beslut och rekommendationer från regeringar och myndigheter på respektive marknad och med medarbetarnas hälsa och välmående som högsta prioritet.

Finansiella mål och förväntningar framöver

Lammhults Design Groups finansiella mål över en konjunkturcykel är följande:

- Tillväxten ska vara minst 10% per år.
- Rörelsemarginalen ska vara minst 8% per år.
- Avkastningen på sysselsatt kapital ska vara minst 15%.
- Soliditeten ska uppgå till minst 35%.
- Skuldsättningsgraden ska vara i intervallet 0,7-1,0 ggr.
- Utdelningsandelen, med beaktande av koncernens långsiktiga kapitalbehov, ska uppgå till ca 40% av vinsten efter skatt.

Miljöarbetet i koncernen

Lammhults Design Group ska med stor hänsyn till miljömässiga aspekter utveckla, tillverka och marknadsföra säkra och kvalitativt fullvärdiga produkter som lever upp till marknadens krav. Varje bolag i koncernen har fastlagt en miljöpolicy, som anpassats till den koncernövergripande policy som moderbolagets styrelse fastställt. Verksamheterna i Abstracta AB, Lammhults Möbel AB, Lammhults Biblioteksdesign AB, Fora Form AS, Ragnars Inredningar AB och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG är certifierade enligt ISO 14001. Koncernens hållbarhetsredovisning redovisas enligt GRI Standards (Core), se hållbarhetsrapport s. 62-81.

Morgana AB bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt Miljöbalken, förordning (1998:899) om miljöfarlig verksamhet och hälsoskydd. Miljöpåverkan består i huvudsak av utsläpp

av lösningsmedel från lackering. Övergång till UV-lackering har reducerat lösningsmedelsutsläppen. Inget av koncernens övriga bolag bedriver verksamhet som i sig kan klassificeras som speciellt miljöfarlig verksamhet, varvid ingen tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken föreligger.

Personal

Verksamheterna inom koncernen ska i så stor utsträckning som möjligt dra fördel av den kompetens och erfarenhet som byggs upp i moderbolaget och affärsområdena. Kunskapsöverföring avseende produktutveckling, marknadsföring, distribution och försäljning på export utgör en central del i den strategiska utvecklingen. Lammhults Design Group verkar för att skapa goda arbetsmiljöer och personligt utvecklande arbetsuppgifter åt de anställda inom koncernen. Medelantalet anställda uppgick för koncernen till 352 (391). Av antalet anställda i koncernen var 46% (40) kvinnor. Kostnaderna för löner och ersättningar för koncernen uppgick till 188,3 Mkr (204,9). Erhållna statliga stöd för korttidspermittering uppgick till 20,8 Mkr, vilka har redovisats som en reduktion av lönekostnaderna.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. Därutöver beslutade årsstämman 2020 att ersättning för uppdrag i revisions- och utskotten ska utgå med 50 kkr till ordföranden och med 25 kkr till övriga två ledamöter i respektive utskott. Till ledningen har årsstämman beslutat om följande riktlinjer för ersättningar: Löner och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga så att kompetenta och skickliga medarbetare kan rekryteras, motiveras och behållas. Koncernens ledande befattningshavare som utgör koncernledningen, har avtal om rörlig ersättning utöver fast lön. Storleken på den rörliga ersättningen är kopplad till på förhand bestämda mål avseende individuellt uppsatta mål, eller koncernens resultat och kassaflöden. Den rörliga ersättningen för ledande befattningshavare kan uppgå till maximalt fyra månadslöner per år. I den mån högre rörliga ersättningar är möjliga i förvärvade bolag korrigeras dessa så snart det är juridiskt och ekonomiskt möjligt. Den rörliga ersättningen för koncernledningen kan maximalt uppgå till 3,5 Mkr inklusive sociala avgifter under kommande räkenskapsår. Även långsiktiga aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram ska kunna förekomma.

Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare gäller att ersättning ska utgå motsvarande högst 18 månaders ersättning. Denna totala ersättning ska inte överstiga den ersättning som skulle ha utgått vid en fördelning på en uppsägningstid om sex månader och avgångsvederlag motsvarande ytterligare högst 12 månaders fast lön.

Avtal om förmån för pension träffas individuellt. För verkställande direktören betalas årligen en pensionspremie uppgående till 30% av månadslön. För övriga ledande befattningshavare

uppgår pensionskostnaden maximalt till 30% av den fasta lönen. Pensionsvillkoren ska baseras på avgiftsbestämda lösningar och pensionsåldern ska vara 65 år. Inga väsentliga ändringar föreslås av riktlinjerna för ersättningar till ledande befattningshavare till nästa årsstämma.

Bolagsstyrning

Styrningen av bolaget sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen, samt Nasdaq OMX Stockholms regelverk för emittenter inklusive Svensk Kod för bolagsstyrning. Arbetet i styrelsen för Lammhults Design Group styrs av den arbetsordning som årligen fastställs vid konstituerande styrelsesammanträde. Under 2020 hölls totalt tio styrelsesammanträden. Styrelsen har även utsett ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott som fördjupar sig i och förbereder styrelsens beslut avseende de viktiga frågor som berör respektive område. Mer information om styrelsens arbete, bolagsstyrningen, koncernens system för intern kontroll och riskhantering finns i bolagsstyrningsrapporten på sidan 148-151.

Ägarförhållanden

Det totala antalet aktier i Lammhults Design Group är 8 448 104, fördelat på 1 103 798 A-aktier med vardera 10 röster och 7 344 306 B-aktier med vardera en röst. Scapa Capital AB äger aktier som motsvarar 28,7 % av rösterna, medan Canola AB äger aktier som motsvarar 22,2% av rösterna. Enligt årsredovisningslagen 6 kap 2 § ska noterade bolag lämna uppgifter om vissa förhållanden som kan påverka möjligheterna att ta över bolaget genom ett offentligt uppköpserbudande avseende aktierna i bolaget. Några sådana förhållanden råder inte i Lammhults Design Group AB.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2020. I ny räkning balanseras 131 785 209 kronor.

Årsstämman

Årsstämman äger rum den 27 april i Lammhult. Styrelsen kommer, i likhet med föregående år, att föreslå årsstämman att besluta om bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission av 800 000 B-aktier för framtida förvärv



Abstracta

Rapport över resultat för koncernen

<i>Belopp i Mkr</i>	<i>Not</i>	<i>2020</i>	<i>2019</i>
Nettoomsättning	2, 3	818,3	1 064,0
Kostnad för sålda varor		-561,9	-692,0
Bruttoresultat		256,4	372,0
Övriga rörelseintäkter	4	10,0	6,5
Försäljningskostnader		-147,8	-184,3
Administrationskostnader		-106,7	-114,8
Övriga rörelsekostnader	5	-20,4	-5,5
Andel i joint ventures resultat	15	0,8	1,7
Rörelseresultat	3, 6, 7, 8, 12, 13, 14, 23	-7,7	75,6
Finansiella intäkter		5,1	3,1
Finansiella kostnader		-13,1	-7,1
Finansnetto	9	-8,0	-4,0
Resultat före skatt		-15,7	71,6
Skatt	10	4,6	-16,6
Årets resultat		-11,1	55,0
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		-11,1	54,4
Innehav utan bestämmande inflytande		-	0,6
Resultat per aktie kr, (före och efter utspädning)	11	-1,31	6,51

Rapport över totalresultat för koncernen

<i>Belopp i Mkr</i>	<i>Not</i>	<i>2020</i>	<i>2019</i>
Årets resultat		-11,1	55,0
Övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-14,3	3,3
Årets övrigt totalresultat		-14,3	3,3
Årets totalresultat		-25,4	58,3
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		-25,4	57,7
Innehav utan bestämmande inflytande		-	0,6

Rapport över finansiell ställning för koncernen

<i>Belopp i Mkr</i>	<i>Not</i>	<i>2020</i>	<i>2019</i>
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	12	340,1	351,0
Materiella anläggningstillgångar	13	127,9	159,0
Nyttjanderättstillgångar	14	53,1	68,7
Andelar i joint ventures	15	4,9	4,2
Finansiella placeringar	16, 28	0,7	0,7
Uppskjutna skattefordringar	10	11,8	2,8
Summa anläggningstillgångar		538,5	586,4
Varulager	17	88,0	100,9
Skattefordringar		8,1	6,0
Kundfordringar	18, 28	132,6	197,9
Övriga fordringar	28	2,7	3,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		11,2	15,9
Likvida medel	19, 28	17,1	24,9
Summa omsättningstillgångar		259,7	348,9
Summa tillgångar		798,2	935,3
Eget kapital	20		
Aktiekapital		84,5	84,5
Övrigt tillskjutet kapital		41,2	41,2
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		345,7	371,1
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		471,4	496,8
Innehav utan bestämmande inflytande		1,3	1,4
Eget kapital		472,7	498,2
Skulder	28		
Långfristiga räntebärande skulder	21, 27, 33	25,3	24,4
Övriga långfristiga skulder		-	0,1
Långfristiga leasingskulder	14, 21	43,6	56,5
Avsättningar till pensioner	23	2,3	2,2
Övriga avsättningar	24	7,6	1,0
Uppskjutna skatteskulder	10	19,4	22,3
Summa långfristiga skulder		98,2	106,5
Kortfristiga räntebärande skulder	21, 27, 28, 33	23,7	109,0
Kortfristiga leasingskulder	14, 21	17,2	12,4
Leverantörsskulder	28	60,0	88,1
Förskott från kunder		17,6	11,4
Skatteskulder		4,9	8,8
Övriga skulder	25, 28	19,2	21,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	84,7	79,8
Summa kortfristiga skulder		227,3	330,6
Summa skulder		325,5	437,1
Summa eget kapital och skulder		798,2	935,3

Rapport över kassaflöden för koncernen

<i>Belopp i Mkr</i>	Not	2020	2019
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		-15,7	71,7
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	33	83,5	41,7
Betald inkomstskatt		-12,8	-14,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		55,0	99,3
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		12,5	4,7
Förändring av rörelsefordringar		65,9	-38,3
Förändring av rörelseskulder		-14,5	2,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		118,9	68,3
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	13	-6,9	-16,7
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	13	6,5	0,6
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	12	-10,4	-6,6
Förvärv av finansiella tillgångar		-	-0,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-10,8	-23,4
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	33	40,0	5,9
Amortering av lån		-129,2	-20,6
Amortering av leasingskuld		-21,0	-12,4
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare		-	-16,9
Valutakurseffekt cashpool		-5,6	0,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-115,8	-43,3
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		24,9	22,8
Valutakursdifferens i likvida medel		-0,1	0,4
Likvida medel vid årets slut		17,1	24,9

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital

	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare						
Belopp i Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst inkl årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2020-01-01	84,5	41,2	3,7	367,4	496,8	1,4	498,2
Årets totalresultat:							
Årets resultat	-	-	-	-11,1	-11,1	-	-11,1
Årets övrigt totalresultat:							
Årets omräkningsdifferenser	-	-	-14,3	-	-14,3	-0,1	-14,4
Årets totalresultat	-	-	-14,3	-11,1	-25,4	-0,1	-25,5
Transaktioner med ägare							
Lämnad utdelning	-	-	-	-	-	-	-
Utgående eget kapital 2020-12-31	84,5	41,2	-10,6	356,3	471,4	1,3	472,7
Ingående eget kapital 2019-01-01	84,5	41,2	0,4	329,9	456,0	0,5	456,5
Årets totalresultat:							
Årets resultat	-	-	-	54,4	54,4	0,6	55,0
Årets övrigt totalresultat:							
Årets omräkningsdifferenser	-	-	3,3	-	3,3	0,3	3,6
Årets totalresultat	-	-	3,3	54,4	57,7	0,9	58,6
Transaktioner med ägare	-	-					
Lämnad utdelning				-16,9	-16,9		-16,9
Utgående eget kapital 2019-12-31	84,5	41,2	3,7	367,4	496,8	1,4	498,2

Resultaträkning för moderbolaget

<i>Belopp i Mkr</i>	<i>Not</i>	<i>2020</i>	<i>2019</i>
Nettoomsättning	2	17,5	20,0
Bruttoresultat		17,5	20,0
Övriga rörelseintäkter		2,2	-
Administrationskostnader		-24,4	-24,9
Övriga rörelsekostnader		-3,5	-
Rörelseresultat	6, 7, 13, 23	-8,2	-4,9
Resultat från finansiella poster:	9		
Resultat från andelar i koncernföretag		-54,0	10,4
Övriga ränteintäkter		4,0	3,2
Räntekostnader		-3,7	-3,0
Resultat efter finansiella poster		-61,9	5,8
Bokslutsdispositioner	30	7,2	19,3
Resultat före skatt		-54,6	25,1
Skatt	10	-	-3,1
Årets resultat		-54,6	21,9
Rapport över totalresultat för moderbolaget			
<i>Belopp i Mkr</i>	<i>Not</i>	<i>2020</i>	<i>2019</i>
Årets resultat		-54,6	21,9
Årets övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		-54,6	21,9

Balansräkning för moderbolaget

<i>Belopp i Mkr</i>	<i>Not</i>	<i>2020</i>	<i>2019</i>
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	12	-	0,2
Materiella anläggningstillgångar	13	0,3	4,0
Andelar i koncernföretag	32	319,4	319,4
Summa anläggningstillgångar		319,7	323,6
Fordringar på koncernföretag		-	127,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,6	0,6
Övriga fordringar		0,2	-
Skattefordringar		5,6	2,2
Kassa och bank		-	2,0
Summa omsättningstillgångar		6,4	132,6
Summa tillgångar		326,1	456,2
Eget kapital			
Bundet eget kapital	20		
Aktiekapital		84,5	84,5
Reservfond		41,2	41,2
Fritt eget kapital			
Fond för verkligt värde		-1,1	-1,1
Balanserat resultat		187,4	165,6
Årets resultat		-54,6	21,9
Summa eget kapital		257,4	312,1
Obeskattade reserver	30	6,0	13,2
Skulder			
Skulder till kreditinstitut	22, 27	6,8	9,5
Summa långfristiga skulder		6,8	9,5
Skulder till kreditinstitut	22 ,27	20,1	100,5
Leverantörsskulder		1,1	1,2
Skulder till koncernföretag		30,0	14,0
Övriga skulder	25	0,9	1,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	3,8	3,8
Summa kortfristiga skulder		55,9	121,4
Summa eget kapital och skulder		326,1	456,2

Kassaflödesanalys moderbolaget

<i>Belopp i Mkr</i>	<i>Not</i>	<i>2020</i>	<i>2019</i>
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-61,8	5,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	33	58,1	0,9
Betald inkomstskatt		-3,4	-5,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-7,1	1,4
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		57,1	-3,8
Förändring av rörelseskulder		4,8	7,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten		54,8	5,0
Investeringsverksamheten			
Lämnade aktieägartillskott		-54,0	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-54,0	-
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		40,0	-
Amortering av lån		-42,8	-3,8
Utbetald utdelning		-	-16,9
Erhållna koncernbidrag		-	31,7
Lämnade koncernbidrag		-	-14,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-2,8	-3,0
Årets kassaflöde		-2,0	2,0
Likvida medel vid årets början		2,0	-
Likvida medel vid årets slut		0,0	2,0

Rapport över förändringar i moderbolagets eget kapital

	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>			
<i>Belopp i Mkr</i>	<i>Aktiekapital</i>	<i>Reservfond</i>	<i>Fond för verkligt värde</i>	<i>Balanserad resultat</i>	<i>Årets resultat</i>	<i>Totalt eget kapital</i>
Ingående eget kapital 2020-01-01	84,5	41,2	-1,1	165,6	21,9	312,1
Omföring av föregående års resultat	-	-	-	21,9	-21,9	-
Årets totalresultat:						
Årets resultat	-	-	-	-	-54,6	-54,6
Årets totalresultat	-	-	-	-	-54,6	-54,6
Transaktioner med ägare						
Lämnad utdelning	-	-	-	-	-	-
Utgående eget kapital 2020-12-31	84,5	41,2	-1,1	187,4	-54,6	257,4
Ingående eget kapital 2019-01-01	84,5	41,2	-1,1	156,1	26,3	307,0
Omföring av föregående års resultat	-	-	-	26,3	-26,3	-
Årets totalresultat:						
Årets resultat	-	-	-	-	21,9	21,9
Årets totalresultat	-	-	-	-	21,9	21,9
Transaktioner med ägare						
Lämnad utdelning	-	-	-	-16,9	-	-16,9
Utgående eget kapital 2019-12-31	84,5	41,2	-1,1	165,6	21,9	312,1

Noter till de finansiella rapporterna

Lammhults Design Group AB (publ), organisationsnummer 556541-2094, säte i Lammhult. Årsredovisningen har godkänts av styrelsen för publicering 31 mars 2021 och kommer att läggas fram för fastställande på årsstämman 27 april 2021.

Not 1

VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport avges i miljontals kronor om inget annat anges och med en decimal varför avrundningsdifferenser kan förekomma vid enskilda rader och belopp.

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet ”Moderbolagets redovisningsprinciper”. De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av Årsredovisningslagen och Tryggandelagen, samt i vissa fall av skatteskal.

Koncernens rapport över resultat, rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultaträkning, rapport över totalresultat och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 27 april 2021.

VÄRDERINGSGRUNDER TILLÄMPADE VID UPPRÄTTANDET AV DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden.

FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTERINGSVALUTA

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor.

BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR I DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och

antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 34.

VÄSENTLIGA TILLÄMPADE REDOVISNINGSPRINCIPER

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, med de undantag som närmare beskrivs, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har vidare tillämpats konsekvent av koncernens företag.

