

Lammhults Design Group



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI-DECEMBER 2022
LAMMHULTS DESIGN GROUP AB (PUBL.) ORG.NR 556541-2094

We

design

and deliver

feelgood

spaces

Bokslutskommuniké

januari - december 2022

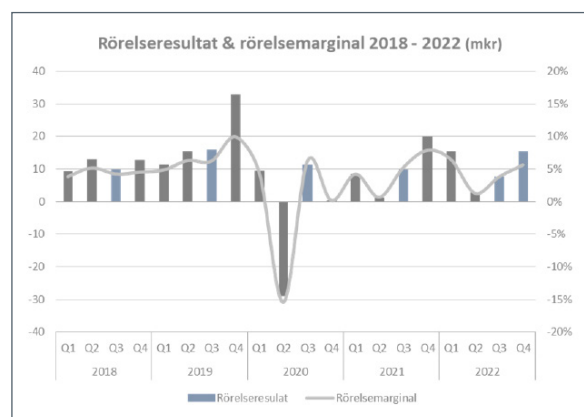
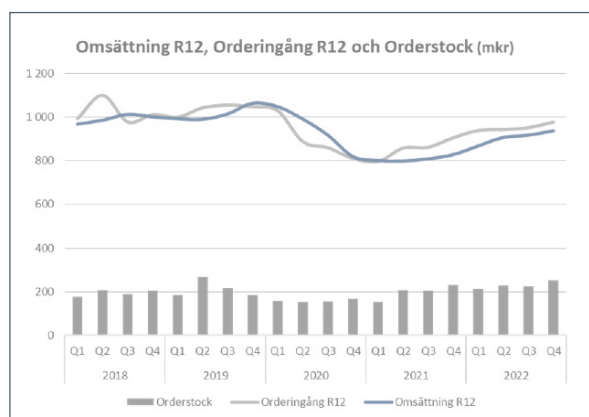
I oktober - 31 december

Nettoomsättningen uppgick till 272,9 mkr (252,6)
 Rörelseresultatet uppgick till 15,4 mkr (19,9)
 Rörelsemarginalen uppgick till 5,6% (7,9)
 Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 1,09 kr (1,61)

I januari - 31 december

Nettoomsättningen uppgick till 937,4 mkr (827,6)
 Rörelseresultatet uppgick till 41,4 mkr (39,4)
 Rörelsemarginalen uppgick till 4,4% (4,8)
 Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 3,10 kr (3,26)

Styrelsen kommer att föreslå en utdelning för 2022 på 2,00 kr per aktie (2,00).



Koncernen i sammandrag

Mkr	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Nettoomsättning	272,9	252,6	937,4	827,6
Bruttoresultat	93,8	91,8	318,8	290,5
Bruttomarginal	34,4%	36,3%	34,0%	35,1%
Rörelseresultat	15,4	19,9	41,4	39,4
Rörelsemarginal	5,6%	7,9%	4,4%	4,8%
Engångsposter	-	-	-	-0,9
Resultat före skatt	13,9	19,5	35,2	36,8
Resultat efter skatt	9,2	13,6	26,1	27,6
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	1,09	1,61	3,10	3,26
Orderingång	310,6*	285,1*	977,7*	905,6*
Orderstock			251,8*	230,3*

*ej justerat för kundbonus

Justerat för engångsposter:

jan-dec 2021; bruttoresultat 289,4 mkr, bruttomarginal 35,0%, rörelseresultat 40,3 mkr, rörelsemarginal 4,9%

Frågor besvaras av Daniel Tell, VD och koncernchef samt Carolina Nerman, CFO.

VD har ordet



Designdriven tillväxt och ökad interneffektivitet framöver

Lammhults Design Group ökade under 2022 försäljningen med drygt 13% och rapporterade 937 mkr i omsättning, efter tillväxt i samtliga enheter. Justerat för valutakurseffekter genererades en omsättningsökning på knappt 11%, varav största andelen kom från prishöjningar. Vår långsiktiga målsättning är att nå 10% genomsnittlig årlig tillväxt genom en kombination av organisk och förvärvad tillväxt. Inga förvärv genomfördes under året, men den underliggande volymtillväxten var inte på en nivå vi är nöjda med, även om vi verkar i en bransch som möter allt större utmaningar i rådande turbulenta omvärld. Enskilda dotterbolag som Abstracta, Ragnars och Lammhults gjorde framsteg under året och tog marknadsandelar, men koncernen som helhet levererade inte enligt våra gemensamma målsättningar. Vi arbetar därför aktivt med att driva upp volymerna framöver genom fortsatta investeringar i säljdrivande aktiviteter, produktutveckling med relevant design samt ökad digitalisering.

