

DELÅRSRAPPORT JANUARI-MARS 2021
LAMMHULTS DESIGN GROUP AB (PUBL.)
ORG.NR 556541-2094

Lammhults Design Group®



Q1

We
build
tomorrow's
design
business

Delårsrapport

I januari- 31 mars 2021

Nettoomsättningen uppgick till 198,8 mkr (216,6)

Rörelseresultatet uppgick till 8,5 mkr (9,3)

Rörelsemarginalen uppgick till 4,3% (4,3)

Resultat per aktie uppgick till 0,69 kr (0,56)

Stabilt resultat på en fortsatt återhållsam marknad

”Första kvartalet 2021 sammanfattas som stabilt och med vissa tecken på återhämtning, trots att vi fortfarande befinner oss i en pandemi. Nettoomsättningen för koncernen uppgick i kvartalet till 198,8 mkr, en minskning med 8% jämfört med samma period föregående år, då pandemin ännu inte fått något större genomslag på marknaden. Rörelseresultatet uppgick till 8,5 mkr (9,3 mkr) och rörelsemarginalen på 4,3% var oförändrad mot föregående år. Vår motståndskraft relativt pandemiårets negativa effekter är en bekräftelse på att de verksamhetsomställningar vi genomförde under 2020 är effektiva.

I samband med kvartalsskiftet tog jag över som VD efter Sofia Svensson, som valde att gå vidare till en ny befattning utanför möbelbranschen. Efter närmare två år som CFO för koncernen har jag hunnit skaffa en god kännedom om verksamheten. Jag ser fram emot att fortsätta utveckla Lammhults Design Group tillsammans med alla engagerade

kollegor och ser flera goda möjligheter för koncernen att ta ytterligare positioner på en marknad som delvis är i förändring. Vi står på en solid bas med högkvalitativa och hållbara designprodukter i premiumsegmentet. Med ett sortiment utvecklat för arbetsplatser, avskärmningar, sociala möten och poddar är vi väl rustade att möta behov både i den offentliga miljön och i hemmakontoret. Parallellt fortsätter vi att driva vårt hållbarhetsarbete, där cirkulär design och återbruk av begagnade möbler är centrala delar.

Lammhults Design Group står för kontinuitet och stabilitet och samtidigt är vi beredda att snabbt anpassa verksamheten till nya trender och kundbehov. Med design som affärsstrategi handlar framgång om kundinsikt, innovation och hållbarhet.”

DANIEL TELL
VD OCH KONCERNCHEF

Koncernen i sammandrag

Mkr	jan-mar 2021	jan-mar 2020	apr-mar 2020/2021	jan-dec 2020
Nettoomsättning	198,8	216,6	800,5	818,3
Rörelseresultat	8,5	9,3	-8,5	-7,7
Rörelsemarginal	4,3%	4,3%	-1,1%	-0,9%
Engågs- och omstruktureringsposter	-	-	-52,0	-52,0
Resultat före skatt	8,7	5,8	-12,8	-15,7
Resultat efter skatt	5,9	4,8	-10,0	-11,1
Resultat per aktie, kr	0,69	0,56	-1,18	-1,31
Orderingång	241,7	197,8	797,1	810,6
Orderstock	152,9	157,0	152,9	168,9

Frågor besvaras av Daniel Tell, VD och koncernchef, telefon 070-636 75 78 och tf CFO Carolina Nerman, telefon 070-241 30 06.

VD har ordet



Stabilt resultat på en fortsatt återhållsam marknad

Första kvartalet 2021 sammanfattas som stabilt och med vissa tecken på återhämtning, trots att vi fortfarande befinner oss i en pandemi. Nettoomsättningen för koncernen uppgick i kvartalet till 198,8 mkr, en minskning med 8% jämfört med samma period föregående år, då pandemin ännu inte fått något större genomslag på marknaden. Rörelseresultatet uppgick till 8,5 mkr (9,3 mkr) och rörelsemarginalen på 4,3% var oförändrad mot föregående år. Vår motståndskraft relativt pandemiårets negativa effekter är en bekräftelse på att de verksamhetsomställningar vi genomförde under 2020 är effektiva.