NYA ELLER ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

TILLÄMPLIGA 2020

Följande nya eller ändrade standarder var tillämpliga från 1 januari 2020: IFRS 3 Rörelseförvärv (antagen av EU den 21 april, 2020); IAS 1 och IAS 8 avseende definition av materialitet (antagen av EU den 29 november 2019); IFRS 16 Leases (antagen av EU den 9 oktober, 2020); IFRS 9, IAS 39 och IFRS 7 enligt ”Interest Rate Benchmark Reform” (antagen av EU den 15 januari 2020).

De nya eller ändrade standarderna har inte haft någon materiell inverkan på Lammhults Design Groups finansiella rapporter.

NYA ELLER ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

TILLÄMPLIGA EFTER 2020

Följande nya eller ändrade redovisningsstandarder har publicerats men är inte obligatoriska för 2020 och har inte tillämpats i förtid: IFRS 17 Försäkringsavtal, IAS 1 Utformning av finansiella rapporter avseende klassificering av skulder, IFRS 3 Rörelseförvärv; IAS 16 Materiella anläggningstillgångar; IAS 37 Avsättningar, eventualefterpliktelser och eventualtillgångar; Årliga förbättringar 2018-2020; IFRS 4 Försäkringsavtal – uppskjutande av IFRS 9 (antagen av EU den 15 december 2020); Ändringar i IFRS 9, IAS 39, IFRS 7, IFRS 4 och IFRS 16 Interest Rate Benchmark Reform – fas 2 (antagen av EU den 13 januari 2021). Dessa nya eller ändrade standarder har ännu inte antagits av EU om inte specifikt angivet ovan och de förväntas inte ha någon materiell inverkan på Lammhults Design Groups finansiella rapporter.

ALTERNATIVA NYCKELTAL

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För definitioner av de nyckeltal som Lammhults Design Group

AB använder sig se sidan 152-153. För avstämning av nyckeltal ej definierade enligt IFRS, se www.lammhultsdesigngroup.com

KLASSIFICERING

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. För varje balanspost som inkluderar belopp som förväntas återvinnas eller betalas både inom och efter tolv månader från balansdagen, lämnas denna upplysning i not till respektive balanspost.

SEGMENTRAPPORTERING

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högsta verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. Se not 3 för ytterligare beskrivning av indelningen och presentationen av rörelsesegment.

KONSOLIDERINGSPRINCIPER OCH RÖRELSEFÖRVÄRV

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Lammhults Design Group AB. Bestämmande inflytande föreligger om Lammhults Design Group AB har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang, samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto kontroll föreligger.

Koncernredovisningen bygger på bokslut upprättade för samtliga koncernbolag per den 31 december och har upprättats enligt förvärvsmetoden. Tillgångar och skulder i de förvärvade dotterbolagen bestäms utifrån en marknadsvärdering av identifierbara tillgångar och skulder vid förvärvstidpunkten. I de fall marknadsvärderingen av tillgångar och skulder ger andra värden än det förvärvade bolagets bokförda värden, utgör dessa marknadsvärden koncernens anskaffningsvärde. Överstiger anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna de vid förvärvstillfället beräknade nettotillgångarna redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill. Understiger anskaffningsvärdet värdet av nettotillgångarna resultatförs överskottet omedelbart i resultaträkningen. I koncernens resultaträkning ingår under räkenskapsåret förvärvade bolag från och med förvärvstidpunkten. Under året avyttrade bolag ingår till och med försäljningsdagen.

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, d v s mellan moderbolagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande

inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändringen av innehav utan bestämmande inflytande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångar.

Försäljning till innehav utan bestämmande inflytande

Försäljning till innehav utan bestämmande inflytande, där bestämmande inflytande kvarstår, redovisas som en transaktion inom eget kapital, d v s mellan moderbolagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande. Skillnaden mellan erhållen likvid och innehav utan bestämmande inflytandes proportionella andel av förvärvade nettotillgångar redovisas under balanserade vinstmedel.

JOINT VENTURES

Joint ventures är redovisningsmässigt de företag för vilka koncernen genom samarbetsavtal med en eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande där koncernen har rätt till nettotillgångarna istället för direkt rätt till tillgångar och åtagande i skulder. I koncernredovisningen konsolideras innehav i joint ventures enligt kapitalandelsmetoden. Endast eget kapital som intjänats efter förvärvet redovisas i koncernens eget kapital. Kapitalandelsmetoden tillämpas från den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet erhålls och fram till den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet upphör.

TRANSAKTIONER SOM ELIMINERAS VID KONSOLIDERING

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Orealiserade vinster som uppkommer från transaktioner med joint ventures elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns något nedskrivningsbehov.

UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder

på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv.

INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Koncernen redovisar en intäkt när koncernen uppfyller ett prestationsåtagande, vilket är då en utlovad produkt levereras till kunden och kunden övertar kontrollen av varan. Kontroll av ett prestationsåtagande kan överföras över tid eller vid en tidpunkt. Intäkten utgörs av det belopp som koncernen förväntar sig erhålla som ersättning för överförda varor eller tjänster. För tjänster som utförs över tid och mot fast pris redovisas intäkterna då kunden erhåller kontroll. Intäkterna redovisas då enligt input-metoden baserat på upparbetningsgraden i respektive projekt. Detta innebär att utgifter redovisas som kostnader när de uppstår och upparbetningsgraden bestäms på basis av nedlagda projektkostnader i förhållande till uppskattade totala utgifter i projektet, vilket avspeglar hur kontrollen överförs till köparen och hur koncernens minsta rätt till ersättning inklusive marginal från kunden upparbetats. Om de totala kostnaderna för ett projekt bedöms överstiga den totala intäkten, redovisas omgående den befarade förlusten i sin helhet.

För att koncernen ska kunna redovisa intäkter från avtal med kunder analyseras varje kundavtal i enlighet med den femstegsmodell som återfinns i standarden:

- Steg 1:** Identifiera ett avtal mellan minst två parter där det finns en rättighet och ett åtagande.
- Steg 2:** Identifiera de olika åtagandena.
- Steg 3:** Fastställa transaktionspriset, det vill säga det ersättningsbelopp som företaget förväntas erhålla i utbyte mot de utlovande varorna eller tjänsterna. Transaktionspriset ska justeras för rörliga delar, exempelvis eventuella rabatter.
- Steg 4:** Fördela transaktionspriset på de olika prestationsåtagandena.
- Steg 5:** Redovisa en intäkt när prestationsåtagandena uppfylls, det vill säga kontroll övergått till kunden. Detta görs vid ett tillfälle eller över tid om någon av de kriterier som anges i standarden möts.

Koncernens intäkter utgörs primärt av försäljning av inredningsprodukter och lösningar till privata aktörer och offentlig miljö. Det förekommer flertalet ramavtal inom koncernen, men ett avtal med kund såsom det definieras i IFRS 15 anses sammanfalla med att kunden lagt en order som sedan godkänts. Det är först då såväl kundens samt koncernens verkställbara rättigheter och skyldigheter bekräftas. Avtalslängden varierar från direktleverans till några månader men avser tiden från orderdatum tills dess att koncernen levererat de beställda produkterna.

Generellt anses varje separat produkt i ordern utgöra ett eget

prestationsåtagande. Transaktionspriset är beroende av de rörliga delar som finns, vilket vanligen utgörs av volymrabatter, kick-backs samt till viss del viten. Dessa fördelas ut över de prestationsåtaganden som identifierats under respektive avtal, i det fallet mer än ett prestationsåtagande finns. Intäkten redovisas då kontroll av produkterna har övergått från Lammhults Design Group till kund, vilket för majoriteten av koncernens intäkter är vid ett tillfälle, nämligen då slutförd leverans av produkten skett. Detta sammanfaller med när risker och förmåner för produkten övergår till kunden vilket även motsvaras av att kunden har fått den legala äganderätten till produkten. De rörliga delarna av transaktionspriset (det vill säga volymrabatter, kick-backs och eventuella viten) hanterats som en intäktsreduktion vid transaktionstidpunkten. Dessa intäktsförs först då koncernen anser att det inte längre föreligger en stor sannolikhet för att denna intäkt kan behöva reverseas.

Koncernen förväntar sig, vid avtalets ingång, att perioden mellan den tidpunkt utlovad vara överförs till kund och den tidpunkt då kunden betalar för varan kommer att vara ett år eller mindre. I enlighet med lättnadsregeln i IFRS 15.63 justeras därav inte effekterna av betydande finansieringskomponent på det lovade ersättningsbeloppet.

Avtalstillgångar

En avtalstillgång redovisas när koncernen har fullgjort ett åtagande genom överföring av varor eller tjänster till en kund innan en leverans är avslutad och godkänd. När en leverans är avslutad och godkänd av kunden omklassificeras avtalstillgången till en kundfordran. För koncernen utgörs avtalstillgångar av upparbetade men ej fakturerade intäkter. Avtalstillgångar är föremål för nedskrivningar, enligt reglerna i IFRS 9.

Avtalsskulder

En avtalsskuld redovisas om koncernen har rätt till ett ersättningsbelopp som är ovillkorligt innan koncernen överför en tjänst eller en vara. Redovisningen av avtalsskulden sker när kunden betalar eller när betalning ska ske, beroende på vilket som inträffar först. Avtalsskulder redovisas som intäkter när koncernen presterar i enlighet med avtalet (dvs överför kontroll av de berörda varorna eller tjänsterna till kunden). För koncernen utgörs avtalsskulder av fakturerade men ej upparbetade intäkter samt förskott från kunder.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på investerade medel och valutakursvinster vid omräkning av finansiella poster. Finansiella kostnader består av räntekostnader på lån, nettoräntekostnaden på förmånsbestämda pensioner och valutakursförluster vid omräkning av finansiella poster. Ränteintäkter och räntekostnader redovisas enligt effektivräntemetoden. Ränteintäkter består av ränta på bankmedel och fordringar. Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning fastställts.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas. Omprövning av uppskjuten skattefordran görs kvartalsvis.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Finansiella instrument är varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett företag och en finansiell skuld eller ett egetkapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella instrument klassificeras vid första redovisningstillfället, bland annat utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades och förvaltas. Denna klassificering bestämmer värderingen av instrumenten.

Redovisning och borttagande

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor.

Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats och bolagets rätt till ersättning är ovillkorlig. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång och finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller

bolaget förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång eller finansiell skuld.

Vinster och förluster från borttagande ur balansräkning samt modifiering redovisas i resultatet till den del som säkringsredovisning inte tillämpas.

Klassificering och värdering av finansiella tillgångar
Skuldinstrument: klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument, baseras på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Instrumenten klassificeras till

- Upplupet anskaffningsvärde
- Verkligt värde via resultaträkningen, eller
- Verkligt värde via övrigt totalresultat

Finansiella tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för en förlustreservering för förväntade kreditförluster. Tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde innehas enligt affärsmodellen att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Koncernens finansiella tillgångar klassificeras till upplupet anskaffningsvärde, (kundfordringar och likvida medel)

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernens nedskrivningsmodell bygger på förväntade kreditförluster, och tar hänsyn till framåtriktad information. En förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk, vanligtvis vid första redovisningstillfället för en tillgång eller fordran. En förlustreserv redovisas, i den förenklade modellen, för fordrans eller tillgångens förväntade återstående löptid. Den förenklade modellen tillämpas för kundfordringar och avtalstillgångar och baseras på historiska kundförluster kombinerat med framåtblickande faktorer. För övriga poster som omfattas av förväntade kreditförluster tillämpas en nedskrivningsmodell med tre stadier. Initialt, samt per varje balansdag, redovisas en förlustreserv för de nästkommande 12 månaderna, alternativt för en kortare tidsperiod beroende på återstående löptid (stadie 1). Koncernens tillgångar har bedömts vara i stadie 1, det vill säga, det har inte skett någon väsentlig ökning av kreditrisk.

Klassificering och värdering av finansiella skulder

Finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde med undantag av derivat. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader.

Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Koncernens finansiella skulder (leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder) klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen

har inga derivat eller liknande finansiella instrument.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförlbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning ingår i anskaffningsvärdet.

Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan.

Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar. Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. En tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter eller delar därav. Även i de fall ny komponent tillskapats läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisade värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, utrangeras och kostnadsförs i samband med utbytet. Reparationer kostnadsförs löpande.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen.

Beräknade nyttjandeperioder: Byggnader Markanläggningar Maskiner och andra tekniska anläggningar Inventarier, verktyg och installationer	10 - 100 år 20 år 5 - 10 år 3 - 10 år
---	---

Byggnaderna består av ett antal komponenter med olika

nyttjandeperioder. Huvudindelningen är byggnader och mark. Ingen avskrivning sker på komponenten mark vars nyttjandeperiod bedöms som obegränsad. Byggnaderna består av flera komponenter vars nyttjandeperioder varierar.

Följande huvudgrupper av komponenter har identifierats och ligger till grund för avskrivningen på byggnader:

Stomme	100 år
Stomkompletteringar, innerväggar m.m.	50 år
Installationer; värme, el, VVS, ventilation m.m.	35-50 år
Yttre ytskikt; fasader, yttertak m.m.	10-40 år
Inre ytskikt, maskinell utrustning m.m.	10-15 år

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje årsslut.

LEASINGAVTAL

Koncernen som leasetagare

Vid ingäendet av ett avtal fastställer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal baserat på avtalets substans. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överläter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Nyttjanderättstillgångar

Koncernen redovisar nyttjanderättstillgångar i rapporten över finansiell ställning vid inledningsdatumet för leasingavtalet (d.v.s. det datum då den underliggande tillgången blir tillgänglig för användande). Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar samt justerat för omvärderingar av leasingkulden. Anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgångar inkluderar det initiala värdet som redovisas för den hänförliga leasingkulden, initiala direkta utgifter, samt eventuella förskottsbetalningar som görs vid eller innan inledningsdatumet för leasingavtalet efter avdrag för eventuella rabatter och liknande som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet. Under förutsättning att koncernen inte är rimligt säkert att de kommer överta äganderätten till den underliggande tillgången vid utgången av leasingavtalet skrivs nyttjanderättstillgången av linjärt under leasingperioden.

Leasingskulder

Vid inledningsdatumet för ett leasingavtal redovisar koncernen en leasingskuld motsvarande nuvärdet av de leasingbetalningar som ska erläggas under leasingperioden. Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningsbara perioden tillsammans med perioder att förlänga eller säga upp avtalet om koncernen är rimligt säkert på att nyttja de optionerna. Leasingbetalningarna inkluderar fasta betalningar (efter avdrag för eventuella rabatter och liknande i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas), variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris och belopp som förväntas betalas enligt

restvärdesgarantier. Leasingbetalningarna inkluderar dessutom lösenpriset för en option att köpa den underliggande tillgången eller straffavgifter som utgår vid uppsägning i enlighet med en uppsägningsoption, om sådana optioner är rimligt säkra att utnyttjas av koncernen. Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris redovisas som en kostnad i den period som de är hänförliga till.

För beräkning av nuvärdet av leasingbetalningarna använder koncernen den implicita räntan i avtalet om den enkelt kan fastställas och i övriga fall används koncernens marginella upplåningsränta per inledningsdatumet för leasingavtalet. Efter inledningsdatumet av ett leasingavtal ökar leasingkulden för att återspegla räntan på leasingkulden och minskar med utbetalda leasingavgifter. Dessutom omvärderas värdet på leasingkulden till följd av modifieringar, förändringar av leasingperioden, förändringar i leasingbetalningar eller förändringar i en bedömning att köpa den underliggande tillgången.

Tillämpning av praktiska undantag

Koncernen tillämpar de praktiska undantagen avseende korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Korttidsleasingavtal definiterats som leasingavtal med en initial leasingperiod om maximalt 12 månader efter beaktande av eventuella optioner att förlänga leasingavtalet. Leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde har av koncernen definierats som avtal där den underliggande tillgången skulle kunna köpas för maximalt 50 000 SEK. Leasingbetalningar för korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Koncernen tillämpar även undantaget att inte skilja ut icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter i leasingavtal. Således redovisas leasingkomponenter och tillhörande icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och provas minst årligen för nedskrivningsbehov. Goodwill som uppkommit vid förvärv av intresseföretag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intresseföretag.

Balanserade utvecklingsutgifter

Utgifter för utveckling, där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det redovisade värdet inkluderar samtliga direkt hänförlbara utgifter; t.ex. för material och tjänster, ersättningar till anställda och registrering av en juridisk rättighet.

Övriga utgifter för utveckling redovisas i årets resultat som kostnad när de uppkommer. I rapport över finansiell ställning redovisade utvecklingsutgifter är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill och internt genererade varumärken redovisas i årets resultat när kostnaden uppkommer.

Avskrivningar

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill och andra immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod eller som ännu inte är färdiga att användas provas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna är:

Balanserade utvecklingsutgifter	5 år
--	-------------

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserad på en normal kapacitet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

NEDSKRIVNINGAR

Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka redovisas enligt IFRS 9, tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper som redovisas enligt IFRS 5, varulager och uppskjutna skattefordringar.

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar samt andelar i joint ventures

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill, andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas

tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet. En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning av tillgångar reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA
Löner och sociala avgifter redovisas som personalkostnader i resultaträkningen. Kostnaderna redovisas i den period då tjänsterna utförs i enlighet med anställningsavtal och skyldigheter.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

Förmånsbestämda pensionsplaner

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda planer beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder; denna ersättning diskonteras till ett nuvärde och det verkliga värdet av eventuella förvaltningstillgångar dras av. Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering (UFR 10), är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2020 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som

tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Ersättningar vid uppsägning

Kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

STATLIGA BIDRAG

Statliga bidrag redovisas i balansräkningen som förutbetalad intäkt när det föreligger en rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att företaget kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidrag periodiseras systematiskt i årets resultat på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för. Statliga permitteringsstöd redovisas som en reduktion av lönekostnaderna.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i rapporten över finansiell ställning när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan och omstruktureringen antingen har påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod, vilken innebär att resultat efter finansiella poster justeras för transaktioner som inte medfört in-eller utbetalningar under perioden

samt för eventuella intäkter och kostnader som hänförs till investeringsverksamhetens kassaflöden. Beviljade outnyttjade krediter redovisas ej som likvida medel.

