

Moment Group AB

Delårsrapport januari – mars 2025

**Ny strategisk inriktning med tydligare fokus
på befintliga verksamheter**



PART OF
**MOMENT
GROUP**

2ENTERTAIN®

BallBreaker

**B
ER
MUDA**
- DEER WHISKEY CLUB -

**CHINA
TEATERN**

CIRKUSBYGGINEN

**Film
ruling**

**Golden
Hits**
the most loved and all-time

Hansen | A GREATER EXPERIENCE

**HÖGA KUSTEN
FRILUFTSTEATER**

INTIMAN

HungrySportsGruppen

LORENSBERGSTEATERN

MINNESOTA
Brand Engagement

**OSCARS
TEATERN**

SHOWTIC

SLICE
PING-PONG, PIZZA

STAR BOWLING

Tickster

**VALLARNAS
FRILUFTSTEATER**
- ALLSÖNDERS -

WAGNERS

**WG WALLMANS
GROUP**

Wallmans
COPENHAGEN | OSLO | STOCKHOLM

Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2025

(msek)	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Nettoomsättning	306	296	1068
Pro rata-omsättning*	272	286	1022
EBITDA	18	21	94
EBIT	2	3	-16
Resultat före skatt	-6	-6	-52
Rörelsemarginal	1%	1%	-1%
Rörelsemarginal pro rata	1%	1%	-2%
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,24	-0,21	-1,73
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,24	-0,21	-1,73

Förklaring till alternativa nyckeltal, se Definitioner och beräkningar av nyckeltal

*Pro rata-omsättning avser omsättning tillika omsättningsandel som vinstandel av samägda projekt.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE I KVARTALET

Omsättningen för kvartalet uppgick till 306 msek (296 msek) och rörelseresultatet landade på 2 msek (3 msek).

Den 7 januari 2025 tog 2Entertain och Vicky Nöjesproduktion, genom det gemensamma bolaget Oscarsteatern AB, över driften av anrika Lorensbergsteatern - en av Göteborgs främsta teaterscener.

Styrelsen i Moment Group beslutade i januari om en strategisk förändring där fokus framöver ligger på att optimera och utveckla befintliga verksamheter. Som en del av detta genomförde bolaget under perioden en omorganisation och en ny koncernledning presenterades.

Koncernens finansiella mål är under strategisk översyn till följd av den strategiska inriktningsförändringen. Utdelningspolicyn förblir oförändrad enligt tidigare beslut.

Styrelsens förslag är, i enlighet med utdelningspolicyn, att ingen utdelning ska lämnas för 2024. Koncernens ambitioner i kombination med skuldsättningen gör att de likvida medlen bör återinvesteras i verksamheterna.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

Årsredovisningen för 2024 publicerades den 16 april.

VD HAR ORDET

Ny strategisk inriktning med tydligare fokus på befintliga verksamheter

Vi inleder året med ett positivt rörelseresultat i linje med förväntan. Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 306 msek (296 msek) och rörelseresultatet till 2 msek (3 msek). Resultatet belastas av omstruktureringskostnader om 4 msek, kopplade till det strategiska beslut som fattades under kvartalet om att tydligare fokusera på våra befintliga verksamheter. Som ett led i detta har en omorganisation genomförts, vilket påverkat elva roller inom koncernen. Jag är övertygad om att det är ett nödvändigt steg för en hållbar lönsamhet framåt och för att möta kommande utmaningar. Koncernens soliditet är fortsatt svag och omorganisationen är en del av arbetet med att stärka balansräkningen för att på sikt bättre återspegla de underliggande värdena i gruppen.



Våra verksamheter har under kvartalet sammantaget presterat i nivå med motsvarande period föregående år. Vi ser en positiv utveckling inom affärsområdena Wallmans Group och Event & Communication. Affärsområde 2Entertain gör ett stabilt första kvartal där utfallet är i linje med förväntan även om resultatet inte når upp till föregående års siffror. Beläggningsgraden för scenproduktionerna har generellt sett varit lägre samtidigt som spelperioderna varit något kortare jämfört med samma period föregående år. Inom affärsområde Kungssportsgruppen ser vi fortsatt effekter av det utmanande konjunkturläget, men vi kan notera en positiv tendens i besökssiffrorna.

Vi går ur perioden med en likviditet på 70 msek (117 msek). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för perioden till -19 msek (30 msek) påverkat delvis av en högre kapitalbindning i våra verksamheter. Kassaflödet påverkas även av amorteringar av anstånden med skatter & avgifter om -9 msek (-4 msek). Anstånden kommer fortsatt att amorteras av löpande fram till augusti 2027.

Under kvartalet har vi haft flera biljettsläpp inför sommarens och höstens produktioner med mycket positiv respons. En indikation på försäljningsläget framåt är de förutbetalda biljettintäkterna som vid utgången av perioden uppgick till 106 msek (68 msek). Siffran påverkas av hur produktionsportföljen skiljer sig åt mellan åren och där vi år har några större produktioner utanför våra egna arenor.

I januari välkomnade vi en ny arena till gruppen när 2Entertain, tillsammans med Vicky Nöjesproduktion, tog över driften av ikoniska Lorensbergsteatern i Göteborg. Det är en spännande och viktig satsning där den första egna produktionen, musikalen Såsom i Himmelen, har premiär hösten 2026.

Under våren påbörjade vi en omfattande renovering av ikoniska Cirkusbyggnaden i Köpenhamn. Det innebär att arenan kommer vara stängd under cirka fem månader för att därefter öppna upp för en storslagen ny premiär efter sommaren.

Jag ser fram emot att träffa många av er aktieägare vid vår årsstämma eller på någon av våra sommarteatrar – en av flera anledningar till att jag med glädje ser fram emot sommaren och alla de spännande projekt som väntar.

Göteborg 29 april 2025

Martin du Hane

Group CEO

martin.duhane@momentgroup.com

”Koncernens soliditet är fortsatt svag och omorganisationen är en del av arbetet med att stärka balansräkningen för att på sikt bättre återspegla de underliggande värdena i gruppen”

MOMENT GROUP – upplevelsekoncernen

Att arbeta med upplevelsebaserad verksamhet är i sig mer hållbart än mycket annat som erbjuds. Forskning visar dessutom att upplevelser ger ett högre välmående än ting så hos oss mår människor bra utan att vi behöver utsätta naturen för stor påfrestning genom resurskrävande tillverkning.

Moment Group är en av de ledande aktörerna i upplevelsebranschen med en palett av starka varumärken. Inom koncernen finns också femton arenor på sex olika platser i Skandinavien.

Show, musikal, teater, konsert, dinnerparty, club, event, aktivitetsrestauranger och bistro är en del av det som står på menyn och erbjuds inom gruppens alla verksamheter.

Inom koncernen skapas upplevelser för fler än två miljoner gäster varje år och verksamheterna utgår från arenor och kontor i Göteborg, Stockholm, Köpenhamn, Oslo, Malmö, Falkenberg och Lövvik.

NY STRATEGISK INRIKTNING

I början av 2025 togs beslut om en ändring av koncernens strategiska inriktning vilket resulterade i en omfattande omorganisation. Den påverkade totalt elva roller varav fem ingick i koncernledningen.

Den nya strategiska inriktningen innebär bland annat att moderbolaget tar en mindre aktiv roll kopplat till centrala stödfunktioner, exempelvis inom hållbarhet och HR-agendan. Dessa frågor kommer i stället att drivas från respektive verksamhet.

NY KONCERNLEDNING

En ny koncernledning är sedan mars 2025 på plats och består av:

Janne Andersson, AO-chef och VD 2Entertain

Sanna Kindmark, AO-chef Event & Communication och VD Hansen

Mikael Gordon-Solfors, AO-chef Wallmans Group och Executive & Creative Producer 2Entertain

Martin du Hane, Group CEO och tf AO-chef Kungssportsgruppen

Bosse Andersson, Senior rådgivare & Executive Producer

David Mårtensson, Group CFO



Parallellt med att den nya koncernledningen formerades gjordes följande utnämningar:

Sanna Kindmark, VD Hansen, tar även rollen som AO-chef för Event & Communication. Fokus framåt inom affärsområdet är att fortsätta utveckla vårt erbjudande och vända utvecklingen för Minnesota som behöver komma tillbaka till en mer lönsam och hållbar affär.

Mikael Gordon-Solfors, Executive & Creative Producer 2Entertain, tar även rollen som AO-chef för Wallmans Group där målsättningen är tydlig; förädla varumärket, öka omsättningen och säkerställa ökad lönsamhet, givetvis med hög kundnöjdhet vilket kommer kräva ett effektivt och snabbt förändringsarbete.