Nettoomsättningen för affärsområde Office Interiors uppgick till 129,7 mkr i kvartalet, en minskning med 15,6% jämfört med samma period föregående år. Segmentet återhämtar sig successivt och tidigare insatser inom försäljning, marknads-kommunikation och produktutveckling börjar gradvis ge resultat. Ragnars verksamhet utvecklas positivt och visar försäljningstillväxt för andra kvartalet i rad och Fora Form rapporterar en ökad orderingång.

Affärsområde Library Interiors visade tillväxt i kvartalet och nettoomsättningen uppgick till 69,1 mkr, en ökning med drygt 10% jämfört med samma period föregående år. Den positiva utvecklingen drivs bland annat av ökad eftermarknadsförsäljning och dellerans av ett större projekt i Kuwait. Effektiviseringsprojektet 'one company', som påverkar det mesta från kundservice och logistik till ledtider och lönsamhet, löper samtidigt på enligt plan.

Framöver kommer den globala råvarubristen sannolikt att innebära höjda priser på råvaror som exempelvis stål, trä och skum. En konsekvens kan bli att vi behöver se över

prissättningen på sortimentet, samtidigt som vi fortsätter implementera initierade effektiviseringsåtgärder.

I samband med kvartalsskiftet tog jag över som VD efter Sofia Svensson, som valde att gå vidare till en ny befattning utanför möbelbranschen. Efter närmare två år som CFO för koncernen har jag hunnit skaffa en god kännedom om verksamheten.

Jag ser fram emot att fortsätta utveckla Lammhults Design Group tillsammans med alla engagerade kollegor och ser flera goda möjligheter för koncernen att ta ytterligare positioner på en marknad som delvis är i förändring. Vi står på en solid bas med högkvalitativa och hållbara designprodukter i premiumsegmentet. Med ett sortiment utvecklat för arbetsplatser, avskärmningar, sociala möten och poddar är vi väl rustade att möta behov både i den offentliga miljön och i hemmakontoret. Parallellt fortsätter vi att driva vårt hållbarhetsarbete, där cirkulär design och återbruk av begagnade möbler är centrala delar.

Lammhults Design Group står för kontinuitet och stabilitet och samtidigt är vi beredda att snabbt anpassa verksamheten till nya trender och kundbehov. Med design som affärsstrategi handlar framgång om kundinsikt, innovation och hållbarhet.

LAMMHULT, DEN 27 APRIL 2021
DANIEL TELL, VD OCH KONCERNCHEF



Fotograf Linus Morales

Delårsrapport

januari-mars 2021

Mkr	jan-mar 2021	jan-mar 2020	apr-mar 2020/2021	jan-dec 2020
Omsättning	198,8	216,6	800,5	818,3
Rörelseresultat	8,5	9,3	-8,5	-7,7
Rörelsemarginal	4,3%	4,3%	-1,1%	-0,9%
Engångs- och omstruktureringsposter	-	-	-52,0	-52,0
Orderingång	184,3	197,8	797,1	810,6
Orderstock	152,9	161,6		168,9

Januari-mars 2021

Kvartalet påverkades fortsatt av de negativa effekterna av Covid-19, men med en viss återhämtning i jämförelse med sista kvartalet 2020. Omsättningen blev 8,2% lägre än motsvarande period föregående år och uppgick till 198,8 mkr (216,6). Omsättningen för Office Interiors minskade med 15,6%, vilket främst förklaras av begränsningarna som pandemin medfört. Library Interiors ökade däremot omsättningen med 10,4%, vilket förklaras av dellerans av ett större projekt i Kuwait samt ökad försäljning på den tyska marknaden.

Koncernens orderingång minskade med 6,8% till 184,3 mkr (197,8). Inom Office Interiors minskade orderingången med 17,8% och inom Library Interiors ökade den med 25,2%. Orderingången för koncernen kan variera kraftigt mellan kvartalen då den främst är projektberoende.

