

Lammhults Design Group



DELÅRSRAPPORT JANUARI-MARS 2023
LAMMHULTS DESIGN GROUP AB (PUBL.) ORG.NR 556541-2094

Q1

We

design

and deliver

feelgood

spaces

Delårsrapport

I januari- 31 mars 2023

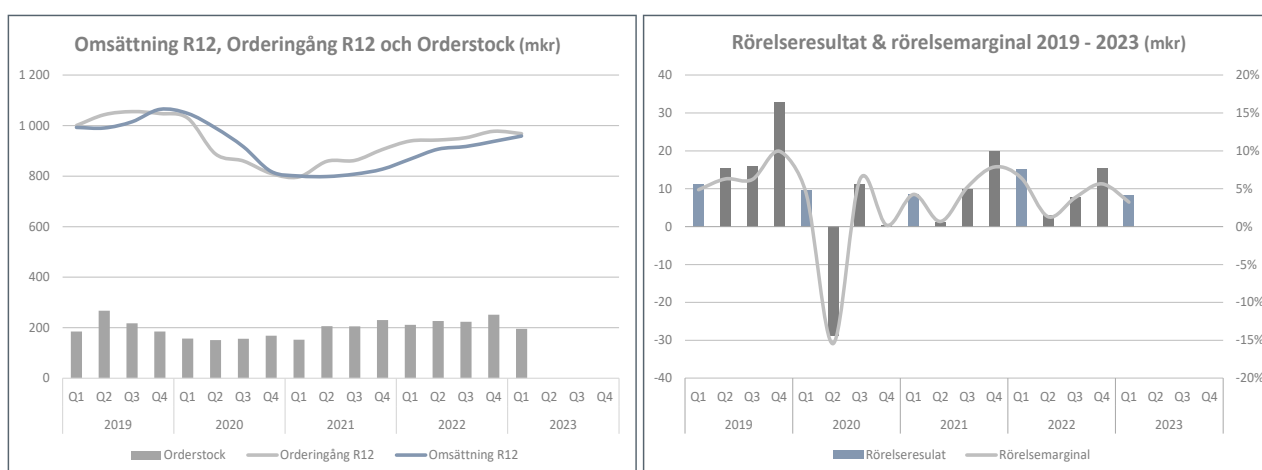
Nettoomsättningen uppgick till 259,4 mkr (238,5)

Rörelseresultatet uppgick till 8,4 mkr (15,3)

Rörelsemarginalen uppgick till 3,2% (6,4)

Resultat per aktie uppgick till 0,38 kr (1,42)

I mars aviserades att Susanna Hilleskog kommer utses till ny VD och koncernchef och efterträder Daniel Tell.



Koncernen i sammandrag

Mkr	jan-mar 2023	jan-mar 2022	apr-mar 2022/2023	jan-dec 2022
Nettoomsättning	259,4	238,5	958,4	937,4
Bruttoresultat	84,2	81,5	321,5	318,8
Bruttomarginal	32,5%	34,2%	33,5%	34,0%
Rörelseresultat	8,4	15,3	34,4	41,4
Rörelsemarginal	3,2%	6,4%	3,6%	4,4%
Resultat före skatt	4,2	15,3	24,1	35,2
Resultat efter skatt	3,2	12,0	17,4	26,1
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	0,38	1,42	2,05	3,10
Orderingång	208,2*	217,9*	968,0*	977,7*
Orderstock	195,3*	211,4*		251,8*

*ej justerat för kundbonus

Frågor besvaras av Daniel Tell, VD och koncernchef, telefon 070-636 75 78 och CFO Carolina Nerman, telefon 070-241 30 06.

VD har ordet



Väl positionerade när marknaden vänder

Koncernens omsättningstillväxt fortsatte under det första kvartalet 2023 och förklaras främst av prisökningar och viss positiv valutaeffekt. Som tidigare rapporterats är vår långsiktiga målsättning att nå tio procent genomsnittlig årlig organisk och förvärvad tillväxt. Inga förvärv genomfördes under kvartalet, men de prisjusteringar som gjordes under 2022 för att möta inflationen gav tydlig positiv effekt på nettoomsättningen och tillväxten uppgick till cirka nio procent i perioden.

Orderingången är fortsatt god, men den positiva trend vi rapporterat om under en tid stannade av i kvartalet. Effekterna av lägre marknadsaktivitet fick genomslag under första kvartalet inom affärsområde Office där orderingången minskade med drygt nio procent, inklusive pris- och valutaeffekter. Extern statistik från de nordiska marknaderna, som vi löpande tar del av, indikerar en avmattning i framför allt byggrelaterade projekteringsstarter framöver, vilket på sikt kan medföra färre nybyggen och renoveringar. Hittills är det främst Ragnars som sett en minskad marknadsaktivitet och har därför genomfört en omstrukturering, som reducerat antalet anställda. Samtidigt fortsätter Abstracta sin framgångsrika utveckling och genom produktlanseringar som möter marknadens behov stärkte bolaget ytterligare sin marknadsposition under kvartalet.