RESULTAT PER AKTIE

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder härrör från konvertibla skuldebrev och optioner utgivna till anställda. Utspädning från optioner påverkar antalet aktier och uppstår endast när lösenkursen är lägre än börskursen och är större ju större skillnaden är mellan lösenkursen och börskursen. Per den 31 december 2020 fanns inga optioner eller konvertibla skuldebrev i koncernen.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

SKILLNADER MELLAN KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under 2020 förändrats i enlighet med vad som anges ovan för koncernen.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget används benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över resultat och övrigt totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter

och kostnader, anläggningstillgångar och eget kapital.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i koncernen enligt förvärvsmetoden. Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterföretag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter direkt i resultatet när dessa uppkommer. Villkorade köpeskillingar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillingen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen/fordran läggs på/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillingar till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

Anteciperade utdelningar

Anteciperad utdelning från dotterföretag redovisas i de fall moderföretaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderföretaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderföretaget publicerat sina finansiella rapporter.

Leasade tillgångar

Moderföretaget tillämpar undantaget att inte redovisa leasingavtal enligt IFRS 16 i juridisk person. Som leasetagare redovisas leasingavgifterna som kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden. Detta gäller även om betalningarna fördelas på annat sätt. Nyttjanderätten och leasingkulden redovisas således inte i balansräkningen.

Låneutgifter

I moderbolaget belastar låneutgifter resultatet under den period till vilken de hänför sig. Inga låneutgifter aktiveras på tillgångar.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag

Redovisning av koncernbidrag kan göras antingen enligt huvudregeln eller enligt alternativregeln. I moderbolaget redovisas koncernbidrag enligt alternativregeln, vilket innebär att koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning, tillämpas inte reglerna om finansiella instrument enligt IFRS 9 i moderbolaget som juridisk person. I stället tillämpar moderbolaget i enlighet med ÅRL anskaffningsvärdemetoden. I moderbolaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, med tillämpning av nedskrivning för förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 avseende tillgångar som är skuldinstrument. För övriga finansiella tillgångar baseras nedskrivning på marknadsvärden.

Not 2 - Intäkternas fördelning

Koncernens nettoomsättning på 818,3 Mkr (1 064,0) avser varuförsäljning och har redovisats vid en tidpunkt, då kontroll avprestationsåtaganden har överförts till kunden. Moderbolagets nettoomsättning uppgår till 17,5 Mkr (20,0) och avser administrationsersättning från dotterbolagen inom koncernen.

Uppdelning av intäkter från avtal med kunder

Räkenskapsår 2020				
Belopp i Mkr	Library Interiors	Office Interiors	Koncerngemensamt och elimineringar	Totalt
Geografisk marknad				
Sverige	47,2	246,7	-	293,9
Norge	13,4	152,8	-	166,2
Övriga Norden	29,9	56,7	-	86,5
Övriga Europa	162,1	63,6	-	225,7
Övriga Världen	17,9	28,1	-	46,0
Summa intäkter från avtal med kunder	270,4	547,9	-	818,3
Kundsegment				
Privatkonsumtion	-	9,3	-	9,3
Offentlig konsumtion	270,4	141,8	-	412,2
Företagskonsumtion	-	396,8	-	396,8
Summa intäkter från avtal med kunder	270,4	547,9	-	818,3

Räkenskapsår 2019				
	Library Interiors	Office Interiors	Koncerngemensamt och elimineringar	Totalt
Geografisk marknad				
Sverige	33,3	355,0	-	388,3
Norge	12,2	199,7	-	211,9
Övriga Norden	31,9	48,3	-	80,2
Övriga Europa	176,3	65,0	-	241,3
Övriga Världen	90,8	51,5	-	142,3
Summa intäkter från avtal med kunder	344,5	719,5	-	1 064,0
Kundsegment				
Privatkonsumtion	-	16,7	-	16,7
Offentlig konsumtion	344,5	186,0	-	530,5
Företagskonsumtion	-	516,8	-	516,8
Summa intäkter från avtal med kunder	344,5	719,5	-	1 064,0

Avtalstillgångar, det vill säga koncernens upplupna intäkter, uppstår primärt då koncernen utför installationsarbeten för beställda produkter. Dessa tillgångar omklassificeras sedermera till kundfordringar i samband med att en faktura ställs ut. Avtalsskulder avser koncernens förutbetalda intäkter, det vill säga de fordringar som kunderna betalat i förskott för ordrar som ännu inte levererats till kund och kontroll av produkten således övergått.

Prestationsåtaganden
Koncernens försäljning av inredningsprodukter och lösningar till privata aktörer och offentlig miljö sker mot faktura, normalt med betalningsvillkor om 30-40 dagar. Koncernens prestationsåtaganden som utgör del av avtal med kund har en ursprunglig förväntad löptid om högst ett år. För ytterligare information om koncernens prestationsåtaganden se koncernens not 1 Redovisningsprinciper.

Not 3 - Rörelsesegment

Segmentredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS. Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företagets högsta verkställande beslutsfattare följer upp, så kallad "management approach" eller företagsledningsperspektiv. Koncernens verksamhet är organiserad på det sätt att koncernledningen följer upp det resultat, avkastning och kassaflöde som koncernens olika affärsområden genererar. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån de affärsområden koncernen har utgör dessa koncernens rörelsesegment. Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa upp affärsområdenas prestationer och resultat. Det är utifrån denna interna rapportering som koncernens segment har identifierats, genom att de olika delarna har genomgått en process som syftat till att slå ihop segment som är likartade. Det innebär att segment har slagits ihop när de har likartade ekonomiska egenskaper, och att produkterna, produktionsprocesserna, kunderna och distributionssättet är likartat samt att de verkar i en omgivning med likartade regelverk. I rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförlbara poster samt poster som kan fördelas på segmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. De redovisade posterna i rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder är värderade i enlighet med det resultat, tillgångar och skulder som företagets koncernledning följer upp. Internpris mellan koncernens olika rörelsesegment är satta utifrån

principen om "armslängds avstånd" dvs. mellan parter som är oberoende av varandra, välinformerade och med ett intresse av att transaktionerna genomförs. Ej fördelade poster består av vinster vid avyttring av finansiella placeringar, förluster vid avyttring av finansiella placeringar, skattekostnader och allmänna administrationskostnader. Tillgångar och skulder som inte har fördelats ut på segment är uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder, finansiella placeringar och finansiella skulder.

Affärsområden
Affärsområdet Public Interiors utvecklar, marknadsför och säljer attraktiva och funktionella inredningar och produktlösningar för främst offentliga miljöer. Verksamheten omfattar dels projektförsäljning av totala inredningslösningar och dels eftermarknadsförsäljning av möbler och förbrukningsmaterial. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB i Sverige, Lammhults Biblioteksdesign A/S i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer. Affärsområdet Office & Home Interiors utvecklar, producerar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Affärsområdet har fem varumärken med höga designvärden. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, samt Abstracta med akustikprodukter, produkter för visuell kommunikation och tysta rum samt Ragnars med designade kontorsmöbler och Morgana med glaspartier för inomhusmiljöer.

Koncernens rörelsesegment

Belopp i Mkr	Library Interiors		Office Interiors		Koncerngemensamt och elimineringar		Summa	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Nettoomsättning	270,4	344,6	547,9	719,4	-	-	818,3	1 064,0
Intäkter från andra segment	-	-	-	-	-	-	-	-
Summa nettoomsättning	270,4	344,6	547,9	719,4	-	-	818,3	1 064,0
Rörelseresultat per segment	28,3	41,7	-28,8	38,5	-7,2	-4,6	-7,7	75,6
Finansiella intäkter	-	-	-	-	1,4	3,1	5,1	3,1
Finansiella kostnader	-	-	-	-	-9,4	-7,1	-13,1	-7,1
Resultat före skatt							-15,7	71,6

Geografiska områden

Koncernens segment är indelade i följande tre geografiska områden: Sverige, Övriga Europa och Övriga världen. Den information som presenteras avseende segmentets intäkter är grupperade efter var kunderna är lokaliserade. Informationen avseende segmentens tillgångar och periodens investeringar i

Koncernen

<i>Belopp i Mkr</i>	Sverige		Övriga Europa		Övriga världen		Koncernen	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Nettoomsättning per geografisk marknad	293,9	388,3	478,4	533,4	46,0	142,3	818,3	1064,0
Anläggningstillgångar per geografisk marknad	452,3	476,5	88,5	109,7	-	-	540,8	586,2
Investeringar per geografisk marknad	15,5	23,4	1,9	-	-	-	17,4	23,4

materiella och immateriella anläggningstillgångar är baserade på geografiska områden grupperade efter var tillgångarna är lokaliserade. Koncernens verksamheters nettoomsättning utanför Sverige utgör 64% (66) av den totala nettoomsättningen.

Not 4 - Övriga rörelseintäkter

Koncernen	2020	2019
Valutakursvinster	3,0	5,1
Övriga rörelseintäkter	7,0	1,4
Totalt	10,0	6,5

Not 5 - Övriga rörelsekostnader

Koncernen	2020	2019
Valutakursförluster	-4,9	-4,8
Övriga rörelsekostnader	-15,5	-0,7
Totalt	-20,4	-5,5

I samband med en optimering av produktportföljen har uttrangeringar av materiella anläggningstillgångar skett, vilket belastat övriga rörelsekostnader med 14,0 Mkr. Utgifter för utveckling har kostnadsförts med 19,6 Mkr (19,8) och ingår i rörelsens kostnader som administrationskostnader. Utveckling bedrivs i viss mån i form av orderbaserad utveckling som redovisas enligt IAS 2 och sålunda bekostas av specifik kund. Information om aktiverade utvecklingskostnader finns i not 12.

Not 6 - Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

Kostnader för ersättningar till anställda

Koncernen	2020	2019
Löner och ersättningar mm	188,3	204,9
Pensionskostnader	17,8	19,2
Sociala avgifter	42,7	48,3
Koncernen totalt	248,8	272,4

Kostnader för ersättningar till koncernens verkställande direktör samt moderbolagets styrelseledamöter

Moderbolaget	2020	2019
Löner och ersättningar mm	4,7	4,3
Pensionskostnader	1,0	0,8
Sociala avgifter	1,5	1,3
Totalt	7,2	6,4

Medelantalet anställda

Moderbolaget	2020	varav män %	2019	varav män %
Sverige	6	17	8	25
Dotterföretag				
Sverige	201	64	239	68
Norge	53	45	57	53
Danmark	45	31	39	28
Tyskland	23	74	23	74
Övriga länder	24	46	25	44
Totalt i dotterföretag	346		383	
Koncernen totalt	352	54	391	60

Könsfördelning i företagsledningar

Moderbolaget	2020	2019
	Andel Kvinnor,%	Andel Kvinnor,%
Styrelsen	67,0	50,0
Övriga ledande befattningshavare	50,0	50,0
Koncernen totalt		
Styrelser	37,0	34,5
Övriga ledande befattningshavare	30,0	25,0

Ersättningar till ledande befattningshavare

Riktlinjer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut. Därutöver beslutade bolagsstämman 2020 att ersättning för uppdrag i revisions- och ersättningsutskotten ska utgå med 50 kkr till ordföranden och med 25 kkr till övriga två ledamöter i respektive utskott. Några överenskommelser om framtida pensioner eller avgångsvederlag finns varken för styrelsens ordförande eller övriga ledamöter.

Till ledningen har bolagsstämman beslutat om följande riktlinjer avseende ersättning. Löner och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga så att kompetenta och skickliga medarbetare kan rekryteras, motiveras och behållas.

Koncernens ledande befattningshavare som utgör koncernledningen, har avtal om rörlig ersättning utöver fast lön. Storleken på den rörliga ersättningen är kopplad till på förhand bestämda mål avseende individuellt uppsatta mål, eller koncernens resultat och kassaflöden. Den rörliga ersättningen för ledande befattningshavare kan uppgå till maximalt fyra månadslöner per år. I den mån högre rörliga ersättningar är möjliga i förvärvade bolag korrigeras dessa så snart det är juridiskt och ekonomiskt möjligt. Även långsiktiga aktie- eller aktierelaterade incitamentsprogram ska kunna förekomma.

Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare gäller att ersättning ska utgå motsvarande högst 18 månaders ersättning. Denna totala ersättning ska inte överstiga den ersättning som skulle utgått vid en fördelning på en uppsägningstid om sex månader och avgångsvederlag motsvarande högst 12 månaders fast lön.

Avtal om förmån för pension träffas individuellt. För Vd betalas årligen en pensionspremie som uppgår till 30% av fast månadslön. Pensionen är avgiftsbestämd. Avtal om förtida pensionering finns inte. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionskostnaden maximalt till 30% av den fasta lönen. Pensionerna är avgiftsbestämda och det finns inte några avtal om förtida pensionering.

Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare och övriga anställda samt sociala kostnader i moderbolaget

	2020		2019	
	Ledande befattningshavare (2 pers.)	Övriga anställda (3 pers.)	Ledande befattningshavare (2 pers.)	Övriga anställda (7 pers.)
Moderbolaget				
Löner och andra ersättningar	6,6	2,3	4,2	5,7
(varav tantiem o.d)	-	-	-	-
Sociala kostnader	3,3	1,7	2,1	3,4
varav pensionskostnader	1,2	1,0	0,8	1,6

Löner och andra ersättningar, pensionskostnader samt pensionsförpliktelser fördelade per land för ledande befattningshavare i koncernen

	2020	2019
	Ledande befattningshavare (12 pers.)	Ledande befattningshavare (13 pers.)
Koncernen		
Sverige		
Löner och andra ersättningar	10,2	11,4
(varav tantiem o.d)	-	-
Pensionskostnader	2,2	2,2
Danmark		
Löner och andra ersättningar	2,5	2,5
(varav tantiem o.d)	-	-
Pensionskostnader	-	-
Norge		
Löner och andra ersättningar	1,6	1,5
(varav tantiem o.d)	-	-
Pensionskostnader	0,1	0,1
Koncernen totalt	14,3	15,4
(varav tantiem o.d)		
Pensionskostnader	2,3	2,3

Det finns inga pensionsförpliktelser för ledande befattningshavare i koncernen. Ledande befattningshavare avser personer som ingår i koncernledningsgruppen samt moderbolagets styrelseledamöter.

Ledande befattningshavares ersättningar

Ersättningar och övriga förmåner, 2020

<i>Tkr</i>	Grundlön, styrsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Utskotts-ersättning	Summa
Anders Pålsson, styrelsens ordförande (fd)	330,0	-	-	-	50,0	380,0
Jörgen Ekdahl, styrelseledamot (fd)	165,0	-	-	-	50,0	215,0
Stina Nilimaa Wickström, styrelseledamot	165,0	-	-	-	25,0	190,0
Maria Bergving, styrelseledamot	165,0	-	-	-	25,0	190,0
Susanna Hilleskog, styrelseledamot	165,0	-	-	-	25,0	190,0
Peter Conradsson, styrelseledamot	165,0	-	-	-	25,0	190,0
Anna Stålenbring, styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Stefan Persson, styrelseledamot	-	-	-	-	-	-

Verkställande direktör

Sofia Svensson	3 060,0	242,0	98,0	840,2	-	4 240,2
Andra ledande befattningshavare (1 pers)	1 763,0	62,0	96,0	419,9	-	2 340,9
Moderbolaget totalt	5 978,0	304,0	194,0	1 260,1	200,0	7 936,1

Andra ledande befattningshavare vars

ersättning ej utgått från moderbolaget

(4 personer)	6 899,3	487,8	255,3	988,9	-	8 631,3
Koncernen totalt	12 877,3	791,8	449,3	2 249,0	200,0	16 567,4

Ersättningar och övriga förmåner, 2019

<i>Tkr</i>	Grundlön, styrsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Utskotts-ersättning	Summa
Anders Pålsson, styrelsens ordförande	330,0	-	-	-	50,0	380,0
Jörgen Ekdahl, styrelseledamot	165,0	-	-	-	50,0	215,0
Stina Nilimaa Wickström, styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Lars Bülow, styrelseledamot (fd)	165,0	-	-	-	25,0	190,0
Maria Bergving, styrelseledamot	165,0	-	-	-	25,0	190,0
Susanna Hilleskog, styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Peter Conradsson, styrelseledamot	165,0	-	-	-	25,0	190,0
Sofia Svensson, styrelseledamot (fd)	165,0	-	-	-	25,0	190,0

Verkställande direktör

Sofia Svensson	2 927,0	-	100,0	665,0	-	3 692,0
Andra ledande befattningshavare (2 pers.)	2 188,0	-	118,0	500,0	-	2 806,0
Moderbolaget totalt	6 270,0	-	218,0	1 165,0	200,0	7 853,0

Andra ledande befattningshavare vars ersättning

ej utgått från moderbolaget

(5 personer)	7 472,0	869,0	320,0	1 107,0	-	9 768,0
Koncernen totalt	13 742,0	869,0	538,0	2 272,0	200,0	17 621,0

Övriga förmåner avser tjänstebilar. Pensionskostnaderna avser avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga aktierelaterade ersättningar i koncernen.