Inom både Office Interiors och Library Interiors gav de sedan tidigare initierade projekten med effektiviseringsåtgärder, produktoptimering, förbättrat kvalitetsarbete samt samordning av logistikflöden resultat i form av minskade rörelsekostnader. Dock försämrades bruttomarginalen inom båda affärsområdena framförallt drivet av ökade material- och transportkostnader.

Även om omsättningen minskade med 8,2%, levererade koncernen ett positivt rörelseresultat på 8,5 mkr (9,3). Rörelsemarginalen uppgick till samma nivå som motsvarande period föregående period 4,3% (4,3). De statliga permitteringsstöden uppgick i kvartalet till 1,1 mkr. Resultat efter skatt uppgick till 5,9 mkr (4,8), vilket motsvarar 0,69 kr per aktie (0,56).

INVESTERINGAR, AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 2,4 mkr (3,8) och investeringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2,6 mkr (2,6).

Totala avskrivningar på anläggningstillgångar minskade under perioden till 10,1 mkr (12,2). Minskningen förklaras främst av nedskrivningar och utrangeringar relaterade till omstruktureringsåtgärder genomförda under föregående år samt av återhållsam investeringstakt.

LÖNSAMHET

Avkastningen på genomsnittligt sysselsatt kapital uppgick till 5,2% (5,6). Avkastningen på eget kapital uppgick till 4,7% (3,9).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Koncernens likviditet är god med likvida medel om 30,0 mkr (21,2) samt outnyttjade checkkrediter på 127,4 mkr (70,8). Likvida medel och outnyttjad checkkredit motsvarar 19,9% av balansomslutningen, vilket innebär en ökning med 9,9 procentenheter jämfört med samma period föregående år.

Soliditeten uppgick per den 31 mars 2021 till 61,6% (55,4), där förbättringen förklaras med en minskad balansomslutning. Med en ökad amorteringstakt på finansiella räntebärande lån under framförallt de tre senaste kvartalen under föregående år sjönk skuldsättningsgraden till 0,25 (0,38). Eget kapital per aktie uppgick till 57,67 kr (60,28).

KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 8,0 mkr (23,8), vilket främst genererades av underliggande positivt rörelseresultat. Minskningen av rörelsekapitalet förklaras främst med att jämförelseperioden innehöll erlagd likvid avseende det stora Dubai-projektet, som levererades under året dessförinnan.

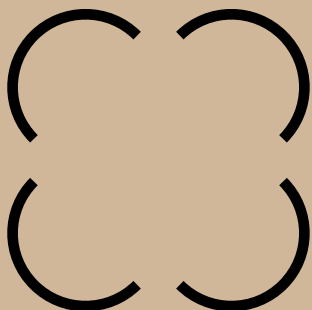
Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten består av nettoförändring på in- och utlåning från cashpool 15,8 mkr, valutakurseffekt på cashpool 2,4 mkr, amortering av låneskulder -3,8 mkr samt amortering av leasingskulder -4,7 mkr.

SKATT

Koncernens skatt uppgick till -2,8 mkr (-1,0) under perioden. Förändringen förklaras med ett högre skattemässigt resultat.

PERSONAL

Medelantalet anställda minskade och var vid utgången av perioden 309 (373). Förändringen förklaras främst av genomförda effektiviseringsåtgärder. För förtydligande påverkas detta nyckeltal ej av permitteringar.



Office Interiors

Mkr	jan-mar 2021	jan-mar 2020	apr-mar 2020/2021	jan-dec 2020
Omsättning	129,7	153,7	523,8	547,9
Rörelseresultat	3,4	5,4	-30,8	-28,8
Rörelsemarginal	2,6%	3,5%	-5,9%	-5,3%
Engångs- och omstruktureringsposter	-	-	-44,6	-44,6
Orderingång	121,2	147,4	511,1	537,3
Orderstock	93,6	117,6		104,2

Office Interiors omsättning minskade med 15,6% under det första kvartalet till 129,7 mkr (153,7), vilket främst förklaras av negativa effekter av Covid-19 på affärsområdets samtliga geografiska marknader.

