

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2021
LAMMHULTS DESIGN GROUP AB (PUBL.)
ORG.NR 556541-2094

Lammhults Design Group®



Q4+

We

design

and deliver

feel good

spaces

Bokslutskommuniké

januari - december 2021

1 okt - 31 dec

Nettoomsättningen uppgick till 252,6 mkr (232,9)
 Rörelseresultatet uppgick till 19,9 mkr (0,4)
 Rörelsemarginalen uppgick till 7,9% (0,2%)
 Resultat per aktie uppgick till 1,61 kr (-0,69)

1 jan - 31 dec

Nettoomsättningen uppgick till 827,6 mkr (818,3)
 Rörelseresultatet uppgick till 39,4 mkr (-7,7)
 Rörelsemarginalen uppgick till 4,8% (-0,9%)
 Resultat per aktie uppgick till 3,26 kr (-1,31)

Styrelsen kommer att föreslå en utdelning för 2021 på 2,00 kr per aktie (0,00).

Stark avslutning på året

”Året inleddes med en fortsatt återhållsam marknad efter pandemieffekterna 2020, men redan under våren började vi se en utveckling som indikerade återhämtning. Denna förändring förstärktes efter sommaren och när det nu är dags för årsbokslut, konstaterar vi att den positiva trenden fortsatt även i det fjärde kvartalet. Både orderingång och försäljning utvecklades positivt jämfört med föregående kvartal och föregående år.

Under kvartalet riktade vi ökat fokus på att identifiera ytterligare synergimöjligheter inom koncernen med målsättning att vidareutveckla förutsättningarna för lönsam tillväxt. Vi har adderat resurser för detta ändamål och kommer även lägga ökat fokus på hållbarhetsfrågorna.

Trenden med att inredning på kontor och i offentliga miljöer förnyas har varit tydlig under hela 2021, inte minst drivet av pandemin. Koncernen har en väl sammansatt portfölj av varumärken och produkter som möter marknadens nya behov med försäljning och orderingång, som utvecklats i positiv riktning under året. Design och starka varumärken är grunden för vår verksamhet och vi ser fortsatt goda möjligheter att skapa värde åt koncernens kunder, medarbetare och aktieägare.”

DANIEL TELL
 VD OCH KONCERNCHEF

Koncernen i sammandrag

Mkr	okt-dec 2021	okt-dec 2020	jan-dec 2021	jan-dec 2020
Nettoomsättning	252,6	232,9	827,6	818,3
Bruttoresultat	91,8	72,4	290,5	256,4
Bruttomarginal	36,3%	31,1%	35,1%	31,3%
Rörelseresultat	19,9	0,4	39,4	-7,7
Rörelsemarginal	7,9%	0,2%	4,8%	-0,9%
Engångsposter	-	-19,9	-0,9	-31,2
Resultat före skatt	19,5	-1,7	36,8	-15,7
Resultat efter skatt	13,6	-5,8	27,6	-11,1
Resultat per aktie, kr, före och efter utspädning	1,61	-0,69	3,26	-1,31
Orderingång	285,1	241,7	905,6	810,6
Orderstock			230,3	168,9

Justerat för engångsposter:

okt-dec 2020; bruttoresultat 84,0 mkr, bruttomarginal 36,1%, rörelseresultat 20,3 mkr, rörelsemarginal 8,7%

jan-dec 2021; bruttoresultat 289,7 mkr, bruttomarginal 35,0%, rörelseresultat 40,3 mkr, rörelsemarginal 4,9%

jan-dec 2020; bruttoresultat 281,3 mkr, bruttomarginal 34,4%, rörelseresultat 23,5 mkr, rörelsemarginal 2,9%

VD har ordet



Stark avslutning på året

Året inleddes med en fortsatt återhållsam marknad efter pandemieffekterna 2020, men redan under våren började vi se en utveckling som indikerade återhämtning. Denna förändring förstärktes efter sommaren och när det nu är dags för årsbokslut, konstaterar vi att den positiva trenden fortsatt även i det fjärde kvartalet. Både orderingång och försäljning utvecklades positivt jämfört med föregående kvartal och föregående år.

Nettoomsättningen i det fjärde kvartalet ökade med mer än 8% till 253 mkr (233) och bruttomarginalen uppgick till 36,3%. Under kvartalet gjordes investeringar i marknadsföring, interna processer effektiviserades genom riktade konsultinsatser och supply chain förstärktes med en koncerngemensam resurs. Rörelseresultatet blev 19,9 mkr (0,4), där jämförelsetalet inkluderar omstruktureringposter och permitteringsbidrag med sammanlagt -19,9 mkr.

Omsättningen inom affärsområde Office Interiors visade en tillväxt på 23% jämfört med samma period föregående år och ökade med 36% mot tredje kvartalet i år. Det var framför allt tre bolag som drev den positiva utvecklingen under perioden – Ragnars, Fora Form och Lammhults. Under kvartalet vann Morgana ett större projektanbud och Abstracta, som är specialiserat på akustik, slog rekord i orderingång.

