

Lammhults Design Group



Q1

DELÅRSRAPPORT JANUARI-MARS 2022
LAMMHULTS DESIGN GROUP AB (PUBL.) ORG.NR 556541-2094

We

design

and deliver

feelgood

spaces

Delårsrapport

I januari- 31 mars 2022

Nettoomsättningen uppgick till 238,5 mkr (198,8)

Rörelseresultatet uppgick till 15,3 mkr (8,5)

Rörelsemarginalen uppgick till 6,4% (4,3)

Resultat per aktie uppgick till 1,42 kr (0,69)

Stark inledning på året i tider av osäkerhet

”Under det andra halvåret 2021 rapporterade vi om ökad orderingång, vilket resulterade i kraftig försäljningstillväxt i det första kvartalet 2022. Koncernens nettoomsättning ökade med 20% jämfört med samma period föregående år och uppgick i kvartalet till 239 mkr (199). Rörelseresultatet ökade med 80% mot jämförelseperioden och uppgick till 15,3 mkr (8,3), samtidigt som rörelsemarginalen förstärktes till 6,4% (4,3). Kvartalets siffror visade på stark efterfrågan efter närmare två år med pandemin, men också på att kontorskoncepthen delvis har förändrats - och förändring medför ofta merförsäljning för våra varumärken.

Lammhults Design Groups affärsidé är att skapa och leverera ”feelgood spaces”, något som kommer till uttryck inte minst inom hållbarhetsarbetet. Vi har tagit ytterligare steg mot att bli än mer konkurrenskraftiga och cirkulära, genom fortsatt fokus på återbruk och reparerbarhet.

Framöver ser jag fortsatta möjligheter för Lammhults Design Group att skapa tillväxt genom ett attraktivt erbjudande. Första kvartalet visade på fortsatt positiv utveckling av efterfrågan på våra produkter. Samtidigt som den negativa pandemieffekten vi levt med de senaste två åren avtar, konstaterar vi att det finns ett betydande mått av osäkerhet gällande ett antal omvärldsfaktorer, som inte bara kan medföra negativ effekt på efterfrågan, utan även orsaka hög inflation och brist på viktiga komponenter. I sådana tider är det en styrka att vi har design och hållbarhet högt på agendan, agerar med korta beslutsvägar samt är flexibla och anpassningsbara.”

DANIEL TELL
VD OCH KONCERNCHEF

Koncernen i sammandrag

Mkr	jan-mar 2022	jan-mar 2021	apr-mar 2021/2022	jan-dec 2021
Nettoomsättning	238,5	198,8	867,3	827,6
Bruttoresultat	81,5	67,8	304,2	290,5
Bruttomarginal	34,2%	34,1%	35,1%	35,1%
Rörelseresultat	15,3	8,5	46,3	39,4
Rörelsemarginal	6,4%	4,3%	5,3%	4,8%
Engångsposter	-	1,1	-2,0	-0,9
Resultat före skatt	15,3	8,7	43,4	36,8
Resultat efter skatt	12,0	5,9	33,7	27,6
Resultat per aktie, kr	1,42	0,69	3,99	3,26
Orderingång	217,9	184,3	939,2	905,6
Orderstock	211,4	152,9	211,4	230,3

Justerat för engångsposter:

jan-mar 2021; bruttoresultat 67,0 mkr, bruttomarginal 33,7%, rörelseresultat 7,4 mkr, rörelsemarginal 3,7%
apr-mar 2021/2022; bruttoresultat 303,8 mkr, bruttomarginal 35,0%, rörelseresultat 48,3 mkr, rörelsemarginal 5,7%
jan-dec 2021; bruttoresultat 289,4 mkr, bruttomarginal 35,0%, rörelseresultat 40,3 mkr, rörelsemarginal 4,9%

Frågor besvaras av Daniel Tell, VD och koncernchef, telefon 070-636 75 78 och CFO Carolina Nerman, telefon 070-241 30 06.