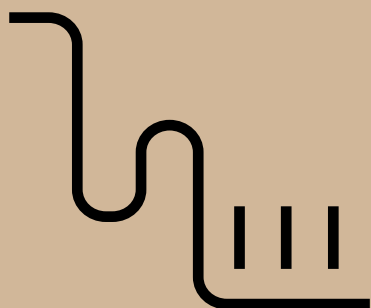
Orderingången under kvartalet minskade med 17,8% till 121,2 mkr (147,4). Orderstocken var 20,4% lägre än vid samma tidpunkt föregående år och uppgick till 93,6 mkr (117,6). Efterfrågan fortsatte att successivt mattas av på den svenska marknaden under kvartalet och exportverksamheten påverkades kraftigt av effekterna av Covid-19.

Under 2020 genomfördes tre större förändringsprojekt; en omorganisation för att förstärka och effektivisera inom sälj- och marknadskommunikation, ett projekt för att höja nivån på kvalitetsarbete genom tydligare kvalitetssäkring och ett projekt för att avveckla icke tillräckligt lönsamma produkter. Förändringsprojekten började ge effekt under kvartalet, vilket resulterade i minskade rörelsekostnader.

Rörelseresultatet under kvartalet minskade till 3,4 mkr (5,4), vilket är hänförligt till minskad omsättning samt en försämrad bruttomarginal. Den försämrade bruttomarginalen beror på negativ volymeffekt, prispress samt ökade material- och transportkostnader i jämförelse med samma period föregående år. Rörelsemarginalen under kvartalet blev 2,6% (3,5).



Fora form Note. Design Berghindenes



Library Interiors

Mkr	jan-mar 2021	jan-mar 2020	apr-mar 2020/2021	jan-dec 2020
Omsättning	69,1	62,6	276,9	270,4
Rörelseresultat	6,6	4,2	30,6	28,3
Rörelsemarginal	9,6%	6,7%	11,1%	10,5%
Engångs- och omstruktureringsposter	-	-	-4,7	-4,7
Orderingång	63,1	50,4	285,9	273,2
Orderstock	59,3	44,0		64,7

Omsättningen under första kvartalet ökade med 10,4% jämfört med samma period föregående år och uppgick till 69,1 mkr (62,6). Ökningen förklaras främst av leverans av ett större projekt i Kuwait samt en ökad försäljning på den tyska marknaden. Library Interiors är en projektdriven verksamhet, vilket gör att skillnaden mellan kvartalen kan vara stor avseende såväl omsättning som orderingång.

Orderingången under kvartalet ökade med 25,2% till 63,1 mkr (50,4) och ökningen hänförs främst till Frankrike, Storbritannien, Belgien samt länder i Mellanöstern. Orderstocken vid periodens utgång var 34,8% högre än föregående år och uppgick till 59,3 mkr (44,0).

Affärsområdets sedan tidigare initierade projekt med målsättningen "one company" där kompetens och logistikförsörjning samlas i Holsted, Danmark, började ge resultat under kvartalet i form av minskade rörelsekostnader. Syftet med projektet är att öka kvaliteten i kundservice, effektivisera logistikkedjan samt öka lönsamheten.

Rörelseresultatet för affärsområdet uppgick till 6,6 mkr (4,2). Rörelsemarginalen under kvartalet förbättrades och blev 9,6% (6,7). Däremot försämrades bruttomarginalen under kvartalet i jämförelse med samma period föregående år, framförallt drivet av ökade material- och transportkostnader.



Bibliotek Nord-Odal, Norge. Fotograf Helge Eek



Fotograf Linus Morales

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Den 8 april 2021 tillträdde Daniel Tell som ny VD och koncernchef.