Martin du Hane, Group CEO, tar även rollen som tf AO-chef för Kungssportsgruppen för att tillsammans med det teamet säkerställa utväxling på de nya koncepten samt återställa lönsamheten och antalet besökare på STAR och Ballbreaker.

KONCERNLEDNINGENS FOKUS FRAMÅT

Koncernledningen kommer tillsammans med alla medarbetare att fokusera på den strategiska plan som lagts med målsättningen att optimera och utveckla befintliga verksamheter med tydligt fokus på kunden. Ett viktigt steg för att jobba med att stärka balansräkningen och på sikt bättre återspegla de underliggande värdena inom koncernen.

KONCERNENS FINANSIELLA MÅL

Styrelsen i Moment Group har, i samråd med koncernchefen, beslutat om en strategisk förändring där fokus framöver ligger på att optimera och utveckla befintliga verksamheter. Till följd av detta är koncernens finansiella mål under strategisk översyn.



HÅLLBARHETSRESAN

Att erbjuda upplevelser är inte bara en god affärsidé, det bidrar också till ett mer hållbart samhälle, där gemenskap och välbefinnande står i centrum. Våra erbjudanden är i grunden mer hållbart än mycket annan konsumtion men det innebär inte att vi kan slå oss till ro.

VÅR VÄRDEKEDJA

Hållbarhetsfrågan är ett prioriterat område, där vi under 2024 fokuserade på att stärka vår interna samordning och utveckla våra processer för att möta framtida krav och förväntningar. Vi har gjort ett omfattande arbete med den dubbla väsentlighetsbedömningen och där identifierat följande områden där vi har vår största påverkan och där vi kan göra störst skillnad:

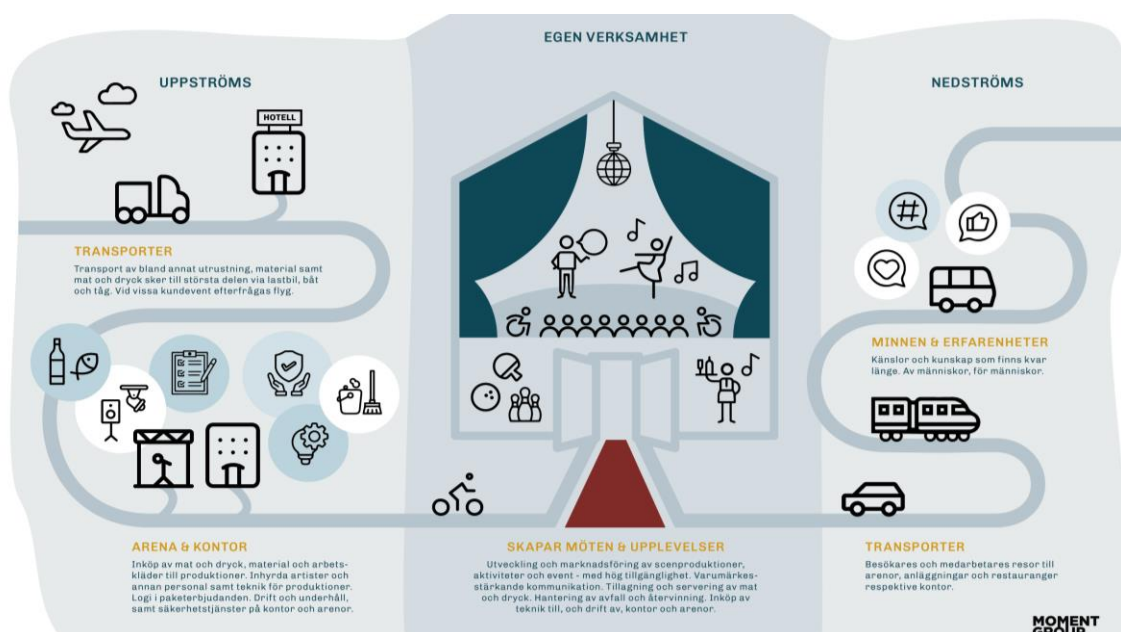
- Energiförbrukning på våra arenor
- Transporter
- Mat & dryck
- Cirkularitet
- Människor

FOKUS FRAMÅT

Fokus framåt kommer att ligga på att minska våra utsläpp när det kommer till energi, transporter och minskat avfall. En stor del av vår klimatpåverkan beror på vilka val våra gäster och kunder gör och här har kommunikationen en viktig roll för att uppmuntra och guida till mer hållbara val när det kommer till exempelvis resor och val av livsmedel.

Våra upplevelser skapas av människor – för människor. Vi kommer att fokusera mycket på mångfald och inkludering liksom att säkerställa en tillgänglig, trygg och säker miljö – för medarbetare, samarbetspartners och gäster.

För oss är det en självklarhet att vi skall minska vårt klimatavtryck för framtida generationer men vi är framförallt övertygade om att det är en förutsättning för att vi som bolag skall vara relevanta även i framtiden. Vår hållbarhetsresa handlar inte bara om att följa regler och riktlinjer. Det handlar om att skapa en kultur där vi gör medvetna val för att skapa så hållbara upplevelser som möjligt. Stor aktör innebär också stor möjlighet att påverka i positiv riktning.



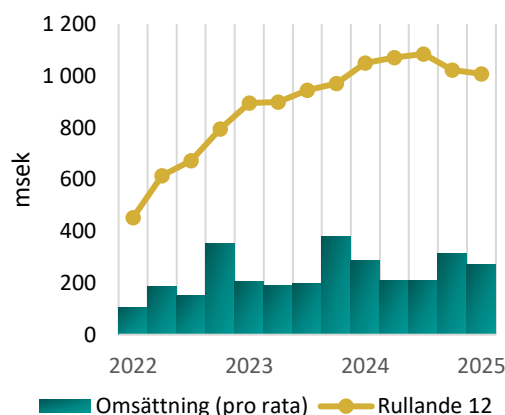
FINANSIELL SAMMANSTÄLLNING

	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Nettoomsättning, msek	306	296	1068
Pro rata-omsättning, msek	272	286	1022
EBITDA, msek	18	21	94
EBIT, msek	2	3	-16
Resultat före skatt	-6	-6	-52
Rörelsemarginal, %	1%	1%	-1%
Rörelsemarginal pro rata %	1%	1%	-2%
Räntetäckningsgrad*	-0,4	0,3	-0,4
Nettoskuld/EBITDA ggr**	4	30	6
Vinstmarginal, %	-2%	-2%	-5%
Avkastning på eget kapital, %	-13%	-6%	-59%
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1%	1%	-2%
Kassalikviditet, %	54%	74%	54%
Soliditet, %	5%	8%	6%
Nettoskuld (-)/Nettofordran (+), msek	-563	-619	-525
Skuldsättningsgrad, %	1328%	809%	1164%
Skuldsättningsgrad, netto %	1182%	680%	961%

Förklaring till ovan alternativa nyckeltal, se Definitioner och beräkningar av nyckeltal.

*Räntetäckningsgrad är beräknat på rullande 12

**Nettoskuld/EBITDA ggr, där EBITDA är beräknat på rullande 12



NETTOOMSÄTTNING

Under årets första kvartal uppgick koncernens nettoomsättning till 306 msek (296 msek) vilket motsvarar en ökning med 10 msek jämfört med samma kvartal föregående år och drivs primärt av ökade intäkter i Wallmans Group.

Koncerns pro rata-omsättning uppgick under kvartalet till 272 msek (286 msek), en minskning med 14 msek. Pro rata-omsättningen speglar bolagets andel av omsättningen i de samarbetsprojekt som drivs inom affärsområde 2Entertain.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet (EBIT) i kvartalet uppgick till 2 msek (3 msek) vilket är i paritet med samma period föregående år. Värt att notera är att 4

msek är avsatt för omstruktureringsskostnader i samband med den omorganisation som kommunicerades under det första kvartalet 2025. Avsättningen medför därför att en besparingseffekt kan väntas med start redan under det andra kvartalet innevarande år.

Data per aktie	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Börskurs per bokslutsdatum, kr	7,84	9,92	8,80
Antal aktier vid periodens utgång, st	25 315 879	24 967 088	25 315 879
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, st	25 315 879	24 927 063	25 194 382
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, st	25 315 879	25 187 248	25 306 410
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,24	-0,21	-1,73
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,24	-0,21	-1,73
Eget kapital per aktie per bokslutsdatum, kr	1,88	3,64	2,16
Kvotvärde per bokslutsdatum, kr/aktie	2,50	2,50	2,50

Förklaring till ovan alternativa nyckeltal, se Definitioner och beräkningar av nyckeltal.