VD har ordet

Stark inledning på året i tider av osäkerhet



Under det andra halvåret 2021 rapporterade vi om ökad orderingång, vilket resulterade i kraftig försäljningstillväxt i det första kvartalet 2022. Koncernens nettoomsättning ökade med 20% jämfört med samma period föregående år och uppgick i kvartalet till 239 mkr (199). Rörelseresultatet ökade med 80% mot jämförelseperioden och uppgick till 15,3 mkr (8,3), samtidigt som rörelsemarginalen förstärktes till 6,4% (4,3). Kvartalets siffror visade på stark efterfrågan efter närmare två år med pandemin, men också på att kontorskoncepten delvis har förändrats - och förändring medför ofta merförsäljning för våra varumärken.

Det var affärsområde Office Interiors som stod för försäljningstillväxten under kvartalet. Nettoomsättningen uppgick till 172 mkr (130), en ökning med 33% jämfört med samma period föregående år. Samtliga varumärken visade tillväxt, med Lammhults Möbel i täten följt av Abstracta som dessutom mer än fördubblade sitt resultat i perioden. Fora Form, Morgana och Ragnars gjorde också ett starkt kvartal. Affärsområdets rörelseresultat ökade med 10,8 mkr till 16,6 mkr (5,8).

Affärsområde Library Interiors omsättning och resultat minskade något under kvartalet, orsakat av att marknaden för projekt ännu inte återgått till nivåerna före pandemin. Exempelvis levererades ett större projekt till Kuwait under inledningen av föregående år. Samtidigt fortsätter eftermarknadsaffären utvecklas positivt. Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 67 mkr (69) och rörelseresultatet minskade med 2,0 mkr till 4,6 mkr.

Lammhults Design Groups affärsidé är att skapa och leverera "feelgood spaces", något som kommer till uttryck inte minst inom hållbarhetsarbetet. Vi har tagit ytterligare steg mot att bli än mer konkurrenskraftiga och cirkulära, genom fortsatt fokus på återbruk och reparerbarhet. För kontinuerlig förbättring av hållbarhetsarbetet, introducerades dessutom under det första kvartalet ett digitalt verktyg för mätning och uppföljning av koncernens utveckling inom ESG (*environmental, social and governance*).

Ett antal intressanta produktnyheter lanserades under inledningen av året som, förutom genomtänkt design, även är tillverkade av hållbara material. Några exempel är Abstractas ljudavskärmningsenhet "Zen Pod" och ljuddämpande lampa "Holly". Ragnars introducerade pallen "Lean", som redan har fått positiv respons för sin ergonomiska och minimalistiska design.

Framöver ser jag fortsatta möjligheter för Lammhults Design Group att skapa tillväxt genom ett attraktivt erbjudande. Första kvartalet visade på fortsatt positiv utveckling av efterfrågan på våra produkter. Samtidigt som den negativa pandemieffekten vi levte med de senaste två åren avtar, konstaterar vi att det finns ett betydande mått av osäkerhet gällande ett antal omvärldsfaktorer, som inte bara kan medföra negativ effekt på efterfrågan, utan även orsaka hög inflation och brist på viktiga komponenter. I sådana tider är det en styrka att vi har design och hållbarhet högt på agendan, agerar med korta beslutsvägar samt är flexibla och anpassningsbara.

LAMMHULT, DEN 28 APRIL 2022
DANIEL TELL, VD OCH KONCERNCHEF



Morgana / Ragnars / Abstracta

Delårsrapport

januari-mars 2022

Mkr	jan-mar 2022	jan-mar 2021	apr-mar 2021/2022	jan-dec 2021
Omsättning	238,5	198,8	867,3	827,6
Bruttoresultat	81,5	67,8	304,2	290,5
Bruttomarginal	34,2%	34,1%	35,1%	35,1%
Rörelseresultat	15,3	8,5	46,3	39,4
Rörelsemarginal	6,4%	4,3%	5,3%	4,8%
Engångsposter	-	1,1	-2,0	-0,9
Orderingång	217,9	184,3	939,2	905,6
Orderstock	211,4	152,9	211,4	230,3

Justerat för engångsposter:

jan-mar 2021; bruttoresultat 67,0 mkr, bruttomarginal 33,7%, rörelseresultat 7,4 mkr, rörelsemarginal 3,7%
apr-mar 2021/2022; bruttoresultat 303,8 mkr, bruttomarginal 35,0%, rörelseresultat 48,3 mkr, rörelsemarginal 5,7%
jan-dec 2021; bruttoresultat 289,4 mkr, bruttomarginal 35,0%, rörelseresultat 40,3 mkr, rörelsemarginal 4,9%

Januari-mars 2022

Kvartalet visade en omsättningstillväxt på 20,0% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 238,5 mkr (198,8). Justerat för valutakurseffekter ökade omsättningen med 17,4%. Jämförelseperioden 2021 var fortsatt påverkad av negativa marknadseffekter, främst orsakade av Covid-19. I jämförelse med första kvartalet 2019, vilket är den senaste jämförelseperioden utan pandemins negativa effekter, ökade omsättningen justerat för valutakurseffekter med 2,5%.