Finansiell kalender

14 JULI 2021

Rapport för det andra kvartalet 2021

29 OKTOBER 2021

Rapport för det tredje kvartalet 2021

8 FEBRUARI 2022

Rapport för det fjärde kvartalet 2021

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med tillägg för nya standarder och tolkningar samt ändringar i befintliga standarder och tolkningar som ska tillämpas med början den 1 januari 2021 eller senare. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med räkenskapsåret 2021 har inte haft någon väsentlig effekt på den finansiella rapporteringen.

Inga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med senaste årsredovisningen.

Transaktioner med närstående har skett i samma omfattning som beskrivs i föregående års årsredovisning.

Denna rapport avges i hela miljontals kronor med en decimal varför avrundningsdifferenser kan förekomma vid enskilda rader och belopp.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2020, se not 26 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och risk-hantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Risker avseende Covid-19 och vidtagna åtgärder

Lammhults Design Group har sett en minskad orderingång på grund av Covid-19. Liknande effekter på verksamheten väntas till dess att pandemin är under kontroll och nationella begränsningar släpps.

Ett antal åtgärder implementeras på kort sikt i koncernen för att motverka effekterna, såsom korttidspermitteringar, omförhandlade leverantörsavtal och ökad kontroll på rörelsekapital och kostnader.

Det är i dagsläget svårt att uppskatta den påverkan som Covid-19 kan komma att få för bolaget. Lammhults Design Group följer utvecklingen noga och är förberett att vidta ytterligare åtgärder där det behövs för att minska de negativa effekterna på verksamheten. Bolaget agerar i enlighet med beslut och rekommendationer från regeringar och myndigheter på respektive marknad och med medarbetarnas hälsa och välmående som högsta prioritet.

LAMMHULT DEN 27 APRIL 2021
PÅ STYRELSENS UPPDRAG
DANIEL TELL
VD OCH KONCERNCHEF

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor. Denna information är sådan som Lammhults Design Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27/4 2021 kl. 15:00 CET.

Finansiella rapporter

Rapport över resultat för koncernen i sammandrag

Mkr	jan-mar 2021	jan-mar 2020	apr-mar 2020/2021	jan-dec 2020
Nettoomsättning	198,8	216,6	800,5	818,3
Kostnad för sålda varor	-131,0	-140,1	-552,9	-561,9
Bruttoresultat	67,8	76,5	247,6	256,4
Försäljnings- och administrationskostnader	-61,1	-68,3	-247,2	-254,5
Övriga rörelseintäkter	2,2	2,8	9,4	10,0
Övriga rörelsekostnader	-0,4	-1,7	-19,1	-20,4
Andel i joint venture resultat	-	-	0,8	0,8
Rörelseresultat	8,5	9,3	-8,5	-7,7
Finansnetto	0,2	-3,5	-4,3	-8,0
Resultat före skatt	8,7	5,8	-12,8	-15,7
Skatt	-2,8	-1,0	2,8	4,7
Periodens resultat	5,9	4,8	-10,0	-11,1
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	5,8	4,8	-10,1	-11,1
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	-	0,1	-
Resultat per aktie före och efter utspädning:	0,69	0,56	-1,18	-1,31
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen i sammandrag

Mkr	jan-mar 2021	jan-mar 2020	apr-mar 2020/2021	jan-dec 2020
Periodens resultat	5,9	4,8	-10,0	-11,1
Övrigt totalresultat				
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Periodens omräkningsdifferenser	8,4	6,3	-11,8	-14,3
Periodens summa totalresultat	14,3	11,1	-21,8	-25,4
Periodens summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	14,2	11,1	-21,9	-25,4
Innehav utan bestämmande				
Inflytande	0,1	-	0,1	-

