

Lammhults Design Group



DELÅRSRAPPORT JANUARI - JUNI 2025
LAMMHULTS DESIGN GROUP AB (PUBL.) ORG.NR 556541-2094

Q2

Innehåll

Perioden i korthet	3
VD har ordet	4
Delårsrapport januari-juni 2025	7
Office Interiors	10
Library Interiors	12
Väsentliga händelser	14
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran	16
Finansiella rapporter	17
Ekonomiska definitioner - alternativa nyckeltal	24

Perioden i korthet

April - juni

NETTOOMSÄTTNING, MSEK

212,5
212,0

JUSTERAT RÖRELSERESULTAT, MSEK

0,2
-13,6

JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL, %

0,1
-6,4

RESULTAT PER AKTIE, KR

-0,47
-1,45

Januari - juni

NETTOOMSÄTTNING, MSEK

422,6
421,1

JUSTERAT RÖRELSERESULTAT, MSEK

1,1
-23,3

JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL, %

0,3
-5,5

RESULTAT PER AKTIE, KR

-0,47
-2,63

Koncernen i sammandrag

	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	jul-jun 2024/2025	jan-dec 2024
Nettoomsättning, MSEK	212,5	212,0	422,6	421,1	872,5	870,9
Bruttoresultat, MSEK	78,7	72,0	153,7	142,5	292,6	281,4
Bruttomarginal, %	37,0	33,9	36,4	33,8	33,5	32,3
Justerat bruttoresultat, MSEK	78,9	72,0	154,3	142,5	320,4	308,6
Justerad bruttomarginal, %	37,2	33,9	36,5	33,8	36,7	35,4
Rörelseresultat, MSEK	-1,0	-13,6	-1,2	-23,3	-66,4	-88,5
Rörelsemarginal, %	-0,5	-6,4	-0,3	-5,5	-7,6	-10,2
Justerat rörelseresultat, MSEK	0,2	-13,6	1,1	-23,3	28,4	4,1
Justerad rörelsemarginal, %	0,1	-6,4	0,3	-5,5	3,3	0,5
Resultat före skatt, MSEK	-5,5	-16,0	-5,3	-27,9	-77,1	-99,8
Resultat efter skatt, MSEK	-4,0	-12,3	-4,0	-22,2	-71,5	-89,7
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	-0,47	-1,45	-0,47	-2,63	-8,46	-10,62
Jämförelsestörande poster, MSEK	-1,1	-	-2,3	-	-94,9	-92,6
Orderingång*, MSEK	241,3	241,1	455,3	432,5	930,4	907,5
Orderstock*, MSEK			233,7	189,5		208,3

* Ej justerat för kundbonus

Frågor besvaras av Susanna Hilleskog, VD och koncernchef, samt Jesper Langebro, CFO

VD har ordet

"Verksamhetseffektiviseringar driver fortsatt resultatförbättring"

Stabil fortsättning på 2025

2025 har fortsatt i linje med utvecklingen i det första kvartalet. Orderingången var i nivå med andra kvartalet 2024 och orderstocken vid periodens slut var 23 procent högre. Orderstocken sträcker sig över en längre period än normalt och förväntas ge försäljningseffekter i både det tredje och fjärde kvartalet 2025. Försäljningen under kvartalet på koncernnivå var i linje med föregående år. Den justerade bruttomarginalen ökade med 3,3 procentenheter till 37,2 procent som resultat av flera marginalhöjande åtgärder. Det justerade rörelse-resultatet förbättrades med 13,8 MSEK till 0,2 MSEK.

På affärsområdesnivå fortsätter Library Interiors leverera en stabil försäljning, högre orderingång och resultatförbättring i perioden. Inom Office Interiors ligger försäljningen i nivå med föregående år medan orderingången är något lägre på en fortsatt dämpad marknad. Samtidigt levererar affärsområdet Office Interiors en kraftig resultatförbättring under andra kvartalet jämfört med föregående år.

Effektivare organisation med förbättrad kostnadskontroll och samordning

Den fortsatta resultatförbättringen bekräftar att vi blir en allt effektivare organisation med ökad kontroll över våra kostnader. Parallellt pågår ett viktigt arbete med fokus på samordning och synergier. Åtgärdsprogrammet som lanserades i slutet av 2024 ger effekter, och bedömningen att huvuddelen av effekterna kommer under slutet av 2025 kvarstår.

Investeringar i varumärkesexponering och nätverk

Enligt normal säsongsvariation är kostnaderna för marknadsföringsaktiviteter högre under det andra kvartalet än resten av året, så även i år. Vi har medverkat vid ett antal tongivande internationella mässor som Salone del Mobile (Milano), Trends & Traditions (Köpenhamn), Clerkenwell Design Week (London), 3daysofdesign (Köpenhamn), Libraries Connected (Warwick), ABF - Montreuil (Paris) samt Bibliotekskongress (Bremen). Dessa evenemang ger oss inte bara värdefull exponering utan även nya perspektiv, nätverk och inspiration.



Vår interna förändringsresa fortsätter

Som en del av vårt åtgärdsprogram fortsätter arbetet inom Office Interiors med målet att skapa en mer fokuserad, effektiv och lönsam struktur genom samordning av säljorganisationen och våra koncerngemensamma funktioner. Vi ser betydande möjligheter att realisera potentialen i den nya strukturen. Vi tror på en successiv övergång - där både kundfokus och medarbetarengagemang är centrala framgångsfaktorer.