FINANSIELLA POSTER

Koncernens finansnetto för kvartalet uppgick till -9 msek (-9 msek) och inkluderar främst räntekostnader kopplade till IFRS 16 samt ränta på företagsobligationen. Det höga finansnettot påverkades av det generellt höga ränteläget.

INKOMSTSKATTER

För det första kvartalet uppgick periodens skatt till ±0 msek (1 M SEK), vilket består av aktuell skatt om -1 msek (0 msek) samt uppskjuten skatt om 1 msek (1 msek), relaterad till IFRS 16.

Utgående uppskjuten skattefordran uppgick vid utgången av första kvartalet till totalt 42 msek (30 msek) där 19 msek (16 msek) är hänförbart till koncernens skattemässiga underskott samt 23 msek (14 msek) hänförbart till uppskjuten skatt IFRS16. Koncernen har per den 31 mars 2025 värderat 100% av de skattemässiga underskotten.

PERIODENS RESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE

Periodens resultat efter skatt uppgick för kvartalet till -6 msek (-5 msek), vilket innebär att resultatet per aktie i kvartalet före utspädning uppgick till -0,24 (-0,21) och efter utspädning till -0,24 (-0,21).

KONCERNENS KASSAFLÖDE

Under det första kvartalet var kassaflödet från den löpande verksamheten -19 msek (30 msek). Förändringen är till största del kopplad till ökade kundfordringar vilket bidrar till negativt kassaflöde.

Under kvartalet uppgick kassaflödet från investeringsverksamheten till -1 msek (-6 msek).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten för kvartalet uppgick till -19 msek (-16 msek) vilket hänför sig till amorteringar och återbetalning av leasingskulden samt anstånd skatter och avgifter

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Vid utgången av det första kvartalet uppgick koncernens likvida medel till 70 msek (117 msek).

Koncernens nettoskuld uppgår till -562 msek (-619 msek) bestående av:

- -486 msek (-567 msek) är hänförbart till den redovisade leasingskulden
- -109 msek (-109 msek) är räntebärande lån
- -37 msek (-60 msek) är räntebärande anstånd till Skatteverket.
- +70 msek (117 msek) är koncernens likvida medel vid periodens utgång

Den finansiella nettoskulden exklusive IFRS 16 uppgick till -76 msek (-52 msek).

Finansiering

Räntebärande skulder (kortfristiga)

Koncernens räntebärande skulder består av en företagsobligation om 109 msek. Per den 20 december 2023 ingicks nya villkor vilket då innebar ny förfallodag per 28 september 2025 och en rörlig ränta om Stibor 3M + 6,75%. Obligationen förfaller inom 12 månader och klassificeras sedan 30 september 2024 som kortfristig skuld.

För mer information och de justerade villkoren se www.momentgroup.com.

Övriga långfristiga skulder / Övriga skulder

Anstånd skatter/avgifter

Vid periodens utgång har koncernen 37 msek (60 msek) i anstånd avseende skatter och avgifter, 14 msek klassificeras som Övrig långfristig skuld och 22 msek klassificeras som Övrig kortfristig skuld. Under första kvartalet 2025 har koncernen amorterat 9 msek. Kvarvarande anstånd återbetalas löpande fram till augusti 2027, detta enligt Skatteverkets amorteringsplan.

Anstånd hyror

Vid periodens utgång har koncernen 5 msek (8 msek) i hyresanstånd som förhandlades fram under coronapandemin. Av dessa har 3 msek (5 msek) klassificerats som Övrig långfristig skuld och 2 msek (3 msek) som Övrig kortfristig skuld. Under kvartalet har koncernen återbetalat 1 msek av hyresanstånden.

Bolaget har senaste åren arbetat aktivt med att stärka bolagets likviditet och finansiella ställning vilket fortsatt är ett fokusområde. Bolagets företagsobligation om 109 msek förfaller 28 september 2025 och ledningen arbetar med olika alternativ för att på bästa sätt stärka bolagets finansiella ställning. Bolagets bedömning är att obligationen kommer kunna refinansieras och har för avsikt att under mitten av 2025 presentera en lösning.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Investeringar

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick för kvartalet till 1 msek (6 msek). Föregående år utfördes flera större investeringar samt att vi startade nya koncept i Malmö och Göteborg genom SLiCE-etableringar.

Goodwill och andra immateriella anläggningstillgångar

Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick per 31 mars 2025 till 191 msek (196 msek). Förändringen är hänförlig till nedskrivning av goodwill om 5 msek avseende Minnesota Communication AB, som redovisades under det fjärde kvartalet 2024.

Goodwillvärdet testas årligen eller när bolaget bedömer att det finns indikationer på nedskrivningsbehov. Prövningen sker på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Koncernen har totalt sex kassagenererande enheter med goodwill; AO 2Entertain, Hansen Event & Conference AB, Minnesota Communication AB, Concilance AB, Ballbreaker Kungsholmen AB och AO Wallmans Group. Nedskrivningsprövningen består i att bedöma om enhetens återvinningsvärde är högre än dess redovisade värde.

Nedskrivningstester utförs under senare delen av räkenskapsåret. De utförda nedskrivningstesterna på goodwill, per 31 dec 2024 påvisade ett nedskrivningsbehov av goodwillpost relaterad till Minnesota Communication AB. Nedskrivning har redovisats om 5 MSEK per 31 dec 2024.

Goodwillvärdet fördelar sig enligt följande per kassagenererande enhet

GOODWILL	2025-03	2024-03	2024-12
2Entertain	9	9	9
Hansen Event & Conference	8	8	8
Minnesota Communication	30	35	30
Concilance	49	49	49
Ballbreaker Kungsholmen	46	46	46
Wallmans Group	49	49	49
Summa	191	196	191

Nyttjanderättstillgångar

Moment Group genomför nedskrivningsprövning av sina nyttjanderättstillgångar i enlighet med IAS 36. Samtliga leasingavtal/nyttjanderättstillgångar testas inte, utan nedskrivningsprövningar görs där indikationer funnits på nedskrivningsbehov.

Per den 31 december 2024 har nedskrivningsprövningar gjorts vilket resulterade i nedskrivning av nyttjanderättstillgångar i form av hyresleasingavtal i Kungssportshuset och Hamburger Börs om totalt ca 36 MSEK. Inga indikationer har identifierats som visar på ytterligare nedskrivningsbehov av nyttjanderättstillgångar per 31 mars 2025.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning för kvartalet uppgick till 8 msek (7 msek) och gav ett rörelseresultat på -4 msek (-3 msek).

Periodens resultat före skatt uppgick till -7 msek (-14 msek) vilket påverkats av nedskrivning av aktier i dotterbolag med -5 msek (-13 msek).

EVENTUALFÖRPLIKTELSE OCH STÄLLDA SÄKERHETER

Koncernredovisningen

Ställda säkerheter uppgick per balansdagen till 239 msek (278 msek). Säkerheter som ställts utgörs av aktier i dotterbolag och företagsinteckningar som är ställda i pant för obligationen om 109 msek.

Moderbolaget

Ställda säkerheter uppgick per balansdagen till 322 msek (322 msek). Säkerheterna utgörs av aktier i dotterbolag, företagsinteckningar och interna fordringar som är ställda i pant för obligationen om 109 msek.

INTRESSEBOLAG

Resultaten från intressebolagen Oscarsteatern AB och Tickster AB uppgick i kvartalet till 2 msek (5 msek) där 2 msek (3 msek) är hänförbart till Oscarsteatern AB och 0 msek (2 msek) till Tickster AB. Under första kvartalet 2025 har Oscarsteatern förvärvat 100% av andelarna i KB Lorensbergsteatern vars resultat är inkluderat i Oscarsteatern AB från och med den 7 januari 2025.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

MEDARBETARE

Medelantalet anställda ackumulerat januari till mars uppgick till 438 (426), vilket är en ökning med 12 anställda jämfört med samma period föregående år.

Omorganisation 2025

Åren efter pandemin har för koncernen inneburit mycket fokus på att bygga upp organisationerna för att lyckas leverera, men även för att skapa tillväxt. Några exempel på detta är etableringen av SLiCE och Bermuda samt förvärven av Lorensbergsteatern och Filmridning. I januari 2025 tog styrelsen, i samråd med koncernchefen, beslut om en strategisk inriktningsförändring där fokus framöver ligger på att optimera och utveckla befintliga verksamheter. Som ett led i detta genomfördes under perioden en omorganisation som påverkade elva funktioner inom gruppen, varav fem i koncernledningen.