Not 7 - Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Deloitte				
Revisionsuppdrag	1,2	1,2	0,5	0,4
Andra uppdrag	0,1	-	-	-
	1,3	1,2	0,5	0,4
EY				
Revisionsuppdrag	-	0,5	-	0,2
Andra uppdrag	0,1	0,1	-	0,1
	0,1	0,6		0,3
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	0,3	0,3	-	-
Andra uppdrag	0,5	0,3	-	-
	0,8	0,6	-	-
Totalt	2,2	2,4	0,5	0,7

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Not 8 - Rörelsens kostnader fördelade per kostnadsslag

Koncernen	2020	2019
Kostnader för varor och material	-377,9	-506,8
Personalkostnader	-233,6	-273,5
Avskrivningar och nedskrivningar	-61,7	-39,8
Övriga rörelsekostnader	-162,6	-134,6
Totalt	-835,8	-954,7

Engångs- och omstruktureringsposter fördelade per kostnadsslag

	2020	2019
Kostnad sålda varor	-32,3	-
Administrationskostnader	-5,7	-
Övriga rörelsekostnader	-14,0	-
Totalt	-52,0	-

Engång- och omstruktureringsposter avser främst kostnader för samlokalisering vad gäller produktion av planmöbler samt optimering av produktportföljen.

Not 9 - Finansnetto

Koncernen	2020	2019
Ränteintäkter på kundfordringar värderade till upplupet anskaffningsvärde	0,4	0,9
Ränteintäkter på övriga finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	-	0,2
Valutakursförändringar	3,7	0,8
Övriga finansiella intäkter	1,0	1,2
Finansiella intäkter	5,1	3,1
Räntekostnader på finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde	-4,2	-5,5
Valutakursförändringar	-8,5	-
Övriga finansiella kostnader	-0,4	-1,6
Finansiella kostnader	-13,1	-7,1
Finansnetto	-8,0	-4,0

Moderbolaget	Resultat från andelar i koncernföretag	
	2020	2019
Utdelning	-	10,4
Nedskrivning	-54,0	-
Totalt	-54,0	10,4

Moderbolaget	Ränteintäkter och liknande resultatposter	
	2020	2019
Ränteintäkter, koncernföretag	2,0	1,7
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	0,3	0,8
Valutakursförändringar	1,7	0,7
Totalt	4,0	3,2

Moderbolaget	Räntekostnader och liknande resultatposter	
	2020	2019
Räntekostnader, finansiella skulder	-1,8	-3,0
Valutakursförändringar	-1,9	-
Totalt	-3,7	-3,0

Not 10 - Skatter

Redovisat i resultaträkningen

Koncernen	2020	2019
Aktuell skattekostnad		
Årets skattekostnad	2,1	-15,3
Uppskjuten skattekostnad/uppskjuten skatteintäkt	2,5	-1,3
Totalt redovisad skattekostnad i koncernen	4,6	-16,6

Moderbolaget	2020	2019
Aktuell skattekostnad (-)/skatteintäkt (+)		
Årets skattekostnad	-	-3,1
Totalt redovisad skattekostnad/skatteintäkt i moderbolaget	-	-3,1

Avstämning av effektiv skatt

Koncernen	2020	2019
Resultat före skatt	-15,7	71,6
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	3,4	-15,3
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag*	0,1	-0,6
Skatt hänförlig till tidigare perioder	-0,7	-
Ej avdragsgilla kostnader	-0,9	-0,3
Ej skattepliktiga intäkter	0,2	0,9
Skatteeffekt temporära skillnader	2,5	-1,3
Redovisad effektiv skatt	4,6	-16,6

* Skatt enligt gällande skattesats beräknas utifrån ett vägt genomsnitt av lokala skattesatser för respektive land.

Moderbolaget	2020	2019
Resultat före skatt	-54,7	25,1
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	11,7	-5,4
Ej avdragsgilla kostnader	-11,7	-
Ej skattepliktiga intäkter	-	2,3
Redovisad effektiv skatt	0,0	-3,1

Skatt hänförlig till övrigt totalresultat

Koncernen	2020			2019		
	Före skatt	Skatt	Efter skatt	Före skatt	Skatt	Efter skatt
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-14,3	-	-14,3	3,3	-	3,3
Övrigt totalresultat	-14,3	-	-14,3	3,3	-	3,3

Redovisat i rapporten över finansiell ställning

Uppskjutna skattefordringar och -skulder

Koncernen	Uppskjuten skattefordran		Uppskjuten skatteskuld		Netto	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Materiella anläggningstillgångar	0,7	-	-2,1	-8,4	-1,4	-8,4
Immateriella tillgångar	-	-	-11,0	-8,7	-11,0	-8,7
Nyttjanderättstillgångar	1,6					
Underskottsavdrag	9,5	2,8	-	-	9,5	2,8
Övrigt	-	-	-6,3	-5,1	-6,3	-5,1
Skattefordringar/-skulder, netto	11,8	2,8	-19,4	-22,2	-9,2	-19,4

I BC Interieur S.A.R.L. i Frankrike, ett dotterbolag till Lammhults Biblioteksdesign A/S i Danmark, finns ej aktiverade underskottsavdrag uppgående till 4,1 Mkr (6,0) med obegränsad framrullning. I koncernen har dock per 2020-12-31 aktiverats en uppskjuten skattefordran på 1,3 Mkr (2,8), vilket bedöms som sannolikt att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. I Lammhults Möbel AB, Morgana AB samt Ragnars Inredningar AB finns aktiverade underskottsavdrag uppgående till sammanlagt 8,2 Mkr (0,0), vilka bedöms som sannolika att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott samt med obegränsad framrullning.

Not 11 - Resultat per aktie

Belopp i kr	Före utspädning		Efter utspädning	
	2020	2019	2020	2019
Resultat per aktie	-1,31	6,51	-1,31	6,51

Vägt genomsnittligt antal utestående aktier uppgick till 8 448 tusen (8 448).

Not 12 - Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen	Internt utvecklade immateriella tillgångar				Förvärvade immateriella tillgångar					
	Utvecklingsutgifter		Pågående utvecklingsutgifter		Goodwill		Övriga immateriella anl. tillgångar		Summa immateriella anl. tillgångar	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Ackumulerade anskaffningsvärden										
Ingående balans	55,0	46,4	-		290,3	284,8	53,2	36,2	398,5	367,5
Årets investeringar	2,3	6,5	8,0	-	-	-	-	-	10,3	6,6
Utrangering	-13,3	-	-	-	-	-	-1,1	-	-14,4	-
Omklassificeringar	-	1,6	-1,0	-	-	0,7	-	17,1	-1,0	19,4
Årets valutakurs-differenser	-1,4	0,5	-	-	-7,3	4,8	-0,8	-0,1	-9,5	5,2
Utgående balans	42,6	55,0	7,0	-	283,0	290,3	51,3	53,2	383,9	398,7
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar										
Ingående balans	-29,7	-23,5	-	-	-3,5	-0,5	-14,5	-1,3	-47,7	-25,3
Utrangeringar	11,3	-	-	-	-	-	-	-	11,3	-
Omklassificeringar	-	0,7	-	-	-	-2,7	-	-10,8	-	-12,8
Årets nedskrivning	-2,4	-	-	-	-	-	-	-	-2,4	-
Årets avskrivningar	-6,6	-6,1	-	-	-	-0,3	-	-2,5	-6,6	-8,9
Årets valutakurs-differenser	1,1	-0,8	-	-	0,1	-	0,5	0,1	1,7	-0,7
Utgående balans	-26,3	-29,7	-	-	-3,4	-3,5	-14,1	-14,5	-43,8	-47,7
Bokförda värden	16,3	25,3	7,0	-	279,6	286,8	37,2	38,7	340,1	351,0

Alla immateriella tillgångar, utom goodwill och varumärken, skrivs av. För information om avskrivningar, se redovisningsprinciperna i not 1.

Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter innehållande goodwill

Följande kassagenererande enheter har redovisade goodwillvärden i koncernen. Inget nedskrivningsbehov föreligger.

	2020	2019
Library Interiors	125,9	130,0
Office Interiors	153,7	156,7
Totalt	279,6	286,7

Nedskrivningsprövning, enligt samma princip som för goodwill, har även skett för övriga immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, 32,0 Mkr (32,0). Inget nedskrivningsbehov föreligger.

Metod för beräkning av återvinningsvärden

Värdet på koncernens immateriella tillgångar prövas årligen genom nedskrivningsprövningar. De ovan nämnda kassagenererande enheternas återvinningsvärden baseras på ett antal viktiga antaganden som beskrivs nedan. Återvinningsvärden utgörs av nyttjandevärden. För antaganden om de framtida kassaflödena under den närmaste femårsperioden har använts budget för år 2021 samt prognoser för år 2022 - 2025 med utgångspunkt från koncernens finansiella strategiska planer, samt företagsledningens bedömningar för de kommande åren. Ovan nämnda antaganden avser utveckling av försäljning, kostnader, rörelsemarginaler, samt de kassagenererade enheternas finansiella ställningar. De kassaflöden som prognostiserats efter 2025 har baserats på en årlig tillväxttakt på två%, vilket bedöms motsvara den långsiktiga tillväxttakten på enheternas marknader.

Viktiga variabler vid beräkning av återvinningsvärden

Följande variabler är väsentliga och gemensamma vid beräkningar av de kassagenererande enheternas återvinningsvärden.

Omsättning: Verksamhetens konkurrenskraft, förväntad konjunkturutveckling för företagssektorn och privata konsumenter, allmän samhällsekonomisk utveckling, investeringsbudgetar för offentliga och kommunala beställare, ränteläge och lokala marknadsförutsättningar.

Rörelsemarginal: Verksamhetens effektivitet, tillvaratagande av synergimöjligheter inom koncernen, tillgång till kompetent och engagerad personal, samarbeten med formgivare, arkitekter, återförsäljare och agenter, kostnadsutveckling för löner och material.

Diskonteringsränta: Den vägda kapitalkostnaden enligt WACC (Weighted average cost of capital) uppgick till 9,7% före skatt (6,5).

Affärsområdenas verksamheter

De välkända varumärkena Lammhults, Abstracta, Morgana, Ragnars och Fora Form inom affärsområdet Office Interiors har starka positioner på hemmamarknaderna. Med stort fokus på kärnmarknaderna i Nordeuropa och en satsning på exportmarknaderna förväntas försäljningen öka de närmaste åren. Genom dessa varumärken finns en lång tradition av att erbjuda kunderna moderna inredningar med skandinavisk design och kvalitet i världsklass. Konsekvent och trovärdigt varumärkesarbete skapar, tillsammans med aktivt inköpsarbete, förutsättningar för förbättrade bruttomarginaler framöver. Ett intensivt produktutvecklingsarbete har också fått till följd att ett flertal nya produkter både har lanserats på senare tid och kommer att lanseras i framtiden, vilket skapar förutsättningar för god volymtillväxt framöver. Genom de åtgärder som vidtagits för att såväl öka försäljningen som minska kostnaderna finns det goda förutsättningar för starka kassaflöden under de kommande åren.

Library Interiors säljer huvudsakligen till offentliga kunder på en rad europeiska marknader samt exporterar till bland annat USA, Mellanöstern och enskilda afrikanska länder. Det sker fortsatta

förändringar inom biblioteksmarknaden, där de utvecklas till sociala mötesplatser för upplevelser, lärande och service, starkt drivet av den digitala utvecklingen. Library Interiors står väl rustade för denna förändring och är drivande i att skapa framtidens bibliotek, genom att kunna erbjuda helhetslösningar. Affärsområdets erbjudande utökas också genom att erbjuda kunderna ett större sortiment av tredjepartsprodukter än tidigare. Säljstyrkan har utökats på flera marknader, vilket också ska bidra till framtida tillväxt. Samtidigt sker ett intensivt arbete med att harmonisera sortimentet mellan varumärkena BCI och Schulz Speyer, samt effektivisera produktförsörjningen inom affärsområdet i syfte att tillvarata synergimöjligheter och skapa förutsättningar för lönsam tillväxt. En betydande del av verksamheten utgörs av Eurobib Direct som är ett digitalt shoppingcenter för bibliotekens förbrukningsmaterial, inredningsartiklar och enstaka möbler.

Tidigare års avyttringar av dotterbolag med svag lönsamhet samt produktionsflyttar har lett till betydande kostnadssänkningar. Library Interiors har inte längre någon egen produktion utan endast enklare montage, lagerhantering och projektkonsolidering.

Känslighetsanalys

Känslighetsanalysernas beräkningar är hypotetiska och ska ses som en indikation på att faktorerna är mer eller mindre troliga att förändras, samt att känslighetsanalyserna därför bör tolkas med försiktighet. I de hypotetiska fallen nedan uppgår återvinningsvärdena till de koncernmässiga värdena för respektive enhet.

Office Interiors

I grundantagandet överstiger återvinningsvärdet det redovisade värdet med 104,0 Mkr, vilket är en minskning av marginalen jämfört med föregående år. Viktiga variabler som påverkar återvinningsvärdet är uppskattad tillväxttakt, uppskattad rörelsemarginal och uppskattade vägda kapitalkostnader för diskonterade kassaflöden. I grundantagandet uppgår den genomsnittliga tillväxttakten under den kommande femårsperioden till 7,4%, medan den genomsnittliga rörelsemarginalen uppgår till 5,0% och den vägda kapitalkostnaden uppgår till 9,7%.

Om den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden 2021 (2022-2025) hade varit 1,5 procentenheter (7,2) lägre än grundantagandet med oförändrad rörelsemarginal, dvs samma som i grundantagandet, skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Om den uppskattade rörelsemarginalen för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden 2021 (2022-2025) hade varit 0,9% enheter (6,3) lägre än grundantagandet, skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Om den uppskattade vägda kapitalkostnaden som tillämpats för diskonterade kassaflöden varit 1,9 procentenheter (11,3) högre än i grundantagandet och uppgått till 11,6% (17,8), skulle det

samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Library Interiors

I grundantagandet överstiger återvinningsvärdet det redovisade värdet med 167,7 Mkr, vilket är en minskning av marginalen jämfört med föregående år. Viktiga variabler som påverkar återvinningsvärdet är uppskattad tillväxttakt, uppskattad rörelsemarginal och uppskattade vägda kapitalkostnader för diskonterade kassaflöden. I grundantagandet uppgår den genomsnittliga tillväxttakten under den kommande femårsperioden till 5,2%, medan den genomsnittliga rörelsemarginalen uppgår till 9,3% och den vägda kapitalkostnaden uppgår till 9,7%.

Om den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden

bortom budgetperioden 2021 (2022-2025) hade varit 5,3 procentenheter (6,2) lägre än grundantagandet med oförändrad rörelsemarginal, dvs samma som i grundantagandet, skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Om den uppskattade rörelsemarginalen för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden 2021 (2022-2025) hade varit 4,3% enheter (5,5) lägre än grundantagandet, skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Om den uppskattade vägda kapitalkostnaden som tillämpats för diskonterade kassaflöden varit 6,0 procentenheter (11,5) högre än i grundantagandet och uppgått till 15,8% (18,0), skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Förvärvade immateriella tillgångar

Moderbolaget	Övriga teknik- / kontrakts-baserade tillgångar	
	2020	2019
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans	1,0	1,0
Utgående balans	1,0	1,0
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående balans	-0,8	-0,6
Årets avskrivningar	-0,2	-0,2
Utgående balans	-1,0	-0,8
Bokförda värden	-	0,2

Not 13 - Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Byggnad och mark		Maskiner och andra tekniska anläggningar		Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar		Summa materiella anläggnings-tillgångar	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Ackumulerade anskaffningsvärden										
Ingående balans	180,1	180,8	124,5	121,8	67,2	124,7	2,1	0,6	373,9	427,9
Nyanskaffningar	3,1	3,6	1,7	5,9	1,4	3,5	0,8	3,7	7,0	16,7
Omklassificeringar	0,1	1,3	1,4	-3,7	1,0	-16,5	-1,5	-1,9	1,0	-20,8
Avyttringar och utrangeringar	-22,2	-6,5	-22,8	-0,2	-13,0	-45,3	-0,3	-0,3	-58,3	-52,3
Årets valutakurs-differenser	-1,2	0,9	-2,1	0,7	-1,2	0,8	-	-	-4,7	2,4
Utgående balans	159,9	180,1	102,5	124,5	55,4	67,2	1,1	2,1	318,9	373,9
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar										
Ingående balans	-88,2	-85,5	-80,5	-75,4	-46,2	-93,6	-	-	-214,9	-254,5
Omklassificeringar	-	-0,9	-	2,2	-	8,7	-	-	-	10,0
Avyttringar och utrangeringar	14,6	3,8	18,8	0,2	11,9	45,4	-	-	45,3	49,4
Årets nedskrivning	-4,9	-	-0,4	-	-1,8	-	-	-	-7,1	-
Årets avskrivningar	-5,2	-5,1	-7,0	-7,1	-5,8	-6,0	-	-	-18,0	-18,2
Årets valutakurs-differenser	1,1	-0,5	1,6	-0,4	1,0	-0,7	-	-	3,7	-1,6
Utgående balans	-82,6	-88,2	-67,5	-80,5	-40,9	-46,2	-	-	-191,0	-214,9
Bokförda värden	77,3	91,9	35,0	44,0	14,5	21,0	1,1	2,1	127,9	159,0

Moderbolaget	Inventarier, verktyg och installationer		Summa materiella anläggningstillgångar	
	2020	2019	2020	2019
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans	7,1	7,1	7,1	7,1
Nyanskaffningar	0,3	-	0,3	-
Avyttringar och utrangeringar	-6,8	-	-6,8	-
Utgående balans	0,6	7,1	0,6	7,1
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående balans	-3,1	-1,6	-3,1	-1,6
Avyttringar och utrangeringar	3,5	-	3,5	-
Årets avskrivningar	-0,7	-1,5	-0,7	-1,5
Utgående balans	-0,3	-3,1	-0,3	-3,1
Bokförda värden	0,3	4,0	0,3	4,0

Avskrivningar och nedskrivningar fördelar sig på nedanstående rader i resultaträkningen.