Omsättningen för affärsområdet Office Interiors ökade med 32,6% och justerat för valutakurseffekter med 30,2%, jämfört med samma period föregående år. Jämfört med första kvartalet 2019 och justerat för valutakurseffekter, minskade omsättningen för affärsområdet med 1,4% under årets första kvartal.

Affärsområdet Library Interiors minskade omsättningen med 3,7% och justerat för valutakurseffekter 6,9% jämfört med samma period föregående år. Omsättningen justerat för valutakurseffekter under årets första kvartal ökade med 14,1% jämfört med första kvartalet 2019.

Trenden med ändrade kontorskoncept bidrog till fortsatt ökat intresse för koncernens produkter, vilket medförde en positiv utveckling av orderingången. Orderingången ökade med 18,2% till 217,9 mkr (184,3). Inom Office Interiors ökade orderingången med 26,1% och inom Library Interiors med 3,2%.

Bruttomarginalen visade en svag förbättring jämfört med samma period föregående år och uppgick till 34,2% (34,1). Koncernen utmanades dock fortsatt av ökade material, energi- och transportkostnader. Under jämförelseperioden erhöles statliga stöd, klassificerade som engångsposter, på 1,1 mkr, varav 0,6 mkr redovisades inom bruttoresultatet. Justerat bruttomarginal under jämförelseperioden uppgick därmed till 33,7%.

Koncernen levererade ett rörelseresultat på 15,3 mkr (8,5), vilket motsvarade en rörelsemarginal på 6,4% (4,3%). Den stärkta marginalen förklaras främst med ökad försäljningsvolym. Rörelsemarginalen under jämförelseperioden, justerad för engångsposter, uppgick till 3,7%.

Resultat efter skatt uppgick till 12,0 mkr (5,9), vilket motsvarar 1,42 kr per aktie (0,69).

INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 2,0 mkr (2,4) och investeringarna i immateriella tillgångar uppgick till 2,2 mkr (2,6). Totala avskrivningar på anläggningstillgångar uppgick till 10,2 mkr (10,1).

LÖNSAMHET

Avkastningen på genomsnittligt sysselsatt kapital uppgick till 10,7% (5,2). Avkastningen på eget kapital uppgick till 9,5% (4,7).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Koncernens likviditet är god med likvida medel om 41,6 mkr (30,0) och outnyttjade checkkrediter som uppgick till 113,8 mkr (127,4).

Soliditeten uppgick per den 31 mars 2022 till 62,2% (61,6), där förbättringen främst förklaras med ökade ackumulerade vinstmedel. Skuldsättningsgraden var fortsatt låg och uppgick till 0,23 (0,25). Eget kapital per aktie uppgick per till 62,35 kr (57,67).

KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 16,3 mkr (8,0), vilket främst genererades av underliggande positivt rörelseresultat. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -4,2 mkr (-4,9). Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten bestod av nettoförändring av in- och utlåning från cashpool 2,8 mkr, amortering av låneskulder -3,8 mkr samt amortering av leasingskulder -3,9 mkr.

SKATT

Koncernens skatt uppgick till -3,3 mkr (-2,8) under perioden. Förändringen förklaras med ett högre skattemässigt resultat.

PERSONAL

Medelantalet anställda uppgick vid utgången av perioden till 315 (309). För förtydligande påverkas detta nyckeltal ej av permitteringar.