Utfallet för de nyckeltal som avser finansiell ställning är väsentligt bättre än målsättningarna och koncernens höga soliditet och låga skuldsättningsgrad ger oss rätt förutsättningar att öka bolags- och/eller varumärkesportföljen, när rätt förvärvstillfälle ges. Målsättningen för avkastning på sysselsatt kapital är 15% och här underpresterade vi under 2022 med ett utfall på drygt 7%. Genom lönsam tillväxt och fortsatt fokus på balansposterna ska nyckeltalet stärkas framöver.

Rörelsemarginalen för helåret rapporterades till 4,4% och når lite drygt halvvägs till koncernens långsiktiga mål på 8%. Snabbt tilltagande inflation på både insatsvaror och transporter påverkade lönsamheten negativt. Vi justerade försäljningspriserna kontinuerligt under året, men relativt långa ledtider i orderböckerna och en till stor del projektbaserad verksamhet gav en negativ eftersläpningseffekt på bruttomarginalen. Den negativa effekten minskade successivt under året och under det fjärde kvartalet visade ett av affärsområdena, Library, att prisjusteringarna i levererad projektportfölj hunnit ifatt kostnadsutvecklingen. Library

avslutade 2022 med stark tillväxt och förbättrad lönsamhet. Inom affärsområde Office investerade vi framför allt under det fjärde kvartalet i säljdrivande aktiviteter, som mässor och marknadsföring, och såg en återgång till aktivitetsnivåer som var aktuella före pandemin.

Lönsamhetsutvecklingen är inte på en tillfredsställande nivå och det bedrivs ett aktivt arbete för att förstärka utfallet framöver. Inom Supply Chain har vi identifierat ett antal förbättringsområden för ökad intern effektivitet och mot slutet av året realiserades ett första delprojekt när koncernens inköp samordnades i en ny kategoriindeldad organisationsmodell, som verkar över bolags- och landsgränserna. Koncernens kapacitetsutnyttjande i de egna produktionsanläggningarna kommer att öka, när tillverkning av vissa insatsvaror till gruppens varumärken i högre utsträckning tillverkas internt.

Hållbarhet är viktigt för oss och i Norge lanserar Fora Form inom kort ett pilotprojekt där tidigare sålda och uttjänade möbler restaureras i nära samarbete med licensierade möbelhantverkare. De återvunna produkterna återvänder sedan till kunderna med förnyad garanti och miljövarudeklaration.

Omvärlden är fortsatt turbulent och osäkerhet råder kring marknadens utveckling. Som nämns ovan är koncernen finansiellt stark och har en beredskap för att hantera tillfälliga störningar, men samtidigt fokuserar vi på lönsam tillväxt. Vi kommer att vara än mer aktiva på marknaden och uppnå ökad lönsamhet genom väl genomtänkta och implementerade projekt för ökad interneffektivitet.

LAMMHULT, DEN 7 FEBRUARI 2023
DANIEL TELL, VD OCH KONCERNCHEF



Lammhults Möbel

Bokslutskommuniké

januari-december 2022

Mkr	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Omsättning	272,9	252,6	937,4	827,6
Bruttoresultat	93,8	91,8	318,8	290,5
Bruttomarginal	34,4%	36,3%	34,0%	35,1%
Rörelseresultat	15,4	19,9	41,4	39,4
Rörelsemarginal	5,6%	7,9%	4,4%	4,8%
Engångsposter	-	-	-	-0,9
Orderingång	310,6*	285,1*	977,7*	905,6*
Orderstock			251,8*	230,3*

*ej justerat för kundbonus

Justerat för engångsposter:

jan-dec 2021; bruttoresultat 289,4 mkr, bruttomarginal 35,0% , rörelseresultat 40,3 mkr, rörelsemarginal 4,9%

Oktober-december 2022

Kvartalet visade en omsättningstillväxt på 8,0% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 272,9 mkr (252,6). Justerat för valutakurseffekter ökade omsättningen med 5,2%, drivet av prisökningar.

Jämfört med samma period föregående år ökade affärsområde Office Interiors omsättningen med 4,3% och justerat för valutakurseffekter med 3,1%, drivet av prisökningar.

Affärsområde Library Interiors ökade omsättningen i jämförelse med samma period föregående år med 16,5% och justerat för valutakurseffekter med 10,0%, drivet av prisökningar.

