

Lammhults Design Group



We

design

and deliver

feelgood

spaces

Delårsrapport

I januari- 30 juni 2022

I april - 30 juni

Nettoomsättningen uppgick till 224,6 mkr (185,3)

Rörelseresultatet uppgick till 2,9 mkr (1,3)

Rörelsemarginalen uppgick till 1,3% (0,7)

Resultat per aktie uppgick till 0,01 kr (0,11)

I januari -30 juni

Nettoomsättningen uppgick till 463,1 mkr (384,1)

Rörelseresultatet uppgick till 18,2 mkr (9,5)

Rörelsemarginalen uppgick till 3,9% (2,5)

Resultat per aktie uppgick till 1,44 kr (0,80)

Fokus på långsiktig framgång

"Koncernen har det senaste året kontinuerligt redovisat ökad omsättning och trenden fortsatte i det andra kvartalet. Vår produktportfölj är väl anpassad till hög efterfrågan på funktionella och designmässigt tilltalande kvalitetsmöbler. Tillväxten i kvartalet var drygt 21% jämfört med samma period föregående år och försäljningen uppgick till 225 mkr (185).

I kvartalet ökade rörelseresultatet till 2,9 mkr (1,3), samtidigt som rörelsemarginalen förstärktes till 1,3% (0,7). Det resultat som koncernen redovisar i kvartalet är jag naturligtvis inte nöjd med, utan vi siktar högre genom att göra satsningar för framtiden. Investeringar görs i varumärkesstärkande marknadsföring, digitalisering och säljdrivande aktiviteter. Förbättringar görs även inom hållbarhetsområdet, där viktiga områden är systematiserad uppföljning och utveckling av cirkulära produkter.

Med korta beslutsvägar, är vi flexibla och anpassningsbara och har dessutom en stark balansräkning med låg skuldsättning, vilket gör att vi står starka när räntor och kostnadsökningar ger avtryck på konjunkturen. Vår starka finansiella ställning medger samtidigt möjligheter att genomföra förvärv när tillfälle ges.

Våra produkter ska ha en tilltalande design, men områden som exempelvis hållbarhet, kundinsikt, leverantörsbemötande, innovation samt personalpolitik är lika viktiga att inkludera i kvalitetskonceptet. Med design som affärsstrategi handlar framgång om att erbjuda hög kvalitet i allt vi gör och de närmaste åren kommer att utmärkas av ökat fokus på lönsam tillväxt och investeringar som förstärker denna utveckling."

DANIEL TELL
VD OCH KONCERNCHEF

Koncernen i sammandrag

Mkr	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jul-jun 2021/2022	jan-dec 2021
Nettoomsättning	224,6	185,3	463,1	384,1	906,6	827,6
Bruttoresultat	74,2	61,5	155,7	129,1	317,1	290,5
Bruttomarginal	33,0%	33,2%	33,6%	33,6%	35,0%	35,1%
Rörelseresultat	2,9	1,3	18,2	9,5	48,1	39,4
Rörelsemarginal	1,3%	0,7%	3,9%	2,5%	5,3%	4,8%
Engångsposter	-	0,7	-	1,8	-2,7	-0,9
Resultat före skatt	0,1	-0,3	15,4	8,1	44,1	36,8
Resultat efter skatt	0,1	0,9	12,1	6,8	32,9	27,6
Resultat per aktie, kr	0,01	0,11	1,44	0,80	3,89	3,26
Orderingång	245,4	241,3	463,3	425,5	943,4	905,6
Orderstock			226,8	206,6		230,3

Justerat för engångsposter:

apr-jun 2021: bruttoresultat 61,3 mkr, bruttomarginal 33,1%, rörelseresultat 0,6 mkr, rörelsemarginal 0,3%
jan-jun 2021: bruttoresultat 128,4 mkr, bruttomarginal 33,4%, rörelseresultat 7,7 mkr, rörelsemarginal 2,0%
jul-jun 2021/2022: bruttoresultat 316,7 mkr, bruttomarginal 34,9%, rörelseresultat 50,8 mkr, rörelsemarginal 5,6%
jan-dec 2021: bruttoresultat 289,4 mkr, bruttomarginal 35,0%, rörelseresultat 40,3 mkr, rörelsemarginal 4,9%

Frågor besvaras av Daniel Tell, VD och koncernchef och CFO Carolina Nerman.

VD har ordet

Fokus på långsiktig framgång



Koncernen har det senaste året kontinuerligt redovisat ökad omsättning och trenden fortsatte i det andra kvartalet. Vår produktportfölj är väl anpassad till hög efterfrågan på funktionella och designmässigt tilltalande kvalitetsmöbler. Tillväxten i kvartalet var drygt 21% jämfört med samma period föregående år och försäljningen uppgick till 225 mkr (185).