Koncernen			Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kostnad för sålda varor	-40,0	-22,7	-0,5	-1,1
Försäljningskostnader	-6,6	-9,5	-0,2	-0,5
Administrationskostnader	-15,1	-7,6		
Totalt	-61,7	-39,8	-0,7	-1,6

Not 14 - Leasingavtal

Koncernen	Lokaler		Maskiner och inventarier		Fordon		Summa nyttjanderätts-tillgångar	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Nyttjanderättstillgångar								
Akkumulerade anskaffningsvärden								
Ingående balans	72,2	72,2	-	-	9,2	7,5	81,4	79,7
Tillkommande avtal	8,0	-	0,8	-	3,3	1,7	12,1	1,7
Avslutade avtal	-2,0	-	-	-	-	-	-2,0	-
Omvärderade avtal	0,7	-	5,2	-	-	-	5,9	-
Årets valutakursdifferenser	-4,1	-	-0,1	-	-1,6	-	-5,8	-
Utgående balans	74,8	72,2	5,9	-	10,9	9,2	91,6	81,4
Akkumulerade avskrivningar								
Ingående balans	-12,6	-	-	-	-0,1	-	-12,7	-
Årets avskrivning	-13,1	-12,6	-2,5	-	-4,1	-0,1	-19,7	-12,7
Årets nedskrivning	-7,9	-	-	-	-	-	-7,9	-
Avslutade avtal	2,0	-	-	-	-	-	2,0	-
Årets valutakursdifferenser	1,3	-	-0,4	-	-1,1	-	-0,2	-
Utgående balans	-30,3	-12,6	-2,9	-	-5,3	-0,1	-38,5	-12,7
Bokförda värden	44,5	59,6	3,0	-	5,6	9,1	53,1	68,7
Leasingskulder								
Ingående balans	62,6	72,2	-	-	6,3	7,4	68,9	79,6
Tillkommande avtal	8,0	-	0,8	-	3,3	1,7	12,1	1,7
Omvärderade avtal	0,7	-	5,2	-	-	-	5,9	-
Räntekostnader	1,6	1,2	0,1	-	0,2	0,2	1,9	1,4
Leasingavgifter	-16,0	-10,8	-2,7	-	-4,3	-3,0	-23,0	-13,8
Årets valutakursdifferenser	-4,8	-	-0,2	-	-0,1	-	-5,1	-
Utgående balans	52,1	62,6	3,2	-	5,4	6,3	60,7	68,9

Se not 27 Finansiella risker och riskhantering för löptidsanalys av leasingskulden.

Nedan presenteras de belopp som har redovisats i koncernens rapport över resultatet under året hänförligt till leasingverksamheter

	2020	2019
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	19,7	12,7
Räntekostnader för leasingskulder	1,9	1,4
Kostnader avseende korttidsleasingavtal samt där den underliggande tillgången är av lågt värde	0,1	1,9
Totalt	21,7	16,0

Not 15 - Andelar i joint ventures

Nedan specificeras finansiell information i sammandrag för ej väsentliga innehav i joint venture.

	2020	2019
Redovisat värde	4,9	4,2
Koncernens andel av:		
Årets resultat	0,8	1,7
Summa totalresultat	0,8	1,7

Not 16 - Finansiella placeringar

Koncernen	2020	2019
Akkumulerade anskaffningsvärden	0,7	0,7
Redovisat värde vid periodens början och slut	0,7	0,7

Not 17 - Varulager

Koncernen	2020	2019
Råvaror och förnödenheter	51,1	66,4
Varor under tillverkning	3,1	4,1
Färdiga varor och handelsvaror	33,8	30,4
Redovisat värde vid periodens slut	88,0	100,9

I kostnad för sålda varor för koncernen ingår nedskrivning av varulager med 10,4 Mkr

Not 18 - Kundfordringar

Åldersanalys, förfallna ej nedskrivna kundfordringar

	2020	2020	2020	2019	2019	2019
	Netto	Förväntade kreditförluster	Andel förväntade kreditförluster	Netto	Förväntade kreditförluster	Andel förväntade kreditförluster
Ej förfallna kundfordringar	106,6	-	-	152,8	-	-
Förfallna kundfordringar 0 - 30 dagar	18,7	-	-	31,1	-	-
Förfallna kundfordringar 31 - 60 dagar	2,8	-	-	9,6	-	-
Förfallna kundfordringar 61 - 90 dagar	1,8	-	-	2,9	-	-
Förfallna kundfordringar 91 - 120 dagar	0,3	-	-	2,0	0,5	25%
Fordringar förfallna > 120 dagar	2,4	0,3	13%	-	-	-
Totalt	132,6	0,3	0,2%	197,9	0,5	0,3%

	2020	2019
Ingående redovisat värde	0,5	1,4
Nedskrivningar	0,3	0,5
Konstaterade kreditförluster	-0,5	-1,4
Utgående redovisat värde	0,3	0,5

Kundfordringar och avtalstillgångar (förenklad metod för redovisning av förväntade kreditförluster)

Kunderna bedöms ha likartad riskprofil, varför kreditrisken initialt bedöms kollektivt för samtliga kunder. Metoden med att beräkna förväntade kreditförluster baseras på sex olika nivåer av förfallodagar (se tabell ovan), allt ifrån ej förfallna kundfordringar till fordringar med mer än 120 dagars förfall. Respektive nivå har en förväntad kreditförlustgrad, utifrån vilka redovisningsmässiga förlustreserveringar sker. I det fall det förekommer enskilda större fordringar där kreditrisken bedöms väsentlig, bedöms kreditreserveringen för dessa fordringar per motpart. Koncernens

bedömningar avseende förväntade kreditförluster grundar sig på känd information och framåtblickande faktorer inklusive information om enskilda kunder samt ledningens bedömning av påverkan från branschens konjunktur. Koncernen har definierat fallissemang som då betalning av fordran indikerar att betalningsinställelse föreligger. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

Not 19 - Likvida medel

Koncernen	2020	2019
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>		
Kassa och banktillgodohavanden	17,1	24,9
Summa enligt rapporten över finansiell ställning och kassaflödesanalysen	17,1	24,9

Not 20 - Eget Kapital

Utdelning

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit att inte lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2020.

	2020	2019
Total utdelning, Mkr	-	-
Redovisad utdelning per aktie	-	-

Koncernen

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

Moderbolaget

Aktiekapital och röster

Antal aktier är 1 103 798 A-aktier med 10 röster/st och 7 344 306 B-aktier med 1 röst/st. Ingen förändring under året.

Bundna fonder

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning.

Uppskrivningsfond

Vid en uppskrivning av en materiell eller finansiell anläggningstillgång avsätts uppskrivningsbeloppet till en uppskrivningsfond.

Reservfond

Syftet med reservfonden har varit att spara en del av nettovinsten, som inte går åt för täckning av balanserad förlust. Belopp som före 1 januari 2006 tillförts överkursfonden har överförs till och ingår i reservfonden.

Fritt eget kapital

Följande fonder utgör tillsammans med årets resultat fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna ska betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde, föras till överkursfonden. Belopp som tillförts överkursfonden fr.o.m. 1 januari 2006 ingår i fritt eget kapital.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel och resultat efter avdrag för under året lämnad vinstutdelning.

Kapitalhantering

Koncernens finansiella målsättning är att ha en god kapitalstruktur och finansiell stabilitet som bidrar till att behålla investerare, kreditgivare och marknadens förtroende, samt utgör en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten. Därför har koncernens finansiella mål för skuldsättningsgrad satts till intervallet 0,7-1,0 och för soliditet till minst 35%. Utfallen per 2020-12-31 blev 0,23 (0,38) för skuldsättningsgraden och 59,2% (53,3) för soliditeten. Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 118,9 Mkr (68,3) under 2020. Kapital definieras som totalt eget kapital. Koncernens kapital uppgick till 471,4 Mkr (496,8) och moderbolagets kapital uppgick till 257,4 Mkr (312,1).

Styrelsens ambition är att behålla en balans mellan hög avkastning som kan möjliggöras genom en högre belåning, samt fördelarna och tryggheten som en sund kapitalstruktur erbjuder. Koncernens finansiella mål över en konjunkturcykel är att avkastningen på sysselsatt kapital ska uppgå till minst 15%. 2020 uppgick avkastningen på sysselsatt kapital till -0,4% (12,3).

Koncernen ska lämna en utdelning, med beaktande av det långsiktiga kapitalbehovet, som uppgår till ca 40% av vinsten efter skatt. Föranlett den rådande osäkerhet i marknaden till följd av spridningen av Covid-19 har styrelsen föreslagit att ingen utdelning ska lämnas avseende räkenskapsåret 2020. Under de senaste fem åren har den totala utdelningen i genomsnitt uppgått till 46% av vinsten efter skatt. Koncernen ska lämna extra utdelning

när kapitalstrukturen och verksamhetens finansieringsbehov möjliggör detta. Beslut om extra utdelning återspeglar en ambition att till aktieägarna dela ut medel som inte bedöms vara erforderliga för koncernens utveckling. Utöver ordinarie utdelning har koncernen lämnat extra utdelningar vid två tillfällen, 2006 och 2007.

Styrelsen föreslår, i likhet med föregående år, årsstämman ett bemyndigande om nyemission av åttahundratusen aktier för framtida förvärv.

Under året har inga förändringar skett i koncernens kapitalhantering. Varken moderbolaget eller något av dotterbolagen står under externa kapitalkrav.

Not 21 - Räntebärande skulder

Noten innehåller information om företagets avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder. För mer information om företagets exponering för ränterisk och risk för valutakursförändringar hänvisas till not 27.

Koncernen	2020	2019
Långfristiga skulder		
Banklån, förfallotid 1-5 år från balansdagen	21,1	20,0
Banklån, förfallotid senare än 5 år från balansdagen	4,2	4,4
Leasingskuld förfallotid 1-5 år från balansdagen	28,7	41,6
Leasingskuld förfallotid senare än 5 år från balansdagen	14,9	14,9
	68,9	80,9
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	9,1	89,4
Kortfristiga banklån	14,6	17,7
Leasingskuld	17,2	14,3
	40,9	121,4
Summa räntebärande skulder	109,8	202,3

Not 22 - Moderbolaget

	2020	2019
Långfristiga skulder		
Banklån, förfallotid 1-5 år från balansdagen	6,8	9,5
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	9,1	89,4
Kortfristig del av banklån	11,0	11,0
	20,1	100,4
Summa räntebärande skulder	26,9	109,9

Not 23 - Pensioner

Förmånsbestämda pensionsplaner
Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2020 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i % av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155%. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125% eller överstiger 155% ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner.

Avgiftsbestämda pensionsplaner
Koncernens pensionsåtaganden omfattas av enbart avgiftsbestämda planer. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Koncernen har därmed ingen ytterligare risk. Koncernens förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt koncernen under perioden. I Sverige har koncernen avgiftsbestämda pensionsplaner för arbetare som helt bekostas av företagen. I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka till del bekostas av dotterföretagen och delvis täcks genom avgifter som de anställda betalar. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kostnader för avgiftsbestämda planer	13,3	14,6	2,2	2,4

Pensionsförpliktelser
I BC Interieur SARL, Frankrike, finns en pensionsförpliktelse som bolaget enligt fransk GAAP inte reserverar för. Pensionsförpliktelsen utlöses enbart om de anställda är kvar i bolaget vid 65 års ålder. Enligt IFRS ska reservering göras utifrån bedömd sannolikhet för att pensionsförpliktelsen utlöses. I koncernen är pensionsförpliktelsen reserverad till 2,3 Mkr (2,2).

Not 24 - Övriga avsättningar

	2020	2019
Garantiåtaganden i Abstracta AB, Sverige	0,4	0,3
Garantiåtaganden i Lammhults Möbel AB, Sverige	4,3	0,5
Garantiåtaganden i Ragnars Inredningar AB, Sverige	0,4	-
Garantiåtaganden i Fora Form AS, Norge	0,2	0,2
Omstruktureringsreserv, Morgana AB, Sverige	2,3	-
Totalt	7,6	1,0

Samtliga garantiåtaganden och omstruktureringsreserver är kortfristiga. Under 2020 har det inte skett någon återföring av sedan tidigare avsatta garantiåtaganden.

Not 25 - Övriga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Moms	7,1	6,4	-	0,4
Källskatt	6,3	12,8	0,9	1,0
Övrigt	5,8	1,9	-	0,5
Totalt	19,2	21,1	0,9	1,9

Not 26 - Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Upplupna personalrelaterade kostnader	43,2	39,3	1,3	1,3
Upplupet styrelsearvode	1,4	1,2	1,4	1,3
Avtalsskulder	0,2	15,6	-	-
Upplupen bonus	8,5	-	-	-
Övriga poster	31,4	23,8	1,1	1,2
Totalt	84,7	79,9	3,8	3,8

	Koncernen	
Avtalskostnader	2020	2019
Ingående balans	15,6	8,7
Intäkter redovisade under året	-15,6	-8,7
Årets förutbetalda intäkter	0,2	15,6
Utgående balans	0,2	15,6

Not 27 - Finansiella risker och riskhantering

Lammhults Design Group är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. Koncernens ramar och riktlinjer för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk för finansverksamheten. Ansvaret för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av koncernledningen. Den övergripande målsättningen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat genom marknadsfluktuationer.

Likviditetsrisker

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen kan få problem att

fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Målsättningen är att koncernen ska kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar utan betydande oförutsedda kostnader och utan att riskera koncernens rykte. Enligt styrelsebeslut ska likviditetsutrymmet i form av likvida medel och outnyttjad checkräkningskredit motsvara minst 10% av balansomslutningen. Vid årsskiftet uppgick likviditetsutrymmet till 19,8% (9,4). Koncernen strävar efter att minimera upplåningsbehovet genom att använda överskottslikviditet inom koncernen genom cash pools som har inrättats av finansfunktionen i moderbolaget. Cash pools finns i följande valutor: SEK, EUR, DKK, USD, GBP och NOK. Likviditetsriskerna hanteras centralt för hela koncernen av finansfunktionen i moderbolaget. Förfallostruktur på finansiella skulder som ingår i den finansiella nettoskulden framgår av tabellen nedan. Tabellen visar redovisade värden där förväntade räntebetalningar ingår.

Finansiella skulder						
Koncernen	2021	2022	2023	2024	2025	Totalt
Banklån	15,0	10,5	3,6	3,6	7,9	40,6
Checkräkningskrediter	9,2	-	-	-	-	9,2
Leasingskulder	17,4	1,8	11,4	15,4	15,6	61,6
Totalt finansiella skulder	41,6	12,3	15,0	19,1	23,5	111,5

Kreditrisker

Den kommersiella kreditrisken omfattar kundernas betalningsförmåga och hanteras av respektive dotterbolag genom noggrann bevakning av betalningsmoral, uppföljning av kundernas finansiella rapporter, samt genom kontinuerlig kommunikation. Kunderna kreditkontrolleras varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från olika kreditupplysningsföretag. För att minimera kreditriskerna använder sig koncernens bolag av remburser, bankgarantier, kreditförsäkringar och förskottsbetalningar från kunderna. Vid större projekt säkras betalningsflödena innan leverans sker. På balansdagen föreligger ingen signifikant koncentration av kreditexponering.

FÖRVÄNTADE KREDITFÖRLUSTER, FÖRENKLAD METOD
Koncernens fordringar avser primärt kundfordringar, för vilka den förenklade metoden för redovisning av förväntade kreditförluster tillämpas. Detta innebär att förväntade kreditförluster reserveras för återstående löptid, vilken förväntas understiga ett år för samtliga fordringar. Lammhults Design Group reserverar för förväntade kreditförluster baserat på historiska kreditförluster samt framåtriktad information. Koncernens kunder är en homogen grupp med likartad riskprofil, varför kreditrisken initialt bedöms kollektivt för samtliga kunder. I det fall det förekommer enskilt större fordringar bedöms dessa per motpart. Eventuella kreditförstärkningar i form av kreditförsäkringar och remburser beaktas vid nedskrivning. Företaget har per den 31 december 2020 erhållit kreditförstärkningar i form av remburser och

kreditförsäkringar uppgående till 0 Mkr. Lammhults Design Group skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

MODERBOLAGET

Moderbolaget tillämpar en ratingbaserad metod för beräkning av förväntade kreditförluster på koncerninterna fordringar utifrån sannolikhet för fallissemang, förväntad förlust samt exponering vid fallissemang. Moderbolagets motpart är dotterföretagen. Moderbolaget har definierat fallissemang som då betalning av fordran är 90 dagar försenad eller mer, eller om andra faktorer indikerar att betalningsinställelse föreligger. Väsentlig ökning av kreditrisk har per balansdagen inte bedömts föreligga. Sådan bedömning baseras på om betalning är 30 dagar försenad eller mer, eller om väsentlig försämring av rating sker, medförande en rating understigande investment grade. Moderbolagets fordringar på dotterföretaget är efterställda externa långivares fordringar. Moderbolaget tillämpar den generella metoden på de koncerninterna fordringarna. Moderbolagets förväntade förlust vid fallissemang beaktar dotterföretagens genomsnittliga belåningsgrad samt förväntat marknadsvärde på dotterföretagens fastigheter vid en påtvingad försäljning. Baserat på moderbolagets bedömningar enligt ovanstående metod med beaktande av övrig känd information och framåtblickande faktorer bedöms förväntade kreditförluster inte vara väsentliga och ingen reservering har därför redovisats.

MARKNADSRISKER

Med marknadsrisk menas risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas av IFRS i tre typer, valutarisk, ränterisk och andra prISRISKEr. De marknadsrisker som främst påverkar koncernen utgörs av ränterisker och valutarisker.