Ny go-to-market strategi ger positiva resultat

Sedan årsskiftet arbetar vi med en successiv övergång till en ny go-to-market modell där säljteamen får tillgång till hela varumärkesportföljen på landsnivå.

Norge implementerade modellen först - med syfte att uppnå en effektivare marknadsbearbetning för våra varumärken inom Office Interiors, tillväxt och förbättrad kunddialog. Efter omfattande produktutbildningar, erfarenhetsutbyte och infrastrukturarbete under det första kvartalet, uppvisar det andra kvartalet konkreta positiva effekter av vår nya go-to-market strategi på den norska marknaden i form av större leadgenerering, högre orderingång och högre försäljning. Jag är väldigt glad över den entusiasm, engagemang och det entreprenörskap som vårt norska säljteam uppvisat på vägen. Vi ser nu fram emot en resursförstärkning på säljsidan i Norge efter sommaren för att i ännu högre grad kunna ta vara på möjligheterna.

De positiva effekterna i Norge ger vägledning för den fortsatta implementeringen i Sverige och Danmark, som nu är i full gång. Detta är ett viktigt steg för att långsiktigt stärka lönsamheten och skapa tillväxt inom affärsområdet.



Fora Form, Lammhults och Abstracta

Nytt showroomkoncept - från produkt till lösning

Under designfestivalen 3daysofdesign i Köpenhamn tog vi nästa steg i vår nya go-to-market strategi genom lanseringen av vårt nya showroomkoncept. Under temat "The Way We Work" visade våra varumärken - Abstracta, Fora Form, Lammhults och Ragnars - hur vi går från att visa enskilda produkter till att presentera helhetslösningar för framtidens arbetsmiljöer. Showroomet blir därmed en upplevelse snarare än en utställning - där vi väver samman design, funktion och kundvärde.

Nystart för koncernens närvaro i Stockholm

Under våren har vi förberett en spännande nystart för vårt showroom i Stockholm. Flytten går till en strategiskt placerad lokal med bättre synlighet och utrymme för att visa koncernens gemensamma erbjudande. Det nya showroomet invigs efter sommaren och vi ser fram emot att välkomna såväl kunder som partners!

Satsningar inom design, produkt- & portföljutveckling

Under kvartalet inledde vi ett strategiskt samarbete med den internationellt erkända designstudio Note. Cristiano Pigazzini engageras som Senior Creative Advisor för att tillsammans med oss vidareutveckla koncernens designstrategi. Detta är ett viktigt steg i vår ambition att forma framtidens arbets- och mötesmiljöer - med lösningar som berikar, engagerar och inspirerar.

Parallellt förstärker vi våra interna resurser inom produkt- och portföljutveckling som ett led i vårt samordningsarbete och välkomnar Gunilla Wåxnäs i rollen som Head of Product & Portfolio Development för Office Interiors från augusti 2025. Gunilla har bred erfarenhet inom sortimentsstrategi, förändringsledning och varumärkesutveckling.

Med dessa kombinerade satsningar skapar vi en stark grund för koncernens nästa fas - där affärsmässighet, kreativitet och kundvärde går hand i hand.

Uppdaterad hemsida starten på ny varumärkesresa

Koncernen har lanserat en ny hemsida - www.lammhultsdesigngroup.com - som markerar starten på en ny fas i vår varumärkesresa: "*Scandinavian design. Multiplied.*". Budskapet är att Lammhults Design Group inte bara förenar starka varumärken, utan tillsammans skapar ett värde som är större än summan av delarna. Genom nära partnerskap, digitala verktyg och gedigen erfarenhet förverkligar vi visioner och formar miljöer genom helhetslösningar, smidiga processer och personlig vägledning.

Digitalisering med kundnytta i fokus

Med kundnyttan i fokus fortsätter vår digitala resa. Under kvartalet har Office Interiors lanserat en ny utbildningsportal och Library Interiors har sjösatt ett nytt affärssystem (ERP). Lammhults produktportfölj finns nu tillgängligt via det digitala verktyget pCon, som underlättar för partners att designa och presentera inredningslösningar.

Fokus på lönsamhet och intern effektivitet i ett osäkert omvärldsläge

Omvärlden är fortsatt turbulent och snabbt föränderlig. Osäkerheten påverkar kundernas beslutsfattande, vilket gör att marknaden fortsatt är generellt sett dämpad.

Vi lägger stora resurser på att vara väl rustade när marknadsförutsättningarna förbättras och fokuserar på aktiviteter för att skapa tillväxt och nå vårt finansiella mål om en EBIT på 8-10%.

Trots ett utmanande första halvår med förändringar internt och en fortsatt dämpad marknad, har vi tillsammans visat styrka, anpassningsförmåga och framåtanda. Ett stort tack till alla medarbetare för ert bidrag - vi ser fram emot att bygga vidare på detta tillsammans.