Affärsområde Library har sin kundkrets inom kommunal och statlig verksamhet. Det innebär att omfattningen av de offentliga medel som fördelas till bibliotekssegmentet påverkas av vilka behov som finns i övriga samhället, exempelvis ökade anslag till försvar och sociala åtaganden. Trots detta rapporterade affärsområdet en positiv utveckling av både försäljning och orderingång under inledningen av 2023, efter framgångar både i Europa och Nordamerika.

Oavsett indikationer på en svagare marknad framöver, genererade koncernen i årets första kvartal en underliggande omsättning, rensad för pris- och valutaeffekter, som matchade den starka utveckling som utmärkte föregående års första kvartal. Förändring av offentliga miljöer driver vår affär framåt och vårt produktutbud är väl utformat för en marknad som anpassas till nya krav på kontors- och möteslokaler.

Som nämnts i tidigare rapportering fokuserar koncernen på att nå lönsam tillväxt. Vi har inte nått målsättningen på åtta procent rörelsemarginal ännu, men medvetna steg tas för att driva utvecklingen i rätt riktning – dels kommersiellt genom att marknadsföra en alltmer lönsam produktportfölj, dels genom ökad effektivitet inom inköp och produktion. Inköp av viktiga komponenter görs numera koncerngemensamt och inom kort startas en större produktionssatsning, avsedd för systerbolagens behov av insatsvaror, i Ragnars fabrik.

Design och hållbarhet är som alltid i centrum för vårt agerande och bolagen inom affärsområde Office fortsätter på inslagen väg med satsningar på säljdrivande aktiviteter. Vi har den senaste tiden fått ett antal designutmärkelser för våra nylanseringar. Mot slutet av föregående år vann Abstracta två internationella designpriser för den ljudabsorberande belysningsarmaturen Holly och under mässan i Stockholm mottog Lammhults första pris i kategorin Årets Möbel, när sittmöbelserien Bau introducerades. Fora Form lanserade i slutet av kvartalet sin hållbarhetssatsning Fora Reform, där tidigare sålda och uttjänade Fora Form-möbler restaureras i nära samarbete med licensierade möbelhantverkare. Fora Reform erbjuder kunderna renoverade möbler med förnyad miljövarudeklaration och garantitid samt möjlighet till återbruk, vilket efterfrågas alltmer av kunder vid upphandlingar.

I en osäker omvärld håller vi kvar vid vår inriktning där design och hållbarhet finns högt på agendan, samtidigt som vi agerar med korta beslutsvägar och säkerställer att vi är flexibla och anpassningsbara. Design som affärsstrategi innebär att framgångsrikt integrera kundinsikt, innovation och hållbarhet.

LAMMHULT, DEN 26 APRIL 2023
DANIEL TELL, VD OCH KONCERNCHEF



Abstracta / Lammhults

Delårsrapport

januari-mars 2023

Mkr	jan-mar 2023	jan-mar 2022	apr-mar 2022/2023	jan-dec 2022
Omsättning	259,4	238,5	958,4	937,4
Bruttoresultat	84,2	81,5	321,5	318,8
Bruttomarginal	32,5%	34,2%	33,5%	34,0%
Rörelseresultat	8,4	15,3	34,4	41,4
Rörelsemarginal	3,2%	6,4%	3,6%	4,4%
Orderingång	208,2*	217,9*	968,0*	977,7*
Orderstock	195,3*	211,4*		251,8*

*ej justerat för kundbonus

Januari-mars 2023

Koncernens omsättning under kvartalet uppgick till 259,4 mkr (238,5), vilket motsvarar en tillväxt på 8,8% jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten drevs främst av prishöjningar inom båda affärsområdena. Justerat för valutakurseffekter ökade omsättningen med 8,2%.

Omsättningen för affärsområde Office Interiors ökade med 9,5% jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakurseffekter ökade omsättningen med 8,4%.

Affärsområde Library Interiors ökade omsättningen med 7,1% och justerat för valutakurseffekter med 2,3% jämfört med samma period föregående år.

Koncernens orderingång minskade med 4,4% till 208,2 mkr (217,9) under kvartalet.

Orderingången för affärsområde Office Interiors minskade med 9,4% jämfört med samma period föregående år. Minskningen hänförs främst till den svenska marknaden samt minskad efterfrågan på kundanpassade planmöbler.