RÄNTERISKER

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Koncernens finansnetto och resultat påverkas av fluktuationer i räntenivåerna. Indirekt påverkas koncernen också av räntenivåernas inverkan på ekonomin i stort. Lammhults Design Groups uppfattning är att kort räntebindning är riskmässigt förenlig med den verksamhet som koncernen bedriver. Därför har merparten av koncernens lån på senare år haft rörliga räntor. De rörliga räntorna har under senare år också ofta varit lägre än långräntorna vilket har påverkat koncernens resultat positivt. Hantering av koncernens ränteexponering är centraliserad, vilket innebär att koncernledningen ansvarar för att identifiera och hantera denna exponering. Företagets räntebärande skulder uppgick vid årsskiftet till 109,8 Mkr (189,9). Av de räntebärande skulderna per 2020-12-31 hade samtliga rörlig ränta.

VALUTARISKER

Risken att verkliga värden och kassaflöden avseende finansiella instrument kan fluktuera när värdet på främmande valutor förändras kallas valutarisk. Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker. Den främsta exponeringen avser inköp och försäljning i utländska valutor, där risken dels kan bestå av fluktuationer i valutan på det finansiella instrumentet, kund- eller leverantörsfakturan, dels valutarisken i förväntade eller kontrakterade betalningsflöden benämnd transaktionsexponering. Valutariskfluktuationer återfinns också i omräkningen av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Ett annat område som är utsatt för valutarisker är betalningsflöden i lån och placeringar i utländsk valuta. Investeringar i utländska dotterbolag har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av valutalån eller utnyttjande av valutalån eller utnyttjande av checkräkningskredit i utländsk valuta. Vid bokslutstillfället upptas dessa till balansdagskurs i koncernen, med undantag för moderbolagets redovisning till anskaffningskurs av lån eller checkräkningskrediter i utländsk valuta för förvärv av andelar i koncernföretag.

TRANSAKTIONSEXPONERING

Koncernens fakturering till marknader utanför Sverige uppgick under året till 524,4 Mkr (673,5). Fakturering i utländsk valuta uppgick till 549,9 Mkr (803,4) enligt nedanstående fördelning.

Fakturering i utländsk valuta (omräknat till SEK)

Valuta	2020		2019	
	Belopp	%	Belopp	%
EUR	299,3	54,4%	368,9	45,9%
NOK	149,4	27,2%	186,3	23,2%
DKK	75,9	13,8%	103,5	12,9%
GBP	24,3	4,4%	79,1	9,8%
Övriga utländska valutor	1,0	0,2%	65,6	8,2%
Totalt	549,9	100,0%	803,4	100,0%

Koncernens inköp i utländsk valuta uppgick till 344,1 Mkr (586,0) enligt nedanstående fördelning.

Inköp i utländsk valuta (omräknat till SEK)

Valuta	2020		2019	
	Belopp	%	Belopp	%
EUR	210,1	61,1%	246,2	42,0%
DKK	53,6	15,6%	116,3	19,8%
NOK	63,0	18,3%	121,5	20,7%
GBP	14,8	4,3%	95,7	16,3%
Övriga utländska valutor	2,6	0,8%	6,3	1,1%
Totalt	344,1	100,0%	586,0	100,0%

Känslighetsanalyser

För att hantera ränte- och valutakursrisker har koncernen som syfte att minska påverkan av kortsiktiga fluktuationer av koncernens resultat. På lång sikt kommer emellertid varaktiga förändringar i valutakurser och räntor få en påverkan på det konsoliderade resultatet. Per den 31 december 2020 beräknas en generell

höjning av räntan med 1%enhet minska koncernens resultat före skatt med approximativt 1,0 Mkr (1,2) givet de räntebärande tillgångar och skulder som fanns per balansdagen. En generell höjning med 1% av SEK gentemot andra utländska valutor har för 2020 beräknats minska koncernens bruttoreultat med approximativt 2,1 Mkr (2,2).

Not 28 - Kategoriindelning av och verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder

Koncernen	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		Totalt		Summa verkligt värde	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Finansiella placeringar	0,7	0,7			0,7	0,7	0,7	0,7
Kundfordringar	132,6	197,9			132,6	197,9	132,6	197,9
Övriga fordringar	2,7	3,3			2,7	3,3	2,7	3,3
Likvida medel	17,1	24,9			17,1	24,9	17,1	24,9
Långfristiga räntebärande skulder			25,3	24,4	25,3	24,4	25,3	24,4
Kortfristiga räntebärande skulder			23,7	109,0	23,7	109,0	23,7	109,0
Leverantörsskulder			60,0	88,1	60,0	88,1	60,0	88,1
Övriga skulder			19,2	21,1	19,2	21,1	19,2	21,1

De långfristiga räntebärande skulderna löper med rörlig ränta som väl stämmer överens med den som skulle erhållas vid utgången av året. Övriga poster har kort löptid. Tillgångarnas maximala

kreditrisk utgörs av nettobeloppet av de redovisade värdena i tabellen ovan. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

Moderbolaget	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		Totalt		Summa verkligt värde	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Likvida medel	-	2,0	-	-	-	2,0	-	2,0
Banklån			17,8	20,5	17,8	20,5	17,8	20,5
Checkräkningskredit			9,1	89,5	9,1	89,5	9,1	89,5
Övriga skulder			2,0	3,1	2,0	3,1	2,0	3,1

De redovisade värdena utgör en rimlig approximation av de finansiella instrumentens verkliga värden. De långfristiga räntebärande skulderna löper med rörlig ränta som väl stämmer överens med den som skulle erhållas vid utgången av året. Övriga poster har kort löptid.

Not 29 - Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ställda säkerheter				
För egna skulder och avsättningar				
Fastighetsinteckningar	49,0	58,0	-	-
Företagsinteckningar	26,1	33,1	-	-
Övriga säkerheter	11,8	3,7	-	-
Aktier i dotterbolag	-	-	216,0	216,0
Summa ställda säkerheter	86,9	94,8	216,0	216,0
Eventualförpliktelser				
Garantiförbindelser	-	5,4	-	-
Summa eventualförpliktelser	-	5,4	-	-

Moderbolaget har avgivit generellt obegränsade proprieborgen för kredittagare Abstracta AB vars skuld uppgår till 10,3 Mkr (10,7), Lammhults Möbel vars skuld uppgår till 0,0 Mkr (0,0), Morgana AB vars skuld uppgår till 0,0 Mkr (0,0) samt Ragnars inredningar AB vars skuld uppgår till 11,8 Mkr (13,2). Fastighetsinteckningar har lämnats till kreditinstitut som säkerhet för långfristiga skulder och generell säkerhet för övriga beviljade krediter och kreditramar.

Företagsinteckningar har lämnats till kreditinstitut som säkerhet för checkkredit och generell säkerhet för övriga beviljade krediter och kreditramar. Nettotillgångar i dotterbolag har lämnats i säkerhet genom moderbolagets pantsättning av dotterbolagsaktier för koncernens krediter till kreditinstitut och som generell säkerhet för övriga beviljade krediter och kreditramar.

Not 30 - Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Moderbolaget		
Bokslutsdispositioner	2020	2019
Erhållna koncernbidrag	-	31,7
Lämnade koncernbidrag	-	-14,0
Ackumulerade överavskrivningar	-	1,6
Upplösning periodiseringsfond	7,2	-
Totalt	7,2	19,3
Obeskattade reserver		
Periodiseringsfonder	6,0	13,2
Totalt	6,0	13,2

Not 31 - Närstående

Närståenderelationer

Moderbolaget har en närståenderelation till dotterföretagen redovisade i not 32 och joint venture företag enligt not 15.

Sammanställning över närståendetransaktioner

Av moderbolagets totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 0,1 Mkr (0,1) av inköpen och 17,5 Mkr (20,0) av försäljningen andra företag inom den företagsgrupp som företaget tillhör. Det motsvarar 1% (1) av moderbolagets inköp och 100% (100) av moderbolagets försäljning. Mellan moderbolagets och dotterföretagen finns finansiella fordringar och skulder. Per 2020-12-31 uppgick moderbolagets fordringar på koncernföretag till 0,0 Mkr (127,7), medan moderbolagets skulder till koncernföretag uppgick till 10,0 Mkr (14,1). Inga transaktioner eller utestående

mellanhavanden föreligger med joint venture företaget.

Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Företagets styrelseledamöter kontrollerar tillsammans med nära familjemedlemmar och hel- eller delägda bolag 29,0% (29,0) av rösterna i företaget. Peter Conradsson kontrollerar 28,7% (28,7) av rösterna genom ägande i Scapa Capital AB. Under 2020 har moderbolaget Lammhults Design Group AB hyrt lokaler av Scapa Fastighets AB, som är helägt dotterbolag till Scapa Capital AB till en årlig marknadsmässig kostnad av 67,5 tkr (165). Under året har dotterbolaget Abstracta AB köpt varor av Scapa Capital AB till en marknadsmässig kostnad av 223 tkr. Beträffande löner och ersättningar för styrelseledamöter och ledande befattningshavare se not 6.

Not 32 - Andelar i koncernföretag

Moderbolaget	2020	2019
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	578,8	578,8
Lämnade aktieägartillskott	54,0	-
Utgående balans 31 december	632,8	578,8
Ackumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	-259,4	-259,4
Årets nedskrivningar	-54,0	-
Utgående balans 31 december	-313,4	-259,4
Redovisat värde den 31 december	319,4	319,4

Nedskrivningar redovisas i resultaträkningen på raden ”Resultat från andelar i koncernföretag”.

Årets nedskrivning avser nedskrivning av aktier i dotterbolag till följd av lämnade aktieägartillskott.

Specifikation av moderbolagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag

			2020	2019
	Antal andelar	Andel i %	Redovisat värde	Redovisat värde
Dotterföretag / Organisationsnummer / Säte				
Lammhults Möbel AB / 556058-2602 / Växjö	30 000	100,0	34,3	34,3
Lammhults Biblioteksdesign AB / 556038-8851 / Lund	50 000	100,0	13,8	13,8
Lammhults Biblioteksdesign A/S / 87 71 97 15 / Holsted, Danmark	50 000	100,0	73,9	73,9
BC Interieur SARL / 33058132300046 / Paris, Frankrike				
The designconcept Ltd / 06482850 / Bellshill, Glasgow, Storbritannien				
Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG / HRB 2951SP / Speyer, Tyskland	11 250	100,0	15,4	15,4
Schulz Benelux BVBA / BE421869331 / Rotselaar, Belgien				
Abstracta AB / 556046-3852 / Växjö	1 000	100,0	31,6	31,6
Abstracta Interiör A/S / 20 95 95 09 / Bjert, Danmark				
Fora Form AS / 986 581 421 / Ørsta, Norge	5 100	100,0	65,7	65,7
Ragnars Inredningar AB/556478-7074/Forserum	2 000	100,0	44,7	44,7
Morgana AB/556629-2073/Bodafors	5 000	100,0	39,9	39,9
Totalt			319,4	319,4

Not 33 - Specifikationer till rapport över kassaflöden

Betalda räntor och erhållen utdelning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Erhållen ränta	0,4	1,0	2,3	2,4
Erlagd ränta	-4,1	-5,5	-2,1	-3,0
Erhållen utdelning	-	-	-	10,4

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Avskrivningar	46,6	39,8	0,7	1,6
Nedskrivningar	15,1	-	-	-
Orealiserade kursdifferenser	8,5	-0,7	0,2	-0,7
Resultatandelar i joint ventures	-0,7	-	-	-
Realisationsresultat vid försäljning av anläggningstillgångar	3,8	-	3,2	-
Innehav utan bestämmande inflytande	-	0,9	-	-
Förändring i eget kapital som inte påverkar kassaflödet	-	1,7	-	-
Resultat från aktier i andelar	-	-	54,0	-
Avsättningar	6,8	-	-	-
Övrigt	3,4	-	-	-
Totalt	83,5	41,7	58,1	0,9

Ej utnyttjade krediter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ej utnyttjade krediter	141,2	62,7	141,2	62,7

Förändringar hänförliga till finansieringsverksamheten

	2020-01-01	Kassaflöde	Omklassificering	Nya leasingavtal	Övriga ej kassa-flödespåverkande poster	2020-12-31
Långfristiga ränte-bärande skulder	81,0		-25,0	12,1	0,8	68,9
Kortfristiga ränte-bärande skulder	121,4	-110,2	25,0	-	4,7	40,9

	2019-01-01	Kassaflöde	Omklassificering	Nya leasingavtal	Övriga ej kassa-flödespåverkande poster	2019-12-31
Långfristiga ränte-bärande skulder	116,1	5,9	-42,0	1,7	-0,7	81,0
Kortfristiga ränte-bärande skulder	111,7	-32,3	42,0	-	-	121,4

Not 34 - Viktiga uppskattningar och bedömningar

Företagsledningen har tillsammans med revisionsutskottet diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar.

Viktiga källor till osäkerheter i uppskattningar och bedömningar

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 12. Som förstås av beskrivningen i not 12 skulle ändringar under 2020 av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en effekt på värdet på goodwill. Det anses dock inte föreligga någon signifikant risk för väsentlig justering av goodwill under det nästkommande året.

Skatter

Betydande bedömningar görs för att bestämma såväl aktuella som uppskjutna skatteskulder/tillgångar, inte minst vad gäller värdet av uppskjutna skattetillgångar. Lammhults Design Group måste därvid bedöma sannolikheten för att de uppskjutna skattefordringarna kommer att utnyttjas för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster. Det verkliga resultatet kan avvika från dessa bedömningar på grund av, bland annat, ändrat framtida affärsklimat, ändrade skatteregler eller utfallet av myndigheters eller skattedomstolars ännu ej slutförda granskning av avgivna deklarationer. Mer information finns i not 10.

Leasingavtal

I samband med redovisning av hyres- och leasingavtal finns vissa inslag av subjektiva uppskattningar och bedömningar, både vad gäller möjlighet/sannolikhet att nyttja förlängnings-, terminerings- och köpoptioner, bedömd nyttjandetid för kontrakt som löpande förlängs om ingen part aktivt säger upp avtalet och faktiskt förväntad nyttjandeperiod av tillgången inom ramen för befintliga avtal. Ur ett väsentlighetsperspektiv är det för koncernen primärt relaterat till hyresavtal för fastigheter, där dessa bedömningar kan få en materiell effekt på den finansiella ställningen. Ytterligare upplysningar avseende leasingavtal lämnas i not 14.

Förväntade kundkreditförluster

Koncernen tillämpar i sin värdering för utestående kundfordringar en beräkning om förväntade kundförluster. Värderingsmetoden baseras på en uppskattning av förväntade kreditförluster för samtliga utestående fordringar, inklusive ej förfallna fordringar. Reservationen för förväntade kundkreditförluster beräknas utifrån centrala riktlinjer, som baseras på gjorda bedömningar av förväntade kreditförluster i olika förfallokategorier och utifrån en kombination av historisk erfarenhet samt framtida förväntade förändringar i enskilda kategorier/marknader. Utöver beräkningen av kundkreditförlustreserv, utifrån givna reserveringsriktlinjer, sker även individuell bedömning av

enskilda materiella kundexponeringar. Denna bedömning görs utifrån omständigheter, vilka kan medföra väsentlig påverkan av värderingen, till exempel förändringar i betydande kunders betalningsförmåga och finansiella ställning som är kända på balansdagen.

Övriga avsättningar

Avsättning för framtida kostnader på grund av garantiåtaganden redovisas till det uppskattade belopp som krävs för att reglera åtagandet på balansdagen. Uppskattningen baseras på kalkyler, bedömningar samt erfarenheter.

Not 35 - Aktiekapital

1 103 798 A-aktier med 10 röster/st och 7 344 306 B-aktier med 1 röst/st.

Not 36 - Uppgifter om moderbolaget

Lammhults Design Group AB är ett svensktregistrerat aktiebolag med säte i Växjö kommun. Moderbolagets B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Nordic Exchange Stockholm, Nordic Small Cap. Adressen till huvudkontoret är Lammhults Design Group AB, Box 75, 360 03 Lammhult. Koncernredovisningen för år 2020 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen. I koncernen ingår även ägd andel av innehavet i joint venture företag.

Not 37 - Händelser efter rapportperioden

Den 19 januari 2021 aviserade Sofia Svensson sin avgång som VD och koncernchef. Uppsägningstiden uppgår till sex månader och hon fortsätter sitt arbete inom koncernen under denna period.

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 31 mars 2021. Koncernens rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 27 april 2021.

Lammhult 2021-03-31

PETER CONRADSSON
Ordförande, Styrelseledamot

STINA NILIMAA WICKSTRÖM
Styrelseledamot

MARIA BERGVING
Styrelseledamot

STEFAN PERSSON
Styrelseledamot

SUSANNA HILLESKOG
Styrelseledamot

ANNA STÅLENBRING
Styrelseledamot

SOFIA SVENSSON
Verkställande Direktör

Vår revisionsberättelse har avlämnats 2021-03-31, Deloitte AB

RICHARD PETERS
Auktoriserad revisor



Abstracta

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Lammhults Design Group AB (publ)
organisationsnummer 556541-2094

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Lammhults Design Group AB (publ) för år 2020. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 89-142.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte hållbarhetsrapporten på sidorna 62-81 samt bolagsstyrningsrapporten på sidorna 148-151.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och rapport över resultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod

Beskrivning av särskilt betydelsefullt område

Lammhults Design Group AB (publ) redovisar i balansräkningen per den 31 december 2020 goodwill uppgående till 279,6 Mkr och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod uppgående till 32 Mkr. Dessa avser övervärden som har uppkommit i samband med förvärv.