Eftermarknadsförsäljningen inom affärsområde Library Interiors utvecklades enligt våra förväntningar under kvartalet, medan projektverksamheten, som är mer volatil, tappade omsättning. Pandemin fortsatte påverka denna del av affären genom att kunder i vissa fall valde att senarelägga investeringsbeslut. Under jämförelseåret 2020 var flera av verksamhetens viktiga marknader nedstängda och när dessa under hösten samma år öppnade upp igen, blev effekten en relativt stor försäljningsökning i det fjärde kvartalet. Denna förskjutning av volym ingår i jämförelseperioden. Dessutom har delar av den sedan tidigare planerade sammanslagningen

av supply chain verksamheterna haft vissa initiala IT-relaterade uppstartsproblem.

Under perioden fortsatte inflationen att öka på framför allt komponenter, transporter och energi, något vi kompenserade för med prisökningar på vårt sortiment. Den projektbaserade affären inom biblioteksverksamheten bygger ofta på långa avtal, vilket innebär att priser endast kan justeras vid vissa förutbestämda tidpunkter. På kort sikt påverkar nuvarande inflationsläge den projektbaserade verksamhetens vinstmarginaler negativt.

Pandemin har inneburit att vi fått parera för ändrade marknadsförhållanden. Traditionellt utgörs våra största enskilda marknadsföringsinsatser av de stora möbelmässorna, som blev negativt påverkade av restriktioner. Med vår förmåga att ställa om snabbt, har vi arbetat fram nya och innovativa sätt att marknadsföra och visa våra produkter. Det har bland annat resulterat i digitala initiativ, som omfattar både lanseringar, kampanjer och utbildningar.

Under kvartalet riktade vi ökat fokus på att identifiera ytterligare synergimöjligheter inom koncernen med målsättning att vidareutveckla förutsättningarna för lönsam tillväxt. Vi har adderat resurser för detta ändamål och kommer även lägga ökat fokus på hållbarhetsfrågorna.

Trenden med att inredning på kontor och i offentliga miljöer förnyas har varit tydlig under hela 2021, inte minst drivet av pandemin. Koncernen har en väl sammansatt portfölj av varumärken och produkter som möter marknadens nya behov med försäljning och orderingång, som utvecklats i positiv riktning under året. Design och starka varumärken är grunden för vår verksamhet och vi ser fortsatt goda möjligheter att skapa värde åt koncernens kunder, medarbetare och aktieägare.

LAMMHULT, DEN 8 FEBRUARI 2022
DANIEL TELL, VD OCH KONCERNCHEF



Lammhults Archal XL **Design** Johannes Foersom & Peter Hiort-Lorenzen

Bokslutskommuniké

januari-december 2021

Mkr	okt-dec 2021	okt-dec 2020	jan-dec 2021	jan-dec 2020
Omsättning	252,6	232,9	827,6	818,3
Bruttoresultat	91,8	72,4	290,5	256,4
Bruttomarginal	36,3%	31,1%	35,1%	31,3%
Rörelseresultat	19,9	0,4	39,4	-7,7
Rörelsemarginal	7,9%	0,2%	4,8%	-0,9%
Engångsposter	-	-19,9	-0,9	-31,2
Orderingång	285,1	241,7	905,6	810,6
Orderstock			230,3	168,9

Justerat för engångsposter:

okt-dec 2020; bruttoresultat 84,0 mkr, bruttomarginal 36,1%, rörelseresultat 20,3 mkr, rörelsemarginal 8,7%

jan-dec 2021; bruttoresultat 289,4 mkr, bruttomarginal 35,0%, rörelseresultat 40,3 mkr, rörelsemarginal 4,9%

jan-dec 2020; bruttoresultat 267,9 mkr, bruttomarginal 32,7%, rörelseresultat 23,5 mkr, rörelsemarginal 2,9%

Oktober-december 2021

Årets sista kvartal visade en omsättningstillväxt på 8,5% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 252,6 mkr (232,9). Justerat för valutakurseffekter ökade omsättningen med 7,5%.

Omsättningen för Office Interiors ökade med 23,3%, främst drivet av tillväxt i Lammhults, Ragnars och Fora Form. Library Interiors omsättning minskade under fjärde kvartalet med 14,8%, vilket främst förklaras med att jämförelseperioden redovisade en relativt hög omsättning då ett flertal marknader åter öppnade efter en tid av nedstängningar samt att kunder i vissa fall valt att senarelägga sina investeringsbeslut under årets fjärde kvartal på grund av pandemin. Dessutom har delar av den sedan tidigare planerade sammanslagningen av supply chain verksamheterna haft vissa initiala IT-relaterade uppstartsproblem.

Trenden med ändrade kontorskoncept bidrog till fortsatt ökat intresse för våra produkter, vilket medförde en positiv utveckling av orderingången. Koncernens orderingång ökade med 18,0% till 285,1 mkr (241,7). Inom Office Interiors ökade orderingången med 26,5% och inom Library Interiors med 2,6%.