Orderingången ökade med 8,9% till 310,6 mkr (285,1). Inom affärsområde Office Interiors ökade orderingången med 6,9% och inom affärsområde Library Interiors ökade den med 13,5%.

Bruttomarginalen uppgick till 34,4%, vilket är en försämring med 1,9 procentenheter. Justerat för valutakurseffekter uppgick bruttomarginalen till 33,3%. Försämrade lönsamhet förklaras med ökade material-, energi- och fraktkostnader samtidigt som det sker en viss eftersläpning i prisjustering mot kund då ledtid från erhållen kundorder till kundleverans är relativt lång. För att motverka marginalerosion pågår det ett kontinuerligt arbete med prisanpassningar samt effektiviseringar inom försörjningskedjorna.

Koncernens försäljning är till stor del projektdriven med produkter som har varierande bruttomarginal. Detta medför att bruttomarginalen i jämförelse med enskild period kan bli svår att jämföra med andra perioder, beroende på vilka projekt och vilken produktmix som har levererats under aktuell period.

Koncernen levererade ett rörelseresultat på 15,4 mkr (19,9), vilket motsvarade en rörelsemarginal på 5,6% (7,9%). Den försämrade lönsamheten förklaras främst med en försvagad bruttomarginal samtidigt som satsningar i marknads- och försäljningsaktiviteter ökade i syfte att främst vinna nya och utöka befintliga exportmarknader. Därtill bidrog deltagandet i möbelmässor, vilka inte ägde rum under jämförelseperioden på grund av pandemin, till ökade kostnader. Dessutom medförde kvartalets omsättningstillväxt till högre agentprovisioner och bonusrelaterade försäljningskostnader. Försämrade rörelseresultat i förhållande till jämförelseperioden förklaras även med återbetalning av Fora-premier med 2,9 mkr.

Högre räntekostnader, på grund av större andel utnyttjad checkkredit samt högre ränta, belastade finansnettot och resultat efter skatt uppgick till 9,2 mkr (13,6), vilket motsvarar 1,09 kr per aktie (1,61).

Januari-december 2022

Koncernens omsättning under perioden var 13,3% högre än motsvarande period föregående år och uppgick till 937,4 mkr (827,6). Justerat för valutakurseffekter ökade omsättningen med 10,8%, till stor del drivet av prisökningar.

Omsättningen för affärsområde Office Interiors ökade med 17,3% och justerat för valutakurseffekter ökade omsättningen med 15,7%, drivet av volym- och prisökningar.

Affärsområde Library Interiors ökade omsättningen med 4,9% och justerat för valutakurseffekter ökade omsättningen med 0,8%, drivet av prisökningar.

Koncernens orderingång under året ökade med 8,0% och uppgick till 977,7 mkr (905,6). Orderingången inom Office Interiors ökade med 7,2% och inom affärsområde Library Interiors med 9,7%. Koncernens orderstock var 9,3% högre än motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 251,8 mkr (230,3). Affärsområde Office Interiors orderstock var 7,6% högre och affärsområde Library Interiors orderstock var 13,9% högre.

Bruttoresultatet förbättrades och uppgick till 318,8 mkr (290,5). Bruttomarginalen försämrades dock från 35,1% till 34,0%, vilket främst förklaras med ökade material-, energi- och transportkostnader under perioden samtidigt som det sker en viss eftersläpning i prisjusteringar mot kund. Justerat för valutakurseffekt uppgick bruttomarginalen till 33,2%.

Drivet av ett förbättrat bruttoresultat förbättrades rörelseresultatet under perioden och uppgick till 41,4 mkr (39,4), vilket gav en rörelsemarginal på 4,4% (4,8). Marginalförsämringen förklaras främst med lägre bruttomarginal och ökade marknads- och försäljningsaktiviteter.

Resultat efter skatt uppgick till 26,1 mkr (27,6), vilket motsvarar 3,10 kr per aktie (3,26).

INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 11,9 mkr (9,8) och investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 9,4 mkr (8,1). Totala avskrivningar på anläggningstillgångar uppgick till 41,2 mkr (40,6).

LÖNSAMHET

Avkastningen på genomsnittligt sysselsatt kapital uppgick till 7,4% (7,3). Avkastningen på eget kapital uppgick till 5,0% (5,6).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Koncernens likviditet är god med likvida medel om 51,6 mkr (34,4) och outnyttjade checkkrediter som uppgick till 70,8 mkr (114,4). Nettoskulden (inklusive IFRS 16) uppgick till 99,1 mkr (86,4). Ökad nettoskuld förklaras med större andel utnyttjad checkkredit främst drivet av kapitalbindning i form av ökad lagerhållning och ökade kundfordringar. Amortering av banklån uppgick till 10,4 mkr (14,6) under perioden.