Värdet på de redovisade tillgångarna är avhängigt framtida avkastning och lönsamhet i de kassagenererande enheter som goodwillen och varumärkena avser och prövas minst årligen. Företagsledningen baserar sin nedskrivningsprövning på ett flertal antaganden och uppskattningar såsom omsättningstillväxt, rörelsemarginalutveckling och kapitalkostnad (WACC) samt andra förhållanden som är komplexa. Felaktiga antaganden och uppskattningar kan medföra en betydande påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- Bedömt Lammhults utformning och implementering av relevanta interna kontroller samt kartlagt processen för nedskrivningsprövning av goodwill samt varumärken med obestämbar nyttjandeperiod.
- Granskning av företagsledningens antaganden, främst kopplade till de variabler som har störst påverkan på nedskrivningsprövningarna, att dessa är konsekvent tillämpade och att integritet finns i gjorda beräkningar;
- Verifiering av indata i beräkningar mot budget och affärsplaner för prognosperioden;
- Test av säkerhetsmarginalerna för respektive kassagenererande enhet genom utförande av känslighetsanalyser;
- Granskning av fullständigheten och riktigheten i relevanta noter till de finansiella rapporterna.

För ytterligare upplysningar hänvisas till koncernens redovisningsprinciper i not 1 på sidorna 106-113, not 34 om viktiga uppskattningar och bedömningar på sidan 141 och not 12 om immateriella tillgångar på sidorna 123-125 i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av ersättningsrapporten samt sidorna 3-87 och 148-159 i detta dokument men innefattar inte årsredovisningen, koncernredovisningen och vår revisionsberättelse avseende dessa.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets

finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar

är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Lammhults Design Group AB (publ) för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen

enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna.

Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen. Deloitte AB utsågs till Lammhults Design Group ABs revisor av bolagsstämman den 23 april 2020 och har varit bolagets revisor sedan 25 april 2019.

Malmö den 31 mars 2021
Deloitte AB

Richard Peters
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

Styrning och tillämpning av koden

Lammhults Design Group är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Växjö kommun, Kronobergs län. Styrningen av bolaget sker via årsstämman, styrelsen, verkställande direktören (Vd) och företagsledningen i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen, samt Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter (tillgänglig på www.nasdaq.com/solutions/rules-regulations-stockholm), Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) (tillgänglig på www.bolagsstyrning.se) och Aktiemarknadsnämndens uttalanden om vad som är god sed på den svenska aktiemarknaden (tillgängliga på www.aktiemarknadsnamnden.se). Koden utgör grunden för styrningen av koncernen och syftar till att skapa goda förutsättningar för en aktiv och ansvarskännande ägarroll och utgör ett led i självregleringen inom det svenska näringslivet. Den bygger på principen följ eller förklara, vilket innebär att det inte är något brott mot Koden att avvika från en eller flera regler om motiv finns och förklaras. Lammhults Design Group har för 2020 inga avvikelser från Koden att rapportera. Bolagsstyrningsrapporten har granskats av bolagets revisor.

Bolagsstämma

Bolagets högsta beslutande organ är bolagsstämman, där aktieägarnas inflytande utövas. Aktieägare som är registrerade i aktieboken per avstämningsdagen och som har anmält sitt deltagande till stämman inom i kallelsen angiven tid har rätt att delta på stämman med full rösträtt. De aktieägare som inte har möjlighet att närvara personligen kan företrädas genom ombud. Den aktieägare som vill ha ett ärende behandlat på bolagsstämma ska lämna ett skriftligt förslag därom till styrelsen inom sådan tid att förslaget kan upptas i kallelsen till stämman. Kallelse hålls tillgänglig på bolagets webbplats samt annonseras i Post- och Inrikes Tidningar. Att kallelse har skett annonseras i Dagens Nyheter. På årsstämman beslutar aktieägarna bland annat om fastställelse av årsredovisning och koncernredovisning, disposition av bolagets resultat, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och Vd, val av styrelse och dess ordförande och i förekommande fall val av revisor, hur valberedningen ska utses, ersättning till styrelsen och revisorerna, samt riktlinjer för ersättning till Vd och övriga ledande befattningshavare.

Årsstämma 2020

Vid Lammhults Design Groups årsstämma den 23 april 2020 deltog ca 15 aktieägare och gäster. De deltagande aktieägarna representerade 54,9 % av det totala antalet röster i bolaget. Förutom de sedvanliga besluten på stämman valdes Maria Bergving, Peter Conradsson, Susanna Hilleskog och Stina Nilimaa Wickström genom omval samt Stefan Persson och Anna Stålenbring genom nyval till styrelseledamöter. Till styrelseordförande nyvaldes Peter Conradsson. Årsstämman beslutade att ingen utdelning skulle lämnas och att disponibla

vinstmedel skulle balanseras i ny räkning. Årsstämman 2020 bemyndigade styrelsen, i likhet med föregående år, att fatta beslut om nyemission av totalt högst 800 000 B-aktier för framtida förvärv.

Direkta eller indirekta aktieinnehav

Följande aktieägare har ett direkt eller indirekt aktieinnehav i bolaget, som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget: Scapa Capital AB (28,7 % av rösterna) och Canola AB (22,2 % av rösterna), se sidan 86 i Årsredovisningen.

Valberedning

I enlighet med beslut vid Lammhults Design Groups årsstämma ska valberedningen utgöras av representanter för de fyra röstmässigt största aktieägarna den 31 augusti året innan det år då årsstämman infaller. Styrelsens ordförande ska sammankalla valberedningen till dess första sammanträde. Valberedningens uppgifter är bland annat att inför årsstämman föreslå ordförande vid stämman, antalet styrelseledamöter, styrelsens sammansättning i form av styrelseordförande och övriga styrelseledamöter, revisorer samt arvoden åt styrelsen och revisorerna. Valberedningen inför årsstämman 2021 består av följande personer: Santhe Dahl (ordförande och utsedd av Scapa Capital AB), Jerry Fredriksson (utsedd av Canola AB), Sune Lundqvist (utsedd av Input Interiör Sweden AB) och Gunnar Sjöberg (utsedd av familjen Sjöberg). Namnen på ledamöterna har offentliggjorts i behörig ordning.

Styrelsens arbete

Styrelsen har enligt aktiebolagslagen ett övergripande ansvar för koncernens organisation och förvaltning samt för att kontrollen av bokföringen, medelsförvaltningen och ekonomiska förhållanden i övrigt är betryggande. Styrelsen fattar beslut i frågor avseende koncernens övergripande mål, strategiska inriktning och policys liksom viktigare frågor som rör finansiering, förvärv, avyttringar och investeringar. Arbetet i styrelsen för Lammhults Design Group styrs av den arbetsordning som årligen ses över och fastställs vid konstituerande styrelsesammanträde. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsens arbetsrutiner och övergripande arbetsuppgifter, regler för styrelsesammanträden, former för den löpande ekonomiska rapporteringen och arbetsfördelningen mellan styrelse och Vd. För att effektivisera och fördjupa arbetet i vissa frågor har styrelsen inrättat ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott.

Styrelsen har under året haft sex ordinarie styrelsesammanträden och utöver det ett konstituerande sammanträde och tre extra styrelsemöten. Sammanträdena har ägnats åt ekonomisk uppföljning av verksamheten, strategiska frågor, budgetdiskussioner, omstruktureringsfrågor, förvärvsfrågor, rekryteringsfrågor, samt extern ekonomisk information. Speciellt fokus har lagts vid att följa upp samt lägga strategier för att hantera den effekt Covid-19 haft på verksamheten. Vd och

CFO deltar i styrelsens sammanträden såsom föredragande. Styrelsesammanträdena förbereddes av Vd och CFO. Vd och CFO försåg ledamöterna med skriftliga rapporter och underlag minst fem arbetsdagar före respektive sammanträde. Löpande under året erhöll styrelsens ledamöter månadsrapporter, vilka belyste koncernens ekonomiska och operationella utveckling. Dessa rapporter upprättades gemensamt av Vd och CFO.

Utvärdering av styrelse och vd

Styrelsens ordförande tillser att styrelsens arbete utvärderas en gång per år och att resultatet av utvärderingen redovisas för valberedningen. Styrelsen utvärderar också Vd:s arbete. Baserat på resultatet genomförs löpande åtgärder av ordförande och företagsledning för att förbättra styrelsens arbete. Utvärderingen sker via digital enkät och frågorna är till största del återkommande från år till år för att kunna jämföra utfallet över tid per fokusområde.

Styrelsens sammansättning

Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst fem och högst tolv ledamöter med högst fem suppleanter som utses av bolagsstämman. Styrelsens ordförande sedan årsstämman 2020 är Peter Conradsson. Styrelsesammansättningen i Lammhults Design Group uppfyller Svensk kod för bolagsstyrnings krav om oberoende ledamöter. Samtliga ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Samtliga ledamöter är även oberoende i förhållande till större aktieägare förutom Peter Conradsson som inte är oberoende i förhållande till den största aktieägaren Scapa Capital AB. För ytterligare information om enskilda styrelseledamöter, se sidan 154-155 i Årsredovisningen.

Mångfaldspolicy för styrelsen

Som mångfaldspolicy för styrelsen tillämpas regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning. Syftet är att styrelsen ska ha en ändamålsenlig och mångsidig sammansättning avseende erfarenhet och bakgrund, samt att det ska råda jämn könsfördelning i styrelsen. Årsstämman 2020 beslutade, i enlighet med valberedningens förslag, att utse sex styrelseledamöter, varav fyra kvinnor och två män.

Styrelsens ersättning

Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman. Vid årsstämman 2020 beslutades att arvode till styrelseledamöterna för tiden till nästa årsstämma skall utgå med 1 155 kkr (1 155), varav arvode till styrelsens ordförande uppgår till 330 kkr (330). Övriga ledamöter erhåller vardera 165 kkr (165) i arvode. Därutöver beslutade årsstämman att ersättning för uppdrag i revisions- och ersättningsutskotten ska utgå med 50 kkr (50) till ordföranden och med 25 kkr (25) till övriga två ledamöter i respektive utskott.

Revision

Enligt bolagsordningen ska bolaget ha en eller två revisorer eller ett eller två revisionsbolag. På stämman 2020 valdes, i enlighet med revisionsutskottets rekommendation, revisionsbolaget Deloitte AB, med Richard Peters som huvudansvarig revisor, för tiden intill slutet av nästa ordinarie årsstämma. Vid åtminstone ett

styrelsemöte per år deltar bolagets huvudansvariga revisor och går igenom årets revision.

Revisionsuskottet

Revisionsutskottets huvuduppgift är att understödja styrelsen i arbetet med att kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Utskottet träffar fortlöpande bolagets revisor och tar del av de risker (både affärsrisker och risker för fel i den finansiella rapporteringen) som framkommit i revisionen. Utskottet diskuterar även väsentliga redovisningsfrågor som påverkar koncernen. Revisionsutskottets ledamöter har sedan årsstämman 2020 utgjorts av Anna Stålenbring (ordförande), Maria Bergving och Stina Nilimaa Wickström. Ordföranden i revisionsutskottet ansvarar för att styrelsen i sin helhet kontinuerligt hålls informerad om utskottets arbete. Under 2020 hölls tre protokollförda möten.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottets ledamöter har sedan årsstämman 2020 bestått av Peter Conradsson (ordförande), Susanna Hilleskog och Stefan Persson. Utskottet lämnar förslag till styrelsen om Vd:s anställningsvillkor inklusive förmåner. Beslut om ersättningar till övriga ledande befattningshavare fattas av styrelsen efter förslag från Vd. Vd ska årligen i förväg informera ersättningsutskottet om föreslagna ersättningar till ledningspersonal direkt underställd Vd. Under 2020 hölls tre protokollförda möten.

Ledamot	Styrelse-möten	Revisions-utskotts-möten	Ersättnings-utskotts-möten
Peter Conradsson	10/10	-	3/3
Anders Pålsson	4/4	1/1	-
Maria Bergving	10/10	3/3	-
Jörgen Ekdahl	1/4	-	-
Susanna Hilleskog	10/10	-	3/3
Stina Nilimaa Wickström	9/10	3/3	-
Stefan Persson	6/6	-	3/3
Anna Stålenbring	5/6	2/2	-

VD och koncernledning

Vd leder verksamheten i enlighet med den antagna arbetsordningen för styrelse och Vd, samt styrelsens instruktioner. Vd ansvarar för att styrelsen erhåller ett så sakligt, utförligt och relevant informations- och beslutsunderlag som erfordras för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. Koncernledningen har under 2020 bestått av Vd, CFO, Affärsområdeschef Library Interiors och dotterbolags-vd för Abstracta, Lammhults Möbel, Ragnars Inredningar, Morgana respektive Fora Form. För information om enskilda medlemmar, se sidan 156-157 i Årsredovisningen. Koncernledningen har även styrelsemöten och business reviews med företagsledningarna för

varje bolag inom respektive affärsområde. Dessa forum ägnas åt ekonomisk uppföljning, verksamhetsutveckling och strategiska frågor.

Ersättning till vd och koncernledning

Årsstämman 2020 antog riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i koncernen, huvudsakligen innebärandes att bolaget ska erbjuda en konkurrenskraftig ersättning i syfte att kunna rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. Den totala ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver - och oberoende av dessa riktlinjer - besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Fast kontantlön

Den fasta kontantlönen för ledande befattningshavare i Lammhults Design Group ska vara marknadsanpassad och konkurrenskraftig och ska baseras på den enskilde befattningshavarens ansvarsområde, befogenheter, kompetens och erfarenhet.

Rörlig kontantersättning

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett eller flera år. Den rörliga kontantersättningen ska vara begränsad till och baseras på förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella och till exempel kopplade till koncernens resultat och kassaflöden eller icke-finansiella. De kan också utgöras av individuellt uppsatta mål. Den rörliga kontantersättningen i sin helhet och dess kriterier för utbetalning ska syfta till och vara utformade så att de främjar Lammhults Design Groups affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, exempelvis genom att främja den ledande befattningshavarens långsiktiga utveckling inom det individuella ansvarsområdet. För koncernens ledande befattningshavare får den rörliga kontantersättningen uppgå till högst en tredjedel av den fasta årliga kontantlönen.

Pensionsförmåner

För verkställande direktören ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30% av den fasta årliga kontantlönen. För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Rörlig kontantersättning ska vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30% av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner

Andra förmåner får innefatta bland annat livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 15% av den fasta årliga kontantlönen.

För ytterligare information om löner och ersättningar, se not 6 i Årsredovisningen.

Intern kontroll och riskhantering

Den interna kontrollens övergripande syfte är att i rimlig grad säkerställa att bolagets och koncernens operativa strategier och mål följs upp och att ägarnas investering skyddas. Den interna kontrollen ska vidare se till att den externa finansiella rapporteringen med rimlig säkerhet är tillförlitlig och upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed, att tillämpliga lagar och förordningar följs, samt att krav på noterade bolag efterlevs. Styrelsen har det övergripande ansvaret för att Lammhults Design Group har en tillfredsställande intern kontroll. Vd ansvarar för att det finns ett betryggande system för intern kontroll som täcker alla väsentliga risker för fel i den finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är grunden för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Koncernens interna kontrollstruktur bygger bland annat på en tydlig ansvars- och arbetsfördelning såväl mellan styrelse och Vd som inom den operativa verksamheten. Policyer och riktlinjer dokumenteras och utvärderas kontinuerligt av styrelse och ledning.

Riskbedömning

Baserat på löpande diskussioner och möten i organisationen identifierar, analyserar och beslutar Lammhults Design Groups ledning om hantering av risker för fel i den finansiella rapporteringen. Styrelsen behandlar utfallet av bolagets process för riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att den omfattar alla väsentliga områden och fastställer inriktning och vid behov nödvändiga åtgärder. Koncernens väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher och finansiella risker. Finansiella risker såsom valuta-, ränte-, finansierings- och likviditetsrisker hanteras huvudsakligen av moderbolagets finansfunktion, medan kreditrisker främst hanteras av respektive affärsområdes finansfunktion.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter har som främsta syfte att förebygga och på ett tidigt stadium upptäcka fel i den finansiella rapporteringen så att dessa kan hanteras och åtgärdas. Rutiner och aktiviteter har utformats för att hantera och åtgärda väsentliga risker som är relaterade till den finansiella rapporteringen. Vd och CFO följer upp affärsområdena genom regelbundna möten, business reviews, med respektive företagsledning beträffande verksamheterna, dess ekonomiska ställning och resultat, samt finansiella och operativa nyckeltal. Styrelsen analyserar bland annat månatliga verksamhetsrapporter där Vd och CFO redogör för den gångna perioden och kommenterar koncernens och respektive affärsområdes ekonomiska ställning och resultat. På dessa sätt sker uppföljning av väsentliga variationer och avvikelser vilket minimerar riskerna för fel i den finansiella rapporteringen. Boksluts- och årsredovisningsarbetet är processer där det finns risker för att fel i den finansiella rapporteringen uppstår. Detta arbete är av mindre repetitiv karaktär och innehåller fler moment

av bedömningskaraktär. Viktiga kontrollaktiviteter är därför att det finns en väl fungerande rapportstruktur där affärsområdena rapporterar enligt standardiserade rapporteringsmallar, samt att viktiga resultat och balansposter kommenteras.

Information och kommunikation

Lammhults Design Groups information ska vara korrekt, öppen, snabb och samtidig till alla intressegrupper. All kommunikation ska ske i enlighet med regelverket för Nasdaq Stockholm och i enlighet med övriga regelverk. Den finansiella informationen ska ge kapital- och aktiemarknad, samt nuvarande och blivande aktieägare en allsidig och tydlig bild av koncernen, dess verksamhet, strategi och ekonomiska utveckling. Huvuddelen av bolagen under respektive affärsområde har en ekonomichef som ansvarar för att upprätthålla en hög kvalitet och leveransprecision för den finansiella rapporteringen.