Delårsrapport

Januari - juni 2025

	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	jul-jun 2024/2025	jan-dec 2024
Omsättning, MSEK	212,5	212,0	422,6	421,1	872,5	870,9
Bruttoresultat, MSEK	78,7	72,0	153,7	142,5	292,6	281,4
Bruttomarginal, %	37,0	33,9	36,4	33,8	33,5	32,3
Justerat bruttoresultat, MSEK	78,9	72,0	154,3	142,5	320,4	308,6
Justerad bruttomarginal, %	37,2	33,9	36,5	33,8	36,7	35,4
Rörelseresultat, MSEK	-1,0	-13,6	-1,2	-23,3	-66,4	-88,5
Rörelsemarginal, %	-0,5	-6,4	-0,3	-5,5	-7,6	-10,2
Justerat rörelseresultat, MSEK	0,2	-13,6	1,1	-23,3	28,4	4,1
Justerad rörelsemarginal, %	0,1	-6,4	0,3	-5,5	3,3	0,5
Jämförelsestörande poster, MSEK	-1,1	-	-2,3	-	-94,9	-92,6
Orderingång*, MSEK	241,3	241,1	455,3	432,5	930,4	907,5
Orderstock*, MSEK			233,7	189,5		208,3

* Ej justerat för kundbonus

April - juni 2025

Koncernens omsättning under det andra kvartalet var i stort sett oförändrad jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 212,5 MSEK (212,0). Utvecklingen var likartad inom koncernens affärsområden; omsättningen inom affärsområdet Office Interiors ökade med 0,3%, medan omsättningen för Library Interiors låg kvar på samma nivå som föregående år.

Koncernens orderingång var också i linje med motsvarande period föregående år, med en ökning på 0,1% under kvartalet, till 241,3 MSEK (241,1). För affärsområdet Office Interiors minskade orderingången med -2,4%, medan Library Interiors uppvisade en ökning på 5,1%.

Justerat för jämförelsestörande poster - kostnader relaterade till det tidigare kommunicerade åtgärdsprogrammet - stärktes bruttomarginalen och uppgick till 37,2% (33,9), vilket motsvarar en ökning med 3,3 procentenheter.

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 0,2 MSEK (-13,6), vilket innebär en justerad rörelsemarginal på 0,1% (-6,4). Det finansiella nettot uppgick till -4,5 MSEK (-2,4) samt periodens skatt uppgick till 1,5 MSEK (3,7). Resultat efter skatt uppgick till -4,0 MSEK (-12,3), motsvarande -0,47 kr per aktie (-1,45).

Åtgärdsprogram

Under kvartalet fortskred genomförandet av det åtgärdsprogram som presenterades i samband med delårsrapporten för det tredje kvartalet 2024. Den huvudsakliga åtgärden under perioden var implementeringen av den tidigare aviserade omorganisationen inom affärsområdet Office Interiors. Denna innebär en varumärkesgemensam försäljningsorganisation i de tre skandinaviska länderna samt en funktionsindeldad struktur för hela affärsområdet, med syftet att uppnå skalfördelar, stärkt samordning och ökad processeffektivitet genom spridning av intern best practice.

Programmet implementeras successivt under 2025, och ledningen vidhåller sin tidigare bedömning att programmet kommer att ge upphov till både besparingar och satsningar i enlighet med tidigare kommunikation - det vill säga en förväntad positiv nettoeffekt på rörelseresultatet om 30-40 MSEK på årsbasis efter full implementering. Denna beräknas vara slutförd under det fjärde kvartalet 2025.

De besparingseffekter som åtgärdsprogrammet gav upphov till under det andra kvartalet 2025 uppskattas till 7 MSEK, samtidigt som resultatet belastades med omstruktureringskostnader på 1,1 MSEK. Ledningen uppskattar att ytterligare kostnader på 3-6 MSEK återstår, vilket - med full påverkan på kassaflödet - skulle innebära totala programkostnader på 42-45 MSEK.

Januari - juni 2025

Koncernens omsättning under perioden ökade med 0,4% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 422,6 MSEK (421,1).

Omsättningen inom affärsområdet Office Interiors ökade med 0,8%, medan Library Interiors uppvisade en minskning på -0,6%.

Orderingången för koncernen ökade under första halvåret med 5,3% och uppgick till 455,3 MSEK (432,5). För Office Interiors ökade orderingången med 1,7% och för Library Interiors var ökningen 13,3%.

Den justerade bruttomarginalen stärktes och uppgick till 36,5% (33,8), vilket motsvarar en ökning med 2,7 procentenheter. Det justerade rörelseresultatet för perioden uppgick till 1,1 MSEK (-23,3), vilket resulterade i en justerad rörelsemarginal på 0,3% (-5,5). Det finansiella nettot uppgick till -4,1 MSEK (-4,6).

Resultatet efter skatt uppgick till -4,0 MSEK (-22,2), motsvarande -0,47 kr per aktie (-2,63).

Investeringar

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 10,4 MSEK (14,7), inklusive förändringar i finansiella tillgångar på -0,1 MSEK (+0,5).

Investeringarna omfattar nya verktyg till produktionen, färdigställande av tillbyggnad på fastighet, aktiverade utgifter relaterade till produktutveckling samt investeringar kopplade till slutfasen av implementeringen av det nya affärssystemet inom affärsområdet Library Interiors.

Lönsamhet

Avkastningen på genomsnittligt sysselsatt kapital uppgick till 1,8% (-4,7), medan avkastningen på eget kapital uppgick till -1,8% (-8,8).

Finansiell ställning och likviditet

Koncernens likvida medel uppgick per balansdagen till 29,2 MSEK (19,4), och outnyttjad checkkredit uppgick till 21,5 MSEK (27,6), vilket ger en total tillgänglig likviditet på 50,6 MSEK (47,0).

Soliditeten uppgick till 52,5% (56,8) och skuldsättningsgraden var 0,46 (0,39).

Eget kapital per aktie uppgick till 47,00 kr (57,57).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till 9,6 MSEK (-14,1). Förändringar i rörelsekapitalet, främst till följd av säsongsmässigt lägre kundfordringar, bidrog positivt med 2,9 MSEK (9,0). Det samlade kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till 12,5 MSEK (-5,1).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -10,4 MSEK (-14,7), medan kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -21,6 MSEK (-11,2), påverkat av utdelning, leasingamortering samt en mindre ökning av checkkrediten än föregående år.