Soliditeten uppgick per den 31 december 2022 till 58,5% (60,7), där försämringen främst förklaras med ökad utnyttjad checkkredit samtidigt som aktieutdelning till moderbolagets aktieägare på 16,9 mkr minskade soliditeten. Skuldsättningsgraden var fortsatt låg och uppgick till 0,28 (0,24). Eget kapital per aktie uppgick till 63,90 kr (60,29).

KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 31,5 mkr (36,6), där försämringen jämfört med föregående år främst förklaras av negativ förändring av rörelsekapitalet på grund av ökad lagerhållning. Större lager förklaras med omsättningstillväxt, samtidigt som ökade inköpspriser medför ett högre lagervärde. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -21,2 mkr (-17,0). Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten bestod av nettoförändring av checkkredit 50,7 mkr, amortering av låneskulder -10,4 mkr, amortering av leasingskulder -16,6 mkr samt utbetald aktieutdelning -16,9 mkr.

SKATT

Koncernens skatt uppgick till -9,1 mkr (-9,2) under perioden och motsvarade 25,9% (25,0) av resultat före skatt.

PERSONAL

Medelantalet anställda uppgick till 312 (321). För förtydligande påverkas jämförelsetalet ej av permitteringar.

Office Interiors

Mkr	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Omsättning	183,3	175,8	652,9	556,4
Bruttoresultat	58,0	63,9	209,2	190,6
Bruttomarginal	31,6%	36,3%	32,0%	34,3%
Rörelseresultat	4,6	17,4	21,7	25,5
Rörelsemarginal	2,5%	9,9%	3,3%	4,6%
Engångsposter	-	-	-	-1,0
Orderingång	211,5*	197,8*	678,8*	633,2*
Orderstock			177,5*	165,0*

*ej justerat för kundbonus

Justerat för engångsposter:

jan-dec 2021; bruttoresultat 189,6 mkr, bruttomarginal 34,1% , rörelseresultat 26,5 mkr, rörelsemarginal 4,8%

Office Interiors omsättning ökade med 4,3% under årets fjärde kvartal till 183,3 mkr (175,8), där Abstracta återigen visade starkast försäljningstillväxt. Justerat för valutakurseffekter ökade affärsområdets omsättning med 3,1%, drivet av prisökningar. Försäljningen jämfört med samma period föregående år ökade främst på de danska, tyska och franska marknaderna samtidigt som omsättningen på de svenska och finska marknaderna minskade.

Orderingången under kvartalet ökade med 6,9% till 211,5 mkr (197,7) och orderstocken var 7,6% högre än vid samma tidpunkt föregående år och uppgick till 177,5 mkr (165,0).

Bruttomarginalen försämrades jämfört med samma period föregående år och uppgick till 31,6% (36,3). Justerat för valutakurseffekter uppgick bruttomarginalen 31,2%. Affärsområdet utmanades fortsatt av ökade material-, energi- och transportkostnader under perioden samtidigt som det noteras eftersläpningar i prisjusteringar mot kund. Detta då ledtid från erhållen kundorder till kundleverans är relativt lång i förhållande till den inflationstakt som råder för tillfället.

Samtidigt påverkade produktmixen marginalen negativt jämfört med samma period föregående år.

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 4,6 mkr (17,4), vilket gav en rörelsemarginal på 2,5% (9,9). Marginalförsämringen är främst hänförlig till försämrat bruttoresultat samt satsningar i marknads- och försäljningsaktiviteter i syfte att öka marknadsandelar på befintliga exportmarknader samt etablering på nya. Därtill bidrog deltagandet i möbelmässor, vilka inte ägde rum under jämförelseperioden på grund av pandemin, till ökade kostnader och dessutom medförde ökad omsättning högre agentprovisioner samt bonusrelaterade försäljningskostnader. Försämrat rörelseresultat förklaras även med återbetalning av Fora-premier under jämförelseperioden med 2,8 mkr.