Under jämförelseperioden 2020 gjordes en omfattande omstrukturering i delar av verksamheten för att stärka koncernens brutto- och rörelsemarginal. Det fjärde kvartalet föregående år belastades med -21,7 mkr relaterat till omstrukturingsåtgärderna, varav -12,8 mkr belastade bruttoresultatet, samtidigt erhöles statliga stöd på 1,8 mkr. Bruttomarginalen justerat för engångsposter under jämförelseperioden uppgick till 36,1%. Exkluderat engångsposterna uppgick justerat rörelseresultat för jämförelseperioden till 20,3 mkr, vilket gav en justerad rörelsemarginal på 8,7%. Koncernen redovisade under årets fjärde kvartal ett positivt rörelseresultat på 19,9 mkr (0,4), där varken omstrukturingsåtgärder eller statliga stöd påverkade resultatet. Rörelsemarginalen uppgick till 7,9% och där minskningen relativt den justerade rörelsemarginalen under jämförelseperioden främst förklaras med att den projektbaserade verksamheten inom affärsområdet Library Interiors har sedan tidigare ingångna kundavtal och lämnade anbud, vilket innebär en förskjutning av möjlig prishöjning.

Resultat efter skatt uppgick till 13,6 mkr (-5,8), vilket motsvarar 1,61 kr per aktie (-0,69).

Januari-december 2021

Koncernens omsättning under perioden var 1,1% högre än motsvarande period föregående år och uppgick till 827,6 mkr (818,3). Första halvåret var fortsatt negativt påverkad av effekterna från Covid-19 med lägre försäljning men under det tredje och framförallt det fjärde kvartalet vände den negativa trenden. Årsomsättningen för Office Interiors ökade med 1,6% och årsomsättningen inom Library Interiors ökade med 0,3%. Justerat för valutakurseffekter ökade omsättningen med 1,6%.

Den positiva trenden i orderingången från årets andra och tredje kvartal fortsatte i samma riktning under det fjärde kvartalet. Koncernens orderingång under året ökade med 11,7% och uppgick till 905,6 mkr (810,6). Orderingången inom Office Interiors ökade med 17,8% och inom Library Interiors minskade den med 0,3%. Koncernens orderstock var 36,4% högre än motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 230,3 mkr (168,9). Office Interiors orderstock var 58,3% högre och Library Interiors orderstock var 0,8% högre.

Jämförelseperioden påverkades av omstrukturingskostnader på totalt -52,0 mkr, varav -32,3 mkr belastade bruttoreultatet, och samtidigt erhöles statliga stöd på 20,8 mkr. Bruttomarginalen justerat för engångsposter under jämförelseperioden uppgick till 34,4%. Exkluderat engångsposterna uppgick justerat rörelseresultat för jämförelseperioden till 23,5 mkr, vilket gav en justerad rörelsemarginal på 2,9%. Under 2021 vidtogs omstrukturingsåtgärder för att separera den sedan tidigare gemensamma ledningsgruppen för Abstracta och Lammhults, vilket påverkade årets resultat med -2,7 mkr. Under perioden erhöles samtidigt statliga stöd på 1,8 mkr. Bruttomarginalen justerat för engångsposter uppgick under perioden till 35,0%. Rörelseresultatet under perioden uppgick till 39,4 mkr (-7,7). Exkluderat årets engångsposter uppgick justerat rörelseresultat till 40,3 mkr, vilket gav en justerad rörelsemarginal på 4,9%.

Resultat efter skatt uppgick till 27,6 mkr (-11,1), vilket motsvarar 3,26 kr per aktie (-1,31).

INVESTERINGAR, AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 9,8 mkr (6,9) och investeringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 8,1 mkr (10,4).

Totala avskrivningar på anläggningstillgångar minskade under perioden till 37,2 mkr (61,7). Minskningen förklaras främst av nedskrivningar och utrangeringar relaterade till omstrukturingsåtgärder genomförda under föregående år samt av återhållsam investeringstakt under pandemin.

LÖNSAMHET

Avkastningen på genomsnittligt sysselsatt kapital uppgick till 7,3% (-0,4). Avkastningen på eget kapital uppgick till 5,7% (-2,3).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Koncernens likviditet är god med likvida medel om 34,4 mkr (17,1) och outnyttjade checkkrediter som uppgick till 114,4 mkr (141,2). Likvida medel och outnyttjad checkkredit motsvarade 17,7% av balansomslutningen.

Soliditeten uppgick per den 31 december 2021 till 60,7% (59,1), där förbättringen främst förklaras med ett positivt redovisat resultat. Skuldsättningsgraden var fortsatt låg och uppgick till 0,24 (0,23). Eget kapital per aktie uppgick till 60,29 kr (55,96).