Office Interiors

Mkr	jan-mar 2022	jan-mar 2021	apr-mar 2021/2022	jan-dec 2021
Omsättning	172,0	129,7	598,7	556,4
Bruttoresultat	56,9	43,0	204,5	190,6
Bruttomarginal	33,0%	33,2%	34,2%	34,3%
Rörelseresultat	13,3	3,4	35,4	25,5
Rörelsemarginal	7,7%	2,6%	5,9%	4,6%
Engångsposter	-	1,1	-2,0	-0,9
Orderingång	152,8	121,2	664,8	633,2
Orderstock	146,2	93,6	146,2	165,0

Justerat för engångsposter:

jan-mar 2021; bruttoresultat 42,4 mkr, bruttomarginal 32,7%, rörelseresultat 2,3 mkr, rörelsemarginal 1,8%

apr-mar 2021/2022; bruttoresultat 204,1 mkr, bruttomarginal 34,1%, rörelseresultat 37,4 mkr, rörelsemarginal 6,2%

jan-dec 2021; bruttoresultat 189,6 mkr, bruttomarginal 34,1%, rörelseresultat 26,5 mkr, rörelsemarginal 4,8%

Office Interiors omsättning ökade med 32,6% under årets första kvartal till 172,0 mkr (129,7), drivet av ökad omsättning inom affärsområdets samtliga bolag. Justerat för valutakurseffekter ökade omsättningen med 30,2%. Försäljningen ökade främst på den svenska och norska marknaden, men tillväxt rapporterades även i övriga Europa.

Orderingången under kvartalet ökade med 26,1% till 152,8 mkr (121,2). Orderstocken var 56,2% högre än vid samma tidpunkt föregående år och uppgick till 146,2 mkr (93,6). Efterfrågan på affärsområdets produkter var fortsatt stark och i likhet med periodens omsättningstillväxt, rapporterade samtliga bolag inom affärsområdet ökad orderingång under perioden.

Bruttomarginalen försämrades svagt jämfört med samma period föregående år och uppgick till 33,0% (33,2). Affärsområdet utmanades fortsatt av ökade material-, energi- och transportkostnader under perioden. Under jämförelseperioden erhöles statliga stöd klassificerade som engångsposter på 1,1 mkr, varav 0,6 mkr redovisades inom bruttoresultatet. Justerad bruttomarginal under jämförelseperioden uppgick till 32,7%.

Rörelseresultatet under kvartalet ökade till 13,3 mkr (3,4), vilket gav en rörelsemarginal på 7,7% (2,6). Marginalförbättringen är främst hänförlig till ökad försäljningsvolym. Rörelsemarginalen under jämförelseperioden, justerad för engångsposter, uppgick till 1,8%.



Abstracta/Lammhults Möbel

Library Interiors

Mkr	jan-mar 2022	jan-mar 2021	apr-mar 2021/2022	jan-dec 2021
Omsättning	66,5	69,1	268,6	271,2
Bruttoresultat	24,6	24,6	99,8	99,8
Bruttomarginal	37,0%	35,6%	37,2%	36,8%
Rörelseresultat	4,6	6,6	16,6	18,6
Rörelsemarginal	6,9%	9,6%	6,2%	6,9%
Engångsposter	-	0,1	-	0,1
Orderingång	65,1	63,1	274,5	272,5
Orderstock	65,2	59,3	65,2	65,2

Justerat för engångsposter:

jan-mar 2021; bruttoresultat 24,5 mkr, bruttomarginal 35,5%, rörelseresultat 6,5 mkr, rörelsemarginal 9,4%

jan-dec 2021; bruttoresultat 99,7 mkr, bruttomarginal 36,8%, rörelseresultat 18,5 mkr, rörelsemarginal 6,8%

Omsättningen under det första kvartalet minskade med 3,7% jämfört med samma period föregående år och uppgick till 66,5 mkr (69,1). Justerat för valutakurseffekter minskade omsättningen med 6,8%. Minskningen förklaras främst av leverans av ett större projekt i Kuwait under jämförelseperioden. Under årets första kvartal rapporterades tillväxt på den danska, svenska och belgiska marknaden samtidigt som försäljningen på den tyska marknaden minskade. Library Interiors är till stor del projekt driven verksamhet, vilket gör att skillnaden mellan kvartalen kan vara stor avseende såväl omsättning som orderingång.

Orderingången under kvartalet ökade med 3,2% till 65,1 mkr (63,1) där ökningen främst hänförs till den brittiska marknaden. Orderstocken vid periodens utgång var 9,9% högre än föregående år och uppgick till 65,2 mkr (59,3).