Detta innebär att ett flertal frågor framöver i större utsträckning kommer att hanteras av respektive verksamhet då moderbolagets roll tonas ner såväl externt som internt. Rollen som Group CEO kommer också att vara mer fokuserad på operativa frågor. Detta är möjligt då organisationen sedan ett halvår tillförts en Group CFO som hanterar den finansiella agendan.

Parallellt har också en ny koncernledning presenterats vilket beskrivs mer ingående på sidan 4–5 i rapporten.

SÄSONGSVARIATIONER | KVARTALSAVVIKELSER

Moment Groups verksamhet uppvisar stora säsongsvariationer där kvartal fyra står för en betydande del av koncernens intäkter och resultat. Verksamheterna inom de olika affärsområdena har olika säsongsmönster och då show- och eventarenornas resultatgenerering så kraftigt sker under fjärde kvartalet slår detta igenom på hela koncernen.

Affärsområde Event & Communication – resultatgenereringen för Hansen och Minnesota är under året relativt jämnt fördelad då vinstavräkningen i projekten vanligtvis sker över en längre period och i takt med att projekten upparbetas.

Affärsområde 2Entertain – inom musikal, teater, show och konsert jobbar man med tre publika spelperioder per år (jan-maj, jun-aug och sep-dec). Artistbokningar och specialbeställd underhållning (Corporate Entertainment) har en relativt jämn intäktsgenerering över året.

Affärsområde Wallmans Group – inom koncernens fyra show- och eventarenor sker den huvudsakliga intäktsgenereringen under fjärde kvartalet, medan de tre första kvartalen har en lägre intjäning. Efterfrågan i fjärde kvartalet är vanligen starkare än i övriga kvartal sammantaget. Detta medför att resultatet från kvartal fyra vanligtvis överstiger helårsresultatet inom affärsområdet. Verksamheten inom Wagners Bistro fördelar sig mer jämnt över året med undantag av semesterperioden då aktivitetsnivån går ner och under julperioden då intensiteten ökar något.

Affärsområde Kungssportsgruppen – resultatgenereringen fördelar sig över hela året med undantag av sommarmånaderna då beläggningen är lägre och det fjärde kvartalet som är det starkaste.

AFFÄRSOMRÅDENA I KORTHET

Verksamheterna inom Moment Group är fördelade på fyra affärsområden (AO) och presenteras i korthet nedan. På kommande sidor finns korta sammanfattningar av respektive affärsområdes utfall första kvartalet 2025.

AFFÄRSOMRÅDE 2ENTERTAIN

2Entertain är ett av Skandinavien starkast lysande bolag inom show, musikal, teater och konsert. Med fantastiska produktioner roar och berör de hundratusentals gäster på många scener i hela landet. De producerar också shower på kryssningsbåtar och resorts. Inom 2Entertain finns sex teaterarenor och den sjätte, Lorensbergsteatern, tillträdde den 7 januari 2025. Bokningssajten Showtic finns också här.



Janne Andersson
AO-chef och VD
2Entertain

2ENTERTAIN®

CHINE
TEATERNHÖGA KUSTEN
FRILUFTSTEATERINTIMAN
Bakgrunden vid Copenham

LORENSBERGSTEATERN

OSCARS
TEATERN

SHOWTIC

VALLARNAS
FRILUFTSTEATER

AFFÄRSOMRÅDE KUNGSPORTSGRUPPEN

Här finns STAR Bowling i Göteborg och Ballbreaker i Stockholm – aktivitetsrestauranger med starka varumärken som varje år lockar hundratusentals gäster för mat & dryck och aktiviteter. Här finns också de båda nya koncepten Bermuda Deck Shuffle Club i Malmö och SLiCE i både Malmö och Göteborg.



Martin du Hane
Tf. AO-chef Kungssportsgruppen
och Group CEO

BallBreaker

B
E
R
M
U
D
A
- BOW, SHUFFLE CLUB -SLiCE
PINK, PINK, PINK.

STAR BOWLING

AFFÄRSOMRÅDE WALLMANS GROUP

Här samlas fyra mäktiga arenor och en bistro för show, event, nattklubb, galor, mat & dryck. De huserar i Skandinavien största städer och på Wallmans och Golden Hits har hundratusentals gäster roats i mer än 30 år. I affärsområdet finns också Wagners Bistro - à la carte-restaurangen i hjärtat av Göteborg.



Mikael Gordon-Solfors
AO-chef Wallmans Group och
Executive & Creative
Producer 2Entertain

CIRKUSBYGGINEN

Golden
Hits

WAGNERS

Wallmans
COPENHAGEN | OSLO | STOCKHOLM

AFFÄRSOMRÅDE EVENT & COMMUNICATION

Två starka eventbolag bildar tillsammans affärsområdet och med ordet Communication i namnet tydliggörs att deras skicklighet och passion sträcker sig betydligt bredare än just eventet. De jobbar med att kommunicera, bygga och skapa engagemang kring kundens varumärke och hjälper dem att bygga relationer. Från kreativitet till logistik, content och sponsoraktivering, till rörligt media mm.

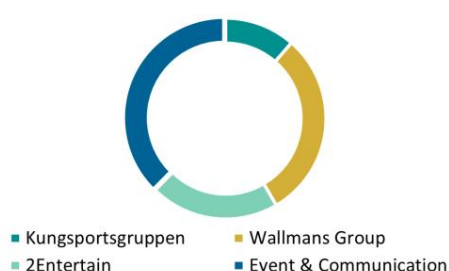


Sanna Kindmark
AO-chef Event &
Communication och
VD Hansen

Hansen | A
GREATER
EXPERIENCEFilm
FishingMINNESOTA
Brand Engagement

AFFÄRSOMRÅDE
2ENTERTAIN

(MSEK)	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Nettoomsättning	91	89	301
Pro rata-omsättning	57	79	256
Övriga rörelseintäkter	0	0	1
EBITDA	0	13	36
EBIT	-1	12	31
Rörelsemarginal, %	-1%	14%	10%
Rörelsemarginal pro rata %	-2%	15%	12%

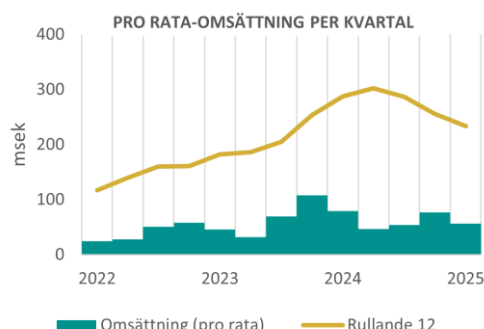
AFFÄRSOMRÅDETS ANDEL AV KVARTALET'S
OMSÄTTNING

NETTOOMSÄTTNING OCH PRO RATA- OMSÄTTNING

Nettoomsättningen, utan justering av samarbetsandelar, uppgick i kvartalet till 91 msek (89 msek), vilket är i paritet med föregående år samma period. Pro rata-omsättningen uppgick i kvartalet till 57 msek (79 msek).

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick i kvartalet till -1 msek (12 msek), vilket är 13 msek lägre än samma period föregående år. Det lägre resultatet är hänförligt till färre föreställningar och med en lägre beläggningsgrad.



AO-CHEFENS KOMMENTAR

2Entertain gör ett stabilt första kvartal där utfallet är i linje med förväntan, även om resultatet landar lägre än motsvarande period föregående år. Beläggningsgraden på våra scenproduktioner har generellt sett varit lägre samtidigt som spelperioderna varit något kortare.

Våra arenor har presterat enligt plan och det lägre gästantalet har balanserats av en god efterfrågan på uthyrning och abonnemang, vilket är glädjande.

Inom Corporate Entertainment har vi landat ett nytt avtal med Go Nordic Cruiseline, som innebär att vi kommer leverera högklassig underhållning till passagerare på kryssningsbåtarna mellan Köpenhamn och Oslo.

I januari välkomnade vi ikoniska Lorensbergsteatern till familjen när vi, tillsammans med Vicky Nöjesproduktion, tog över driften. Det är en spännande och viktig satsning där vår första produktion, musikalen Såsom i Himmelen, nu har sitt cast på plats efter en stor audition i februari. Premiär väntar hösten 2026.

Under mars månad tog 2Entertain ett symboliskt men viktigt steg i utvecklingen när vi lanserade både ny hemsida och en uppdaterad grafisk profil med ny logotyp. Syftet är att ännu tydligare lyfta fram tre av våra verksamhetsområden; Corporate Entertainment, Artist och Arena för att stärka vår närvaro gentemot såväl kunder som samarbetspartners. Det fjärde verksamhetsområdet – Commercial Entertainment – presenteras på **showtic.se**. Där finns allt om våra föreställningar, biljetter och hotellpaket mm.