KASSAFLÖDE

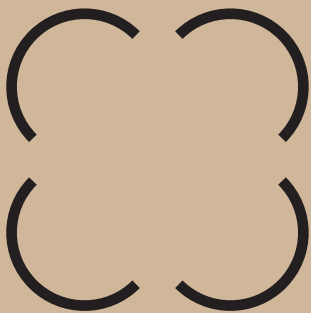
Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 36,6 mkr (118,9), vilket genererades av ett positivt rörelseresultat samtidigt som förändringar i rörelsekapitalet minskade kassaflödet, främst drivet av ökad omsättning och därmed ökade kundfordringar. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -17,0 varav -9,8 mkr avsåg förvärv av materiella anläggningar samt -8,1 mkr avsåg immateriella anläggningstillgångar. Finansieringsverksamhetens kassaflöde uppgick till -2,3 mkr och bestod av nettoförändring på in- och utlåning från cashpool 26,8 mkr, valutakurseffekt på cashpool 5,4 mkr, amortering av låneskulder -14,6 mkr samt amortering av leasingskulder -19,8 mkr.

SKATT

Koncernens skatt uppgick till -9,2 mkr (4,7) under perioden. Förändringen förklaras med ett högre skattemässigt resultat samt att uppskjutna skatter relaterade till nedskrivningar, avsättningar samt underskottsavdrag redovisades under jämförelseperioden.

PERSONAL

Medelantalet anställda minskade under perioden till 321 (352). Förändringen förklaras främst av genomförda effektiviseringsåtgärder, där lönekostnader justerat för statliga stöd och klassificerade inom bruttoreultatet, minskade med drygt 14% jämfört med samma period föregående år. För förtydligande påverkas medelantalet anställda ej av permitteringar.



Office Interiors

Mkr	okt-dec 2021	okt-dec 2020	jan-dec 2021	jan-dec 2020
Omsättning	175,8	142,6	556,4	547,9
Bruttoresultat	63,9	38,2	190,6	153,0
Bruttomarginal	36,3%	26,8%	34,3%	27,9%
Rörelseresultat	17,4	-10,3	25,5	-28,8
Rörelsemarginal	9,9%	-7,2%	4,6%	-5,3%
Engångsposter	-	-14,4	-0,9	-28,1
Orderingång	197,8	156,4	633,2	537,3
Orderstock			165,0	104,2

Justerat för engångsposter:

okt-dec 2020; bruttoresultat 47,0 mkr, bruttomarginal 33,0%, rörelseresultat 4,1 mkr, rörelsemarginal 2,9%

jan-dec 2021; bruttoresultat 189,6 mkr, bruttomarginal 34,1%, rörelseresultat 26,5 mkr, rörelsemarginal 4,8%

jan-dec 2020; bruttoresultat 169,3 mkr, bruttomarginal 30,9%, rörelseresultat -0,7 mkr, rörelsemarginal -0,1%

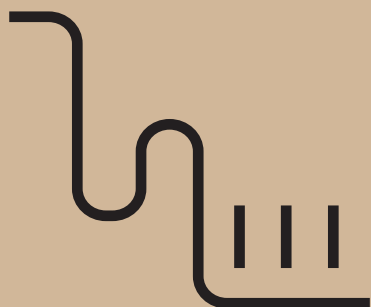
Office Interiors omsättning ökade med 23,3% under det fjärde kvartalet till 175,8 mkr (142,6), främst drivet av ökad försäljning i Ragnars genom ett anpassningsbart premiums Sortiment, Lammhults med en utökad säljkår och nya intressanta projekt samt Fora Form genom sin starka ställning på den norska marknaden. Justerat för valutakurseffekter ökade omsättningen med 21,1%.

Den sedan tidigare pågående trenden med ändrade kontorskoncept medför en positiv utveckling och är en del av den förstärkta orderingången. Under kvartalet ökade orderingången med 26,5% till 197,8 mkr (156,4). Orderstocken var 58,3% högre än vid samma tidpunkt föregående år och uppgick till 165,0 mkr (104,2).

Under 2020 gjordes en omfattande omstrukturering i delar av verksamheten för att stärka koncernens brutto- och rörelsemarginal. Det fjärde kvartalet föregående år belastades med -16,2 mkr relaterat till omstruktureringssåtgärderna, varav -9,9 mkr belastade bruttoresultatet. Under jämförelseperioden erhöles statliga stöd på 1,8 mkr. Bruttomarginalen justerat för engångsposter under jämförelseperioden uppgick till 33,0%. Exkluderat engångsposterna uppgick justerat rörelseresultat för jämförelseperioden till 4,1 mkr, vilket gav en justerad rörelsemarginal på 2,9%. Rörelseresultatet under årets fjärde kvartal uppgick till 17,4 mkr (-10,3), där varken omstruktureringssåtgärder eller statliga stöd påverkade resultatet. Rörelsemarginalen under det fjärde kvartalet i år uppgick till 9,9%, vilket var en ökning med 7,0 procentenheter jämfört med justerad rörelsemarginal under jämförelseperioden. Ökningen förklaras med ökad omsättning och förbättrade bruttomarginaler trots ökade råvarupriser.