I kvartalet ökade rörelseresultatet till 2,9 mkr (1,3), samtidigt som rörelsemarginalen förstärktes till 1,3% (0,7). Det resultat som koncernen redovisar i kvartalet är jag naturligtvis inte nöjd med, utan vi siktar högre genom att göra satsningar för framtiden. Investeringar görs i varumärkesstärkande marknadsföring, digitalisering och säljdrivande aktiviteter. Förbättringar görs även inom hållbarhetsområdet, där viktiga områden är systematiserad uppföljning och utveckling av cirkulära produkter. Organisatoriskt genomförs förstärkningar i koncernledningen genom att tillförordnad VD i Lammhults Möbel under kvartalet tillträdde som permanent VD för samma verksamhet, motsvarande förändring på VD-posten har efter kvartalsskiftet genomförts i Abstracta och i september tillträder en koncerngemensam COO.

Affärsområde Office Interiors stod för omsättningstillväxten under kvartalet. Nettoomsättningen uppgick till 162 mkr (122), en ökning med 33% jämfört med samma period föregående år. Abstracta fortsätter utvecklas positivt, vilket är ett resultat av en marknadsanpassad produktportfölj samt storsäljande nylanseringar som exempelvis "Zen Pod" och lampan "Holly". Även Ragnars rapporterade stark tillväxt med 35% och en tydlig ökad efterfrågan, följt av Lammhults Möbel som redovisade tillväxt på 22%. Affärsområdets rörelseresultat ökade i perioden med 3,9 mkr till 2,9 mkr (-1,0).

Affärsområde Library Interiors rapporterade ett kvartal med omsättning i nivå med samma period föregående år. Eftermarknadsförsäljningen utvecklas fortsatt positivt och orderingången ökar. Samtidigt ser vi försiktiga tecken på att projektverksamheten globalt börjar röra sig i rätt riktning igen, efter några år med låg aktivitet. Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 63 mkr (63) och rörelseresultatet minskade med -1,0 mkr till 3,3 mkr (4,3).

Komponentbrist och allt dyrare frakter är exempel på omvärldsfaktorer som medför utmaningar för vår verksamhet, dels med högre priser på råvaror och transporter, dels på effektivitet och leveranssäkerhet. Vi följer inflationsutvecklingen noga och justerar försäljningspriserna vid behov. Efterfrågan på våra produkter är fortsatt god, men inflation och allmän osäkerhet kan medföra ändrade förutsättningar för verksamheten. Med korta beslutsvägar, är vi flexibla och anpassningsbara och har dessutom en stark balansräkning med låg skuldsättning, vilket gör att vi står starka när räntor och kostnadsökningar ger avtryck på konjunkturen. Vår starka finansiella ställning medger samtidigt möjligheter att genomföra förvärv när tillfälle ges.

Våra produkter ska ha en tilltalande design, men områden som exempelvis hållbarhet, kundinsikt, leverantörsbemötande, innovation samt personalpolitik är lika viktiga att inkludera i kvalitetskonceptet. Med design som affärsstrategi handlar framgång om att erbjuda hög kvalitet i allt vi gör och de närmaste åren kommer att utmärkas av ökat fokus på lönsam tillväxt och investeringar som förstärker denna utveckling.

LAMMHULT, DEN 15 JULI 2022
DANIEL TELL, VD OCH KONCERNCHEF



Abstracta

Delårsrapport

januari-juni 2022

Mkr	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jul-jun 2021/2022	jan-dec 2021
Omsättning	224,6	185,3	463,1	384,1	906,6	827,6
Bruttoresultat	74,2	61,5	155,7	129,1	317,1	290,5
Bruttomarginal	33,0%	33,2%	33,6%	33,6%	35,0%	35,1%
Rörelseresultat	2,9	1,3	18,2	9,5	48,1	39,4
Rörelsemarginal	1,3%	0,7%	3,9%	2,5%	5,3%	4,8%
Engångsposter	-	0,7	-	1,8	-2,7	-0,9
Orderingång	245,4	241,3	463,3	425,5	943,4	905,6
Orderstock			226,8	206,6		230,3

Justerat för engångsposter:

apr-jun 2021; bruttoresultat 61,3 mkr, bruttomarginal 33,1%, rörelseresultat 0,6 mkr, rörelsemarginal 0,3%
jan-jun 2021: bruttoresultat 128,4 mkr, bruttomarginal 33,4%, rörelseresultat 7,7 mkr, rörelsemarginal 2,0%
jul-jun 2021/2022; bruttoresultat 316,7 mkr, bruttomarginal 34,9%, rörelseresultat 50,8 mkr, rörelsemarginal 5,6%
jan-dec 2021; bruttoresultat 289,4 mkr, bruttomarginal 35,0%, rörelseresultat 40,3 mkr, rörelsemarginal 4,9%

April-juni 2022

Kvartalet visade en omsättningstillväxt på 21,2% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 224,6 mkr (185,3). Justerat för valutakurseffekter ökade omsättningen med 19,5%. Jämförelseperioden 2021 var fortsatt påverkad av negativa marknadseffekter, främst orsakade av Covid-19. I jämförelse med andra kvartalet 2019, vilket är den senaste jämförelseperioden utan pandemins negativa effekter, minskade omsättningen med 8,3%.

Omsättningen för affärsområdet Office Interiors ökade med 32,5% och justerat för valutakurseffekter med 31,3%, jämfört med samma period föregående år. Jämfört med andra kvartalet 2019, minskade omsättningen för affärsområdet med 12,6 % under årets andra kvartal.