Noter till rapport över resultat för koncernen

Avskrivningar och nedskrivningar fördelar sig på nedanstående rader i resultaträkningen:

	jan-mar 2021	jan-mar 2020	apr-mar 2020/2021	jan-dec 2020
Kostnad för sålda varor	-5,7	-7,2	-38,4	-40,0
Försäljningskostnader	-1,4	-1,9	-6,2	-6,6
Administrationskostnader	-3,0	-3,1	-15,0	-15,1
Totalt	-10,1	-12,2	-59,6	-61,7
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursvinster	0,6	2,3	1,2	3,0
Övriga rörelseintäkter	1,7	0,5	8,1	7,0
Totalt	2,2	2,8	9,4	10,0
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursförluster	-0,4	-1,7	-3,6	-5,0
Övriga rörelsekostnader	-	-	-15,4	-15,4
Totalt	-0,4	-1,7	-19,0	-20,4
Finansnetto				
Finansiella intäkter	0,1	0,5	1,0	1,4
Netto valutavinster/-förluster	1,3	-3,6	-	-4,9
Finansiella kostnader	-1,2	-0,4	-5,3	-4,5
Totalt	0,2	-3,5	-4,3	-8,0

Rapport över finansiell ställning för koncernen i sammandrag

Mkr	31 mar 2021	31 mar 2020	31 dec 2020
Immateriella anläggningstillgångar	345,2	355,7	340,1
Materiella anläggningstillgångar	128,0	159,6	127,9
Nyttjanderättstillgångar	54,2	70,5	53,1
Andelar i joint ventures	4,9	4,2	4,9
Finansiella placeringar	0,7	0,7	0,7
Uppskjutna skattefordringar	11,0	2,9	11,8
Varulager	86,7	114,8	88,0
Kortfristiga fordringar	130,1	189,4	154,6
Likvida medel	30,0	21,2	17,1
Summa tillgångar	790,9	919,0	798,2
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	485,6	507,9	471,4
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,5	1,4	1,3
Långfristiga räntebärande skulder	21,5	37,3	25,3
Långfristiga leasingskulder	44,3	54,8	43,6
Avsättningar	9,1	3,3	9,9
Uppskjutna skatteskulder	18,8	22,7	19,4
Kortfristiga räntebärande skulder	37,2	83,3	23,7
Kortfristiga leasingskulder	17,2	17,5	17,2
Övriga kortfristiga skulder	155,4	190,8	186,4
Summa eget kapital och skulder	790,9	919,0	798,2

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

Mkr	jan-mar 2021	jan-mar 2020	jan-dec 2020
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	471,4	496,8	496,8
Periodens summa totalresultat	14,2	11,1	-25,4
Lämnad utdelning	-	-	-
Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	485,6	507,9	471,4
Ingående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,3	1,4	1,4
Periodens summa totalresultat	0,1	-	-0,1
Utgående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,5	1,4	1,3
Summa utgående eget kapital	487,1	509,3	472,7

Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

Mkr	jan-mar 2021	jan-mar 2020	apr-mar 2020/2021	jan-dec 2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	11,3	13,9	52,5	55,0
Förändring av rörelsekapital	-3,3	9,9	50,7	63,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8,0	23,8	103,1	118,9
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2,4	-3,8	-5,5	-6,9
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0,1	-	6,6	6,6
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2,6	-2,6	-10,4	-10,4
Förvärv av finansiella tillgångar	-	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4,9	-6,4	-9,4	-10,8
Upptagna lån/Utnyttjande av krediter	-	-	40,0	40,0
Amortering av lån/Förändring cashpool	12,0	-13,7	-103,5	-129,2
Amortering av leasingsskuld	-4,7	-4,7	-21,0	-21,0
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare	-	-	-	-
Valutakurseffekt cashpool	2,4	-2,7	-0,5	-5,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	9,7	-21,1	-85,0	-115,8
Periodens kassaflöde	12,8	-3,7	8,7	-7,8
Likvida medel vid periodens början	17,1	24,9	21,2	24,9
Kursdifferens i likvida medel	0,1	-0,1	0,1	-0,1
Likvida medel vid periodens slut	30,0	21,2	30,0	17,1