Det fria kassaflödet inklusive leasing uppgick till -6,0 MSEK (-28,1).

Skatt

Koncernens skatt uppgick under perioden till 1,3 MSEK (5,7).

Personal

Det genomsnittliga antalet anställda vid periodens utgång uppgick till 265, jämfört med 274 i första kvartalet 2025 och 281 i fjärde kvartalet 2024.



Office Interiors

Omsättningen inom affärsområdet Office Interiors ökade med 0,3% under det andra kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 151,7 MSEK (151,2). Tillväxten var särskilt stark i Norge, som därmed passerade Sverige som största marknad under kvartalet, medan Sverige och Danmark visade en viss nedgång.

Orderingången minskade med 2,4% och uppgick till 157,9 MSEK (161,8). Ledningen ser ännu inga tydliga tecken på återhämtning på den svenska marknaden. Orderstocken vid kvartalets slut var större än motsvarande period föregående år och uppgick till 137,4 MSEK (120,5), motsvarande en ökning med 14,0%.

Den justerade bruttomarginalen förbättrades med 3,9 procentenheter till 35,2% (31,3). Förbättringen förklaras, liksom i första kvartalet, av tidigare genomförda prishöjningar, högre kapacitetsutnyttjande samt kostnadsbesparingar inom produktionsorganisationen.

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 4,1 MSEK (-9,3), vilket innebar en justerad rörelsemarginal på 2,7% (-6,1). Förbättringen är ett resultat av stabil omsättning i kombination med förbättrade marginaler och lägre omkostnader, till följd av effektiv kostnadskontroll samt effekter från det pågående åtgärdsprogrammet.

	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	jul-jun 2024/2025	jan-dec 2024
Omsättning, MSEK	151,7	151,2	298,1	295,7	583,0	580,6
Bruttoresultat, MSEK	53,2	47,4	102,4	91,7	171,2	160,4
Bruttomarginal, %	35,1	31,3	34,4	31,0	29,4	27,6
Justerat bruttoresultat, MSEK	53,4	47,4	103,0	91,7	198,1	186,7
Justerad bruttomarginal, %	35,2	31,3	34,6	31,0	34,0	32,2
Rörelseresultat, MSEK	3,0	-9,3	5,7	-18,1	-77,1	-100,9
Rörelsemarginal, %	2,0	-6,1	1,9	-6,1	-13,2	-17,4
Justerat rörelseresultat, MSEK	4,1	-9,3	7,9	-18,1	14,4	-11,6
Justerad rörelsemarginal, %	2,7	-6,1	2,7	-6,1	2,5	-2,0
Jämförelsestörande poster, MSEK	-1,1	-	-2,3	-	-91,6	-89,3
Orderingång, MSEK	157,9	161,8	304,1	299,0	607,2	602,2
Orderstock, MSEK			137,4	120,5		134,8

* Ej justerat för kundbonus

abstracta

fora
1910
wroclaw

LAMMHULTS

R A G N A R S

morgana



Library Interiors

Omsättningen under det andra kvartalet var oförändrad jämfört med samma period föregående år och uppgick till 61,0 MSEK (61,0).

Tillväxt noterades i Storbritannien och Danmark, medan försäljningen minskade på flertalet övriga huvudmarknader. Frankrike förblev den största marknaden med en försäljning på 16,8 MSEK under kvartalet.

Orderingången ökade med 5,1% och uppgick till 83,4 MSEK (79,3), vilket bidrog till en markant ökning av orderstocken till 96,3 MSEK (69,0), motsvarande en ökning med 39,5%.

Den justerade bruttomarginalen förbättrades med 1,5 procentenheter jämfört med föregående år och uppgick till 41,8% (40,3). Förbättringen drevs främst av

genomförda prishöjningar och lägre kostnader inom supply chain.

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 2,0 MSEK (-0,2), vilket speglar den något högre rörelsemarginalen på en oförändrad omsättning samt ökade omkostnader relaterade till pågående marknadssatsningar.

Satsningarna syftar till att stärka affärsområdets position på prioriterade marknader. Effekten på den justerade rörelsemarginalen innebar en förbättring med 3,6 procentenheter till 3,3% (-0,3).

	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	jul-jun 2024/2025	jan-dec 2024
Omsättning, MSEK	61,0	61,0	125,6	126,4	292,0	292,7
Bruttoresultat, MSEK	25,5	24,6	51,2	50,7	121,2	120,7
Bruttomarginal, %	41,8	40,3	40,8	40,1	41,5	41,2
Justerat bruttoresultat, MSEK	25,5	24,6	51,2	50,7	122,1	121,6
Justerad bruttomarginal, %	41,8	40,3	40,8	40,1	41,8	41,5
Rörelseresultat, MSEK	2,0	-0,2	2,9	1,5	25,5	24,1
Rörelsemarginal, %	3,3	-0,3	2,3	1,2	8,7	8,2
Justerat rörelseresultat, MSEK	2,0	-0,2	2,9	1,5	26,4	25,1
Justerad rörelsemarginal, %	3,3	-0,3	2,3	1,2	9,0	8,6
Jämförelsestörande poster, MSEK	-	-	-	-	-0,9	-0,9
Orderingång, MSEK	83,4	79,3	151,2	133,4	323,2	305,4
Orderstock, MSEK			96,3	69,0		73,5

* Ej justerat för kundbonus



Väsentliga händelser

Under kvartalet

Tidigare kommunicerat åtgärdsprogram har fortsatt med en omorganisation inom affärsområdet Office Interiors.