Uppföljning

Styrelsens uppföljning av den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker dels genom rapporter från revisionsutskottet och dels genom att de externa revisorerna årligen följer upp delar av den interna kontrollen inom ramen för den lagstadgade revisionen. De externa revisorerna rapporterar utfallet av sin granskning till revisionsutskottet och koncernledningen. Väsentliga iakttagelser rapporteras dessutom direkt till styrelsen. Vid åtminstone ett styrelsemöte per år deltar dessutom bolagets huvudansvariga revisor och går igenom årets revision. Uppföljning sker även genom att styrelsen erhåller såväl månads- som kvartalsrapporter med ekonomiskt utfall inklusive ledningens kommentarer till verksamheten och den interna kontrollen.

Uttalande om intern kontroll

Det har inte framkommit något som tyder på att det interna kontrollsystemet inte skulle fungera på avsett sätt. Därför har styrelsen beslutat att inte inrätta en internrevisionsfunktion. Beslutet kommer att omprövas årligen.

Bolagsstyrningsrapporten har granskats av bolagets revisor. Lammhult den 31 mars 2021, Styrelsen

Revisorsyttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Lammhults Design Group AB (publ)
organisationsnummer 556541-2094

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2020 på sidorna 148-151 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Malmö den 31 mars 2021

Deloitte AB

Richard Peters

Auktoriserad revisor

Definitioner

Begrepp	Beskrivning	Orsak till användning
Andel riskbärande kapital	Eget kapital och uppskjuten skatt i % av balansomslutningen.	Relevant ur kreditsynpunkt, visar förmågan att klara förluster.
Avkastning på eget kapital	Årets resultat i % av genomsnittligt eget kapital.	Relevant ur ett aktieägarperspektiv då det speglar avkastningen under perioden på ägarnas kapital.
Avkastning på operativt kapital	Rörelseresultat i % av genomsnittligt operativt kapital.	
Avkastning på sysselsatt kapital	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i % av genomsnittligt sysselsatt kapital.	Relevant för investerare och kreditgivare då det visar avkastningen på det kapital som används för att optimera kapitalallokeringen.
Avkastning på totalt kapital	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i % av genomsnittligt totalt kapital.	
Balansomslutning	Värdet av samtliga tillgångar.	Relevant för att intressenter på ett enkelt sätt ska kunna följa förändring av koncernens totala tillgångar.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i % av nettoomsättningen.	
Börskurs/eget kapital	Börskurs vid årets slut dividerat med eget kapital per aktie.	
Börskurs vid årets slut	Senaste betalkurs vid Nasdaq OMX Nordiska Börs för respektive år.	
Direktavkastning	Utdelning per aktie i % av börskurs vid årets slut.	
Eget kapital	Bundet och fritt eget kapital.	
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut.	Relevant mått för investerare på hur stor skuld till ägarna som är relaterad till varje aktie.
Engångs- och omstruktureringsposter	Poster som inte ingår i de ordinarie affärstransaktionerna samt är av en väsentlig storlek och därmed får en inverkan på resultat och nyckeltal.	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från verksamheten exklusive finansiering och investeringar.	Relevant för att kunna följa den operativa verksamhetens förmåga att generera kassaflöde för att finansiera nya investeringar, amorteringar och utdelningar samt bedöma behovet av ny extern finansiering.

Begrepp	Beskrivning	Orsak till användning
Kassaflöde per aktie	Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.	Relevant för att relatera kassagenereringsförmåga till antal aktier.
Lagrets omsättnings-hastighet	Kostnad för sålda varor dividerat med genomsnittligt varulager.	
Nettomarginal	Resultat efter finansiella poster i % av nettoomsättningen.	
Nettoomsättning	Värdet på koncernens leveranser efter avdrag för leveranser mellan bolag inom koncernen.	
Omsättning per anställd	Nettoomsättning dividerat med medelantal anställda.	
Operativt kapital	Balansomslutning minus likvida medel och andra räntebärande tillgångar och minus ej räntebärande skulder.	
P/E-tal	Börskurs vid årets slut dividerat med resultat per aktie efter skatt.	
Räntetäckningsgrad	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.	Relevant för kreditgivare som ett mått på förmågan att täcka räntekostnader.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i % av nettoomsättningen.	Relevant för att bedöma hur stor andel av intäkterna som behålls som vinst från den operativa verksamheten, kan även användas för jämförelse mellan bolag.
Rörelseresultat	Resultat före skatt och före finansiella poster.	Relevant som mått på den operativa verksamhetens resultat.
Skuldsättningsgrad	Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.	
Soliditet	Eget kapital i % av balansomslutningen.	Relevant som mått på aktuell självfinansiering då det visar hur stor andel av tillgångarna som finansierats av eget kapital.
Sysselsatt kapital	Balansomslutning minus ej räntebärande skulder och uppskjuten skatt.	Relevant för att visa hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Utdelningsandel	Föreslagen utdelning i % av årets resultat.	

Styrelse



PETER CONRADSSON

Ordförande sedan 2020.
Född 1976. Hemort Limhamn.
VD Scapa Capital AB och
Scapa Fastighet AB.

Utbildning och arbetslivserfarenhet
Magisterexamen i Företagsekonomi –
Ekonomihögskolan vid Lunds Universitet.
VD/Grundare Beds By Scapa AB 2008-
2018 VD Scapa Inter AB 2010-2020

Övriga styrelseuppdrag
Ordförande i Scapa Inter AB, Beds
By Scapa AB, Scapa Fastighet AB och
Bokelund RP AB. Ledamot i Dnulekob AB

Aktier i Lammhults Design Group AB
384 757 A-aktier och 1 426 000 B-aktier
genom ägande i Scapa Capital AB, samt
18 000 B-aktier, privatägda.



MARIA BERGVING

Ledamot sedan 2015.
Född 1969. Hemort Malmö.
Oberoende ledamot i förhållande till
bolaget och bolagsledningen respektive
större aktieägare i bolaget. Group
Senior Vice President Marketing &
Communications på Modis/Adecco Group
AG 2020-.

Utbildning och arbetslivserfarenhet
Ekonom, MBA Lunds Universitet.
Lång internationell erfarenhet av
ledande befattningar inom marknad,
kommunikation, sälj och företagsledning.
Bl a som kommunikationsdirektör Cardo
(2006-2011), VD för Crawford Door/ASSA
ABLOY Entrance Systems Export (2011-
2014), VP Marketing & Communications
inom ASSA ABLOY Group (2011-2017),
SVP Brand, Marketing & Communications
Volvo Trucks (2018-2020).

Övriga styrelseuppdrag
Pyramid Communication, Graal Brand
Agency, Petra Digital Agency, Proprius
Förvaltnings AB.

Aktier i Lammhults Design Group AB
500 B-aktier



STEFAN PERSSON

Ledamot sedan 2020.
Född 1965.
Oberoende ledamot i förhållande till
bolaget och bolagsledningen respektive
större aktieägare i bolaget. VD och
egenföretagare i GGAL Group AB.

Utbildning och arbetslivserfarenhet
Gymnasial ingenjörsutbildning.
Lång operativ erfarenhet av
organisationsutveckling och LEAN-arbete
i administrations- och produktionsflöden
i svenska och polska företag. Tidigare VD
och egenföretagare i A-Lackering AB och
dess dotterbolag och samt tidigare VD i
Inwido Supply AB och dess dotterbolag.

Övriga styrelseuppdrag
Styrelseledamot i GGAL Group AB-
koncernens bolag, samt delägare och
styrelseledamot i utvecklingsbolaget
GRAD ApS.

Aktier i Lammhults Design Group AB
10 000 B-aktier



ANNA STÅLENBRING

Ledamot sedan 2020.
Född 1961.
Oberoende ledamot i förhållande till
bolaget och bolagsledningen respektive
större aktieägare i bolaget.

Utbildning och arbetslivserfarenhet
Civilekonom. Erfarenhet från ett 30-tal år
inom ledningen för industriföretag, varav
merparten inom Nefab-koncernen. CFO
för Nefab i 15 år, då bolaget varit verksamt
i såväl noterad som privat miljö.

Övriga styrelseuppdrag
Styrelseledamot i Troax AB (publ), FM
Mattsson Mora Group AB (publ), VBG
Group AB (publ), Allgon AB (publ),
MedicaNatumin AB (publ) och Investment
AB Chiffonjén.

Aktier i Lammhults Design Group AB
-



SUSANNA HILLESKOG

Ledamot sedan 2019.
Född 1963.
Oberoende ledamot i förhållande till
bolaget och bolagsledningen respektive
större aktieägare i bolaget. VD for
Trelleborg Wheel Systems Nordic AB.

Utbildning och arbetslivserfarenhet
Civilekonomexamen från Lunds universitet.
Susanna har lång operativ erfarenhet
av marknads- och försäljningsinriktad
verksamhet, internationell verksamhet
samt styrelseuppdrag, däribland flertalet
ledande befattningar inom Akzo Nobel
och Trelleborgkoncernen.

Övriga styrelseuppdrag
Styrelseledamot i BIM Kemi AB, GARO AB
(publ), Gullberg & Jansson AB (publ) och
Holmbergs First Holding AB

Aktier i Lammhults Design Group AB
-



STINA NILIMAA WICKSTRÖM

Ledamot sedan 2019.
Född 1964.
Oberoende ledamot i förhållande till
bolaget och bolagsledningen respektive
större aktieägare i bolaget. Global
designchef för AB Volvokoncernens
samtliga varumärken och affärsområden.

Utbildning och arbetslivserfarenhet
Industridesignexamen (MFA) från Umeå
universitet. Stina har lång operativ
erfarenhet av design, produktutveckling
och marknadsföring, styrelseuppdrag
samt från uppdrag i statliga expertråd,
däribland ledande befattningar inom AB
Volvokoncernen och Wallvision AB samt
som styrelseordförande för Svensk Form
och ledamot i Rådet för arkitektur, form
och design vid kulturdepartementet.

Övriga styrelseuppdrag
-

Aktier i Lammhults Design Group AB
-



SOFIA SVENSSON

VD och koncernchef Lammhults Design Group sedan 2018.

Född 1978.

Utbildning och arbetslivserfarenhet
Civilingenjör i Kemiteknik och Technology Management vid Lunds Tekniska Högskola 2000-2005. Universitetsstudier Industrial Management, University of Cincinnati, Usa 1997-2000. Procter & Gamble Nordic AB, Stockholm Sweden 2003-2004, Capgemini AB, Stockholm Sweden 2005, PwC AB, Stockholm Sweden / London UK 2006-2009, Lars Weibull AB 2009- 2013, CFO och vice VD för Midway Holding AB, Malmö Sweden 2013 - 2018.

Externt styrelseuppdrag
Stena Trade & Industry AB, Sydsvenska Handelskammaren

Aktier i Lammhults Design Group AB
2 200 B-aktier



DANIEL TELL

CFO Lammhults Design Group sedan augusti 2019.

Född 1965.

Utbildning och arbetslivserfarenhet
Civilekonom vid Handelshögskolan i Stockholm. CFO Hedson Technologies, CFO Resurs Holding, CFO Hafa Bathroom Group, Finance Director Findus Sverige, Ekonomichef ScandStick, Controller-positioner inom Nestlé.

Aktier i Lammhults Design Group AB
1 000 B-aktier



MIKAEL KJELDTSEN

Affärsområdeschef Library Interiors sedan 2013 och anställd i koncernen sedan 1999.

Född 1965.

Utbildning och arbetslivserfarenhet
Civilekonom. Finansiell utbildning i banksektorn. Har tidigare arbetat som internationell controller i Wittenborg Gruppen A/S 1991-1997 och som ekonomichef i Tresu A/S 1997-1999.

Aktier i Lammhults Design Group AB
1 050 B-aktier



THOMAS HARAM

VD Fora Form AS sedan december 2018.

Född 1977.

Utbildning och arbetslivserfarenhet
Civilingenjör, industriell ekonomi, vid universitetet i Stavanger Tidigare arbetat inom Statoil med upphandlingar och kontraktsförhandling och som Supply Chain Manager i Scana Volda.

Aktier i Lammhults Design Group AB
-



LARS ERICSON

VD Morgana AB sedan augusti 2019 samt VD Ragnars Inredningar sedan 2020.

Född 1955.

Utbildning och arbetslivserfarenhet
Civilekonom Universitet i Linköping, CES/ Mastersexamen, IT/Administrativ chef Kongsberg Automotive Mullsjö, CFO Munksjö Paper AB, VD Tipac AB, VD Mipac AB, VD Superfos Sweden AB.

Aktier i Lammhults Design Group AB
-



PETER JISEBORN

VD i Abstracta sedan 2016 och Lammhults Möbel sedan 2019.

Född 1958.

Utbildning och arbetslivserfarenhet
Läroarutbildning (Linköpings Universitet). Marknadsekonom (IHM). Tidigare uppdrag: Swedese (VD), Kinnasand (VD), ASG (FC), TNT (FC), Horreds (FC).

Aktier i Lammhults Design Group AB
-

Kallelse till årsstämma i Lammhults Design Group AB (publ)

Aktieägarna i Lammhults Design Group AB (publ), org.nr 556541-2094, kallas härmed till årsstämma tisdagen den 27 april 2021. Mot bakgrund av coronaviruset genomförs stämman genom förhandsröstning med stöd av tillfälliga lagregler. Någon stämma med möjlighet att närvara personligen eller genom ombud kommer därför inte att äga rum.

Rätt till deltagande i årsstämman

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska:

- dels vara registrerad i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken måndagen den 19 april 2021,
- dels senast måndagen den 26 april 2021 anmäla sitt deltagande genom att ha avgett en förhandsröst enligt instruktionerna i avsnittet "Förhandsröstning" nedan så att förhandsrösten är bolaget tillhanda senast den dagen.

För att ha rätt att delta i stämman måste en aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier, förutom att anmäla sig till stämman, låta registrera aktierna i eget namn så att aktieägaren blir införd i aktieboken per den 19 april 2021. Sådan registrering kan vara tillfällig (s.k. rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistreringar som gjorts senast den 21 april 2021 beaktas vid framställningen av aktieboken.

Förhandsröstning

Aktieägarna får utöva sin rösträtt vid stämman endast genom att rösta på förhand, s.k. poströstning enligt 22 § lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. För förhandsröstning ska ett särskilt formulär användas. Formuläret finns tillgängligt på www.lammhultsdesigngroup.com. Förhandsröstningsformuläret gäller som anmälan till stämman. Det ifyllda formuläret måste vara bolaget tillhanda senast måndagen den 26 april 2021. Ifyllt formulär kan skickas per post till Lammhults Design Group "Årsstämma" c/o, Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm. Ifyllt formulär får även inges elektroniskt genom att det ifyllda formuläret skickas med e-post till GeneralMeetingService@euroclear.com. Aktieägare som är fysiska personer kan även avge poströst elektroniskt genom verifiering med BankID via webbplatsen, <https://anmalan.vpc.se/euroclearproxy>. För att gälla som anmälan måste elektronisk underskrift vara registrerad senast måndagen den 26 april 2021.

Om aktieägaren förhandsröstar genom ombud ska fullmakt biläggas formuläret. Om aktieägaren är en juridisk person ska registreringsbevis eller annan behörighetshandling som utvisar behörig firmatecknare biläggas formuläret. Aktieägaren får inte förse förhandsrösten med särskilda instruktioner eller villkor. Om så sker är rösten (dvs. förhandsröstningen i dess

helhet) ogiltig. Ytterligare anvisningar och villkor framgår av förhandsröstningsformuläret. För frågor om förhandsröstningen eller för att få förhandsröstningsformuläret skickat per post, vänligen kontakta Euroclear Sweden AB per telefon till 08-402 92 45 (måndag-fredag kl. 09.00-16.00).

Finansiell kalender

Delårsrapport januari-mars 2021	27 april 2021
Årsstämma	27 april 2021
Delårsrapport januari-juni 2021	14 juli 2021
Delårsrapport januari-september 2021	29 oktober 2021

Lammhults Design Group skapar positiva upplevelser genom moderna inredningar för en global publik. Kundinsikt, innovation, design management, hållbarhet och starka varumärken är grunden i vår verksamhet. Vi utvecklar produkter i samarbete med flera av marknadens främsta formgivare.

LAMMHULTS DESIGN GROUP AB
Lammengatan 2, Box 75
363 03 Lammhult
Sverige
www.lammhultsdesigngroup.com

RAGNARS INREDNINGAR AB
Fiabgatan 1
571 78 Forserum
Sverige
www.ragnars.se

BC INTÉRIEUR SARL
4/6 allée Kepler
FR - 77420 Champs sur Marne
Frankrike
www.bcinterieur.fr

LAMMHULTS MÖBEL AB
Växjövägen 41
363 45 Lammhult
Sverige
www.lammhults.se

LAMMHULTS BIBLIOTEKSDESIGN AB
Odlarevägen 16
226 60 Lund
Sverige
www.eurobib.se

THEDESIGNCONCEPT LTD.
The Old Bakery
10 Greenlees Road
Cambuslang
GB - G72 8JJ Glasgow
Storbritannien
www.thedesignconcept.co.uk

ABSTRACTA AB
Lammengatan 2
363 45 Lammhult
Sverige
www.abstracta.se

LAMMHULTS BIBLIOTEKSDESIGN A/S
Dalbækvej 1
6670 Holsted
Danmark
www.bci.dk

BS EUROBIB AS
Alf Bjerckes Vei 20
NO - 0582 Oslo
Norge
www.bseurobib.no

FORA FORM AS
Mosflateveien 10
6154 Ørsta
Norge
www.foraform.no

SCHULZ SPEYER BIBLIOTHEKSTECHNIK AG
Friedrich-Ebert-Strasse 2a
67346 Speyer
Tyskland
www.schulzspeyer.de

MORGANA
Fiabgatan 1
571 78 Forserum
Sverige
www.morgana.se

SBNL - SCHULZ BENELUX BVBA
Appelweg 94 C
BE - 3221 Holsbeek
Belgien
www.sbnl.be

Lammhults Design Group®

lammhultsdesigngroup.com