Nyckeltal för koncernen

	jan-mar 2021	jan-mar 2020	apr-mar 2020/2021	jan-dec 2020
Tillväxt, %	-8,2	-6,9	-23,5	-23,1
Bruttomarginal, %	34,1	35,3	30,9	31,3
Rörelsemarginal, %	4,3	4,3	-1,1	-0,9
Nettomarginal, %	4,4	2,7	-1,6	-1,9
Avkastning på eget kapital, %	4,7	3,9	-2,0	-2,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	5,2	5,6	-2,0	-0,4
Skuldsättningsgrad, ggr	0,25	0,38		0,23
Soliditet, procent	61,6	55,4		59,2
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	57,67	60,28		55,96
Medelantal anställda	309	373		352

Nettoomsättning per segment

Mkr	jan-mar 2021	jan-mar 2020	apr-mar 2020/2021	jan-dec 2020
Library Interiors				
Intäkter från externa kunder	69,1	62,6	276,9	270,4
Interna intäkter	17,3	22,5	74,3	79,5
Summa intäkter	86,3	85,1	351,2	350,0
Office Interiors				
Intäkter från externa kunder	129,7	153,7	523,8	547,9
Interna intäkter	5,2	8,2	15,5	18,6
Summa intäkter	134,8	161,9	539,4	566,5
Koncerngemensamt	3,5	5,7	15,2	17,5
Elimineringar	-25,9	-36,2	-105,4	-115,6
Summa nettoomsättning	198,8	216,6	800,5	818,3
Rörelseresultat per segment				
Library Interiors	6,6	4,2	30,6	28,3
Office Interiors	3,4	5,4	-30,8	-28,8
Koncerngemensamt	-1,4	-0,4	-8,3	-7,2
Summa rörelseresultat	8,5	9,3	-8,5	-7,7
Finansiella intäkter	0,5	0,5	1,0	5,1
Finansiella kostnader	-0,3	-4,0	-5,3	-13,1
Resultat före skatt	8,7	5,8	-12,8	-15,7

2021 Q1 - Intäkter från avtal med kunder

Geografisk marknad	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	54,6	7,7	62,3
Norge	34,4	3,7	38,1
Övriga Norden	14,8	6,0	20,8
Övriga Europa	22,1	40,9	63,0
Övriga världen	3,7	10,8	14,5
Totalt	129,7	69,1	198,8

Kundsegment	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Privat konsumtion	2,2	-	2,2
Offentlig konsumtion	31,9	69,1	101,0
Företagskonsumtion	95,5	0,0	95,5
Totalt	129,7	69,1	198,8

2020 Q1 - Intäkter från avtal med kunder

Geografisk marknad	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	72,1	11,3	83,4
Norge	36,4	1,8	38,2
Övriga Norden	16,0	7,3	23,3
Övriga Europa	23,1	35,2	58,3
Övriga världen	6,4	7,0	13,4
Totalt	153,9	62,6	216,5

Kundsegment	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Privat konsumtion	15,8	-	15,8
Offentlig konsumtion	19,5	62,6	82,1
Företagskonsumtion	118,6	-	118,6
Totalt	153,9	62,6	216,5

Redovisning av engångs- och omstruktureringsposter

Nedan specificeras klassificeringen av engångs- och omstruktureringsposter

Mkr	jan-mar 2021	jan-mar 2020	apr-mar 2020/2021	jan-dec 2020
Kostnad sålda varor	-	-	-32,3	-32,3
Administrationskostnader	-	-	-5,7	-5,7
Övriga rörelsekostnader	-	-	-14,0	-14,0
Totalt	-	-	-52,0	-52,0

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

Mkr	jan-mar 2021	jan-mar 2020	apr-mar 2020/2021	jan-dec 2020
Nettoomsättning	3,5	5,5	15,4	17,5
Bruttoresultat	3,5	5,5	15,4	17,5
Administrationskostnader	-5,7	-6,0	2,8	-24,4
Övriga rörelseintäkter	0,5	-	-24,0	2,2
Övriga rörelsekostnader	-	0,1	-3,6	-3,5
Rörelseresultat	-1,7	-0,4	-9,4	-8,2
Resultat från finansiella poster:				
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-54,0	-54,0
Finansiella intäkter	0,7	1,4	3,4	4,0
Finansiella kostnader	-0,6	-1,0	-3,3	-3,7
Resultat efter finansiella poster	-1,5	-	-63,3	-61,9
Bokslutsdispositioner	-	-	7,2	7,2
Resultat före skatt	-1,5	-	-56,1	-54,7
Skatt	-	-	-	-
Periodens resultat	-1,5	-	-56,1	-54,7