Under jämförelseperioden redovisades en relativt låg bruttomarginal med anledning av leverans av större projekt med lägre marginaler. Bruttomarginalen under årets första kvartal förbättrades med 1,4 procentenheter, men affärsområdet utmanades fortsatt av ökade material-, energi- och transportkostnader. Kostnadsoptimering samt effektiviseringar, genererade från samordning av kompetens och logistikförsörjning i Danmark, kompenserade dock för ökade inköpspriser.

Rörelseresultatet för affärsområdet uppgick till 4,6 mkr (6,6). Rörelsemarginalen under kvartalet försämrades och blev 6,9% (9,6). Ökade försäljningskostnader under perioden orsakade en lägre marginal jämfört med första kvartalet föregående år, då försäljningsaktiviteter var begränsade med anledning av restriktioner och nedstängda marknader. Under jämförelseperioden erhöles statliga stöd på 0,1 mkr, vilka klassificerades som engångsposter.



Library Interiors



Fora Form

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

Finansiell kalender

15 JULI 2022

Rapport för det andra kvartalet 2022

27 OKTOBER 2022

Rapport för det tredje kvartalet 2022

6 FEBRUARI 2023

Rapport för det fjärde kvartalet 2022

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med tillägg för nya standarder och tolkningar samt ändringar i befintliga standarder och tolkningar som ska tillämpas med början den 1 januari 2022 eller senare. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med räkenskapsåret 2022 har inte haft någon väsentlig effekt på den finansiella rapporteringen.

Inga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med senaste årsredovisningen.

Transaktioner med närstående har skett i samma omfattning som beskrivs i föregående års årsredovisning.

Denna rapport avges i hela miljontals kronor med en decimal varför avrundningsdifferenser kan förekomma vid enskilda rader och belopp.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen.

Kriget i Ukraina medför risk att den globala ekonomin påverkas av bland annat brist och prisökningar på insatsvaror och energi samt störningar i leveranskedjor. Lammhults Design Group har ingen verksamhet i berörda länder. Långsiktigt och kortsiktigt påverkas koncernen av den globala ekonomiska utvecklingen. Lammhults Design Group följer utvecklingen noga och kommer att vidta möjliga åtgärder för att minska de negativa effekterna på verksamheten.

Ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer finns i årsredovisningen 2021, som finns tillgänglig på www.lammhultsdesigngroup.com

LAMMHULT DEN 28 APRIL 2022
PÅ STYRELSENS UPPDRAG
DANIEL TELL
VD OCH KONCERNCHEF

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Denna information är sådan som Lammhults Design Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 28/4 2022 kl. 14:30 CET.

Finansiella rapporter

Rapport över resultat för koncernen i sammandrag

Mkr	jan-mar 2022	jan-mar 2021	apr-mar 2021/2022	jan-dec 2021
Nettoomsättning	238,5	198,8	867,3	827,6
Kostnad för sålda varor	-157,0	-131,0	-563,1	-537,1
Bruttoresultat	81,5	67,8	304,2	290,5
Försäljnings- och administrationskostnader	-68,1	-61,1	-266,7	-259,8
Övriga rörelseintäkter	3,0	2,2	11,9	11,2
Övriga rörelsekostnader	-1,0	-0,4	-3,0	-2,4
Andel i joint venture resultat	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Rörelseresultat	15,3	8,5	46,3	39,4
Finansnetto	0,0	0,2	-2,8	-2,7
Resultat före skatt	15,3	8,7	43,4	36,8
Skatt	-3,3	-2,8	-9,8	-9,2
Periodens resultat	12,0	5,9	33,7	27,6
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	12,0	5,8	33,7	27,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,1	0,0	0,1
Resultat per aktie före och efter utspädning:	1,42	0,69	3,99	3,26
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448 104	8 448 104	8 448 104	8 448 104

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen i sammandrag

Mkr	jan-mar 2022	jan-mar 2021	apr-mar 2021/2022	jan-dec 2021
Periodens resultat	12,0	5,9	33,7	27,6
Övrigt totalresultat Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Periodens omräkningsdifferenser	5,4	8,4	5,8	8,8
Periodens summa totalresultat	17,4	14,3	39,5	36,4
Periodens summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	17,4	14,2	39,5	36,3
Innehav utan bestämmande				
Inflytande	0,0	0,1	0,0	0,1