Fora Form Senso Design Anderssen & Voll



Library Interiors

Mkr	okt-dec 2021	okt-dec 2020	jan-dec 2021	jan-dec 2020
Omsättning	76,9	90,3	271,2	270,4
Bruttoresultat	27,8	34,1	99,8	104,1
Bruttomarginal	36,2%	37,8%	36,8%	38,5%
Rörelseresultat	3,0	15,4	18,6	28,3
Rörelsemarginal	3,9%	17,1%	6,9%	10,5%
Engångsposter	-	-2,9	0,1	-0,4
Orderingång	87,4	85,2	272,5	273,2
Orderstock			65,2	64,7

Justerat för engångsposter:

okt-dec 2020; bruttoresultat 37,0 mkr, bruttomarginal 41,0%, rörelseresultat 18,3 mkr, rörelsemarginal 20,3%

jan-dec 2021; bruttoresultat 99,7 mkr, bruttomarginal 36,8%, rörelseresultat 18,5 mkr, rörelsemarginal 6,8%

jan-dec 2020; bruttoresultat 108,3 mkr, bruttomarginal 40,1%, rörelseresultat 28,7 mkr, rörelsemarginal 10,6%

Omsättningen under fjärde kvartalet minskade med 14,8% jämfört med samma period föregående år och uppgick till 76,9 mkr (90,3). Minskningen relateras till projektverksamheten och förklaras främst med att jämförelseperioden redovisade en relativt hög omsättning då ett flertal marknader åter öppnade efter en tid av nedstängningar samt att kunder i vissa fall valt att senarelägga sina investeringsbeslut under årets fjärde kvartal på grund av pandemin. Dessutom har delar av den sedan tidigare planerade sammanslagningen av supply chain verksamheterna haft vissa initiala IT-relaterade uppstartsproblem. Justerat för valutakurseffekter minskade omsättningen med 14,0%.

Orderingången under kvartalet ökade med 2,6% till 87,4 mkr (85,2). Orderstocken vid periodens utgång var 0,8% högre än föregående år och uppgick till 65,2 mkr (64,7).

Under jämförelseperioden belastades bruttoresultatet med -2,9 mkr relaterat till omstruktureringsåtgärderna då logistikförsörjningen samlades i Holsted, Danmark. Inga statliga bidrag erhöles under perioden. Bruttomarginalen justerat för engångsposter under jämförelseperioden uppgick till 41,0%. Exkluderat engångsposterna uppgick justerat rörelseresultat under jämförelseperioden till 18,3 mkr, vilket gav en justerad rörelsemarginal på 20,3%. Rörelseresultatet under årets fjärde kvartal uppgick till 3,0 mkr (15,4), där varken omstruktureringsåtgärder eller statliga stöd påverkade resultatet. Rörelsemarginalen uppgick till 3,9%, vilket innebar en försämring med 16,4 procentenheter jämfört med justerad rörelsemarginal under jämförelseperioden. Marginalförsämringen förklaras med minskad omsättning inom projektverksamheten samt med ökade råvarupriser, främst på trä och stål, och där sedan tidigare ingångna kundavtal och lämnade anbud innebär en förskjutning av möjlig prishöjning.



Bibliotek Värnamo bibliotek, Gummifabriken, Sverige



Ragnars Plus Design Studio Stockholm

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

Utdelning

Styrelsen kommer att föreslå utdelning på 2,00 kr per aktie (0,00).

Årsredovisning och hållbarhetsrapport

Årsredovisning och hållbarhetsrapport för 2021 kommer att offentliggöras i april 2022.

Finansiell kalender

28 APRIL 2022

Rapport för det första kvartalet 2022

28 APRIL 2022

Årsstämma

15 JULI 2022

Rapport för det andra kvartalet 2022

27 OKTOBER 2022

Rapport för det tredje kvartalet 2022

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med tillägg för nya standarder och tolkningar samt ändringar i befintliga standarder och tolkningar som ska tillämpas med början den 1 januari 2021 eller senare. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med räkenskapsåret 2021 har inte haft någon väsentlig effekt på den finansiella rapporteringen. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Inga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med senaste årsredovisningen.

Transaktioner med närstående har skett i samma omfattning som beskrivs i föregående års årsredovisning.

Denna rapport avges i hela miljontals kronor med en decimal, om inget annat anges, varför avrundningsdifferenser kan förekomma vid enskilda rader och belopp.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Under 2021 har pandemin fortsatt haft en påverkan på samhällen och affärer, primärt genom nedstängningar och omfattande restriktioner. I takt med att restriktioner upphävs har risken för störningar i efterfrågan på koncernens varor minskat. På kort sikt finns det risker och osäkerheter kopplade till negativ påverkan på försörjningskedjan orsakade av pandemin. Detta gäller främst tillgången och prisnivåer vad gäller råmaterial. Tillgänglighet och pris för frakt och transporter utgör också en osäkerhetsfaktor på kortare sikt. För att minimera riskerna för långvariga negativa konsekvenser analyseras och utvärderas kontinuerligt underliggande trender och förändringar på marknaden. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2020, se not 26 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Lammhult den 8 februari 2022

På styrelsens uppdrag

Daniel Tell

VD och koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Denna information är sådan som Lammhults Design Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 8/2 2022 kl. 08:30 CET.