Abstracta

Library Interiors

Mkr	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Extern omsättning	89,6	76,9	284,5	271,2
Bruttoresultat	35,8	27,8	109,5	99,8
Bruttomarginal	39,9%	36,2%	38,5%	36,8%
Rörelseresultat	11,4	3,0	23,7	18,6
Rörelsemarginal	12,7%	3,9%	8,3%	6,9%
Engångsposter	-	-	-	0,1
Orderingång	99,1*	87,4*	298,9*	272,5*
Orderstock			74,3*	65,2*

*ej justerat för kundbonus

Justerat för engångsposter:

jan-dec 2021; bruttoresultat 99,7 mkr, bruttomarginal 36,8%, rörelseresultat 18,5 mkr, rörelsemarginal 6,8%

Omsättningen under det fjärde kvartalet ökade med 16,5% jämfört med samma period föregående år och uppgick till 89,6 mkr (76,9). Justerat för valutakurseffekter ökade omsättningen med 10,0%, drivet av prisökningar. Under årets fjärde kvartal rapporterades försäljningsrekord på den franska och belgiska marknaden och även den brittiska och tyska marknaden visade god tillväxt. Samtidigt minskade försäljningen i Sverige och på marknaderna utanför Europa.

Orderingången under kvartalet ökade med 13,5% till 99,1 mkr (87,4), där det bland annat rapporterades ökad orderingång från den nordamerikanska marknaden. Orderstocken vid periodens utgång var 13,9% högre än föregående år och uppgick till 74,3 mkr (65,2).

Bruttomarginalen under årets fjärde kvartal förbättrades och uppgick till 39,9% (36,2). Justerat för valutakurseffekter uppgick bruttomarginalen till 37,6%. Förbättringen förklaras främst med delvis realiserade prishöjningar genomförda under året samt en produktmix med bättre marginaler.

Affärsområdet utmanades dock fortsatt med ökade material- och energikostnader där det sker eftersläpningar i prisjusteringar mot kund, då sedan tidigare ingångna kundavtal och lämnade anbud innebär en förskjutning av möjlig prishöjning.

Rörelseresultatet för affärsområdet uppgick till 11,4 mkr (3,0). Rörelsemarginalen under kvartalet förbättrades och uppgick till 12,7% (3,9). Kostnader kopplade till säljdrivande aktiviteter ökade under perioden främst på grund av satsningar på marknader där affärsområdet för närvarande inte har några etablerade försäljningsbolag.



Library Interiors



Ragnars

Väsentliga händelser

UNDER OCH EFTER FJÄRDE KVARTALET

Inga väsentliga händelser har inträffat under eller efter rapportperiodens utgång.

UTDELNING

Styrelsen kommer att föreslå utdelning på 2,00 kr per aktie (2,00).

Finansiell kalender

26 APRIL 2023

Rapport för det första kvartalet 2023

12 APRIL 2023

Årsredovisning 2022

3 MAJ 2023

Årsstämma

14 JULI 2023

Rapport för det andra kvartalet 2023

26 OKTOBER 2023

Rapport för det tredje kvartalet 2023

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med tillägg för nya standarder och tolkningar samt ändringar i befintliga standarder och tolkningar som ska tillämpas med början den 1 januari 2022 eller senare. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med räkenskapsåret 2022 har inte haft någon väsentlig effekt på den finansiella rapporteringen.

Inga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med senaste årsredovisningen.

Transaktioner med närstående har skett i samma omfattning som beskrivs i föregående års årsredovisning.

Denna rapport avges i hela miljontals kronor med en decimal varför avrundningsdifferenser kan förekomma vid enskilda rader och belopp.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhäntering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en råvaruexponering i koncernen.

Kriget i Ukraina medför bland annat fortsatt brist och prisökningar på insatsvaror, frakt- och energipriser samt störningar i leveranskedjor. Lammhults Design Group har ingen verksamhet i berörda länder. Långsiktigt och kortsiktigt påverkas koncernen av den globala ekonomiska utvecklingen med osäkerhet om dess slutliga längd och bana. Lammhults Design Group följer utvecklingen noga och kommer att vidta möjliga åtgärder för att minska de negativa effekterna på verksamheten.

Ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer finns i årsredovisningen 2021, se www.lammhultsdesigngroup.com

Lammhult den 7 februari 2023

På styrelsens uppdrag

Daniel Tell

VD och koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Denna information är sådan som Lammhults Design Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 7/2 2023 kl. 08:30 CET.