Noter till rapport över resultat för koncernen

Avskrivningar och nedskrivningar	jan-mar 2022	jan-mar 2021	apr-mar 2021/2022	jan-dec 2021
Kostnad för sålda varor	-5,7	-5,7	-19,2	-19,2
Försäljningskostnader	-1,4	-1,4	-5,8	-5,8
Administrationskostnader	-3,1	-3,0	-12,3	-12,2
Totalt	-10,2	-10,1	-37,3	-37,2
Övriga rörelseintäkter	jan-mar 2022	jan-mar 2021	apr-mar 2021/2022	jan-dec 2021
Valutakursvinster	1,9	0,6	3,4	2,1
Övriga rörelseintäkter	1,1	1,7	8,5	9,1
Totalt	3,0	2,2	11,9	11,2
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursförluster	-1,0	-0,4	-2,9	-2,2
Övriga rörelsekostnader	-	-	-0,1	-0,2
Totalt	-1,0	-0,4	-3,0	-2,4
Finansnetto	jan-mar 2022	jan-mar 2021	apr-mar 2021/2022	jan-dec 2021
Finansiella intäkter	0,6	0,1	0,7	0,2
Netto valutavinster/-förluster	0,4	1,3	0,7	1,6
Finansiella kostnader	-1,0	-1,2	-4,4	-4,5
Totalt	0,0	0,2	-2,9	-2,7

Rapport över finansiell ställning för koncernen i sammandrag

Mkr	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
Immateriella tillgångar	347,9	345,2	344,5
Materiella anläggningstillgångar	122,2	128,0	123,5
Nyttjanderättstillgångar	60,6	54,2	58,5
Andelar i joint ventures	4,8	4,9	4,8
Finansiella placeringar	0,6	0,7	0,7
Uppskjutna skattefordringar	7,8	11,0	7,7
Varulager	106,9	86,7	94,1
Kortfristiga fordringar	155,0	130,1	171,3
Likvida medel	41,6	30,0	34,4
Summa tillgångar	847,6	790,9	839,5
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	525,2	485,6	507,8
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,6	1,5	1,5
Långfristiga räntebärande skulder	13,9	21,5	14,9
Långfristiga leasingskulder	47,4	44,3	45,7
Avsättningar	4,7	9,1	4,7
Uppskjutna skatteskulder	19,7	18,8	19,6
Kortfristiga räntebärande skulder	43,9	37,2	46,2
Kortfristiga leasingskulder	14,5	17,2	13,9
Övriga kortfristiga skulder	176,8	155,4	185,2
Summa eget kapital och skulder	847,6	790,9	839,5

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

Mkr	jan-mar 2022	jan-mar 2021	jan-dec 2021
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	507,8	471,4	471,4
Periodens summa totalresultat	17,4	14,2	36,4
Lämnad utdelning	-	-	-
Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	525,2	485,6	507,8
Ingående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,5	1,3	1,3
Periodens summa totalresultat	0,1	0,1	0,2
Utgående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,6	1,5	1,5
Summa utgående eget kapital	526,8	487,1	509,3

Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar 2022	jan-mar 2021	apr-mar 2021/2022	jan-dec 2021
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	15,3	8,4	43,7	36,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	9,3	6,5	31,3	29,0
Betald inkomstskatt	-8,5	-3,6	-11,8	-6,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	16,1	11,3	63,7	58,9
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	-11,9	2,8	-19,2	-4,6
Förändring av rörelsefordringar	21,3	28,7	-19,1	-11,7
Förändring av rörelseskulder	-9,2	-34,9	19,7	-6,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	16,3	8,0	45,0	36,6
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2,0	-2,4	-9,6	-9,8
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-	0,1	0,9	0,9
Förvärv av immateriella tillgångar	-2,2	-2,6	-7,8	-8,1
Förvärv av finansiella tillgångar	-	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4,2	-4,9	-16,4	-17,0
Finansieringsverksamheten				
Amortering av lån	-3,8	-3,8	-14,6	-14,6
Amortering av leasingskuld	-3,9	-4,7	-19,0	-19,8
Förändring cashpool	2,8	18,2	16,8	32,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4,9	9,7	-16,9	-2,3
Årets kassaflöde	7,2	12,8	11,7	17,3
Likvida medel vid årets början	34,4	17,1	30,0	17,1
Valutakursdifferens i likvida medel	-	0,1	-0,1	-
Likvida medel vid årets slut	41,6	30,0	41,6	34,4