Biljettsläppen för våra sommar- och höstproduktioner har startat starkt och ligger något över plan, vilket är en positiv signal för kommande spelperioder. Jag ser nu verkligen fram emot att möta många av er på våra sommar- och höstteatrar om bara ett par månader – varmt välkomna!

Janne Andersson / Affärsområdeschef & VD 2Entertain

AFFÄRSOMRÅDE

KUNGSPORTSGRUPPEN

(MSEK)	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Nettoomsättning	31	28	120
Övriga rörelseintäkter	2	0	1
EBITDA	4	4	19
EBIT	-1	-1	1
Rörelsemarginal, %	-3%	-3%	1%

AFFÄRSOMRÅDETS ANDEL AV KVARTALET'S
OMSÄTTNING

NETTOOMSÄTTNING

Omsättningen i kvartalet uppgick till 31 msek (28 msek) vilket är en ökning med 3 msek jämfört med föregående år.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick för kvartalet till -1 msek (-1 msek) vilket är i nivå med motsvarande period föregående år.

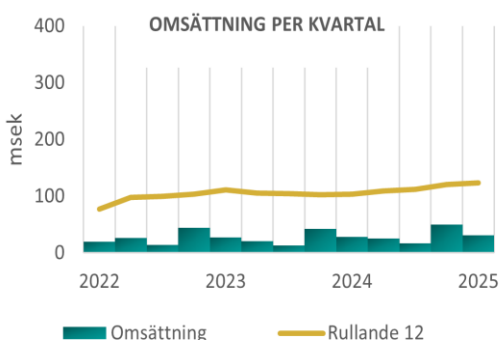
AO-CHEFENS KOMMENTAR

Under första kvartalet ökar vi omsättningen jämfört med samma period föregående år vilket förklaras av vi öppnat upp två nya arenor.

Resultatet ligger kvar på samma nivå och vi brottas fortsatt med ett tufft konjunkturläge med färre besökare och lägre snittnotor vilket ger sämre lönsamhet. Vi lyckas inte heller kompensera fullt ut för de senaste årens prisökningar.

Det är dock glädjande att se att våra nya koncept – SLiCE i Göteborg och Malmö samt Bermuda i Malmö – attraherar allt fler gäster samtidigt som våra etablerade varumärken STAR och Ballbreaker fortsatt ser en försiktigt positiv trend i ökning av antalet gäster.

Fortsatt arbetar vi med att förädla gästupplevelsen och att säkerställa attraktiva paketeringar av våra erbjudanden.



Under perioden har vi inom affärsområdet investerat och lagt mer fokus på marknadsbearbetning samt att vi kommer tillföra ytterligare en medarbetare för att stärka vår digitala närvaro. Vi har under perioden även lanserat en ny hemsida för SLiCE med stort fokus på att presentera våra paket och öka konverteringen till köp.

Som ny tillträd affärsområdeschef gläds jag över våra fina koncept som har stor potential att förädlas ännu mer. Mycket hårt arbete ligger framför oss och med de starka team vi har på alla våra arenor är jag övertygad om att vi kommer nå våra mål.

Min övertygelse är att med den osäkerhet vi upplever i omvärlden tror jag än mer på vikten av att umgås med vänner, familj och kollegor. Vi behöver glädje i vardagen!

Martin du Hane

Tf. Affärsområdeschef Kungssportsgruppen och Group CEO

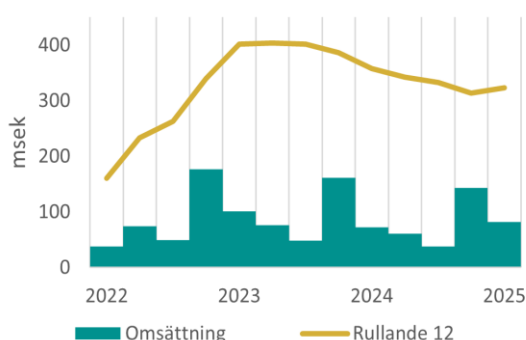
AFFÄRSOMRÅDE

WALLMANS GROUP

(MSEK)	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Nettoomsättning	82	72	314
Övriga rörelseintäkter	0	0	2
EBITDA	12	-1	22
EBIT	4	-11	-18
Rörelsemarginal, %	5%	-15%	-6%

AFFÄRSOMRÅDETS ANDEL AV KVARTALET
OMSÄTTNING

OMSÄTTNING PER KVARTAL



NETTOOMSÄTTNING

Omsättningen för kvartalet uppgick till 82 msek (72 msek) vilket är en ökning med 10 msek jämfört med föregående år samma period.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick för kvartalet till 4 msek (-11 msek) vilket är 15 msek bättre än motsvarande period föregående år.

AO-CHEFENS KOMMENTAR

Årets första kvartal är ett styrkebesked för Wallmans Group. I en utsatt bransch som fortsatt påverkas av en tuff konjunktur ser vi positiva tendenser – både ekonomiskt och, viktigast av allt, som ett resultat av vårt ihållande fokus på att förädla och förstärka kundupplevelsen.

Omsättningen för kvartalet uppgick till 82 msek vilket är 10 msek bättre än samma period föregående år. Rörelseresultatet landade på 4 msek vilket är 15 msek bättre.

Wallmans och Cirkusbygningen i Köpenhamn är under perioden gruppens starkast lysande stjärna. Framgången är främst resultatet av ett långsiktigt och målinriktat arbete med fokus på kvalitet, gästupplevelse och konceptutveckling. Jag vågar påstå att Wallmans Köpenhamn idag håller yttersta världsklass – från hantverk till helhetsupplevelse. Samtidigt lyckas teamet på Cirkusbygningen fylla

sin mäktiga arena med event, möten och galor allt fler av veckans dagar. Detta är resultatet av ett hårt arbete som kommer intensifieras än mer framåt.

Både Wallmans Stockholm och Wallmans Oslo levererar resultat som är starkare än föregående år under samma period, mycket tack vare målmedvetet arbete med att fylla fler dagar samt en fokuserad bearbetning av företagsmarknaden. Golden Hits levererar också starkt inom främst nattklubsverksamheten och fortsätter dedikerat arbetet med att även framåt vara Sveriges festligaste krog. Vår à la carte-restaurang Wagners Bistro fortsätter den positiva trenden när det gäller såväl gästantal som resultat, trots utmanande tider. Vi är också mycket stolta över den senaste recensionen i Expressen den 7 mars som hyllade upplevelsen och utnämnde Wagners till Göteborgs mysigaste krog.

Cirkusbygningen i Köpenhamn håller nu stängt fram till augusti för en omfattande renovering. Nypremiären i september kommer att innebära ännu ett lyft för upplevelse, koncept och gästnöjdhet i denna ikoniska arena.

För årets kommande månader ser vi så här långt en orderingång som ligger något över föregående års och vi kommer fortsätta arbeta hårt för att den positiva trenden ska hålla i sig. Som nyutträd affärsområdeschef är jag stolt och glad över att se hur snabbt hela organisationen svarar upp på både utmaningar och möjligheter. Gästnöjdhet och kundens upplevelse står alltid i centrum och parallellt med det fokuserar vi nu ännu mer på att fylla våra arenor fler av veckans kvällar – med events, galor, konserter och annat!

Mikael Gordon-Solfors / Affärsområdeschef Wallmans Group och Executive & Creative Producer 2Entertain

AFFÄRSOMRÅDE

EVENT & COMMUNICATION

(MSEK)	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Nettoomsättning	102	107	331
Övriga rörelseintäkter	-	-	0
EBITDA	5	6	24
EBIT	5	6	18
Rörelsemarginal, %	5%	5%	5%

AFFÄRSOMRÅDETS ANDEL AV KVARTALET
OMSÄTTNING

NETTOOMSÄTTNING

Under årets första kvartal uppgick omsättningen för affärsområde Event & Communication till 102 msek (107 msek), en minskning med 5 msek jämfört med samma kvartal föregående år. Av omsättningen stod Hansen för 86 msek (83 msek) och Minnesota för 16 msek (24 msek).

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet (EBIT) för affärsområdet uppgick för kvartalet till 5 msek (6 msek) vilket är i paritet med föregående år samma period.

Fördelat på respektive verksamhet gjorde Hansen ett rörelseresultat för kvartalet på 6 msek (5 msek) och Minnesota på -1 msek (0 msek).

AO-CHEFENS KOMMENTAR

Året har startat bra för affärsområdet som helhet. Första kvartalet har inneburit många leveranser i samarbeten med kunder som bland andra Ahlsell, HP, SEB, SVT och Volvo Cars.