Finansiella rapporter

Rapport över resultat för koncernen i sammandrag

Mkr	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Nettoomsättning	272,9	252,6	937,4	827,6
Kostnad för sålda varor	-179,1	-160,8	-618,6	-537,1
Bruttoresultat	93,8	91,8	318,8	290,5
Försäljnings- och administrationskostnader	-81,7	-76,3	-285,8	-259,8
Övriga rörelseintäkter	2,8	5,6	10,9	11,2
Övriga rörelsekostnader	-0,5	-1,1	-3,7	-2,4
Andel i joint venture resultat	1,1	-0,1	1,1	-0,1
Rörelseresultat	15,4	19,9	41,4	39,4
Finansnetto	-1,6	-0,4	-6,1	-2,7
Resultat före skatt	13,9	19,5	35,2	36,8
Skatt	-4,6	-5,9	-9,1	-9,2
Periodens resultat	9,2	13,6	26,1	27,6
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	9,1	13,5	26,0	27,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,1	0,1	0,1
Resultat per aktie före och efter utspädning:	1,09	1,61	3,10	3,26
Antal aktier vid periodens slut, tusental			8 448 104	8 448 104

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen i sammandrag

Mkr	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Periodens resultat	9,2	13,6	26,1	27,6
Övrigt totalresultat Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Periodens omräkningsdifferenser	5,7	2,5	21,3	8,8
Periodens summa totalresultat	14,9	16,1	47,4	36,4
Periodens summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	14,8	16,0	47,2	36,3
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,1	0,2	0,1

Noter till rapport över resultat för koncernen

Mkr	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Avskrivningar				
Kostnad för sålda varor	-5,9	-6,1	-23,6	-22,6
Försäljningskostnader	-1,4	-1,4	-5,7	-5,8
Administrationskostnader	-2,8	-2,5	-11,9	-12,2
Totalt	-10,1	-10,0	-41,2	-40,6
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursvinster	1,3	1,0	4,8	2,1
Övriga rörelseintäkter	1,5	4,6	6,1	9,1
Totalt	2,8	5,6	10,9	11,2
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursförluster	-0,5	-1,0	-3,6	-2,2
Övriga rörelsekostnader	-	-0,1	-0,1	-0,2
Totalt	-0,5	-1,1	-3,7	-2,4
Finansnetto				
Finansiella intäkter	1,0	0,1	2,2	0,2
Netto valutakursvinster/-förluster	0,1	0,7	-1,4	1,6
Finansiella kostnader	-2,7	-1,2	-6,9	-4,5
Totalt	-1,6	-0,4	-6,1	-2,7

Rapport över finansiell ställning för koncernen i sammandrag

Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021
Immateriella tillgångar	356,6	344,5
Materiella anläggningstillgångar	120,0	123,5
Nyttjanderättstillgångar	55,0	58,5
Andelar i joint ventures	5,9	4,8
Finansiella placeringar	0,6	0,7
Uppskjutna skattefordringar	5,3	7,7
Varulager	132,1	94,1
Kortfristiga fordringar	195,6	171,3
Likvida medel	51,6	34,4
Summa tillgångar	922,8	839,5
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	538,1	507,8
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,7	1,5
Långfristiga räntebärande skulder	11,3	14,9
Långfristiga leasingkulder	42,1	45,7
Avsättningar	7,4	4,7
Uppskjutna skatteskulder	19,9	19,6
Kortfristiga räntebärande skulder	83,2	46,2
Kortfristiga leasingkulder	14,1	13,9
Övriga kortfristiga skulder	204,8	185,2
Summa eget kapital och skulder	922,8	839,5

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	507,8	471,4
Periodens summa totalresultat	47,2	36,4
Lämnad utdelning	-16,9	-
Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	538,1	507,8
Ingående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,5	1,3
Periodens summa totalresultat	0,2	0,2
Utgående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,7	1,5
Summa utgående eget kapital	539,8	509,3

Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

Belopp i Mkr	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	13,9	19,5	35,2	36,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	12,8	1,0	43,9	29,0
Betald inkomstskatt	4,5	2,1	-8,6	-6,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	31,3	22,6	70,5	58,9
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	-1,5	0,6	-35,1	-4,6
Förändring av rörelsefordringar	-15,1	0,4	-17,4	-11,7
Förändring av rörelseskulder	38,8	25,0	13,5	-6,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	53,4	48,6	31,5	36,6
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-4,7	-1,4	-11,9	-9,8
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-	0,7	-	0,9
Förvärv av immateriella tillgångar	-3,1	-2,7	-9,4	-8,1
Förändring av finansiella tillgångar	-	-	0,1	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7,8	-3,5	-21,2	-17,0
Finansieringsverksamheten				
Amortering av lån	-0,8	-3,5	-10,4	-14,6
Amortering av leasingsskuld	-3,9	-5,4	-16,6	-19,8
Förändring checkkredit	-19,8	-23,3	50,7	32,2
Utbetald aktieutdelning	-	-	-16,9	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-24,5	-32,2	6,8	-2,3
Periodens kassaflöde	21,1	12,9	17,2	17,3
Likvida medel vid periodens början	30,6	21,5	34,4	17,1
Valutakursdifferens i likvida medel	-0,1	-	-	-
Likvida medel vid periodens slut	51,6	34,4	51,6	34,4