En nyemission om 3 625 C-aktier har genomförts under kvartalet inom ramen för det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2024/2027. Efter emissionen uppgår det totala antalet aktier i Lammhults Design Group AB till 8 459 679, fördelat på 1 098 798 A-aktier, 7 349 306 B-aktier och 11 575 C-aktier. Antalet röster uppgår till 18 348 861.

Lammhults Design Group har under kvartalet inlett ett strategiskt samarbete med den internationellt erkända Note (design studio). Cristiano Pigazzini anlitas som Senior Creative Advisor för att stärka koncernens designstrategi och bidra till ett framtidssäkert erbjudande inom hållbar, funktionell och estetisk design.

Efter kvartalet

Inga väsentliga händelser har inträffat efter kvartalets utgång.

Finansiell kalender

Rapport för det tredje kvartalet 2025

29 oktober 2025

Bokslutskommuniké 2025

13 februari 2026

Rapport för det första kvartalet 2026

28 april 2026

Årsstämma 2026

7 maj 2026

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med tillägg för nya standarder och tolkningar samt ändringar i befintliga standarder och tolkningar som ska tillämpas med början den 1 januari 2025 eller senare. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med räkenskapsåret 2025 har inte haft någon väsentlig effekt på den finansiella rapporteringen.

Inga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med senaste årsredovisningen. Transaktioner med närstående har skett i samma omfattning som beskrivs i föregående års årsredovisning. Denna rapport avges i hela miljontals svenska kronor (MSEK) med en decimal varför avrundningsdifferenser kan förekomma vid enskilda rader och belopp.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. En eller flera marknader kan drabbas av händelser som inverkar negativt på makroekonomin eller den geopolitiska miljön. Dessa förändrade makroekonomiska eller geopolitiska förhållanden kan leda till att förutsättningarna att bedriva verksamhet förändras snabbt, vilket kan påverka koncernens försäljning negativt.

Det är även osäkert hur fluktuationer i externa faktorer såsom råmaterialpriser, transportkostnader och kapacitetsutrymme hos leverantörer påverkar inköpskostnaderna för koncernens varor. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framför allt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning.

Alla ovan nämnda faktorer kan ha en betydande negativ påverkan på verksamhetens rörelseresultat, ekonomiska ställning och kassaflöde.

Ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer finns i årsredovisningen 2024, som finns tillgänglig på: www.lammhultsdesigngroup.com

Lammhult den 11 juli 2025

På styrelsens uppdrag

Susanna Hilleskog
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Denna information är sådan information som Lammhults Design Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 11 juli 2025 kl. 13:00 CEST.



Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat. Den beskriver dessutom väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lammhult den dag som framgår av vår elektroniska signatur

PER SAMUELSSON
Ordförande, Styrelseledamot

STINA NILIMAA WICKSTRÖM
Styrelseledamot

PETER CONRADSSON
Styrelseledamot

STEFAN PERSSON
Styrelseledamot

ANNICA AXELSSON
Styrelseledamot

ANNA STÅLENBRING
Styrelseledamot

SUSANNA HILLESKOG
Verkställande Direktör

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Denna information är sådan som Lammhults Design Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 11 juli 2025 kl. 13:00 CEST.

Finansiella rapporter

Rapport över resultat för koncernen i sammandrag

MSEK	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	jul-jun 2024/2025	jan-dec 2024
Nettoomsättning	212,5	212,0	422,6	421,1	872,5	870,9
Kostnad för sålda varor	-133,8	-140,0	-268,9	-278,6	-579,8	-589,5
Bruttoresultat	78,7	72,0	153,7	142,5	292,6	281,4
Försäljningskostnader	-47,8	-49,8	-91,4	-100,4	-178,5	-187,5
Administrationskostnader	-28,4	-28,5	-54,3	-53,1	-98,6	-97,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5,9	-8,0	-11,8	-13,9	-28,9	-31,0
Övriga rörelseintäkter	1,2	0,9	1,6	2,0	2,9	3,3
Övriga rörelsekostnader	-0,3	-0,2	-0,5	-0,4	-58,2	-58,1
Andel i joint venture resultat	1,5	-	1,5	-	2,2	0,7
Rörelseresultat	-1,0	-13,6	-1,2	-23,3	-66,4	-88,5
Finansnetto	-4,5	-2,4	-4,1	-4,6	-10,7	-11,3
Resultat före skatt	-5,5	-16,0	-5,3	-27,9	-77,1	-99,8
Skatt	1,5	3,7	1,3	5,7	5,6	10,1
Periodens resultat	-4,0	-12,3	-4,0	-22,2	-71,5	-89,7
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	-4,0	-12,2	-4,0	-22,1	-71,5	-89,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,2
Resultat per aktie före och efter utspädning:	-0,47	-1,45	-0,47	-2,63	-8,46	-10,62
Antal aktier vid periodens slut	8 448 104	8 448 104	8 448 104	8 448 104	8 448 104	8 448 104

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen i sammandrag

MSEK	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	jul-jun 2024/2025	jan-dec 2024
Periodens resultat	-4,0	-12,3	-4,0	-22,2	-71,5	-89,7
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser	7,3	-3,2	-10,7	7,4	-9,1	8,7
Periodens summa totalresultat	3,3	-15,5	-14,6	-14,8	-80,6	-81,0
Periodens summa totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	3,3	-15,4	-14,7	-14,7	-80,7	-80,9
Innehav utan bestämmande Inflytande	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,1