Affärsområdet Library Interiors minskade omsättningen med 0,6% och justerat för valutakurseffekter 3,2% jämfört med samma period föregående år. Omsättningen under årets andra kvartal ökade med 5,1% jämfört med andra kvartalet 2019.

Orderingången ökade med 1,6% till 245,4 mkr (241,3). Inom Office Interiors minskade orderingången med 4,7% och inom Library Interiors ökade den med 20,6%.

Koncernen utmanades fortsatt av ökade material-, energi- och transportkostnader under perioden samtidigt som det sker eftersläpningar i prisjusteringar mot kund. Detta då ledtid från erhållen kundorder till kundleverans är relativt lång i förhållande till den inflationstakt som råder för tillfället samt att det uppstår prispöskjutningar i sedan tidigare ingångna kundavtal. För att motverka marginalerosion pågår det ett

kontinuerligt arbete med att höja priserna och samtidigt förbli konkurrenskraftiga samt att effektivisera försörjningskedjan.

Trots ökade inköpspriser och eftersläpningar i prisjustering till kund försämrades bruttomarginalen endast svagt jämfört med samma period föregående år och uppgick till 33,0% (33,2). Bruttomarginalen belastades med prishöjning i material- och fraktkostnader, men detta kompenserades med positiv volymeffekt från ökad omsättning på indirekta kostnader samt sedan tidigare genomförda effektiviseringsåtgärder.

Koncernens försäljning är till stor del projekt driven med produkter som har varierande bruttomarginal. Detta medför att bruttomarginalen i jämförelse med enskild period kan bli svår att jämföra med andra perioder, beroende på vilka projekt som har levererats under aktuell period.

Koncernen levererade ett rörelseresultat på 2,9 mkr (1,3), vilket motsvarade en rörelsemarginal på 1,3% (0,7%).

Den stärkta marginalen förklaras främst med ökad försäljningsvolym. Samtidigt belastades rörelseresultatet med ökade kostnader, drivet av satsningar i marknads- och försäljningsaktiviteter för långsiktig lönsamhet. Rörelsemarginalen under jämförelseperioden, justerad för engångsposter, uppgick till 0,3%.

Negativa valutakurseffekter belastade finansnettot och resultat efter skatt uppgick till 0,1 mkr (0,9), vilket motsvarar 0,01 kr per aktie (0,11).

Januari-juni 2022

Koncernens omsättning under perioden var 20,6% högre än motsvarande period föregående år och uppgick till 463,1 mkr (384,1). Under både det första och andra kvartal rapporterades en tillväxt på ca 20%. Justerat för valutakurseffekter ökade omsättningen med 18,4%. I jämförelse med första halvåret 2019 minskade omsättningen med 3,1%.

Omsättningen för Office Interiors ökade med 32,5% och justerat för valutakurseffekter ökade omsättningen med 30,8%. Jämfört med första halvåret 2019 minskade omsättningen för affärsområdet med 7,3%.

Affärsområdet Library Interiors minskade omsättningen med 2,2 % och justerat för valutakurseffekter minskade omsättningen med 5,1%. Jämfört med första halvåret 2019 ökade omsättningen för affärsområdet med 10,1%.

Koncernens orderingång under året ökade med 8,8% och uppgick till 463,3 mkr (425,5). Orderingången inom Office Interiors ökade med 7,6% och inom Library Interiors ökade den med 11,6%. Koncernens orderstock var 9,7% högre än motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 226,8 mkr (206,6). Office Interiors orderstock var 2,6% högre och Library Interiors orderstock var 28,4% högre.

Justerat för engångsposter under jämförelseperioden förbättrades bruttomarginalen från 33,4% till 33,6%.

Rörelseresultatet förbättrades under perioden och uppgick till 18,2 mkr (9,5), vilket gav en rörelsemarginal på 3,9%. Exkluderat engångsposterna uppgick justerat rörelseresultat för jämförelseperioden till 7,7 mkr, vilket gav en justerad rörelsemarginal på 2,0%.

Resultat efter skatt uppgick till 12,1 mkr (6,8), vilket motsvarar 1,44 kr per aktie (0,80).

INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 4,8 mkr (6,5) och investeringarna i immateriella tillgångar uppgick till 4,1 mkr (4,5). Totala avskrivningar på anläggningstillgångar uppgick till 20,4 mkr (20,5).

LÖNSAMHET

Avkastningen på genomsnittligt sysselsatt kapital uppgick till 6,3% (2,9). Avkastningen på eget kapital uppgick till 4,9% (2,8).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Koncernens likviditet är god med likvida medel om 35,5 mkr (22,5) och outnyttjade checkkrediter som uppgick till 69,0 mkr (97,9).

Soliditeten uppgick per den 30 juni 2022 till 59,7% (59,3), där förbättringen främst förklaras med ökade ackumulerade vinstmedel samtidigt som aktieutdelning till moderbolagets aktieägare på 16,9 mkr minskade soliditeten. Skuldsättningsgraden var fortsatt låg och uppgick till 0,30 (0,32). Eget kapital per aktie uppgick per till 60,89 kr (57,30).

KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -7,0 mkr (-13,1), vilket främst förklaras av negativ förändring av rörelsekapitalet, med ökad lagerhållning och minskade rörelseskulder. Ökad lagerhållning förklaras dels med strategiska inköp och dels med komponentbrist, vilket medför fördröjning innan färdig produkt kan levereras till kund. Samtidigt medför ökade inköpspriser ett högre lagervärde. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -8,9 mkr (-10,7). Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten bestod av nettoförändring av checkkredit 49,0 mkr, amortering av låneskulder -7,4 mkr, amortering av leasingkulder -7,7 mkr samt utbetald aktieutdelning -16,9 mkr.

SKATT

Koncernens skatt uppgick till -3,3 mkr (-1,4) under perioden. Förändringen förklaras med ett högre skattemässigt resultat.

PERSONAL

Medelantalet anställda uppgick vid utgången av perioden till 320 (314). För förtydligande påverkas jämförelsetalet ej av permitteringar.

Office Interiors

Mkr	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jul-jun 2021/2022	jan-dec 2021
Omsättning	161,7	122,0	333,6	251,7	638,3	556,4
Bruttoresultat	50,9	38,1	107,8	81,1	217,3	190,6
Bruttomarginal	31,5%	31,2%	32,3%	32,2%	34,0%	34,3%
Rörelseresultat	2,9	-1,0	16,2	2,4	39,3	25,5
Rörelsemarginal	1,8%	-0,8%	4,9%	1,0%	6,1%	4,6%
Engångsposter	-	0,7	-	1,7	-2,6	-0,9
Orderingång	173,4	181,5	326,1	302,7	656,6	633,2
Orderstock			153,2	149,3		165,0

Justerat för engångsposter:

apr-jun 2021; bruttoresultat 37,9 mkr, bruttomarginal 31,1%, rörelseresultat -1,7 mkr, rörelsemarginal -1,4%

jan-jun 2021; bruttoresultat 80,6 mkr, bruttomarginal 32,0%, rörelseresultat 0,7 mkr, rörelsemarginal 0,3%

jul-jun 2021/2022; bruttoresultat 216,8 mkr, bruttomarginal 33,9%, rörelseresultat 41,8 mkr, rörelsemarginal 6,5%

jan-dec 2021; bruttoresultat 189,6 mkr, bruttomarginal 34,1%, rörelseresultat 26,4 mkr, rörelsemarginal 4,8%

Office Interiors omsättning ökade med 32,5% under årets andra kvartal till 161,7 mkr (122,0), där samtliga koncernbolag som erbjuder planmöbler visade försäljningstillväxt. Justerat för valutakurseffekter ökade omsättningen med 31,3%. Försäljningen ökade främst på den svenska och norska marknaden, men tillväxt rapporterades även i övriga Europa.

Orderingången under kvartalet minskade med 4,7% till 173,4 mkr (181,5), vilket förklaras med att jämförelseperioden innehöll ordrar på ett antal större projekt. Orderstocken var 2,6% högre än vid samma tidpunkt föregående år och uppgick till 153,2 mkr (149,3).

Office Interiors är till stor del projekt driven verksamhet, vilket gör att utfallet mellan kvartalen kan variera avseende såväl omsättning som orderingång.

Affärsområdet utmanades fortsatt av ökade material-, energi- och transportkostnader under perioden samtidigt som det sker eftersläpningarna i prisjusteringar mot kund. Detta då ledtid från erhållen kundorder till kundleverans är

relativt lång i förhållande till den inflationstakt som råder för tillfället. För att motverka marginalerosion pågår det ett kontinuerligt arbete med att höja priserna och samtidigt förbli konkurrenskraftiga samt att effektivisera försörjningskedjan. Trots eftersläpningar i prisjustering till kund förbättrades bruttomarginalen svagt jämfört med samma period föregående år och uppgick till 31,5% (31,2). Bruttomarginalen belastades med prishöjning i material- och fraktkostnader, men detta kompenseras med positiv volymeffekt från ökad omsättning på indirekta kostnader.

Rörelseresultatet under kvartalet ökade till 2,9 mkr (-1,0), vilket gav en rörelsemarginal på 1,8% (-0,8).

Rörelsemarginalen under jämförelseperioden, justerad för engångsposter, uppgick till -1,4%. Marginalförbättringen är främst hänförlig till ökad försäljningsvolym. Långsiktiga satsningar i marknads- och försäljningsaktiviteter bidrog dock till ökade rörelsekostnader.



Fora Form



Library Interiors

Library Interiors

Mkr	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jul-jun 2021/2022	jan-dec 2021
Omsättning	62,9	63,3	129,4	132,4	268,3	271,2
Bruttoresultat	23,3	23,4	47,8	48,0	99,7	99,8
Bruttomarginal	37,0%	36,9%	37,0%	36,3%	37,2%	36,8%
Rörelseresultat	3,3	4,3	7,8	10,9	15,6	18,6
Rörelsemarginal	5,2%	6,8%	6,0%	8,2%	5,8%	6,9%
Engångsposter	-	-	-	0,1	-	0,1
Orderingång	72,0	59,7	137,1	122,8	286,8	272,5
Orderstock			73,6	57,3		65,2

Justerat för engångsposter:

jan-jun 2021; bruttoresultat 47,9 mkr, bruttomarginal 36,2%, rörelseresultat 10,8 mkr, rörelsemarginal 8,2%

jan-dec 2021; bruttoresultat 99,7 mkr, bruttomarginal 36,8%, rörelseresultat 18,5 mkr, rörelsemarginal 6,8%

Omsättningen under det andra kvartalet minskade med 0,6% jämfört med samma period föregående år och uppgick till 62,9 mkr (63,3). Justerat för valutakurseffekter minskade omsättningen med 6,8%. Under årets andra kvartal rapporterades tillväxt på den brittiska, svenska, norska och tyska marknaden. Samtidigt minskade försäljningen på marknaderna utanför Europa, vilket främst förklaras av leverans av ett större projekt i Kuwait under jämförelseperioden.