Affärsområde Library Interiors ökade orderingången med

7,2% jämfört med samma period föregående år. Tillväxt rapporterades på de nordamerikanska, franska och belgiska marknaderna, samtidigt som orderingången från de nordiska och brittiska marknaderna minskade.

Bruttomarginalen försämrades jämfört med samma period föregående år och uppgick till 32,5% (34,2). Produktmix med lägre marginaler samt fortsatt effekt från ökade material-, energi- och transportkostnader påverkade lönsamheten negativt.

Koncernen levererade ett rörelseresultat på 8,4 mkr (15,3), vilket motsvarade en rörelsemarginal på 3,2% (6,4%). Den försämrade lönsamheten förklaras främst med lägre bruttomarginal samt ökade marknadsförings- och försäljningsaktiviteter.

Högre räntekostnader på grund av större andel utnyttjad checkkredit och högre räntesats samt valutakursförluster belastade finansnettot negativt och resultat efter skatt uppgick till 3,2 mkr (12,0), vilket motsvarar 0,38 kr per aktie (1,42).

INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 10,8 mkr (2,0). Under kvartalet gjordes en investering i en ny större maskin i syfte att effektivisera produktionen av poddar. Investeringarna i immateriella tillgångar uppgick till 1,8 mkr (2,2), vilket främst avsåg aktiverade utgifter hänförliga till produktutveckling. Totala avskrivningar på anläggningstillgångar uppgick till 9,7 mkr (10,2).

LÖNSAMHET

Avkastningen på genomsnittligt sysselsatt kapital uppgick till 6,0% (10,7). Avkastningen på eget kapital uppgick till 2,4% (9,5).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Koncernens likviditet är god med likvida medel om 42,2 mkr (41,6) och outnyttjade checkkrediter som uppgick till 57,1 mkr (113,8), sammantaget en likviditet på 99,3 mkr (155,4).

Soliditeten uppgick per den 31 mars 2023 till 60,1% (62,2), där

försämringen främst förklaras med ökad utnyttjad checkkredit. Skuldsättningsgraden var fortsatt låg och uppgick till 0,30 (0,23). Eget kapital per aktie uppgick per till 64,19 kr (62,35).

KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -2,8 mkr (16,3), vilket främst genererades från minskade förskottsbetalningar från kunder. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -13,5 mkr (-4,2). Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten bestod av nettoförändring av in- och utlåning från cashpool 12,1 mkr, amortering av låneskulder -1,0 mkr samt amortering av leasingskulder -4,2 mkr.

SKATT

Koncernens skatt uppgick till -1,0 mkr (-3,3) under perioden och motsvarade 23,8% (21,6) av resultat före skatt.

PERSONAL

Medelantalet anställda uppgick vid utgången av perioden till 313 (315).

Office Interiors

Mkr	jan-mar 2023	jan-mar 2022	apr-mar 2022/2023	jan-dec 2022
Omsättning	188,2	172,0	669,1	652,9
Bruttoresultat	57,9	56,9	210,2	209,2
Bruttomarginal	30,7%	33,0%	31,4%	32,0%
Rörelseresultat	4,5	13,3	13,0	21,7
Rörelsemarginal	2,4%	7,7%	1,9%	3,3%
Orderingång	138,4*	152,8*	664,4*	678,8*
Orderstock	122,1*	146,2*		177,5*

*ej justerat för kundbonus

Affärsområde Office Interiors omsättning ökade med 9,5% under årets första kvartal till 188,2 mkr (172,0), till största del drivet av Abstracta och Fora Form. Justerat för valutakurseffekter ökade omsättningen med 8,4%. Försäljningen ökade främst på de danska och norska marknaderna.

Orderingången under kvartalet minskade med 9,4% till 138,4 mkr (152,8). Orderstocken var 16,5% lägre än vid samma tidpunkt föregående år och uppgick till 122,1 mkr (146,2). Minskningen hänförs främst till den svenska marknaden samt minskad efterfrågan på kundanpassade planmöbler.

Bruttomarginalen försämrades med 2,3 procentenheter jämfört med samma period föregående år och uppgick till 30,7% (33,0). Affärsområdet utmanades fortsatt av effekten

från stigande inflation på insatsvaror och transportkostnader. Därtill bidrog försäljningsmix med lägre marginaler till försämrad lönsamhet.