Finansiella rapporter

Rapport över resultat för koncernen i sammandrag

Mkr	okt-dec 2021	okt-dec 2020	jan-dec 2021	jan-dec 2020
Nettoomsättning	252,6	232,9	827,6	818,3
Kostnad för sålda varor	-160,8	-160,5	-537,1	-561,9
Bruttoresultat	91,8	72,4	290,5	256,4
Försäljnings- och administrationskostnader	-76,3	-70,0	-259,8	-254,5
Övriga rörelseintäkter	5,6	4,4	11,2	10,0
Övriga rörelsekostnader	-1,1	-7,3	-2,4	-20,4
Andel i joint venture resultat	-0,1	0,8	-0,1	0,8
Rörelseresultat	19,9	0,4	39,4	-7,7
Finansnetto	-0,4	-2,1	-2,7	-8,0
Resultat före skatt	19,5	-1,7	36,8	-15,7
Skatt	-5,9	-4,1	-9,2	4,7
Periodens resultat	13,6	-5,8	27,6	-11,1
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	13,5	-5,9	27,5	-11,1
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,1	0,1	0,0
Resultat per aktie före och efter utspädning:	1,61	-0,69	3,26	-1,31
Antal aktier vid periodens slut	8 448 104	8 448 104	8 448 104	8 448 104

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen i sammandrag

Mkr	okt-dec 2021	okt-dec 2020	jan-dec 2021	jan-dec 2020
Periodens resultat	13,6	-5,8	27,6	-11,1
Övrigt totalresultat				
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Periodens omräkningsdifferenser	2,5	-9,6	8,8	-14,3
Periodens summa totalresultat	16,1	-15,4	36,4	-25,4
Periodens summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	16,0	-15,5	36,3	-25,4
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,1	0,1	0,0

Noter till rapport över resultat för koncernen

	okt-dec 2021	okt-dec 2020	jan-dec 2021	jan-dec 2020
Avskrivningar och nedskrivningar				
Kostnad för sålda varor	-2,7	-5,7	-19,2	-40,0
Försäljningskostnader	-1,4	-1,4	-5,8	-6,6
Administrationskostnader	-2,5	-3,5	-12,2	-15,1
Totalt	-6,6	-10,7	-37,2	-61,7
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursvinster	1,0	1,0	2,1	3,0
Övriga rörelseintäkter	4,6	3,4	9,1	7,0
Totalt	5,6	4,4	11,2	10,0
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursförluster	-1,0	-0,9	-2,2	-5,0
Övriga rörelsekostnader	-0,1	-6,4	-0,2	-15,4
Totalt	-1,1	-7,3	-2,4	-20,4
Finansnetto				
Finansiella intäkter	0,1	1,1	0,2	1,4
Netto valutavinster/-förluster	0,7	-2,3	1,6	-4,9
Finansiella kostnader	-1,2	-0,9	-4,5	-4,5
Totalt	-0,4	-2,1	-2,7	-8,0

Rapport över finansiell ställning för koncernen i sammandrag

Mkr	31 dec 2021	31 dec 2020
Immateriella anläggningstillgångar	344,5	340,1
Materiella anläggningstillgångar	123,5	127,9
Nyttjanderättstillgångar	58,5	53,1
Andelar i joint ventures	4,8	4,9
Finansiella placeringar	0,7	0,7
Uppskjutna skattefordringar	7,7	11,8
Varulager	94,1	88,0
Kortfristiga fordringar	171,3	154,6
Likvida medel	34,4	17,1
Summa tillgångar	839,5	798,2
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	507,8	471,4
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,5	1,3
Långfristiga räntebärande skulder	14,9	25,3
Långfristiga leasingskulder	45,7	43,6
Avsättningar	4,7	9,9
Uppskjutna skatteskulder	19,6	19,4
Kortfristiga räntebärande skulder	46,2	23,7
Kortfristiga leasingskulder	13,9	17,2
Övriga kortfristiga skulder	185,2	186,4
Summa eget kapital och skulder	839,5	798,2

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

Mkr	31 dec 2021	31 dec 2020
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	471,4	496,8
Periodens summa totalresultat	36,4	-25,4
Lämnad utdelning	-	-
Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	507,8	471,4
Ingående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,3	1,4
Periodens summa totalresultat	0,2	-0,1
Utgående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,5	1,3
Summa utgående eget kapital	509,3	472,7

Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

Belopp i Mkr	okt-dec 2021	okt-dec 2020	jan-dec 2021	jan-dec 2020
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	19,5	-1,7	36,8	-15,7
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1,0	19,0	29,0	83,5
Betald inkomstskatt	2,1	-3,7	-6,9	-12,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	22,6	13,6	58,9	55,0
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	0,6	12,7	-4,6	12,5
Förändring av rörelsefordringar	0,4	11,4	-11,7	65,9
Förändring av rörelseskulder	25,0	28,6	-6,0	-14,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	48,6	66,3	36,6	118,9
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1,4	-1,0	-9,8	-6,9
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0,7	6,4	0,9	6,6
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2,7	-3,7	-8,1	-10,4
Förvärv av finansiella tillgångar	-	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3,5	1,6	-17,0	-10,8
Finansieringsverksamheten				
Upptagna lån	-	-	26,8	40,0
Amortering av lån	-28,7	-55,8	-14,6	-129,2
Amortering av leasingskuld	-5,4	-5,4	-19,8	-21,0
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare	-	-	-	-
Valutakurseffekt cashpool	1,9	-3,5	5,4	-5,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-32,2	-64,7	-2,3	-115,8
Årets kassaflöde	12,9	3,2	17,3	-7,8
Likvida medel vid årets början	21,5	13,9	17,1	24,9
Valutakursdifferens i likvida medel	-	-0,1	-	-0,1
Likvida medel vid årets slut	34,4	17,1	34,4	17,1

Nyckeltal för koncernen

	okt-dec 2021	okt-dec 2020	jan-dec 2021	jan-dec 2020
Tillväxt, %	8,5	-29,6	1,1	-23,1
Bruttomarginal, %	36,3	31,1	35,1	31,3
Rörelsemarginal, %	7,9	0,2	4,8	-0,9
Nettomarginal, %	7,7	-0,7	4,4	-1,9
Avkastning på eget kapital, %	11,3	-4,8	5,7	-2,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,6	2,0	7,3	-0,4
Skuldsättningsgrad, ggr	-	-	0,24	0,23
Soliditet, procent	-	-	60,7	59,2
Eget kapital per aktie, kr	-	-	60,29	55,96
Medelantal anställda			321	352

Nettoomsättning per segment

Mkr	okt-dec 2021	okt-dec 2020	jan-dec 2021	jan-dec 2020
Library Interiors				
Intäkter från externa kunder	76,9	90,3	271,2	270,4
Interna intäkter	34,1	25,7	97,1	79,5
	111,0	115,9	368,3	350,0
Office Interiors				
Intäkter från externa kunder	175,8	142,6	556,4	547,9
Interna intäkter	4,6	4,3	20,0	18,6
	180,4	146,9	576,5	566,5
Koncerngemensamt	7,4	1,3	17,9	17,5
Elimineringar	-46,1	-31,2	-135,1	-115,6
Summa intäkter från avtal med kunder	252,6	232,9	827,6	818,3
Rörelseresultat per segment				
Library Interiors	3,0	15,4	18,6	28,3
Office Interiors	17,4	-10,3	25,5	-28,8
Koncerngemensamt	-0,5	-4,7	-4,8	-7,2
Summa rörelseresultat	19,9	0,4	39,4	-7,7
Finansiella intäkter	3,7	1,1	4,7	5,1
Finansiella kostnader	-4,1	-3,1	-7,4	-13,1
Resultat före skatt	19,5	-1,6	36,8	-15,7

2021 Q4 - Intäkter från avtal med kunder

	okt-dec 2021			jan-dec 2021		
Geografisk marknad	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	71,2	17,4	88,6	221,3	47,5	268,8
Norge	59,7	3,5	63,2	174,1	12,6	186,7
Övriga Norden	22,2	6,3	24,0	61,6	23,7	85,3
Övriga Europa	20,9	46,6	67,5	82,0	161,5	243,5
Övriga världen	1,7	3,1	9,3	17,4	25,9	43,3
Totalt	175,7	76,9	252,5	556,4	271,2	827,6

	okt-dec 2021			jan-dec 2021		
Kundsegment	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Privat konsumtion	3,7	-	3,7	10,4	-	10,4
Offentlig konsumtion	48,4	76,9	125,3	142,1	271,2	413,3
Företagskonsumtion	123,5	-	123,5	403,9	-	403,9
Totalt	175,7	76,9	252,5	556,4	271,2	827,6

2020 Q4 - Intäkter från avtal med kunder

	okt-dec 2020			jan-dec 2020		
Geografisk marknad	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	63,7	16,2	79,9	246,7	47,2	293,9
Norge	38,6	5,1	43,7	152,8	13,4	166,2
Övriga Norden	20,0	12,6	32,7	56,7	29,9	86,5
Övriga Europa	14,8	53,1	67,8	63,6	162,1	225,7
Övriga världen	5,5	3,3	8,8	28,1	17,9	46,0
Totalt	142,6	90,3	232,9	547,9	270,4	818,3

	okt-dec 2020			jan-dec 2020		
Kundsegment	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Privat konsumtion	2,4	-	2,4	9,3	-	9,3
Offentlig konsumtion	32,1	90,3	122,4	141,8	270,4	412,2
Företagskonsumtion	108,0	-	108,0	396,8	-	396,8
Totalt	142,6	90,3	232,9	547,9	270,4	818,3