Nyckeltal för koncernen

	jan-mar 2022	jan-mar 2021	apr-mar 2021/2022	jan-dec 2021
Tillväxt, %	20,0	-8,2	8,4	1,1
Bruttomarginal, %	34,2	34,1	35,1	35,1
Rörelsemarginal, %	6,4	4,3	5,4	4,8
Nettomarginal, %	6,4	4,4	5,0	4,4
Avkastning på eget kapital, %	9,5	4,7	6,6	5,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	10,7	5,2	7,0	7,3
Skuldsättningsgrad, ggr	0,23	0,25		0,24
Soliditet, procent	62,2	61,6		60,7
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	62,35	57,67		60,29
Medelantal anställda	315	309		321

Nettoomsättning per segment

Mkr	jan-mar 2022	jan-mar 2021	apr-mar 2021/2022	jan-dec 2021
Library Interiors				
Intäkter från externa kunder	66,5	69,1	268,6	271,2
Interna intäkter	29,0	17,3	108,8	97,1
Summa intäkter	95,5	86,3	377,4	368,3
Office Interiors				
Intäkter från externa kunder	172,0	129,7	598,7	556,4
Interna intäkter	4,0	5,2	18,8	20,0
Summa intäkter	175,9	134,8	617,5	576,5
Koncerngemensamt	4,7	3,5	19,1	17,9
Elimineringar	-37,6	-25,9	-146,7	-135,1
Summa nettoomsättning	238,5	198,8	867,3	827,6

Rörelseresultat per segment

Mkr	jan-mar 2022	jan-mar 2021	apr-mar 2021/2022	jan-dec 2021
Library Interiors	4,6	6,6	16,6	18,6
Office Interiors	13,3	3,4	35,4	25,5
Koncerngemensamt	-2,5	-1,4	-5,7	-4,8
Summa rörelseresultat	15,3	8,5	46,3	39,4
Finansiella intäkter	1,5	0,5	5,8	4,7
Finansiella kostnader	-1,5	-0,3	-8,6	-7,4
Resultat före skatt	15,3	8,7	43,4	36,8

2022 Q1 - Intäkter från avtal med kunder

Geografisk marknad	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	71,8	12,5	84,2
Norge	55,4	3,1	58,5
Övriga Norden	17,5	10,4	27,9
Övriga Europa	22,8	40,1	62,9
Övriga världen	4,5	0,6	5,0
Totalt	172,0	66,5	238,5

Kundsegment	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Privat konsumtion	3,0	-	3,0
Offentlig konsumtion	43,6	66,5	110,1
Företagskonsumtion	125,3	-	125,3
Totalt	172,0	66,5	238,5

2021 Q1 - Intäkter från avtal med kunder

Geografisk marknad	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	54,6	7,7	62,3
Norge	34,4	3,7	38,1
Övriga Norden	14,8	6,0	20,8
Övriga Europa	22,1	40,9	63,0
Övriga världen	3,7	10,8	14,5
Totalt	129,7	69,1	198,8

Kundsegment	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Privat konsumtion	2,2	-	2,2
Offentlig konsumtion	31,9	69,1	101,0
Företagskonsumtion	95,5	-	95,5
Totalt	129,7	69,1	198,8

Redovisning av engångsposter

Nedan specificeras klassificeringen av engångsposter

Mkr	jan-mar 2022	jan-mar 2021	apr-mar 2021/2022	jan-dec 2021
Kostnad sålda varor	-	0,7	0,3	1,0
Administrationskostnader	-	0,4	-2,3	-1,9
Totalt	-	1,1	-2,0	-0,9