Hansen inleder året starkt med flera genomförda uppdrag under det första kvartalet. Trots en fortsatt avvaktande marknad ser vi en positiv utveckling och en stabil takt framåt. Det fortsatta intresset för våra tjänster bekräftar att vårt erbjudande möter marknadens behov och sammantaget skapar detta goda förutsättningar inför kommande kvartal.

Minnesota har under kvartalet landat flera nya uppdrag med leveranser senare i år, framför allt större filmproduktioner vilket har inneburit rekryteringar av filmproducenter för ökad kapacitet. Minnesota har även nominerats i event- och sponsringstävlingen Gyllene Hjulet tillsammans med Ahlsell i kategorin Årets Bästa sponsring och med Visit Sweden i kategorin Årets hållbara event. Därtill tog de, tillsammans med Bankgirot, brons i Employer Branding-tävlingen Magnet Awards.

Både Hansen och Minnesota jobbar fokuserat för att säkra nya affärer och upplever, trots en turbulent omvärld, en god efterfrågan. Hela affärsområdet ser med tillförsikt fram emot perioden fram till sommaren och även hösten 2025.

Sanna Kindmark

Affärsområdeschef Event & Communication och VD Hansen

AKTIEN

Moment Groups aktie handlas på Nasdaq Stockholm, Main Market, på Small Cap-listan. Under rapportperioden 1 januari – 31 mars 2025 har aktien handlats för mellan 6,54 kr/aktie och 9,00 kr/aktie.

Det totala antalet aktier per den 31 mars 2025 uppgick till 25 315 879 st och antalet aktieägare var 8 379 st.

TIO STÖRSTA ÄGARNA PER DEN 31 MARS 2025 HÄMTAT FRÅN EUROCLEAR

Ägare	Antal aktier	Andel av röster och kapital
Gelba Management AB	6 596 324	26,06%
BNP Paribas sec services Paris***	6 264 049	24,74%
Lesley Invest AB*	2 847 811	11,25%
Engströms Trä i Brynje AB*	1 984 828	7,84%
Rolf Lundström	300 000	1,19%
Avanza Pension	235 098	0,93%
Janne Andersson**	174 575	0,69%
Coeli Asset Management AB	150 000	0,59%
SEB Investment Management AB	133 033	0,53%
Handelsbanken Fonder AB	129 793	0,51%

*inklusive ägande via dotterbolag och/eller privat ägande inom ägarfamiljen

**inklusive närståendes ägande

***företrädare för Robus Capital Management Ltd.

OBLIGATIONEN

Moment Group emitterade den 23 mars 2018 seniora säkerställda obligationslån som idag uppgår till 109 238 000 SEK. Obligationen togs upp till handel på Nasdaq Stockholms företagsobligationslista den 22 maj 2018. Löptiden för obligationen har genom ett skriftligt förfarande, som slutfördes den 12 december 2023, förlängts så att förfallodag för obligationen infaller den 28 september 2025.

BEMYNDIGANDEN

Vid årsstämman den 14 maj 2024 beslutades, i enlighet med styrelsens förslag, att:

1. bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, besluta om nyemission av aktier i bolaget. Aktierna skall emitteras med eller utan företrädesrätt för bolagets aktieägare och högst med 10 procent av bolagets aktiekapital och totala röstetal.
2. bemyndiga styrelsen att besluta om förvärv och/eller överlåtelse av bolagets egna aktier vid ett eller flera tillfällen, under tiden fram till nästa årsstämma.

Båda dessa bemyndiganden gäller fram till nästa årsstämma.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER RESULTAT

(MSEK)	Not	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Nettoomsättning	5	306	296	1068
Övriga rörelseintäkter		2	0	4
Summa rörelsens intäkter		309	296	1072
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Artist och produktionskostnader		-146	-142	-428
Handelsvaror		-18	-17	-68
Övriga externa kostnader		-40	-43	-173
Personalkostnader		-88	-78	-317
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar		-15	-18	-110
Resultat från andelar i intressebolag		2	5	9
Summa rörelsens kostnader		-306	-293	-1087
Rörelseresultat		2	3	-16
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter och liknande resultatposter		1	1	3
Räntekostnader och liknande resultatposter		-9	-10	-40
Finansnetto		-9	-9	-37
Resultat före skatt		-6	-6	-52
Skatt på periodens resultat		0	1	9
Periodens resultat		-6	-5	-43
Periodens resultat hänförligt till:				
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0
Moderföretagets aktieägare		-6	-5	-44
Resultat per aktie före utspädning*		-0,24	-0,21	-1,73
Resultat per aktie efter utspädning*		-0,24	-0,21	-1,73

*Ingen utspädning om negativt resultat

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(MSEK)	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Periodens resultat	-6	-5	-43
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som omklassificerats till resultatet</i>			
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska dotterföretag	0	1	1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	0	1	1
Periodens totalresultat	-6	-4	-42
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-6	-4	-42
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0
Summa	-6	-4	-42

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(MSEK)	2025-03	2024-03	2024-12
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	191	196	191
Övriga immateriella anläggningstillgångar	6	6	5
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Nyttjanderättstillgångar	373	499	369
Förbättringsutgift annans fastighet	15	11	16
Övriga materiella anläggningstillgångar	56	68	59
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag	31	26	30
<i>Uppskjutna skattefordringar</i>			
Uppskjutna skattefordringar	42	30	41
Summa anläggningstillgångar	715	835	711
Omsättningstillgångar			
Varulager	6	7	7
Kundfordringar	94	49	54
Aktuell skattefordran	3	5	3
Övriga fordringar	28	25	28
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	76	72	63
Likvida medel	70	117	111
Summa omsättningstillgångar	277	275	266
SUMMA TILLGÅNGAR	992	1110	977
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	63	62	63
Övrigt tillskjutet kapital	150	149	150
Reserver	-1	0	0
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	-166	-122	-160
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	46	90	54
Innehav utan bestämmande inflytande	1	1	1
Summa Eget Kapital	48	91	55
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	-	109	0
Leasingskulder	423	504	420
Övrig långfristig skuld	17	42	27
Avsättningar	0	0	0
Uppskjuten skatteskuld	-	0	-
Summa långfristiga skulder	440	655	447
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	109	0	109
Leasingskulder	63	63	61
Leverantörsskulder	45	60	51
Aktuell skatteskuld	0	1	0
Övriga skulder	42	43	42
Förutbetalda biljettintäkter	106	68	114
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	138	129	98
Summa kortfristiga skulder	504	364	476
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	992	1110	977

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

	Aktie- kapital	Tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa Moment Groups aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
(MSEK)							
Per 31 dec 2024	63	150	0	-160	54	1	55
Periodens resultat	-	-	-	-6	-6	0	-6
Övrigt totalresultat	-	-	-1	-	-1	-	-1
Summa Totalresultat	-	-	-1	-6	-7	0	-7
Transaktioner med aktieägare							
Minoritetsintresse	-	-	-	-	-	-	-
Inlösta teckningsoptioner	-	-	-	-	-	-	-
Emissionskostnader	-	-	-	-	-	-	-
Per 31 mar 2025	63	150	-1	-166	46	1	48

	Aktie- kapital	Tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa Moment Groups aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
(MSEK)							
Per 31 dec 2023	62	149	-1	-116	94	1	95
Periodens resultat	-	-	-	-5	-5	0	-5
Övrigt totalresultat	-	-	1	-	1	-	1
Summa Totalresultat	-	-	1	-5	-4	0	-4
Transaktioner med aktieägare							
Minoritetsintresse	-	-	-	-	-	-	0
Inlösta teckningsoptioner	0	0	-	-	0	-	0
Emissionskostnader	-	0	-	-	0	-	0
Per 31 mar 2024	62	149	0	-122	90	1	91

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

(MSEK)	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat	2	3	-16
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	15	13	97
Betald inkomstskatt	-2	-3	-5
Erhållen ränta	1	0	3
Erlagd ränta	-10	-9	-38
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	6	4	42
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	1	0	0
Förändring av kortfristiga fordringar	-53	61	-70
Förändring av kortfristiga skulder	27	-35	106
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-19	30	78
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar i rörelseförvärv	-	-	-2
Utdelning intressebolag	-	1	1
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	-1	-2
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1	-7	-14
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1	-6	-16
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Amortering av lån	-10	-4	-22
Amortering av leasingskulder	-9	-12	-41
Nyttjande inlösta teckningsoptioner	-	0	2
Upptagna lån	-	-	18
Avbetalda lån	-	-	-18
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-19	-16	-60
Periodens kassaflöde	-40	7	2
Likvida medel vid periodens början	111	108	108
Valutakursdifferens i likvida medel	-1	1	1
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG	70	117	111

KONCERNENS NOTER

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

1.1 Grund för upprättade av delårsrapport

Koncernen utgörs av moderföretaget Moment Group AB och dess dotterföretag. Moderföretaget är ett aktiebolag med säte i Göteborg, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Trädgårdsgatan 2, 411 08 Göteborg.