Orderingången under kvartalet ökade med 20,6% till 72,0 mkr (59,7), där ökningen främst hänförs till den franska och svenska marknaden. Orderstocken vid periodens utgång var 28,4% högre än föregående år och uppgick till 73,6 mkr (57,3).

Library Interiors är till stor del projekt driven verksamhet, vilket gör att utfallet mellan kvartalen kan variera avseende såväl omsättning som orderingång.

Bruttomarginalen under årets andra kvartal låg i samma nivå som under jämförelseperioden. Affärsområdet utmanades fortsatt av ökade material-, energi- och transportkostnader samtidigt som det sker eftersläpningarna i prisjusteringar mot kund, då sedan tidigare ingångna kundavtal och lämnade anbud innebär en förskjutning av möjlig prishöjning. Ett kontinuerligt arbete med att höja priserna och samtidigt förbli konkurrenskraftiga samt att effektivisera försörjningskedjan, pågår. Kostnadsoptimering samt effektiviseringar, genererade från samordning av kompetens och logistikförsörjning i Danmark, har kompenserat för ökade inköspriser.

Rörelseresultatet för affärsområdet uppgick till 3,3 mkr (4,3). Rörelsemarginalen under kvartalet försämrades och blev 5,2% (6,8). Ökade försäljningskostnader under perioden orsakade en lägre marginal jämfört med andra kvartalet föregående år, då försäljningsaktiviteter var begränsade med anledning av restriktioner och nedstängda marknader.



Lammhults Möbel

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

I juli tillträdde tf VD på Abstracta som permanent VD. Dessutom publicerades att ny COO tillträder i september.

Finansiell kalender

27 OKTOBER 2022

Rapport för det tredje kvartalet 2022

7 FEBRUARI 2023

Rapport för det fjärde kvartalet 2022

26 APRIL 2023

Rapport för det första kvartalet 2023

3 MAJ 2023

Årsstämma

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med tillägg för nya standarder och tolkningar samt ändringar i befintliga standarder och tolkningar som ska tillämpas med början den 1 januari 2022 eller senare. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med räkenskapsåret 2022 har inte haft någon väsentlig effekt på den finansiella rapporteringen.

Inga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med senaste årsredovisningen.

Transaktioner med närstående har skett i samma omfattning som beskrivs i föregående års årsredovisning.

Denna rapport avges i hela miljontals kronor med en decimal varför avrundningsdifferenser kan förekomma vid enskilda rader och belopp.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen.

Kriget i Ukraina medför risk att den globala ekonomin påverkas av bland annat brist och prisökningar på insatsvaror och energi samt störningar i leveranskedjor. Lammhults Design Group har ingen verksamhet i berörda länder. Långsiktigt och kortsiktigt påverkas koncernen av den globala ekonomiska utvecklingen. Lammhults Design Group följer utvecklingen noga och kommer att vidta möjliga åtgärder för att minska de negativa effekterna på verksamheten.

För ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer finns i årsredovisningen 2021, se www.lammhultsdesigngroup.com

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Styrelseförsäkran

Delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat. Den beskriver dessutom väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lammhult
2022-07-15

PER SAMUELSSON
Ordförande

STINA NILIMAA WICKSTRÖM

PETER CONRADSSON

STEFAN PERSSON

SUSANNA HILLESKOG

ANNA STÅLENBRING

Denna information är sådan som Lammhults Design Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15/7 2022 kl. 14:00 CET.



Lammhults Möbel

Finansiella rapporter

Rapport över resultat för koncernen i sammandrag

Mkr	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jul-jun 2021/2022	jan-dec 2021
Nettoomsättning	224,6	185,3	463,1	384,1	906,6	827,6
Kostnad för sålda varor	-150,4	-123,8	-307,4	-255,0	-589,5	-537,1
Bruttoresultat	74,2	61,5	155,7	129,1	317,1	290,5
Försäljnings- och administrationskostnader	-71,5	-61,3	-139,7	-122,5	-277,0	-259,8
Övriga rörelseintäkter	1,6	1,5	4,5	3,7	12,0	11,2
Övriga rörelsekostnader	-1,3	-0,4	-2,3	-0,8	-3,9	-2,4
Andel i joint venture resultat	-	-	-	-	-0,1	-0,1
Rörelseresultat	2,9	1,3	18,2	9,5	48,1	39,4
Finansnetto	-2,8	-1,6	-2,8	-1,4	-4,1	-2,7
Resultat före skatt	0,1	-0,3	15,4	8,1	44,1	36,8
Skatt	0,0	1,2	-3,3	-1,4	-11,2	-9,2
Periodens resultat	0,1	0,9	12,1	6,8	32,9	27,6
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	0,1	0,9	12,0	6,7	32,8	27,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Resultat per aktie före och efter utspädning:	0,01	0,11	1,44	0,80	3,89	3,26
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448 104	8 448 104	8 448 104	8 448 104	8 448 104	8 448 104