Nyckeltal för koncernen

	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Tillväxt, %	8,0	8,5	13,3	1,1
Bruttomarginal, %	34,4	36,3	34,0	35,1
Rörelsemarginal, %	5,6	7,9	4,4	4,8
Nettomarginal, %	5,1	7,7	3,8	4,4
Avkastning på eget kapital, %	7,0	11,3	5,0	5,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	11,3	15,6	7,4	7,3
Skuldsättningsgrad, ggr			0,28	0,24
Soliditet, %			58,5	60,7
Nettoskuld, mkr			99,1	86,4
Eget kapital per aktie före och efter utspädning, kr			63,90	60,29
Medelantal anställda			312	321

Nettoomsättning per segment

Mkr	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Library Interiors				
Summa intäkter	125,2	111,0	403,9	368,3
Interna intäkter inom affärsområdet	-35,6	-34,1	-119,4	-97,1
Interna intäkter mellan affärsområde	-	-	-	-
Nettoomsättning	89,6	76,9	284,5	271,2
Office Interiors				
Summa intäkter	190,2	180,4	672,2	576,5
Interna intäkter inom affärsområdet	-6,0	-3,7	-16,8	-17,3
Interna intäkter mellan affärsområde	-0,9	-0,9	-2,5	-2,7
Nettoomsättning	183,3	175,8	652,9	556,4
Koncerngemensamt	5,4	7,4	21,4	17,9
Elimineringar	-5,4	-7,4	-21,4	-17,9
Summa nettoomsättning	272,9	252,6	937,4	827,6
Rörelseresultat per segment				
Mkr	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Library Interiors	11,4	3,0	23,7	18,6
Office Interiors	4,6	17,4	21,7	25,5
Koncerngemensamt	-0,6	-0,5	-4,1	-4,8
Summa rörelseresultat	15,4	19,9	41,4	39,4
Finansiella intäkter	3,2	3,7	7,5	4,7
Finansiella kostnader	-4,7	-4,1	-13,6	-7,4
Resultat före skatt	13,9	19,5	35,2	36,8

2022 Q4 - Intäkter från avtal med kunder

Mkr	okt-dec 2022			jan-dec 2022		
Geografisk marknad	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	69,0	11,3	80,3	257,2	45,6	302,8
Norge	60,3	4,3	64,7	210,9	15,1	226,1
Övriga Norden	22,0	7,9	29,9	65,3	27,3	92,6
Övriga Europa	24,3	64,9	89,2	97,2	194,1	291,3
Övriga världen	7,7	1,2	8,9	22,3	2,4	24,7
Totalt	183,3	89,6	272,9	652,9	284,5	937,4

Kundsegment	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Privat konsumtion	6,5	-	6,5	16,0	-	16,0
Offentlig konsumtion	39,1	89,6	128,7	151,9	284,5	436,4
Företagskonsumtion	137,7	-	137,7	485,0	-	485,0
Totalt	183,3	89,6	272,9	652,9	284,5	937,4

2021 Q4 - Intäkter från avtal med kunder

Mkr	okt-dec 2021			jan-dec 2021		
Geografisk marknad	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	71,2	17,4	88,6	221,3	47,5	268,8
Norge	59,7	3,5	63,2	174,1	12,6	186,7
Övriga Norden	22,2	6,3	24,0	61,6	23,7	85,3
Övriga Europa	20,9	46,6	67,5	82,0	161,5	243,5
Övriga världen	1,7	3,1	9,3	17,4	25,9	43,3
Totalt	175,7	76,9	252,6	556,4	271,2	827,6

Kundsegment	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Privat konsumtion	3,7	-	3,7	10,4	-	10,4
Offentlig konsumtion	48,4	76,9	125,3	142,1	271,2	413,3
Företagskonsumtion	123,5	-	123,5	403,9	-	403,9
Totalt	175,7	76,9	252,6	556,4	271,2	827,6

Redovisning av engångsposter

Nedan specificeras klassificeringen av engångsposter

Mkr	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Kostnad sålda varor	-	-	-	1,0
Administrationskostnader	-	-	-	-1,9
Totalt	-	-	-	-0,9