Koncernen tillämpar IFRS Accounting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas i hela detta dokument. Delårsrapporten omfattar inte all information och upplysningar som krävs i årsredovisningen och bör läsas tillsammans med koncernens årsredovisning per den 31 december 2024.

Moderbolagets rapportering är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) samt rekommendation från Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering, RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciperna är desamma som beskrivs i årsredovisningen för 2024. Koncernens rapporteringsvaluta är SEK, vilket är moderföretagets funktionella valuta. Om inget annat anges redovisas alla siffror i miljontals sek (msek). Till följd av avrundningar kan siffror presenterade i vissa fall inte exakt summeras till totalen och procenttal kan avvika från de exakta procenttalen.

Finansiella skulder och tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen innehar inte några finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat och ej heller finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet.

Jämförelsetal inom parentes avser för resultatposter motsvarande period föregående och för balansposter motsvarande balansdag föregående år.

1.2 Anstånd kopplat till coronapandemin

Koncernens bolag har även valt att söka anstånd med betalning av skatter och avgifter som klassificeras som Övriga skulder i koncernens och moderbolagets rapport över finansiell ställning.

1.3 Rättelse av fel (Klassificeringsjustering)

Från och med utgången av det fjärde kvartalet 2024 tillämpar koncernen nettoredovisning av projekt i enlighet med IFRS 15. Syftet är att ge en mer rättvisande presentation av koncernens projektverksamhet då nettoredovisningen speglar koncernens verkliga ekonomiska exponering. Detta innebär att tillgångar och skulder som hänför sig till projektkontrakt nu redovisas netto som antingen kontraktsfordran eller kontraktskuld, beroende på projektets ekonomiska status. För att säkerställa jämförbarhet mot jämförelseåret har vissa poster i balansräkningen räknats om och därmed omklassificerats. Denna justering har per 2024-03-31 minskat balansomslutning om 304 MSEK. Av de nyckeltal som presenteras i rapporten påverkar justeringen beräkning av soliditet och kassalikviditet. En sammanställning av effekten för jämförelseåret presenteras nedan:

Post (msek)	Tidigare	Justerat	Förändring
Tillgångar	1 414	1 110	-304
Skulder	1 414	1 110	-304
Eget Kapital	91	91	-

Nyckeltal	Tidigare	Justerat	Förändring
Soliditet	6%	8%	+2%-enheter
Kassalikviditet	86%	74%	-12%-enheter

NOT 2 RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka koncernens resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer

som rör koncernen är bland annat relaterade till makroekonomi, konkurrenssituation, säsongsbundenhet, tillstånd, innehåll i upplevelser, vädersituationer, valutor, skatter och olika regleringar och bedömningar men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept och hantering av varumärken. För redogörelse kring bolagets riskfaktorer hänvisas till årsredovisning 2024.

Bolagets riskexponering avseende finansiell risk har ökat under senare år, främst till följd av ökad skuldsättning i samband med upptagande av företagsobligation. Koncernen verkar i en bransch som är känslig för förändringar i det makroekonomiska läget, inklusive konjunkturutveckling, konsumtionsmönster och externa händelser i vår omvärld. Den rådande marknadssituationen, präglad av hög inflation, stigande räntor och ökad geopolitisk osäkerhet, medför utmaningar som påverkar både efterfrågan och finansieringsvillkor. Bolaget arbetar aktivt med att hantera dessa risker genom kontinuerlig uppföljning av finansiell exponering samt en proaktiv dialog med kapitalmarknaden.

Vi arbetar fokuserat med riskhantering genom styrdokument och utbildningar där vi är tydliga med rutiner för det vi själva kan påverka. Fokus efter pandemin har varit att återställa lönsamheten och att bygga en stabil plattform som även möjliggör vidare tillväxt, detta då vi är fast övertygade om att upplevelsebranschen över tid är en tillväxtbransch.

NOT 3 BETYDELSEFULLA BEDÖMNINGAR, UPPSKATTNINGAR OCH ANTAGANDEN

För en detaljerad redogörelse, av bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande finansiella rapporter, hänvisas till årsredovisning 2024.

NOT 4 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Försäljning till närstående sker i koncernen på marknadsmässiga villkor. Utöver koncerninterna transaktioner och löner till ledning/styrelse har inga närståendetransaktioner skett under perioden.

NOT 5 REDOVISNING PER SEGMENT

Koncernens huvudsakliga verksamhet är att leverera upplevelser i form av shower, musikal, teater, event, möten och artistförsäljning. Omsättningen för detta redovisas under rubriken tjänster. Vidare levererar koncernen mat och dryck, övrig restaurangförsäljning och eventuella merförsäljningsprodukter. Omsättningen för detta återfinns under rubriken varor.

2025-01-01-2025-03-31 jan-mar	Kungssportsgruppen	Wallmans Group	2Entertain	Event & Communication	Gemensamt, elimineringar	Koncern
<i>Sverige</i>						
Tjänster	11	8	84	102	0	204
Varor	20	19	2	0	0	41
<i>Norge</i>						
Tjänster	0	7	5	0	0	13
Varor	0	7	0	0	0	7
<i>Danmark</i>						
Tjänster	0	3	0	0	0	3
Varor	0	37	0	0	0	37
Summa omsättning per segment	31	82	91	102	0	306
EBIT per segment	-1	4	-1	5	-5	2
Finansnetto						-9
Resultat före skatt						-6

2024-01-01-2024-03-31 jan-mar	Kungssportsgruppen	Wallmans Group	2Entertain	Event & Communication	Gemensamt, elimineringar	Koncern
<i>Sverige</i>						
Tjänster	9	10	78	107	0	204
Varor	19	22	2	0	0	43
<i>Norge</i>						
Tjänster	0	7	9	-	0	16
Varor	0	7	0	-	0	7
<i>Danmark</i>						
Tjänster	0	3	-	-	0	3
Varor	0	24	-	-	0	24
Summa omsättning per segment	28	72	89	107	0	296
EBIT per segment	-1	-11	12	6	-3	3
Finansnetto						-9
Resultat före skatt						-6
Segmentens tillgångar	Kungssportsgruppen	Wallmans Group	2Entertain	Event & Communication	Gemensamt, elimineringar	Koncern
Per 31 mar 2025	276	374	247	194	-99	992
Per 31 mar 2024	263	454	249	146	-2	1110

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER RESULTAT

(MSEK)	Not	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Nettoomsättning		8	7	31
Summa rörelsens intäkter		8	7	31
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Övriga externa kostnader		-4	-5	-22
Personalkostnader		-7	-5	-22
Avskrivningar		0	0	0
Summa rörelsens kostnader		-12	-10	-44
Rörelseresultat		-4	-3	-13
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Nedskrivning av aktier i dotterbolag		-5	-13	-72
Ränteutgifter och liknande poster		7	6	24
Räntekostnader och liknande poster		-5	-5	-20
Finansnetto		-3	-12	-68
Bokslutsdispositioner		0	0	23
Resultat före skatt		-7	-14	-58
Skatt		0	0	-2
Periodens resultat		-7	-14	-60

Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	-7	-14	-60
Årets Totalresultat	-7	-14	-60

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(MSEK)	2025-03	2024-03	2024-12
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	1	1	2
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	0	0	0
Pågående nyanläggningar	-	1	-
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	155	155	155
Andelar i intresseföretag	5	5	5
Uppskjutna skattefordringar	-	2	-
Summa anläggningstillgångar	161	163	162
Omsättningstillgångar			
Fordringar koncernbolag	324	360	373
Kortfristiga fordringar	3	3	3
Kassa Bank	34	81	64
Summa omsättningstillgångar	360	445	439
SUMMA TILLGÅNGAR	521	608	601
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	63	62	63
Reservfond	20	20	20
Summa bundet eget kapital	83	82	83
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	150	149	150
Balanserade vinstmedel	-105	-46	-46
Periodens resultat	-7	-14	-60
Summa fritt eget kapital	38	89	45
Summa eget kapital	121	171	128
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	-	109	-
Övriga långfristiga skulder	74	75	75
Summa långfristiga skulder	74	184	75
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1	3	2
Skulder koncernbolag	208	244	282
Räntebärande skulder	109	-	109
Övriga skulder	2	2	2
Upplupna kostnader & förutbetalda intäkter	5	3	4
Summa kortfristiga skulder	326	253	398
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	521	608	601

HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

För väsentliga händelser efter balansdagen, se sidan 2 i denna rapport. Inga väsentliga händelser har inträffat efter utgången av 31 mars som bedöms få en väsentlig påverkan på koncernens räkenskaper.