Noter till rapport över resultat för koncernen

MSEK	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	jul-jun 2024/2025	jan-dec 2024
Avskrivningar och nedskrivningar						
Kostnad för sålda varor	-5,4	-6,4	-10,9	-12,8	-28,3	-30,1
Försäljningskostnader	-0,3	-0,7	-0,7	-1,4	-2,5	-3,2
Administrationskostnader	-1,5	-1,3	-3,0	-2,7	-7,7	-7,5
Utvecklingskostnader	-1,5	-2,9	-3,0	-4,6	-10,3	-11,9
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-	-56,0	-56,0
Totalt	-8,8	-11,3	-17,7	-21,5	-104,8	-108,7
Övriga rörelseintäkter						
Valutakursvinster	0,3	0,1	-0,1	0,7	0,5	1,3
Övriga rörelseintäkter	0,9	0,8	1,6	1,3	2,3	2,0
Totalt	1,2	0,9	1,6	2,0	2,9	3,3
Övriga rörelsekostnader						
Valutakursförluster	-0,3	-0,1	-0,5	-0,3	-0,7	-0,6
Nedskrivning av övervärden	-	-	-	-	-56,0	-56,0
Övriga rörelsekostnader	-	-0,1	-	-0,1	-1,4	-1,5
Totalt	-0,3	-0,2	-0,5	-0,4	-58,2	-58,1
Finansnetto						
Finansiella intäkter	0,3	1,3	1,3	2,5	5,3	6,6
Netto valutavinster/-förluster	-2,6	0,6	-0,3	1,1	-0,8	0,4
Finansiella kostnader	-2,3	-4,3	-5,1	-8,2	-15,1	-18,3
Totalt	-4,5	-2,4	-4,1	-4,6	-10,7	-11,3

Rapport över finansiell ställning för koncernen i sammandrag

MSEK	jan-jun 2025	jan-jun 2024	jan-dec 2024
Immateriella tillgångar	302,6	360,5	299,3
Materiella anläggningstillgångar	113,8	131,5	122,8
Nyttjanderättstillgångar	37,5	43,0	42,0
Andelar i joint ventures	7,8	6,3	6,2
Andra långfristiga fordringar	1,2	1,1	1,1
Uppskjutna skattefordringar	16,9	10,9	15,0
Varulager	89,3	124,5	89,0
Kortfristiga fordringar	158,0	158,7	168,9
Likvida medel	29,2	19,4	48,7
Summa tillgångar	756,3	855,9	793,0
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	396,6	485,8	419,8
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,5	0,5	0,4
Långfristiga räntebärande skulder	9,1	17,2	12,5
Långfristiga leasingskulder	26,6	30,3	29,2
Avsättningar	9,6	8,9	10,2
Uppskjutna skatteskulder	9,6	15,6	9,5
Kortfristiga räntebärande skulder	135,2	129,0	132,3
Kortfristiga leasingskulder	12,0	14,5	14,7
Övriga kortfristiga skulder	157,1	154,1	164,4
Summa eget kapital och skulder	756,3	855,9	793,0

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

MSEK	jan-jun 2025	jan-jun 2024	jan-dec 2024
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	419,8	517,7	517,7
Periodens summa totalresultat	-14,7	-14,7	-80,9
Nyemission	0,0	0,1	0,1
Förvärv av egna aktier	-0,1	-0,2	-0,2
Lämnad utdelning	-8,4	-16,9	-16,9
Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	396,6	485,8	419,8
Ingående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,4	2,0	1,9
Periodens summa totalresultat	0,0	-0,1	-0,1
Lämnad utdelning	-	-1,4	-1,4
Utgående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytnade	0,5	0,5	0,4
Summa utgående eget kapital	397,1	486,3	420,2

Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

MSEK	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	jul-jun 2024/2025	jan-dec 2024
Den löpande verksamheten						
Resultat före skatt	-5,5	-16,0	-5,3	-27,9	-77,1	-99,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	9,9	10,8	17,0	18,0	107,1	108,0
Betald inkomstskatt	-0,9	-1,2	-2,1	-4,2	-4,2	-6,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	3,5	-6,4	9,6	-14,1	25,7	1,8
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital						
Förändring av varulager	-2,5	6,6	-1,3	-2,3	33,9	33,0
Förändring av rörelsefordringar	-0,9	-1,7	8,1	30,0	-5,1	16,8
Förändring av rörelseskulder	1,3	-5,5	-3,8	-18,7	6,2	-8,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1,3	-7,0	12,5	-5,1	60,8	42,9
Investeringsverksamheten						
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,4	-6,5	-1,0	-11,6	-6,5	-17,1
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-	-
Förvärv av immateriella tillgångar	-4,1	-1,5	-9,3	-3,6	-13,0	-7,3
Förändring av finansiella tillgångar	-	-	-0,1	0,5	0,7	1,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4,5	-8,0	-10,4	-14,7	-18,9	-23,2
Finansieringsverksamheten						
Upptagna lån	-	-	-	-	-	-
Amortering av lån	-1,7	-1,7	-3,4	-2,0	-8,1	-6,6
Amortering av leasingskuld	-4,0	-4,1	-8,1	-8,3	-18,2	-18,4
Förändring checkkredit	11,5	-2,2	-1,6	17,5	2,7	22,1
Utbetald aktieutdelning	-8,4	-18,4	-8,4	-18,4	-8,4	-18,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2,6	-26,4	-21,6	-11,2	-32,0	-21,3
Periodens kassaflöde	-5,8	-41,4	-19,4	-31,0	9,9	-1,6
Likvida medel vid årets början	34,7	60,8	48,7	50,3	19,4	50,3
Valutakursdifferens i likvida medel	0,3	0,0	-	0,1	-0,1	-
Likvida medel vid periodens slut	29,2	19,4	29,2	19,4	29,2	48,7
Fritt kassaflöde inklusive leasing						
Fritt kassaflöde inklusive leasing	-7,2	-19,1	-6,0	-28,1	23,7	1,3