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

Mkr	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Nettoomsättning	5,4	7,4	21,4	17,9
Bruttoresultat	5,4	7,4	21,4	17,9
Administrationskostnader	-6,6	-9,0	-28,2	-25,6
Övriga rörelseintäkter	0,6	1,1	2,5	2,8
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-
Rörelseresultat	-0,6	-0,5	-4,3	-4,8
Finansiella intäkter	2,3	0,9	6,4	2,5
Finansiella kostnader	-2,1	-0,8	-5,8	-2,4
Resultat efter finansiella poster	-0,5	-0,4	-3,7	-4,7
Bokslutsdispositioner	3,3	4,7	3,3	4,7
Resultat före skatt	2,8	4,3	-0,4	0,0
Skatt	-	-	-	-
Periodens resultat	2,8	4,3	-0,4	0,0

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021
Materiella anläggningstillgångar	0,2	0,2
Finansiella anläggningstillgångar	319,4	319,4
Kortfristiga fordringar	35,6	27,7
Summa tillgångar	355,2	347,3
Bundet eget kapital	125,7	125,7
Fritt eget kapital	114,5	131,8
Obeskattade reserver	5,8	5,8
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	79,6	56,3
Övriga kortfristiga skulder	29,6	27,8
Summa eget kapital och skulder	355,2	347,3

Ekonomiska definitioner - alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För definitioner av de nyckeltal som Lammhults Design Group AB använder sig av se nedan. För avstämning av alternativa nyckeltal se: www.lammhultsdesigngroup.com/ekonomisk-oversikt-2

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Årets resultat, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt eget kapital

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

BRUTTOMARGINAL

Bruttoresultat i procent av omsättningen

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut

ENGÅNGSPOSTER

Poster som inte ingår i de ordinarie affärstransaktionerna samt är av en väsentlig storlek och därmed får en inverkan på resultat och nyckeltal

JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL

Justerat rörelseresultat i procent av omsättningen

JUSTERAT RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt och före finansiella poster justerat för engångsposter

NET DEBT/EBITDA

Nettoskuld (räntebärande skuld inkl. leasingsskuld exkl. kassa) dividerat med rörelseresultat före avskrivningar

NETTOMARGINAL

Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen

NETTOSKULD

Räntebärande skulder minus likvida medel

ORDERSTOCK

Värdet på koncernens inliggande ej levererade och fakturerade order, ej justerade för kundbonus samt efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

ORDERINGÅNG

Periodens utgående orderstock minus periodens ingående orderstock plus periodens omsättning, ej justerad för kundbonus samt efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av omsättningen

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt och före finansiella poster

SKULDSÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder (inkl. leasingsskulder) dividerat med eget kapital

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutningen

TILLVÄXT

Procentuell förändring av omsättning under aktuell period i förhållande till omsättning under motsvarande jämförelseperiod

Med god design utvecklar vi tidlösa inredningar som skapar positiva upplevelser för en global publik. Design som affärsstrategi innebär att framgångsrikt integrera kundinsikt, innovation och hållbarhet. Design och starka varumärken är grunden för vår verksamhet.

Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden, Office Interiors och Library Interiors, där våra starka varumärken möter olika marknaders skilda behov.

Office Interiors

Office Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Affärsområdet har fem varumärken med höga designvärden riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, Abstracta med akustikprodukter och produkter för visuell kommunikation, Morgana med glaspartier och modulumöbler och Ragnars med formstarka arbetsplatsmöbler.

Inom offentlig miljö arbetar Office Interiors främst via arkitekter och inredare i föreskrivande led. Återförsäljarna utgör en viktig del i försäljningsprocessen. Slutkund är såväl offentlig som privat sektor.

abstracta

fora
form

LAMMHULTS

morgana

RAGNARS

Library Interiors

Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för främst bibliotek. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningslösningar genom Schulz Speyer och BCI, dels åt eftermarknadsförsäljning av möbler och förbrukningsmaterial genom Eurobib Direct som är en katalog-/webbaserad verksamhet.

Library Interiors ansvarar med egen organisation för interiör design i vissa projekt, men arbetar även i nära samarbete med arkitekter och inredare som utformar och föreslår inredning för slutkunderna. Library Interiors slutkunder är huvudsakligen aktörer vars verksamhet finansieras med offentliga medel, exempelvis kommuner.

BCI

Eurobib
direct

SCHULZ
SPEYER