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

Mkr	jan-mar 2022	jan-mar 2021	apr-mar 2021/2022	jan-dec 2021
Nettoomsättning	4,7	3,5	19,1	17,9
Bruttoresultat	4,7	3,5	19,1	17,9
Administrationskostnader	-7,8	-5,7	2,8	-25,6
Övriga rörelseintäkter	0,5	0,5	-27,7	2,8
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-
Rörelseresultat	-2,6	-1,7	-5,8	-4,8
Resultat från finansiella poster:				
Finansiella intäkter	1,1	0,7	2,8	2,5
Finansiella kostnader	-0,9	-0,6	-2,7	-2,4
Resultat efter finansiella poster	-2,4	-1,5	-5,7	-4,7
Bokslutsdispositioner	-	-	4,8	4,7
Resultat före skatt	-2,4	-1,5	-0,9	0,0
Skatt	-	-	-	-
Periodens resultat	-2,4	-1,5	-0,9	0,0

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

Mkr	31 mars 2022	31 mars 2021	31 dec 2021
Materiella anläggningstillgångar	0,2	0,3	0,3
Finansiella anläggningstillgångar	319,4	319,4	319,4
Kortfristiga fordringar	25,4	7,7	27,7
Summa tillgångar	345,0	327,4	347,4
Bundet eget kapital	125,7	125,7	125,7
Fritt eget kapital	129,4	130,3	131,8
Obeskattade reserver	5,8	6,0	5,8
Långfristiga skulder till kreditinstitut	-	4,0	-
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	53,9	54,3	56,3
Övriga kortfristiga skulder	30,2	7,1	27,8
Summa eget kapital och skulder	345,0	327,4	347,4

Ekonomiska definitioner - alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För definitioner av de nyckeltal som Lammhults Design Group AB använder sig se nedan. För avstämning av alternativa nyckeltal se: www.lammhultsdesigngroup.com/investor-relations/nyckeltal/

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Årets resultat, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt eget kapital

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

BRUTTOMARGINAL

Bruttoresultat i procent av omsättningen

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut

ENGÅNGSPOSTER

Poster som inte ingår i de ordinarie affärstransaktionerna samt är av en väsentlig storlek och därmed får en inverkan på resultat och nyckeltal.

JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL

Justerat rörelseresultat i procent av omsättningen

JUSTERAT RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt och före finansiella poster justerat för engångsposter

NET DEBT/EBITDA

Nettoskuld (räntebärande skuld inkl. leasingsskuld exkl. kassa) dividerat med rörelseresultat före avskrivningar

NETTOMARGINAL

Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen

ORDERSTOCK

Värdet på koncernens inliggande ej levererade och fakturerade order efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

ORDERINGÅNG

Periodens utgående orderstock minus periodens ingående orderstock plus periodens omsättning efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av omsättningen

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt och före finansiella poster

SKULDSÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder (inkl. leasingsskulder) dividerat med eget kapital.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutningen

TILLVÄXT

Procentuell förändring av omsättning under aktuell period i förhållande till omsättning under motsvarande jämförelseperiod

Med god design utvecklar vi tidlösa inredningar som skapar positiva upplevelser för en global publik. Design som affärsstrategi innebär att framgångsrikt integrera kundinsikt, innovation och hållbarhet. Design och starka varumärken är grunden för vår verksamhet.

Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden, Office Interiors och Library Interiors, där våra starka varumärken möter olika marknaders skilda behov.

Office Interiors

Office Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Affärsområdet har fem varumärken med höga designvärden riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, Abstracta med akustikprodukter och produkter för visuell kommunikation, Morgana med glaspartier och modulmöbler och Ragnars med formstarka arbetsplatsmöbler.

Inom offentlig miljö arbetar Office Interiors främst via arkitekter och inredare i föreskrivande led. Återförsäljarna utgör en viktig del i försäljningsprocessen. Slutkund är såväl offentlig som privat sektor.

Abstracta

Fora Form

Lammhults Möbel

Morgana

Ragnars

Library Interiors

Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för främst bibliotek. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningslösningar genom Schulz Speyer och BCI, dels åt eftermarknadsförsäljning av möbler och förbrukningsmaterial genom Eurobib Direct som är en katalog-/webbaserad verksamhet.

Library Interiors ansvarar med egen organisation för interiör design i vissa projekt, men arbetar även i nära samarbete med arkitekter och inredare som utformar och föreslår inredning för slutkunderna. Library Interiors slutkunder är huvudsakligen aktörer vars verksamhet finansieras med offentliga medel, till exempel kommuner.

BCI

Eurobib Direct

Schulz Speyer

Lammhults Design Group

lammhultsdesigngroup.com