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen i sammandrag

Mkr	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	apr-jun 2021/2022	jan-dec 2021
Periodens resultat	0,1	0,9	12,1	6,8	32,9	27,6
Övrigt totalresultat Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser	4,4	-4,0	9,8	4,4	14,2	8,8
Periodens summa totalresultat	4,5	-3,1	21,9	11,2	47,1	36,4
Periodens summa totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	4,5	-3,1	21,8	11,1	47,0	36,3
Innehav utan bestämmande						
Inflytande	-	-	0,1	0,1	0,1	0,1

Noter till rapport över resultat för koncernen

Mkr	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jul-jun 2021/2022	jan-dec 2021
Avskrivningar och nedskrivningar						
Kostnad för sålda varor	-5,8	-5,5	-11,5	-11,2	-19,4	-19,2
Försäljningskostnader	-1,5	-1,5	-2,8	-2,9	-5,7	-5,8
Administrationskostnader	-3,0	-3,4	-6,1	-6,4	-11,9	-12,2
Totalt	-10,2	-10,3	-20,4	-20,5	-37,1	-37,2
Övriga rörelseintäkter						
Valutakursvinster	0,6	0,2	2,5	0,7	3,7	2,1
Övriga rörelseintäkter	0,9	1,3	2,1	3,0	8,2	9,1
Totalt	1,6	1,5	4,5	3,7	12,0	11,2
Övriga rörelsekostnader						
Valutakursförluster	-1,3	-0,4	-2,3	-0,8	-3,7	-2,2
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-	-0,1	-0,2
Totalt	-1,3	-0,4	-2,3	-0,8	-3,9	-2,4
Finansnetto						
Finansiella intäkter	0,1	0,1	0,7	0,1	0,9	0,2
Netto valutakursvinster/-förluster	-1,7	-0,5	-1,3	0,8	-0,5	1,6
Finansiella kostnader	-1,2	-1,0	-2,3	-2,3	-4,6	-4,5
Totalt	-2,8	-1,6	-2,8	-1,4	-4,2	-2,7

Rapport över finansiell ställning för koncernen i sammandrag

Mkr	30 jun 2022	30 jun 2021	31 dec 2021
Immateriella tillgångar	350,2	342,8	344,5
Materiella anläggningstillgångar	120,7	126,8	123,5
Nyttjanderättstillgångar	55,6	63,9	58,5
Andelar i joint ventures	4,8	4,9	4,8
Finansiella placeringar	0,7	0,7	0,7
Uppskjutna skattefordringar	7,8	13,8	7,7
Varulager	119,7	89,4	94,1
Kortfristiga fordringar	166,4	151,6	171,3
Likvida medel	35,5	22,5	34,4
Summa tillgångar	861,4	816,4	839,5
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	512,8	482,6	507,8
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,6	1,5	1,5
Långfristiga räntebärande skulder	13,0	17,9	14,9
Långfristiga leasingskulder	43,3	54,2	45,7
Avsättningar	3,8	8,8	4,7
Uppskjutna skatteskulder	19,7	21,8	19,6
Kortfristiga räntebärande skulder	86,4	66,8	46,2
Kortfristiga leasingskulder	13,7	15,8	13,9
Övriga kortfristiga skulder	167,2	147,0	185,2
Summa eget kapital och skulder	861,4	816,4	839,5

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

Mkr	30 jun 2022	30 jun 2021	31 dec 2021
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	507,8	471,4	471,4
Periodens summa totalresultat	21,9	11,2	36,4
Lämnad utdelning	-16,9	-	-
Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	512,8	482,6	507,8
Ingående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,5	1,4	1,3
Periodens summa totalresultat	0,1	0,1	0,2
Utgående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,6	1,5	1,5
Summa utgående eget kapital	514,4	484,1	509,3

Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

Belopp i Mkr	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jul-jun 2021/2022	jan-dec 2021
Den löpande verksamheten						
Resultat före skatt	0,1	-0,3	15,4	8,1	44,1	36,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	10,7	11,5	20,0	18,0	31,1	29,0
Betald inkomstskatt	-1,5	-4,3	-10,1	-7,9	-9,0	-6,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	9,3	6,9	25,4	18,2	66,1	58,9
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital						
Förändring av varulager	-12,4	-3,4	-24,3	-0,6	-28,3	-4,6
Förändring av rörelsefordringar	-8,5	-20,5	12,7	8,3	-7,2	-11,7
Förändring av rörelseskulder	-11,7	-4,1	-20,9	-39,0	12,1	-6,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-23,3	-21,1	-7,0	-13,1	42,7	36,6
Investeringsverksamheten						
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2,7	-4,0	-4,8	-6,5	-8,2	-9,8
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-	0,2	-	0,2	0,7	0,9
Förvärv av immateriella tillgångar	-1,9	-1,9	-4,1	-4,5	-7,8	-8,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4,6	-5,8	-8,9	-10,7	-15,2	-17,0
Finansieringsverksamheten						
Amortering av lån	-3,7	-3,0	-7,4	-6,7	-15,3	-14,6
Amortering av leasingskuld	-3,8	-5,5	-7,7	-10,2	-17,3	-19,8
Förändring checkkredit	46,2	28,0	49,0	46,1	34,9	32,2
Utbetald aktieutdelning	-16,9	-	-16,9	-	-16,9	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	21,8	19,5	16,9	29,2	-14,6	-2,3
Årets kassaflöde	-6,1	-7,4	1,1	5,4	12,9	17,3
Likvida medel vid periodens början	41,6	30,0	34,4	17,1	22,5	17,1
Valutakursdifferens i likvida medel	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
Likvida medel vid årets slut	35,5	22,5	35,5	22,5	35,5	34,4

Nyckeltal för koncernen

	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jul-jun 2021/2022	jan-dec 2021
Tillväxt, %	21,2	-1,2	20,6	-5,0	13,6	1,1
Bruttomarginal, %	33,0	33,2	33,6	33,6	35,0	35,1
Rörelsemarginal, %	1,3	0,7	3,9	2,5	5,3	4,8
Nettomarginal, %	0,0	-0,2	3,3	2,1	4,9	4,4
Avkastning på eget kapital, %	0,1	0,8	4,9	2,8	6,6	5,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	2,3	0,8	6,3	2,9	6,7	7,3
Skuldsättningsgrad, ggr			0,30	0,32		0,24
Soliditet, procent			59,7	59,3		60,7
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr			60,89	57,30		60,29
Medelantal anställda			320	314		321

Nettoomsättning per segment

Mkr	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jul-jun 2021/2022	jan-dec 2021
Library Interiors						
Intäkter från externa kunder	62,9	63,3	129,4	132,4	268,3	271,2
Interna intäkter	27,3	23,2	56,3	40,4	113,0	97,1
Summa intäkter	90,2	86,4	185,7	172,8	381,2	368,3
Office Interiors						
Intäkter från externa kunder	161,7	122,0	333,6	251,7	638,3	556,4
Interna intäkter	4,2	6,6	8,1	11,8	16,4	20,0
Summa intäkter	165,8	128,6	341,8	263,5	654,8	576,5
Koncerngemensamt	4,6	3,5	9,3	7,0	20,2	17,9
Elimineringar	-36,1	-33,3	-73,7	-59,2	-149,6	-135,1
Summa nettoomsättning	224,6	185,3	463,1	384,1	906,6	827,6

Rörelseresultat per segment

Mkr	jan-mar 2022	jan-mar 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jul-jun 2021/2022	jan-dec 2021
Library Interiors	3,3	4,3	7,8	10,9	15,6	18,6
Office Interiors	2,9	-1,0	16,2	2,4	39,2	25,5
Koncerngemensamt	-3,3	-2,0	-5,8	-3,7	-6,8	-4,8
Summa rörelseresultat	2,9	1,3	18,2	9,5	48,1	39,4
Finansiella intäkter	0,9	-	2,4	0,5	6,7	4,7
Finansiella kostnader	-3,7	-1,6	-5,2	-1,9	-10,7	-7,4
Resultat före skatt	0,1	-0,3	15,4	8,1	44,1	36,8

2022 Q2 - Intäkter från avtal med kunder

Mkr	apr-jun 2022			jan-jun 2022		
Geografisk marknad	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	73,5	12,5	86,0	145,2	25,0	170,2
Norge	42,6	2,8	45,5	98,1	5,9	104,0
Övriga Norden	11,1	5,6	16,7	28,6	16,0	44,5
Övriga Europa	27,4	41,6	69,0	50,3	81,6	131,9
Övriga världen	7,1	0,4	7,4	11,5	0,9	12,5
Totalt	161,7	62,9	224,6	333,6	129,4	463,1

Kundsegment	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Privat konsumtion	4,3	-	4,3	7,3	-	7,3
Offentlig konsumtion	37,3	62,9	100,2	80,9	129,4	210,3
Företagskonsumtion	120,1	-	120,1	245,4	-	245,4
Totalt	161,7	62,9	224,6	333,6	129,4	463,1

2021 Q2 - Intäkter från avtal med kunder

Mkr	apr-jun 2021			jan-jun 2021		
Geografisk marknad	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	48,9	10,8	59,7	103,5	18,5	122,0
Norge	33,5	2,0	35,6	67,9	5,7	73,6
Övriga Norden	9,9	5,7	15,6	24,8	11,7	36,4
Övriga Europa	20,8	35,8	56,6	42,9	76,7	119,6
Övriga världen	8,9	9,0	17,9	12,6	19,8	32,4
Totalt	122,0	63,3	185,3	251,7	132,4	384,1

Kundsegment	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Privat konsumtion	2,6	-	2,6	4,8	-	4,8
Offentlig konsumtion	30,1	63,3	93,4	62,0	132,4	194,4
Företagskonsumtion	89,3	-	89,3	184,9	-	184,9
Totalt	122,0	63,3	185,3	251,7	132,4	384,1