Nyckeltal för koncernen

	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	jul-jun 2024/2025	jan-dec 2024
Tillväxt, %	0,2	-8,3	0,4	-14,2	-1,8	-9,1
Bruttomarginal, %	37,0	33,9	36,4	33,8	33,5	32,3
Justerad bruttomarginal, %	37,2	33,9	36,5	33,8	36,7	35,4
Rörelsemarginal, %	-0,5	-6,4	-0,3	-5,5	-7,6	-10,2
Justerad rörelsemarginal, %	0,1	-6,4	0,3	-5,5	3,3	0,5
Nettomarginal, %	-2,6	-7,5	-1,2	-6,6	-8,8	-11,5
Avkastning på eget kapital, %	-3,6	-9,7	-1,8	-8,8	-16,2	-19,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,2	-6,0	1,8	-4,7	-8,2	-11,3
Skuldsättningsgrad, ggr			0,46	0,39		0,45
Soliditet, %			52,5	56,8		53,0
Nettoskuld, MSEK			153,7	171,4		140,0
Eget kapital per aktie före och efter utspädning, SEK			47,00	57,57		49,75
Medelantal anställda			265	280		281

Nettoomsättning och rörelseresultat per segment

MSEK	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	jul-jun 2024/2025	jan-dec 2024
Library Interiors	61,0	61,0	125,6	126,4	292,0	292,7
Office Interiors	151,7	151,2	298,1	295,6	583,1	580,6
Elimineringar interna intäkter mellan affärsområde	-0,3	-0,2	-1,1	-0,9	-2,6	-2,4
Summa nettoomsättning	212,5	212,0	422,6	421,1	872,5	870,9
Library Interiors	2,0	-0,2	2,9	1,5	25,5	24,1
Office Interiors	3,0	-9,3	5,7	-18,1	-77,1	-100,9
Koncerngemensamt	-6,0	-4,1	-9,7	-6,7	-14,8	-11,7
Summa rörelseresultat	-1,0	-13,6	-1,2	-23,3	-66,4	-88,5

Redovisning av jämförelsestörande poster

Nedan specificeras klassificeringen av jämförelsestörande poster

MSEK	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	jul-jun 2024/2025	jan-dec 2024
Kostnad sålda varor	-0,2	-	-0,6	-	-27,8	-27,2
Försäljningskostnader	-0,3	-	-0,8	-	-5,6	-4,8
Administrationskostnader	-0,6	-	-0,9	-	-3,2	-2,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-	-	-	-	-2,3	-2,3
Övriga rörelsekostnader*	-	-	-	-	-56,0	-56,0
Totalt	-1,1	-	-2,3	-	-94,9	-92,6

* Nedskrivning av goodwill (40,0 MSEK) och varumärken (16,0 MSEK)

2025 Q2 - Intäkter från avtal med kunder

MSEK						
Geografisk marknad	apr-jun 2025			jan-jun 2025		
	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	47,2	6,3	53,5	103,6	17,8	121,4
Norge	58,5	2,3	60,9	103,5	4,5	107,9
Danmark	10,0	8,1	18,1	23,1	13,1	36,1
Frankrike	3,7	16,8	20,5	6,8	35,7	42,5
Övriga Europa	15,8	21,4	37,3	35,0	48,1	83,1
Övriga världen	16,2	6,0	22,2	25,0	6,6	31,5
Totalt	151,5	61,0	212,5	297,0	125,6	422,6
Kundsegment						
Privat konsumtion	10,1	-	10,1	16,6	-	16,6
Offentlig konsumtion	21,2	61,0	82,2	39,1	125,6	164,8
Företagskonsumtion	120,2	-	120,2	241,3	-	241,3
Totalt	151,5	61,0	212,5	297,0	125,6	422,6

2024 Q2 - Intäkter från avtal med kunder

MSEK						
Geografisk marknad	apr-jun 2024			jan-jun 2024		
	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	57,1	7,8	64,9	106,0	15,0	121,0
Norge	46,6	1,6	48,2	99,9	3,7	103,6
Danmark	18,2	5,5	23,7	32,9	11,5	44,4
Frankrike	2,6	21,5	24,1	6,3	39,9	46,2
Övriga Europa	18,2	22,3	40,5	37,4	51,8	89,2
Övriga världen	8,3	2,3	10,6	12,2	4,5	16,7
Totalt	151,0	61,0	212,0	294,7	126,4	421,1
Kundsegment						
Privat konsumtion	5,7	-	5,7	7,9	-	7,9
Offentlig konsumtion	16,1	61,0	77,1	32,1	126,4	158,5
Företagskonsumtion	129,2	-	129,2	254,7	-	254,7
Totalt	151,0	61,0	212,0	294,7	126,4	421,1