Rörelseresultatet under kvartalet minskade till 4,5 mkr (13,3), vilket gav en rörelsemarginal på 2,4% (7,7). Marginalförsämringen är främst hänförlig till lägre bruttomarginal samt ökade marknadsförings- och försäljningsaktiviteter, däribland deltagande på möbelmässor, vilka inte ägde rum under jämförelseperioden. Under Stockholm Furniture Fair vann den nylanserade sittmöbelserien "Bau" från Lammhults det prestigefyllda priset Årets Möbel, samtidigt som övriga varumärken inom affärsområdet fick positiv respons från arkitekter och återförsäljare. Ökade marknadsförings- och försäljningskostnader förklaras även med satsningar inom digitalisering och förstärkt säljkår.



Lammhults

Library Interiors

Mkr	jan-mar 2023	jan-mar 2022	apr-mar 2022/2023	jan-dec 2022
Omsättning	71,2	66,5	289,1	284,5
Bruttoresultat	26,3	24,6	111,2	109,5
Bruttomarginal	36,9%	37,0%	38,5%	38,5%
Rörelseresultat	3,3	4,6	22,4	23,7
Rörelsemarginal	4,6%	6,9%	7,7%	8,3%
Orderingång	69,8*	65,1*	303,6*	298,9*
Orderstock	73,2*	65,2*		74,3*

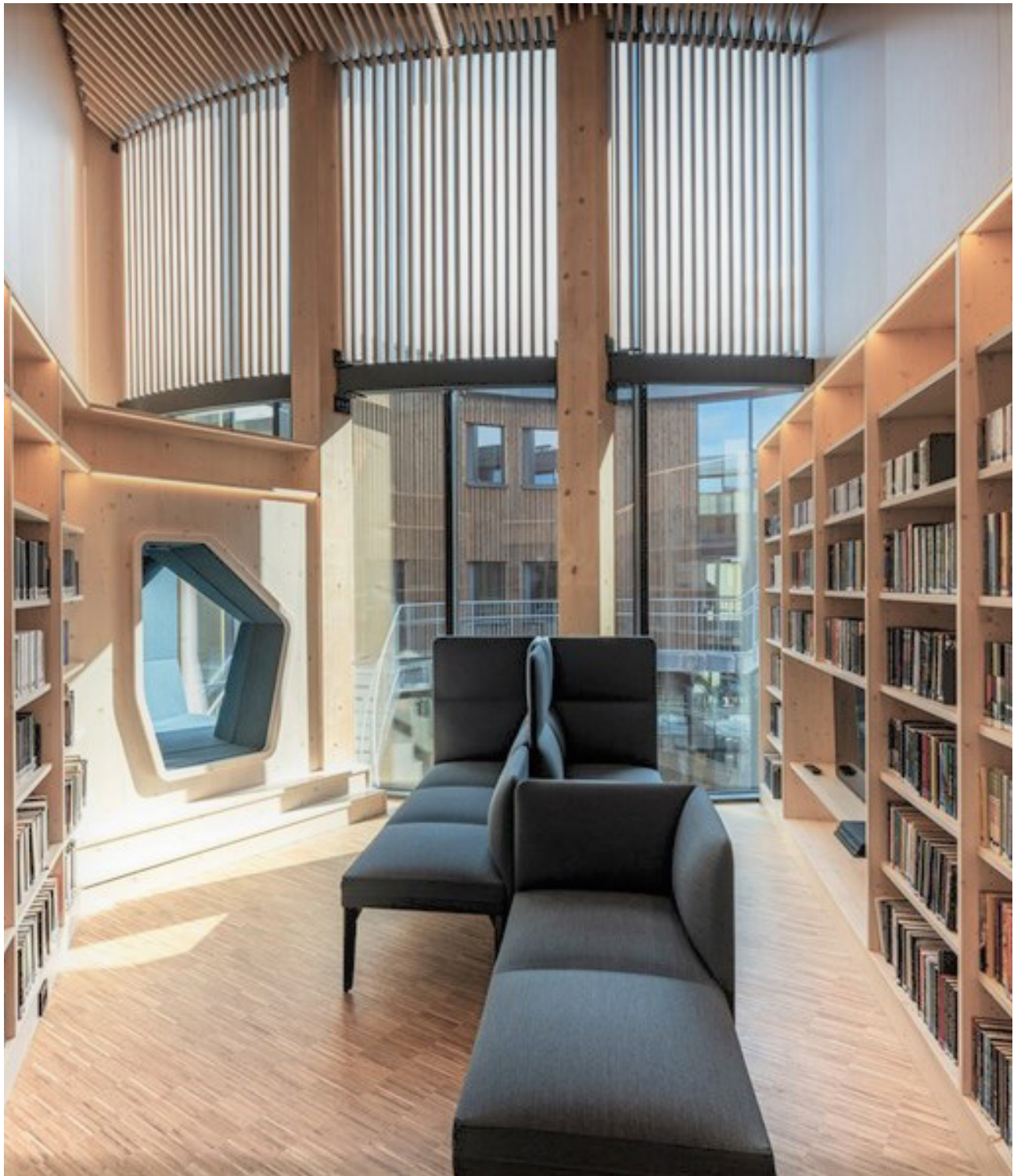
*ej justerat för kundbonus

Omsättningen under det första kvartalet ökade med 7,1% jämfört med samma period föregående år och uppgick till 71,2 mkr (66,5). Justerat för valutakurseffekter ökade omsättningen med 2,3%. Tillväxt rapporterades på de brittiska, franska och nordamerikanska marknaderna samtidigt som försäljningen på de nordiska marknaderna minskade.