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

Mkr	31 mars 2021	31 mars 2020	31 dec 2020
Immateriella anläggningstillgångar	-	0,2	-
Materiella anläggningstillgångar	0,3	3,8	0,3
Finansiella anläggningstillgångar	319,4	319,4	319,4
Kortfristiga fordringar	7,7	104,0	6,4
Kassa och bank	-	-	-
Summa tillgångar	327,4	427,5	326,1
Bundet eget kapital	125,7	125,7	125,7
Fritt eget kapital	130,3	186,4	131,7
Obeskattade reserver	6,0	13,2	6,0
Långfristiga skulder till kreditinstitut	4,0	17,8	6,8
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	54,3	79,9	41,3
Övriga kortfristiga skulder	7,1	4,5	14,6
Summa eget kapital och skulder	327,4	427,5	326,1

Ekonomiska definitioner – alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För definitioner av de nyckeltal som Lammhults Design Group AB använder sig se nedan. För avstämning av alterantiva nyckeltal se www.lammhultsdesigngroup.com

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Årets resultat, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt eget kapital

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

BRUTTOMARGINAL

Bruttoresultat i procent av omsättningen

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut

ENGÅNGS- OCH OMSTRUKTURERINGSPOSTER

Poster som inte ingår i de ordinarie affärstransaktionerna samt är av en väsentlig storlek och därmed får en inverkan på resultat och nyckeltal. (Nytt alternativt nyckeltal)

NET DEBT / EBITDA

Nettoskuld (räntebärande skuld inkl. leasingsskuld exkl. kassa) dividerat med rörelseresultat före avskrivningar

NETTOMARGINAL

Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen

ORDERSTOCK

Värdet på koncernens ineliggande ej levererade och fakturerade order efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

ORDERINGÅNG

Periodens utgående orderstock minus periodens ingående orderstock plus periodens omsättning efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av omsättningen

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt och före finansiella poster

SKULDSÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder (inkl. leasingsskulder) dividerat med eget kapital.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutningen

TILLVÄXT

Procentuell förändring av omsättning under aktuell period i förhållande till omsättning under motsvarande jämförelseperiod

Med god design utvecklar vi tidlösa inredningar som skapar positiva upplevelser för en global publik. Design som affärsstrategi innebär att framgångsrikt integrera kundinsikt, innovation och hållbarhet. Design och starka varumärken är grunden för vår verksamhet.

Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden, Office Interiors och Library Interiors, där våra starka varumärken möter olika marknaders skilda behov.



Office Interiors

Office Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Affärsområdet har fem varumärken med höga designvärden riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, Abstracta med akustikprodukter och produkter för visuell kommunikation, Morgana med glaspartier och modulmöbler och Ragnars med formstarka arbetsplatsmöbler.

Kunder

Inom offentlig miljö arbetar Office Interiors främst via arkitekter och inredare i föreskrivande led. Återförsäljarna utgör en viktig del i försäljningsprocessen. Slutkund är såväl offentlig som privat sektor.

Abstracta

Fora Form

Lammhults Möbel

Morgana

Ragnars



Library Interiors

Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för främst bibliotek. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningslösningar genom Schulz Speyer och BCI, dels åt eftermarknadsförsäljning av möbler och förbrukningsmaterial genom Eurobib Direct som är en katalog-/webbaserad verksamhet.

Kunder

Library Interiors ansvarar med egen organisation för interiör design i vissa projekt, men arbetar även i nära samarbete med arkitekter och inredare som utformar och föreslår inredning för slutkunderna. Library Interiors slutkunder är huvudsakligen aktörer vars verksamhet finansieras med offentliga medel, till exempel kommuner.

BCI

Eurobib Direct

Schulz Speyer