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

MSEK	apr-jun 2025	apr-jun 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	jul-jun 2024/2025	jan-dec 2024
Nettoomsättning	5,9	6,0	11,8	12,2	23,5	23,8
Bruttoresultat	5,9	6,0	11,8	12,2	23,5	23,8
Administrationskostnader	-11,8	-10,3	-21,9	-19,2	-41,8	-39,0
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,1	0,4	0,2	3,2	3,0
Rörelseresultat	-5,9	-4,2	-9,7	-6,8	-15,1	-12,2
Finansiella intäkter	40,1	4,7	45,7	9,6	55,8	19,7
Finansiella kostnader	-24,3	-6,2	-28,3	-11,0	-80,2	-63,0
Resultat efter finansiella poster	9,8	-5,7	7,7	-8,2	-39,5	-55,5
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	4,9	4,9
Resultat före skatt	9,8	-5,7	7,7	-8,2	-34,6	-50,5
Skatt	1,9	-	2,4	-	3,6	1,2
Periodens resultat	11,8	-5,7	10,1	-8,2	-31,1	-49,4

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

MSEK	jan-jun 2025	jan-jun 2024	jan-dec 2024
Immateriella tillgångar	1,3	2,7	0,9
Materiella anläggningstillgångar	0,4	0,1	0,5
Finansiella anläggningstillgångar	285,0	319,4	300,6
Kortfristiga fordringar	4,7	2,5	8,9
Summa tillgångar	291,4	324,7	310,9
Bundet eget kapital	125,8	125,7	125,8
Fritt eget kapital	28,7	68,4	27,3
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	128,5	122,4	125,6
Övriga kortfristiga skulder	8,3	8,2	32,2
Summa eget kapital och skulder	291,4	324,7	310,9

Ekonomiska definitioner

- alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För definitioner av de nyckeltal som Lammhults Design Group AB använder sig av, se nedan. För avstämning av alternativa nyckeltal se: <https://lammhultsdesigngroup.com/nyckeltal/>

Avkastning på eget kapital

Årets resultat, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt eget kapital

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader, uppräknat till årstakt, i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av omsättningen

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut

Jämförelsestörande poster

Poster som inte ingår i de ordinarie affärs- transaktionerna samt är av en väsentlig storlek och därmed får en inverkan på resultat och nyckeltal

Fritt kassaflöde inklusive leasing

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten minus amortering av leasingskuld

Justerat bruttomarginal

Justerat bruttoresultat i procent av omsättningen

Justerat bruttoresultat

Bruttoresultat justerat för jämförelsestörande poster

Justerat rörelsemarginal

Justerat rörelseresultat i procent av omsättningen

Justerat rörelseresultat

Resultat före skatt och före finansiella poster justerat för jämförelsestörande poster

Net debt/EBITDA

Nettoskuld (räntebärande skuld inkl leasingskuld minus likvida medel) dividerat med rörelseresultat före avskrivningar

Nettomarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen

Nettoskuld

Räntebärande skulder (inkl leasingskulder) minus likvida medel

Orderstock

Värdet på koncernens inneliggande ej levererade och fakturerade order, ej justerade för kundbonus samt efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

Orderingång

Periodens utgående orderstock minus periodens ingående orderstock plus periodens omsättning, ej justerad för kundbonus samt efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av omsättningen

Rörelseresultat

Resultat före skatt och före finansiella poster

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder (inkl leasingskulder) dividerat med eget kapital

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen

Tillväxt

Procentuell förändring av omsättning under aktuell period i förhållande till omsättning under motsvarande jämförelseperiod



Lammhults Design Group är en svensk möbelkoncern som utvecklar produkter och inredningslösningar för offentliga miljöer och kontor. Verksamheten är organiserad i två affärsområden - Office Interiors och Library Interiors. Koncernen skapar lönsam tillväxt genom långsiktigt ägande av möbel- och inredningsföretag. Grunden för verksamheten ligger i kundinsikt, innovation, design och hållbarhet. I portföljen finns några av Skandinaviens starkaste varumärken och produkterna utvecklas tillsammans med branschens främsta formgivare. Lammhults Design Group är noterat på Nasdaq Stockholm Small Cap.

Office Interiors

Office Interiors utvecklar och marknadsför produktinredning för kontor och offentliga miljöer. Affärsområdet har byggt upp en stark position på marknaden genom en tydlig designprofil med fokus på funktionalitet, hållbarhet och lång livslängd.

Portföljen omfattar fem välrenommerade varumärken med höga designvärden: Abstracta, Fora Form, Lammhults, Morgana och Ragnars.

Affärsområdets huvudsakliga fokus ligger på kontraktmarknaden, men sortimentet tilltalar även en bredare kundbas. Genom innovativ produktutveckling och lyhördhet för marknadens behov skapas mervärde för arkitekter, inredare, återförsäljare och slutkunder.

abstracta

fora
form

LAMMHULTS

morgana

R A G N A R S

Library Interiors

Library Interiors designar interiörer för alla typer av bibliotek, med målet att skapa miljöer som tillför värde för både samhällen och individer. Genom helhetslösningar - från vision till installation - stödjer affärsområdet arkitekter och kunder i att utveckla bibliotek för framtidens behov.

Verksamheten omfattar projektförsäljning under varumärkena BCI och Schulz Speyer, samt e-handel via Eurobib Direct.

Affärsområdet samarbetar nära med offentliga beställare och branschaktörer för att skapa funktionella och hållbara biblioteksmiljöer som kombinerar tillgänglighet och design.

● **BCI**

Eurobib
direct

**SCHULZ
SPEYER**

Lammhults Design Group

LAMMHULTS DESIGN GROUP AB
LAMMENGATAN 2, BOX 75, 363 30 LAMMHULT, SVERIGE
LAMMHULTSDESIGNGROUP.COM