Orderingången under kvartalet ökade med 7,2% till 69,8 mkr (65,1) där ökningen främst hänförs till de nordamerikanska, franska och belgiska marknaderna, samtidigt som orderingången från de nordiska marknaderna minskade. Den nordamerikanska marknaden visar tecken på ökad aktivitet efter pandemiåren och affärsområdet vann under kvartalet större ordrar i både San Francisco och i Toronto. Även marknaderna i Mellanöstern visar på ökad aktivitet. Tillväxt på den belgiska marknaden rapporterades efter ett utökat samarbete med affärsområdets franska verksamhet.

Orderstocken vid periodens utgång var 12,3% högre än föregående år och uppgick till 73,2 mkr (65,2).

Bruttomarginalen under årets första kvartal låg i nivå med utfallet för jämförelseperioden och uppgick till 36,9% (37,0). Rörelseresultatet för affärsområdet uppgick till 3,3 mkr (4,6). Rörelsemarginalen under kvartalet försämrades och blev 4,6% (6,9). Kostnader kopplade till säljdrivande aktiviteter ökade under perioden, främst på grund av satsningar på marknader där affärsområdet för närvarande inte har några etablerade försäljningsbolag.



Library Interiors / Fora Form

Väsentliga händelser

UNDER KVARTALET

Den 10 mars 2023 aviserades att Susanna Hilleskog kommer utses till ny VD och koncernchef och efterträder Daniel Tell som har varit VD och koncernchef sedan april 2021.

EFTER KVARTALET

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

Finansiell kalender

3 MAJ 2023

Årsstämma

14 JULI 2023

Rapport för det andra kvartalet 2023

27 OKTOBER 2023

Rapport för det tredje kvartalet 2023

6 FEBRUARI 2024

Rapport för det fjärde kvartalet 2023

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med tillägg för nya standarder och tolkningar samt ändringar i befintliga standarder och tolkningar som ska tillämpas med början den 1 januari 2023 eller senare. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med räkenskapsåret 2023 har inte haft någon väsentlig effekt på den finansiella rapporteringen.

Inga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med senaste årsredovisningen.

Transaktioner med närstående har skett i samma omfattning som beskrivs i föregående års årsredovisning.

Denna rapport avges i hela miljontals kronor med en decimal varför avrundningsdifferenser kan förekomma vid enskilda rader och belopp.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. En eller flera marknader kan drabbas av händelser som inverkar negativt på makroekonomin eller den geopolitiska miljön. Dessa förändrade makroekonomiska eller geopolitiska förhållanden, såsom t ex politisk instabilitet samt plötsliga negativa händelser som t ex virusutbrott i ett land/flera länder kan leda till att förutsättningarna att bedriva verksamhet förändras snabbt, exempelvis stigande inflation, kraftiga störningar i varuförsörjningskedjan samt leda till lågkonjunktur, vilket kan påverka koncernens försäljning negativt. Det är även osäkert hur fluktuationer i externa faktorer såsom råmaterialpriser, transportkostnader och kapacitetsutrymmet hos leverantörerna påverkar inköpskostnaderna för koncernens varor. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Alla ovan nämnda faktorer, kan ha en betydande negativ påverkan på verksamhetens rörelseresultat, ekonomiska ställning och kassaflöde.

Ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer finns i årsredovisningen 2022, som finns tillgänglig på www.lammhultsdesigngroup.com

LAMMHULT DEN 26 APRIL 2023
PÅ STYRELSENS UPPDRAG
DANIEL TELL
VD OCH KONCERNCHEF

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Denna information är sådan som Lammhults Design Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26/4 2023 kl.14:00 CET.