Redovisning av engångsposter

Nedan specificeras klassificeringen av engångsposter

Mkr	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jul-jun 2021/2022	jan-dec 2021
Kostnad sålda varor	-	0,2	-	0,7	0,3	1,0
Administrationskostnader	-	0,5	-	1,1	-3,0	-1,9
Totalt	-	0,7	-	1,8	-2,7	-0,9

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

Mkr	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jul-jun 2021/2022	jan-dec 2021
Nettoomsättning	4,6	3,5	9,3	7,0	20,2	17,9
Bruttoresultat	4,6	3,5	9,3	7,0	20,2	17,9
Administrationskostnader	-8,2	-5,9	-16,0	-11,6	-30,1	-25,6
Övriga rörelseintäkter	0,2	0,3	0,8	0,8	2,8	2,8
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-	-	-
Rörelseresultat	-3,3	-2,1	-5,9	-3,8	-7,1	-4,8
Resultat från finansiella poster:						
Finansiella intäkter	0,9	0,3	2,0	1,1	3,4	2,5
Finansiella kostnader	-0,9	-0,6	-1,8	-1,1	-3,1	-2,4
Resultat efter finansiella poster	-3,3	-2,3	-5,6	-3,8	-6,7	-4,7
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	4,7	4,7
Resultat före skatt	-3,3	-2,3	-5,6	-3,8	-1,9	0,0
Skatt	-	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-3,3	-2,3	-5,6	-3,8	-1,9	0,0

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

Mkr	30 jun 2022	30 jun 2021	31 dec 2021
Materiella anläggningstillgångar	0,2	0,3	0,2
Finansiella anläggningstillgångar	319,4	319,4	319,4
Kortfristiga fordringar	21,8	8,6	27,7
Summa tillgångar	341,4	328,3	347,3
Bundet eget kapital	125,7	125,7	125,7
Fritt eget kapital	109,2	128,0	131,8
Obeskattade reserver	5,8	6,0	5,8
Långfristiga skulder till kreditinstitut	-	1,3	-
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	82,8	64,1	56,3
Övriga kortfristiga skulder	17,9	3,2	27,8
Summa eget kapital och skulder	341,4	328,3	347,3

Ekonomiska definitioner - alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För definitioner av de nyckeltal som Lammhults Design Group AB använder sig se nedan. För avstämning av alternativa nyckeltal se: www.lammhultsdesigngroup.com/investor-relations/nyckeltal/

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Årets resultat, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt eget kapital

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

BRUTTOMARGINAL

Bruttoresultat i procent av omsättningen

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut

ENGÅNGSPOSTER

Poster som inte ingår i de ordinarie affärstransaktionerna samt är av en väsentlig storlek och därmed får en inverkan på resultat och nyckeltal.

JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL

Justerat rörelseresultat i procent av omsättningen

JUSTERAT RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt och före finansiella poster justerat för engångsposter

NET DEBT/EBITDA

Nettoskuld (räntebärande skuld inkl. leasingsskuld exkl. kassa) dividerat med rörelseresultat före avskrivningar

NETTOMARGINAL

Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen

ORDERSTOCK

Värdet på koncernens inliggande ej levererade och fakturerade order efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

ORDERINGÅNG

Periodens utgående orderstock minus periodens ingående orderstock plus periodens omsättning efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av omsättningen

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt och före finansiella poster

SKULDSÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder (inkl. leasingsskulder) dividerat med eget kapital.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutningen

TILLVÄXT

Procentuell förändring av omsättning under aktuell period i förhållande till omsättning under motsvarande jämförelseperiod

Med god design utvecklar vi tidlösa inredningar som skapar positiva upplevelser för en global publik. Design som affärsstrategi innebär att framgångsrikt integrera kundinsikt, innovation och hållbarhet. Design och starka varumärken är grunden för vår verksamhet.

Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden, Office Interiors och Library Interiors, där våra starka varumärken möter olika marknaders skilda behov.

Office Interiors

Office Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Affärsområdet har fem varumärken med höga designvärden riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, Abstracta med akustikprodukter och produkter för visuell kommunikation, Morgana med glaspartier och modulmöbler och Ragnars med formstarka arbetsplatsmöbler.

Inom offentlig miljö arbetar Office Interiors främst via arkitekter och inredare i föreskrivande led. Återförsäljarna utgör en viktig del i försäljningsprocessen. Slutkund är såväl offentlig som privat sektor.

Abstracta

Fora Form

Lammhults Möbel

Morgana

Ragnars

Library Interiors

Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för främst bibliotek. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningslösningar genom Schulz Speyer och BCI, dels åt eftermarknadsförsäljning av möbler och förbrukningsmaterial genom Eurobib Direct som är en katalog-/webbaserad verksamhet.

Library Interiors ansvarar med egen organisation för interiör design i vissa projekt, men arbetar även i nära samarbete med arkitekter och inredare som utformar och föreslår inredning för slutkunderna. Library Interiors slutkunder är huvudsakligen aktörer vars verksamhet finansieras med offentliga medel, till exempel kommuner.

BCI

Eurobib Direct

Schulz Speyer