Redovisning av engångsposter

Nedan specificeras klassificeringen av engångsposter

Mkr	okt-dec 2021	okt-dec 2020	jan-dec 2021	jan-dec 2020
Kostnad sålda varor	-	-10,9	1,0	-21,0
Försäljnings- och administrationskostnader	-	-3,5	-1,9	3,8
Övriga rörelsekostnader	-	-5,5	-	-14,0
Totalt	-	-19,9	-0,9	-31,2

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

Mkr	okt-dec 2021	okt-dec 2020	jan-dec 2021	jan-dec 2020
Nettoomsättning	7,4	1,3	17,9	17,5
Bruttoresultat	7,4	1,3	17,9	17,5
Administrationskostnader	-9,0	-6,4	-25,6	-24,4
Övriga rörelseintäkter	1,1	0,6	2,8	2,2
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-3,5
Rörelseresultat	-0,5	-4,5	-4,8	-8,2
Resultat från finansiella poster:				
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-20,0	-	-54,0
Finansiella intäkter	0,9	0,7	2,5	4,0
Finansiella kostnader	-0,8	-1,0	-2,4	-3,7
Resultat efter finansiella poster	-0,4	-24,8	-4,7	-61,9
Bokslutsdispositioner	4,7	7,2	4,7	7,2
Resultat före skatt	4,3	-17,6	0,0	-54,7
Skatt	-	-	-	-
Periodens resultat	4,3	-17,6	0,0	-54,7

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

Mkr	31 dec 2021	31 dec 2020
Immateriella anläggningstillgångar	-	-
Materiella anläggningstillgångar	0,3	0,3
Finansiella anläggningstillgångar	319,4	319,4
Kortfristiga fordringar	27,7	6,4
Summa tillgångar	347,4	326,1
Bundet eget kapital	125,7	125,7
Fritt eget kapital	131,7	131,7
Obeskattade reserver	5,8	6,0
Långfristiga skulder till kreditinstitut	-	6,8
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	56,3	41,3
Övriga kortfristiga skulder	27,7	14,6
Summa eget kapital och skulder	347,4	326,1

Ekonomiska definitioner – alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För definitioner av de nyckeltal som Lammhults Design Group AB använder sig se nedan. För avstämning av alternativa nyckeltal se: www.lammhultsdesigngroup.com/investor-relations/nyckeltal/

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Årets resultat, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt eget kapital

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

BRUTTOMARGINAL

Bruttoresultat i procent av omsättningen

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut

ENGÅNGSPOSTER

Poster som inte ingår i de ordinarie affärstransaktionerna samt är av en väsentlig storlek och därmed får en inverkan på resultat och nyckeltal

JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL

Justerat rörelseresultat i procent av omsättningen

JUSTERAT RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt och före finansiella poster justerat för engångsposter

NET DEBT / EBITDA

Nettoskuld (räntebärande skuld inkl. leasingsskuld exkl. kassa) dividerat med rörelseresultat före avskrivningar

NETTOMARGINAL

Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen

ORDERSTOCK

Värdet på koncernens inneliggande ej levererade och fakturerade order efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

ORDERINGÅNG

Periodens utgående orderstock minus periodens ingående orderstock plus periodens omsättning efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av omsättningen

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt och före finansiella poster

SKULDSÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder (inkl. leasingsskulder) dividerat med eget kapital

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutningen

TILLVÄXT

Procentuell förändring av omsättning under aktuell period i förhållande till omsättning under motsvarande jämförelseperiod

Med god design utvecklar vi tidlösa inredningar som skapar positiva upplevelser för en global publik. Design som affärsstrategi innebär att framgångsrikt integrera kundinsikt, innovation och hållbarhet. Design och starka varumärken är grunden för vår verksamhet.

Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden, Office Interiors och Library Interiors, där våra starka varumärken möter olika marknaders skilda behov.



Office Interiors

Office Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Affärsområdet har fem varumärken med höga designvärden riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, Abstracta med akustikprodukter och produkter för visuell kommunikation, Morgana med glaspartier och modulmöbler och Ragnars med formstarka arbetsplatsmöbler.

Kunder

Inom offentlig miljö arbetar Office Interiors främst via arkitekter och inredare i föreskrivande led. Återförsäljarna utgör en viktig del i försäljningsprocessen. Slutkund är såväl offentlig som privat sektor.



Library Interiors

Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för främst bibliotek. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningslösningar genom Schulz Speyer och BCI, dels åt eftermarknadsförsäljning av möbler och förbrukningsmaterial genom Eurobib Direct som är en katalog-/webbaserad verksamhet.

Kunder

Library Interiors ansvarar med egen organisation för interiör design i vissa projekt, men arbetar även i nära samarbete med arkitekter och inredare som utformar och föreslår inredning för slutkunderna. Library Interiors slutkunder är huvudsakligen aktörer vars verksamhet finansieras med offentliga medel, till exempel kommuner.

abstracta

**fora
form**

LAMMHULTS

morgana

RAGNARS

 **BCI**

**Eurobib
direct**

**SCHULZ
SPEYER**