Abstracta / Lammhults

Finansiella rapporter

Rapport över resultat för koncernen i sammandrag

Mkr	jan-mar 2023	jan-mar 2022	apr-mar 2022/2023	jan-dec 2022
Nettoomsättning	259,4	238,5	958,4	827,6
Kostnad för sålda varor	-175,2	-157,0	-636,9	-537,1
Bruttoresultat	84,2	81,5	321,5	290,5
Försäljningskostnader	-49,5	-37,4	-185,2	-173,2
Administrationskostnader	-21,3	-25,2	-85,5	-89,4
Utvecklingskostnader	-6,3	-5,5	-23,9	-23,2
Övriga rörelseintäkter	2,0	3,0	10,0	10,9
Övriga rörelsekostnader	-0,7	-1,0	-3,4	-3,7
Andel i joint venture resultat	-	-	1,1	1,1
Rörelseresultat	8,4	15,3	34,4	41,4
Finansnetto	-4,2	0,0	-10,4	-6,1
Resultat före skatt	4,2	15,3	24,1	35,2
Skatt	-1,0	-3,3	-6,7	-9,1
Periodens resultat	3,2	12,0	17,4	26,1
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	3,1	12,0	17,2	26,0
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,0	0,2	0,1
Resultat per aktie före och efter utspädning:	0,38	1,42	2,05	3,10
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448 104	8 448 104	8 448 104	8 448 104

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen i sammandrag

Mkr	jan-mar 2023	jan-mar 2022	apr-mar 2022/2023	jan-dec 2022
Periodens resultat	3,2	12,0	17,4	26,1
Övrigt totalresultat Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Periodens omräkningsdifferenser	-0,7	5,4	15,1	21,3
Periodens summa totalresultat	2,5	17,4	32,5	47,4
Periodens summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	2,4	17,4	32,3	47,2
Innehav utan bestämmande				
Inflytande	0,1	0,0	0,2	0,2

Noter till rapport över resultat för koncernen

Avskrivningar och nedskrivningar	jan-mar 2023	jan-mar 2022	apr-mar 2022/2023	jan-dec 2022
Kostnad för sålda varor	-6,0	-5,7	-23,8	-23,6
Försäljningskostnader	-1,0	-1,4	-5,4	-5,7
Administrationskostnader	-1,2	-1,4	-5,3	-5,5
Utvecklingskostnader	-1,5	-1,8	-6,1	-6,4
Totalt	-9,7	-10,2	-40,7	-41,2
Övriga rörelseintäkter	jan-mar 2023	jan-mar 2022	apr-mar 2022/2023	jan-dec 2022
Valutakursvinster	1,2	1,9	4,1	4,8
Övriga rörelseintäkter	0,8	1,1	5,8	6,1
Totalt	2,0	3,0	9,9	10,9
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursförluster	-0,7	-1,0	-3,3	-3,6
Övriga rörelsekostnader	-	-	-0,1	-0,1
Totalt	-0,7	-1,0	-3,4	-3,7
Finansnetto	jan-mar 2023	jan-mar 2022	apr-mar 2022/2023	jan-dec 2022
Finansiella intäkter	0,6	0,6	2,2	2,2
Netto valutavinster/-förluster	-2,2	0,4	-4,0	-1,4
Finansiella kostnader	-2,6	-1,0	-8,5	-6,9
Totalt	-4,2	0,0	-10,3	-6,1

Rapport över finansiell ställning för koncernen i sammandrag

Mkr	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
Immateriella tillgångar	356,3	347,9	356,6
Materiella anläggningstillgångar	126,5	122,2	120,0
Nyttjanderättstillgångar	55,6	60,6	55,0
Andelar i joint ventures	5,9	4,8	5,9
Finansiella placeringar	1,4	0,6	0,6
Uppskjutna skattefordringar	4,7	7,8	5,3
Varulager	130,8	106,9	132,1
Kortfristiga fordringar	178,4	155,0	195,6
Likvida medel	42,2	41,6	51,6
Summa tillgångar	901,8	847,6	922,8
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	540,5	525,2	538,1
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,9	1,6	1,7
Långfristiga räntebärande skulder	10,3	13,9	11,3
Långfristiga leasingskulder	41,2	47,4	42,1
Avsättningar	6,8	4,7	7,4
Uppskjutna skatteskulder	20,0	19,7	19,9
Kortfristiga räntebärande skulder	96,9	43,9	83,2
Kortfristiga leasingskulder	15,4	14,5	14,1
Övriga kortfristiga skulder	168,9	176,8	204,8
Summa eget kapital och skulder	901,8	847,6	922,8

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

Mkr	jan-mar 2023	jan-mar 2022	jan-dec 2022
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	538,1	507,8	507,8
Periodens summa totalresultat	2,4	17,4	47,2
Lämnad aktieutdelning	-	-	-16,9
Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	540,5	525,2	538,1
Ingående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,7	1,5	1,5
Periodens summa totalresultat	0,2	0,1	0,2
Utgående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,9	1,6	1,7
Summa utgående eget kapital	542,4	526,8	539,8

Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar 2023	jan-mar 2022	apr-mar 2022/2023	jan-dec 2022
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	4,2	15,3	24,1	35,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	11,3	9,3	45,9	43,9
Betald inkomstskatt	-2,5	-8,5	-2,5	-8,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	13,0	16,1	67,5	70,5
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	0,5	-11,9	-22,7	-35,1
Förändring av rörelsefordringar	18,7	21,3	-19,9	-17,4
Förändring av rörelseskulder	-35,1	-9,2	-12,5	13,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2,8	16,3	12,4	31,5
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-10,8	-2,0	-20,5	-11,8
Förvärv av immateriella tillgångar	-1,8	-2,2	-9,0	-9,4
Förändring finansiella tillgångar	-0,8	-	-0,9	0,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-13,5	-4,2	-30,4	-21,2
Finansieringsverksamheten				
Amortering av lån	-1,0	-3,8	-7,6	-10,4
Amortering av leasingskuld	-4,2	-3,9	-16,9	-16,6
Förändring cashpool	12,1	2,8	60,0	50,7
Utbetald aktieutdelning	-	-	-16,9	-16,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	6,9	-4,9	18,6	6,8
Årets kassaflöde	-9,4	7,2	0,5	17,2
Likvida medel vid årets början	51,6	34,4	41,6	34,4
Valutakursdifferens i likvida medel	-	-	-	-
Likvida medel vid årets slut	42,2	41,6	42,1	51,6

Nyckeltal för koncernen

	jan-mar 2023	jan-mar 2022	apr-mar 2022/2023	jan-dec 2022
Tillväxt, %	8,8	20,0	10,5	13,3
Bruttomarginal, %	32,5	34,2	33,5	34,0
Rörelsemarginal, %	3,2	6,4	3,6	4,4
Nettomarginal, %	1,6	6,4	2,5	3,8
Avkastning på eget kapital, %	2,4	9,5	3,2	5,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,0	10,7	3,6	7,4
Skuldsättningsgrad, ggr	0,30	0,23		0,28
Soliditet, %	60,1	62,2		58,5
Nettoskuld, mkr	65,0	78,0		99,1
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	64,19	62,35		63,90
Medelantal anställda	313	315		312

Nettoomsättning per segment

Mkr	jan-mar 2023	jan-mar 2022	apr-mar 2022/2023	jan-dec 2022
Library Interiors				
Summa intäkter	96,3	95,5	404,7	403,9
Interna intäkter inom affärsområdet	-25,1	-29,0	-115,6	-119,4
Interna intäkter mellan affärsområde	-	-	-	-
Nettoomsättning	71,2	66,5	289,1	284,5
Office Interiors				
Summa intäkter	195,1	175,9	691,4	672,2
Interna intäkter inom affärsområdet	-6,0	-3,4	-19,4	-16,8
Interna intäkter mellan affärsområde	-0,9	-0,6	-2,8	-2,5
Nettoomsättning	188,2	172,0	669,1	652,9
Koncerngemensamt	5,6	4,7	22,4	21,4
Elimineringar	-5,6	-4,7	-22,4	-21,4
Summa nettoomsättning	259,4	238,5	958,3	937,4

Rörelseresultat per segment

Mkr	jan-mar 2023	jan-mar 2022	apr-mar 2022/2023	jan-dec 2022
Library Interiors	3,3	4,6	22,4	23,7
Office Interiors	4,5	13,3	13,0	21,7
Koncerngemensamt	0,6	-2,5	-0,9	-4,1
Summa rörelseresultat	8,4	15,3	34,4	41,4
Finansiella intäkter	1,8	1,5	7,8	7,5
Finansiella kostnader	-6,0	-1,5	-18,2	-13,6
Resultat före skatt	4,2	15,3	24,1	35,2

2023 Q1 - Intäkter från avtal med kunder

Geografisk marknad	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	67,0	11,1	78,1
Norge	64,1	3,3	67,4
Övriga Norden	23,1	6,6	29,7
Övriga Europa	22,4	46,5	68,9
Övriga världen	11,6	3,7	15,3
Totalt	188,2	71,2	259,4

Kundsegment	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Privat konsumtion	5,4	-	5,4
Offentlig konsumtion	35,1	71,2	106,3
Företagskonsumtion	147,7	-	147,7
Totalt	188,2	71,2	259,4

2022 Q1 - Intäkter från avtal med kunder

Geografisk marknad	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	71,8	12,5	84,2
Norge	55,4	3,1	58,5
Övriga Norden	17,5	10,4	27,9
Övriga Europa	22,8	40,1	62,9
Övriga världen	4,5	0,6	5,0
Totalt	172,0	66,5	238,5

