

Moment Group presenterar nya koncernledningen

Moment Group informerade genom ett pressmeddelande den 29 januari 2025 om en strategisk förändring där fokus ligger på att optimera och utveckla befintliga verksamheter. Som en del av detta har en ny koncernledning formerats samtidigt som tre personer utvidgar sina roller och tar över ytterligare ansvarsområden.

- Det känns mycket bra att vi nu har en ny koncernledning på plats. Det är ett starkt och väl sammansatt team med fokus på att använda vår samlade kompetens för att - tillsammans med alla våra medarbetare - lösa problem, skapa möjligheter och utveckla våra produkter. Vår gemensamma ambition är tydlig - tillsammans vill vi ta koncernen och våra verksamheter till en ny nivå, säger Martin du Hane, Group CEO Moment Group.

Koncernledningen består av Affärsområdeschefer (AO-chefer), Senior rådgivare & Executive Producer samt Group CEO och Group CFO.

Janne Andersson, AO-chef och VD 2Entertain

Sanna Kindmark, AO-chef Event & Communication och VD Hansen

Mikael Gordon-Solfors, AO-chef Wallmans Group och Executive & Creative Producer 2Entertain

Bosse Andersson, Senior rådgivare & Executive Producer

Martin du Hane, Group CEO och tf AO-chef Kungssportsgruppen

David Mårtensson, Group CFO

Parallellt med detta har följande utnämningar gjorts:

Sanna Kindmark, VD Hansen, tar även rollen som **AO-chef för Event & Communication**. Fokus framåt inom affärsområdet är att fortsätta utveckla Hansens framgångar och vända utvecklingen för Minnesota för att komma tillbaka till en lönsam och hållbar affär.

Mikael Gordon-Solfors, Executive & Creative Producer 2Entertain, tar även rollen som **AO-chef för Wallmans Group** där målsättningen är tydlig; förädla varumärket, öka omsättningen och säkerställa ökad lönsamhet, givetvis med hög kundnöjdhet vilket kommer kräva ett effektivt och snabbt förändringsarbete.

Martin du Hane, Group CEO, tar även rollen som **tf AO-chef för Kungssportsgruppen** för att tillsammans med det teamet säkerställa utväxling på de nya koncepten men även återställa lönsamheten och antalet besökare på STAR och Ballbreaker.

- Jag känner mig trygg och förhoppningsfull med den samlade kompetens vi har och jag är övertygad om att vi tillsammans med alla våra fantastiska medarbetare kommer att fortsätta skapa minnesvärda upplevelser där vi fortsätter förena show & business, fortsätter Martin du Hane.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Martin du Hane, Group CEO, Moment Group AB
martin.duhane@momentgroup.com, 0721-64 85 65

Moment Group – upplevelsekoncernen

Omsättning 2024	Rörelseresultat 2024 rensat för engångseffekter	Styrelseordförande	VD/Koncernchef
1 068 miljoner kronor	29 miljoner kronor	Leif West	Martin du Hane

Med en palett av starka varumärken och sexton arenor i Skandinavians största städer är Moment Group en av de ledande aktörerna inom upplevelsebranschen.

Show, musikal, teater, konsert, dinnerparty, club, event, aktivitetsrestauranger och bistro är en del av det som står på menyn inom koncernen och verksamheterna delas in i fyra olika affärsområden.

Varje år skapas upplevelser för fler än två miljoner gäster och verksamheterna utgår från egna arenor och kontor i Göteborg, Stockholm, Köpenhamn, Oslo, Falkenberg och Malmö.

Moment Group omsätter drygt en miljard, har fler än 400 medarbetare, är listat på Nasdaq Stockholm och har huvudkontoret i Göteborg.

PART OF
**MOMENT
GROUP**