**Göteborg den 29 april 2025
MOMENT GROUP AB**

**Martin du Hane
VD och Koncernchef**

Delårsrapporten har inte varit föremål för revisorernas granskning.

Denna information är sådan information som Moment Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 29 april 2025 ca. kl. 08.30 CEST.

DEFINITIONER OCH BERÄKNINGAR AV NYCKELTAL

ALTERNATIVA NYCKELTAL

För att kunna presentera koncernens verksamhet på ett rättvisande sätt använder sig Moment Group-koncernen av ett antal alternativa nyckeltal som inte definieras i IFRS eller i Årsredovisningslagen. De alternativa nyckeltal som Moment Group använder sig av framgår av nedanstående redogörelse som också innefattar definitioner samt hur de beräknas. De alternativa nyckeltalen som används är oförändrade jämfört med tidigare perioder.

DEFINITIONER

Alternativt nyckeltal	Beskrivning	Syfte
RÄNTETÄCKNINGSGRAD	Rörelseresultat i förhållande till räntekostnader	Visar företagets förmåga att täcka sina räntekostnader
EBITDA	Rörelseresultat exklusive avskrivningar och nedskrivningar	Visar den operativa verksamhetens resultat före avskrivningar och nedskrivningar och är ett mått på verksamhetens prestation exkluderat finansieringsverksamheten.
Sysselsatt kapital	Summa tillgångar minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar inklusive uppskjutna skatteskulder	Nyckeltalet Sysselsatt kapital visar den del av företagets tillgångar som finansierats av räntebärandekapital
Pro rata-omsättning	Omräkning av omsättning till lika omsättningsandel som vinstandel avseende samägda projekt. Avtalen kring samägda projekt ser olika ut – en part kan äga hela omsättningen men endast del av vinsten alternativt redovisa endast en vinstandel	Nyckeltalet visar omsättningen utifrån samma andel som ingår i resultatet och ger därmed en omsättningssiffra för koncernen som inte är beroende av ägarandelen i olika projekt
Elim/centralt	Avser intern handel samt centrala debiteringar	Visar transaktioner som gjorts internt inom koncernen som skall elimineras
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, betalningsförmåga på lång sikt
Nettoskuld	Räntebärande skulder inklusive leasingskuld minskat med likvida medel. En negativ nettoskuld innebär enligt denna definition att likvida medel och andra räntebärande finansiella tillgångar överstiger räntebärande skulder och således utgår en nettofordran	Nyckeltalet visar koncernens totala skuldsituation inräknat kassa och visar om koncernen har större kassa än skulder
Kassalikviditet	Omsättningstillgångar exklusive lager i procent av kortfristiga skulder	Kassalikviditet indikerar ett företags kortsiktiga betalningsförmåga. En kassalikviditet om 100 % eller mer innebär att kortfristiga skulder kan betalas direkt. En kassalikviditet som understiger 100 %, där lager eller pågående arbeten inte kan användas direkt, betyder att företaget kan behöva lösgöra långsiktiga tillgångar eller behöva ta lån för att betala sina kortfristiga skulder

IFRS-nyckeltal	Beskrivning	Syfte
Resultat per aktie före utspädning	Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier	Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat per aktie efter utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier, justerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om konvertering av dem ger upphov till lägre resultat per aktie	Resultat per aktie efter utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier, justerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om konvertering av dem ger upphov till lägre resultat per aktie.

BERÄKNING NYCKELTAL

Pro rata-omsättning	=	Nettoomsättning - pro rata	306 -34	272
Rörelsemarginal, %	=100x	$\frac{\text{EBIT}}{\text{Nettoomsättning}}$	$\frac{2}{306}$	0,8
Rörelsemarginal pro rata, %	=100x	$\frac{\text{EBIT}}{\text{Pro rata omsättning}}$	$\frac{2}{272}$	0,9
Avkastning på eget kapital, %	=100x	$\frac{\text{Periodens resultat}}{\text{Genomsnittligt eget kapital hänf. t. MB aktieägare}}$	$\frac{-6}{50}$	-12,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	=100x	$\frac{\text{Resultat före skatt plus finansiella kostnader}}{\text{Genomsnittligt sysselsatt kapital}}$	$\frac{4}{685}$	0,5
Vinstmarginal, %	=100x	$\frac{\text{Resultat före skatt}}{\text{Nettoomsättning}}$	$\frac{-6}{306}$	-2,0
Räntetäckningsgrad	=	$\frac{\text{Rörelseresultat (RTM**)}}{\text{Finansiella kostnader (RTM**)}}$	$\frac{2}{9}$	0,3
EBITDA		EBIT + Avskrivningar och nedskrivningar	2 +15	18

NYCKELTAL BASERADE PÅ BALANSRÄKNINGEN PER 31 MARS 2025

Nettoskuld/Nettofordran*	=	$\frac{\text{Räntebärande skulder ink. leasingsskuld minskat med likvida medel och andra räntebärande fordringar}}{\text{Nettoskuld}}$	$\frac{632 -70}{563}$	563
Nettoskuld/EBITDA	=	$\frac{\text{Nettoskuld}}{\text{EBITDA (RTM)}}$	$\frac{563}{18}$	31
Kassalikviditet, %	=100x	$\frac{\text{Omsättningstillgångar exklusive lager}}{\text{Kortfristiga skulder}}$	$\frac{271}{504}$	54
Soliditet, %	=100x	$\frac{\text{Eget kapital}}{\text{Summa tillgångar}}$	$\frac{48}{992}$	5
Skuldsättningsgrad, %	=100x	$\frac{\text{Räntebärande skulder}}{\text{Eget kapital}}$	$\frac{632}{48}$	1 328
Skuldsättningsgrad, netto, %	=100x	$\frac{\text{Nettoskuld}}{\text{Eget kapital}}$	$\frac{563}{48}$	1 182
Eget kapital per aktie, kr	=	$\frac{\text{Eget kapital}}{\text{Totalt antal utestående aktier per bokslutsdatum}}$	$\frac{47\,613}{25\,315\,879}$	1,88

*nettoskuld är inklusive anstånd för skatter/avgifter då dessa är räntebärande

**rullande 12 månader

En negativ nettoskuld innebär enligt denna definition att likvida medel och andra räntebärande finansiella tillgångar överstiger räntebärande skulder och således utgör en nettofordran.

FINANSIELLA MÅL OCH UTDELNINGSPOLICY

Koncernens finansiella mål är under översyn.

UTDELNINGSPOLICY

Moment Group har fastställt en utdelningspolicy som innebär att utdelningen ska uppgå till lägst 30% av koncernens resultat efter skatt. En utdelning förutsätter att koncernens finansiella ställning är tillräcklig för den löpande verksamheten samtidigt som koncernens tillväxtplaner ska kunna fullföljas.

MOMENT GROUP AB

Trädgårdsgatan 2
411 08 Göteborg
Org.nr: 556301-2730

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

Årsstämma 21 maj 2025
Delårsrapport Q2 2025 – 18 juli 2025
Delårsrapport Q3 2025 – 18 november 2025

KONTAKTPERSON FÖR MER INFORMATION

Martin du Hane, Group CEO
martin.duhane@momentgroup.com
mobil: +46 721 64 85 65

David Mårtensson, Group CFO
david.martensson@momentgroup.com
mobil: +46 705 25 75 44

PART OF
**MOMENT
GROUP**

2ENTERTAIN®

BallBreaker

B
E R
M U D A
– BEEK SHUFFLE CLUB –

**CHINA
TEATERN**


CIRKUSBYGNGNINGEN

**Film
Fång**

**Golden
Hits**

Hansen | A
GREATER
EXPERIENCE


HÖGA KUSTEN
FRILUFTSTEATER

INTIMAN

HungsSportsGruppen



LORENSBERGSTEATERN

 MINNESOTA
Brand Engagement

OSCARS
TEATERN

SHOWTIC

SLICE
PING, PONG, PIZZA.

STAR BOWLING

Tickster


VALLARNAS
FRILUFTSTEATER
– FALKENBERG –

WAGNERS

**WG WALLMANS
GROUP**

Wallmans
COPENHAGEN | OSLO | STOCKHOLM