Kundsegment	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Privat konsumtion	3,0	-	3,0
Offentlig konsumtion	43,6	66,5	110,1
Företagskonsumtion	125,3	-	125,3
Totalt	172,0	66,5	238,5

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

Mkr	jan-mar 2023	jan-mar 2022	apr-mar 2022/2023	jan-dec 2022
Nettoomsättning	5,6	4,7	22,4	21,4
Bruttoresultat	5,6	4,7	22,4	21,4
Administrationskostnader	-5,6	-7,8	-26,2	-28,2
Övriga rörelseintäkter	0,5	0,5	2,6	2,5
Rörelseresultat	0,5	-2,6	-1,2	-4,3
Finansiella intäkter	2,7	1,1	8,0	6,4
Finansiella kostnader	-3,5	-0,9	-8,4	-5,8
Resultat efter finansiella poster	-0,2	-2,4	-1,6	-3,7
Bokslutsdispositioner	-	-	3,3	3,3
Resultat före skatt	-0,2	-2,4	1,6	-0,4
Skatt	-	-	-	-
Periodens resultat	-0,2	-2,4	1,6	-0,4

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

Mkr	31 mars 2023	31 mars 2022	31 dec 2022
Materiella anläggningstillgångar	0,1	0,2	0,2
Finansiella anläggningstillgångar	319,4	319,4	319,4
Kortfristiga fordringar	25,9	25,4	35,6
Summa tillgångar	345,4	345,0	355,2
Bundet eget kapital	125,7	125,7	125,7
Fritt eget kapital	114,4	129,4	114,5
Obeskattade reserver	5,8	5,8	5,8
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	93,3	53,9	79,6
Övriga kortfristiga skulder	6,2	30,2	29,6
Summa eget kapital och skulder	345,4	345,0	355,2

Ekonomiska definitioner - alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För definitioner av de nyckeltal som Lammhults Design Group AB använder sig se nedan. För avstämning av alternativa nyckeltal se: www.lammhultsdesigngroup.com/ekonomisk-oversikt-2

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Årets resultat, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt eget kapital

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

BRUTTOMARGINAL

Bruttoresultat i procent av omsättningen

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut

JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL

Justerat rörelseresultat i procent av omsättningen

JUSTERAT RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt och före finansiella poster justerat för engångsposter

NET DEBT/EBITDA

Nettoskuld (räntebärande skuld inkl. leasingsskuld exkl. kassa) dividerat med rörelseresultat före avskrivningar

NETTOMARGINAL

Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen

NETTOSKULD

Räntebärande skulder minus likvida medel

ORDERSTOCK

Värdet på koncernens inneliggande ej levererade och fakturerade order, ej justerade för kundbonus samt efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

ORDERINGÅNG

Periodens utgående orderstock minus periodens ingående orderstock plus periodens omsättning, ej justerad för kundbonus samt efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av omsättningen

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt och före finansiella poster

SKULDSÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder (inkl. leasingsskulder) dividerat med eget kapital

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutningen

TILLVÄXT

Procentuell förändring av omsättning under aktuell period i förhållande till omsättning under motsvarande jämförelseperiod

Med god design utvecklar vi tidlösa inredningar som skapar positiva upplevelser för en global publik. Design som affärsstrategi innebär att framgångsrikt integrera kundinsikt, innovation och hållbarhet. Design och starka varumärken är grunden för vår verksamhet.

Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden, Office Interiors och Library Interiors, där våra starka varumärken möter olika marknaders skilda behov.

Office Interiors

Office Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Affärsområdet har fem varumärken med höga designvärden riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, Abstracta med akustikprodukter och produkter för visuell kommunikation, Morgana med glaspartier och Ragnars med formstarka arbetsplatsmöbler.

Inom offentlig miljö arbetar Office Interiors främst via arkitekter och inredare i föreskrivande led. Återförsäljarna utgör en viktig del i försäljningsprocessen. Slutkund är såväl offentlig som privat sektor.

abstracta

fora
form

LAMMHULTS

morgana

R A G N A R S

Library Interiors

Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för främst bibliotek. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningslösningar genom Schulz Speyer och BCI, dels åt eftermarknadsförsäljning av möbler och förbrukningsmaterial genom Eurobib Direct som är en katalog-/webbaserad verksamhet.

Library Interiors ansvarar med egen organisation för interiör design i vissa projekt, men arbetar även i nära samarbete med arkitekter och inredare som utformar och föreslår inredning för slutkunderna. Library Interiors slutkunder är huvudsakligen aktörer vars verksamhet finansieras med offentliga medel.

 **BCI**

Eurobib
direct

**SCHULZ
SPEYER**

Lammhults Design Group

lammhultsdesigngroup.com